

Beslutsunderlag
Datum: 2024-12-05

Diarienummer: 10-2024-1892

Handläggare: Anette Myrheim

Telefon: 0702670704

E-post: anette.myrheim@goteborgenergi.se

Sponsring och samhällsengagemang – förlängda avtal

Förslag till beslut

I styrelsen för Göteborg Energi AB:

Jag föreslår att styrelsen beslutar att

1. Godkänna förlängningar av sponsrings- och samhällsengagemangsavtal till en total kostnad av 3 mkr under 2025-2026 med:
 - Göteborgs Friidrottsförbund (GFIF), Göteborgsvarvet / ISP Sport & Marketing, Göteborgsvarvet
 - Vetenskapsfestivalen (Göteborg & co)
 - Göteborgs Stadsmission
 - Hammarkullekarnevalen

Sammanfattning

Göteborg Energi har haft långvariga relationer och samarbeten med de parter som nämns under punkt 1 ovan. Dessa avtal är giltiga över 2024 och ska nu förlängas.

Under 2024 beslutade styrelsen om en ny riktlinje för sponsring och samhällsengagemang, som ska gynna och stödja koncernens strategiska mål. Avtalslängden skiljer sig mellan samarbetena, men specificeras under respektive beskrivning. Utvärdering kommer ske löpande samt vid avtalets slut och ligger till grund för eventuellt fortsatt samarbete.

Bedömning ur ekonomisk dimension

Den totala ekonomiska omfattningen för ovan nämnda samhällsengagemang är 3 mkr, uppdelat på 2025-2026:

- **Göteborgs Friidrottsförbund (GFIF), Göteborgsvarvet / ISP Sport & Marketing, Göteborgsvarvet.** Göteborg Energi ingår avtal på två (2) år som "Evenemangs- och energipartner"- ett avtal som omfattar bidrag för 1) energi- och fiber, samt 2) marknadsbidrag som omfattar rättigheter i anslutning till evenemangets marknadsföring och genomförande. **Totalt: 1) 450 000 kronor och 2) 350 000 kronor per år.**
- **Vetenskapsfestivalen 2025-2026.** Avtal skrivs om 1+1 år för att vara Arenapartner, som ger rättigheter för aktivering under festivalen. **Totalt: 150 000 kronor per år.**
- **Göteborgs Stadsmission 2025-2026.** Avtal skrivs som huvudpartner på två (2) år som huvudpartner. Avtalet omfattar bidrag för energi för de aktuella lokalerna hos Göteborgs Stadsmission, i utbyte mot rättigheter och aktiviteter under ledning av Stadsmissionen. **Totalt: 400 000 kronor per år**

- **Hammarkullekarnevalen, 2025.** Avtal skrivs på ett (1) år som Energipartner – vilket omfattar bidrag för energiförsörjning som krävs för karnevalens genomförande. **Totalt: max 150 000 kronor**

Bedömning ur ekologisk dimension

Det är viktigt att stadens stora evenemang genomförs på ett så hållbart sätt som möjligt. Att driva den frågan och tillsammans med parterna utveckla våra ambitioner vad gäller hållbarhet och den ekologiska utvecklingen av eventet finns med i avtalsdialogerna. Det handlar om förnybar energi, hållbara transporter, resurseffektivitet, materialåtgång, avfallshantering och återvinning samt att i kommunikationen kring eventet lyfta dessa värden.

Bedömning ur social dimension

Parterna i samarbetet har en medvetenhet kring social hållbarhet där exempelvis frågor kring inkludering och jämställdhet samt anställning av personer med funktionsnedsättning beaktas. Parterna är överens om att uppfylla gällande och relevant lagstiftning och kravställningar, inklusive arbetsmiljö- och säkerhetsföreskrifter.

Samverkan

Samverkan sker enligt Göteborgs Energis rutiner.

Samarbeten för beslut

Beskrivning av varje samhällsengagemang som föreslås i detta samlade beslutsärende.

1. Göteborgs Friidrottsförbund (GFIF), Göteborgsvarvet / ISP Sport & Marketing, Göteborgsvarvet
2. Vetenskapsfestivalen (Göteborg & co)
3. Göteborgs Stadsmission
4. Hammarkullekarnevalen

Bilagor

1. Göteborgs Energis riktlinje för sponsring och samhällsengagemang

Ärendet Göteborgs Friidrottsförbund, Göteborgsvarvet 2025-2026

Beskrivning av ärendet

Koncernen Göteborg Energi har sedan många år tillbaka haft ett samarbete med Göteborgsvarvet. Under åren har parterna tillsammans utvecklat Göteborgsvarvet till att bli den stora löpar- och folkfest det är idag. Göteborgsvarvet har blivit ett internationellt event med mycket stark lokal förankring, något som varit en medveten strategi under hela utvecklingen och helt i linje med Göteborg Energis uppdrag att bidra till att Göteborg är en hållbar evenemangsstad. Parterna vill tillsammans skapa en upplevelse för alla deltagare och publik där Göteborg Energi aktiverar sig och exponeras på ett sådant sätt att relationerna stärks inom målgrupperna. På så sätt gynnas alla parter affärsutveckling både i samband med evenemangsvecka (Göteborgsvarvet) och övriga aktiviteter under året. Parterna vill också visa att de ligger i framkant vad gäller miljötänk, hållbara lösningar och förnybar energi.

Genom samarbetet med Göteborgsvarvet säkerställer Göteborg Energi att stadens enskilt största evenemang genomförs med hållbara energi- och kommunikationslösningar. Samarbetet ger oss goda möjligheter att fortsätta arbetet med att skapa positiva associationer till vårt varumärke samt utveckla våra relationer med både kunder och medarbetare. I samarbetsavtalet ingår tillgång till startplatser som vi använder i aktiviteter med våra anställda och våra kunder.

Avtalet förutsätter exklusivitet på alla energi- och fiberlösningar. Rättigheter för exponering ska stå i rimlig proportion till investeringen och specificeras i skriftligt avtal.

Avtal skrivs för 2 år och omfattar en årlig kostnad om 450 000 (bidrag till energiförsörjning) + 350 000 (rättigheter för marknadsföring och aktivering).

Konsekvens vid beslut

Ett av stadens största event genomförs med hållbara energilösningar och vi får exponera vårt varumärke i ett positivt sammanhang för både göteborgarna och för våra medarbetare.

Konsekvens om ej beslut

Utan engagemanget riskerar Göteborgsvarvet att försörjas med mindre hållbar energi samtidigt som vi går miste om attraktiva exponeringsmöjligheter för vårt varumärke. Sammantaget riskerar detta att påverka bilden av Göteborg Energi negativt.

Kommunikationsplan

En omfattande kommunikationsplan tas fram av parterna både enskilt och gemensamt. Delar av kommunikationen är även reglerad i avtalet mellan parterna.

Göteborg Energis bedömning

Bedömningen är att detta är en värdefull kommunikations- och marknadsföringsinsats som stärker våra relationer, bygger förtroende och säkerställer att ett av stadens största event genomförs med förnybara och hållbara energilösningar. Enligt vår riktlinje för sponsring och samhällsengagemang bidrar samarbetet främst till inriktningarna *Attraktivt företag* samt *Arrangemang öppna för alla göteborgare med väsentlig påverkan på stadens hållbarhetsmål*.

Ärendet Vetenskapsfestivalen, 2025-2026

Beskrivning av ärendet

Göteborg Energi måste ha tillgång till arbetskraft som utbildat sig inom de naturvetenskapliga ämnena. Det gäller att tidigt fånga barn och ungdomars förståelse och intresse för naturvetenskap och kopplingen till miljö- och hållbarhetsperspektiven. Vetenskapsfestivalens arbete innehåller ett omfattande skolprogram och flera publika aktiviteter som når ut till alla göteborgare - våra målgrupper.

Vetenskapsfestivalen *vill* medverka till att öka intresset för vetenskap och stärka forskningens roll i samhället för att på så sätt bidra till ett hållbart och konkurrenskraftigt samhälle. Ett av Vetenskapsfestivalens syften är att tydliggöra sambandet mellan vetenskap och vardag genom en mängd populärvetenskapliga aktiviteter. God vetenskaplig forskningsinformation till barn och ungdom blir i sig också rekryteringsinformation. Den väcker barns nyfikenhet och ungdomars intresse för utbildning och forskning.

Göteborg & Co ansvarar för Vetenskapsfestivalen. Göteborg & Co Näringslivsgruppen är tillsammans med Göteborgs universitet, Chalmers, Vetenskapsrådet, Göteborgs stad Grundskoleförvaltningen, Riksbankens Jubileumsfond och Västra Götalandsregionen huvudmän för Vetenskapsfestivalen. Huvudmännen välkomnar även andra samarbetspartners för att göra Vetenskapsfestivalen så attraktiv som möjligt.

Avtal skrivs för 1+1 år för en årlig kostnad om 150 000 kronor för att vara Arenapartner och aktivering i samband med festivalen. Avtalet utvärderas och omförhandlas inför optionsåret.

Konsekvens vid beslut

Göteborg Energi vill bidra till ett hållbart göteborgssamhälle och vi vet att vägen mot långsiktiga hållbara lösningar går via våra barn och deras intresse för hållbarhetsfrågorna. Genom att bidra till ökat intresse för matematik, teknik och fortsatt utbildning bidrar vi till långsiktiga hållbara lösningar. I arbetet med att stärka vårt varumärke ger Vetenskapsfestivalen oss en kommunikativ plattform för aktiviteter där vi når ut till de målgrupper som utgör våra framtida medarbetare.

Konsekvens om ej beslut

Om vi inte tar beslut om att stödja Vetenskapsfestivalen kommer vi ha en mycket begränsad närvaro gentemot målgruppen.

Kommunikationsplan

En kommunikationsplan tas fram av parterna både enskild och gemensamt. Delar av kommunikationen är även reglerad i avtalet mellan parterna.

Göteborg Energis bedömning

Vi bedömer att vår insats är en mycket bra investering för att nå de berörda målgrupperna. Enligt vår riktlinje för sponsring och samhällsengagemang bidrar samarbetet främst till inriktningarna *Kompetensförsörjning* och *Attraktivt företag*.

Ärendet Göteborgs Stadsmission, 2025-2026

Beskrivning av ärendet

Göteborgs Kyrkliga Stadsmission är en politisk obunden, idéburen organisation som utan vinstsyfte bedriver hjälpverksamhet bland behövande. Samverkan med både församlingar och förvaltningar inom den offentliga sektorn är tillsammans med insamlingsverksamheten en viktig förutsättning för deras arbete. Sedan 2014 har Göteborg Energi stöttat Göteborg Stadsmission med ljus och värme till sina öppna sociala verksamheter. Genom detta stöd kan Göteborg Stadsmission arbeta för att minska stadens sociala klyftor och arbeta för ett mänskligare göteborgssamhälle.

Dessutom har samarbetet engagerat Göteborg Energis medarbetare genom exempelvis klädinsamlingar, föreläsningar under ledning av Stadsmissionen och försäljning från Stadsmissionens återbrukskollektion, vilket bidrar till en stolthet och attraktivitet för Göteborg Energi som arbetsgivare.

Avtalet skrivs för 2 år och omfattar en årlig summa om 400 000 kronor och motsvarar den årliga energikostnaden för Stadsmissionens öppna verksamheter. I utbyte får Göteborg Energi rättigheter för aktivering tillsammans med Stadsmissionen.

Konsekvens vid beslut

Positiv påverkan på vårt varumärke och lägger grund för långsiktighet i båda parternas gemensamma "storytelling". Få varumärken är så starka och positivt laddade som Stadsmissionens. Inom ramen för vårt samarbete gör vi ett flertal aktiviteter ihop och det stärker vår hållbarhetsprofil både internt och externt.

Konsekvens om ej beslut

Negativ påverkan på vårt varumärke både internt och externt, samt att vi kommer båda förlora den plattform vi tillsammans har investerat i. Utan vårt ekonomiska bidrag kommer Göteborg Stadsmission behöva jobba ännu hårdare med sin insamlingsverksamhet för att även kunna finansiera energikostnaderna till sina öppna verksamheter.

Kommunikationsplan

En kommunikationsplan tas fram av parterna både enskild och gemensamt. Delar av kommunikationen är även reglerad i avtalet mellan parterna.

Göteborg Energis bedömning

Vi bedömer att vår insats är en mycket bra investering för att främja integration, trygghet och mångfald i staden, samt för ökad stolthet bland våra medarbetare. Enligt vår riktlinje för sponsring och samhällsengagemang bidrar samarbetet främst till inriktningarna *Integration, mångfald och trygghet* samt *Attraktivt företag*.

Ärendet Hammarkullekarnevalen, 2025

Beskrivning av ärendet

Karnevalen är sedan 1974 en årlig tradition i Hammarkullen. För varje år har arrangemanget växt och utvecklats till det som idag är en mångkulturell folkfest. Karnevalen finansieras främst genom sponsorer och genomförs till stora delar av funktionärer som arbetar ideellt.

Hammarkullekarnevalen har i många år fått ekonomiskt stöd av Göteborg Energi AB för att finansiera energiförsörjningen (anslutningar, kablar, skåp samt leverans av miljömärkt el) till eventet (knallar, scen, tivoli).

Göteborg Energi AB har i uppdrag att bidra till utvecklingen av ett hållbart Göteborgssamhälle. Karnevalen i Hammarkullen är ett event där många människor möts och umgås över gränserna och på så vis bidrar till den sociala hållbarheten i staden.

Vårt sponsorskap måste ses som en del av bolagets CSR arbete (Corporate Social Responsibility) och en avgörande insats för att möjliggöra genomförandet av karnevalen. Vi berättar i våra kanaler (sociala medier) om vårt engagemang och hur vi möjliggör karnevalen. Vi visar att vi bidrar till hållbara event, trygghet och trivsel och därmed även social hållbarhet.

Avtalet skrivs på 1 år och omfattar en årlig summa om upp till 150 000 kronor och motsvarar de energikostnader karnevalen har. I utbyte får Göteborg Energi rättigheter för exponering och aktivering i samband med karnevalen.

Konsekvens vid beslut

Vi är med och möjliggör en traditionsenlig karneval i Hammarkullen, en stadsdel med ca 9 000 invånare med rötter från stort sett hela världen. Karnevalen är en förenande angelägenhet som skapar stolthet och samverkan bland hammarkulleborna och vars mål bland annat bidrar till ökad trygghet och integration i området. Karnevalen är en av landets största och lockar runt 70 000 besökare varje år.

Konsekvens om ej beslut

Karnevalen har inte ekonomiska förutsättningar att klara av de kostnader som anslutningar och leveranser av el innebär. Att inte sponsra evenemanget äventyrar genomförandet av Hammarkullekarnevalen.

Kommunikationsplan

En kommunikationsplan tas fram och i den säkerställs att Göteborg Energi profileras i de kanaler karnevalen kommuniceras.

Göteborg Energis bedömning

Bedömningen är att detta är ett värdefullt evenemang för många göteborgare och särskilt i stadsdelarna i nordost. Vårt bidrag möjliggör karnevalen med hållbara energilösningar. Enligt vår riktlinje för sponsring och samhällsengagemang bidrar samarbetet främst till inriktningarna *Integration, mångfald och trygghet* samt *Arrangemang öppna för alla göteborgare med väsentlig påverkan på stadens hållbarhetsmål*.

Göteborg som ovan

Per-Anders Gustafsson