

Diarienummer: 0215/16
Handläggare: Camilla Nyman
Tel: 031-368 40 11
E-post: camilla.nyman@goteborg.com

Återkoppling ägardialog Göteborgs Stadshus AB Status Utveckling av Besöksnäringens forum

Förslag till beslut i styrelsen för Göteborg & Co Kommunintressent AB

Styrelsen föreslås besluta

- 1) Översända detta beslutsunderlag till Göteborgs Stadshus AB som svar på uppdraget Utveckling av Besöksnäringens forum.

Ärendet

Inledning

Den 19 oktober 2015 genomförde Stadshus AB och Göteborg & Co Kommunintressent AB (KI) ägardialog för klustret Turism, Kultur och Evenemang.

Stadshus beslöt på sitt styrelsemöte den 2 november 2015 om en handlingsplan från ägardialogen med 6 aktiviteter varav 5 riktades mot klustret. En av aktiviteterna formulerades enligt följande:

Utveckling av Besöksnäringens forum (BNF)

KI ska upprätta en plan för det nyligen inrättade BNF, innehållande en långsiktig plan för rekrytering av nya medlemmar samt förslag till ny finansieringsmodell.

Bakgrund

Göteborg & Co har sedan bolagets bildande 1991 varit ägt av Göteborgs Stad till 50%, Göteborgsregionens kommunalförbund 15% av det privata näringslivet 35%. Konstruktionen har medgett möjligheten för näringslivet att representera i en större gruppering och kunna vara en aktiv part i att medverka i utvecklingen av destinationen Göteborg. När Göteborgs Stad beslutade att lösa ut de privata delägarna, som anpassning till förstärkt upphandlingslagstiftning, uppstod ett behov av en utvecklad plattform för besöksnäringen. Det innebar att den framgångsrika samverkansmodell mellan det offentliga, privata och akademien som inkluderat aktivt ägande inte länge var

giltig. Behovet av samverkan kvarstod dock och Besöksnäringens Forum startades som ett svar på det behovet.

Besöksnäringen i Göteborg

Besöksnäringen uppfattas idag som en basnäring och den bidrar starkt till samhällsutvecklingen och bidrar i att lösa de utmaningar som många städer står inför. Besöksnäringen genererade 2015 ca 17000 årsverken och en turistekonomisk omsättning på 24,2 miljarder. I destinationens affärsplan anges de övergripande målen att stärka destinationens varumärke och bidra till hållbar tillväxt, i kombination med stadens övergripande budgetmål. Tillväxten är stark och tilltron till näringens fortsatta tillväxt syns i viljan att investera i såväl boende som anläggningar och upplevelseföretag.

Ny samverkansmodell

Under förändringsprocessen 2015 diskuterades hur samverkan ska fortsätta. Samtliga parter delade slutsatsen att ingen part på egen hand kan prestera önskvärda resultat eller skapa de förutsättningar som krävs för att även fortsättningsvis vara en betydelsefull näring i tillväxt. En stark enighet finns om att berörda parter gemensamt vinner väsentligt mycket mer i kraft och nytta genom samverkan och med en utvecklad samverkansmodell.

För att de privata näringsidkarna även fortsättningsvis, tillsammans med akademien och de offentliga aktörerna, ska vara villiga att investera såväl tid som finansiella resurser gemensamt krävs delaktighet och inflytande, påverkan på långsiktiga strategier och ett nära samtal om turist-mötes- och evenemangsstaden.

Besöksnäringens forum

Vid bildandet bestod BFN av flertalet av de tidigare delägarna och representerar Göteborgs restaurangförening- GRF, Storhotellgruppen Göteborg, Föreningen Göteborgshotellen, Köpmannaföreningen, Stena Line, Svenska Mässan och Göteborgsregionens Kommunalförbund (GR). Under 2016 har Göteborgs Universitet anslutits till gruppen.

Gruppen representeras i Göteborgs & Co styrelse (adjungerade) av de fyra näringsgrenarna boende, möten, handel och restaurang.

Gruppen själva initierar behov av nya medlemmar och föreslår en eventuell utökning till styrelsen. BNFs mötesfrekvens sammanfaller med styrelsemöten.

Genom BNF får vd för Göteborg & Co ett strategiskt komplement till klustrets VD-råd.

Genom månatliga möten med BNF och genom en ständig dialog med BNFs medlemmar och medlemsföretag har det förtroende och den tillit som krävs för en fungerande samverkan förstärkts.

Under året har BNF kommit vidare i att hitta sina samarbetsformer och även fördjupat sin interna samverkan.

Formell reglering av samverkansformer

Efter att under 2015 ha övergått till en styrelsemodell med en renodlad politisk styrelse och fyra adjungerade från näringslivet som representerar handel, möten, hotell och restaurang samt en adjungerad representant från GR, har de tidigare delägarna efter noggrant övervägande valt att teckna ettåriga samverkansavtal för 2016 och inför 2017 har eller avser de tidigare delägarna teckna ett ettårigt avtal.

Styrelsearbetet under 2015 mötte inte fullt ut BNFs förväntningar och inför 2016 etablerades en ny struktur för möten med tydligt fokus på destinationens strategiska frågor och där BNF endast närvarar under delar av mötet. Förändringarna har fallit väl ut och BNF ser positivt på att återigen gå in i långsiktiga samverkansavtal som bygger på en aktiv medverkan i arbetet med den strategiska destinationsutvecklingen.

Konkreta avtalsdiskussioner om utveckling av finansiell samverkan och formell reglering av samverkansformer bedöms kunna starta först i samband med att arbetet med Destinationens Affärsplan 2018-2020 påbörjas.

Slutsatser

Göteborgsregionen behöver en stark plattform för att kunna tillvarata den potential besöksnäringen har. Det finns ingen enstaka part som har rådighet över hela näringen utan det ställs krav på en välutvecklad nutidsanpassad samverkansform. Under processen 2015 och 2016 har banden stärkts mellan de privata aktörerna samt med GR och insikten om vikten av samverkan i public-private-partnership modellen har förstärkts. Syftet att vara en samlad röst för besöksnäringen in mot styrelsen och lyfta för näringen kritiska frågor känns högst relevant.

Ekonomiska konsekvenser

Uppdraget har ingen direkt ekonomisk konsekvens.

Det fortsatta arbetet med att skapa långsiktiga samverkansmodeller har stor betydelse för besöksnäringens fortsatta tillväxt och Göteborgs möjlighet att fortsatt vara en attraktiv turist-, mötes- och evenemangsstad.

Olika Perspektiv**Barnperspektivet,**

Uppdraget har i sig ingen direkt konsekvens inom barnperspektivet.

Jämställdhetsperspektivet

Uppdraget har i sig ingen direkt konsekvens inom barnperspektivet.

Mångfaldsperspektivet

Uppdraget har i sig ingen direkt konsekvens inom mångfaldsperspektivet.

Miljöperspektivet

Uppdraget har i sig ingen direkt konsekvens inom miljöperspektivet.

Omvärldsperspektivet

Uppdraget har i sig ingen direkt konsekvens inom omvärldsperspektivet.

.

Bilagor

-

Expedieras

Göteborgs Stadshus AB