

Genomförandeplan för budget för Göteborg & Co AB 2025

Genomförandeplanen för budget är ett politiskt styrdokument inför bolagets förslag till budget/affärsplan. Planen utgår från Göteborgs Stads budget för 2025 som är beslutad av kommunfullmäktige. Under varje mål finns en beskrivande text för hur bolaget ska arbeta för att bidra till måloppfyllelse. De finns också styrelsespecifika inriktningar som kompletterar och förtydliga de redan beslutade inriktningarna i Göteborgs Stads budget. Uppdragen i genomförandeplanen kommer från Göteborgs Stads budget och från styrelsen om behov finns. Uppdragen och inriktningarna från Göteborgs Stads budget är överordnade de styrelsespecifika.

Mål:

1. Göteborg ska vara en jämlik och trygg stad där alla invånare ges inflytande och möjlighet till delaktighet.

Destinationen Göteborgs viktigaste ambassadörer är de egna invånarna. Stor hänsyn bör tas till invånares perspektiv och behov vid utveckling av ett tillgängligt och brett utbud av kultur- och nöjesaktiviteter, handel och restauranger m.m. Bolagets arbete genomförs i linje med målsättningar i Göteborgs Stads program för destinationsutveckling 2023-2030 samt tillhörande handlingsplaner. Målsättningarna i Destinationsutvecklingsprogrammet är bland annat att besöksnäringen ska tillföra mervärde för invånarna samt att alla ska känna sig välkomna till Göteborg. Målbilden för de evenemang som bolaget satsar på är att alla ska känna sig trygga och välkomna till evenemanget, det ska finnas något för alla och att de satsningar bolaget gör ska skapa rörelse och samhörighet i staden.

2. Segregationen i Göteborg ska brytas.

Göteborg & Co arbetar, i enlighet med målsättningar i Destinationsutvecklingsprogrammet och dess handlingsplaner, för ett brett utbud av upplevelser i destinationen. Det omfattar exempelvis satsningar på evenemang som är gratis och har ett innehåll som passar många, som Kulturkalaset. Hela staden betraktas som en arena och bolagets ambition är att göra evenemang i flera, för att inte säga alla, stadsdelar. Genom att ta evenemangen till göteborgarna vill Göteborg & Co skapa rörelse och möten i staden som bidrar till att minska segregationen. Via Näringslivsgruppen sker satsningar i utsatta områden för att skapa framtidstro hos barn och unga.

3. Göteborg ska klara kompetensförsörjningen.

Göteborg & Co arbetar utifrån åtgärder och insatser som fastställts i Göteborg & CO:s kompetensförsörjningsplan. Det innebär till exempel kompetensutveckling av befintliga medarbetare, intern rörlighet och kontinuerlig översyn av organisationen. Rekrytering av högskole- och universitetsstudierande görs för uppdrag som värdar vid evenemang eller för tim- och säsonganställning inom exempelvis Besöksservice. Två gånger om året rekryteras praktikanter från t.ex. yrkesskolor och/eller via arbetsförmedlingen, vilket kan leda till anställning för kortare uppdrag efter avslutad praktikperiod. Vidare bidrar bolaget till det stadenövergripande arbetet genom att exempelvis erbjuda praktikplatser för personer som står längre ifrån arbetsmarknaden. Ur ett destinationsperspektiv arbetar bolaget fokuserat med kompetensförsörjningsfrågor inom besöksnäringen i nära samverkan med Business Region Göteborg, Göteborgsregionen och Näringslivsgruppen.

4. Göteborg ska byggas ihop till en grön och levande stad utan bostadsbrist.

En prioriterad fråga för bolaget är att bidra till Göteborgs utveckling genom att initiera, samordna och bidra till gemensam platsutveckling som leder till fler unika besöksmål och attraktiva upplevelser i hela destinationen. Bolaget deltar aktivt i samråd och remissförfaranden inom stadsutvecklingsfrågor,

utvecklar besöksanledningar, verkar för evenemang i flera delar av staden och arbetar för att tillgängliggöra ett brett utbud av upplevelser genom kommunikation och marknadsföring året runt.

5. Göteborg ska vara ledande i klimatomställningen och ha en hög biologisk mångfald.

Göteborg & Co leder och driver ett framgångsrikt hållbarhetsarbete inom destinationen. Bolagets hållbarhetsramverk är ett hjälpmedel för att hålla siktet inställt på och uppnå det övergripande målet att vara en ledande hållbar destination 2030. Detta inkluderar fokus på miljö- och klimatssmart utveckling. Bolagets miljöplan bidrar till konkreta insatser för verksamheten. Bolaget ska fortsätta engagera sig i relevanta projekt som bidrar till klimatomställningen och nyttja evenemang och möten som kommunikationsplattform för innovativa satsningar. Global Destination Sustainability Index är ett viktigt verktyg och ledstjärna för bolagets och destinationens hållbarhetsarbete.

6. Göteborgs Stad ska ha en välfärd som möter göteborgarnas behov.

Bolaget har ingen rådighet vad gäller välfärd i form av vård, skola och omsorg. Genom insatser utifrån Destinationsutvecklingsprogrammet, affärsplan och verksamhetsplaner arbetar bolaget för en attraktiv destination vars varierade utbud kan bidra till en aktiv, inspirerande och avkopplande fritid för invånare och besökare. Vidare planeras insatser för fortsatt ökad tillgänglighet till kultur i staden, exempelvis genom gratisevenemang som riktar sig till alla, är välkomnande och inkluderande.

7. Göteborgs Stad ska ge sina anställda en bra arbetsmiljö och goda arbetsvillkor

Bolagets arbetsmiljöarbete utgår från systematik och helhetssyn. Detta sker genom aktiva åtgärder såväl i ledningsgrupp som på APT. Arbetsmiljökommittén och fackliga organisationer har en central roll i framtagandet av de aktiva åtgärderna. Arbetet med att förbättra rutiner och utbildning inom arbetsmiljö för genomföranden av evenemang fortsätter. Fysiska skyddsronder sker alltid i samband med genomförandet av evenemang i syfte att förebygga tillbud och olycksfall. Bolaget har infört IA-systemet, där händelser som riskobservationer, tillbud, olycksfall, färdolycksfall, arbetssjukdom samt kränkningar/diskriminering rapporteras, vilket har bidragit till att fler anmäler och agerar tidigare på de risker man ser i sin arbetsmiljö. Bolaget arbetar med Chefoskopet och värnar om ett närvarande chefskap med rimligt antal medarbetare.

Inriktningar:

Göteborg & Co ska i huvudsak arbeta efter inriktningarna i Göteborgs Stads budget. Vidare har styrelsen i uppdrag att initiera och leda arbetet med att förverkliga och implementera Göteborgs Stads program för destinationsutveckling 2023-2030 samt utveckla handlingsplaner. Programmet och dess handlingsplaner utgör viktiga verktyg för att nå destinationens målbild om en hållbar destination 2030.

Den globala turismen har återhämtat sig och det internationella resandet når rekordnivåer. Varumärket Sverige är starkt, samtidigt hårdnar konkurrensen. Göteborg & Co ska genom strategisk destinationsutveckling och marknadsföring arbeta för att stärka Göteborgs attraktivitet och position på den internationella marknaden.

En attraktiv destination behöver kunna erbjuda ett varierat utbud av besöksanledningar året runt, både för att locka besökare till destinationen och för att tillgodose invånarnas efterfrågan på ett rikt utbud av upplevelser att ta del av lokalt. Göteborg & Co arbetar med att stärka, utveckla och vårda det befintliga utbudet, i kombination med att möjliggöra utvecklingen av nya besöksanledningar, koncept och hållbara affärsmodeller. Under bolagets ledning samverkar stad och näringsliv för att ta fram en tredje handlingsplan för Destinationsutvecklingsprogrammet, med fokus på etablering av nya

besöksanledningar och utveckling av befintliga. Handlingsplanen ska färdigställas under första kvartalet 2025.

Göteborg & Co bidrar till Göteborgs utveckling genom att initiera, samordna och bidra till stads- och platsutveckling som leder till fler unika besöksmål och attraktiva upplevelser i hela destinationen. Hållbar infrastruktur är en förutsättning för destinationens attraktivitet och konkurrenskraft när det gäller att attrahera stora evenemang och möten såväl som mindre kultur- och nöjesaktiviteter. Bolaget bidrar aktivt genom att lyfta in destinationsperspektivet i frågorna, till exempel i det pågående arbetet med arenaprogrammet.

Destinationsutvecklingsprogrammet lyfter att tillgång till hållbara transportalternativ är en förutsättning för invånare och besökare att delta i destinationens breda utbud av upplevelser och samtidigt bidra till minskad klimatpåverkan. Göteborg & Co arbetar därför för att stärka samspelet mellan stadsutveckling, besöksnäring och destinationsutveckling. Tillgängligheten till och från destinationen är en viktig fråga i arbetet. Att på olika sätt ta hänsyn till besöksnäringens förutsättningar och besökarens perspektiv när staden utvecklas ger plats för en växande och mer attraktiv destination.

I enlighet med sitt ägardirektiv utgör Göteborg & Co AB moderbolag för de bolag som ingår i klustret för Turism, Kultur och Evenemang. Bolaget kommer fortsättningsvis att verka för en förbättrad ledning och samordning av arbetet inom den egna koncernen och på så vis medverka till att stärka och utveckla besöksnäringen inom Göteborg och Göteborgsregionen samt bidra till besöksnäringens utveckling inom Västra Götalandsregionen. Arbetet görs i dialog och nära samverkan med dotterbolagen inom koncernen genom bl.a. ägardialoger, klustergemensamma presidie möten och VD-råd samt i särskilda utredningsförfaranden.

Uppdrag:

Från Göteborgs Stads budget 2025:

- Göteborg & Co får i uppdrag att utreda möjligheten att rabattera inträde till sevärdheter eller evenemang under förutsättning att besökaren rest till Göteborg på ett hållbart sätt. Återrapporteringen ska ske till Göteborg & Co AB.
- Göteborg & Co AB får i uppdrag att arbeta för tågförbindelser mellan Göteborg och viktiga tågknutpunkter i Europa. Återrapporteringen ska ske till Göteborg & Co AB.