|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

|

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|

| BeslutsunderlagStyrelsen 2024-12-16Ärende: 127/1 | Handläggare: Linda Högbacka styrelseordförande Brewhouse (sedan stämman våren 2024)Telefon: 0707612181E-post: linda.hogbacka@businessregion.se  |
| --- | --- |

 |  |
|  |  |
|  |  |

 |  |

# Beslut om bidrag till Brewhouse Göteborg för 2025

## Förslag till beslut

I styrelsen för Business Region Göteborg:

1. Att besluta om verksamhetsbidrag om 2 170 000kr till Brewhouse Göteborg Ideell Förening för verksamhetsåret 2025.

## Sammanfattning

Business Region Göteborg är en av stiftarna till Brewhouse Göteborg som funnits sedan 2004 med syftet att stärka kreativa och kulturella näringar. BRG är tillsammans med VGR medlemmar i föreningen som står bakom Brewhouse Inkubators verksamhet och innehar posten som ordförande i föreningens styrelse.

Brewhouse är en av regionens åtta inkubatorer kopplade till Vinnova, och har under de senaste åren genomgått en stor förändring, både i organisationsform och innehåll för att konsolidera verksamheten. Beslut togs 2020 att satsa på att bli en inkubator ansluten till Vinnovas nationella inkubatorprogram, och 2022 startade arbetet med att ställa om verksamheten i enlighet med Vinnovas kriterier. Ansökan gjordes till utlysningen *Stöd till nystartade företag via kvalitetssäkrade inkubatorer, perioden 1 juli 2025 - 30 juni 2029.* Besked kom under året 2024 att Vinnova godkänt Brewhouse som en del i det nationella inkubatorprogrammet.

Brewhouse har påbörjat i sin förändringsresa och behöver få fortsätta den i ett långsiktigt perspektiv med ekonomisk stöttning från både BRG, VGR och Vinnova. Föreslagen medfinansiering från BRG är den samma som tidigare år och ligger i linje med styrelse för föreningens inriktningsbeslut för ekonomisk ram för verksamheten 2025.

## Bedömning ur ekonomisk dimension

Den föreslagna medfinansieringen från BRG ligger på samma nivå som föregående år. En budget i balans med ett mindre plusresultat har varit Brewhouse styrelses utgångspunkt för 2024 och prognosen för årets förväntade utfall visar att verksamheten ligger i linje med detta mål. Långa hyreskontrakt har varit en negativ faktor och inneburit hög risk för verksamheten. Dessa är nu uppsagda vilket innebär en förbättrad kostnadsfördelning under 2025. För att kunna skala verksamheten behöver fler entreprenörer söka sig till inkubatorn samtidigt som organisationen behöver skalas för att både kunna nå ut till och ta emot fler. Det är en svår balansgång och en långsiktig stabil finansiering krävs.

## Bedömning ur ekologisk dimension

BRG har inte funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån denna dimension. Dock bör framhållas att företagen som tas in i inkubatorn bedöms utifrån hållbarhetskriterier med ambitionen att de ska bidra till en hållbar utveckling med sin produkt/tjänst.

## Bedömning ur social dimension

Att ha ett diversifierat näringsliv med många branscher och yrken i Göteborgsregionen gynnar både medborgare som kan ta en anställning och entreprenörer som vill ta sin idé till verklighet genom att driva ett eget företag. Att kunna stärka innovationer och startups som riktar sig till kreativa branscher bidrar till regionens samlade attraktionskraft.

## Bilagor

1. Budget 2024 samt prognos utfall 2024 / Budget 2025

2. Företag i inkubatorn 2024

3. Balansrapport 2023-01-01 – 2023-12-31

4. Balansrapport 2024-01-01 – 2024-10-31

## Ärendet

Beslut om årligt verksamhetsbidrag till den ideella föreningen Brewhouse Inkubator Göteborg.

## Beskrivning av ärendet

Göteborg och Västra Götaland har efter många års dedikerat arbete ett väl utvecklat ekosystem för att stötta innovatörer och entreprenörer. Här finns både aktörer som adresserar ett brett spektrum av entreprenörer och de som är mer branschfokuserade och inriktade mot idéer med stor tillväxtpotential. Business Region Göteborg är en av stiftarna till Brewhouse som funnits sedan 2004 med syftet att stärka kreativa och kulturella näringar. BRG är tillsammans med VGR medlemmar i föreningen som står bakom Brewhouse Inkubators verksamhet och innehar posten som ordförande i föreningens styrelse.

Föreningens ändamål är att bidra till ökad sysselsättning och tillväxt inom kreativa näringar genom inkubatorsverksamhet. Inkubatorsverksamheten ska erbjuda rådgivning och affärsutveckling för entreprenörer, innovatörer och nystartade företag med innovationshöjd, skalbar affärsidé samt potential att nå en global marknad inom kreativa näringar. (Föreningens stadgar 210423).

Beslut togs 2020 att satsa på att bli en så kallad “excellent” inkubator ansluten till Vinnovas nationella inkubatorprogram med inriktning mot scenkonst inklusive musik i gränssnitt mot ny teknik, sk creative tech. 2022 startade arbetet med att ställa om verksamheten. Syftet var att renodla Brewhouse verksamhet och skapa bästa förutsättningarna för Brewhouse att ta steget mot att bli en excellensinkubator 2024 i enlighet med Vinnovas riktlinjer. Besked kom under året och Vinnova godkände ansökan. Detta ligger även i linje med KKN-områdets potential till att bidra till innovation som betonas i “Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program 2018 – 2035”.

## Verksamheten 2024 och utfall i relation till satta verksamhets-mål 2023-2024.

Under 2024 har totalt 19 bolag deltagit i Brewhouse inkubator program. Av dessa finns i skrivandets stund 14 bolag kvar. De bolag som har lämnat inkubatorn har gjort så av skilda anledningar, ett för att de fått in investerare och på så sätt gör en positiv exit, några för att det tvååriga avtalet med Brewhouse har gått ut eller för att de inte fått in kapital, ett bolag har gått i konkurs under året.

Hos bolagen i inkubatorn har Brewhouse höjt kunskap och förmåga att driva en hållbar verksamhet vidare, samt gett dem möjligheterna de behöver för att kunna bredda sitt nätverk. Detta har skett genom kontinuerlig affärscoachning och expertstöd kring pitch och synlighet. Fokus i coachningen har legat på att bolagen ska öka sin förmåga att attrahera kunder i ett så tidigt skede som möjligt.

De bolag som varit med i programmet har samtliga utvecklats i förhållande till de Investment Rediness Levels (IRL) som används inom Vinnovas inkubatorprogram för att styra och mäta utveckling inom team, hållbarhet, produkt och affärsutveckling. Mätningen av bolagen utifrån IRL sker halvårsvis.

Processerna för inkubation är nu i stort på plats och har genomlysts grundligt i den ansökan som gjorts till Vinnova under året, där Brewhouse nu fått ett positivt svar.

Kännedomen om Brewhouse verksamhet har under året ökat och allt fler hittar verksamheten genom dess digitala kanaler. Ett ökat förtroende för Brewhouse inom ekosystemet för innovation och dess övriga aktörer, ger nu ett inflöde av bolag som hänvisas vidare från dessa till Brewhouse Inkubator vilket är en förändring från tidigare år.

**Verksamhetsmål 2023-2024**

**- Brewhouse ska höja kvalitén på inflödet av idéer och entreprenörer till inkubatorn.**

Utfall 2024:

* + Genomfört kortare förinkubatorprogram, INTRO, både på Brewhouse och med externa aktörer.
	+ Genomfört open coachning för blivande och befintliga entreprenörer
	+ Genomfört en rad aktiviteter och events i samarbete med akademi, branschaktörer och övriga aktörer inom ekosystemet för innovation i syfte att stärka inflödet.
	+ Fortsatt arbetat med rådgivning och fördelning av Vinnova medel till bolag som är i behov av innovationscheckar, där Brewhouse under detta 3 åriga projekt nu totalt delat ut 3,9 mkr till bolag i regionen.

 **- Brewhouse ska sträva efter att bli excellent KKN-inkubator, (enligt riktlinjerna från Vinnova och Västra Götaland avseende inkubatorer), med fokus på musik och scenkonst i gränssnitt mot ny teknik.**

Utfall 2024:

* Ansökt till Vinnovas nationella inkubatorprogram genom utlysningen *Stöd till nystartade företag via kvalitetssäkrade inkubatorer, perioden 1 juli 2025 - 30 juni 2029.* Besked kom under året 2024 att Vinnova godkänt Brewhouse som en av 31 inkubatorer i Sverige, den enda med inriktning mot kreativa branscher.

**Verksamhetsplan 2025**

* Brewhouse ska effektivt stötta bolagens utveckling och tillväxt. Det kräver fortsatt en kontinuerlig utveckling och effektivisering av verksamheten för att kunna fokusera på tillväxtbolag med inriktning mot musik och scenkonst i gränssnittet mot ny teknik där Vinnovas kriterier utgör basen för selekteringen. Detta innebär att nätverksbyggande och omvärldsbevakning och aktiva samarbeten behöver ökas för att inkubationsprocessernas kvalite fortsatt ska utvecklas till förmån för de bolag som deltar samt att Brewhouse än mer aktivt skapar ett inflöde till förinkubator och inkubator.
	+ Brewhouse ska vara en aktiv part i Vinnovas inkubatorprogram, och fortsatt utveckla de metoder och verktyg för processer som används löpande mot bolagen för rådgivning, kvalitetssäkring och deras utveckling och tillväxt.
	+ Brewhouse ska ha minst 15 bolag i inkubation
	+ Brewhouse ska erbjuda stöd kring internationalisering och finansiering genom internationella nätverk.
* Anpassa INTRO programmet till marknaden genom att erbjuda kortare workshops kring entreprenörskap.
* Öka open coachning verksamhet.
* Fortsatt samarbeta med branscher inom Brewhouse nisch musik och scen för att nå blivande entreprenörer.
* Nå fler kvinnliga och icke binära entreprenörer med anpassade erbjudanden.
* Fortsatt stärka samarbeten med akademi och ekosystemet för innovation.

## Sammanfattande bedömning

Verksamheten Brewhouse Inkubator är fortsatt viktigt för att stärka innovationer och startups som riktar sig till kreativa branscher. Näringen stärker Göteborgsregionens samlade attraktionskraft och BRGs åtagande i detta arbete är långsiktigt, därför föreslås ett verksamhetsanslag på 2170000 kr till Brewhouse för verksamhetsåret 2025.

Patrik Andersson

Vd, Business Region Göteborg AB

**Bilaga 1 Budget 2024 samt prognos utfall 2024 / Budget preliminär 2025**

**Besked från Vinnova kring definitiv budget för 2025- 2027 kommer först i januari 2025. Redovisat nedan är det beslutade stödet från Vinnova tom juni 2025.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Budget**  | **Prognos** | **Budget preliminär** |
|  | **2024** | **2024** | **2025** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **INTÄKTER kkr** |  |  |  |
| VGR | 3100 | 2700 | 2 100 |
| BRG | 2170 | 2170 | 2 170 |
| Vinnova | 500 | 500 | 425 |
| Vinnova utvecklingsprojekt | 43 | 48 | 48 |
| Vinnova utvecklingsprojekt  | 0 | 137 |  |
| Admin innovationscheckar | 65 | 65 | 20 |
| Uthyrning kontor/lokaler | 370 | 358 | 140 |
| Inkubatoravgifter | 200 | 196 | 100 |
| Övrigt | 0 | 25 | 14 |
| **Summa** | **6448** | **6199** | **5017** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **KOSTNADER kkr** |  |  |  |
| Personal | 3 245 | 3245 | 3 410 |
| Lokaler | 1370 | 1335 | 800 |
| Utbildning, interaktion | 50 | 50 | 50 |
| Konsult (rådgivn och ekonomi) | 720 | 800 | 395 |
| Marknadsföring | 156 | 120 | 70 |
| Föreläsare | 300 | 100 | 0 |
| OH  | 240 | 240 | 240 |
| Resor | 50 | 50 | 50 |
| Övrigt | 117 | 252 | 2 |
| **Summa** | **6248** | **6142** | **5017** |
|  |  |  |  |
| **Resultat** | **200** | **57** | **0** |

**Bilaga 2 Företag i inkubatorn 2024**

Under 2024 har totalt 19 bolag deltagit i det två-åriga inkubatorprogram som Brewhouse erbjuder bolagen.

Per den 1 december är det 14 bolag som är aktiva, då en del bolags avtal avslutats under året och nya bolag kommit till.

Bolagen är i en tidig fas, många i det vi kallar ”formation”, dvs de har ännu ingen försäljning och ibland är inte bolaget bildat juridisk ännu.

Brewhouse mål är att de så snabbt som möjligt skall komma vidare till det vi kallar ”problem solution fit”, där de utvecklar och validerar sin produkt eller tjänst. I denna fas har vi ca hälften av bolagen i inkubatorprogrammet.

Målet är att sedan komma till ”produkt market fit” där de har en hållbar och skalbar affärsmodell, team på plats och repetitiv försäljning.

Bolagen är samtliga riktade mot eller kommer från kreativa branscher och många inom musikbranschen. Det är både SaaS bolag med digitala tjänster och bolag med fysiska produkter, för några även med en mjukvara kopplad till produkten. Sammanfattningsvis så är det innovationer som bygger på digitaliseringens och teknikutvecklingens framfart med förändrade kundbeteenden och nya behov.