



Verksamhetsplan 2025

*I fokus: Grön
omställning och
nya jobb*



BUSINESS REGION
GÖTEBORG

Innehållsförteckning

1.	VD-ORD	3
2.	GÖTEBORGS STADS NÄRINGSLEVSSTRATEGISKA PROGRAM	4
3.	HÅLLBARHET OCH AGENDA 2030	4
4.	FÖRETAGSKLIMAT	4
5.	REGIONALT SAMARBETE	5
	5.1. Göteborgsregionen (GR)	5
	5.2. Västra Götalandsregionen	5
6.	MEDARBETARE, VÄRDEGRUND OCH LEDARSKAP	6
7.	ÖVERGRIPANDE MÅL OCH UPPDRAG GÖTEBORGS STAD	7
	7.1. Uppdrag 2025 riktat BRG	7
	7.2. Uppdrag riktat samtliga	8
	7.3. Långsiktiga uppdrag, från tidigare år	8
	7.4. Uppdrag från egna styrelsen	8
8.	STYRMODELL, MÅL OCH VERKSAMHETSPLAN	9
	8.1. Verksamhetsplan	10
9.	BUDGET OCH DELÄGDA BOLAG	17
	9.1. Projekt	17
	9.2. Ekonomisk prioritering inom ram	18
	9.3. Ekonomisk prioritering utanför ram	18
	9.4. Budget 2025	19
	9.5. Delägda bolag	20
	BILAGA 1: DEFINITION AV HÅLLBARHET	21
	BILAGA 2: GÖTEBORGSREGIONENS UTMANINGAR	22

1. VD-ord

2025 står inför oss med både utmaningar och möjligheter. Några skulle kanske hävda att utmaningarna överväger, men som göteborgare är jag övertygad om att varje utmaning döljer en möjlighet. Under 2025 ser jag till exempel möjligheter för oss att vinna mark inom hållbart företagande, industriell symbios, kampen om kompetensen och omställningsarbetet inom flera nyckelbranscher. Om vi lyckas utnyttja en bråkdel av den potential vi har inom områden som life science, mobilitet och tech, kommer vi kunna avsluta 2025 med samma stolthet som vi känner när vi blickar tillbaka på 2024.



Samtidigt är det helt klart så att det blir ett tufft år. För många blir det riktigt utmanande och för några så svårt att det inte går ihop. Vi kommer att få känna av lågkonjunkturen ett tag till innan kurvan vänder uppåt på riktigt. Den osäkra geopolitiska situationen gör oss vaksamma och oroade, med rätta. Vi har ett svårt läge för världen, för Sverige och för Göteborg. I detta vill jag vara tydlig – Business Region Göteborgs strategi ligger fast. Vi är fast beslutna att fortsätta stödja Göteborgsregionens företag och göra allt för en fortsatt hållbar tillväxt i regionen.

Hållbar omställning är en nödvändighet. Att genomföra omställningsarbete i tuffare tider är en utmaning, men jag vågar påstå att det idag är en förutsättning för att lyckas. Göteborgsregionen har på många sätt visat vägen här och det ska vi fortsätta göra. På Business Region Göteborg fortsätter vi utveckla våra erbjudanden för att ge näringslivet bästa möjliga förutsättningar och stärka företagen i deras arbete. Vi har fyllt på med erbjudanden och initiativ som driver omställningen framåt – från industriell symbios till cirkulära affärsmodeller, gröna etableringar och återbruk, till rapporter, analyser och rådgivning. Och vi arbetar outtröttligt för att öka kunskapen om hållbart företagande och hur vi kan hjälpa till.

Vi ser att handelshinder och ökade tullar mellan Europa, Kina och USA påverkar våra företag, och vi ser en generell minskning av utländska investeringar i Europa. Samtidigt är kompetensbristen en realitet för många företag i regionen. För att möta dessa utmaningar erbjuder vi konkreta insatser på olika nivåer, med målet att stärka företagen och regionens näringsliv.

Vårt arbete med att positionera Göteborgsregionen ger resultat och i takt med att näringslivet satsar på vår region ökar intresset för investeringar, samarbeten och etableringar. Internationellt så är det just hållbarhet, innovation och samverkans som intresserar. 2025 har vi många tillfällen att visa upp våra styrkor inom dessa områden. Dessa tillfällen ska vi ta vara på för att ytterligare flytta fram positioner.

Med mod, handlingskraft och engagemang ser vi på Business Region Göteborg fram emot att bidra till hållbar tillväxt även 2025. I samarbete med akademien och näringslivet är jag övertygad om att vi kommer att skapa fler framgångsrika företag, genomföra hållbar omställning och stärka Göteborgsregionens position.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Patrik Andersson'.

Patrik Andersson

2. Göteborgs stads näringslivsstrategiska program

Det näringslivsstrategiska programmet är Göteborgs stads strategi för att skapa bättre förutsättningar för företagande. I arbetet bidrar 25 förvaltningar och bolag i Göteborgs Stad samt alla kommuner i Göteborgsregionen. BRG ansvarar för att implementera och följa upp programmet samt för processledning av de strategiska områdena. Samtliga GR-kommuner arbetar med alla de sex strategiska områdena och 15 av de 24 insatserna syns i alla kommuners program/strategier.

Handlingsplanerna tas fram i bred samverkan och nu pågår arbete inför att besluta om nästkommande plan (2026–2027). Insatser och aktiviteter i programmet finns presenterade på BRG:s webbplats. Där går det även att följa framdriften i programmet mot det övergripande målet för hela Göteborgsregionen: 120 000 nya jobb till 2035 (från 2016). Antal jobb som är skapade 2016–2022 är 58 000, kvar att skapa är 62 000 fram till 2035.

Handlingsplan 3 (2024 – 2025) innehåller, förutom riktade aktiviteter och insatsområden bland annat strategiska näringslivsdialoger, stormöte, företagsbesöksdagen, nätverk inom GR och matchning på arbetsmarknaden inom kompetensförsörjning.

3. Hållbarhet och Agenda 2030

De senaste årens arbete med att operationalisera Agenda 2030 i vår interna och externa verksamhet har gett oss kunskaper och verktyg för att omsätta det till praktisk handling i vår kärnverksamhet. Hållbarhet med de tre dimensionerna ska genomsyra det vi gör och vara vägledande i våra prioriteringar. Vi fortsätter med våra målsättningar att genomföra hållbara event och arrangemang, erbjuda företag att delta på hållbarhetsutbildningar, inspirera och ge rådgivning till hållbart företagande och än tydligare koppla aktiviteterna i nästa handlingsplan i näringslivsstrategiska programmet. Vi är nu certifierade i Hållbarhet 2025. Vi har mål i alla tre dimensionerna; ekonomi, social och miljö, såväl internt som externt mot kunder. Under 2024 har vi bl.a. arbetat igenom intressentanalys och dubbel väsentlighetsanalys för att säkerställa att våra hållbarhetsinsatser adresserar både våra intressenters förväntningar och de områden där vi har störst påverkan, och därigenom skapa en robust grund för långsiktigt hållbart värdeskapande. Våra tre strategier är:

- Vi ska vara en förebild och föregångare, visa vägen i det vi gör själva och har rådighet över.
- Vi ska uppmuntra och utmana våra intressenter och samarbetspartners att utvecklas i hållbar riktning. I dessa relationer har vi stort inflytande och väsentlig påverkan.
- Vi ska ge rådgivning och kunskap till företagen i Göteborgsregionen där vi har rådighet över.

4. Företagsklimat

Företagsklimat är ett av insatsområdena i Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program och en angeläget för regionens näringslivsutveckling. Med ett starkt företagsklimat skapar vi en gynnsam miljö där företag kan växa, skapa arbetstillfällen och bidra till samhällets övergripande välfärd. Det är en förutsättning för att näringslivet ska fortsätta välja Göteborg och Göteborgsregionen.

Företagsklimatet går som en röd tråd genom allt vi gör där vissa aktiviteter direkt kopplar till företagsklimatet medan andra gör det indirekt.

En grundläggande faktor för ett gott företagsklimat är kunskap. Det offentliga kunskap (både politiker och tjänstemän) om näringslivets behov och näringslivets kunskap om det offentliga förutsättningar och ramar. Vi prioriterar initiativ och aktiviteter som kan bidra till ökad kunskap både inom det offentliga och i näringslivet. Och vi verkar för att med kunskapen som grund förbättra attityder och kommunikation. Vi stärker även företagsklimatet genom våra erbjudanden och genom att skapa mötesplatser för samtal om stadens service och regionens utveckling. Hög tillgänglighet, god service och ett gott samspel med företagen påverkar både de företag som finns här och de som intresserar sig för Göteborgsregionen.

5. Regionalt samarbete

5.1. GÖTEBORGSREGIONEN (GR)

Arbetet med näringslivsutveckling är beroende av en stark regional förankring. Sedan 2018 har GR och BRG ett fördjupat samverkansavtal som utgör grunden för vårt gemensamma arbete med GR. De områden vi samverkar inom tar sin utgångspunkt i Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program och sker genom kunskapsöverföring, nätverksarbete, analys och faktaunderlag, dialog med regionala, nationella och internationella organ. Våra regionala insatser utgår från långsiktiga prioriteringar och kraftsamlingar för näringslivsutveckling i hela Göteborgsregionen och blir vårt bidrag in till den regionala utvecklingsstrategin för hela Västra Götaland.

För att skapa bättre förutsättningar för företagande är vi beroende av att olika delar av kommunerna engagerar sig i högre grad. Därför utvecklar vi nu former för att stärka förankringen inom varje kommun inför den kraftsamling vi planerar för, så att näringslivsansvariga ska kunna driva utvecklingsarbetet inom sin kommun. 2025 har vi ökat fokus på aktiviteter i alla GR-kommuner och kommer till exempel genomföra minst två aktiviteter mot små och medelstora företag i respektive kommun i nära samverkan med näringslivsansvariga.

5.2. VÄSTRA GÖTALANDSREGIONEN

Västra Götalandsregionen samordnar och prioriterar frågor och rekommendationer för att hela Västra Götaland ska utvecklas. Det finns en fastställd struktur för regelbundna avstämningar mellan tjänstemän liksom årliga presidiedialoger från BRG och GR mellan nämnderna på VGR. BRG deltar i Västgruppen och Beredningen för Hållbar Utveckling (BHU) för att på strategisk nivå påverka och vara delaktiga i prioriteringar som gynnar näringslivet och samhällsutvecklingen i Göteborgsregionen tillsammans med GR.

RUS2030 har fyra långsiktiga prioriteringar 1) Stärka innovationskraften för ett konkurrenskraftigt näringsliv i framkant 2) Bygga kompetens för bättre kompetensförsörjning och livslångt lärande, 3) Öka inkluderingen för tillit och sammanhållning och 4) Knyta samman Västra Götaland för hållbar och förbättrad tillgänglighet. Därtill finns fyra kraftsamlingar 1) Digitalisering 2) Elektrifiering 3) Fullföljda studier och 4) Cirkulära affärsmodeller. Västra Götalandsregionen har tagit fram en särskild strategi för smart specialisering (S3) i enlighet med EU:s direktiv att alla regioner ska ha en sådan

strategi som grund för prioritering i ansökningar till EU:s olika fonder och program. BRG:s insatser ligger i linje med den regionala utvecklingsstrategin (RUS) och strategin för smart specialisering (S3).

2025 fortsätter arbetet med fokus på nationell påverkansagenda tillsammans med Västra Götalandsregionen, Västsvenska Handelskammaren och Svenskt Näringsliv framförallt i Stockholm med västsvenska politiker så att de får del av aktuell kunskap och kompetens för att kunna driva rätt frågor och ge Västsverige bra förutsättningar att växa och utvecklas. Vi har också ett nyhetsbrev riktat till denna målgrupp med aktuella fakta. Och med ett ökat samarbete i Almedalen vill vi bidra till att ett tydligare fokus på regionens näringsliv.

Delregionala utvecklingsmedel (DRUM)

Insatser inom DRUM förstärker vårt regionala uppdrag och möjliggör flernivåsamverkan och erbjudanden i samtliga GR-kommuner. Medlen växlar upp det som riktas till de 13 kommunerna i syfte att stärka näringslivsutvecklingen, företagens affärsutveckling och öka deras affärsmöjligheter bland annat genom tillväxtprogram, samverkansprojekt, klusterinitiativ, handslag och plattformar eller inom vårt elektrifieringsuppdrag. Medel riktas även samordning med processledare för att "Bygga kompetens" och "Stärka innovationskraft". Specifika projekt och initiativ varierar mellan åren men ska främja grön omställning, kompetensförsörjning, innovation och strategiska etableringar, vilket ger positiva regionalekonomiska effekter. Arbetet inkluderar även förstudier och samarbeten som skapar en grund för framtida insatser för hållbar utveckling.

Tillsammans med GR ska en ettårig överenskommelse för Göteborgsregionen tas fram för 2025 där 15 000 tkr tillfaller BRG för det regionala uppdraget. Arbetet att ta fram en ny flerårig överenskommelse från 2026 startas under 2025 tillsammans med övriga kommunalförbund.

6. Medarbetare, värdegrund och ledarskap

BRG är ett tjänsteproducerande kunskapsföretag med medarbetare som har lång erfarenhet, god verksamhetskompetens och hög utbildningsnivå. Vår kompetens bygger på medarbetarnas individuella kunskap och erfarenhet samt de verktyg och metoder vi använder.

Vi strävar efter att vara attraktiv arbetsgivarna med en arbetsmiljö som präglas av tydliga uppdrag, ändamålsenliga arbetsplatser, nära ledarskap och tidiga insatser i hälsoarbetet. Våra medarbetare ger fortsatt högt förtroende, mätt i HME (Hållbart Medarbetar Engagemang) som vi är måna om att behålla. Våra värdeord - handlingskraft, engagemang och mod - hjälper oss att uppfylla vårt löfte om kunskap och kontakter för att skapa fler arbetstillfällen och bidra till hållbar tillväxt i Göteborgsregionen. Vår företagskultur är tillväxtorienterad och våra värdeord ger oss drivkraft och energi.

Under 2025 kommer vi att arbeta med Chefoskopet för att stärka våra chefer i att skapa en god arbetsmiljö, i linje med tidigare beslut inom staden. Våra verksamhetsmål är gemensamma för hela bolaget och vi fokuserar på fyra verksamhetsområden som stöts av centrala stödfunktioner och verksamhetsstrategier.

- Inom **Företagande & Entreprenörskap** arbetar vi för att skapa hållbar tillväxt genom att uppmuntra och stödja att fler hållbara nya företag startar, att fler överlever och fler växer. De små och medelstora företagen behöver öka fokus på hållbar omställning för bibehållen konkurrenskraft. Vi samlar aktörer som stimulerar och gör det lättare att starta och utveckla företag.
- Inom **Etablering & Investering** fokuserar vi på att attrahera strategiska hållbara etableringar och investeringar till Göteborgsregionen. Vi tillhandahåller bred regional omvärldsbevakning, för en uppdaterad och tydlig bild av läget för näringslivet. Vi erbjuder näringslivet hjälp i kommunala processer.
- Inom **Samverkan & Innovation** utvecklar och driver vi strategiska samarbeten och insatser för att möta näringslivets behov och den pågående transformationen som pågår inom en rad sektorer och branscher med stor klimatpåverkan eller som möjliggörare för omställningen som helhet. Vårt arbete grundas på omvärldsanalys, branschdialog, projektsamverkan, plattformar, delegationshantering, kommunikation och arrangemang. Vi knyter samman företag, akademien och offentlig verksamhet för långsiktigt och konkurrenskraftigt näringsliv.
- Inom **Marknadsföring & Kommunikation** bidrar vi till ökad kunskap samt bygger lokal stolthet, ett bredare engagemang och en internationell nyfikenhet. Vi marknadsför Business Region Göteborgs erbjudande och Göteborgsregionen ur ett näringslivsutvecklande perspektiv – regionalt, nationellt och internationellt.

7. Övergripande mål och uppdrag Göteborgs Stad

Styrelsen har beslutat om Genomförandeplan för 2025. Samtliga mål och uppdrag från Göteborgs Stads budget har beaktats och bedöms vara omhändertagna genom bolagets grunduppdrag och det som uttrycks i denna verksamhetsplan. För prioriteringar inom angiven ekonomisk ram, se avsnitt 9.2 avseende Budget. Uppföljning sker huvudsakligen genom ordinarie uppföljningsrapporter om inte annat anges. Övrig uppföljning och information ges löpande under året i VD-rapport eller tas upp i styrelsen vid behov.

7.1. UPPDRAG 2025 RIKTAT BRG

Vi utvecklar vår strategi med fokus på insatser som främjar hållbar utveckling i en tid av omställning, där värdekedjor blir mer cirkulära. Samtidigt konsoliderar vi uppdrag och projekt för att maximera effekt, engagemang och räckvidd. Arbetet omfattar nya och befintliga uppdrag inom områden som hållbar livsmedelsförsörjning, beredskap, industriell symbios och elektrifiering, samt initierar förstudier och samarbeten för framtida behov. Utvecklingen bygger på lärdomar från tidigare arbete och fördjupad analys av trender och framtidsutsikter.

- Att utveckla arbetet med industriell symbios i syfte att skapa arbetstillfällen och gynna ett hållbart näringsliv. *Åtterrapporeringen ska ske till egna styrelsen*

- Att i samverkan med exploateringsnämnden skapa fler jobb inom gröna näringar och öka självförsörjningsgraden av livsmedel *inom ramen för Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program*

7.2. UPPDRAG RIKTAT SAMTLIGA

Uppdragen bedöms omhändertagna i befintliga rutiner och är inkluderat i hållbarhetsarbetet.

- Att säkerställa en hållbar livscykelhantering av bärbar elektronik
- Att analysera inköp utifrån Göteborgs Stads spendrappport och ta fram förslag på hur inköpsarbetet kan förbättras avseende kostnadsmedvetenhet, långsiktighet och hållbarhet

7.3. LÅNGSIKTIGA UPPDRAG, FRÅN TIDIGARE ÅR

För näringslivsstrategiska programmet där arbetet bedrivs genom processledning och aktiviteter i enlighet med aktuell handlingsplan. För elektrifieringsuppdraget där arbetet bedrivs genom process- och projektledande aktiviteter och aktuell handlingsplan.

- I samverkan med berörda nämnder och styrelser utarbeta handlingsplaner med konkreta åtgärder hur de strategiska målen som anges i Gbg Stads näringslivsstrategiska program 2018 - 2035 ska nås.
- Redovisa Gbg stads näringslivsstrategiska programs måluppfyllelse till KF i samband med programmets revidering 2023 och därefter vart fjärde år.
- I samband med ny mandatperiod under programperioden samt vid behov, utvärdera och föreslå eventuella förändringar i det näringslivsstrategiska programmet till KF.
- Implementera det näringslivsstrategiska programmet.
- Samordna stadens samlade insatser för omställning till ett elektrifierat transportsystem i samverkan med berörda nämnder och styrelser samt i nära samverkan med näringsliv och regionala aktörer.
- I samverkan med andra aktörer kraftfullt bygga ut laddinfrastruktur för att underlätta omställningen av fordonsflottan, för både tunga och lätta fordon
- Att revidera elektrifieringsplanen med skärpta mål för egna tunga fordon och anläggningsmaskiner samt inhyrda tunga fordon och anläggningsmaskiner.

7.4. UPPDRAG FRÅN EGNA STYRELSEN

Uppdrag från styrelsen kommer omhändertag inom ramen för ordinarie kärnverksamhet där vi kommer förstärka och vid behov initiera nya insatser för att möta och genomföra det som anges i genomförandeplanen. Exempelvis det som idag är riktat små och medelstora företags utveckling.

- Fortsatt arbeta för en positiv utveckling för små och medelstora företag med särskilt fokus på att stärka deras förmåga att klara den gröna omställningen.
- Att i samverkan med näringslivet starta igång ett handslag i Angered enligt tidigare beprövad modell som finns i andra stadsdelar.

- När det är möjligt och tillämpligt, förklara värdet av den svenska modellen och de fördelar som en arbetsmarknad med ordning och reda, schyssta villkor och kollektivavtal innebär. Exempelvis när det kommer till introduktioner och liknande, st i internationella sammanhang

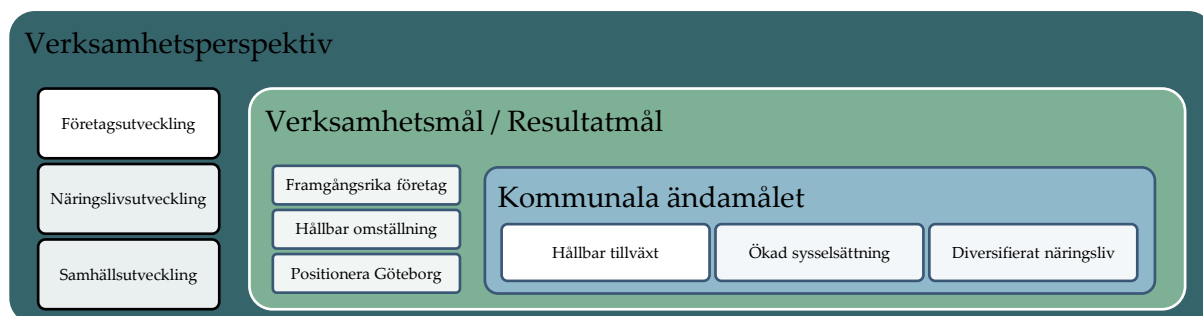
Befintlig modell för handslag i utsatta områden kommer ligga till grund för att initiera dialog i syfte att ta fram överenskommelse med näringslivet för ytterligare ett område enligt uppdrag; Angered. Pågående arbete och lärdomar från övriga handslag ska beaktas utifrån vad som varit framgångsrikt samt integrera frågor kring mark och etableringsfrämjande i syfte att skapa jobb i närområdet.

Befintliga forum, plattformar och mötesplatser kan nyttjas för dialog mellan arbetsmarknadens parter och näringslivet. I kundnära aktiviteter kan vi informera och där tillämpligt inkludera utbildningar och workshops för företag om fördelarna med kollektivavtal och schyssta arbetsvillkor, samt hur dessa bidrar till en stabil och rättvis arbetsmarknad. Den svenska modellen kan framhållas internationellt som en konkurrensfördel, där trygga arbetsvillkor och förutsägbara regler attraherar globala företag.

8. Styrmodell, mål och verksamhetsplan

Vårt grunduppdrag utgår från ägardirektivet. Göteborgs Stads budget är ett överordnat styrande dokument och övriga planer och program ingår att värdera och omhänderta i vår verksamhetsplan. Styrelsen har i sin genomförandeplan värderat hur vi bäst bidrar till stadens övergripande mål. Det regionala uppdraget regleras i samverkansavtal och delregionala överenskommelser.

I vår verksamhet har Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program en central betydelse. Målbilden 120 000 nya jobb (2016 - 2035) ligger till grund för vår verksamhet och är helt i linje med vårt kommunala ändamål: Bidra till hög sysselsättning, investeringar och ett diversifierat näringsliv med perspektivet långsiktig hållbar utveckling i Göteborgsregionens medlemskommuner. Vi når det kommunala ändamålet genom att arbeta med tre verksamhetsmål och genomgående finns tre verksamhetsperspektiv.



Våra tre verksamhetsmål är framgångsfaktorer för en stark och uthållig näringslivsutveckling i Göteborgsregionen. De tre målen är tätt kopplade till varandra och i många delar avhängiga av varandra. De olika perspektiven återfinns i olika fördelning i de tre målen. I verksamhetsplanen nedan visar vi hur vi kommer att arbeta i de olika målen kopplat till de olika perspektiven 2025.

Verksamhetsperspektiv

Företagsutveckling: För att stärka företagens konkurrenskraft arbetar vi direkt med regionens företagare där vårt fokus ligger på att leverera service som stärker företagen i den egna leveransen. Vi inspirerar, informerar och stödjer dem i alla skeden av företagandet. Genom att locka hit fler och utveckla de som finns här genom att öka deras kompetens och utvecklingsförmåga bidrar vi till sysselsättning och en stark näringslivsstruktur i regionen.

- *Exempel på aktiviteter:* Rådgivning, rapporter & analyser, lotsverksamhet, etablerings- och investeringsfrämjande, kundbesök, evenemang, seminarier, kompetensutveckling, marknadsföring och kommunikation.

Näringslivsutveckling: Vi arbetar för att skapa förutsättningar för ett framgångsrikt och hållbart näringsliv i regionen. Vårt fokus är att möta de aktuella behoven och efterfrågningarna som driver näringslivets utveckling här och nu samtidigt som vi samlar nyckelaktörer för att gemensamt stödja den omställning som krävs för att stärka den framtida konkurrenskraften. Vi arbetar alltid i samverkan och tar gärna en ledande roll i att koordinera för att möjliggöra och påverka framdriften.

- *Exempel på aktiviteter:* Handslag, samverkansinitiativ, projekt, plattformar, nätverk, branschdialoger, omvärldsanalys & kunskapsspridning, branschråd, internationella relationer.

Samhällsutveckling: Företagande och näringslivsutveckling spelar en central roll i samhällets utveckling och är ofta en del av större frågor som trygghet, segregation, infrastruktur och stadsutveckling. Vi kan vara delaktiga i detta arbete, men vår roll har en mer avgränsad räckvidd. Våra insatser knyter näringslivsutveckling till de större samhällsfrågorna och kan skapa hållbara lösningar för både företag och samhälle.

- *Exempel på aktiviteter:* Styr- och arbetsgrupper och nätverk för att föra näringslivets talan i större samhällsutvecklande frågor. När det är relevant, koppla in delar av vår kärnverksamhet för att stödja och bidra till lösningarna.

8.1. VERKSAMHETSPLAN

Framgångsrika företag

Framgångsrika företag är direkt kopplade till BRG:s service och leverans, där företagens egen utveckling spelar en central roll. Vi erbjuder stöd och engagemang till små och medelstora företag, främjar investeringar och marknadsför våra erbjudanden. Detta mål kopplas i huvudsak till perspektivet Företagsutveckling. Tillväxt i små och nya företag är den viktigaste källan till jobbtillväxt. Ett starkt näringsliv skapar sysselsättning, ökar skattebasen och lägger grunden för vårt välfärdssamhälle. Genom att tidigt fokusera på tillväxtfrågor ger vi företag förutsättningar att bli framgångsrika, skapa hållbar tillväxt och bidra till ökad sysselsättning.

Etableringar och investeringar i Göteborgsregionen leder till ökad produktivitet, fler jobb och ökad konkurrenskraft. Gröna etableringar kan dessutom accelerera regionens omställningstakt. Nya

företagsetableringar, investeringar och kompetens, vilket bidrar till hållbar tillväxt i regionen. BRG:s erbjudande anpassas löpande för att på bästa sätt ta vara på möjligheter och möta utmaningar kopplat till "framgångsrika företag".

Vi genomför aktiviteter och samlar företag och aktörer som möter näringslivets behov på kort och medellång sikt inom områden som infrastruktur, tillgänglighet, energiförsörjning, stadsutveckling, kompetensförsörjning, forskning, innovation och hållbarhet. Dessa aktiviteter kan både stödja långsiktiga strategier inom branschstyrkeområden och lösa kortsiktiga problem. Med kommunikation och marknadsföring gör vi vårt erbjudande känt för fler företagare i regionen.

Nedan följer några exempel på prioriterade aktiviteter och insatser 2025.

- **Etablerings- och investeringsfrämjande för fler nya jobb och hållbara lösningar**
 - Särskilt fokus utifrån regionala styrkeområden mot hållbara lösningar inom; Life Science, Mobilitet & Batteri, ICT/Tech och Tech. Vi kommer även undersöka hur "tekniskt" vatten kan användas för olika etableringar och kartlägga möjligheter för att etablera företag knutna till halvledarindustrin.
 - Fortsatt satsning på etableringar som bidrar till grön omställning i samarbete med övriga kommunalförbund inom VGR, med fokus på vätgas och kemi under 2025.
 - Koordineringsroll utifrån modell och struktur vid större etableringsförfrågningar. F.n. inom Batterifabriken NOVO, Avsiktsförklaring Astra Zeneca och Volvo Cars.

- **Stöd till hållbart företagande och positiv utveckling i små och medelstora företag**
 - Entreprenörer får personlig rådgivning genom Yesbox, Business Center och Framtidshubbarna.
 - Rådgivning för hållbar utveckling i företag ges främst genom Tillväxtprogrammet.
 - Företagens hållbarhetsarbete prioriteras med erbjudanden som hållbarhetsanalys, hållbarhetshjulet och cirkulär affärsutveckling som krävs för att klara omställningen.
 - Kompetenssäkring erbjuds för strategisk långsiktig kompetensförsörjning.
 - Stärkt internationaliseringsförmåga genom internationella kontakter och delegationsbesök.
 - Techscenen stärks genom att öppna mötesplatsen The Yard och därigenom växla upp stödet mot målgruppen. Vi initierar och utvecklar även kvinnliga nätverk inom tech.
 - På Yesbox fokuserar vi på kvinnligt företagande samt på grön/blå mat och foodtech för att möta behov och engagemang som växer fram lokalt.

- **Ökad kunskap och kännedom samt kvalificerad omvärldsanalys**
 - Fördjupningsmaterial i digitala kanaler med fokus på hållbart företagande, kompetens, arbetsvillkor (svenska modellen), trender, checklistor och guider.
 - Regional närvaro och fokus på aktiviteter i kommunerna. Minst två aktiviteter per kommun riktade till små och medelstora företag i Göteborgsregionen.
 - Digitala erbjudanden med fördjupningsmaterial och e-utbildning, för att nå ut till fler, inte minst kommuner längre bort från Göteborgs Stad.

- Våra rapporter och analyser ökar kunskapen om regionens näringsliv och bidrar till välgrundade beslut på alla nivåer. Genom marknadsföring ökar vi kännedom om dem.
- Ökad tillgänglighet genom digitalisering och möjlighet till interaktiv analys.
- **Samverkan för ökad omställningskapacitet och stärkt konkurrenskraft**
 - Vi knyter samman företag, akademi och offentliga aktörer i Göteborgsregionen genom olika samverkansinitiativ, plattformar och projekt. Detta bygger gemensam kunskap, skapar nya innovationer som driver på den hållbara omställningen och leder till affärsmöjligheter.
- **Näringslivskontorets service till företagare i Göteborg**
 - Företagslotsar, Starta företagsdagar, 100-företagsbesöksdag, stormöte inom Näsp, Förenkla Göteborg skapar större engagemang bland politiker, tjänstemän och företag. aktiviteter
- **International House Gothenburg**
 - Vi utvecklar erbjudandet till internationell kompetens, inklusive deltagande i projektet "Work in Sweden". Marknadsföring ökar kännedomen bland talanger och företag. Vi fortsätter med jobbmässor, workshops och nätverksträffar med särskilt fokus på nyckelbranscher.

Resultat och effekter

Effekter och resultat mäts med olika periodicitet baserat på tillgänglig statistik och relevanta underlag vilket säkerställer en flexibel och ändamålsenlig uppföljning.

När det gäller etableringar mäter vi både antalet nya etableringar, nya arbetstillfällen och deras spridningseffekter, samt företagens nöjdhet med vår service och vårt bidrag till etableringsprocessen.

Inom vårt tillväxtprogram vet vi att rådgivning har en positiv effekt på företagens tillväxt och sysselsättning. Vi följer utvecklingen för de företag som deltar i programmet och jämför deras framsteg med kontrollgrupper för att mäta effekten av våra insatser.

När det gäller bransch- och klusterinitiativ ser vi att företag som deltar i klusterinitiativ ofta blir mer konkurrenskraftiga, även på en global nivå genom förbättrad produktivitet, innovation och nya affärsmöjligheter. Vi följer upp antalet samverkansinitiativ, deras räckvidd och engagemang för att säkerställa att dessa initiativ bidrar till företagens tillväxt och långsiktiga utvecklingsmöjligheter.

Slutligen är kommunikation och marknadsföring en avgörande faktor för att öka kännedomen om och skapa positiv förändring för små och medelstora företag. Vi mäter räckvidden, aktivitetsnivån och konverteringarna av våra marknadsföringsinsatser för att säkerställa att vi når och engagerar rätt målgrupper.

- Nöjda kunder (NKI), Långsiktig lojalitet och vilja att rekommendera (NPS)
- Nystartade företag; Ökad tillgång till miljöer för nya företag. Fler startade företag i Göteborgsregionen och högre överlevnadsgrad än genomsnittet i Sverige
- Tillväxtprogram: Högre tillväxt, sysselsättning och lönsamhet jämfört med kontrollgrupper.

- Etableringar och investeringar: Ökning av direkta och indirekta arbetstillfällen. Ökat intresse för etableringar och investeringar i Göteborgsregionen.
- Samverkans- och klusterinitiativ: Engagemang, räckvidd
- Ökad kännedom om våra erbjudanden

För att säkerställa volym och kvalitet samt säkerställa att det bidrar till förväntade effekter, följer och utvecklar vi ett antal indikatorer/KPI:er.

Hållbar omställning

Hållbar omställning handlar om innovationssamverkan och strategiska satsningar som kopplar till Göteborgsregionens näringslivsutveckling och hållbar omställning på systemnivå. Detta mål kopplar i huvudsak till verksamhetsperspektivet Näringslivsutveckling, där insatser och resultat ses på medellång sikt. Det kan handla om tillväxt och jobbskapande men också att behålla viktiga sektorer och branscher som idag sysselsätter många. Samverkan är nödvändig för att möta gemensamma utmaningar. Vi agerar som processledare, projektledare och/eller samordnare.

Göteborg har ambitionen att bli en av Europas första klimatneutrala städer i enlighet med EU:s mission om 100 klimatneutrala städer till 2030 och med stadens miljö- och klimatmål. Detta arbete förväntas ge effekt i hela Göteborgsregionen genom samverkan med andra regionala aktörer och den gemensamma strategin för en hållbar utveckling i Göteborgsregionen. Göteborg är Sveriges innovationsmotor och navet i landets viktigaste industriregion. Stadens ambitioner att ställa om och samtidigt bidra till de globala hållbarhetsmålen skapar möjligheter för gemensamma testbäddar för utveckling av ny teknik, nya processer nya tjänster och affärsmodeller.

Även mindre företag är viktiga för innovationsutveckling. Nya cirkulära affärsmodeller och nya innovationer kräver samverkan mellan aktörer på ett helt annat sätt än tidigare.

Konkurrenssituationen förändras för etablerade företag samtidigt som nya möjligheter öppnas för nya snabbväxande aktörer.

- **Gröna etableringar:** Implementerad FDI-strategi för att växla upp arbetet med investeringar och etableringar som bidrar till grön omställning.
- **Hållbar tillväxt och utveckling utifrån näringslivets behov:** Ta fram strategi med prioriterade insatsområden och aktiviteter som möter upp för en hållbar omställning och ökad sysselsättning där befintliga värdekedjor går från linjärt till cirkulärt. Initiera fler samverkansinitiativ med en projektportfölj som möter identifierade behov och som syftar till att stärka bolags förmåga att hantera omställningar. Initiera och driva projektinitiativ samt vara en aktiv part i andras samverkansprojekt. Öka kännedomen om vårt värdeerbjudande, öka antalet som ansluter sig till våra plattformar och de som deltar ska öka sitt engagemang.
- **Fördjupade samarbeten inom bransch/styrkeområden:** Samarbeten för att utveckla strategier, identifiera behov och genomföra insatser som stödjer näringslivets omställning och långsiktig

hållbar utveckling. Detta kan åstadkommas genom till exempel avsiktsförklaringar och andra samverkansinitiativ. Bidra till grön omställning genom att initiera och utveckla plattformar och samarbeten inom bygg- och fastighetssektorn, elektrifiering av transportsystemet samt mode- och textil.

- **Utvärderade och förstärkta handslag inom trygghet:** Vi skapar ett nytt handslag i Angered och ser över aktivitetsnivån i övriga handslag för framtiden i utsatta områden. Framtidshubbarna utökas beroende på behov, med personlig rådgivning en gång per månad i Bergsjön och Biskopsgården. Vi planerar för fler småföretagsråd där politiker bjuds in för samtal med lokala företag.
- **Fördjupad kunskap och ökad kännedom:** Identifiera och kommunicera områden och rekommendationer kring vilka områden där Göteborg kan vara proaktivt och sätta ett avtryck utifrån ett näringslivsperspektiv. Sprida kunskap om möjligheter och kraften i omställningsarbetet. Öka insikten om vad som krävs för såväl stora som små företag.

Resultat och effekter

Vi följer både regionala indikatorer och internationella jämförelser där effekter och resultat mäts med olika periodicitet baserat på tillgänglig statistik och relevanta underlag. Utmaningen ligger i att utveckla tydligt mätbara mål, då effekterna visar sig över tid och kan vara svåra att särskilja från andra satsningar. Därför krävs en mångfacetterad uppföljning som inkluderar både kvantitativa och kvalitativa resultat. Våra strategier för hållbar omställning speglar de förändringar vi strävar efter. Hållbar omställning driver innovation och ger konkurrensfördelar. Genom investeringar i ny teknologi och hållbara affärsmodeller kan företag möta den ökande efterfrågan på hållbara alternativ. Alla initiativ baseras på klustermodellen, som identifierar nödvändiga relationer och samarbeten för att främja innovation och regional tillväxt.

- Nöjda kunder (NKI), Långsiktig lojalitet och vilja att rekommendera (NPS)
- Fler som ansluter sig till våra samverkansinitiativ och plattformar
- Ökat engagemang
- Uppföljning av våra insatser och aktivitetens bidrag till förväntat resultat

För att säkerställa volym och kvalitet samt säkerställa att det bidrar till förväntade effekter, följer och utvecklar vi ett antal indikatorer/KPI:er och följer ett antal övergripande målsättningar.

Mål: Positionera Göteborg

Positionera Göteborg handlar om att skapa efterfrågan på Göteborgsregionen som en attraktiv näringslivsdestination. Vi marknadsför regionen och visar på möjligheter för investeringar, etableringar, samverkan och karriär. Vi vill att företag och kompetens i regionen ska vara stolta bärare av varumärket.

Göteborgsregionen, Sveriges innovationsmotor, driver utvecklingen i ett antal nyckelbranscher och utvecklar talanger inom framtidsområden. Göteborg är en förebild i Europa inom hållbarhet, innovation och samverkan. Här satsar företagen mer på forskning och utveckling än någon annan stans i Sverige. Näringslivet kombinerar avancerad tillverkningsindustri med en växande tjänstesektor och ett perfekt logistikläge, vilket skapar ett unikt företagsklimat där både startups och storbolag kan växa hållbart.

För att vara attraktiv krävs fungerande välfärd, tillgång till kompetens, trygghet, ett bra företagsklimat och tillgänglig mark för företag. Regionen behöver till exempel arbeta enligt strategin för markberedskap och fysisk planering, vilket innebär att erbjuda lokaler och verksamhetsmark i rätt lägen. Det räcker dock inte att göra rätt saker, vi måste också berätta om det också. Ökad kunskap, fler ambassadörer och marknadsföring av regionen är avgörande. Vi använder egna och köpta kanaler för att öka räckvidden för våra erbjudanden och material.

- **Prioriterade mässor och arrangemang:** Delta på prioriterade mässor och arrangemang för att marknadsföra Göteborg som investerings- och etableringsort och för fler möjligheter till samverkan. Nordic Life Science Days (NLS) och Electric Vehicle Symposium (EVS) går 2025 är två exempel på stora näringslivs-event i Göteborg. Dessa båda event har potential att sätta och stärka Göteborgsregionens attraktionskraft regionalt, nationellt och internationellt.
- **Budskapsplattformen Gothenburg:** Fokus 2025 är marknadsföring, ambassadörer och samverkan. Vi kommer under året köra en rad kampanjer med fokus på budskapsplattformens kärna: frontrunner in sustainability, innovation hotspot, master of collaboration and perfectly positioned. Vidare utvecklar vi konceptet i samarbete med näringsliv och kommuner i regionen och breddar marknadsföringen. Vi utvecklar också arbetet med gemensamma budskap i fokusbranscher.
- **Fokus regionalt:** Ökad kunskap om möjligheter och utmaningar inom våra styrkeområden. Utveckla och fördjupa kunskapsmaterial kopplat till Göteborgsregionens möjligheter och utmaningar samt våra erbjudanden inom utvalda styrkeområden och branscher.
- **Fokus nationellt:** Ökad kunskap och förståelse för prioriteringar för västsvenskt näringsliv.
- **Fokus internationellt:** Ökad kunskap om möjligheter till etablering, investering och samverkan. Visa på de initiativ som görs för kompetensförsörjning och kompetensomställning samt marknadsföra relevanta erbjudanden, bland annat genom International House Gothenburg. Fokusbranscher: Fordon & transporter, Life Science, Logistik, Tech och avancerad industri.

- **Mark och lokaler:** Vi ökar vår kunskap om näringslivets markbehov och tar en aktiv roll i diskussioner om detaljplaner.
- **Kvalificerad omvärldsanalys:** Vi tar fram rapporter, analyser och annat fördjupningsmaterial som ökar kunskapen om Göteborgsregionen, visar på regionens potential och underlättar beslut. Under 2025 digitaliserar vi vårt material för ökad tillgänglighet minskad intern administration.
- **Utvecklad delegationshantering:** Utveckla vårt internationella engagemang och samarbete med exempelvis ambassader och internationella handelskammare inom ramen för Göteborgs stads internationella arbete.

Resultat och effekter

Vi jämförs med andra länder, kommuner och regioner och i den jämförelsen måste vi stå oss starka för att driva hållbar tillväxt i den takt vi vill. Effekten av vårt arbete är ökad kunskap om regionen, en ökad stolthet över att verka i regionen därigenom ett ökat intresse för att stanna i regionen samt etablera sig här.

För att försäkra oss om att vi håller tillräcklig volym och hög kvalitet för att ha möjlighet att påverka och bidra till förväntade effekter följer vi ett antal indikatorer. Effekten hämtas även hem i våra andra två målområden.

- Vi följer nationella och internationella rankingar.
- Vi mäter räckvidd, engagemang och konverteringar i våra digitala kanaler.
- Vi följer utvecklingen av t.ex. antal leads, kundmöten, delegationsbesök och etableringar.

9. Budget och delägda bolag

Vår basfinansiering kommer från Göteborgs Stad, Göteborgsregionens kommunalförbund och delregionala utvecklingsmedel från Västra Götalandsregionen. Dessa gör det möjligt för oss att söka ytterligare offentlig finansiering när tillfällen ges, för att skapa mervärde och växla upp våra insatser. Projekt och beviljad medfinansiering varierar över år och ev. överskott av riktade medel rullas mellan åren. Nya projekt som beviljas hanteras löpande och läggs till i prognoser efter beslut. Vi har begränsade intäkter från näringslivet och avser främst deltagande i våra tillväxtprogram.

Förutom rörliga verksamhetskostnader och intäkter som påverkar utfallet direkt har vi fleråriga projekt som budgeteras utifrån vad som förväntas ske under innevarande år. Verksamhetens omfattning kan justeras baserat på vad som faktiskt upparbetas och vilka intäkter det genererar, även om det totala resultatet förväntas förbli oförändrat. Slutligt resultat påverkas av nedskrivningar och skatter och budgeten inkluderar utrymme för full nedskrivning av lämnade aktieägartillskott och skatt inom ramen. BRG erhåller aktieägartillskott från Göteborgs Stads kommuncentrala poster.

- Kommunfullmäktiges budget anger att alla som får kommun- eller koncernbidrag ska redovisa vilka kostnader som reducerats och därigenom hur de minskat behovet av bidrag. Även åtgärder som ökat inkomster under 2025 ska redovisas.

Vår verksamhet är helt beroende av kommun- och koncernbidrag för sin finansiering och saknar egen intjänandeförmåga. Detta innebär att vi inte har möjlighet att generera egna inkomster för att minska vårt bidragsbehov. Våra kostnader och intäkter varierar mellan åren beroende på omfattning och typ av projektmedverkan och omfattning av beviljad medfinansiering. Därav kan inga långsiktiga slutsatser dras baserat på en enskild analys av utfall eller år. Sammanfattningsvis innebär vår ekonomiska situation att vi inte kan minska behovet av bidrag utan att det direkt påverkar vår förmåga att genomföra verksamhet.

9.1. PROJEKT

Pågående projekt fortlöper under 2025 enligt plan. Vi deltar med begränsade resurser i några mindre projekt som avslutas under första halvåret. Riktad medfinansiering finns för verksamheten på International House Gothenburg och trygghetssatsningarna med Handslag för framtiden.

Vi väntar på beslut av en ansökan för ett större projekt (Elektrifiering "HUG"¹ 250301 – 280531), som vid beviljande leder till en ökning av vår totala projektportfölj under kommande år. Dessa två HUG-projekt är större och kräver mer strategisk samordning samt högre genomförandekapacitet.

Nuvarande programperiod för Enterprise Europe Network avslutas vid halvårsskiftet. Den nya programperioden (juli 2025-dec 2028) kommer med minskade förutsättningar budgetmässigt.

¹ HUG - Hållbar urban utveckling Göteborgsregionen. Över 67 miljoner euro av Sveriges EU-finansiering från Regionalfonden ska gå till hållbar urban utveckling fram till 2030. Fem strategier valts ut för arbetet. HUG är en av dessa som kan söka finansiering för genomförandeprojekt.

Pågående projekt, helår:

- Enterprise Europe Network (220101 - 250630 Cosme)
- Go:Leif (230301 – 251231 EU Regionalfond ÖKS)
- VEGO västsvenska etableringar för grön omställning (230901 – 261231 EU Regionalfond)
- Fast forward Green City Zone, Pilot City Programme (240901 – 260831 Cities Mission)
- Living Lab, klimatneutralt byggande (240801–271231 EU Regionalfond "HUG")
- PreciseEU (240701–290630 EU Horizon)

9.2. EKONOMISK PRIORITERING INOM RAM

Angivna ekonomiska prioriteringar har arbetats in i budgetförslaget. Dels från kompletterande budgetbeslut, dels från beslutad KF-budget 2025.

3 000 tkr har riktats pågående verksamhet med klimatneutralt byggande och återbruk och växlat upp våra insatser genom EU-projektet Living Lab.

4 000 tkr har riktats satsningar på högteknologisk industri och Life Science där vi nyrekryterat en näringslivsutvecklare Life Science som börjar i januari samt avsatt medel för analys, förstudier, utvecklingsprojekt och samverkansinitiativ samt medverkan på kundaktiviteter och mässor som NLS.

2 000 tkr har riktats uppdraget att utveckla arbetet med industriell symbios. Detta genom att både allokera resurser och avsätta medel för analyser, förstudier och andra aktiviteter som bedöms vara nödvändiga.

1 000 tkr har riktats uppdraget med satsning på jordbruk och livsmedelsförsörjning. Även här genom att allokera resurser för uppdraget och för medverkan i samarrangemang med staden.

De -1 000 tkr som riktas som besparing inom ledning, administration, styrning och marknadsföring har lett till flera åtgärder, även om det inte syns på sista raden. Vi har omallokerat resurser, bland annat genom att minska en gruppchefsroll till förmån för en mer kundnära roll. Effektivitet har också uppnåtts genom att i befintliga roller hantera ökad administration från större verksamhetsvolym och nya krav. Vi har även effektiviserat marknadsföringen (utanför projektåtaganden) för att optimera resursanvändningen.

9.3. EKONOMISK PRIORITERING UTANFÖR RAM

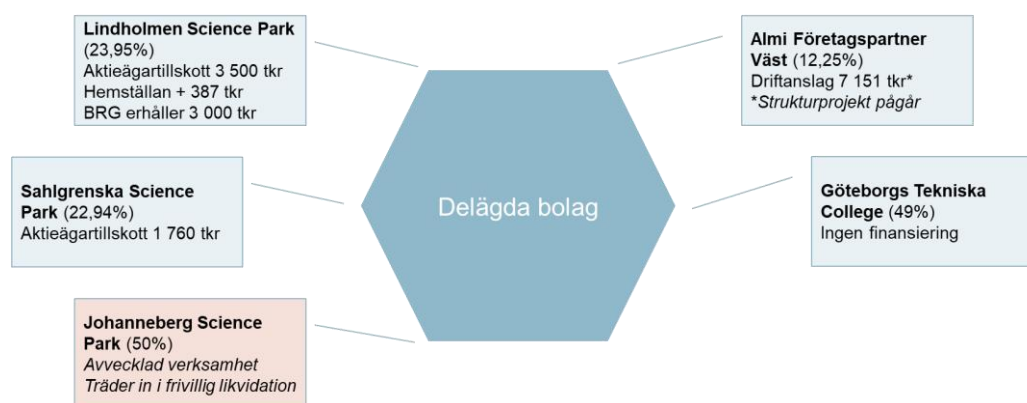
Summerat över 2023–2025 kommer extra kapitaltillskott till delägda bolag vid behov medföra motsvarande nyttjande av fritt eget kapital i enlighet med tidigare beslut. 2023 gjordes en återförd nedskrivning av långfristig fordran som gav positiv resultatpåverkan om ca 5 mkr. 2024 beviljades ett utvecklingsprojekt om 1 500 tkr till SSP. Visst utrymme kvarstår för styrelsen att vid behov fatta beslut om avseende strategiska satsningar inom BRG eller delägda bolag.

9.4. BUDGET 2025

(tkr)	BU25	Jmf PR24	PR24	BU24
INTÄKTER				
Koncernintäkter Gbg KFBU	47 660	+6 080	41 580	38 580
Offentliga intäkter, GR	20 000	-	20 000	20 000
Offentliga intäkter, VGR (delregional utveckling)	15 000	-	15 000	15 000
Övrig offentlig medfinansiering	19 714	+4 714	15 000	14 887
Övriga intäkter näringslivet	7 150	+813	6 337	6 450
Koncernbidrag	46 376	+93	46 283	46 283
Summa intäkter och koncernbidrag	155 900	+11 700	144 200	141 200
KOSTNADER				
Delägarskap, bidrag	10 030	-	10 030	10 030
Personalkostnader	88 000	+3 000	85 000	84 000
Köpta tjänster	16 400	+2 900	13 500	11 820
Kundaktiviteter, marknadsföring	15 000	+1 000	14 000	13 710
Utvecklings- och samverkansinitiativ	4 200	+4 200	-	-
Övriga kostnader	19 410	+600	18 810	18 780
Nedskrivning (lämnade ord. aktieägartillskott) DEC	5 260	-2 000	7 260	7 260
Preliminär skattebelastning DEC	600	-	600	600
Rörelsens kostnader (-)	158 900	+9 700	149 200	146 200
Budgeterat resultat efter skatt	-3 000	2 000	-5 000	-5 000
Aktieägartillskott	3 000	-2 000	5 000	5 000
Hanteras vid behov utanför ram				
Extra kapitaltillskott delägda bolag, avveckling		sep. beslut		
Särskilda satsningar utifrån återförd nedskrivning		sep. beslut		

9.5. DELÄGDA BOLAG

BRG äger och förvaltar aktierna åt Göteborgs Stad i ett antal delägda bolag. Dessa bolag representerar strategiska samarbeten som staden vid olika tillfällen har valt att gå in i för att främja stadens utveckling och stärka dess näringsliv. Genom dessa skapas plattformar för att driva initiativ och projekt som inte skulle vara möjliga att genomföra som ensam aktör och som bidrar till att lösa samhällsutmaningar. Deras karaktär bygger på samverkan mellan näringsliv, akademi och offentliga aktörer och fungerar som viktiga gränssnitt för samarbete. Genom att agera katalysatorer driver bolagen innovation, hållbar utveckling och ekonomisk tillväxt. Deras struktur och sammansättning skapar möjligheter att kombinera resurser, kompetenser och perspektiv, som bidrar till att skapa långsiktiga värden för Göteborgsregionen och dess invånare. BRG medfinansierar verksamheten i enlighet med aktuella avtal.



Tematisk styrning är en relevant ägarfråga som följer av ägarkretsens sammansättning och kontinuerligt prövas. Teman är långsiktigt styrande och bygger både på regionens starka industriella segment och deras koppling till samhällsutmaningar. Teknikparkerna ska stödja näringslivets utveckling genom att fungera som plattformar där olika aktörer kan mötas och samverka över tid. Insatser för näringslivet ska vara ändamålsenliga och anpassade efter behoven i olika industriella segment. Teknikparkerna spelar också en viktig roll i att stärka kopplingen mellan näringslivet och forskningen. Bolagen arbetar fram egna verksamhetsplaner och budgets utifrån ägardirektiv eller motsvarande anvisningar.

Genom ägardialogen/ägarråden förs diskussioner om framtida inriktning utifrån ägarnas kravbild och intressen samt samordning av frågor inför årsstämmor. BRG har arbetat fram former för styrning genom den av KF beslutade modellen för ägarstyrning av minoritetsägda bolag.

Under 2025 planerar vi att utvärdera modellen för att säkerställa att den är ändamålsenlig och vid behov föreslå förbättringar i dess struktur och funktion. Vi ser att såväl Lindholmen Science Park som Sahlgrenska Science Park är inne i intressanta framtida satsningar som kan leda till förfrågningar till att engagera BRG i nya satsningar och utvecklingsprojekt.

Bilaga 1: Definition av hållbarhet

Göteborgsregionen är en av världens mest attraktiva regioner för företag att verka i och bidra till en hållbar utveckling. Näringslivet i samverkan med staden och regionen driver på i den gröna omställningen. Tillsammans ska vi minska miljöpåverkan och utsläppen av klimatgaser till så nära noll som möjligt, då når vi de globala hållbarhetsmålen i Agenda 2030. En cirkulär ekonomi skapar sysselsättning för Göteborgsregionens invånare, attraherar så väl talanger som företag att flytta till vår region. Investeringar och etableringar bidrar till omställningen inom ekosystemets gränser med en hög innovationskraft inom både forskning och näringsliv.

Ekonomisk hållbarhet

En hållbar cirkulär ekonomi har en balanserad tillväxt som varken förstör naturresurser eller ökar skulder, utan återanvänder effektivt, cirkulerar avfall och endast nyttjar förnybara naturresurser. När vi går från en linjär till en mer cirkulär ekonomi skapas möjligheter till ett långsiktigt konkurrenskraftigt näringsliv samtidigt som vi möter behovet av att ställa om för att begränsa miljö och klimatpåverkan. Innovationer inom cirkulär produktion- och affärsutveckling i kombination med produkter och tjänster som bidrar till minskade materialflöden lägger grunden till nya affärsmodeller. Detta skapar både lönsamhet, nya jobb och långsiktig ekonomisk hållbarhet.

Social hållbarhet

Den sociala dimensionen är målet med omställningen, ett gott liv med hög livskvalité. Övergång till en cirkulär ekonomi kommer kräva ny kunskap för att fler människor ska vara delaktiga på arbetsmarknaden, känna sig inkluderade och ges goda förutsättningar för ett gott liv. Tillsammans ska vi skapa ett tryggt, jämlikt, hälsofrämjande och inkluderande arbetsliv som är tillgängligt för alla med livslångt lärande, gott ledarskap och balans i livet mellan arbete och fritid.

Ekologisk hållbarhet

Innebär minskad miljö- och klimatpåverkan och att säkerställa giftfria kretslopp där skadliga kemikalier minimeras i produkter och material. En hållbar utveckling ur den ekologiska dimensionen innebär att allt vi gör sker inom ekosystemets gränser, genom att inte förbruka jungfruliga material och minska avfall, öka energieffektivisering och återbruka produkter och material i cirkulära värdekedjor.

Bilaga 2: Göteborgsregionens utmaningar

Vi har definierat nio utmaningar som på olika sätt är kopplade till våra mål. Att möta dessa utmaningar är av central betydelse för Göteborgsregionens framtida konkurrenskraft.

Planera för tillväxt

År 2035 kan cirka 1,2 miljoner invånare bo i regionen, vilket är en ökning med cirka 100 000 invånare jämfört med idag. För att klara denna ökning tillsammans med de befintliga invånarnas behov behöver minst 100 000 fler jobb tillföras. Det ställer också stora krav på samhällsplaneringen och kommunernas förmåga att planera för tillväxt och möta nya behov.

Stärka FoU-resurserna

Göteborgsregionen är en nationell hubb för innovation och utveckling med drygt en tredjedel av Sveriges samlade FoU-utgifter i företag. FoU-verksamheter är strategiskt viktiga och ger även stora spridningseffekter till övriga ekonomin i form av fler arbetstillfällen och stärkt produktivitet. En stark samverkan mellan företag, offentliga aktörer samt akademi kring innovation är viktigt för den framtida utvecklingen.

Utbilda, behålla och attrahera kompetens

Kampen om kompetensen hårdnar och regionen behöver utbilda, behålla samt attrahera kompetens, såväl nationellt som globalt. Vi behöver bli bättre på att matcha utbildningssystemet med näringslivets behov. Vi står inför stora förändringar i samhället kopplat till digitalisering och elektrifiering som kräver kompetensomställning även i befintliga verksamheter.

Fler växande små och medelstora företag

Små och stora företag är viktiga för Göteborgsregionens utveckling och en betydande del av vårt näringsliv består av små och medelstora företag som tillför stora värden till den regionala ekonomin. Vi behöver ge dessa företag bättre möjligheter att växa och underlätta för fler företag att flytta till vår region. Fler starka små och medelstora företag skapar en bättre balans i näringslivet, vilket minskar sårbarheten, inte minst vid lågkonjunktur.

Stärka arbetsmarknadsregion och stadskärna

Regionens tillväxt hämmas av en för liten arbetsmarknadsregion. Bättre pendlingsmöjligheter till Borås bidrar till ett större område för företag att rekrytera ifrån. Detta bidrar till en större och mer diversifierad kompetenspool, vilket på sikt ökar produktiviteten. Samtidigt behöver Göteborgs stadskärna förtätas med fler boende och arbetstillfällen för att bli en mer attraktiv motor i en större region.

Öka delaktigheten på arbetsmarknaden

För att nå regionens jobb mål (120 000 nya jobb 2016 - 2035) måste fler komma i arbete, fram till och med 2022 har 56 000 jobb skapats. Trots flera års ihållande högkonjunktur är arbetslösheten hög bland vissa grupper på arbetsmarknaden, framför allt bland utrikes födda. I ett läge där arbetslösheten i

Göteborgsregionen är lägst bland Sveriges storstadsregioner, är det av största vikt att förbättra matchningen och öka delaktigheten på arbetsmarknaden.

Förbättra företagsklimatet

Ett gott samspel mellan företag och kommun är viktigt för att ta vara på regionens tillväxtförutsättningar. Ett bra företagsklimat är därmed en viktig framgångsfaktor. Tät dialog med näringslivet, gott bemötande och en förbättrad service till företag är viktiga delar i detta arbete.

Stärka regionens globala tillgänglighet

Göteborgsregionens har idag en logistisk nyckelroll i Norden. För att bibehålla denna position är ständigt förbättrad tillgänglighet via tåg, väg, hamn och flyg avgörande. Inte minst med tanke på regionens exportberoende näringsliv. Vidare är ett starkt varumärke av central betydelse för Göteborgs förmåga att attrahera mer kompetens, kapital och etableringar.

Möta klimatutmaningen

Klimatet är en av vår tids stora frågor och är centralt inom FN:s agenda 2030 mål. EU har tagit beslutet att vi ska minska våra CO₂-utsläpp år 2030 med minst 55 procent (jämfört med 1990 års nivå). Göteborg är också utnämnd till en av 100 europeiska städer som ingår i Net Zero Cities, vilket är en rejäl utmaning som endast kan lösas genom samverkan mellan offentlig sektor, näringsliv och akademi.