

VD-rapport 2024-12-16

Business Region Göteborg AB

Samlad information från VD gällande perioden sedan föregående styrelsemöte. Styrelsen föreslås anteckna informationen.

AKTUELLA ÄRENDEN I STYRELSEN

Nedan följer kommentarer på styrelseärende utifrån mitt perspektiv.

P 124: Verksamheten följer tidigare guidningar. Notera att de mycket höga kundförtroendet sedan tidigare förstärks ytterligare.

P 125: Tyngdpunkten kommer att ligga på utvecklingen i ägardiskussioner kopplat till Almi och Lindholmen Science Park.

P 126: Notera att vi såsom tidigare lägger nivån på aggregerad nivå och inte går ner i detaljer. Detaljerna finns naturligtvis i planeringen på avdelningsnivå.

P 127: Almi, notera att förslaget möjliggör att vi kan agera utifrån utfallet av de pågående ägardiskussioner. Detta värnar parallellt med att verksamheten inte skall störas.

P 128: Notera att Annelie Wignell drog denna för styrelsen att ge input på förgående styrelsemöte. Notera också att vi i underlaget lägger tyngdpunkten på det som ändrats visavi förgående år.

LÄGET I NÄRINGSLEVET

Konjunkturrapport #4 från 13 november: Det sammanfattande konjunkturläget i Göteborgsregionen försämrades under tredje kvartalet och hamnar i det nedre spannet inom intervallet 'normalsvagt'. Tillverkning bromsar in och tillsammans med bygg upplever företagen inom båda sektorerna en lågkonjunktur. Regionens handelssektor förbättrar dock sitt läge jämfört med förra rapporten.

Den senaste perioden visar att jobbtillväxten i Göteborgsregionen fortsätter att minska sett till årstakt och nära 4 000 personer färre har sysselsättning i regionen. Arbetslösheten ökar svagt från månad till månad och på årsbasis handlar det om en ökning på cirka en procentenhet. Nivån på nya lediga jobb som finns att tillgå i regionen visar återigen på en tydlig minskning. Likt våra tre tidigare rapporter under 2024 ser vi fortfarande att antal varslade personer och företagskonkurser ökar.

Jämfört med förra konjunkturrapporten är tillväxtläget på Göteborgsregionens viktiga marknader oförändrat och tillväxten väntas vara klart svagare än trend under både 2024 och 2025. För den svenska ekonomin har förväntningarna stärkts något och under 2025 väntas Sveriges ekonomi växa något över rikets långsiktiga tillväxttakt. Våra förväntningar gällande den regionala ekonomin är att både företagssektor och arbetsmarknad har successivt rört sig mot ett normalläge någon gång under den senare delen av första halvan av 2025.

Rapporten finns på vår hemsida: [Konjunkturen #4 2024 | Business Region Göteborg](#)

NÄRINGSLIVSSTRATEGISKA PROGRAMMET

Strategisk Näringslivdialog har genomförts under temat Infrastruktur. KSAU och deltagare från Volvo Bussar, Volvo Cars, Lindholmen Science Park, AstraZeneca, Novo Energy, Wallenstam, SKF och Lernia förde dialog bland annat kring att prioritera framkomlighet och att färdigställa pågående projekt i staden, prioritera bra kollektivtrafik vid noder där arbetsgivare med många anställda finns, bygga en robust kollektivtrafik med busskörfält och tänka systemnivå. Dialogen visade på en samsyn kring att situationen gällande transporter och förflyttning är alarmerande och att vi behöver agera snabbt, för att finna lösningar som kan ge effekt innan 2030.

REGIONALT SAMARBETE

Regional konferens med alla näringslivscheferna för att ta fram Handlingsplaner inför 2025. Beslut tas 19 december om aktiviteter, nu förankras aktiviteterna i alla 13 kommunerna.

11 av 12 kommuner är besökta för att diskutera utmaningar och möjligheter samt hur vi kan öka samarbetet mellan BRG och kommunen. Dialog med Öckerö sker i januari 2025.

OPERATIVA INSATSER

Sammanfattande insatser aktuell period, verksamhetsmål

Förtroendet för BRG:s leveranser från våra kunder kvarstår på mycket hög nivå. NKI följs numera löpande (tidigare vartannat år) men också över tid för att visa på styrkan i kundrelationen. Värden över 75 innebär att kunden är mycket nöjd. Framgångsfaktorer som kunderna lyfter fram är vårt bemötande och vår kompetens.

Nöjda kunder	2024	2023	2022	2021
NKI (NöjdKundIndex)	83	80	81	79
NPS (NetPromoterScore)	59	48	50	45

Det samlade värdet på NPS (kundlojalitet) är fortsatt mycket högt genom hela kärnverksamheten. Ett NPS-värde över noll ska alltid eftersträvas. Ett högre värde än +30 anses som bra och högre än +50 som utmärkt.

1. Fler framgångsrika företag

Etablerings- och investeringsfrämjande

Hittills har vi fått in 81 nya etableringsförfrågningar (+6 mot okt). Antalet genomförda etableringar där BRG varit involverade uppgår till 17, varav minst 5 ska bidra till grön omställning enligt våra definitioner. Den senaste etableringen är life-science relaterad. Göteborg och Astra Zenecas innovationskluster har lyckats locka till sig ett av de världsledande bolagen inom kvantdatorteknik, IonQ. Det är en mindre etablering som till en början omfattar 5–6 heltidstjänster och som bedöms vara av strategisk vikt. En faktor som vägde in beslutet var den lokala arbetskraften och stort industriellt intresse här. Det är en etablering som på sikt kan stärka regionens position som en hub för framtidens teknik kopplat till Life-science med förhoppningar om att också kunna utveckla samarbete med kemi, frakt- och fordonsindustrin. BRG har stöttat processen genom att arrangera möten och tillhandahålla relevant information.

En pågående etableringsförfrågan är en demonstrationsanläggning med koppling till batteri- och halvledarindustrin. Projektet besökte regionen i november och BRG hjälpte till med platsbesöket och mötet med den berörda kommunen. Projektet tittar fortfarande på andra etableringsorter.

BRG har även svarat på sju förfrågningar från Business Sweden under de senaste sex månaderna, varav två fortfarande är aktiva, en inom mobilitet och en mer produktionsinriktad.

Lotsarna

Inflödet av ärenden sjönk något under november och låg på 19 ärenden. Vi noterar fortsatt att flera inkomna ärenden handlar om att företagen anser att kommunen inte haft dialog eller informerat i tid om kommunala byggnationer som påverkar företagen. Lotsen har bistått polisen med att få ut information om säkerhetsläget till regionens större handelsplatser. Vi genomför just nu en kampanj i syfte att öka vår närvaro på Hisingen där företagslotsen och Tillväxtprogrammet bl.a. arrangerar träff med företag i Hildedal.

Batterifabriken

Volvo Cars meddelade den 30 oktober sin motpart i joint venture-bolaget NOVO Energy, Northvolt AB, att Volvo Cars kommer att återöppna sin inlösenrätt för att förvärva Northvolts aktier i NOVO Energy. Det innebär att det nu pågår förhandlingar kring övertagandet av aktierna. BRG har tät dialog med Volvo Cars och NOVO Energy samt de förvaltningar och bolag i staden som har avtal med NOVO Energy. Sammantaget är det vår bedömning att osäkerheten i projektet kopplat till tidplanen har ökat men att Volvo Cars arbetar för att hitta en lösning så fort som möjligt.

Företagande & Entreprenörskap

2024 är ett starkt år med högt engagemang och deltagande i våra företagsutvecklande insatser. Vi ser ett tydligt trendbrott i antal medlemmar i vårt Tillväxtprogram där vi nu ligger stadigt på över 300 aktiva medlemsföretag. För att visa på effekterna av ett medlemskap i Tillväxtprogrammet genomför vi varje år en effektmätning och har tecknat nytt avtal för att till nästa rapport kunna visa på underlag hur företagen som är med i Tillväxtprogrammet utvecklas. Även övriga erbjudanden visar på höga deltagarsiffror och vi kommer i de allra flesta avseenden att leverera ett rekordår.

Yesbox

Verksamheten går enligt plan och vi ser en återgång till nivåerna innan pandemin. Oktober blev den månad med mest besökare på Yesbox någonsin, ca 2 000 besökare. Till det skall läggas att många möten som blev digitala fortfarande genomförs digitalt. Under november genomfördes en större kampanj för marknadsföring av och kännedom om Yesbox på bussar och spårvagnar. Kampanjen gav ett gott resultat och vår starta eget-kväll som vi genomfördes 7:e november hade över 170 anmälda deltagare. Majoriteten av dessa hittade till oss via kampanjen.

Tech

Vi har samlat samtliga aktörer som bidrar till arbetet med att stärka regionen för att dela tankar och idéer om vårt fortsatta arbete under 2025. Vi har medverkat på flera olika mässor och mötesplatser med syftet att stärka Göteborg som en stark Techregion. Vi har även tagit emot internationella delegationer från Danmark, Estland och Moldavien.

Efter många års förberedande arbete närmar vi oss nu invigningen av The Yard. Älvstranden Utveckling AB har renoverat huset "Utrustningsverkstaden" och i januari/februari kan nu äntligen The Yard öppna på riktigt. Det kommer att erbjudas över 250 arbetsplatser och en verkstad på över 1 500 m² där teknikdrivna bolag kan hyra ytor i både ett kortare och ett längre perspektiv. Vi har internt stärkt upp för att ansvara för innehållet och driften av The Yard.

2. Hållbar omställning

Etableringar grön omställning

Sedan årsskiftet har vi bedömt att 13 aktiva förfrågningar bidrar till den gröna omställningen. Målet för 2024 är att 5 av 15 etableringar ska bidra till den gröna omställningen.

Samverkan & Innovation

Klimatneutralt och cirkulärt byggande

Handslagets fastighetsägare har träffats för att gemensamt prioritera vilka byggprodukter som har störst potential att skalas upp på en återbruksmarknad. En fördjupad analys görs av vad som krävs för att utveckla cirkulära affärsmodeller och flöden för de produkterna.

Vi deltog även på Byggmaterialdagen som strategisk partner.

Biologisk mångfald

Ett arbete pågår att tillsammans med Göteborgs universitet, andra företrädare från Göteborgs stad och näringslivet formera ett handslag inom Biologisk mångfald.

EVS38 (15–18 juni 2025)

Som ett led i förberedelserna har BRG deltagit som talare vid Hungary Battery Week i Budapest, AEC Monaco och FKG-fordonsunderleverantörsorganisationens möte med sina partners. EVS38 ligger rätt i tiden sett till branschomställningens hastighet, omläggningen i EU:s industristrategi för ökad konkurrenskraft och nalkande handelstullar mellan kontinenter. EU:s fordonsindustri genomgår stora förändringar med fokus på elektrifiering och nya mobilitetslösningar. Detta kan påverka flera sektorer, inklusive ökad konkurrenskraft och stärkta partnerskap mellan näringsliv och offentlig sektor. Detta kan påverka vår industri och flera sektorer, särskilt med fokus på ökad konkurrenskraft, ändrad näringslivspolitik, stärkta partnerskap mellan näringsliv och offentlig sektor samt utveckling av sektorsprogram som vi bedömer stämmer överens med våra styrkeområden.

Gothenburg Green City Zone (GGCZ)

En uppdaterad budskapsplattform med tydligare fokus på aktörssamverkan som metod för att driva på omställning till effektiva och utsläppsfria transporter, snarare än tidigare fokus på specifika geografiska zoner. Vi deltog som talare och paneldeltagare på Smart City Expo World Congress i Barcelona.

Innovationslabb - för att motverka digitalt utanförskap

Innovationslabb med 22 nyckelaktörer för att ta fram lösningar som förenklar digitala processer för ställföreträdare och huvudmän. Många huvudmän – exempelvis personer med sjukdomar eller funktionsnedsättningar – har svårt att få hjälp av sina ställföreträdare i digitala ärenden vilket leder till en ökad administrativ börda för både ställföreträdare och myndigheter, samtidigt som huvudmännen hamnar i djupare utanförskap. Syftet var att skapa samsyn, dela kunskap och identifiera konkreta förbättringar. Det resulterade i fyra digitala lösningsförslag och nio avsiktsförklaringar för att driva fortsatt utveckling och skapa bestående förändring.

Rymd

BRG har tillsammans med Lindholmen Science Park och VGR genomfört "SpaceTech Commercialization Summit" om kommersialisering av rymdrelaterad teknik. Det gav möjlighet till kontakt med viktiga beslutsfattare, experter och rymdentreprenörer, från Sverige och andra länder, när vi går samman för att frigöra den kommersiella potentialen hos rymdinnovationer. Insikter om den framväxande kommersiella rymdekonomin och varför ett betydligt annorlunda

tillvägagångssätt behövs för att förverkliga dess fulla potential diskuterades med fokus på praktiska strategier.

Life Science

Samtal har initierats relaterat en näringslivsstrategi för Life Science. I mitten på januari börjar vår nya näringslivsutvecklare som skall ta arbetet vidare.

3. Ökad attraktionskraft

Handslag för framtiden; Framtidshubben

Fler besökare på hubbarna där frågor om arbete och studier dominerar, men viss ökning ses av frågor om entreprenörskap. BRG erbjuder företagsrådgivning på hubbarna i Biskopsgården och Bergsjön var tredje vecka. De senaste tillfällena har flera nyttjat rådgivningen. Till samtliga sex hubbar har vi levererat display/marknadsföringsmaterial för att be besökare info om eget företagande när rådgivare inte finns på plats. BRG har tillsammans med aktörerna på Yesbox (som har avtal med hubbarna) haft en workshop för att planera leveranser och innehåll för 2025. Under 2025 ska ett nytt handslag formeras i Angered.

Mässor och delegationer

I november har BRG deltagit på flera internationella mässor, inklusive en Life Science-mässa, en Smart City-mässa, en stadsutvecklingsmässa, en IT-mässa, en fordonsmässa och en logistikmässa. På BioEurope i Stockholm, med över 5 000 deltagare, hade BRG en monter, var värd för två rundabordssamtal och hade företag från regionen som deltog i huvudprogrammet.

BRG deltog på Smart City Expo World Congress, världens största mässa för städer och urban innovation, med en monter i den nordiska paviljongen. Mässan samlade globala företag, innovativa SME-företag, städer, länder och organisationer för att främja en grönare framtid. Fokus låg på innovativa lösningar inom teknik, digitalisering och data, med områden som infrastruktur, hållbar stadsbyggnad och mobilitet i centrum. Vi hade samtal med över 35 nya kontakter och 9 förbokade möten, och uppföljning pågår.

Exempel på fler delegationer och andra aktiviteter som BRG har deltagit i:

- En högprofilerad svensk delegation till Irland, med bilaterala diskussioner med deras hälsominister, IDA, Enterprise Ireland och svenska företag.
- Swedish-Dutch Industry Networking Forum, där ett 30-tal nederländska företag inom vätgas och batteriteknik deltog.
- Talare på ett investeringsseminarium i Haag, arrangerat av Business Sweden på svenska ambassaden, med deltagande av ett 10-tal nederländska företag inom kemiområdet.
- European Hydrogen Week i Bryssel samt ett seminarium arrangerat av Informal Baltic Sea Group (iBSG) och CPMR Baltic Sea Commission, där Sverige representerades genom Vätgas Sverige.

International House Gothenburg (IHG)

IHG deltog på Unimeet-mässan för internationella studenter på Chalmers och GU och var även representerade på Gadden vid Handelshögskolan. Under den senaste perioden har vi genomfört över 200 individuella rådgivningar, både på plats, digitalt och via mejl. IHG arrangerade en matchmaking-mässa för företag och kompetens inom life science-sektorn, med 9 utställande företag och cirka 160 deltagare. Planeringen för de aktiviteter och samarbeten ska fokuseras på under våren 2025 har påbörjats.

Ekonomi

Verksamhetsvolymen ligger på ungefär samma nivå som samma period förra året, vilket kan indikera något lägre än förväntad helårsvolym för 2024. Slutresultatet och verksamhetsvolymen kommer bland annat påverkas av de projekt som löper över årsskiftet. Resultatet kan komma att förbättras något utifrån om flera faktorer går i samma riktning; dels om vissa aktiviteter inte hinner genomföras som planerat, dels att vi fått ny medfinansiering på befintliga kostnader och personal. Under året har avdelningen Samverkan & Innovation under ledning av ny chef gjort en strategisk översyn, vilket lett till att några planerade aktiviteter och tjänster inte genomförts eller upparbetats fullt ut. Viss medfinansiering för specifika insatser kan flyttas fram och har arbetats in i budgeten för 2025.

RAPPORTERING FRÅN DELÄGDA BOLAG

Delägda bolag rapporterar i enlighet med modell för ägarstyrning i samband med uppföljningsrapporter (mars, augusti, december) om inget annat väsentligt inträffat.

- *Almi Företagspartner Väst*
Separat ärende
- *Lindholmen Science Park*
Chalmers kommer byta samverkansform och lämna som ägare. Samtliga ägare har enats om förutsättningarna för utträde som inkluderar en avsiktsförklaring mellan Chalmers och LSP över Chalmers fortsatta engagemang där ett nytt samverkansavtal ska tas fram. BRG har ansvaret för det fortsatta arbetet som innebär att under december/januari komma fram till hur aktierna bör hanteras utifrån grundläggande principer om önskat läge framåt. En följd av detta medför ändringar i styrande dokument. Dessa behöver revideras, förankras och accepteras av alla aktieägare med kort framförhållning innan ärendet tas upp i BRG:s styrelse i februari. Ärendet kommer att hemställas till kommunfullmäktige för beslut.
- *Johanneberg Science Park*
Bokslut per 24-11-30 upprättas med en för-revision med PwC för att underlätta årsbokslutet. Inga större förändringar bör ske i december. Årsredovisning och årsbokslut tas fram i början av januari, med slutrevision 9–10 januari. Allt enligt tidigare kommunicerad tidplan, med styrelsemöte i mitten av januari och årsstämma i slutet av januari.

Grön	Väntas följa plan eller mindre avvikelser som inte bedöms påverka resultat/mål, år
Gul	Mindre avvikelser i ex. tid/kostnad/kvalitet för perioden, som åtgärdas på helår
Röd	Väsentliga avvikelser som bedömts påverka uppdraget och/eller förväntat resultat

KPI (2024-11-30)

Volymindikatorer, löpande verksamhet	Utfall-24	Mål-24	Utfall -23	Utfall-22
NKI BRG (löpande)	83	80	80	80
Antal kundmöten	1 651	2 000	1 783	1 732
Antal klara etableringar	17	15	16	16
Antal nya leads (FDI)	81	100	96	87
Antal lotsärenden	305	300	302	318
Antal företag i affärsutvecklande insatser	740	850	834	827
Antal aktivitetstimmar i tillväxtprogrammet	4 883	4 975	5 008	5 047
Antal vägledningar Business Center	423	400	410	428
Medianärvaro antal artiklar (nationellt)	371	500	508	724
Sidvisningar, webb (BRG + Invest)*	366 000	330 000	296 938	-
Aktiva företag och aktörer i klusterinitiativ**	-	-	371	257
Antal intressentmöten i klusterinitiativ**	-	-	429	358

* 2024 redovisas Investwebben och BRG-webben totalt. 2022 mättes inte unika sidvisningar på Investwebben. Notera att vi här redovisar mätbar trafik. Det senaste året har benägenheten att tacka nej till cookies ökat. 61% av besökarna på BRG-webben och 87% av besökarna på investwebben väljer bort cookies och inkluderas inte i denna siffra.

** Med aktiva aktörer i klusterinitiativ, projekt och aktiviteter avses både intressenter (inkl. samarbetspartners) och företag som under det senaste halvåret har deltagit i minst två aktiviteter och har haft minst ett enskilt möte med oss där vi diskuterat deras behov alternativt levererat en tjänst till dem utifrån våra erbjudanden. Nya mätetal kommer tas fram 2025.

KF/KS pågående långsiktiga och nya uppdrag

i samverkan med berörda nämnder och styrelser utarbeta handlingsplaner med konkreta åtgärder hur de strategiska målen som anges i Gbg Stads näringslivsstrategiska program 2018 - 2035 ska nås (KF180322)
redovisa Gbg stads näringslivsstrategiska programs måluppfyllelse till KF i samband med programmets revidering 2023 och därefter vart fjärde år (KF180322)
BRG och kommunstyrelsen får i uppdrag att i samband med ny mandatperiod under programperioden samt vid behov, utvärdera och föreslå eventuella förändringar i det näringslivsstrategiska programmet till KF (KF180322)
implementera det näringslivsstrategiska programmet (KFBU20)
samordna stadens samlade insatser för omställning till ett elektrifierat transportsystem i samverkan med berörda nämnder och styrelser samt i nära samverkan med näringsliv och regionala aktörer (KFBU20)
i samverkan med andra aktörer kraftfullt bygga ut laddinfrastrukturen för att underlätta omställningen av fordonsflottan, för både tunga och lätta fordon (KFBU23)
utöka arbetet med företagsetableringar som bidrar till den gröna omställningen (KFBU24)
aktivt överväga möjligheter till ökat samutnyttjande av resurser inom kommunikationsområdet. Konsekvenser relaterade till arbetsmiljöaspekter och eventuella upphandlingsregler ska redovisas (KF240425)
identifiera befattningar i sina verksamheter som bedöms vara utsatta för hög risk för infiltration. Uppdraget ska ha genomförts sex månader efter kommunfullmäktiges beslut. (KF 240912)

Projekt, större pågående

Move 21 (210501 - 250430 Horizon2020)
Enterprise Europe Network (220101 - 250630 Cosme) <i>Ny ansökan för 250701 - 281231</i>
Go:Leif (230301 - 251231 EU Regionalfond ÖKS)
International House Gothenburg (240101 - 251231 VGR, ArbVux)
VEGO västsvenska etableringar för grön omställning (230901 - 261231 EU Regionalfond)
Living Lab, klimatneutralt byggande (240801-271231 EU Regionalfond "HUG")
Fast forward Green City Zone, Pilot City Programme (240901 - 260831 Cities Mission)
PRECISEU (240701 - 290630 EU Horizon)

Projekt, ansökan

- "Kompetensutveckling, Omställning och Markplanering för uppskalad Elektrifiering inom Transportsystemet" (250301 - 280531 EU Regionalfond, "HUG")

Månadsrapport 2024-11-30

(tkr)	Utfall	PerBU	Avvik.	Fg år/per	PR24	BU24	BU23
FINANSIERING							
Göteborgs Stad (BU24)	35 365	35 365	0	30 172	38 580	38 580	32 260
Göteborgs Stad (KF240321)	0	0	0	-	3 000	-	-
Koncernbidrag	42 426	42 426	0	40 753	46 283	46 283	44 460
Göteborgsregionen	18 333	18 333	0	18 333	20 000	20 000	20 000
Västra Götalandsregionen	13 750	13 750	0	13 750	15 000	15 000	15 000
Övrigt, offentlig medfinansiering	7 735	6 475	1 260	6 788	15 000	14 887	17 035
Övriga intäkter näringsliv	5 779	5 684	95	5 147	6 337	6 450	5 745
Summa intäkter och koncernbidrag	123 388	122 033	1 355	116 193	144 200	141 200	134 500
KOSTNADER							
Delägarskap, bidrag	9 409	9 409	-	9 057	10 030	10 030	9 880
Personalkostnader	72 189	72 198	-9	72 321	85 000	84 000	80 000
Köpta tjänster	6 864	6 034	830	7 410	12 000	11 820	9 550
Marknadsföring, kundaktiviteter	10 628	10 747	-119	10 970	14 000	13 710	13 900
Övriga kostnader	14 923	14 859	64	11 148	18 810	18 780	18 310
Nedskr. ord. aktieägartillskott (dec)	-	-	-	-	7 260	7 260	7 260
Övrigt delägda, utanför ram	-	-	-	2 845	1 500	-	-
Prel. skattebelastning (dec)*	-	-	-	-	*600	600	600
Summa kostnader (-)	114 013	113 247	766	113 751	149 200	146 200	139 500
Budgeterat resultat efter skatt*	9 375	8 786	589	2 442	*-5 000	-5 000	-5 000
Aktieägartillskott	5 000	5 000	-	5 000	5 000	5 000	5 000

*Not. Resultat efter skatt (norm - 5 000) påverkas av nedskrivning av kapitaltillskott kopplat avvecklingen till JSP sett över åren 2023–2025 och utvecklingsprojekt utanför ram 2024 som tas från det tillskott på eget kapital som återbetalningen av Fond 1 medförde 2023.

Patrik Andersson

Vd, Business Region Göteborg AB