

**Styrelsehandling**

Utfärdat 2024-12-05

Diarienummer 0198–24

**Handläggare**

Daniel Sandström

Telefon: 031-774 37 06

E-post: daniel.sandstrom@p-bolaget.goteborg.se

## Gemensam betaltjänst för parkering i Göteborg och Mölndal

### Förslag till beslut

I styrelsen för Göteborgs Stads Parkeringsaktiebolag

Styrelsen beslutar att ge vd i uppdrag att teckna avtal i en direktupphandling om betaltjänst för parkering med Mölndals Parkerings AB

### Sammanfattning

I takt med att regionen växer blir Mölndal och Göteborg ett alltmer naturligt mobilitetsområde där resandet inte är knutet till kommungränsen. Med syfte att skapa ett enhetligt erbjudande och främja ett hållbart resande har appen Parkering Göteborg funnits i Mölndal sen september 2017. Med en gemensam betaltjänst underlättas resandet för de som resor mellan kommunerna och är till nytta för kommunmedlemmarna i Göteborg.

Befintligt avtal med Mölndals Parkering AB (MPAB) gäller till och med den 19 januari 2025. Avtalets giltighet är villkorat av att styrelsen i Göteborgs Stads Parkering den 12 december 2024 fattar beslut om att teckna avtal om betaltjänst för parkering med Mölndals Parkering. Förslaget är att teckna nytt avtal med MPAB så att appen Parkering Göteborg även fortsatt går att använda i Mölndal.

### Bedömning ur ekonomisk dimension

Kalkylen för det avtalsförslaget som MPAB nu tilldelar ger ett marginellt positivt resultat för 2025. Det innebär inga utökade kostnader för bolaget att förlänga avtalet då skyltsättning redan finns på plats och parkeringarna redan idag återfinns i appen.

### Bedömning ur ekologisk dimension

Med en gemensam betaltjänst kan vi samnyttja de parkeringsanläggningar som redan finns på ett resurseffektivt sätt. Vi gör det enklare att kombinera färdmedelsval genom att till exempel parkera i Mölndal och välja kollektivtrafik eller cykel till centrala Göteborg.

### Bedömning ur social dimension

Göteborgs Stads Parkerings uppdrag handlar om att underlätta människors vardag. Vi ska skapa tillgänglighet och ett mer hållbart resande. Om vi vill nå hela vägen kan vi inte låta geografien styra utvecklingen av våra mobilitetslösningar. Vi måste titta på hur människorna – våra kunder – lever sina liv.

Idag är det inte ovanligt att man bor i en kommun, arbetar i en annan och har sina fritidsaktiviteter i en tredje. Utökade möjligheter till ett gränslöst resande skulle förenkla resandet och möjliggöra ett mer hållbart resande.

## **Bilagor**

1. Juridiska risker med ett avtal med Mölndal Parkering AB

## Ärendet

Nuvarande avtal med MPAB går ut den 19 januari 2025. MPAB har återigen tilldelat bolaget ett 1-årigt avtal genom tjänstekoncession. Avtalets giltighet är villkorat av att styrelsen i Göteborgs Stads Parkering den 12 december 2024 fattar beslut om att teckna avtal om betaltjänst för parkering med Mölndals Parkering. Styrelsen ska ta ställning till om bolaget ska förnya avtalet eller inte.

## Beskrivning av ärendet

Enligt bolagets ägardirektiv skall kundernas önskemål och uppfattningar om parkeringsverksamheten, insamlade i kundtjänst och kundundersökningar, ligga till grund för att fortlöpande utveckla parkeringsverksamheten.

I takt med att staden och regionen växer blir Mölndal och Göteborg ett alltmer naturligt mobilitetsområde. Utifrån den bakgrunden har Stadsmiljöförvaltningen (dåvarande Trafikkontoret) genomfört en upphandling om ett gemensamt hyrcykelsystem i Göteborg och Mölndal, styr & ställ, vilket är på plats sedan våren 2020.

Under 2017 så inleddes en pilot tillsammans med MPAB för att appen Parkering Göteborg skulle finnas i båda kommunerna. Detta i syfte att förenkla för medborgarna som rör sig mellan kommunerna med ett enhetligt erbjudande samt att främja ett mer hållbart resande. Det skapade också förutsättningar för att följa resvanor och förenkla resan för de som bor och verkar i Göteborgsregionen.

Efter pilotens utgång valde MPAB att tilldela oss ett 1-årigt avtal genom tjänstekoncession. Efter ett flertal styrelsebeslut har avtalet förnyats med 1 år i taget från och med 2019 till och med 2024. Nu har MPAB återigen tilldelat oss ett 1-årigt avtal genom tjänstekoncession. Avtalet har i alla väsentliga delar samma avtalsvillkor som tidigare avtal. MPAB:s avsikt är att tilldela flera aktörer på samma villkor.

Sen appen lanserades i Mölndal så ökar både antal kunder och antal parkeringar. Antalet unika kunder är drygt 152 000 stycken, en minskning från 155 000 st. kunder 2023. Antal parkeringar är 1 237 000 st. en ökning med 6 % jämfört med 2022. Under 2023 betalade drygt 152 000 unika kunder parkering i Mölndal via Parkering Göteborgs app varav 1/3 var kunder bosatta inom Göteborgs kommun och 1/3 är kunder som inte angett adress.

En kundundersökning genomförd i mars 2018 visar att 61 % av användarna skulle kunna tänka sig att parkera bilen i Mölndal och ta kollektivtrafiken återstående bit till Göteborg. I undersökning svarade 82 % att det tyckte att det var mycket bra att det gick att använda samma parkeringsapp (Parkering Göteborg) i Mölndal och Göteborg.

Vi har låtit utreda de juridiska riskerna (se bilaga 1).

Samarbetet med Mölndal renderade i en anmälan som gjordes till Konkurrensverket 2018. Slutsatsen i bedömningen var att förfarandet strider mot kommunallagen men att samarbetet med Mölndal inte påvisbart hämmar konkurrensen.

## **Bolagets bedömning**

Bolaget föreslår att Vd får i uppdrag att teckna avtal med Mölndals Parkerings AB i enlighet med beskrivning i denna handling.

## **Bedömning av ärendets principiella beskaffenhet**

Bolaget bedömer att ärendet inte är av principiell beskaffenhet eller annars av större vikt enligt 10 kap. 3 § kommunallagen.

Daniel Sandström

Kristina Rejare

Avdelningschef marknad och  
affärsutveckling

Vd

## BILAGA 1

### **Juridiska risker med att avtala med Mölndal Parkering AB (MPAB) enligt upphandling av koncessioner (LUK)**

MPAB har valt att genomföra en direktupphandling med stöd av lagen om upphandling av koncessioner (LUK). Detta innebär att de har avtalat om en tjänstekoncession, vilket är ett kontrakt av samma slag som ett tjänstekontrakt. Den stora skillnaden är att ersättningen för tjänsterna som utförs inte betalas direkt, utan istället består av rätten att utnyttja tjänsten – eller, i vissa fall, en kombination av rätt att utnyttja tjänsten samt betalning. Ett exempel på detta är om en aktör får rätten att driva en parkeringsplats och kan ta betalt av kunder som använder parkeringsplatsen.

För att en tjänstekoncession ska anses föreligga krävs att den ekonomiska aktören, i detta fall Parkeringsbolaget, tar på sig en "betydande del" av den ekonomiska risk som är kopplad till användningen av tjänsten. Om för lite risk överförs från den upphandlande myndigheten eller enheten till den ekonomiska aktören, anses tjänstekoncession inte vara uppfylld.

Det finns inga specifika risker knutna till lagen om offentlig upphandling för Parkeringsbolagets del eftersom det är MPAB som genomför upphandlingen av en tjänst av Parkeringsbolaget i form av koncession.

Det innebär dock affärsrisker för Parkeringsbolaget, eftersom de endast kommer att erhålla intäkter om användarna använder parkeringsbolagets app. Om användningen uteblir, kommer det inte generera några intäkter för bolaget.

Parkeringsbolaget säljer tjänster i en annan kommun, vilket innebär att lokaliseringsprincipen kan komma att aktualiseras. Lokaliseringsprincipen innebär att en kommun i regel inte får rikta sin verksamhet mot andra än sina egna medlemmar. Det finns dock undantag för denna princip om verksamheten även gynnar de egna medlemmarna.

Ett relevant exempel är RÅ 1977 ref. 77, där Göteborg Stad byggde en väg genom Mölndal som gynnade Göteborgs medborgare, vilket ansågs vara ett giltigt undantag från lokaliseringsprincipen.

Vidare kan reglerna i Konkurrenslagen aktualiseras i och med att Parkeringsbolaget säljer sin app-tjänst. Enligt Konkurrenslagen kan en kommun förbjudas att genomföra vissa förfaranden om dessa snedvrider konkurrensen eller hämmas den effektiva konkurrensen på marknaden. Förbud får dock inte meddelas för förfaranden som är försvarbara ur allmän synpunkt, och kommuner har ofta rätt att bedriva verksamheter som är förenliga med lag, exempelvis kommunal parkering, som är en del av den kommunala kompetensen.

I enlighet med förarbetena till Konkurrenslagen (prop. 2007/08:135) är det så att om offentlig reglering, exempelvis genom kommunallagen, leder till konkurrensbegränsningar, ska konkurrenslagens regler inte tillämpas.

Ett beslut från Konkurrensverket (dnr 304/2018, 327/2018) den 6 mars 2020, som behandlar förfarandet, visade att förfarandet bröt mot kommunallagen men inte var så allvarligt att det skulle omfattas av konfliktlösningsregeln i Konkurrenslagen.

**Slutsats:**

Eftersom parkeringsverksamhet ligger inom den kommunala kompetensen och användandet av tjänsten i Göteborg och Malmö ständigt har ökat sedan tjänstens införande, stärker detta den uppfattningen att förfarandet troligtvis är i enlighet med kommunallagens lokaliseringsprincip. Sedan Parkeringsbolaget inledde samarbetet har någon förändring av lagstiftning eller rättspraxis inte skett.

Dock kvarstår risken för en ny granskning från Konkurrensverket och en möjlighet att de återigen skulle komma fram till att det inte är förenligt med kommunallagen.