

Verksamhetsplan 2025





14:07

5G

Parkering



Hur gör jag för att parkera?

Hur fungerar påminnelser?

Jag vill inte få kvitton skickat till min mail, hur gör jag?

Hur gör jag för att parkera med platskod?

Hur lägger jag till eller redigerar fordon?

Hur ändrar jag tiden på en pågående parkering?

Varför avslutas parkeringar automatiskt?

Hur ställer jag in en egen sluttid?

Varför är kartan borta?

Inledning

Det här är vår verksamhetsplan för 2025. Planen sätter strålkastarljuset på det som är viktigast för oss som bolag. Den bygger på affärsplanen, stadens budget, samt de frågor som vi bedömt som extra viktiga att ha i fokus just nu.

Med verksamhetsplanen som verktyg kommer bolagets avdelningar att ta fram relevanta aktiviteter som förflyttar oss mot mål.

Inför 2025 har ett antal särskilt prioriterade frågor identifierats. Dessa är:

Parkering Göteborg

- Boendeparkering: Framtidenbolagen och stadsmiljöförvaltningen
- Lönsamhet

Elladdning

- Driftsäkerhet

IT-system

- Överflytt från Arrende till Modus

Anläggningar

- Byggnation av Masthugget Väst
- Renovering av Focusgallerian

Hållbarhet

- Den hållbara resan
- Social hållbarhet och trygghetsfrågor
- CSRD och EU-taxonomin

Arbetsmiljö

- Den digitala och fysiska arbetsplatsen

Bolagets affärsplan innehåller våra åtta målområden: Kundmötet, Våra erbjudanden, Fysiska platser, Nybyggnation och utveckling, Digitalisering, Våra medarbetare, Hållbarhet och Ekonomi. Varje målområde har en målbild, och utifrån dessa sätts delmål. Mätbara indikatorer, Key Performance Indicators (KPI), ger oss möjlighet att följa utvecklingen. Du hittar delmål och KPI:er på de nästföljande sidorna.

Nytt för 2025 är att alla förvaltningar och bolag ska ta fram en genomförandeplan som beskriver hur man tar sig an stadens budget samt stadens övergripande mål och inriktningar. Genomförandeplanen är en bilaga till affärsplanen och har arbetats in i denna verksamhetsplan.

Delmål och KPI:er 2025

Kundmötet

Målbild: Vi har de nöjdaste parkeringskunderna i Göteborg.

DELMÅL:

NKI för kunder ska öka			
KPI	2025	2026	2027
NKI hela kundbasen	60	61	62
NKI kundtjänst (inköp av nytt system för mätning pågår)	KPI tas fram då nytt system startat		
Fler kunder ska ha tillgång till våra uthyrningstjänster inom Parkering Göteborg			
KPI	2025	2026	2027
Antal kunder inom Parkering Göteborg	+ 3 000 st	+ 17 000 st	+ 5 000 st
Identifiera och arbeta för ökad trygghet utifrån varumärket Parkering Göteborg tillsammans med våra affärspartners			
KPI	2025	2026	2027
Upplevd trygghet och säkerhet			
Personlig säkerhet	77	78	79
Säkerhet bil	60	61	62
Antal markparkeringar inom Parkering Göteborg med trygghetskameror, utifrån bedömt behov	16	18	20



Våra erbjudanden

Målbild: Vi har alltid relevanta och attraktiva erbjudanden för kunden.

DELMÅL:

Vi ska ha realtidsdata som möjliggör samnyttjande, minskad söktrafik och möjliggör nya kunderbidanden			
KPI	2025	2026	2027
Samnyttjandegrad	KPI tas fram under 2025		
Antal anläggningar med realtidsinformation	24 st	27 st	31 st
Varav p-hus	17 st	17 st	18 st
Varav markparkeringar	7 st	10 st	13 st
Vi ska ha hög driftsäkerhet för elladdningstjänsten			
KPI	2025	2026	2027
Uptid elladdning	99,5%	99,5%	99,5%
Vi har en effektiv övervakning på våra anläggningar			
KPI	2025	2026	2027
Antal kontrollerade bilar/månad	160 000	165 000	170 000
Ta fram och besluta om en strategi för kunderbidande som stödjer hållbart resande			
KPI	2025	2026	2027
Beslutad strategi	Ja	-	-
Antalet laddpunkter som samnyttjas ska öka			
KPI	2025	2026	2027
Belägningsgrad	16%	17%	18%

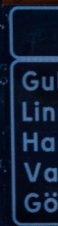
Fysiska platser

Målbild: Vi har de bästa parkeringsanläggningarna i Göteborg.

DELMÅL:

Förvaltningen av våra anläggningar ska bidra till stadens ekologiska mål			
KPI	2025	2026	2027
Andel parkeringsanläggningar som (utifrån sina förutsättningar) bidrar till att minska klimatpåverkan från transporter	84%	86%	88%
Energianvändning (kWh/parkeringsplats) i parkeringshus (seg 1) exkl elladdning	215	200	195
Total installerad effekt från solcellsanläggningar (kW)	800 kWp*	1 200 kWp	1 500 kWp
Elproduktion (antal producerade kWh totalt)	500 000 kWh	900 000 kWh	1 200 000 kWh
Energilagringsskapacitet (kWh) i våra anläggningar med energilagring	320 kWh	650 kWh	1 000 kWh
Andel underhållsprojekt med miljö- och hållbarhetskrav	KPI tas fram under 2025		
Vi bidrar till biologisk mångfald på våra anläggningar			
KPI	2025	2026	2027
Antal installationer som främjar biologisk mångfald	4	6	8
Vi har en klimatanpassningsplan för vår anläggningar			
KPI	2025	2026	2027
Färdigställd klimatanpassningsplan	Ja	-	-

*KWp står för kilowatt-produktion. Storleken på en batteristation alternativt solcellsanläggning brukar anges med kW och kWp.



Nybyggnation och utveckling

Målbild: Vi bygger och utvecklar stadens strategiska parkeringsanläggningar.

DELMÅL:

Återskapa förtroendet och säkra arbetssätt i projekt			
KPI	2025	2026	2027
Andel av bygg- och utvecklingsprojekten som slutförs inom beslutade ramar (tid, kostnad, kvalitet)	100 % av projekten ska klara minst 2 av 3 ramkriterier (tid, kostnad, kvalitet)		
Implementeringsgrad av projektstyrning i projekt oavsett skede	100%	100%	100%

Våra byggprojekt ska vara hållbara			
KPI	2025	2026	2027
Andel byggprojekt som kravställs utifrån bolagets miljö- och hållbarhetskrav (från projektering och framåt)	100%	100%	100%
Uppfyllnadsgrad avseende ställda miljö- och hållbarhetskrav i de byggprojekt som slutförts	100%	100%	100%



Digitalisering

Målbild: Vi ligger i digital framkant.

DELMÅL:

Alla bolagets kunder är överflyttade till Modus			
KPI	2025	2026	2027
Andel uthyrningskunder överflyttade till Modus	100%	-	-
Minska andelen reklamationer och kontrollavgifter som beror på handhavandeproblem			
KPI	2025	2026	2027
Minska andelen (av genomförda parkeringar) reklamationer och kontrollavgifter som beror på handhavandeproblem	KPI tas fram under 2025		
Se över och förbättra våra interna it-verktyg			
KPI	2025	2026	2027
Andel medarbetare som anser att de har tillräckligt stöd av de interna it-verktygen	95%	100%	-

Medarbetare

Målbild: Vi är kunniga och trivs på jobbet.

DELMÅL:

God och trygg arbetsmiljö med goda förutsättningar för trivsel och utveckling			
KPI	2025	2026	2027
HME - Hållbart medarbetarengagemang Mäts genom Göteborgs Stads enkät + temperaturverktyg	> 82	> 82	> 82
Personlig utveckling Mäts genom temperaturverktyg	> 7,3	> 7,3	> 7,3
Koml - Kommunikationsindex Mäts genom Göteborgs Stads enkät + temperaturverktyg	> 82	> 82	> 82
Sjukfrånvaro	< 5%	< 5%	< 5%



Hållbarhet

Målbild: Vi bidrar tydligt till stadens hållbara omställning.

DELMÅL:

Vi arbetar integrerat med bolagets hållbarhetsuppdrag			
KPI	2025	2026	2027
Beslutad strategi	Ja	-	-
Vi har god beredskap inför bolagets rapportering enligt CSRD och EU-taxonomin			
KPI	2025	2026	2027
Beslutad handlingsplan	Ja	-	-
Vårt bidrag till stadens mål om minskad klimatpåverkan från transporter ska öka			
KPI	2025	2026	2027
Delmål och KPI:er som är integrerade inom:			
• Våra erbjudanden	-	-	-
• Fysiska platser	-	-	-
• Nybyggnation och utveckling	-	-	-
Vårt bidrag till stadens mål om minskad klimatpåverkan från inköp ska öka			
KPI	2025	2026	2027
Vi ska ställa krav på cirkulära lösningar i 100% av upphandlingar där det är möjligt.	100%	100%	100%
Delmål och KPI:er som är integrerade inom:			
• Fysiska platser	-	-	-
• Nybyggnation och utveckling	-	-	-
Vi bidrar till stadens arbete med klimatanpassning			
KPI	2025	2026	2027
Delmål och KPI:er som är integrerade inom:			
• Fysiska platser	-	-	-
Vårt bidrag till en jämlik, trygg och socialt hållbar stad med minskad segregationen ska öka			
KPI	2025	2026	2027
Antal egna initiativ och insatser för att bidra till en socialt hållbar stad med minskad segregation	2	3	4
Vi ska ställa krav på sociala krav/socialt ansvarstagande i 100% av våra upphandlingar	100%	100%	100%
Delmål och KPI:er som är integrerade inom:			
• Kundmötet	-	-	-
• Erbjudanden	-	-	-
• Fysiska platser	-	-	-
• Nybyggnation och utveckling	-	-	-

Ekonomi

Målbild: Vår ekonomiska utveckling möjliggör ett långsiktigt agerande för stadens bästa.

DELMÅL:

Vi ska fokusera på kort- och långsiktiga strategier och noggrann uppföljning, samt arbeta proaktivt med lönsamheten i våra affärer, projekt och fastigheter, för att säkerställa ekonomisk hållbarhet och lönsamhet

KPI	2025	2026	2027
Rörelsemarginal	23%	> 20%	> 20%
Justerad soliditet	76%	> 50 %	> 50 %



