

Styrelsehandling 8
Älvstranden Utveckling AB
Diarienummer 0877/23
2024-10-22
Handläggare: Ann Törnblom, Chef Kommunikation

Informationsärende – Älvrummets framtid

Sammanfattning

Älvrummet är en arena för dialog om stadsutveckling i Älvstaden och ett besökscentrum för allmänheten. Älvstranden Utveckling AB startade Älvrummet 2008 och ansvarar sedan dess för verksamheten. Älvrummet som verksamhet är väl fungerande och besöks årligen av tusentals personer. De huvudsakliga besökarna är skolklasser, näringsliv, offentlig verksamhet och privatpersoner. Budgeten för 2024 uppgår till 4,4 miljoner kronor.

2023 beslutade Kommunfullmäktige att Älvstranden Utveckling AB får ett nytt ägardirektiv och därmed ett nytt uppdrag. I det ingår inte längre att ha samordningsansvar för Älvstaden. Exploateringsförvaltningen, som tar över samordningsansvaret för Älvstaden, har i samband med det fått frågan om att ta över driften av Älvrummet. De har tackat nej.



2023-11-15 fattade presidiet för Älvstranden Utveckling AB beslut om att driva Älvrummet vidare under 2024. Verksamheten har under året varit i stort sett oförändrad, men med något begränsade öppettider (enbart öppet under vardagar).

Nu behöver styrelsen för Älvstranden Utveckling AB fatta ett långsiktigt beslut kring Älvrummets framtid.

Bolaget har tagit fram tre olika scenarier:

1. Älvrummet finns kvar i kraftigt reducerad omfattning.
2. Älvrummet avvecklas, lokalen behålls och får nytt namn och ny avsändare.
3. Älvrummet avvecklas, lokalen töms och återställs till ursprungligt skick.

Eftersom det inte finns någon möjlighet att fortsätta driva verksamheten i befintligt utförande och omfattning går det inte heller att möta den efterfrågan som finns. Risken med ett kraftigt reducerat eller omarbetat koncept, som skulle kunna vara ett alternativ, är att det skapar negativ publicitet för bolaget. Samtidigt skulle lokalkostnaden kvarstå. Parallellt kan det finnas möjligheter att på sikt anpassa och utveckla lokalen för andra verksamheter, med en möjlighet till motsvarande intäkter för bolaget.

En avveckling av Älvrummet ger negativa konsekvenser för många parter, men eftersom Älvstranden Utveckling AB, utifrån sitt nya ägardirektiv, inte kommer ha samordningsansvar för Älvstaden, och att staden genom Exploateringsförvaltningen har avböjt att ta över och driva Älvrummet vidare, ser vi en avveckling som det mest rimliga alternativ.

Bedömning av ärendets principiella beskaffenhet

Bolaget anser att ärendet inte är av principiell beskaffenhet.

Olika dimensioner

Bedömning ur en ekonomisk dimension

Älvrummet innebär ett stort ekonomiskt åtagande. Budgeten för 2024 uppgår till 4,4 mnkr.

Bedömning ur en ekologisk dimension

Bolaget har inte funnit några särskilda aspekter på ärendet utifrån denna dimension.

Bedömning ur en social dimension

En kostnadsfri och informativ mötesplats, med fokus på stadsutvecklingen i Göteborg, försvinner. Utbildningsmöjlighet för skolor försvinner.

Samverkan

Ingen samverkan har varit nödvändig.

Expedieras

Styrelsesekreteraren diarieför och lägger ut handlingen tillsammans med protokoll inom två veckor efter avslutat styrelsesammanträde på goteborg.se.

Ärendet

Älvrummets framtid med anledning av bolagets nya ägardirektiv.

Beskrivning av ärendet

Bakgrund

Älvrummet är en arena för dialog om stadsutveckling i Älvstaden och ett besökscentrum för allmänheten. Här erbjuds guidade inom- och utomhusvisningar, liksom en digital utställning. Älvrummet är bemannat måndag till fredag via en upphandlad leverantör (Coor). Det personliga bemötandet med guider, som har stor kunskap om den pågående stadsutvecklingen i Älvstaden, gör Älvrummet unikt.

Älvstranden Utveckling AB startade Älvrummet 2008 och ansvarar sedan dess för verksamheten. Från början låg Älvrummet vid Kanaltorget, 2017 flyttade det till befintlig lokal på Lindholmen. I samband med flytten togs en ny utställning fram och Älvrummets erbjudande med olika guidade visningar utökades successivt under åren som följde.



Sammanhang

Älvrummet som verksamhet är väl fungerande. Det besöks årligen av tusentals personer, både bokade gäster och personer som kommer förbi spontant. Hittills under 2024, från januari till augusti, har Älvrummet haft besök av 118 bokade grupper med totalt 3 200 gäster. Utöver det tillkommer ett stort antal spontana besökare. De huvudsakliga besökarna är skolklasser, näringsliv, privatpersoner och offentlig verksamhet – varav många kommuner från andra delar av Sverige. Älvrummet har även många internationella besökare. Under sommarperioden är det framför allt privatpersoner som besöker med stort intresse för de utomhusvandringar som erbjuds på Lindholmen och på Södra Älvstranden.

Nytt ägardirektiv och Älvrummets framtid

2023 fick Älvstranden Utveckling AB ett nytt ägardirektiv och därmed ett nytt uppdrag. I det ingår inte längre att ha samordningsansvar för Älvstaden. Exploateringsförvaltningen, som tar över samordningsansvaret för Älvstaden, har i samband med det fått frågan om att ta över driften av Älvrummet. De har tackat nej.

Styrelsen för Älvstranden Utveckling AB behöver därför fatta ett beslut kring Älvrummets framtid. Bolaget har tagit fram tre olika scenarier:

1. Älvrummet finns kvar i kraftigt reducerad omfattning. Modellen försvinner, liksom de guidade visningarna och eventen. Liten eller ingen bemanning. Utställningen begränsas till att presentera de projekt som Älvstranden Utveckling AB arbetar med, liksom bolagets fastighetsbestånd.

Fördel: Kostnadseffektivt.

Nackdelar/konsekvenser: Risk för negativa reaktioner, en välfungerande och uppskattad verksamhet försämras avsevärt och vi kommer inte kunna möta den efterfrågan som finns i dag. Risk för att det skadar bolagets varumärke.

2. Älvrummet avvecklas, lokalen behålls och får nytt namn och ny avsändare. Fokus hamnar på Lindholmen och Älvstranden Utveckling AB. Lokalen anpassas utifrån befintlig inredning, modellen försvinner och ersätts av en arena för publika arrangemang. Innehållet på de digitala enheterna justeras med utgångspunkt i Lindholmen och bolagets projekt och fastighetsbestånd.

Fördelar: Kostnadseffektiv lokalanpassning. Möjlighet till positiv publicitet då en ny arena för Lindholmen föds.

Nackdelar/konsekvenser: Risk för negativa reaktioner, en välfungerande och uppskattad verksamhet försvinner. Risk för konkurrens med andra publika arenor i området.

3. Älvrummet avvecklas, lokalen töms och återställs till ursprungligt skick. De inventarier som finns återbrukas i största möjliga omfattning.

Fördelar/möjligheter: Lokalen kan på sikt utvecklas och anpassas till andra verksamheter, vilket möjliggör ökade intäkter till bolaget. Avdelning fastighet bedömer att det kommer ta tid att hitta en ny hyresgäst, och en anpassning av lokalen medför en investering för bolaget.

Erfarenhet, kunskap och hårdvara kan tas tillvara för att skapa en ny mötesplats i annan, mindre lokal, med bolaget som avsändare och med syftet att synliggöra bolaget, dess roll som fastighetsägare och de lediga lokaler som finns för uthyrning, liksom stärka identiteten och varumärket. Bolaget är i stort behov av detta efter flera större förändringar det senaste året. Utgångspunkten är det nya ägardirektivet och uppdraget.

Konsekvenser: Risk för negativ publicitet, en välfungerande och uppskattad verksamhet försvinner.

Ekonomi

2024 har Älvrummet en budget på 3,9 mnkr, fördelat på:

- Bemanning 2,6 mnkr.
- Lokalhyra: 1,2 mnkr.
- Övrigt (teknik, annonsering, event): 0,1 mnkr.
- Egen personal som arbetar med Älvrummet uppgår till en halvtidstjänst. Kostnaden ingår inte i ovanstående budget utan ingår i posten gemensamma administrationskostnader, cirka 0,5 mnkr.

Ärendets historik

Älvstranden Utveckling AB startade Älvrummet 2008 och ansvarar sedan dess för verksamheten. Initiativet till Älvrummet kom från Älvstranden Utveckling AB, med syftet att skapa en plats för information och en arena för debatter om stadsutvecklingen längs med älvstränderna.

Övriga nämnder, förvaltningar och bolag i Göteborgs Stad har alltid haft en öppen inbjudan att nyttja Älvrummet och bidra till dess innehåll. Älvstranden Utveckling AB har tagit alla kostnader för Älvrummet. Verksamheten har alltid varit organiserad under kommunikationsavdelningen och beslut som rör Älvrummet har fattats av bolagets ledning.

Olika dimensioner

Ekonomisk dimension

En avveckling av Älvrummet medför minskade kostnader om 2,7 mnkr. Kostnaden för lokalhyran om 1,2 mnkr elimineras på koncernnivå så den ger ingen resultateffekt för Älvstranden-koncernen. Kostnaden för egen personal (50 % av en tjänst) kvarstår då personen får andra arbetsuppgifter inom koncernen.

Ekologisk dimension

Bolaget har inte funnit några särskilda aspekter på ärendet utifrån denna dimension.

Social dimension

Älvrummet är en stor social tillgång för Göteborg Stad: en kostnadsfri och informativ mötesplats, med fokus på stadsutvecklingen i Göteborg. Här ges guidade visningar och utbildning för skolor, grupper och medborgare i alla åldrar. En utbildningsmöjlighet för skolor försvinner.

Älvrummet stärker demokratin genom att erbjuda insyn i stadsutvecklingen. Älvrummet påverkar också bilden av Göteborgs Stad som möjliggörare.

Även för Lindholmen Science Park har Älvrummet en stor betydelse som öppen arena och portal för allt som händer kring bland annat Lindholmen.