



Diarienummer: 0092/16

Handläggare: Peter Berggren
Tel: 031-368 54 56
E-post: peter.berggren@gshab.goteborg.se

Handlingsplan ägardialog Näringsliv

Förslag till beslut i styrelsen för Göteborgs Stadshus AB

1. Fastställa bilagda handlingsplan för Business Region Göteborg AB samt förklara ägardialogen år 2016 slutförd.
2. Överlämna handlingsplanen till kommunstyrelsen, för eventuell vidarebefordran till kommunfullmäktige, som en del i fullgörandet av skyldigheten att återföra väsentlig och strategisk information från ägardialogerna till kommunstyrelsen och kommunfullmäktige.
3. Förklara beslutet omedelbart justerat

Ärendet

I Göteborgs Stadshus ABs [nedan ”Stadshus AB”] ägardirektiv anges att syftet med bolaget är att i dialog med bolagen främja en aktiv ägarstyrning av stadens bolag. Stadshus AB ska genomföra årliga ägardialoger på såväl styrelse- som tjänstemannanivå med moderbolagen och de interna bolagen. Ägardialogerna ska ha en tydlig struktur och bl.a. utgå från bolagens affärsplaner, investeringsplaner, budget och andra strategiska styrdokument.

Ägardialogerna är det enskilt viktigaste instrumentet för god ägarstyrning och utgör ett strategiskt forum för framtids- och utvecklingsfrågor i relationen ägare respektive moderbolag. Dialogerna genomförs enligt en utarbetad metod och struktur med ett individuellt innehåll, anpassat till det specifika bolagets utmaningar. Respektive ägardialog avslutas med en summering av vad som framkommit och sammanställning över de aktiviteter som bör genomföras för att öka den affärsmässiga samhällsnyttan med ägandet. Dessa sammanställs i en handlingsplan som beskriver aktiviteterna, ansvar och tidplan. Dokumentationen överlämnas därefter till kommunstyrelsen som en del i uppfyllandet av riktlinjer och direktiv för Göteborgs Stads bolag.

Från ägardialogen 2015 kvarstår flera väsentliga aktiviteter, som alla ska beaktas även under förberedelser för ägardialogen 2017. Den mest väsentliga är att utveckla en långsiktig målbild för näringsutveckling, vilket även ska samordnas med BRGs uppdrag att i samverkan med kommunstyrelsens ta fram en näringslivsstrategisk plan.



Ekonomiska konsekvenser

Ärendet innehåller i sig inga specifika förändringar som behöver belysas ur detta perspektiv. Eventuella följdbeslut ska särskilt beakta detta och övriga perspektiv.

Olika Perspektiv

Barnperspektivet

Ärendet bedöms inte få några effekter inom barnperspektivet.

Jämställdhetsperspektivet

Ärendet bedöms inte få några effekter inom jämställdhetsperspektivet.

Mångfaldsperspektivet

Ärendet bedöms inte få några effekter inom mångfaldsperspektivet.

Miljöperspektivet

Ärendet bedöms inte få några effekter inom miljöperspektivet.

Omvärldsperspektivet

Ärendet bedöms inte få några effekter inom omvärldsperspektivet.

Bilagor

1. Handlingsplan Business Region Göteborg AB

Expedieras

1. Kommunstyrelsen
2. Business Region Göteborg AB



Handlingsplan från ägardialog med Business Region Göteborg AB (BRG) 24 oktober 2016.

Beslutad på Göteborgs Stadshus ABs styrelsemöte den 28 november 2016

Aktivitet	Ansvar	Tidplan
<p>Nästa steg – utveckla företagsklimatet</p> <p>Baserat på SKLs Insiktsmätningar, så har Göteborg och kommunerna i Göteborgsregionens Kommunalförbund (GR) under de senaste åren förbättrat sina resultat. Den senaste två åren har dock utvecklingen avstannat och Göteborg är som exempel idag rankat 37 av 56 deltagande kommuner. De mål som är uppsatta nås inte fullt ut.</p> <p>BRG ska, i nära samverkan med berörda förvaltningar och bolag i Göteborgs Stad samt med GR, utarbeta en plan för hur företagsklimatet ska utvecklas och beslutade mål som mäts med Insikt uppnås.</p>	Styrelsen i BRG	Beslut Styrelsen i Stadshus AB Mars 2017
<p>Öka nyföretagande</p> <p>Att det kontinuerligt startas nya företag är viktigt för att utveckla näringslivet i Göteborgsregionen. Periodvis har Göteborg svårt att hävda sig statistiskt i nyföretagande jämfört med andra storstadsregioner i Sverige.</p> <p>BRG ska visa hur man arbetar med att utveckla nyföretagandet i Göteborgsregionen, och över tid därmed nå en starkare position i Sverige.</p> <p>Speciellt fokus i informationen ska ges på utvecklingsarbetet att stötta unga entreprenörer.</p>	Styrelsen i BRG	Information Styrelsen i Stadshus AB April 2017
<p>Samverkansmodell med Göteborg Co</p> <p>Inom besöksnäringen finns det behov av stor samverkan mellan Göteborg Co och BRG för att både bidra till utvecklingen av besöksnäringen och samtidigt få full effekt av de relationer och samband som finns med övriga näringslivet i regionen.</p> <p>Göteborg Co och BRG ska i samverkan föreslå roller och ansvar för respektive organisation för att bidra till besöksnäringens förmåga att nå dess målbild mot 2030.</p>	Styrelserna i Göteborg Co och BRG	Beslut Styrelsen i Stadshus AB April 2017

Dag som ovan

Peter Berggren, Bolagsansvarig Göteborgs Stadshus AB