



Delårsrapport aug 2024- nämnder och styrelser

Göteborg & Co (Klusterkoncernen)

1 Sammanfattning

Göteborg & Co AB

Sommaren har präglats av minskat antal svenska besökare, troligtvis på grund av ökad konkurrens med utlandsresor. Samtidigt ökade internationella besökare i juli, vilket delvis kompenserar den svenska nedgången. Positivt i juli är en ökning av vistelsetiden både bland svenska och utländska besökare, vilket i sin tur inte bara ökar besökarens nöjdhet, utan även viljan att rekommendera destinationen.

Destinationen har upplevt en snabbare återhämtning av internationella gästnätter jämfört med övriga Sverige. 2023 ökade internationella gästnätter i Göteborgsregionen med 7% jämfört med 2019, medan övriga landet knappt nådde upp till nivåerna innan pandemin. I juli 2023 ökade gästnätterna i Göteborgsregionen med 25% jämfört med 2019, och i år med ytterligare 17% jämfört med förra året.

Liseberg AB

T.o.m augusti har nöjesparken tagit emot 1 363 000 gäster, vilket är 160 000 färre än budgeterat. Försäljningen per gäst är dock bättre än budget (6%) och föregående år (4%), vilket kompenserar för en del av den lägre än budgeterade volymen.

På grund av branden på Oceana föreligger ett nedskrivningsbehov av upparbetade projektkostnader. Storleken på skadorna bedöms uppgå till 484 mnkr och genomfördes i mars. Den 21 mars bemyndigade Kommunfullmäktige Stadshus AB att lämna ett villkorat kapitaltillskott till AB Liseberg Skår om maximalt 1 100 mnkr i syfte att återställa det egna kapitalet efter nedskrivningen av pågående projekt i bolaget fram tills dess försäkringsersättning utbetalas. Vid sammanträde i juli beslutades att styrelsens avsikt är att färdigställa Oceana. Vid sammanträde i augusti beslutades att hemställa frågan om en bryggfinansiering tills försäkringsersättning utbetalas på upp till 570 mnkr för återuppbyggnad av Oceana. Ärendet har godkänts av kommunfullmäktige.

Got Event AB

Trender i omvärlden pekar mot en fortsatt hög efterfrågan på live-evenemang med stigande biljettpriser. Under perioden har Got Event genomfört 277 evenemang med 1 096 217 besökare, vilket är något lägre siffror än föregående år på grund av ett mellanår på Ullevi när det gäller stora konserter.

Got Event AB:s budget är underbalanserad med 18 mnkr. Till följd av tillkommande evenemang har den ekonomiska prognosen för helåret förbättrats, prognosen bedöms till -1 mnkr, vilket innebär en förbättrad prognos med 17 mnkr jämfört med årsbudget.

Göteborgs Stadsteater AB

Verksamhetsmässigt är Stadsteatern tillbaka till nivåer som innan pandemin. Spelåret 2024-2025 startade sista veckan i augusti med 30-årsfirandet av Göteborgs Dans- och Teaterfestival vilket det var den största festivalen sedan start.

Bolaget prognostiserar ett ekonomiskt underskott på helår, vilket främst härleds till kostnadsökningar på grund av ökade kostnader av konstnärliga tjänster, upphovsrättskostnader, personalkostnader samt högre lokalkostnader. Stadsteatern genomför som åtgärd en organisationsförändring som syftar till att effektivare styra produktionsprocesserna.

2 Väsentlig styrinformation till kommunledningen

2.1 Verksamhetens utveckling

2.1.1 Mått/nyckeltal som beskriver verksamhetens utveckling

Effektmått och övriga mått/nyckeltal

| Mått/nyckeltal | Utfall 2022 | Utfall 2023 | Utfall perioden 2024 | Prognos helår 2024 |
|--|--------------------------|--------------------------|----------------------|--------------------|
| Antal gästnätter på kommersiella boendeanläggningar (milj) | 5 | 5,5 | 3,2 | 5,3 |
| Antal besökare på goteborg.com (milj) | 3 | 3,8 | 2,6** | 3,5 |
| Antal beslutade evenemang och möten | 16 evenemang 22 möten | 25 evenemang 79 möten | 52 möten | - |
| Genomsnittlig beläggning i % (Stadsteatern och Backa Teater) | 70 | 72 | 75 | 76 |
| Genomsnittlig beläggning i % (Stora Teatern Gästspel) | 73 | 82 | 82 | 80 |
| Brand Equity Index (Liseberg)*** | | 68 | | |
| Antal evenemang (Got Event) | 393 | 502 | 277 | 400 |
| Antal besökare (Got Event) | 1 842 885 | 2 216 186 | 1 096 217 | 1 400 000 |

**Pga systemfel i mätverktyget har en uppskattning gjorts baserat på antal sidvisningar i relation till snittet på antal sidvisningar per besökare 2023 (3,6).

***Liseberg använder sig av två effektmål, Net Promotor Score (NPS) och Brand Equity Index (BEI). NPS är affärskänslig information och nyckeltalet kommer därför inte att redovisas explicit utan endast trenden i nyckeltalet kommenteras nedan.

Göteborg & Co

Vad gäller antal värvade evenemang och möten följer bolaget utvecklingen, vilka har målsatts mot 2025 enligt Göteborgs Stads program för destinationsutveckling 2023-2030, men inte enskilt prognostiserats på årsbasis.

Liseberg

Liseberg använder sig av två effektmål, Net Promotor Score (NPS) och Brand Equity Index (BEI). NPS är det mått Liseberg använder för att mäta gästnöjdhet. Nivån på NPS har nått upp och överstigit de ambitiösa mål som sattes inför sommarsäsongen, vilket är i nivå med föregående år. Fortsatt fokus på gästnöjdhet och en förstärkning av den gästnära organisationen i parken är de huvudsakliga orsakerna bakom den positiva utvecklingen i nyckeltalet.

BEI mäter styrkan i Lisebergs varumärke. Senaste mätningen genomfördes i augusti 2023 och den mätningen visar att Liseberg fortfarande har branschens starkast varumärke. Dock ser vi en minskning jämfört med tidigare mätning som är ett resultat av många olika faktorer bland annat effekter på hela bransch kategorin som följd av Gröna Lund-olyckan 2023 i kombination med en ökad priskänslighet. BEI mäts vartannat år och nästa mätning kommer således att göras 2025.

Volym-, intäkts- och kostnadsutveckling

| Mått | Utfall perioden jämfört med samma period föregående år | Prognos helår jämfört med helår föregående år |
|------|--|---|
| | | |
| | | |

Med hänsyn till TKE-klustrets varierande verksamheter bedöms det som mindre representativt att återge en bild över volym-, intäkts- och kostnadsutveckling på klusternivå i enlighet med rapporteringens anvisningar.

2.1.2 Väsentliga avvikelser i verksamhetens utveckling

| Göteborgs Stadsteater AB och Liseberg AB |
|--|
| Orsak till att avvikelser uppstått |
| Göteborgs Stadsteater: Kostnadsökningar beroende på inflation, svag valuta, ökade lokalkostnader, brister i produktionsplanering och löneglidning påverkar direkt bolagets ekonomi negativt. |
| Liseberg: Måndagen den 12 februari 2024 bröt en kraftig brand ut vid Oceana. Skadorna är omfattande och effekterna är svårbedömda men kommer påverka såväl Liseberg som Göteborgs besöksnäring i stort. Måndagen den 12 februari 2024 bröt en kraftig brand ut vid Oceana. Skadorna är omfattande och effekterna är svårbedömda men kommer påverka såväl Liseberg som Göteborgs besöksnäring i stort. |
| Konsekvenser för de verksamheten är till för |
| Göteborgs Stadsteater: Inga konsekvenser än så länge |
| Liseberg: Oceana var planerad att öppna sommaren 2024 och skulle bli en av norra Europas största vattenparker. |
| Konsekvenser för organisation, medarbetare och chefer |
| Göteborgs Stadsteater: Inga konsekvenser |
| Liseberg: Rekrytering av personal stoppad. Befintlig personal omplacerad eller övertalig. |
| Ekonomiska konsekvenser |
| Göteborgs Stadsteater: Trots mycket god kostnadskontroll i bolaget är det en stor utmaning att hålla budget i delar av verksamheten. |
| Liseberg: Nedskrivning med totalt 484 mnkr påverkar resultatet innevarande år. Detta är ett tidigt estimat, kostnaderna kan både bli högre och lägre. Effekten av underskottet på eget kapital täcks genom ett villkorat, temporärt kapitaltillskott från Stadshus AB. |
| Vidtagna åtgärder |

| |
|---|
| <p>Göteborgs Stadsteater: Bolaget har genomfört en organisationsförändring i syfte att stärka och effektivisera produktionsprocesserna och den ekonomiska styrningen kring dessa. Åtgärden väntas få effekt under spelåret 2024-2025. Bolaget har också på uppdrag av styrelsen arbetat fram en ekonomisk åtgärdsplan för 2024-2026 med syfte hantera kostnadsökningarna och åter nå en budget i balans. Bolaget har genomfört en organisationsförändring i syfte att stärka och effektivisera produktionsprocesserna och den ekonomiska styrningen kring dessa. Åtgärden väntas få effekt under spelåret 2024-2025. Bolaget har också på uppdrag av styrelsen arbetat fram en ekonomisk åtgärdsplan för 2024-2026 med syfte hantera kostnadsökningarna och åter nå en budget i balans.</p> |
| <p>Liseberg: Den 21 mars bemyndigade Kommunfullmäktige Stadshus AB att lämna ett villkorat kapitaltillskott till AB Liseberg Skår 40:17 om maximalt 1 100 mnkr i syfte att återställa det egna kapitalet efter nedskrivningen av pågående projekt i bolaget fram tills dess försäkringsersättning utbetalas. Vid ett extra styrelsesammanträde den 17 juli beslutades att styrelsens avsikt är att färdigställa Oceana 2.0. Vid ett styrelsesammanträde per capsulam den 5 augusti beslutades att till kommunfullmäktige hemställa frågan om en bryggfinansiering, tills dess försäkringsersättning utbetalas, på upp till 570 mnkr för återuppbyggnad av Oceana Vattenvärld. Kommunfullmäktige fattade positivt beslut i ärendet den 12 september.</p> |

2.1.3 Övrig väsentlig information till kommunstyrelsen

Liseberg AB

Den 12 februari 2024 förstördes delar av Oceana Vattenvärld (nedan "Oceana") i en brand, vilket orsakade omfattande skador. Oceana var nära färdigställande vid brandtillfället.

Den 16 februari 2024, gav Liseberg AB:s styrelse bolaget i uppdrag att utreda förutsättningarna för att återuppbygga Oceana. Det har i utredningen fastställts att det är mer ekonomiskt att färdigställa Oceana än att riva och starta om. Ett fullständigt omtag skulle innebära stora avskrivningar av restvärdet och innebära risker för både Liseberg som verksamhet och Göteborg som destination. Vid beslut 21 mars 2024 bemyndigade Kommunfullmäktige Göteborgs Stadshus AB att lämna ett villkorat kapitaltillskott till AB Liseberg Skår 40:17.

Den 17 juli 2024 beslutade styrelsen att färdigställa Oceana. Detta beslut omfattade att teckna nödvändiga avtal med huvudentreprenör om färdigprojektering (fas 1) samt om leverans av vissa tidskritiska projektelement.

Lisebergs styrelse beslutade per capsulam den 5 augusti 2024 att till kommunfullmäktige hemställa frågan om en bryggfinansiering för återuppbyggnad av Oceana. Kommunfullmäktige fattade positivt beslut i frågan 12 september genom utökning av Lisebergs lånetak 2025. Göteborgs Stadshus AB får i uppdrag att tillfälligt ersätta Liseberg AB med belopp motsvarande bolagets räntekostnader intill dess att ersättning från försäkring eller avtal fastställts och reglerats.

Intraservice fakturerar Liseberg för Kommungemensamma tjänster. I juli 2022 ökade denna fakturering från budgeterat 1,4 mnkr till 3,0 Mkr på årsbasis, en ökning med 1,6 mnkr, eller +116%. För 2024 uppgår totalt budgeterat belopp till 4,5 mnkr. Orsaken till ökningen är att Intraservice ändrat fördelningsnyckel på ett för Liseberg mycket ofördelaktigt sätt där säsonganställda inkluderas i beräkningen - anställda som inte på något sätt har relation till de tjänster Intraservice tillhandahåller. Dessutom nyttjar Liseberg för närvarande endast en mycket liten del av de kommungemensamma tjänsterna då Lisebergs komplexa affär kräver att flertalet av dessa tjänster hanteras av Liseberg själv. Därmed bär Liseberg en oproportionerligt hög andel av kostnaderna för de kommungemensamma tjänsterna, utan att dessa används av bolaget. Detta har i

flera möten och i övrig kommunikation påtalats för Intraservice utan resultat. Liseberg har därför inte betalat de fakturor som Intraservice ställt ut. Till och med mars 2024 uppgår fakturerat ej betalt belopp till 7,9 mnkr. Liseberg vidhåller att utestående fakturor skall krediteras och att en ny och juridiskt hållbar fördelningsnyckel fastställs. Dialog mellan Intraservice och Liseberg på direktörsnivå har inletts.

2.2 Kommunfullmäktiges budgetmål

2.2.1 Göteborg ska vara en jämlik och trygg stad där alla invånare ges inflytande och möjlighet till delaktighet.

Inom klustret arbetar man aktivt med att främja inkludering, jämlikhet, trygghet och säkerhet i sina respektive verksamheter. Liseberg arbetar till exempel aktivt med att reflektera samhällets mångfald i personalstyrkan och anställa personer som står långt från arbetsmarknaden. Samtidigt prioriteras trygghet inom parkområdet genom värdar, ordningsvakter och i viss utsträckning civil bevakning.

Även Got Event har stort fokus på trygga och säkra evenemang. Myndigheters regler och rekommendationer är vägledande för att utvärdera möjligheterna att förbättra verksamheten. Got Events uppdrag enligt ägardirektivet är att erbjuda mötesplatser för alla. Det innebär att arbeta för att i den mån det är möjligt påverka utbudet så att det ska tilltala olika målgrupper. Att bedriva en verksamhet som är fri från alla former av diskriminering och trakasserier är en viktig del i förhållningssätt och bemötande i kundrelationer.

En av målsättningarna i Göteborgs Stads program för destinationsutveckling är att "alla ska känna sig välkomna till destinationen Göteborg". Målbilden för de evenemang Göteborg & Co satsar på är att alla ska känna sig trygga och välkomna och det ska finnas något för alla. De evenemang bolaget satsar på ska skapa en rörelse och samhörighet i staden, exempelvis Kulturkalaset och Vetenskapsfestivalen. Inkludering och delaktighet genom dialog och feedback (exempelvis kundundersökningar) är en viktig del i utvecklingsarbetet för verksamheterna i klustret.

2.2.2 Segregationen i Göteborg ska brytas.

Bolagen i klustret fokuserar på olika sätt på social inkludering och strävar efter att bryta utanförskap genom sina olika verksamheter. Inom klustret arbetar man för att skapa upplevelser och mötesplatser för breda målgrupper. Lisebergs insatser inkluderar fokus på mångfald bland personalen och samarbete med organisationer för att erbjuda parkbesök till personer med svåra ekonomiska, hälsomässiga eller sociala omständigheter. Göteborg & Co gör satsningar på välkomnande mötesplatser samt kostnadsfria evenemang som främjar rörelse och samhörighet i staden. Via Näringslivsgruppen sker särskilda satsningar på att skapa framtidstro hos barn och unga i utsatta områden.

2.2.3 Göteborg ska klara kompetensförsörjningen.

Verksamheterna i klustret arbetar aktivt med kompetensförsörjning, exempelvis genom att ta emot praktikanter, studerande och feriearbetare som potentiella framtida anställda. Inom klustret ligger fokus också på att utveckla verksamheterna genom innovativa och digitala lösningar, samt mätning av medarbetarengagemang

och nöjdhet genom olika undersökningar.

Liseberg ser ökade svårigheter med att attrahera och behålla kompetens. Bolaget har infört specifika digitala lösningar på HR-området och initiativ såsom pulsmätningar under högsäsong och en öppen process för medarbetare att föreslå idéer. Även Got Event ser utmaningar vad gäller kompetensförsörjning inom vissa yrkesgrupper. Göteborg & Co inte ser några direkta utmaningar med intern kompetensförsörjning och har många kvalificerade sökande till utannonserade tjänster. Genom Näringslivsgruppen gör Göteborg & Co satsningar på kompetensförsörjande insatser i staden, exempelvis Vetenskapsfestivalen, Nextar och Ung Företagsamhet.

2.2.4 Göteborg ska byggas ihop till en grön och levande stad utan bostadsbrist.

Liseberg bidrar till målet genom att erbjuda en grön och levande stad. Liseberg är en av Nordens största turistmål och bidrar till att hålla staden levande genom alla besökare som även tar del av stadens utbud i övrigt såsom hotell, restaurang och andra besöksmål.

Liseberg har historiskt och även idag haft en grönskande parkmiljö som en central del av hur parken ska utformas och upplevas. Liseberg är både en nöjespark och en grönskande park med i stort sett hela Sveriges trädflora representerad och en stor variation av blommor och växter. Arbetet med att upprätthålla och utveckla den grönskande parken kommer fortsätta under året.

Göteborg & Co bidrar till en grön och levande stad genom att i bred samverkan arbeta för en attraktiv och hållbar destination. Det omfattar exempelvis utveckling av besöksanledningar, evenemang i flera delar av staden, tillgängliggöra ett brett utbud av upplevelser genom kommunikation och marknadsföring året runt samt att delta i samråd och remissförfarande rörande stadsutvecklingsfrågor.

2.2.5 Göteborg ska vara ledande i klimatomställningen och ha en hög biologisk mångfald.

Liseberg vill bidra till att uppfylla Parisavtalet och strävar mot 1,5-gradersmålet med ambitionen att ha så liten klimatpåverkan som möjligt. För att uppnå detta beräknar Liseberg verksamhetens klimatutsläpp samt identifierar och genomför en rad åtgärder som minskar klimatavtrycket. Liseberg är som första nöjespark i världen ISO certifierad för hållbara evenemang (ISO 20 121).

Liseberg har under många år arbetat med att skapa förutsättningar för biologisk mångfald, exempelvis genom att anlägga gröna tak, använda så ofarliga kemikalier som möjligt och plantera växter och blommor som gynnar insektslivet under olika delar av året. I samband med byggnationen av Liseberg Oceana Vattenvärld görs plats för ett längre grönstråk längs Mölndalsån, tillsammans med en ekologisk brynzon på båda sidorna av ån. Bedömningen är att Liseberg behöver få en bättre förståelse både hur verksamheten påverkar och påverkas av den biologiska mångfalden, exempelvis genom olika ekosystemtjänster, markanvändning och lokala ekosystem. En utredning kommer att genomföras under hösten 2024.

Målet är inarbetat i Got Events verksamhetsplan och kopplar an till målområde *Klimat- och resurseffektiv verksamhet* (minskat klimatavtryck). Bolaget arbetar aktivt för att minska miljö- och klimatpåverkan kopplat till energi, inköp, el- och vattenförbrukning och avfallshantering. Det handlar också om byggprojekt, tjänsteresor och transporter och hur evenemangsbesökare kan uppmuntras att resa

och konsumera mer hållbart.

Got Event och Göteborg & Co är två av initiativtagarna till *Greentopia*, evenemangsbranschens initiativ för att driva på klimatomställning. Projektet kopplar an till Göteborg Stads Miljö- och klimatprogram samt Göteborgs Stads avfallsplan. Got Event och Göteborg & Co ingår även i projektet *Gothenburg Green City Zone (GGCZ)*, där bolagen har representanter i flera projektgrupper. Projektet kopplar an till Göteborgs Stads Miljö- och klimatprogram. Bolagen deltar även i andra samverkansprojekt som t e x lösningar för klimatsmarta evenemang, lösningar för flergångsartiklar samt cirkulära eventkläder.

Göteborg & Co:s styrmodell och övergripande målbild för en hållbar destination inkluderar fokus på miljö- och klimatsmart utveckling. Bolagets miljöplan bidrar till konkreta insatser för verksamheten. Destinationsutvecklingsprogrammet skapar förutsättningar för fler att agera i riktningen. Bolaget ställer miljökrav vid Evenemang, Möten och i upphandlingar. Evenemang används som kommunikationsplattform för innovativa satsningar, exempelvis engångsfritt evenemang.

2.2.6 Göteborgs Stad ska ha en välfärd som möter göteborgarnas behov.

Verksamheterna i klustret har ingen rådighet vad gäller välfärd i form av vård, skola och omsorg.

Utifrån bolagens grunduppdrag i ägardirektiv, inriktning i affärsplaner och insatser i Destinationsutvecklingsprogrammet bidrar verksamheterna i klustret till en attraktiv destination vars varierade utbud kan bidra till en aktiv, inspirerande och avkopplande fritid för invånare och besökare.

2.2.7 Göteborgs Stad ska ge sina anställda en bra arbetsmiljö och goda arbetsvillkor.

Verksamheterna i klustret arbetar aktivt med systematiskt arbetsmiljöarbete och anställdas delaktighet. Bolagen genomför regelbundna utbildningar och uppföljningar för att säkerställa en säker och trivsamt arbetsmiljö. Gemensamt för klustret är vikten av samverkan med fackliga organisationer.

Göteborgs Stadsteater arbetar kontinuerligt med risk- och olycksfallsrapportering samt årliga uppföljningar med fackliga parter. Den årliga medarbetarundersökningen på Liseberg visar hög trivsel inom områden som trovärdighet, respekt och kamratskap. Bolaget har även uppdaterat utbildningsmaterial för att förebygga trakasserier och förbättra arbetsplatskulturen.

Got Event arbetar aktivt med inriktningen att styrningen ska vara mer tillitsbaserad med tydliga ansvar och roller. Bolaget har tagit fram Plan för kompetensförsörjning och attraktiv arbetsgivare som beskriver förhållningssätt och aktiviteter som behövs för att klara kompetensförsörjningen på kort och lång sikt.

Göteborg & Co:s arbetsmiljöarbete utgår från systematik och helhetssyn. Detta sker genom aktiva åtgärder såväl i ledningsgrupp som på APT. Arbetsmiljökommitén och fackliga organisationer har en central roll i framtagandet av de aktiva åtgärderna. Under hösten utbildas bolagets chefer i det stadengemensamma verktyget Chefoskopet. Återrapportering till styrelsen sker under hösten.

3 Övrig uppföljning till kommunledningen

3.1 Väsentliga personalförhållanden

3.1.1 Mått/nyckeltal som beskriver utvecklingen ur ett HR-perspektiv (styrelser)

| | Aktuell period (ack sedan årets början) | Motsvarande period föregående år | Prognos 2024 | Utfall 2023 |
|---|---|--|--|--|
| Årsarbetare | Stadsteater n 138 Liseberg 873 Got Event 161 Göteborg & Co 62* | Stadsteater n 136 Liseberg 879 Got Event 155 Gbg & Co 81* | Stadsteater n 238 Liseberg 1250 Got Event 240 Göteborg & Co 105 | Stadsteater n 238 Liseberg 1265 Got Event 235 Göteborg & Co 134 |
| Total sjukfrånvaro (%) | Stadsteater n 4,7 Liseberg 4,5 Got Event 2,1 Göteborg & Co 3,3 | Stadsteater n 5,5 Liseberg 3,9 Got Event 3,9 Gbg & Co 2 | Stadsteater n 5 Liseberg 4,6 Got Event 3,6 Göteborg & Co 3 | Stadsteater n 5,3 Liseberg 4,3 Got Event 3,6 Göteborg & Co 2,6 |
| Antal bolagsexterna avgångar, tillsvidareanställda | Stadsteater n 3 Liseberg 67 Got Event 6 Gbg & Co 3 | Stadsteater n 12 Liseberg 37 Got Event 5 Gbg & Co 4 | | |
| Antal bolagsexterna rekryteringar, tillsvidareanställda | Stadsteater n 3 Liseberg 46 Got Event 10 Gbg & Co 2 | Stadsteater n 5 Liseberg 253 Got Event 2 Gbg & Co 4 | | |
| Bolagsextern personalomsättning (%) | | | Stadsteater n 5 Liseberg 16 Got Event 5,1 Gbg&Co max4 | Stadsteater n 7,6 Liseberg 27 Got Event 5,28 Gbg&Co 5,2 |

Stadsteatern prognostiserar en lägre personalomsättning och stabilt antal årsarbetare för 2024 samt en möjlig minskning av sjukfrånvaron. Liseberg ser en högre total sjukfrånvaro men med minskad korttidsfrånvaro och nämner hög rörlighet inom vissa tjänster som hotell och restaurang. För Got Event har det skett en ökning av årsarbetare på grund av tillsättning av vakanta tjänster samt en markant minskning i ackumulerad sjukskrivning tack vare systematiskt arbete.

Göteborg & Co har minskat antalet årsarbetare efter uppsägningar och organisationsöversyn, och rapporterar att en lägre personalstyrka påverkar statistiken för sjukfrånvaro.

3.1.2 Analys av situationen inom HR-området

Sammanfattningsvis har bolagen, med undantag för Göteborg & Co, fokus på rekryteringsutmaningar och behovet av att förbättra arbetsgivarens varumärke för att attrahera och behålla kompetenta medarbetare. Insatser är bland annat riktade marknadsföringskampanjer och mässhdeltagande.

Stadsteatern har särskilt fokus på stabilisering efter ett generationsskifte och fortsatt utmaning med rekrytering inom vissa yrkesområden. Liseberg tar upp specifika utmaningar relaterade till bemanning under säsonger och flexibiliteten att öka bemanningen löpande under året vilket kräver en högre beredskap av rekryteringsorganisationen. Liseberg planerar att bli mer riktade i vissa av sina rekryteringsannonser för att bli bättre på att attrahera personal till deltidstjänster, framförallt till hotellverksamheten. Got Event arbetar med svårrekryterade grupper som timavlönade arenastädare och restaurangpersonal. Som ett led i arbetet med god arbetsmiljö har bolaget även infört årsarbetstid för medarbetare som inte arbetar i fastställt schema. För Göteborg & Co har inga förändringar som påverkar HR-strategierna skett sedan föregående rapport.

3.1.3 Långsiktig kompetensförsörjning - Uppföljning av Göteborgs Stads plan för kompetensförsörjning 2024-2026

3.1.3.1 Sammanfattande analys - kompetensförsörjning

Flera om bolagen betonar vikten av att säkerställa en kontinuerlig tillgång på kompetent personal, samt identifierar utmaningar med att attrahera och behålla personal. Samtliga bolag har långsiktiga strategier eller planer för att möta sina behov av arbetskraft.

- Stadsteatern nämner behovet av specialister med specifik utbildning och erfarenhet samt utmaningar kopplade till lönenivåer och personalomsättning.
- Liseberg fokuserar på att bygga ett starkt arbetsgivarvarumärke och samarbeta med tekniska skolor samt erbjuda praktikplatser, särskilt för att hantera bristyrken som kockar och städpersonal.
- Got Event följer en detaljerad plan för kompetensförsörjning baserad på ARUBA-modellen och betonar utveckling av tillitsbaserat ledarskap samt omvärldsbevakning och personalnyckeltal.
- Göteborg & Co har inga direkta utmaningar utan har ett stort antal kvalificerade sökande till sina tjänster. Bolaget följer utvecklingen inom digitalisering och AI.

3.2 Ekonomisk uppföljning

3.2.1 Resultatredovisning i sammandrag - styrelser

| Belopp i mnkr | Period | | | | Helår | | | |
|-----------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | Utfall | Budget | Avvikelse | Utfall fg år | Prognos | Fg prognos | Budget | Bokslut fg år |
| Intäkter | 1 416,1 | 1 473,0 | 56,9 | 1 366,1 | 2 018,2 | 2 047,6 | 2 120,4 | 2 023,7 |
| Kostnader | -2 078,4 | -1 657,5 | 420,9 | -1 551,4 | -2 910 | -2 909,5 | -2 493,6 | -2 387,3 |
| Rörelseresultat | -662,3 | -184,5 | -477,8 | -185,4 | -891,8 | -861,9 | -373,2 | -363,6 |
| Finansiella intäkter | 3,5 | 1,6 | 1,9 | 9,3 | 4,4 | 3,6 | 2,4 | 12,9 |
| Finansiella kostnader | -49,7 | -47,2 | -2,5 | -30,4 | -74,1 | -73,5 | -71,7 | -50,6 |
| Resultat efter fin. poster | -708,5 | -230,1 | -478,4 | -206,4 | -961,5 | -931,8 | -442,5 | 401,3 |

3.2.2 Utfall till och med perioden

Det samlade rörelseresultatet för TKE-klustret för perioden januari-augusti är -662,3 mnkr och negativt mot budget med -477,8 mnkr. Efter finansiella poster visar resultatet för perioden -708,5 mnkr, en avvikelse på -478,4 mnkr mot budget.

Den negativa avvikelsen förklaras främst av nedskrivningsbehovet inom Liseberg AB på 484 mnkr som genomfördes under mars med anledning av branden på Oceana. I övrigt har nöjesparken tagit emot 1 363 000 gäster, vilket är 160 000 färre än budgeterat, men varje gäst har spenderat 6% mer än budgeterat. Beläggningen på Grand Curiosa Hotel är något bättre än budget men rumspriserna är under budget.

Got Event AB visar en positiv avvikelse mot budget för perioden, vilket dels beror på evenemang hittills som genererat resultat som överträffar budget, dels tillkommande evenemang inför nästa sommar på Ullevi. Kostnader har ökat vad gäller timavlönad personal och lokaler.

Stadsteatern AB:s försäljning är bättre än samma period 2023 men biljett- och restaurangintäkterna har pga inställda och framflyttade föreställningar inte nått upp till budgeterad nivå. I övrigt högre kostnader för lokaler, konstnärliga och övriga tjänster, upphovsrätter samt personalkostnader.

Göteborg & Co AB redovisar ett visst överskott för perioden vilket främst beror på periodiseringar.

Jämförelse med 2023 är inte relevant i och med Göteborg & Co:s jubileumsfirande Göteborg 400 år under 2023 samt väsentliga händelsen på Liseberg i och med branden på Oceana i februari.

3.2.3 Prognos

TKE-kluster, övergripande

Den samlade helårsprognosen för TKE-klustrets bolag är -891,8 mnkr jämfört med årsbudget på -373,2 mnkr exkl koncernbidrag. Prognos för klustret efter finansiella poster är -961,5 mnkr jämfört med årsbudget på -442,5 mnkr exkl koncernbidrag, vilken innebär en negativ avvikelse på -519,0 mnkr mot budget.

Bolagen

Nedskrivningen med anledning av branden på Oceana är största förklaringen till den negativa årsprognosen då Liseberg AB:s avvikelse mot budget är -526,5 mnkr efter finansiella poster, en försämring mot maj. Prognosen justeras ned med pågående projekt hänförligt till Oceana. Förväntad försäljning i Nöjesparken justeras också ned pga lägre antal gäster under sommarsäsongen, likaså förväntad beläggning på hotellet pga att Oceana inte öppnar. Sammanlagt innebär dessa poster minskade intäkter med 130,9 mnkr. Ökade kostnader för vaktbolag påverkar också den sammanlagda prognosen. Intäktstappet kompenseras delvis av minskade personalkostnader.

Stadsteatern AB prognostiserar ett underskott för helåret på -9,8 mnkr efter finansiella poster jämfört med budget, en försämring mot prognosen per maj. Orsaker till underskottet är bl a ökade kostnader för konstnärliga tjänster, upphovsrättskostnader, personalkostnader samt sent aviserad räntehöjning gällande hyror och högre städkostnader som ökar lokalkostnaderna. Årsprognosen för intäkter är i nivå med budget. För att möta utmaningarna med högre kostnader genomför bolaget en organisationsförändring som syftar till att effektivisera produktionsprocesserna samt stärka ekonomistyrningen i dessa. På uppdrag av styrelsen har också en ekonomisk plan 2024-2026 tagits fram.

Got Event AB:s budget är underbalanserad med 18 mnkr till följd av en förväntad minskning i evenemangsutbudet för konserter på Ullevi 2024. Budgeten bygger också på att planerat underhåll följer plan för att arenorna inte ska tappa i konkurrenskraft. Helårsprognosen bedöms till -1,0 mnkr, vilket innebär ett överskott mot budget på +17,0 mnkr. Evenemang hittills under året har genererat högre resultat samt prognos på tillkommande evenemang inför nästa sommar är orsakerna till förbättringen.

Göteborg & Co AB prognostiserar en helårsprognos i linje med budget 2024.

3.2.4 Resultat per affärsområde/dotterbolag eller motsvarade

Bolagen

| Belopp i mnkr | Period | | | Helår | | | |
|----------------------|--------|--------|-----------|---------|------------|--------|---------------|
| | Utfall | Budget | Avvikelse | Prognos | Fg prognos | Budget | Bokslut fg år |
| Göteborg Co | 10,4 | 8,0 | 2,4 | 0 | 0 | 0 | 1,9 |
| Got Event | -121,2 | -141,9 | 20,7 | -207,5 | -218,5 | -224,5 | -166,2 |
| Liseberg | -477,9 | 12,3 | -490,2 | -567,8 | -526,1 | -41,3 | -63,6 |
| Göteborg Stadsteater | -119,9 | -108,6 | -11,3 | -186,4 | -184,1 | -176,6 | -175,6 |

| | | | | | | | |
|--------------------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Koncernjusteringar | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | -31,9 |
| Summa koncern | 708,6 | -230,2 | -478,4 | -961,7 | -928,7 | -442,4 | -435,4 |

3.2.5 Investeringsredovisning

3.2.5.1 Sammanställning av moderbolagets/bolagets totala investeringar

| Rapporterande bolag | Utfall ack period | Prognos helår | Budget helår | Utfall fg år |
|------------------------|-------------------|---------------|--------------|--------------|
| Liseberg AB | 95,0 | 161,7 | 189,8 | 355,6 |
| AB Liseberg Skår 40:17 | 177,2 | 268,6 | 291,0 | 591,7 |
| Liseberg Gäst AB | 3,7 | 5,2 | 2,5 | 0,9 |
| Got Event AB | 67,4 | 81,6 | 81,6 | 55,5 |

Liseberg

Investeringarna i Liseberg AB har reducerats genom uppskjutna eller inställda projekt med totalt 25,4 mnkr. Investeringsprognosen i AB Liseberg Skår 40:17 inkluderar kostnader för återuppbyggnaden av Oceana för totalt 130 mnkr, varav 97 mnkr avser rivning, röjning och sanering. Större delen av dessa kostnader förväntas återbetalas som försäkringsersättning.

3.2.5.2 Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar

Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar

| Nettoutgifter i mkr | Utfall t o m aug | Prognos helår | Budget helår | Utfall fg år |
|--------------------------------|------------------|---------------|--------------|--------------|
| Nyinvesteringar | 118,6 | 187,5 | 224,3 | 377,5 |
| Reinvesteringar | 224,8 | 329,6 | 340,6 | 626,2 |
| SUMMA INVESTERINGAR | 343,4 | 517,1 | 564,9 | 1 003,7 |

Investeringar i finansiella anläggningstillgångar

| Aktier och andelar, i mnkr | Prognos helår |
|----------------------------|---------------|
| | |
| Summa investeringar | |

3.2.5.3 Projektrevisning investeringsobjekt, pågående och kommande projekt enligt investeringsplaner för bolag

| Benämning projekt enl. inv. plan, i mnkr | Budget per projekt | Ack utfall tom perioden | Aktuell prognos för hela projektet | Beräknas färdigt (år, kv) |
|--|--------------------|-------------------------|------------------------------------|---------------------------|
| Jubileumsprojektet Oceana | | | | |

Liseberg AB

Måndagen den 12 februari 2024 bröt en kraftig brand ut vid Oceana. Skadorna är omfattande och effekterna är svårbedömda. Den 17 juli 2024 beslutade styrelsen att färdigställa Oceana. Detta beslut omfattade att teckna nödvändiga avtal med huvudentreprenör om färdigprojektering samt om leverans av vissa tidskritiska projektelement. Innan projekteringen är klar och en total budget för återuppbyggnad på plats, kan avrapportering av projektet ej ske.

3.2.6 Lån och lånetak för bolag

| Lån mnkr | Volym 31 aug 2024 | Prognos 31 dec 2024 | Lånetak 2024 | Volym 31 dec 2023 |
|--------------|-------------------|---------------------|--------------|-------------------|
| Summa | 2 537 | 2 666 | 2 900 | 2 424 |

Liseberg AB enl tabell





Got Event AB





Tillfälligt behov av utökad kontokredit till följd av fluktuationer i verksamheten. Bolaget finansieras till 50 % av koncernbidrag som betalas ut kvartalsvis i efterskott samt 50 % som finansieras genom externa intäkter. Extern finansiering hänger samman med när i tid biljetter till evenemang släpps till försäljning samt när i tid evenemang genomförs. 2024 är ett mellanår för konserterna på Ullevi, vilket medför ett tillfälligt utökad behov av kontokredit under året.





4 Redovisning av styrelsens uppdrag

4.1 Redovisning av uppdrag från kommunfullmäktige och kommunstyrelsen i och utanför budget (obegränsad kommentar)

| Uppdrag från KF/KS | Uppdragets status och kommentar |
|---|---|
| <p>Göteborg & Co AB får i uppdrag att en gång per mandatperiod utvärdera och redovisa måluppfyllelsen för Göteborgs Stads program för destinationsutveckling 2023-2030 till kommunfullmäktige.</p> <p><i>Uppdragsår</i> 2023 <i>Typ av KF/KS-uppdrag</i> Uppdrag utanför budgetbeslut</p> | <p>✔ Avslutad</p> <p>2024-09-16</p> <p>Bolaget har planlagt starten av utvärdering och redovisning av måluppfyllelse vid årsskiftet 2025/2026 och efterföljande redovisning till kommunfullmäktige i april 2026. Utöver detta sker en årlig uppföljning i form av en skriftlig rapport till Göteborg & Co styrelse. Beslut om avslut av uppdrag fattats av styrelsen för Göteborg & Co 2024-06-11.</p> |
| <p>Göteborg & Co AB får i uppdrag att aktivt arbeta med att attrahera e-sportsevenemang till Göteborg.</p> <p><i>Uppdragsår</i> 2024 <i>Typ av KF/KS-uppdrag</i> Uppdrag inom budgetbeslut</p> | <p>▶ Pågående</p> <p>2024-09-18</p> <p>Bolaget har under fler år arbetat med att få fler att upptäcka och besöka Göteborg genom e-sportsevenemang. Satsningar har gjorts på olika evenemang och med olika arrangörer. Merparten av satsningarna har varit nationella och/eller lokala. Under denna tid har e-sport branschen växt lavinartat samt strukturerats om. Flera stora internationella konsolideringar har gjorts när det gäller rättighetsägare och geografiska platser gällande evenemang har ändrats. Detta har gjort det utmanande för bolaget att hitta rätt partner och rätt förutsättningar. Destinationens förväntade investering i dessa evenemang är allt som oftast väldigt stor.</p> <p>2024 års satsning består av det lokala evenemanget GGX (Gothenburg Gaming Experience) och kommer genomföras 20-21/9 på Ringön. Ambitionen med evenemanget är att det skall attrahera 5000 besökare samt bli ett årligen återkommande evenemang. Rättighetsägaren är i detta fallet lokal.</p> |
| <p>Göteborg & Co AB får i uppdrag att tillsammans med markägande aktörer, utveckla platsen kring kranarna i</p> | <p>▶ Pågående</p> |

| Uppdrag från KF/KS | Uppdragets status och kommentar |
|---|---|
| <p>Göteborgs inre hamn. Göteborg & Co AB tilldelas 300 tkr för uppdraget.</p> <p><i>Uppdragsår</i> 2024 <i>Typ av KF/KS-uppdrag</i> <i>Uppdrag utanför budgetbeslut</i></p> | <p>2024-09-18</p> <p>Arbetet påbörjat och kontakt med markägare och aktörer är tagen</p> |
| <p>Göteborg & Co AB får i uppdrag att utreda hur Kulturkalaset kan göras om till ett Göteborgskalaset med en ny inriktning. Inspiration ska hämtas från jubileumsfirandet. Kalaset ska fortsatt vara avgiftsfritt att besöka.</p> <p><i>Uppdragsår</i> 2024 <i>Typ av KF/KS-uppdrag</i> <i>Uppdrag inom budgetbeslut</i></p> | <p> Avslutad</p> <p>2024-09-16</p> <p>Styrelsen för Göteborg & Co fattade under sitt sammanträde 2024-03-05 om återrapportering av uppdrag från kommunfullmäktige att utreda en ny inriktning för Göteborgs Kulturkalaset godkänns och översänds till kommunstyrelsen för vidare beredning. Beslut om avslut av uppdrag fattades av styrelsen för Göteborg & Co 2024-06-11.</p> |
| <p>Got Event får i uppdrag att i samarbete med Göteborg & Co ta fram förslag på vilka investeringar som behöver göras i och kring befintliga arenor för att upprätthålla evenemangsstrategin.</p> <p><i>Uppdragsår</i> 2022 <i>Typ av KF/KS-uppdrag</i> <i>Uppdrag inom budgetbeslut</i></p> | <p> Avslutad</p> |
| <p>Kommunstyrelsen hemställer till samtliga nämnder och bolag att sammanställa vilka verksamhetsmässiga eller affärsmässiga konsekvenser som kriget i Ukraina och tillhörande effekter har inneburit för verksamheterna. Samtliga nämnder och bolag ska även redovisa verksamheternas prognoser på kostnadsutvecklingen för direkta kostnader som är kopplade till flyktningmottagandet. Uppföljningen ska redovisas i samband med delårsrapport per mars för Staden.</p> <p><i>Uppdragsår</i> 2022 <i>Typ av KF/KS-uppdrag</i> <i>Hemställd</i></p> | <p> Avslutad</p> |
| <p>Alla nämnder och styrelser får i uppdrag att aktivt arbeta med hållbarhetsperspektiven i budget- och uppföljningsprocesser. Detta gäller även jämställdhetsperspektivet och framför allt i investeringsbudgetar.</p> <p><i>Uppdragsår</i> 2023 <i>Typ av KF/KS-uppdrag</i> <i>Uppdrag inom budgetbeslut</i></p> | <p> Pågående</p> |

| Uppdrag från KF/KS | Uppdragets status och kommentar |
|---|---|
| <p>Alla nämnder och styrelser får i uppdrag att arbeta för att andelen arbetade timmar som utförs av timanställda inte överstiger fem procent.</p> <p><i>Uppdragsår</i> 2023 <i>Typ av KF/KS-uppdrag</i> Uppdrag inom budgetbeslut</p> | <p> Pågående</p> |
| <p>Alla nämnder och styrelser får i uppdrag att stärka de organisatoriska förutsättningarna för första linjens chefer och genomföra utbildningar om tillitsbaserat ledarskap.</p> <p><i>Uppdragsår</i> 2023 <i>Typ av KF/KS-uppdrag</i> Uppdrag inom budgetbeslut</p> | <p> Pågående</p> |
| <p>Göteborgs Stads nämnder och styrelser får i uppdrag att analysera klimateffekternas påverkan och konsekvenser för sin verksamhet, samt identifiera och nominera åtgärdsbehov till stadens kommande klimatanpassningsplan. Uppdraget ska återrapporeras till kommunstyrelsen senast kvartal 3 2023.</p> <p><i>Uppdragsår</i> 2023 <i>Typ av KF/KS-uppdrag</i> Uppdrag utanför budgetbeslut</p> | <p> Avslutad</p> <p>2024-05-27</p> <p>TKE-klustrets verksamheter samt destinationen som helhet träffas på olika sätt av klimateffekternas påverkan och en analys av konsekvenserna har delgetts respektive styrelse. Uppdraget redovisades i Göteborg & Co styrelse 2023-09-25 och återrapporeras därefter till kommunstyrelsen.</p> |
| <p>Idrotts- och föreningsnämnden, Förvaltnings AB Framtiden, Got Event AB, Liseberg AB och Göteborgs Hamn AB, stadsfastighetsnämnden, Higab AB, Älvstranden Utveckling AB samt stadsmiljönämnden får i uppdrag att identifiera objekt i sin egen verksamhet som ska stängas av vid meddelande om risk för manuell förbrukningsfrånkoppling från Svenska kraftnät. Uppdraget ska vara slutfört senast 31 oktober 2023.</p> <p><i>Uppdragsår</i> 2023</p> | <p> Avslutad</p> <p>2024-02-22</p> <p>I samband med energikrisen under slutet av 2022 tog Liseberg fram en energisparplan i vilken 3 scenario redovisades, varav ett innebar total förbrukningsfrånkoppling. Planen redovisades för styrelsen vid sammanträdet 2022-12-17, § 17. Got Event informerade sin styrelse under sammanträde § 6. 6.2, 2023-11-27 om uppdraget och omhändertagandet av detsamma.</p> |
| <p>Samtliga nämnder och styrelser får i uppdrag att möjliggöra för anställningar och praktikplatser för fler personer med funktionsnedsättning, uppdraget återrapporeras i respektive nämnd och styrelse.</p> <p><i>Uppdragsår</i> 2023 <i>Typ av KF/KS-uppdrag</i> Uppdrag utanför budgetbeslut</p> | <p> Pågående</p> |

| Uppdrag från KF/KS | Uppdragets status och kommentar |
|--|---|
| <p>Stadsfastighetsnämnden, Förvaltnings AB Framtiden, idrott- och föreningsnämnden, Got Event AB, Göteborgs Hamn AB, Higab AB och Älvstranden AB får i uppdrag att tillsammans med berörda nämnder och styrelser arbeta för att överbygga de administrativa hinder för energi- och effektbesparingsåtgärder som finns i och med att olika nämnder och bolag nyttjar respektive äger olika lokaler.</p> <p><i>Uppdragsår</i> 2023</p> | <p> Pågående</p> |
| <p>AB Liseberg Skår 40:17, Liseberg AB och Göteborg & Co AB får i uppdrag, att genom utdelning och utan dröjsmål, reglera hela eller delar av det villkorade kapitaltillskottet i samband med delårs- eller årsbokslut efter det att nedskrivningsbehovet initialt fastställts och därefter när nedskrivningen av anläggningen Oceana helt eller delvis kan återföras intill det att kapitaltillskottet till fullo är reglerat.</p> <p><i>Uppdragsår</i> 2024 <i>Typ av KF/KS-uppdrag</i> <i>Uppdrag utanför budgetbeslut</i></p> | <p> Pågående</p> <p>2024-09-17</p> <p>Det finns ett antal kriterier som bör vara uppfyllda för att Liseberg genom utdelning skall kunna påbörja återbetalning av kapitaltillskottet. Först måste ett beslut i försäkringsfrågan avseende Oceana-branden vara klart från försäkringsbolaget. Skulle ett sådant beslut medföra att reglering av hela kapitaltillskottet ej är möjlig kommer reglering ske i takt med att Lisebergs kassaflöde och fria egna kapital tillåter det, utan att det påverkar Lisebergs förmåga att investera i verksamheten.</p> |
| <p>Alla nämnder och bolagsstyrelser får i uppdrag att tillgängliggöra lokaler som efterfrågas av valnämnden för att säkerställa tillgång till vallokaler över hela Göteborg.</p> <p><i>Uppdragsår</i> 2024 <i>Typ av KF/KS-uppdrag</i> <i>Uppdrag inom budgetbeslut</i></p> | <p> Pågående</p> |
| <p>Higab AB och Got Event AB får i uppdrag att genomföra fördjupad utredning av såväl finansiering som ekonomiska konsekvenser för de föreslagna investeringarna. Utredningens utgångspunkt i stort ska vara att samtliga investeringar helt finansieras av ökade intäkter och minskade driftkostnader. Utredningen ska därför inkludera strategier för att göra arenorna mer kommersiellt gångbara genom att utveckla flera inkomstströmmar som kan täcka både löpande driftkostnader och framtida investeringsbehov.</p> <p><i>Uppdragsår</i> 2024 <i>Typ av KF/KS-uppdrag</i> <i>Uppdrag utanför budgetbeslut</i></p> | <p> Ej påbörjad</p> <p>2024-09-16</p> <p>Uppdraget är inte påbörjat, arbetet startar under hösten 2024.</p> |

| Uppdrag från KF/KS | Uppdragets status och kommentar |
|---|--|
| <p>Liseberg AB får i uppdrag att erbjuda rimliga priser för inträden, konsertbesök och åkattraktioner med ambitionen att alla ska ha möjlighet att besöka Liseberg.</p> <p><i>Uppdragsår 2024 Typ av KF/KS-uppdrag Uppdrag inom budgetbeslut</i></p> | <p>✓ Avslutad</p> <p>2024-04-18</p> <p>Liseberg arbetar med uppdraget i den utsträckning det är möjligt inom ramen för kommunal affärsverksamhet och med beaktande av reglerna om konkurrensbegränsande offentlig säljverksamhet. Liseberg bedriver kommersiell verksamhet på en konkurrensutsatt marknad. Detta innebär att bolaget bedriver sedvanlig affärsverksamhet och konkurrerar med det privata näringslivet. Det är därför viktigt att Liseberg tillhandahåller sina tjänster på marknadsmässiga villkor för att inte en snedvridning av konkurrensen ska ske. Inom ramen för de marknadsmässiga villkoren har Liseberg under 2022 lanserat en ny prismodell med differentierade priser, vilket innebär att priserna under vissa perioder är högre medan de i andra perioder är lägre. Den differentierade prissättningen har inte för avsikt att höja priserna på ett generellt plan utan innebär att priserna typiskt sett är lägre under för- och eftersäsong och högre under högsäsong. Under för- och eftersäsong är det företrädesvis boende i Göteborg eller dess omgivning som besöker nöjesparken. Detta innebär att det nu finns ett stort utbud av dagar då det är låga priser för inträde och åkattraktioner. För konsertbesök utgår endast en mindre kostnad för akter på stora scenen utöver entrén. Akter på Lilla scenen och Kaninscenen ingår i entrépriset. Under 2024 kostar en konsertbiljett 75 kr (reservationsavgift). Detta är ett pris som är mycket lågt och behöver balanseras i förhållande till andra aktörer i Göteborg som bedriver konsertverksamhet. Uppdraget avslutades i samband med återrapportering till Lisebergs styrelse 2024-04-15.</p> |
| <p>Samtliga nämnder och styrelser i Göteborgs Stad får i uppdrag att aktivt överväga möjligheter till ökat samutnyttjande av resurser inom kommunikationsområdet. Konsekvenser relaterade till arbetsmiljöaspekter och eventuella upphandlingsregler ska redovisas. Samverkan ska i samband med uppdragets genomförande ske med fackliga parter.</p> <p><i>Uppdragsår 2024 Typ av KF/KS-uppdrag Uppdrag utanför budgetbeslut</i></p> | <p>▶ Pågående</p> |

4.2 Redovisning av styrelsens egna uppdrag