

# VD-rapport 2024-09-26

## Business Region Göteborg AB

Samlad information från VD gällande perioden sedan föregående styrelsemöte. Styrelsen föreslås anteckna informationen.

### AKTUELLA ÄRENDEN I STYRELSEN

Nedan följer kommentarer på styrelseärende utifrån mitt perspektiv.

P 92: Fortsatt svag tillväxt med negativ inverkan på nya jobb samt visst ökad arbetslöshet. Verksamheten på aggregerad nivå följer målsättningar, ekonomi följer lagda planer med viss ökning av intäkter.

P 93: Möte emellan BRG:s styrelse och presidiet i Miljö- och Regionalutvecklingsnämnden (Västra Götalandsregionen).

Notera att: Detta sker en gång per år utifrån att vi har mycket gemensamt arbete samt att detta år är en dialog då den regionala utvecklingsstrategin (RUS) skrivs om.

P 94: Ordinarie uppföljningen till ägaren. Notera att den till allra största del följer VD-rapport därav ges den mindre tid vs P92.

P 95: Framför allt sker en fördjupning kring processen med Almi.

P 97: Delrapportering utifrån beslutad aktivitet samt hur arbetet ser ut framåt. Del av det Näringslivsstrategiska programmet Göteborgs stad.

### LÄGET I NÄRINGSLIVET

Det sammanfattande konjunkturläget i Göteborgsregionen förbättrades marginellt under andra kvartalet, men ligger kvar inom intervallet "normalsvagt". Två sektorer sticker ut: handelssektorn där läget fortsatt förbättrats till ett starkare läge än normalt och byggindustrin som fortsatt befinner sig i lågkonjunktur. Den senaste perioden visar att jobbtillväxten i Göteborgsregionen minskar sett till årstakt och att arbetslösheten ökar svagt. Arbetslösheten är dock fortsatt lägre än i övriga storstadsregioner. Nivån på nya lediga jobb som finns att tillgå i regionen visar fortsatt på en nästintill halvering. Likt våra två tidigare rapporter under 2024 ser vi fortsatta ökningarna i antal varslade personer och företagskonkurser. Även om ekonomin vänder upp så kan det bli en viss eftersläpning innan arbetsmarknaden vänder. Den förväntade BNP-tillväxten 2024 på regionens viktiga exportmarknader är visserligen högre än den svenska tillväxten, men fortsatt klart svagare än i ett normalläge – och vi ser endast en svag förbättring 2025. För den svenska ekonomin har förväntningarna stärkts något, men ekonomin går fortsatt på lågvarv. Framåt 2025 väntas dock Sveriges ekonomi vända upp rejält och växa i nivå med rikets långsiktiga tillväxttakt.

### NÄRINGSLIVSTRATEGISKA PROGRAMMET

98% av aktiviteterna i HP 3 går enligt plan. En aktivitet inom Företagsklimat är röd: "Driva arbetet med en digital företagstjänst i staden". Frågan tas upp i Stratsam (forum för digital

utveckling i staden) för att hitta en lösning på när frågor ska drivas gemensamt. Övergripande mål 120 000 nya jobb till 2035 visar att det hittills (2016–2022) genererats 57 000 nya jobb.

Inom kompetensförsörjningsstrategin görs en pilot för att staden ska ta fram ett gemensamt koncept för ökad social hållbarhet, som löper på till augusti 2025.

Strategisk Näringslivsdialog 11/9 med KSAU utifrån tema Företagsklimat kring frågorna: "Hur kraftsamlar vi för bättre företagsklimat i Göteborg?" och "Vad gör staden, näringslivet och akademien och vad gör vi tillsammans?"

## **REGIONALT SAMARBETE**

Månadsmötet med Göteborgsregionens näringslivschefer lyfte bl.a. kommunikation. BRG ska ta fram marknadsföringsfilmer om och med kommunerna. Det har blivit bra genomslag på de artiklar som hittills publicerats. Näringslivscheferna behöver förstärka kommunikationen genom sina egna kommunikationskanaler i kommunen.

Näringslivsdagen 27/9 som BRG och GR arrangerar har energi och mark som tema. Regional konferens är planerad 14–15 november för att ta fram årlig regional HP inom de näringslivsstrategiska programmen. Kommunbesöken fortsätter. VD, vice VD och programansvarig besöker Partille 11/9 och slutligen Alingsås 18/9 för att träffa kommunledning och ledande politik.

## **OPERATIVA INSATSER**

### **Sammanfattande insatser aktuell period, verksamhetsmål**

#### **1. Fler framgångsrika företag**

BRG har tecknat en avsiktsförklaring med Astra Zeneca för att stärka Life Science-sektorn. En sektor som påverkas av globala beslut som kan ge betydande konsekvenser på det regionala näringslivet. Den omfattar fem samarbetsområden: utveckling av en strategi för life science-sektorn, marknadsföring, attraktion av företag och talanger, social hållbarhet och kollektivtrafik.

#### **Etablerings- och investeringsfrämjande**

Två nya etableringar i augusti, totalt 13 (12) i år. Bland annat ett medicintekniskt bolag från Norge i samarbete med Sahlgrenska Science Park. Antal etableringar som bedöms bidra till den gröna omställningen ligger kvar på sex. Vi har ett antal förfrågningar med hög sannolikhet att lyckas. En inom Life Science-sektorn och en annan inom IT. Vi har registrerat 62 (74) nya etableringsförfrågningar hittills i år. Vi noterar att det åter kommer en del större förfrågningar som vi tvingas tacka nej till i tidigt skede då det inte finns planlagda ytor eller tillräcklig energiförsörjning i regionen. Det är förfrågningar som kopplar till produktion, ofta inom grön omställning.

#### *Lotsarna*

Vi har märkt en ökning av samtal som vill starta eget, ofta kopplat till mat/livsmedel. Andra ärenden kopplar till laddinfrastruktur, turism samt lokalsök. Under september har vi, bl.a. tillsammans med Göteborg & Co, bistått Företagarföreningen i Älvsborg/Majorna med att starta upp ett utvecklingsarbete kring hur området runt Klippan kan utvecklas utifrån sin historia.

### *Batterifabriken*

Projektet fortskrider och ligger något före den nu gällande tidplanen. Samtliga stadens åtagande går enligt plan och levererar enligt överenskommelse.

### *Övrigt*

Innovation Destination Torslanda, eller "Näst" som det nu kallas har i september startat med styrgruppsmöten. Här pågår diskussioner och grupper formeras för att möta de inriktningar som överenskommit mellan parterna. Bygandet av de två första fastigheterna samt arbetet med en masterplan för hela detaljplaneområdet pågår.

Diskussionerna om havsbaserad vindkraft utanför Öckerö pågår och vi inväntar synpunkter från fiskerinäringen. Media har de senaste dagarna lyft att större projekt bromsas in för att de inte får sina investeringskalkyler att gå ihop och man pekar på uteblivna nationella stöd som ges av andra länder. Två stora projekt har nu lagts på is; det är Vattenfalls Kriegers flak utanför Skåne och RWE utanför Öland. Vi följer frågan då utfallet av pågående diskussioner kommer påverka möjligheten för de projekt som geografiskt är kopplade till Västerhavet.

Ett mer omedelbart problem är elbrist som redan är ett faktum i Öckerö där distributionskabeln från fastlandet är maximalt utnyttjad kalla och blåsiga dagar. Ellevio som är ledningsägare kan inte just nu leverera för kommande investerings- och utvecklingsprojekt i kommunen. Frågan är lyft politiskt så väl som till kommunens tjänstepersoner och Näringslivsgruppen.

### **Företagande & Entreprenörskap**

Det första halvåret har haft det högsta deltagandet sedan pandemin. Vi har återigen över 300 aktiva medlemsföretag i vårt Tillväxtprogram. Vi har lanserat e-learning som komplement till fysiska workshops och föreläsningar, vilket kan öka vår räckvidd i kommuner där deltagandet annars är lågt. E-learning gör det möjligt för företagare att själva välja när de vill delta. För närvarande erbjuder vi en workshop och under hösten kommer vi att utöka vårt utbud.

### *Yesbox*

På Yesbox finns vid halvårsskiftet 15 olika organisationer. Även här ses en ökning i tillströmning och deltagande på aktiviteter och vår starta-företag rådgivning ligger på höga nivåer. Lokalen i Angered brandskadades tidigare i vår, därav sker i nuläget all vår fysiska rådgivning på Yesbox. Hittills har 311 (293) unika rådgivningar genomförts och över 300 personer har deltagit i våra seminarier som riktar sig mot målgruppen. Parallellt fortsätter vi även med vår breddning och inriktning på mat och foodtech i Gamlestaden,

### *Tech*

I september medverkar vi på Tech BBQ i Köpenhamn. 18 olika aktörer, offentliga och privata, från innovationssystemet i Göteborg medverkar för att gemensamt marknadsföra Göteborg som en stark Techregion. I samband med det kommer vi lansera en ny digital Tech Guide som kommer hjälpa entreprenörer att "hitta rätt" i regionens innovationssystem.

### **Samverkan & Innovation**

Planering av laddinfrastruktur och logistikcenter i regionen diskuterades vid rundabordssamtal i Västsvenska handelskammarens regi. I fokus var planerade satsningar i Frillesås och Kungsbacka som sågs kunna ha positiv påverkan för de tankar om regionala godshubbar som testas inom ramen för Gothenburg Green City Zone. Det är tydligt att det finns behov av ökad samordning bland regionens kommuner kring placering av framtida etableringar av laddinfrastruktur och logistik som stödjer en övergång till elektrifierade och mer effektiva transporter.

Arbetet kopplat omställningen för elektrifierat transportsystem går vidare. Under senaste styrgruppsmötet diskuterades förslag till nya målvärden, uppföljningsfrekvens och en tyngdpunktsförskjutning i samordningsansvar utifrån hur mål och insatser kopplar till respektive verksamhets ansvar inom staden och där BRG ytterligare vill flytta fram positionen att driva insatser kopplat till näringslivets frågor.

### **Marknadsföring & Kommunikation**

Under juni och nu i september har vi genomfört en kampanj för Tillväxtprogrammet i konceptet "Din Partner i näringslivet" Detta har hittills lett till att tre nya företag gått med i programmet. Trafiken till våra sidor för att starta, driva och utveckla företag fortsätter öka och ligger på det dubbla jämfört med 2023 (helår). Engagemanget från företagare syns även i våra kampanjer kopplade till Göteborgs stads näringslivskontor. På dessa sidor har trafiken snart fyrdubblats jämfört med föregående år. I kampanjen "Vill du få besök av Göteborgs Stad" anmälde 17 nya företag sitt intresse. Webbtrafiken ligger på en fortsatt hög nivå. Från det att vi la om strategin i mars har trafiken i snitt legat 50% högre än föregående år. I strategin ingår bl.a. en satsning på kunskapsmaterial på webbplatsen – t.ex. guiderna om [kompetensförsörjning](#) och [CSRD](#). Kampanjer och kunskaps-material drar trafik från sökmotorer, AI-tjänster och sociala medier. Webtrafiken leder till fler kontakter, välfyllda evenemang och ökad kunskap om företagande och Göteborgs näringsliv.

## **2. Hållbar omställning**

### **Etableringar grön omställning**

Sedan början av året har vi bedömt att 14 aktiva förfrågningar och 6 etableringar bidrar till grön omställning. Målsättningen för 2024 är att 5 av 15 etableringar ska bidra till grön omställning.

### **Samverkan & Innovation**

#### *Bygg och fastighet*

Inom plattformen för klimatneutralt byggande sker en rad aktiviteter bl.a. genomförs en verkstad den 25 oktober om modigt klimatledarskap och vi är strategisk partner på Byggmaterialdagen 14 november i Stockholm. Den 4 december sätts fokus på den nationella färdplanens resurshierarki i samverkan med Lindholmen Science Park och VGR:s Klimat 2030. Inom "handslaget för cirkulärt byggande" har vi upphandlat en fördjupad analys av vilka produkter som är särskilt prioriterade på en storskalig återbruksmarknad samt en definition av hur en sådan marknad kan beskrivas i mätbara mål och i relation till nuläget. Start i september.

#### *Fordon och transport*

I samband med Viable cities (Sveriges klimatkommuner) årliga event "Transition Lab Forum" lyftes Gothenburg Green City Zone (GGCZ) fram som en av Sveriges systemdemonstratorer där framtidens mobilitet kan testas och ta form. Mötet skapade förutsättningar för en närmare dialog mellan systemdemonstratorerna i Stockholm och Lund vilket kan skapa nya möjligheter för näringslivsaktörerna engagerade i GGCZ att visa upp och skala sina lösningar i fler städer. Även mobilitetshotellet i Nordstan presenterades och ett studiebesök arrangerades med 30 representanter från 23 kommuner. Det går bra för företagen i mobilitetshotellet och flera har börjat nyttja varandras tjänster. Det finns intresse från ytterligare aktörer att etablera sig i hotellet. Generellt en bra start men det går trögt att hitta hantverkare som vill använda cyklarna.

Arbete med färdigställande av HUG-projektet "Snabbare omställning till elektrifierade transporter" har intensifierat inför att lämna in ansökan till Tillväxtverket i oktober. Förstudien pågår till 241031.

En revidering av Elektrifieringsplanen tas fram med skärpning av målsättningarna för elektrifieringsgraden av tunga fordon och maskiner liksom upphandlade transporter. Revideringen omfattar även ett förtydligande av stadens verksamheters ansvar för uppfyllande av Elektrifieringsplanens respektive delmål. BRG har lett arbetet där Göteborgs Stads Parkering, Göteborgs Stads Leasing, Göteborg Energi och Stadsfastighetsförvaltningen gemensamt tagit fram en ny arbetsprocess för att tillhandahålla laddinfrastruktur för stadens verksamheter. I och med beslutet överlämnar BRG ansvaret för implementering och verkställande till Göteborgs Stads Leasing under kommande veckor.

#### *Maritimt*

Inom projektet "go:LEIF" har en landbaserad batterilösning invigts i Grefabs hamn i Fiskebäck. Lösningen ingår i arbetet med test & demo där företag har möjlighet att testa sina innovationer innan det släpps på marknaden. Ett lyckat event där företaget fått nya kontakter och visat upp en lösning som kan vara avgörande på platser där höga effektagifter kan vara en utmaning.

#### *Rymd*

En förstudie "Kommersiell Space Väst" pågår fram till maj. Bakgrunden är att rymdbranschen är under stor och snabb omställning pga. kommersiell och snabbare teknikutveckling. För att stärka västsvensk konkurrenskraft krävs fokus på kommersiell rymd där regionala färdigheter och kompetenser utnyttjas för ett konkurrenskraftigt nav för rymdteknikutveckling inom New Space. Förstudien syftar till att ta fram en handlingsplan för hur aktörer i regionen kan koordineras och stärka konkurrenskraften på kort och lång sikt. En seminariereserie ska också genomföras.

#### *Kreativa och kulturella branscher (KKB)*

Vi har genomfört 21 intervjuer med centrumbildningar, institutioner, bolag, förvaltningar, GR och GU och lagt grunden för ett nytt nätverk inom KKB. Engagemang är en framgångsfaktor. Branschföreträdarna kräver att initiativet ska driva förändring och skapa värde för inblandade parterna för att det ska vara värt att delta. Vi strävar efter att skapa en inkluderande plattform där alla röster hörs, där samarbete och gemensamma mål står i fokus.

#### *Industriell symbios*

Vi har upphandlat en strategikonsult i syfte att stötta oss i att bygga kunskap och kompetens inom området samt förstå vilken roll BRG kan ta för att skapa industriella symbioser i regionen. Göteborgs stad kommer parallellt att påbörja ett arbete med en förstudie där samtliga berörda förvaltningar och bolag deltar, inklusive BRG.

### **3. Ökad attraktionskraft**

#### *International House Gothenburg (IHG)*

Sedan vi öppnade igen efter sommaren har över 70 personer kommit till IHG för individuell rådgivning, vilket är fler än under samma period förra året. Vi har även genomfört det första karriärprogrammet för hösten med ca 30 deltagare. Tillsammans med Move to Gothenburg, andra delregioner och VGR har IHG lämnat in en ansökan till Tillväxverket för ett pilotprojekt. Projektet syftar till att underlätta integrationen och inträdet på arbetsmarknaden för den medföljande partnern. Den totala budgeten för projektet är 1 miljon kronor (oktober 2024 till juni 2025). Beslut väntas i slutet av september.

#### *Digital marknadsföring*

Vi har nu släppt vår fjärde trendspaning: [7 Trender inom Tech 2024](#) som på kort tid väckt stort intresse. Totalt har vi nu nära 20 000 unika sidvisningar på våra guider. Techspaningarna står för ca 25% av dessa. Intresset för Göteborgs Techscen fortsätter vi arbeta med under Tech BBQ då vi

också testat att köra en lokalt avgränsad digital kampanj i Köpenhamn. I sociala medier (Meta & LinkedIn) har techspaningarna haft en hög räckvidd – drygt en miljon visningar. I sommar har vi kört en utökad kampanj för Fakta & Statistik samt lanserat samlat material som om Göteborg under rubriken "Den ultimata guiden till Göteborgs näringsliv". Kampanjen inkluderade ett utskick till drygt 1 000 politiker och förtroendevalda i Sverige. Öppningsgraden låg på 30% vilket anses högt. På våra internationella sidor kopplade till publikationer har vi tack vare våra nya guider och ökad marknadsföring av Fakta & Statistik hittills tiodubblat trafiken.

#### *Trygghetsskapande insatser*

24 augusti genomfördes en aktivitet inom entreprenörskap på Framtidshubben i Bergsjön - en inspirationsföreläsning inför anmälan till tävlingen För-orten. 100 personer kom på eventet och ett stort antal har sökt till tävlingen. De som antas komma att genomgå en digital utbildning i entreprenörskap och därefter påbörjas coaching av deltagarna. Här kommer de att samverka med företagsrådgivare på Yesbox. Inom projektet "Västra Nordstan" pågår arbete att skapa en visuell identitet istället för en platsidentitet; "ett magnetiskt kulturkvarter i Göteborgs historiska hjärta". Det innefattar bl.a. att ta fram en verktygslåda för enkel och långlivad kommunikation utförd av fastighetsägare och kommersiella aktörer i egen regi. Detta är av särskild vikt då projektet avslutas 2024.

#### *Mässor och delegationer*

BRG har deltagit i en internationell life science-mässa i augusti, deltagit i ett digitalt seminarium med företag från Chile och tagit emot en internationell delegation med representanter från Vietnam. Hittills i år har vi deltagit i 20 internationella mässor och tagit emot 20 internationella besök. I augusti tog vi emot en holländsk delegation med cykelexperter. Syftet var att etablera kontakter mellan Göteborgs stad, konsultbyråer inom stadsutveckling samt cykelexpertis från Nederländerna. Diskussioner om hur man gör affärer i Sverige och hur marknaden ser ut i Göteborg, studiebesök på mobilitetshotellet, guidad cykeltur samt seminarium kring cykelns roll och potential i stadsutvecklingen stod på agendan. En workshop är planerad mellan de Nederländska konsulterna och Göteborgs stad som nästa steg.

## **Ekonomi**

#### *Delårsbokslut augusti*

Utfallet i förhållande till den periodiserade budgeten visar bara tillfälliga avvikelser som inte påverkar helåret. När periodisering görs, utgår vi från vår bästa bedömning över när kostnader och intäkter väntas komma in, och eventuella avvikelser följs löpande under året.

#### *Prognos*

Verksamhetsvolymen väntas öka något utifrån stadens beslut att tilldela medel i kompletteringsbudget för att vidmakthålla och växla upp plattformen klimatneutralt. En försiktig prognos lämnas utifrån vad som kommer upparbetas under året och vad som riktas HUG-projektet och ev. rullas över år. Några projekt startas upp under hösten och vi kan även se att det inom projektverksamheten kan bli aktuellt med omfördelning mellan åren som kan ge viss volympåverkan (troligen lägre) men bedöms inte bli resultatpåverkande.

Vi har lämnat ett extra kapitaltillskott för avvecklingskostnader till JSP som i våra böcker för perioden återställt värdet på aktierna som skrevs ner 2023. Värdering sker vid årsskiftet efter de redovisat sina resultat. På "sista raden" går utvecklingsprojekt SSP mot eget kapital tillhörande den temporära ökningen som följde 2023 vid återbetalning av Fond 1 (styrelse juni).



## **RAPPORTERING FRÅN DELÄGDA BOLAG**

Delägda bolag rapporterar i enlighet med modell för ägarstyrning i samband med uppföljningsrapporter (mars, augusti, december) om inget annat väsentligt inträffat.

### *Övergripande*

Pågående strukturprojekt initierat av Almi AB med ambitionen att minska antalet regionala dotterbolag från 16 till 8 som får en större geografi.

Ett antal ägardialoger är planerade under hösten för delägare i LSP.

Inom JSP går processen enligt plan. Bolaget administreras av BRG/Chalmers tills nästa steg i likvidationsprocessen kan påbörjas. Vi inväntar slutbetalning på projektintäkter.

### **Lindholmen Science Park**

Verksamheten utvecklas i linje med lagd plan med något högre volym kopplat projekt. Ny vd började i augusti. Vi har inte fått in någon rapportering över väsentliga händelser i verksamheten men gör ingen annan bedömning än att löpande verksamhet rullar på bra. Under året genomförs ett utvecklingsprojekt för att formera program med erbjudande till partners utifrån en breddning av verksamhetsområdena energi och samhällsbyggnad med stöd från VGR, Chalmers och BRG som tar utgångspunkt i den förstudie som genomfördes 2023.

### **Sahlgrenska Science Park**

Verksamheten utvecklas i linje med lagd plan med något högre volym kopplat projekt. 23 maj var det officiell invigning av "Health Innovation Labs". En ansökan är lämnad för finansiering av högteknologiskutrustning till labben. Beslut i sept. "CO-AX Growth" har lanserats vilket innebär att scale-up bolag erbjuds affärscoaching på GoCo Health Innovation City. Samarbete mellan CO-AX och Berkley Haas har lett till att två bolag (Brainlink och BeatVascular Health) fick genomföra en Market Access Validation för USA med mycket givande resultat. Ett exempel på projekt är PreciseEU som SSP och BRG leder, i samverkan med VGR och Sahlgrenska, som ska koppla samman innovationssystem över hela Europa för att främja utvecklingen av precisionsmedicin, lösa utmaningar inom datahantering, affärsmodeller, patientinvolvering samt etiska, legala och sociala frågor. Projektet är femårigt och finansieras med totalt 22,7 miljoner euro.

### **Almi Företagspartner Väst**

Verksamheten utvecklas i linje med lagd plan. Något över budget avseende antalet unika kunder 682 (mål 1 100). 27% av dem har erhållit både lån och affärsutvecklingsinsats vilket visat sig ge bra effekt på bolagets tillväxtresa. Lågkonjunktur i kombination med högt ränteläge gör att snittvolymerna per kredit och antal lån minskar mer än budgeterat. Jmf med övriga Almi-bolag visar Väst ett bättre utfall. Antal utbetalda lån 293 mkr (mål 450).

### **Göteborg Tekniska College**

Verksamheten utvecklas i linje med lagd plan. Arbete i full gång inför driftstart av "Battery Centre Gothenburg". Här skapas ett upplevelsebaserat utbildningscenter både för utbildande och anställande aktörer likväl besökare, elever, ny-anställda och karriärväxlare. Här kommer deltagare kunna uppleva en simulerad arbetsmiljö, snarlik den inuti en batterifabrik. Det är fortfarande ett minskat söktryck på teknik. Vi kan dock se att marknadsinsatser påverkat positivt i år då söktrycket ökat. Dock inte i önskad omfattning och för andra året på rad sjunker det regionala intresset för teknik vilket är oroväckande utifrån regionens behov. Industriprogrammet har fortfarande bra söktryck, men behöver öka för att möta efterfrågan hos exempelvis Volvo-bolagen och batterisatsningen i regionen.

Grön	Väntas följa plan eller mindre avvikelser som inte bedöms påverka resultat/mål, år
Gul	Mindre avvikelser i ex. tid/kostnad/kvalitet för perioden, som åtgärdas på helår
Röd	Väsentliga avvikelser som bedömts påverka uppdraget och/eller förväntat resultat

## KPI (2024-08-31)

Volymindikatorer, löpande verksamhet	Utfall-24	Mål-24	Utfall -23	Utfall-22
NKI BRG (löpande)	85	80	80	80
Antal kundmöten	1 108	2 000	1 783	1 732
Antal klara etableringar	13	15	16	16
Antal nya leads (FDI)	62	100	96	87
Antal lotsärenden	228	300	302	318
Antal företag i affärsutvecklande insatser	524	850	834	827
Antal aktivitetstimmar i tillväxtprogrammet	3 323	4 975	5 008	5 047
Antal vägledningar Business Center	311	400	410	428
Medianärvaro antal artiklar (nationellt)	245	500	508	724
Unika sidvisningar, webb (BRG + Invest)*	180 000	330 000	296 938	-
Aktiva företag och aktörer i klusterinitiativ**	-	-	371	257
Antal intressentmöten i klusterinitiativ**	-	-	429	358

\* Nytt för 2024 är att vi redovisar Investwebben och BRG-webben totalt. 2022 mättes inte unika sidvisningar på Investwebben. Noteras att vi här redovisar mätbar trafik. 61% av besökarna på BRG-webben och 87% av besökarna på investwebben väljer bort cookies och inkluderas inte i denna siffra.

\*\* Med aktiva aktörer i klusterinitiativ, projekt och aktiviteter avses både intressenter (inkl. samarbetspartners) och företag som under det senaste halvåret har deltagit i minst två aktiviteter och har haft minst ett enskilt möte med oss där vi diskuterat deras behov alternativt levererat en tjänst till dem utifrån våra erbjudanden.



## KF/KS pågående långsiktiga och nya uppdrag

i samverkan med berörda nämnder och styrelser utarbeta handlingsplaner med konkreta åtgärder hur de strategiska målen som anges i Gbg Stads näringslivsstrategiska program 2018 - 2035 ska nås (KF180322)
redovisa Gbg stads näringslivsstrategiska programs måluppfyllelse till KF i samband med programmets revidering 2023 och därefter vart fjärde år (KF180322)
BRG och kommunstyrelsen får i uppdrag att i samband med ny mandatperiod under programperioden samt vid behov, utvärdera och föreslå eventuella förändringar i det näringslivsstrategiska programmet till KF (KF180322)
implementera det näringslivsstrategiska programmet (KFBU20)
samordna stadens samlade insatser för omställning till ett elektrifierat transportsystem i samverkan med berörda nämnder och styrelser samt i nära samverkan med näringsliv och regionala aktörer (KFBU20)
i samverkan med andra aktörer kraftfullt bygga ut laddinfrastrukturen för att underlätta omställningen av fordonsflottan, för både tunga och lätta fordon (KFBU23)
Inleda och genomföra en ordnad avveckling av Johanneberg Science Park AB (KF230427)
I samråd med Göteborgs Stadshus AB och Stiftelsen Chalmers Tekniska Högskola arbeta fram förslag på justeringar i Lindholmen Science Park AB:s aktieägaravtal, ägardirektiv och bolagsordning samt återkomma till kommunfullmäktige med förslag på förändringar (KF230427)
utöka arbetet med företagsetableringar som bidrar till den gröna omställningen (KFBU24)
aktivt överväga möjligheter till ökat samutnyttjande av resurser inom kommunikationsområdet. Konsekvenser relaterade till arbetsmiljöaspekter och eventuella upphandlingsregler ska redovisas (KF240425)

## Projekt, större pågående

Move 21 (210501 - 250430 Horizon2020)
Enterprise Europe Network (220101 - 250630 Cosme) <i>Ny ansökan för 250701 - 281231</i>
Go:Leif (230301 - 251231 EU Regionalfond ÖKS)
International House Gothenburg (240101 - 251231 VGR, ArbVux)
VEGO västsvenska etableringar för grön omställning (230901 - 261231 EU Regionalfond)
Living Lab, klimatneutralt byggande (240801-271231 EU Regionalfond "HUG")
Fast forward Green City Zone, Pilot City Programme (240901 - 260831 Cities Mission)

## Månadsrapport 2024-08-31

(tkr)	Utfall	PerBU	Avvik.	Fg år/per	PR24	BU24	BU23
<b>FINANSIERING</b>							
Göteborgs Stad (BU24)	25 720	25 720	0	21 506	38 580	38 580	32 260
Göteborgs Stad (KF240321)	0	0	0	-	3 000	-	-
Koncernbidrag	30 856	30 856	0	29 639	46 283	46 283	44 460
Göteborgsregionen	13 333	13 333	0	13 333	20 000	20 000	20 000
Västra Götalandsregionen	10 000	10 000	0	10 000	15 000	15 000	15 000
Övrigt, offentlig medfinansiering	7 129	7 530	-401	5 139	15 000	14 887	17 035
Övriga intäkter näringsliv	3 888	4 098	-210	4 177	6 337	6 450	5 745
<b>Summa intäkter och koncernbidrag</b>	<b>90 926</b>	<b>91 537</b>	<b>-611</b>	<b>83 794</b>	<b>144 200</b>	<b>141 200</b>	<b>134 500</b>
<b>KOSTNADER</b>							
Delägarskap, bidrag	6 687	6 687	-	6 587	10 030	10 030	9 880
Personalkostnader	53 320	53 448	-128	53 423	85 000	84 000	80 000
Köpta tjänster	3 964	5 112	-1 148	5 363	12 000	11 820	9 550
Marknadsföring, kundaktiviteter	6 440	5 813	627	6 319	14 000	13 710	13 900
Övriga kostnader	11 596	12 275	-679	12 275	18 810	18 780	18 310
Nedskr. <b>ord.</b> aktieägartillskott (dec)	-	-	-	-	7 260	7 260	7 260
Övrigt delägda, utanför ram	-	-	-	2 845	1 500	-	-
Prel. skattebelastning (dec)*	-	-	-	-	*600	600	600
<b>Summa kostnader (-)</b>	<b>82 007</b>	<b>83 335</b>	<b>1 328</b>	<b>83 967</b>	<b>149 200</b>	<b>146 200</b>	<b>139 500</b>
<b>Budgeterat resultat efter skatt*</b>	<b>8 919</b>	<b>8 202</b>	<b>717</b>	<b>-3 018</b>	<b>*-5 000</b>	<b>-5 000</b>	<b>-5 000</b>
Aktieägartillskott	5 000	5 000	-	5 000	5 000	5 000	5 000

\*Not. Resultat efter skatt (norm - 5 000) påverkas av nedskrivning av kapitaltillskott kopplat avvecklingen till JSP sett över åren 2023–2025 och utvecklingsprojekt utanför ram 2024 som tas från det tillskott på eget kapital som återbetalningen av Fond 1 medförde 2023.

## Balansposter 2024-08-31

(tkr)	Per0831	ÅR231231
<b>TILLGÅNGAR</b>		
<b>Anläggningstillgångar</b>		
Materiella, inventarier	2 176	2 868
Andelar i intresseföretag*	16 557	7 756
<b>Omsättningstillgångar</b>		
Kortfristiga fordringar	25 520	19 972
Kassa och bank	62 605	61 172
<b>Summa tillgångar</b>	<b>106 858</b>	<b>91 768</b>
<b>Eget kapital</b>		
Aktiekapital, reservfond	10 093	10 093
Balanserat resultat	51 441	53 161
Aktieägartillskott	5 000	5 000
Periodens/årets resultat	8 919	-6 720
<b>Kortfristiga skulder</b>	<b>31 405</b>	<b>30 234</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>106 858</b>	<b>91 768</b>

\* lämnade aktieägartillskott delägda bolag, nedskrivning sker normalt ner vid årsskiftet

Patrik Andersson

Vd, Business Region Göteborg AB