

Riktlinje sponsring och samhällsengagemang för koncernen Göteborg Energi

Syfte med dokumentet

Detta dokument fungerar som riktlinje för koncernen Göteborg Energis samlade arbete med sponsring och samhällsengagemang. Till grund för riktlinjen ligger *Göteborgs Stads riktlinjer för sponsring*. Detta dokument ska tydliggöra vad vi vill åstadkomma med våra samarbeten samt hur vi prioriterar för att välja ut våra samarbetspartners.

Bakgrund

I Göteborg med omnejd finns ett aktivt civilsamhälle med bland annat ett rikt föreningsliv. Det är enskilda människor, grupper, organisationer och föreningar som agerar tillsammans för gemensamma intressen, till exempel barn och ungdomars fritidserbjudanden, minoritetsgruppers rättigheter eller klimat- och miljöfrågor.

I utvecklingen av vårt samhälle spelar civilsamhället en avgörande roll med sina många fantastiska verksamheter, men många har svårt att få ekonomin att gå ihop. Det är inte idéer och initiativ som sätter gränserna – det är ofta tillgång på resurser som tid och pengar. Mot bakgrund till de samhällsnyttor civilsamhället bidrar till finns en förväntan på att bolag i vår storlek engagerar sig och bidrar genom ett aktivt CSR-arbete (Corporate Social Responsibility), vars syfte är att bidra positivt till det samhälle man verkar i.

Varje år hör mängder av föreningar, evenemangsarrangörer och intresseorganisationer av sig till oss med förfrågningar kring ekonomiskt stöd, samarbeten, partnerskap, eller annat som faller under Göteborgs Stads definition av sponsring. Denna riktlinje är ett verktyg som ska hjälpa oss att prioritera och fatta beslut kring vilka samarbeten vi ska engagera oss i. Det är väsentligt att ett samarbete ska gynna båda parter (annars är det att betrakta som gåvor) och vårt engagemang måste därför kopplas till vårt uppdrag från Göteborgs Stad och våra strategiska mål.

- I koncernens uppdrag ingår det bland annat att samverka med akademien, näringslivet och andra aktörer i syfte att skapa förutsättningar för en positiv utveckling för hela staden.
- I koncernens långsiktiga strategi pekas det ut ett flertal ödesfrågor som vi måste lösa om vi ska nå vår vision om ett hållbart göteborgssamhälle

Mål

- Positiv påverkan på människor och miljö i vår stad
- Samarbete med lokala aktörer som bidrar till en positiv samhällsutveckling, Göteborgs Energis koncernstrategi samt Göteborgs Stads övergripande mål.
- Att befintliga medarbetare känner ökad stolthet och att potentiella medarbetare ser Göteborg Energi som en attraktiv arbetsgivare

- Att stärka vårt varumärke och på så vis få nöjdare kunder, göra bättre affärer och bli en ännu mer attraktiv arbetsgivare
- Att positionera Göteborg Energi som kraften i energiomställningen av Västsverige

Prioriterade inriktningar för Göteborg Energis sponsring och samhällsengagemang

För att få ut maximal affärsnytta och effekt för alla parter som involveras prioriterar vi enligt fyra inriktningar. Dessa har en tydlig koppling till såväl koncernens strategiska fokusområden som Göteborgs Stads övergripande mål och utmaningar.

Inriktning 1 – Kompetensförsörjning

Med de senaste årens ökade intresse och fokus på energifrågor har även efterfrågan på den kompetens vi behöver ökat kraftigt, både inom och utanför vår bransch. Det innebär utmaningar i att hitta rätt kompetens när vi rekryterar, både nu och i framtiden. Inom fokusområdet *Kompetensförsörjning* anser vi att satsningar som främjar barn och ungas intresse för naturvetenskapliga och tekniska utbildningar har stor potential för våra möjligheter att ha tillgång till kompetens även i framtiden.

Inriktning 2 – Attraktivt företag

Minst lika viktigt som att hitta framtidens medarbetare är det att behålla och utveckla befintliga medarbetare. Inom området *Attraktivt företag* arbetar vi med att göra anställningen på Göteborg Energi så attraktiv att medarbetare vill stanna. Denna inriktning innebär att vi engagerar oss i aktiviteter som genererar engagemang även bland medarbetare, vilket i sin tur bygger stolthet och ambassadörsskap. Vi arbetar även med att Göteborg Energis attraktivitet mot våra privat- och företagskunder, exempelvis genom engagemang tillsammans med kunder och/eller som gynnar hela staden.

Inriktning 3 – Integration, mångfald och trygghet

Göteborg är en stad med människor från många olika kulturer och bakgrunder, vilket ställer krav på att människor integreras i samhället. Inom området *Integration, mångfald och trygghet* ser vi potential i att vara med och forma goda samhällsmedborgare och/eller skapa tryggare miljöer som leder till trivsel, framtidstro och utveckling, till exempel genom aktiviteter inom skolan eller föreningslivet.

Inriktning 4 – Arrangemang öppna för alla göteborgare och med väsentlig påverkan på stadens hållbarhetsmål (socialt och miljömässigt)

Göteborg är en storstad med en aktiv destinationsutveckling. Det innebär att staden även står värd för många stora arrangemang som ofta kräver stora mängder energi. En levande stad med många öppna events där alla är välkomna gynnar vår gemensamma agenda. Som stadens energibolag ska vi tillsammans med arrangörerna säkerställa att evenemangen genomförs med tillgång till hållbara och prisvärda energilösningar.

Generell kravställning mot samarbetspartners

- Vi kräver en skriftlig ansökan som motiverar ett samarbete. I denna ska det tydligt framgå vilken värdegrund, mål, ambitioner den sökande har.
- Vi utvärderar alla inkomna ansökningar utifrån våra prioriterade inriktningar.
- Samarbeten ska som utgångspunkt vara på minst två år med möjlighet till förlängning eller längre avtal om särskilda skäl finns.
- Vi teckar alltid skriftliga avtal med våra partners. Alla avtal är offentliga handlingar och det ska råda full transparens i samarbetets alla delar.
- Vi ställer alltid krav på motprestation som bestäms i samråd med partnern.
- Vi genomför kreditupplysning på aktuella partners.
- Vi ger inte gåvor eller donationer.
- Vi sponsrar inte:
 - Politiska eller religiösa organisationer
 - Aktiviteter som kan skada klimatet, människor och djur
 - Aktiviteter som kan anses diskriminerande eller oetiska
 - Aktiviteter som förknippas med alkohol eller droger
 - Enskilda utövare

Ansökan, urval och beslut

Kommunikationsstaben ansvarar, samordnar och budgeterar för all sponsring i koncernen. Ansökan sker via vår externa hemsida. Därefter bereds frågan i en av Göteborg Energi beslutad arbetsgrupp. Beslut fattas i huvudsak av Göteborg Energi AB:s styrelse, alternativt på delegation till VD.