

Beslutsunderlag
Datum: 2024-08-29

Diarienummer: 10-2024-1264

Handläggare: Anette Myrheim

Telefon: 0702670704

E-post: anette.myrheim@goteborgenergi.se

Riktlinje sponsring och samhällsengagemang för koncernen Göteborg Energi

Förslag till beslut

I styrelsen för Göteborg Energi AB:

Jag föreslår att styrelsen beslutar att

1. Fastställa föreslagen "Riktlinje sponsring och samhällsengagemang för koncernen Göteborg Energi".

Sammanfattning

Riktlinje för Göteborg Energis samlade arbete med sponsring och samhällsengagemang ska tydliggöra vad vi vill åstadkomma med våra samarbeten samt hur vi prioriterar för att välja ut våra samarbetspartners.

Mot bakgrund av de samhällsnyttor civilsamhället bidrar till finns en förväntan på att bolag i vår storlek engagerar sig och bidrar genom ett aktivt CSR-arbete (Corporate Social Responsibility), vars syfte är att bidra positivt till det samhälle man verkar i.

Varje år hör mängder av föreningar, evenemangsarrangörer och intresseorganisationer av sig till oss med förfrågningar kring ekonomiskt stöd, samarbeten, partnerskap, eller annat som faller under Göteborgs Stads definition av sponsring. Föreslagen riktlinje är ett verktyg som ska hjälpa oss att prioritera och fatta beslut kring vilka samarbeten vi ska engagera oss i. Det är väsentligt att ett samarbete ska gynna samtliga involverade parter och vårt engagemang måste därför kopplas till vårt *uppdrag från Göteborgs Stad* och våra *strategiska mål*.

Prioriterat är engagemang inom (4 inriktningar):

Kopplat till uppdrag från Göteborgs Stad:

- Intergration/Mångfald/Trygghet
- Arrangemang öppna för alla göteborgare och med väsentlig påverkan på stadens hållbarhetsmål (socialt och miljömässigt)

Kopplat till koncernens strategiska mål:

- Kompetensförsörjning
- Attraktivt företag

Målet med våra samarbeten:

- Positiv påverkan på människor och miljö i vår stad
- Samarbete med lokala aktörer som bidrar till en positiv samhällsutveckling, Göteborg Energis koncernstrategi samt Göteborgs Stads övergripande mål.
- Att befintliga medarbetare känner ökad stolthet och att potentiella medarbetare ser Göteborg Energi som en attraktiv arbetsgivare
- Att stärka vårt varumärke och på så vis få nöjdare kunder, göra bättre affärer och bli en ännu mer attraktiv arbetsgivare
- Att positionera Göteborg Energi som kraften i energiomställningen av Västsverige

Bedömning ur ekonomisk dimension

Göteborg Energi avser att använda delar av befintlig kommunikations- och marknadsföringsbudget till samarbeten för att ytterligare leverera enligt uppdrag från Göteborgs Stad och stärka koncernens vision, strategi och affärs mål. Budget utvärderas löpande utifrån koncernens ekonomiska situation och redovisas årligen för styrelsen.

Bedömning ur ekologisk dimension

Alla samarbeten ska vara i linje med Göteborg Stads och Göteborg Energis hållbarhetsmål.

Bedömning ur social dimension

Alla samarbeten ska vara i linje med Göteborg Stads och Göteborg Energis hållbarhetsmål.

Samverkan

Ärendet samverkas enligt Göteborg Energis gängse rutiner.

Bilagor

1. Riktlinje sponsring och samhällsengagemang för koncernen Göteborg Energi
2. Göteborgs Stads riktlinjer för sponsring

Ärendet

Beskrivning av ärendet

Riktlinjen för Göteborg Energis samlade arbete med sponsring och samhällsengagemang ska tydliggöra vad vi vill åstadkomma med våra samarbeten samt hur vi prioriterar för att välja ut våra samarbetspartners.

Bakgrund

I Göteborg med omnejd finns ett aktivt civilsamhälle med bland annat ett rikt föreningsliv. Det är enskilda människor, grupper, organisationer och föreningar som agerar tillsammans för gemensamma intressen, till exempel barn och ungdomars fritidserbjudanden, minoritetsgruppers rättigheter eller klimat- och miljöfrågor.

I utvecklingen av vårt samhälle spelar civilsamhället en avgörande roll med sina många fantastiska verksamheter, men många har svårt att få ekonomin att gå ihop. Det är inte idéer och initiativ som sätter gränserna – det är ofta tillgång på resurser som tid och pengar. Mot bakgrund till de samhällsnyttor civilsamhället bidrar till finns en förväntan på att bolag i vår storlek engagerar sig och bidrar genom ett aktivt CSR-arbete (Corporate Social Responsibility), vars syfte är att bidra positivt till det samhälle man verkar i.

Varje år hör mängder av föreningar, evenemangsarrangörer och intresseorganisationer av sig till oss med förfrågningar kring ekonomiskt stöd, samarbeten, partnerskap, eller annat som faller under Göteborgs Stads definition av sponsring. Denna riktlinje är ett verktyg som ska hjälpa oss att prioritera och fatta beslut kring vilka samarbeten vi ska engagera oss i. Det är väsentligt att ett samarbete ska gynna båda parter (annars är det att betrakta som gåvor) och vårt engagemang måste därför kopplas till vårt uppdrag från Göteborgs Stad och våra strategiska mål.

- I koncernens uppdrag ingår det bland annat att samverka med akademien, näringsliv och andra aktörer i syfte att skapa förutsättningar för en positiv utveckling för hela staden.
- I koncernens långsiktiga strategi pekas det ut ett flertal ödesfrågor som vi måste lösa om vi ska nå vår vision om ett hållbart göteborgssamhälle.

Kundperspektiv

Även våra kunder, och särskilt våra stora fastighets- och industrikunder har ett mycket aktivt CSR-arbete. Vi bjuds ofta in till gemensamma projekt och det finns ett intresse att kroka arm i större "projekt". Att göra gemensamma satsningar knyter oss närmre våra stora kunder *samtidigt* som kundkollektivet uppskattar att stadens lokala energibolag engagerar sig. Våra kunder, stora som små, uppskattar engagemang men kräver även att det ska finnas en relevans. Vad ett kommunalt energibolag stöttar och finansierar måste ha ett nyttoperspektiv som är begripligt och som kan visa på konkreta resultat.

Konsekvens vid beslut

Med beslutad riktlinje kan vi accelerera vårt arbete med sponsring och samhällsengagemang och ge tydliga svar till alla dem som nu söker sig till oss.

Konsekvens om ej beslut

Vi förlorar effekt och goodwill i utvecklingen av vårt gemensamma göteborgssamhälle.

Kommunikationsplan

Riktlinjen görs känd hos berörda inom koncernen och ligger till grund för kommunikation i våra externa kanaler.

Göteborg Energis bedömning

Göteborg Energi anser att sponsring och samhällsengagemang är en viktig del av koncernens samlade marknadsaktiviteter. Det är ett sätt att ta ansvar för vårt uppdrag och förverkliga koncernens strategiska mål. Vårt engagemang visar på att vi tar vår vision och position på allvar – vi gör vad vi kan för ett hållbart göteborgssamhälle och att vi är en kraft att lita på i omställningen av Västsverige.

Göteborg som ovan

Per-Anders Gustafsson