

Kunskapsunderlag inför ägardialog mellan Göteborg & Co AB och Got Event AB

Med utgångspunkt i branschspecifik utveckling och förändringar i omvärlden - Vilka områden ser styrelsen att bolaget särskilt behöver fokusera på och vidta åtgärder inom.

Omvärldstrenders påverkan på Got Events verksamhet

Utöver omvärldstrenderna hållbarhet och digitalisering har covid-19-pandemin påverkat evenemangsbesökarens behov och arrangörens planering och ytbehov i och utanför arenan. Kravet på säkerhet, flexibilitet och omställning av ytor och funktioner har förstärkts. För att kunna möta dessa behov krävs att arenorna löpande utvecklas för att Göteborgs konkurrenskraft som evenemangsstad ska kunna bibehållas. Nedan beskrivs några andra trender som påverkar framtidens upplevelser.

Arenaupplevelsens integrering i stadsrummet

Såväl inom idrott som kultur och musik går trenden mot att upplevelsen börjar utanför arenan, via så kallade fanzones eller festivalområden. Förutom att utvecklingen skapar förutsättningar för den lokala besöksnäringen, bidrar den också till ökad inkludering av lokalbefolkning. Denna utveckling kräver utrymmen och ytor, i synnerhet i närheten av arenan eller i stråken som leder till den. Hållbarhet Synen på evenemang som verktyg för omställning är på frammarsch, vilket inte minst syns i Göteborgs Stads program för Destinationsutveckling. Genom kommunikation kan evenemang vara effektiva kanaler för budskap som påverkar beteenden, exempel finns inom konsumtion, resvanor eller återvinning. Evenemang har en utmaning gällande besökarens resor. Allt fler arrangörer, i samverkan med arena och offentliga instanser, söker påverka besökarens beteenden. Göteborg är idag ledande i denna fråga, med direkt samverkan med brittiska bandet Coldplay under sommaren 2023 som färskt exempel.

Upplevelsen i fokus

Med modern teknik strävar arrangörer efter att göra evenemangsupplevelsen så spektakulär och berörande som möjligt. Det gör att produktionen idag är både omfattande och komplicerad. Därtill har den globala efterfrågan på evenemangen drivit fram allt mer tidseffektiv planering. Korta omställningstider mellan evenemang är idag A och O, och en tveklös konkurrensfördel för att få evenemang och ett av de centrala skälen till att Ullevi kunnat skapa sin position.

Säkerhet

Stora publika sammankomster är ett möjligt mål för terrorism och aktivism. I augusti beslutade Säkerhetspolisen om en höjning av terrorhotnivån, vilket har bidragit till ett mer långsiktigt förhållningssätt till samverkan och planering av förhindrande åtgärder. Konkreta exempel är att inkörningsskydd och metalledetektorer behöver installeras. Säkerhetsåtgärderna kräver allt större utrymmen i anslutning till arenan. Lärdomar efter Covid-pandemin 2020–2022 visar på vikten av flexibla stora ytor för publikflöden.

Kommersiell utveckling

Konsumenter ställer idag högre – och andra krav – på utbud. Ett allt större utbud av upplevelser, varor, mat och dryck förväntas både utanför och på arenan. Konkurrensen om evenemang leder till en snabb utveckling av de kommersiella rättigheterna. Det innebär i korthet att såväl arena som arrangör och andra partners vill skapa förutsättningar för besökarna att trivas, komma tidigare till arenan och stanna längre. Utvecklingen ställer allt större krav på ytor för exponering, restauranger och bekvämligheter eller vad det nu kan tänkas vara som i framtiden blir viktigt för besökaren. Samarbeten med sponsorer blir en allt viktigare del av evenemangen, dels ur ett finansieringshänseende, dels som ett sätt att skapa upplevelseinnehåll för besökaren.

Sammanfattningsvis pekar många trender på behovet av större ytor i framtiden. Framtida expansionsyta har blivit ett vedertaget begrepp bland arenor och mässanläggningar.

Vilken bedömning gör styrelsen av de största riskerna/utmaningarna för bolagen i koncernen ur ett verksamhetsmässigt och ekonomiskt perspektiv på kort och lång sikt? Vilka åtgärder vidtas med bakgrund av dessa?

Risker / utmaningar ur ett verksamhetsmässigt perspektiv, kort och lång sikt;

- Säkerhet, terrorhot och eskalerande läktarvåld.
- Risk för att tappa evenemang på grund av hårdare konkurrens från omvärlden med nya och modernare arenor.
- Risk för verksamhetsbegränsningar/stängning och vite på Gamla Ullevi genom restriktioner, t.ex. vibrationer.
- Risk för verksamhetsbegränsningar/stängning och vite Valhallabadet på grund av byggnadens skick.

Risker /utmaningar ur ett ekonomiskt perspektiv, kort och lång sikt;

- Ökade kostnader för säkerhetsåtgärder och skadegörelse.
- Risk för minskade intäkter och försämrad ekonomi beroende på variationer i publiktillströmningen och sportsliga framgångar.
- Konjunktursvängningar, risk för ökade kostnader.
- Risk för ökade kostnader till följd av självkostnadsavtal, Valhallabadet.

Beskriv styrelsens strategier för att säkerställa bidrag till destinationens attraktivitet med fokus på respektive bolags basutbud.

Verksamhetsplanen tar avstamp i ägardirektiv, styrande riktlinjer och program (i synnerhet programmet för Destinationsutveckling) samt budget. Utifrån detta har styrelsen fastlagt bolagets strategier till nedan:

- Vi samverkar och arbetar aktivt med relationer och besökarupplevelser för att bidra till destinationen Göteborgs attraktionskraft
- Vi använder våra mötesplatser och evenemang som motorer för hållbar utveckling
- Vi agerar affärsmässigt med omtanke om miljö, människor och ekonomi

- Vi utvecklar och förbättrar vår verksamhet genom omvärldsbevakning och kompetensutveckling
- Vi skapar en tillitsfull kultur och arbetar för tillgängliga och inkluderande mötesplatser

Hur säkerställs att frågor av principiell beskaffenhet eller av annars större vikt blir identifierade i koncernens bolag?

Frågor av principiell beskaffenhet eller av större vikt identifieras och diskuteras på styrelsemöten, styrelsens strategidagar och utifrån Styrelsens arbets- och delegationsordning. Ägardirektivets efterlevnad genomlysas årligen.

Vilka frågor av principiell beskaffenhet bedömer styrelsen kan komma att lyftas från bolaget inom det kommande året?

Frågor som skulle kunna komma att lyftas är:

- Större investeringar i arenorna, tex utbyggnad av Bravida Arena och Gamla Ullevi
- Uppdatering av ägardirektiv

Styrelsen ombeds redogöra för pågående diskussioner/förhandlingar med fotbollsförbundet gällande att ha Gamla Ullevi som nationalarena för damlandslaget.

Dialog pågår med Svenska Fotbollsförbundet. SVFF har en ny strategi ”nationalsporten – för alla överallt” som kan komma att påverka förbundets syn på behovet av nationalarenor framgent.

Styrelsen ombed ge en lägesbeskrivning av förhandlingar och relationer med befintliga hyresgäster i stadens arenapark (de befintliga arenorna).

Generellt syns en trend där hyresavtalens längd blir kortare, dvs från traditionellt 5–10 år till ettåriga säsongsavtal, vilket tar mycket tid i anspråk och ger mindre utrymme att driva gemensamma utvecklingsfrågor. Samtliga fotbollsavtal är klara för 2024. BK Häckens 10-åriga avtal för Bravida Arena löper ut efter säsongen 2024 och avtalsprocess är inledd. Avtalen för ishockeyn säsong 2023/2024 (SHL samt SDHL) löper ut 1 juni 2024. Avtalsprocess för säsong 2024/2025 är inledd.