

Kunskapsunderlag inför ägardialog mellan Göteborg & Co AB och Göteborgs Stadsteater AB

Med utgångspunkt i branschspecifik utveckling och förändringar i omvärlden - Vilka områden ser styrelsen att bolaget särskilt behöver fokusera på och vidta åtgärder inom.

Branschspecifik utveckling och förändringar i omvärlden har inte förändrats särskilt mycket sedan förra året. Den stora skillnaden, i både Sverige och Europa (åtminstone inom de båda nätverk vi är medlemmar) är att publiken nu kommit tillbaka även på de större scenerna. På mindre scener, som vanligtvis lockar den teatervana publiken, gick det bra redan förra året.

Dock det finns en stor skillnad i arbetskulturen. Förr fanns det ett gammal, känt uttryck; ”The show must go on”, dvs man spelade föreställningen oavsett om de medverkande var friska eller sjuka. Sedan pandemin har det växt fram ett annat arbetssätt som sannolikt är en följd av de hälsorestriktioner som pandemin förde med sig. Många, både skådespelare och annan föreställningspersonal sjukskriver sig vid sjukdom. Det är ur arbetsmiljösynvinkel förstås rimligt, men det kan tyvärr få större konsekvenser, dels genom förlorade intäkter, men också att den inställda publiken också tappar sugen, ungefär 50% av de som blir ombokade kommer inte tillbaka, så det är ett allvarligt bekymmer.

Detta kan också vara ett skäl till att många väljer att köpa sina biljetter allt senare, så det har blivit svårare att göra prognoser framåt vad gäller biljettförsäljning.

De viktigaste åtgärderna på lång sikt för att säkerställa att föreställningarna kan spelas är att ändra arbetssätt och se till att det finns inhoppare som kan ta de roller som går att ersätta och att ha en bättre back-up resurs för övrig teknik- och scenpersonal. Svårigheten här är att dels ha sådan personal tillgänglig vid de olika föreställningarna, dels att det ökar kostnaderna en hel del. Men det finns olika sätt att närma sig frågan, så det är en utvecklingsfråga.

När det gäller biljettförsäljningen har vi sedan länge identifierat två frågor, som vi också lyfte förra året; dels att intensifiera arbetet med försäljningen av teaterkort, dels att arbeta med gruppbokningar. Arbetet går långsamt framåt, men det är ingen lätt sak att försöka ändra människors vanor.

Vilken bedömning gör styrelsen av de största riskerna/utmaningarna för bolagen i koncernen ur ett verksamhetsmässigt och ekonomiskt perspektiv på kort och lång sikt? Vilka åtgärder vidtas med bakgrund av dessa?

För Göteborgs Stadsteater AB är den största risken att kostnaderna för scenkonstproduktion fortsätter att öka på ett sådant sätt att det är svårt att upprätthålla den önskvärda produktionstakten på 10-12 produktioner per år för Stadsteatern och 4 produktioner per år för Backa Teater. Om det inte fungerar blir utbudet mindre och möjligheten att skapa produktioner som genererar god försäljning minskar.

Svårigheten är att man aldrig vet vad publiken kommer att gilla. Föreställningar som verkar vara självklara publiksuccéer blir inte alltid det, medan andra som kanske har andra motiv, t ex att ha en specifik konstnärlig verkshöjd eller är helt nyskriven plötsligt går bättre än förväntat.

Fördelen med att driva en teater i bolagsform är förstås att man måste kunna se dess ekonomiska utveckling över tid. Sedan 2006 har Stadsteatern byggt upp ett eget kapital på 26,5 mnkr (8 mnkr är aktiekapitalet med en reserv på 1,2 mnkr, övrigt fritt kapital är drygt 17 mnkr). Det har förstås gått upp och ner mellan åren men vi brukar gå ihop eller ge överskott. Även under pandemiåren 2020 – 2022 (när vi också byggde om) genererade vi ett överskott på 7 mnkr. Nu är vi inne i en svår period och tycker att det är rimligt att då kunna stötta upp med de överskott som vi arbetat ihop över tid. Det kommer att bli bättre när vi också genomfört vår omorganisation och utvecklat en ny styrmodell för Stadsteaterns produktionsprocess.

Beskriv styrelsens strategier för att säkerställa bidrag till destinationens attraktivitet med fokus på respektive bolags basutbud.

En stark destination behöver ett brett utbud för att locka besökare. Göteborgs Stadsteater AB är det enda bolag i hela Göteborgs stad som producerar konst på lokal, nationella och internationell nivå. Det är en viktig del av helheten för destinationsstaden, även om antalet besökare är mindre än koncernens övriga bolag. Det behövs bredd som Liseberg och veckolånga musikturnéer, men också smala och konstnärligt vassa teaterföreställningar som nu senast, "Bad Roads" på Stadsteatern och prisbelönta "Oxytocin" på Backa Teater, eller Göteborgs Dans & Teaterfestival som i år firar 30 år och erbjuder föreställningar från hela världen, delvis samtidigt med Kulturkalaset och i samarbete med det och Göteborg & Co.

Hur säkerställs att frågor av principiell beskaffenhet eller av annars större vikt blir identifierade i koncernens bolag?

Genom att noga följa samhällsutvecklingen, medverka i stadens Ledarforum och föra en intern dialog mellan bolagen och moderbolaget säkerställer vi att vi bevakar större principiella frågor som staden arbetar med och som inte bara är viktiga för Göteborgs stad utan för Sverige i stort. Just nu följer SLK upp segregationen i staden och det är en fråga som bolaget arbetat med i över tio år, parallellt med att staden gjort det sedan 2013. Bolaget arbetar särskilt med att nå målgrupper från delar av samhället som inte har så stor teatervana. Arbetet äger rum i samarbete med stadsdelarna och upparbetade kontakter. Olika grupper bjuds sedan in gratis till premiärveckornas repetitioner och får information och vägledning på Stadsteatern. Backa Teater kommer i kontakt med alla elevgrupper eftersom många skolor har som inarbetad rutin att besöka Backa Teater. I april hade vi för övrigt ett möte med chefen för Grundskoleförvaltningen för att prata om utveckling av samarbetsformerna.

Vi tror att denna fråga kommer att bli allt viktigare och har en beredskap för att fortsätta att arbeta med detta under det kommande året.

Vilka frågor av principiell beskaffenhet bedömer styrelsen kan komma att lyftas från bolaget inom det kommande året?

-

Styrelsen ombeds beskriva vilka åtgärder som vidtas för att komma till rätta med det prognostiserade underskottet på helår.

- Rekryterar Produktionschef och skapar ny produktionsavdelning syftande till bl.a. förbättrad ekonomistyrning i budget-och produktionsprocesser vid Stadsteatern.
- Inköpscontroller (ersättningsrekrytering) börjar 6/8 – ger ökat fokus på inköpsprocesser och att samverka och effektivisera inköp i bolaget. Kostnadsbesparingar på sikt.
- Nytt budgetverktyg införs Stadsteatern (budgetboxar) för budgetering av produktioner syftande till förbättrad lång- och kortsiktigt produktionsbudgetprocess.
- Fokus på att flytta fram investeringar till 2025.
- Sett över IT-kostnader, tex telefoni och programlicenser.
- Allmän återhållsamhet på alla avdelningar gäller nu 2024.
- Vi överväger att starkt begränsa resor och utbildning, men det påverkar verksamheten i hög utsträckning eftersom vi har pågående EU-projekt som kräver närvaro på möten i Europa.
- Eftersträvar en större flexibilitet i spelplanen för att öka intäkter och för bättre resursutnyttjande (fördelen med att vara repertoarteater), t.ex repris Monicas Vals 2024.
- Fokus på att optimera resursutnyttjandet genom ökad samverkan mellan teaterhusen och avdelningarna, bla sker ut-/inlåning skådespelare under hösten 2024.
- Se över samverkansmöjligheter i klustret, tex med Liseberg/Got Event gällande personal och inköp.