

DUP 2023



Alla ska känna sig välkomna till destinationen Göteborg

NPS besökare
(mål 2025: 40)

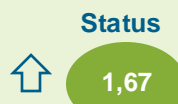


Besökarindex
(mål 2025: 82)



Besökarna gör hållbara val och den totala miljö- och klimatpåverkan minskar

Genomsnittlig vistelselängd på kommersiella boendeanläggningar
(mål 2025: 1,65)



Inhemska gästnätter på kommersiella boendeanläggningar
(mål 2025: 3,8 milj.)

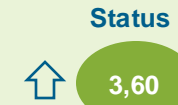


Andelen besökare som upplever Göteborgsregionen som en hållbar destination
(mål 2025: 65%)



Destinationen Göteborg har ett attraktivt utbud året runt

Antalet gästnätter på kommersiella boendeanläggningar utanför högsäsong
(mål 2025: 3,3 milj)



Antal evenemang utanför högsäsong
(mål 2025: 37)



Antal möten utanför högsäsong
(mål 2025: 40)



Besöksnäringen tillför mervärde för invånarna

NPS invånare
(mål 2025: 57)

Status

54**

Andel invånare som anser att besöksnäringens utbud tillför mervärde för dem
(mål 2025: 88)

87%**



Antalet arbetstillfällen i besöksnäringen ökar

Antalet anställda i besöksnäringens intensiva branscher
(mål 2025: 29 500)

Status



Besöksnäringen växer i takt med en växande efterfrågan

Antalet gästnätter på kommersiella boendeanläggningar
(mål 2025: 5,1 milj)

Status



Genomsnittlig beläggningsgrad på hotell i Göteborgs stad
(mål 2025: strax under 70%)



Antal övernattningsplatser på campingplatser
(mål 2025: 430 000)



Antal övernattningsplatser genomförda i privatuthyrda stugor och lägenheter via förmedlingssajter i storstadsområdet
(mål 2025: 300 000)



Antal företag (arbetsställen) verksamma i besöksnäringens intensiva branscher
(mål 2025: 12 000)



Besöksnäringen stärker övrigt näringsliv och akademi på destinationen

Näringslivets och akademins upplevelse av besöksnäringens förmåga att stärka regionens attraktionskraft
(mätmetod under utveckling)

Status



Hållbarhetsarbete i världsklass

GDSI hållbarhetsranking
(mål 2025: topp 3)

Status



Andel miljöcertifierade hotellrum i Göteborgs Stad
(mål 2025: 96%)



Andel miljöcertifierade konferensanläggningar i Göteborgs Stad
(mål 2025: 100%)



Antal hållbarhetscertifierade evenemang och möten
(mål 2025: 28)

