

Tjänsteutlåtande
Utfärdat 2024-04-12

Handläggare: Åsa Borvén
Telefon: 070-3723089
E-post: asa.borven@goteborg.com

Rapport och helårsuppföljning av Göteborgs Stads program för destinationsutveckling 2023-2030

Förslag till beslut

Styrelsen föreslås besluta;

- 1) Information rörande rapport och helårsuppföljning av Göteborgs Stads program för destinationsutveckling 2023-2030, antecknas.

Sammanfattning

Den 8 juni 2023 fattade kommunfullmäktige beslut om Göteborgs Stads program för destinationsutveckling 2023-2030. Göteborg & Co ansvarar för att samordna, leda och driva arbetet med att förverkliga och implementera programmet. Göteborg & Co har i uppdrag att en gång per mandatperiod utvärdera programmet och redovisa måluppfyllelse till kommunfullmäktige. En sådan utvärdering är planerad att starta vid årsskiftet 2025/2026 och redovisas till kommunfullmäktige i april 2026. Utöver detta sker en årlig uppföljning i form av en skriftlig rapport till Göteborg & Co styrelse. Föreliggande rapport avser programåret 2023. Rapporten kompletteras med en presentation under styrelsemöte 23 april.

Bilagor

1. Dashboard 2023

Beskrivning av ärendet

Handlingsplaner och framdrift

Sedan Göteborgs Stads program för destinationsutveckling 2023-2030 (programmet) beslutades 2023-06-08 har bolaget fokuserat på att arbeta fram de handlingsplaner som krävs för att få framdrift. Två handlingsplaner, en för möten och en för evenemang, fastställdes av Göteborg & Co styrelse i 2023-09-05. Båda handlingsplanerna är framtagna i nära samverkan med samarbetspartners och nyckelaktörer runtom i destinationen och de gäller för åren 2023-2026. En första uppföljning planeras redovisas i april 2025.

En tredje handlingsplan är den regionala handlingsplan som finns inom ramen för den etablerade samverkan mellan Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program (NÄSP) och destinationsutvecklingsprogrammet. Handlingsplanen är ettårig och tas fram i samverkan med Business Region Göteborg och de 12 kranskommunerna. Planen innehåller aktiviteter som är prioriterade ur ett regionalt destinationsutvecklingsperspektiv, som kollektivtrafiken, riktlinjer för ställplatser och ökad kunskap om hållbar företagsutveckling inom besöksnäringen. Arbetet har lett till en förbättrad regional samverkan för destinationsutveckling och handlingsplanen följs upp årligen.

Under slutet av 2023 och inledningen av 2024 har framtagande av en fjärde handlingsplan påbörjats, Handlingsplan för besöksanledningar. Planen syftar till att med fokus på fritidsresandet, utveckla destinationens utbud, stärka befintliga besöksanledningar och möjliggöra utvecklingen av nya. Handlingsplanens inriktning är ny i sitt slag och innebär ett utvecklingsinriktat arbete i samverkan med flertalet aktörer, under ledning av Göteborg & Co. Planen tas fram under 2024, och väntas vara klar för beslut i styrelsen Q4 2024.

Handlingsplanernas aktiviteter ska i första hand bidra till måluppfyllelse för de mål som pekas ut i planerna. Det är mål där bolaget självt har stor rådighet, och där rådigheten ytterligare stärks genom samverkan med de involverade nyckelaktörerna.

Andra vägar till måluppfyllelse

I andra mål har bolaget begränsad rådighet och programmets framdrift är därför beroende av nya samverkansvägar och samarbeten. Under hösten 2023 inleddes därför en omfattande insats av möten och samverkansträffar, en insats som fortfarande pågår. Det är delar av bolagets ledning och programmets processledare som träffar förvaltnings- och bolagsledning, nämnder och styrelser inom staden, kommunrepresentanter i GR-kommunerna och nyckelaktörer från olika delar av destinationens besöksnäring. Syftet är att sprida kunskap om programmet och stärka förståelsen för vikten av samverkan för destinationens utveckling. Bolaget bedömer att insatsen hittills bidragit till en förbättrad samverkan med exempelvis de stadsutvecklande förvaltningarna, där bolaget i större utsträckning än tidigare får möjlighet att bidra med sakkunskap i stadsutvecklingsprocesser och projekt. Programmet och handlingsplanerna har fungerat som hävstång för att arbetet med kompetensförsörjning och företagsklimat inom NÄSP intensifierats med besöksnäringens perspektiv, för en tätare samverkan med exempelvis kulturprogrammets handlingsplan, miljö- och klimatprogrammet och idrottspolitiska programmet. Även samverkan med näringslivet och akademien stärks med programmet som gemensamt inriktningsdokument.

Bolagets bedömning

Bolagets bedömning utifrån programmets indikatorer 2023 (se bilaga 1 Dashboard)

Vid en helhetsbedömning i dagsläget ser bolaget positivt på framdriften av destinationsutvecklingsprogrammet. Återhämtning av gäsnätter har gått i snabbare takt än vad som prognostiserades 2022 när målvärdena fastställdes. Samtidigt var 2023 ett exceptionellt år sett till de många starka besöksanledningar som ägde rum, så som evenemang, möten, mässor samt Göteborgs 400-årsjubileum, vilket behöver tas med i beräkningen. Kommande år upplevs inte lika starka rent utbudsmässigt samtidigt som konkurrensen från utländska resmål hårdnar.

NPS – net promoter score – är ett vedertaget mått för rekommendationsgrad, det vill säga i vilken grad en besökare vill rekommendera Göteborg som besöksmål till andra. Statistiken visar att NPS sjunker i 2023 års mätning. Sjunkande NPS är ett globalt fenomen och andra destinationer vittnar om liknande tendenser. Det oroliga världsläget, en försämrad privatekonomi och pessimistisk verklighetssyn bedöms vara bidragande faktorer till utvecklingen. Bolaget följer fortsättningsvis NPS-utvecklingen i kommande undersökningar och i kommande handlingsplan för besöksanledningar ingår insatser och aktiviteter med syfte att stärka NPS-värdet.

Bolaget kommer att behöva prioritera arbetet med att få fler besökare att uppfatta Göteborg som en hållbar destination. Insatser och aktiviteter kopplat till detta kommer att finnas i handlingsplanen för besöksanledningar.

Arrangörer och aktörer vittnar om svårigheter med hållbarhetscertifiering. De upplever utmaningar i arbetet med metoder och procedurer för certifiering och svårigheter att långsiktigt efterleva de krav som certifieringen ställer. Bolaget behöver sprida kunskap och förståelse för behovet av certifiering, men också bistå aktörerna i deras arbete. Insatser och aktiviteter för att på olika sätt uppmuntra och stödja aktörerna kring hållbarhetscertifiering ingår i såväl handlingsplanen för evenemang som handlingsplanen för möten samt den regionala handlingsplanen.

Framtagandet av handlingsplaner fortlöper enligt plan och arbetet har bidragit till en stärkt samverkan inom befintliga och nya nätverk. Bolaget upplever att programmet och dess målbild fungerar väl som ett enande inriktningsdokument där flera aktörers ambitioner och behov kan mötas.

I fokus DUP 2024, exempel:

- Slutföra framtagandet av handlingsplan Besöksanledningar
- Framställa plan för tydligare aktivering utifrån DUP:s strategi “Agera föregångare och möjliggöra innovation”.
- Utveckla mätmetod för DUP:s mål nr 7 (“Besöksnäringen stärker övrigt näringsliv och akademi på destinationen”)
- Bättre implementera kunskap och lärdomar från GDSI i processer och aktiviteter kopplade till DUP.

Peter Grönberg, VD