

VD-rapport 2024-06-10

Business Region Göteborg AB

Samlad information från VD gällande perioden sedan föregående styrelsemöte. Styrelsen föreslås anteckna informationen.

AKTUELLA ÄRENDEN I STYRELSEN

Nedan följer kommentarer på styrelseärende utifrån mitt perspektiv samt en kortare information om en verksamhetsutveckling som nu genomförs på avdelningen Samverkan och Innovation.

P 66: Notera att det är en presentation av vd-styrelseansvarsförsäkringen som ingår i Försäkringsprogrammet som fastställdes 240305. Notera att det är kort 5 min.

P 67: Förddjupad information om Almis pågående arbete såsom informerats om tidigare.

P 68: Notera att besöket handlar om destinationsprogrammet (information/dialog).

P 69: Undertecknad föreslås gå in som ordförande när bolaget skall administreras "ned". Verksamheten avvecklad per halvårsskiftet.

P 72: I enlighet med tidigare aviseringar genom vår styrelseledamot i bolaget handlar ärendet om "bryggfinansiering" 2024. Notera också att förslaget finansieras mot det överskott som skapades under slutet av förra året (Almi). Styrelsen fattade då beslut om att använda det till specifika satsningar. Ligger strategiskt rätt då BRG planerar att intensifiera sitt arbete med branschen life science.

P 73: Utifrån strategimötet läggs ett inriktningsbeslut på styrelsens bord kopplat till att intensifiera arbetet med life science.

Verksamhetsutveckling Samverkan & Innovation:

Mot bakgrund av att omställningshastigheten i delar av näringslivet ökar dramatiskt behöver vi utveckla vår verksamhet utifrån två pelare: A: Förmåga att leda genom den s k handslagsmodellen. T ex: leda de ansökningar som styrelsen ställt sig bakom kopplat till cirkulärt byggande/återbruk och elektrifiering, Gothenburg Green City Zone. Vi kan tydligt se att vi kan arbeta för fler handslag i andra sektorer och vi kommer då upp på en starkare systemnivå. B: Vi ser också att vi behöver öka vår expertkompetens kopplat till vissa sektorer. Båda pelarna hänger ihop i en värdekedja. Ovan sker genom allokeringar och är kostnadsneutralt.

LÄGET I NÄRINGSLIVET

Urstark export bakom Göteborgs robusta läge. Byggsektorns lågkonjunktur fortsätter under årets första kvartal men i övriga tre sektorer har läget förbättrats, precis som sista kvartalet i fjol. BRG har publicerat Konjunkturrapport #2 2024 med följande sammanfattning:

I två av fyra sektorer upplever Göteborgsregionens företag nuläget som normalt. Inom regionens tjänstesektor upplevs konjunkturläget dock som normalsvagt och endast inom byggindustrin känner företagen fortsatt att läget är lågkonjunktur. Många samtidigt pågående omvärldsfaktorer fortsätter dämpa förväntningarna om konjunkturen under 2024. Den förväntade BNP-tillväxten

på regionens viktiga marknader och för Sverige i stort är fortsatt klart svagare än i ett normalläge – och inte förrän 2025 väntas vändningen komma för den svenska ekonomin. Den senaste perioden visar att jobbtillväxten i Göteborgsregionen fortsatt är positiv, men att jobbtillförseln bromsats in rejält sett till årstakt. Nivån på nya lediga jobb som finns att tillgå i regionen har nästintill halverats och arbetslösheten ökar på årsbasis. Likt vår första konjunkturrapport under 2024 ser vi fortsatta ökningarna i antal varslade personer och företagskonkurser.

<https://www.businessregiongoteborg.se/publikationer/konjunktoren-2-2024>

NÄRINGSLIVSTRATEGISKA PROGRAMMET

Handlingsplan Arbetet med aktiviteter inom HP 2024–2025 löper enligt plan. Fyra nämnder har fått kompetenshöjande insatser i näringslivsutveckling och företagsklimat. Ett viktigt budskap är att 75 % av skatteintäkterna kommer från privat sektor och 25 % kommer från offentlig sektor. Vi stödjer Alingsås i revideringen av deras näringslivsstrategiska program och har en process i Ale som pågår.

Strategisk Näringslivsdialog med KSAU, företagare, Göteborgs Universitet och Chalmers är inplanerade till 11 september (Företagsklimat), 20 november (Infrastruktur) och 5 februari (Kompetensförsörjning).

Insikt (servicemätning) 24 april släpptes resultaten i SKR:s Insiktsmätning för företagsklimat. Göteborg ligger kvar på 71 (samma som de senaste tre åren), strax efter Stockholm 72 och Malmö 74. Bäst resultat i GR fick Mölndal med 81. Vi gör antagande om att rekordlåga siffror för serveringstillstånd är främsta anledningen till att vi inte ökar i år. 2023 gjordes en omorganisation med stor personalomsättning. Nu är de fullt bemannade och nya digitala tjänster är på gång.

Svenskt näringsliv (företagsklimat) I maj släpptes resultaten i SN:s undersökning. 1 685 företag i GR har svarat varav 341 från Göteborg. För Göteborgs del ser vi en liten men ändå positiv förflyttning i det sammanfattande omdömet från 3,09 till 3,15 (genomsnitt för Sverige är 3,5). GR som helhet 3,36 ligger något efter Malmöregionen 3,48 och Stockholmsregionen 3,46. Inom GR ligger Härryda fortsatt i topp (4,2). Störst ökning i Kungsbacka (3,77) och Lilla Edet (3,49).

REGIONALT SAMARBETE

Kommunbesök av VD, vice VD och verksamhetsstrateg har gjorts i Kungsbacka, Härryda, Stenungsund, Lerum, Ale och Kungälv. Bra dialoger om näringslivsutveckling, fokus framför allt på mark för etableringar, kompetensförsörjning med rätt matchning mot företagets behov och att företagen ställer om mot hållbarhet och cirkulära affärsmodeller.

Näringslivschefsnätverket har hållit en workshop tillsammans med miljö och klimatnätverket i GR med fokus på kommunernas klimatlöfte och mål fem som innebär att kommunerna ska samverka med näringslivet inom t.ex. Hållbara transporter och Förnybara resurseffektiva produkter och tjänster där kommunerna t.ex. kan ställa krav i upphandlingar, sätta mål och följa upp.

Social hållbarhet Vi har genomfört Innovationslabb: "Socialt hållbar framtid" tillsammans med Göteborgs Stad och CSR Västsverige för att stärka näringslivsaktörers förmåga och förutsättningar att arbeta med social hållbarhet enskilt och i samverkan med andra.

OPERATIVA INSATSER

Sammanfattande insatser aktuell period, verksamhetsmål

BRG förbereder för att certifieras i Hållbarhet som ska ersätta certifiering i miljö och klimat, vilket ger oss en helhet i vårt hållbarhetsarbete.

1. Fler framgångsrika företag

Etablerings- och investeringsfrämjande

Sedan mitten av april har BRG fått 19 nya förfrågningar från företag som är intresserade av att etablera sig i Göteborgsregionen. Under samma period har vi registrerat två nya etableringar, totalt åtta hittills i år. Den första är etableringen av Innovation Destination Torslanda. Den andra är ett mindre konsultbolag inom Life Science som etablerar sig på GoCo.

Antalet etableringar som enligt BRG:s nya arbetssätt bedöms bidra till grön omställning är för närvarande tre. Vi är på god väg att nå vårt mål för året om fem av 15 etableringar. Projektet Västsvenska etableringar för grön omställning (VEGO) fortlöper enligt plan och samarbetet med aktörerna i projektet utvecklas på ett positivt sätt. Kartläggning av värdekedjan inom kvantteknologi, kommunikation/uppkoppling och medicinteknik har genomförts i projektet. Kartläggningarna ligger till grund för prioritering av det fortsatta arbetet vad gäller potentiella etableringar. Resor har gjorts till Madrid och Rotterdam för att delta i Chile Europe Summit 2024 och World Hydrogen Summit 2024. Resultatet bl.a. i ett tiotal nya kontakter att bearbeta.

Vi har fortsatt vårt fokus på Life Science med ett antal olika inslag, t.ex. varit gäst i Health Innovation Wests podcast för att lyfta de sju Life Science-trender som publicerades i mars, deltagit på Vitalis, BRG:s konjunkturseminarium med Astra Zeneca Sverige-VD på BRG:s konjunkturseminarium, rest med en delegation till BIO Korea i Seoul tillsammans med Business Sweden, Vinnova och Sweden Bio samt tagit emot en delegation från brittiska NHS i samarbete med Business Sweden, Sahlgrenska och Sahlgrenska Science Park. Samtidigt organiserade vi ett pre-event för Vecs-konferensen med cirka 100 gäster, varav många internationella målgrupper i vårt FDI-arbete.

Analysverksamheten

Rapporten Fakta & Statistik 2024/2025 finns nu tillgänglig bland våra publikationer. Vi har lagt ut ett uppdrag på en forskargrupp som skall titta närmare på policykonsekvenser av den kraftiga tillväxt vi haft i Göteborgsregionen de sista 10–15 åren. Rapporten blir klar under hösten.

Batterifabriken

Byggandet av fabriken och leveranser från staden går enligt plan vilket även gäller för det utbildningscentra som är under uppbyggnad. Novo Energy etablerade sig på området med all personal under vecka 19. En ny busslinje trafikerar området för att personalen skall resa till och från arbetet och BRG har bistått med att planera för food trucks för att underlätta lunchservering då det är stora avstånd till de öppna serveringar som finns. Novo planerar för ett event kopplat till Novo Energy R&D som troligtvis kommer hållas 12 juni för att manifestera öppnande av deras nya lokalisering på Eriksberg.

Innovation Destination Torslanda

Ett första styrgruppsmöte 29 maj för att följa upp de olika initiativ som avsiktsförklaringen mellan staden och Volvo Cars innehåller. De fem olika inriktningarna är, Kollektivtrafik,

Masterplan, Attraktivitet, Green City Zone och Handslaget Tynnered. Informationsmöten har hållits i respektive inriktnings styrgrupp där sådan finns och som där har mottagits väl. Ett flertal förankringsmöten har skett med olika parter.

Öckerö och Vindkraft

BRG har tagit på sig uppdraget att se på förutsättningar för samexistens på havet mellan fiskerinäringen, näringslivet, vindkraftsexploatören och kommunen på Öckerö. Uppdraget är i tidig fas. Det har genomförts separata möten med parterna under våren och förra veckan hölls det första gemensamma mötet mellan parterna. Uppfattningen runt bordet var att mötet var konstruktivt och framåtblickande.

Lotsarna

Lotsarna har hanterat ca 130 ärenden. Under maj har antalet ärenden minskat något men vi ser en trend att de hanterar fler komplexa ärenden som tar längre tid. Exempel på aktuella ärenden: dialog med företag som påverkas av den nya gång/cykelbron mellan packhusplatsen och Lundbystrand och lotsning av företag som vill etablera laddstation för lastbilar. Café- och Restaurangdagen arrangerades i april för blivande företagare inom café och restaurang för att berätta om hur tillståndprocesserna fungerar. Ett uppskattat event där cirka 120 personer deltog. Ett småföretagsråd har hållits mellan småföretag i Nordost och företrädare för BRG:s presidie och ansvarigt kommunalråd.

Företagande & Entreprenörskap

Verksamheten fortgår enligt plan och under perioden har vi testat att erbjuda tjänster digitalt via en e-learning-plattform. Testet har givit goda resultat och under juni planerar vi att lansera vårt första helt digitala erbjudande i form av en workshop.

Medlemsantalet i vårt Tillväxtprogram ligger stabilt på 295 företag, vi har en bit kvar till målet om 320 men vi har brutit en trend i hur många företag som avslutar sitt medlemskap och ser därför positivt på helåret.

Vi har sedan årsskiftet satsat extra mycket på att vi tillsammans kommunerna i regionen skall kunna genomföra vissa arrangemang lokalt. Satsningen har givit resultat och vi har genomfört både Driva och Säkra rätt kompetens i flera olika kommuner utöver Göteborg

Yesbox

Vi drog vi tillbaka vår ansökan om förstudie gällande "Ökad innovationshöjd i livsmedelsystemet (240513 – 250203 EU Regionalfond)". Väsentliga ingående delar beviljades inte och därav blev förstudien för liten för att uppnå det som vi hade för avsikt. Vi har genomfört ett innovationslabb "Nästa generations livsmedelsystem" som nu bidrar med kunskap och innehåll inför att istället ev. ansöka om ett genomförandeprojekt i höst.

Tech

Workshopserien Tech Advance är nu till större del genomförd. Ett tillfälle återstår men vi har beslutat att genomföra en omgång till. Vi har fått positivt gensvar från deltagarna och vi tror att vi har nått en bra nivå som levererar det som efterfrågas bland företagen. I nuläget bygger vi ett konsortium för att gemensamt kunna marknadsföra Göteborg i samband med konferensen Tech BBQ i Köpenhamn i september. I nuläget har nio olika organisationer tackat ja till att medverka.

Samverkan & Innovation

Göteborgs plattform för klimatneutralt byggande

Den 10 april arrangerades ett aktörsmöte på Göteborgs plattform för klimatneutralt byggande där 142 aktörer är anslutna. Temat för dagen var materialtillverkarnas roll i omställningen. Givet resursförstärkningen med tre mkr per år i kompletteringsbudgeten i mars, pågår nu en rekryteringsprocess för att höja kapaciteten på plattformen. Vi inväntar besked på den ansökan som lämnades in för "Living Lab" som ytterligare förstärker och växlar upp arbetet.

Inom plattformen; Handslaget för cirkulärt byggande

Inom Handslaget har de 51 fastighetsägarna besvarat en självskattningsenkät för tredje året i rad. Andelen som anser sig arbeta cirkulärt har ökat med 29% sedan avsiktsförklaringen skrevs på (för två år sedan) och är nu uppe i 94%. 51% jobbar dessutom med återbruk ganska eller väldigt ofta - också det en avsevärd ökning. Gällande målet att etablera en storskalig återbruksmarknad finns mycket kvar att göra.

I samband med Hanslagsminglet 21/5 höjde företrädare för branschen den interna organisationens kraft och vilja att ta itu med miljöfrågorna, samt de externa möjligheterna att skapa nya affärer. På minglet utsågs Castellum till Årets återbrukare och Platzer till Årets uppstickare. Framtiden Byggutveckling fick ett hedersomnämmande. Totalt nominerades tio fastighetsägare.

Enterprise Europe Network (EEN)

BRG har inlett ett ansökningsförfarande som värdkontor för nästa programperiod 2025–2028.

Marknadsföring & Kommunikation

Vår nya strategi för marknadsföring och kommunikation syftar till att få en högre och jämnare trafik med fler relevanta leads. Detta genom att erbjuda mer eget kunskapsmaterial, göra färre enskilda inlägg för att få utrymme till mer långsiktiga kampanjer och att arbeta löpande med SEM (sökmotorsmarknadsföring). Strategin infördes i mars och redan nu kan vi se resultat i bland annat webbtrafik. Vi har hittills i år 12 000 sidvisningar på företagarsidorna, att jämföra med 19 000 för helåret 2023. Vårt att notera är att tendensen att tacka nej till cookies ökar. Idag tackar cirka 50% av våra besökare nej till cookies på de svenska sidorna och cirka 80% på de internationella sidorna.

2. Hållbar omställning

Fordonsindustrin är en bransch där stora förändringar pågår och ett aktuellt exempel är det nyligen annonserade samriskbolaget som bildas mellan konkurrenterna AB Volvo och Daimler – där det nya bolaget skall ha sitt huvudkontor i Göteborg, arbeta med att snabba på utvecklingen av en mjukvaruplattform och operativsystem som skall ligga till grund för digitala fordonsfunktioner, sk Infotainment och uppkopplad upplevelse för tunga fordon. Liknande satsningar finns redan i Göteborg inom lätta fordonssidan.

Mobilitet

Inom Move21 har arbetet med att färdigställa mobilitetshotellet i Nordstan varit intensivt. Avtal är nu påskrivna och ombyggnation av lokaler pågår. Mobilitetshotellet består utav åtta aktörer varav fem företag inom segmentet mikromobilitet och bygg. Under maj har en kick-off med alla aktörer genomförts och den 30 maj invigdes Mobilitetshotellet med stort intresse, såväl lokalt som nationellt och över 100 deltagare som var på plats. Denna satsning är unik i Sverige och

innovationshöjden är hög. Här har vi lyckats att kombinera två branscher och även lyckas med det svåra att kombinera gods och personmobilitet i samma koncept.

Elektrifiering

”Förstudie för snabbare omställning till elektrifierade transporter” har beviljats. Den syftar till att lägga grunden för en större ansökan som skall lämnas in i september. Till detta har vi att utreda förutsättningarna för att utveckla ett handslag med det bredare näringslivet rörande elektrifierade transporter i städer.

Inom Elektrifieringsuppdraget pågår ett revideringsarbete rörande målen att elektrifiera stadens tunga fordon och upphandlade transporter. I detta arbete ses även andra mål över. Överlag går arbetet framåt, men mer insatser och ett ökat tempo och uppföljning behövs i stadens alla delar att bidra i sitt ansvar till att möta de beslutade miljömålen i staden, därigenom bidra till näringslivets omställning och ökad konkurrenskraft.

Gothenburg Green City Zone (GGCZ)

Göteborg är utpekad som en av 100 städer i Europa som ska visa vägen mot ett klimatneutralt Europa. Inom ramen för arbetet har BRG tillsammans med bl.a. Miljöförvaltningen och Göteborg & Co fått beviljat ett tvåårigt pilotprojekt som ska fokusera på att accelerera lösningar inom GGCZ. Piloten ska bygga vidare på identifierade lösningar och arbeta tillsammans med näringslivsaktörer och aktörer inom staden för att identifiera verktyg och arbetssätt som effektivt bidrar till att skala upp ett utsläppsfritt och effektivt transportsystem. Piloten har en total budget på sex mnkr som är fullfinansierat av EU.

Textil och mode

BRG har genomfört ett antal möten och seminarier om nya lagstiftningen, utblick och inspiration för att stärka branschen. Senast handlade det om omställning för talang och hur det kan ge ringar på vattnet för nya etableringar. New Order of Fashion i Eindhoven, Nederländerna berättade om hur de arbetar med detta. Vi har även samlat de idéburna aktörerna (Myrorna, Humana Sverige, Björk & Frihet m.fl.) för att prata om det nya direktivet om textilavfall tillsammans med Kretslopp & Vatten och fokus på hur Göteborgs kommun kommer att arbeta. Ett exempel på insats som efterfrågas av näringslivet är kommunikation kring viktiga utvecklingsfrågor för branschen, där vi kommer göra en samlad publikation som dels sammanfattar vår seminarieserie, dels ger ut nyheter och information om den cirkulära omställningen.

4. Ökad attraktionskraft

EVS38

Upptaksarbetet för EVS38 – Electric Vehicle Symposium and Exhibition nr 38, som går av stapeln 15–18 juni 2025 i Göteborg, pågår för fullt. BRG och Göteborg & Co mottog stafettpinnen när Göteborg lanserades som destination för nästa konferens i samband med EVS37 i Korea. Våra kommunikationsinsatser följdes med stort intresse från näringslivet som vill engagera sig i arbetet. I en promotionfilm deltar bl.a. Göteborgs borgmästare, teknisk chef från AB Volvo och Volvo Cars som står bakom konferensen.

Mobilitetskampanj

I april lanserade BRG en mobilitetskampanj för att visa på omställningen inom fordons- och transportsektorn och att vi arbetar med många frågor för att bereda vägen för omställningen. Kampanjen gav även i en intervju hos Handelsbankens ekonomikanal, med stor nationell spridning.

Delegationer

Antalet förfrågningar om delegationer ökar och några av de senaste kom från:

- Slovenien, besök av ett 15-tal företag samt representanter för Spirit of Slovenia.
- Singapore Enterprise, bl.a. startup-och riskkapitalsystem och potentiella samarbeten.
- Kiel-regionen, bl.a. utifrån hur vi arbetar med näringslivsstrategiska program och där de förbereder sig för Northvolts etablering av ytterligare en batterifabrik i nära regionen.
- Chile, bl.a. utifrån hur vi arbetar med elektrifieringsomställningen

International House Gothenburg (IHG)

Hittills har över 300 personer fått individuell rådgivning och mer än 1 200 personer har deltagit i evenemang och andra aktiviteter. En jobbmässa anordnades för tio arbetsgivare och fyra andra organisationer med goda omdömen från företagen och de 145 personer som besökte mässan. Eventet riktade sig till kompetens och företag inom teknik och ingenjörsyrken.

Vi har tagit del av resultatet av den utvärdering som VGR låtit göra av Move To Gothenburg och IHG:s verksamhet. Sammantaget ger rapporten en mycket positiv bild av de två enheterna och konstaterar att de fyller en viktig funktion för vår region genom att bidra till att attrahera kompetens och ge de som kommer hit för att arbeta bättre förutsättningar att lyckas. Rapporten ger också några rekommendationer för framtiden som vi nu ska ta vidare.

Handslag / Framtidshubbar (Trygghetsöverenskommelser)

Staden har gjort en uppföljning av insatser inom trygghetsskapande och brottsförebyggande arbetet. Vi ligger väl till och har höjt vår kompetens inom området. Vi arbetar främst med fyra områden. 1) Näringslivssamverkan i utvalda områden (Handslag Tynnered, Biskopsgården och Bergsjön), 2) Lägesbild näringslivet, 3) Företagslots (ordinarie verksamhet) och 4) Platsutveckling Västra Nordstan. Vi erbjuder rådgivning till blivande och befintliga företagare. Information som skickats till boende och företagare i områdena har resulterat i flera rådgivningstillfällen. I höst går vi ut med information till centrumföretagare om våra olika workshops inom Starta/Driva för att stärka företagandet. Fokus är på Biskopsgården (Länsmanstorget, Friskvåderstorget, Vårvåderstorget) och Nordost (bl.a. Bergsjön och Hjällbo).

Västra Nordstan

Inom projektet har en platsidentitet arbetats fram för området som ska fungera som grund för fortsatt arbete tillsammans med övriga fastighetsägare i området. Totalt finns 25 fastighetsägare i området, som alla bjöds in till möte där platsidentiteten och ljusgestaltungs-förslag för Västra Nordstan presenterades. Deltagarna vill gemensamt arbeta vidare för en positiv utveckling i området och nytt möte sker efter sommaren.

Svenska Stadskärnors årskonferens

Vid Svenska Stadskärnors årskonferens i Malmö 20–22 maj utsågs Göteborg till årets Purple flag-stad 2024. Göteborg får den nationella utmärkelsen för ett framgångsrikt arbete med att öka tryggheten i Nordstan, Fredsstan, Västra Nordstan och Lilla Bommen. BRG är en av parterna i Purple flag-arbetet och är med i styrgruppen och arbetsgruppen för Västra Nordstan.

Ökad trafik webbplatser / guider

I linje med vår nya marknadsförings- och kommunikationsstrategi har vi tagit fram guider / trendspaningar kopplat till fokusbranscher. Först ut är Life Science och Mobilitet. Dessa guider

har hittills i år dubblat trafiken till Life Science-sidorna (jmf helår 2023) och ligger i nivå med helårstrafiken 2023 för mobilitetsidorna. Guiderna har lett till extern uppmärksamhet i både social och traditionell media. Kampanjen som lyfter vår etableringstjänst har gått mycket bra.

Ekonomi

Resultatet för perioden ligger bättre än enligt periodiserad budget med endast temporära avvikelser. Vid en tidig stängning av perioden noterar vi att intäkterna ligger något högre och härrörs i huvudsak till att vi fått återbetalda pensionspremier som ska bokas upp som intäkt (1,5 mkr) där kostnaden inkommer senare (jmf tidigare år då det netto reglerats).

Vi gör heller ingen annan bedömning än att verksamhetens kostnader t.ex. personalkostnader, kundaktiviteter och utvecklingsprojekt kommer upparbetas under året. Då helårsbudget i det nya systemet blev fördelad jämnt per 12-mån gör det att vi ser lite avvikelser mot utfallet enskilda perioder. Omfördelning mellan intäkter, kostnader och perioder för att anpassa till utfall och planerad verksamhet görs närmast i prognosen per 31 aug.

Resultatpåverkande poster utanför ram, vid behov nyttjande av eget kapital

1) Kapitaltillskott för avvecklingskostnader har lämnats till JSP om 1 544 tkr.

Ev. nedskrivning görs 241231 med motsvarande belopp, skattemässigt ej avdragsgillt.

2) Särskilt beslut utanför ram 240610, från balanserat rearesultat (Almi) för utvecklingsprojekt inom SSP om 1 500 tkr.

RAPPORTERING FRÅN DELÄGDA BOLAG

Delägda bolag rapporterar i enlighet med modell för ägarstyrning i samband med uppföljningsrapporter (mars, augusti, december) om inget annat väsentligt inträffat.

Johanneberg Science Park

Verksamheten avslutas 240630 och den administration som kvarstår hanteras av BRG och Chalmers. Ingen ny vd utses. Patrik väljs in i styrelsen för att ta ordföranderollen. Vi inväntar slutreglering av projektfordringar innan beslut om frivillig likvidation kan tas. Ordinarie årsstämma och andra kontrollstämma hålls i juni. Kontrollbalansräkning upprättas per 240531 där hela aktiekapitalet är återställt. Hyreskontraktet löper till 260831 men ambitionen är att Akademiska Hus kan hitta en ny hyresgäst alternativt försöka hyra ut lokalen.

Lindholmen Science Park

Förstudien som genomfördes pekar på goda förutsättningar att forma nya programområden. Formering av utvecklingsprojekt pågår med BRG och Chalmers (och VGR). Målet är att inleda och undersöka etableringen av ett partnerfinansierat fysiskt och digitalt verklighetslabb för mobilitet, energi, samhällsbyggnad och policy runt Lindholmen för försöksperioden 2025 – 2027.

Grön	Väntas följa plan eller mindre avvikelser som inte bedöms påverka resultat/mål, år
Gul	Mindre avvikelser i ex. tid/kostnad/kvalitet för perioden, som åtgärdas på helår
Röd	Väsentliga avvikelser som bedömts påverka uppdraget och/eller förväntat resultat

KPI (2024-05-31)

Volymindikatorer, löpande verksamhet	Utfall-24	Mål-24	Utfall -23	Utfall-22
NKI BRG (löpande)	84	80	80	80
Antal kundmöten	822	2 000	1 783	1 732
Antal klara etableringar	8	15	16	16
Antal nya leads (FDI)	51	100	96	87
Antal lotsärenden	133	300	302	318
Antal företag i affärsutvecklande insatser	428	850	834	827
Antal aktivitetstimmar i tillväxtprogrammet	2 360	4 975	5 008	5 047
Antal vägledningar Business Center	189	400	410	428
Medianärvaro antal artiklar (nationellt)	110	500	508	724
Unika sidvisningar, webb (BRG + Invest)*	123 000	330 000	296 938	-
Aktiva företag och aktörer i klusterinitiativ**	-	-	371	257
Antal intressentmöten i klusterinitiativ***	-	-	429	358

* Nytt för 2024 är att vi redovisar Investwebben och BRG-webben totalt. 2022 mättes inte unika sidvisningar på Investwebben. Noteras att vi här redovisar mätbar trafik, mer än hälften av våra besökare väljer bort spårning. Den faktiska trafiken är uppskattningsvis det dubbla.

** Mäts två gånger per år - sedan juni 2023 görs mätning utifrån en annan definition av "aktiv" än tidigare som ställer högre krav på engagemang och kundkontakt.

***Med aktiva aktörer i klusterinitiativ, projekt och aktiviteter avses både intressenter (inkl. samarbetspartners) och företag som under det senaste halvåret har deltagit i minst två aktiviteter och har haft minst ett enskilt möte med oss där vi diskuterat deras behov alternativt levererat en tjänst till dem utifrån våra erbjudanden. **Översyn pågår** om vilka indikatorer som ska följas 2024.

KF/KS pågående långsiktiga och nya uppdrag

	i samverkan med berörda nämnder och styrelser utarbeta handlingsplaner med konkreta åtgärder hur de strategiska målen som anges i Gbg Stads näringslivsstrategiska program 2018 - 2035 ska nås (KF180322)
	redovisa Gbg stads näringslivsstrategiska programs måluppfyllelse till KF i samband med programmets revidering 2023 och därefter vart fjärde år (KF180322)
	och kommunstyrelsen får i uppdrag att i samband med ny mandatperiod under programperioden samt vid behov, utvärdera och föreslå eventuella förändringar i det näringslivsstrategiska programmet till KF (KF180322)
	implementera det näringslivsstrategiska programmet (KFBU20)
	samordna stadens samlade insatser för omställning till ett elektrifierat transportsystem i samverkan med berörda nämnder och styrelser samt i nära samverkan med näringsliv och regionala aktörer (KFBU20)
	i samverkan med andra aktörer kraftfullt bygga ut laddinfrastrukturen för att underlätta omställningen av fordonsflottan, för både tunga och lätta fordon (KFBU23)
	Inleda och genomföra en ordnad avveckling av Johanneberg Science Park AB (KF230427)
	I samråd med Göteborgs Stadshus AB och Stiftelsen Chalmers Tekniska Högskola arbeta fram förslag på justeringar i Lindholmen Science Park AB:s aktieägaravtal, ägardirektiv och bolagsordning samt återkomma till kommunfullmäktige med förslag på förändringar (KF230427)
	utöka arbetet med företagsetableringar som bidrar till den gröna omställningen (KFBU24)

Projekt, större pågående

	Move 21 (210501 - 250430 Horizon2020)
	Enterprise Europe Network (220101 - 250630 Cosme)
	Go:Leif (230301 – 251231 EU Regionalfond ÖKS)
	International House Gothenburg (240101 - 251231 VGR, ArbVux)
	VEGO västsvenska etableringar för grön omställning (230901 – 261231 EU Regionalfond)
Ny	Snabbare omställning till elektrifierade transporter (240401–241031 EU Regionalfond) <i>förstudie</i>
Ny	Fast forward Green City Zone, Pilot City Programme (240901 – 260831 Cities Mission)

Inlämnad projektansökan

- Living Lab, klimatneutralt byggande "HUG" (240801 – 271231 EU Regionalfond)
- Re:fashion (241201–251231 Creative Europe)

Månadsrapport 2024-05-31,

prel, brytdatum för utskick 3 juni

(tkr)	Utfall	PerBU	Avvik.	Fg år	BU24	BU23
FINANSIERING						
Göteborgs Stad	16 075	16 075	0	13 442	38 580	32 260
Göteborgsregionen	8 333	8 333	0	8 333	20 000	20 000
Koncernbidrag	19 285	19 285	0	18 524	46 283	44 460
Västra Götalandsregionen	6 250	6 250	0	6 250	15 000	15 000
Övrigt, medfinansiering	3 093	1 665	1 428	2 028	14 887	17 035
Övrigt, näringsliv	2 585	2 185	400	2 614	6 450	5 745
Summa intäkter och koncernbidrag	55 621	53 793	1 828	51 191	141 200	134 500
Prognos KF 240321 §109					+ 3 000	
KOSTNADER						
Delägarskap, bidrag	4 193	4 193	0	4 117	10 030	9 880
Personalkostnader	33 626	34 577	-951	31 323	84 000	80 000
Köpta tjänster	3 190	3 169	21	2 483	11 820	9 550
Marknadsföring, kundaktiviteter	3 262	5 391	-2 129	3 433	13 710	13 900
Övriga kostnader	7 674	7 633	41	8 078	18 780	18 310
Nedskr. ord. aktieägartillskott (dec)	0	0	0	0	7 260	7 260
Prel. skattebelastning (dec)					600	600
Summa kostnader (-)	51 945	54 963	-3 018	49 434	146 200	139 500
Prognos KF 240321 §109					+ 3 000	
Budgeterat resultat efter skatt	3 676	-1 170	4 846	1 757	-5 000	-5 000
Aktieägartillskott	5 000				5 000	5 000

Patrik Andersson

Vd, Business Region Göteborg AB