|  |  |
| --- | --- |
| Yttrande remiss  Styrelsen 2024-04-23  Ärende/Paragraf: 58 | Handläggare: Jonas Eriksson, Verksamhetsledare  Telefon: 031-367 61 23  E-post: jonas.eriksson@businessregion.se |

# Yttrande: Uppdatering av Göteborgs Stads Miljö- och klimatprogram

## Förslag till beslut

## I styrelsen för Business Region Göteborg:

## Att godkänna förslag till yttrande samt lämna över till stadsledningskontoret för vidare hantering.

## Sammanfattning

Stadsledningskontoret har bett BRG att inkomma med yttrande på motion: Handling 2024 nr 18 (diarienummer 2024-00189) gällande förslag på uppdatering av stadens miljö- och klimatprogram. BRG väljer, efter samtal med miljöförvaltningen och stadsledningskontoret, att yttra sig gällande den del av motionen som efterfrågar svar kring näringslivets engagemang i stadens miljö- och klimatarbete.

BRG väljer i sitt yttrande att tydliggöra behovet av att Göteborg bibehåller en hög ambition om att vara en föregångare på miljö- och klimatområdet. Tydliga och långsiktiga mål är viktiga för att näringslivet ska våga agera i omställningen. Göteborgs stad bör i nuläget lägga sitt fokus på att öka takten och genomförandet i omställningen och underlätta för näringslivet att använda omställningen lokalt till att öka näringslivets konkurrensfördelar globalt.

Remissvaret ska ha kommit in till stadsledningskontoret@stadshuset.goteborg.se. senast 2024-05-31. Styrelsen föreslås godkänna förslaget.

## Förslag om uppdatering av stadens miljö- och klimatprogram

Stadsledningskontoret har bett om yttrande från miljöförvaltningen och Business Region Göteborg på motion, Handling 2024 nr 18 som innehåller förslag på att omarbeta Göteborgs stads klimatmål. BRG har valt att endast ge yttrande på frågor kopplat till näringslivets omställning (punkt c).

*Förslag till beslut i kommunfullmäktige: Kommunstyrelsen får i uppdrag att i samverkan med miljö- och klimatnämnden uppdatera Miljö- och klimatprogrammet så att*

1. klimatmålen harmoniserar med de nationella målen och EU:s fit for 55,
2. klimatmålen kategoriseras utifrån Göteborgs Stads rådighet över utvecklingen,
3. **klimatmålen formuleras på ett sådant sätt att de skapar förutsättningar för näringslivets omställning och att utsläpp inte förflyttas till andra platser, samt att**
4. data som finns tillgänglig i staden och verksamheterna ska användas och digitaliseras på ett sätt som skapar snabb och kostnadseffektiv transparens i klimatarbetet.

**Tidig omställning en konkurrensfördel**

Nationell och europeisk lagstiftning är normerande för näringslivets långsiktiga ambition i omställningen. Omställningen sker i näringslivet utifrån en global konkurrenssituation. Vi är i ett läge där vi snarast behöver öka takten inte signalera osäkerhet i ambitionerna. Omställning är en avgörande fråga för att lyckas behålla existerande jobb och skapa jobb i linje med stadens mål om minst 120 000 fler jobb (2016 till 2035)[[1]](#footnote-2).

Lokalt behöver vi agera för att skapa omställningskapacitet som möter näringslivets utmaningar där stadens verksamheter kan stötta denna transformation.

**Tydliga mål viktiga för näringslivets uthållighet**

Det finns i dagsläget många frågetecken kring hur både städer och länder planerat att klara av att möta högt ställda mål för minskning av koldioxidutsläpp. Gapet mellan nuläge och mål, ofta satta till 2030 eller 2045, minskar inte i önskad takt. Samtidigt har de högt ställda målen varit en drivkraft för att sätta igång en omställning inom de flesta branscher[[2]](#footnote-3). En omställning som behöver fortsatt uppbackning av policy och reglering i linje med beslutade mål. Övergripande så är det därför olyckligt om fokus läggs på formulering av mål snarare än genomförande. Vi menar att det finns utrymme i beslutade klimatmål att öka takt och skapa förutsättning för omställning. Det som saknats är genomförandekraft och där behöver vi som stad göra mer.

Göteborgs stad behöver en ökad takt i omställningen till en cirkulär ekonom med minskad miljöpåverkan och utsläpp av klimatgaser så nära noll som möjligt. Både för samhället och för näringslivet är denna omställning en utmaning och en möjlighet. När vi går från en linjär till en mer cirkulär ekonomi skapas möjligheter till ett långsiktigt konkurrenskraftigt näringsliv samtidigt som vi möter behovet av att ställa om för att begränsa miljö och klimatpåverkan. Tack vare att ambitionerna för omställning är höga i Sverige och Göteborg så är Göteborgsregionen en av världens mest attraktiva regioner för företag att verka i och bidra till en hållbar utveckling.

Näringslivet är en bred grupp där både förståelse och aktivitet inom den gröna omställningen varierar. Därför är det viktigt att det offentliga ger långsiktighet i policy/regleringar/mål och på så sätt ger rättvisa villkor för aktörerna att våga göra de investeringar som krävs. Även viktigt att det offentliga har en nära och löpande dialog med näringslivet om takten i omställningen.

**Göteborgs stads beslut skapar förutsättning – viktigt att fokusera på att skapa samverkan med näringslivet för genomförande**

I Göteborgs stads näringslivsstrategiska program beskrivs hur samverkan mellan staden och näringslivet ska bidra till att *skapa ett näringslivsklimat som präglas av nytänkande, där nya lösningar snabbt fångas upp[[3]](#footnote-4),* miljö och klimatområdet är ett tydligt område för samverkan.

I Göteborgs stads näringslivsstrategiska program står även angivet att *Göteborgsregionens totala CO2-utsläpp ska minska kraftigt över tid[[4]](#footnote-5),* med hänvisning till målen i Miljö och Klimatprogrammet.

Det näringslivsstrategiska programmet visar på att Göteborg är navet i Sveriges viktigaste industriregion och basen för flera globala, kunskapsintensiva tillverkningsföretag. Det skapar unika förutsättningar för staden att positionera sig som internationellt ledande test- och demomiljö för hållbara lösningar på samhällsutmaningar.[[5]](#footnote-6) Göteborgs Stad bör stödja denna utveckling genom att stärka näringslivets förutsättningar för innovation.[[6]](#footnote-7)

Business Region Göteborg har varit med och initierat flera projekt och initiativ med anledning av att vi ser att näringslivet vill göra denna omställning. När EU succesivt skärper kraven i hela unionen ökar efterfrågan på både erfarenhet och konkreta lösningar. Erfarenheter lokalt omsätts då till konkurrensfördelar på andra marknader.

Vi får till oss att näringslivet vill att Göteborg som stad och region ska gå före. Exempel på detta är engagemanget kring stadens ansökan om att bli en av *100 Climate-Neutral and Smart Cities* eller det engagemang som finns kring initiativ som *Göteborgs plattform för klimatneutralt byggande* eller initiativet *Gothenburg Green City Zone.* Inom ramen för dessa arbeten har vi kontakt med företag som ser konkurrensfördelar i att vara en del av den lokala omställningen.

Miljö- och klimatprogrammet är tydligt med att *vi i vårt arbete ska säkerställa att våra åtgärder inte enbart minskar lokala utsläpp utan även de totala utsläppen i Sverige, Europa och världen*[[7]](#footnote-8). Här är samarbetet med näringslivet en viktig del och även en möjlighet eftersom vi i klimatprogrammet också skriver att *Åtgärder som är skalbara och användbara i andra kommuner och städer ska prioriteras*[[8]](#footnote-9). Detta innebär att näringslivets engagemang i omställningen lokalt ger förutsättning att även vara med och sprida lösningarna till andra städer och regioner.

**Staden behöver konkretisera sina planer**

Tuffa mål saknar trovärdighet om de inte omsätts i konkret handling. Göteborgs stad behöver därför ytterligare öka samverkan med näringslivet och tydliggöra sin roll som föregångare. Det är avgörande att rollen som föregångare genomsyrar hela verksamheten så att näringslivet i olika kontakter möter samma budskap och ambitionsnivå.

Ett område är inom offentlig upphandling där staden skapar förutsättningar genom att exempelvis ställa höga krav på fordon som utför transporter åt staden. På så sätt kan staden genom sin storlek vara med och bidra till en systemförändring i större skala.

Ett ytterligare område där vi behöver vara lyhörda för näringslivets behov och synpunkter är inom frågor kring reglering av transporter. Som stad behöver vi vara tidiga och tydliga med processen för reglering och säkerställa en reglering som driver på omställning utan att skapa en snedvriden konkurrens.

Samtidigt som staden ska vara tydlig i sin väg framåt är det fortsatt näringslivet som är den viktigaste motorn för en omställning som är skalbar. Rätt arbete framåt är en iterativ process tillsammans med näringslivet där vi som stad behöver våga agera men även ha kapacitet att våga ompröva och tänka nytt.

## Bedömning ur ekonomisk dimension

Näringslivets förmåga att klara av omställningen är avgörande för att bibehålla och växa ett starkt näringsliv i Göteborg. Långsiktiga och tydliga regler och direktiv från samhället är viktigt för att näringslivet ska kunna göra nödvändiga investeringar. Omställning är en avgörande fråga för att lyckas behålla existerande jobb och skapa jobb i linje med stadens mål om minst 120 000 fler jobb (2016 till 2035).

## Bedömning ur ekologisk dimension

## Det finns i dagsläget många frågetecken kring hur städer och länder planerat att klara av att möta de ofta högt ställda mål som finns för minskning av koldioxidutsläpp. Gapet mellan nuläge och de mål som ofta är satta till 2030 eller 2045 minskar inte i önskad takt.

## För att lyckas är det avgörande att inte bara få med näringslivet på omställningen utan att skapa förutsättningar för att näringslivet kan gå före.

## Bedömning ur social dimension

Den gröna omställningen handlar inte enbart om minskade klimatutsläpp utan vi ser även potential till jobbskapande inom flera områden. Det handlar både om direkt anställda i satsningar som ny batterifabrik men även indirekt anställda. Vi kan även se att flera av de arbetstillfällen som skapas finns i yrken som kan vara insteg på arbetsmarknaden för unga eller för personer som idag har svårt att etablera sig på arbetsmarknaden.

Patrik Andersson

Vd, Business Region Göteborg AB

1. Göteborgs stads näringslivsstrategiska program 2023-2035, sid 6 [↑](#footnote-ref-2)
2. https://fossilfrittsverige.se/fardplaner/ [↑](#footnote-ref-3)
3. Göteborgs stads näringslivsstrategiska program 2023-2035, sid 6 [↑](#footnote-ref-4)
4. Göteborgs stads näringslivsstrategiska program 2023-2035, sid 9 [↑](#footnote-ref-5)
5. Göteborgs stads näringslivsstrategiska program 2023-2035, sid 15 [↑](#footnote-ref-6)
6. Göteborgs stads näringslivsstrategiska program 2023-2035, sid 15 [↑](#footnote-ref-7)
7. Miljö- och Klimatprogrammet sid 18. [↑](#footnote-ref-8)
8. Miljö- och Klimatprogrammet sid 18. [↑](#footnote-ref-9)