

VD-rapport 2024-04-23

Business Region Göteborg AB

Samlad information från VD gällande perioden sedan föregående styrelsemöte. Styrelsen föreslås anteckna informationen.

AKTUELLA ÄRENDEN I STYRELSEN

Nedan följer kommentarer på styrelseärende utifrån mitt perspektiv.

P 46: Jag kan konstatera att verksamhetens första kvartal ligger i enlighet med plan. Notera också att BRG lämnar uppföljningsrapport enligt ordinarie rutiner. Föredragningens tyngdpunkt kommer att ligga i VD-rapport.

P 47: Inga förändringar föreslagna.

P 49: Information från dataskyddsombud utifrån granskning och självskattning, några rekommendationer.

P 50: Notera att vi tycker att förslaget bör läggas in i den större kontexten av Hisingen.

P 51: Vi ställer oss positiva.

P 52: Vi ställer oss positiva med några tydliga rekommendationer som framgår tydligt av tjänsteutlåtande.

P 53: Vi ställer oss positiva.

LÄGET I NÄRINGSLIVET

Arbete pågår med kommande lägesbild (Konjunkturen #2 2024). Utifrån det vi tidigare rapporterat kan vi se vissa tendenser som pekar mot att jobbtillväxten fortsätter tappa tempo och att arbetslösheten ökar, dock svagt. Samt att sannolikheten för räntesänkningar har ökat.

NÄRINGSLIVSSTRATEGISKA PROGRAMMET

Stormöte 15 april på World of Volvo, 150 anmälda och bra representation av företag. Vi kommer fokusera på de utmaningar som påverkas mest av den lågkonjunktur vi befinner oss i.

1) Kompetensförsörjning, 2) Delaktighet på arbetsmarknaden, 3) Fler växande små och medelstora företag och 4) Planera för tillväxt.

REGIONALT SAMARBETE

Kommunvisa dialoger är inbokade där Näringslivsstrategiska programmet och regional näringslivsutveckling diskuteras med respektive kommunledning och ledande politiker. BRG representeras av vd, vice vd och programansvarig.

Nationell påverkan drivs av BRG, VGR, Västsvenska Handelskammaren och Svenskt Näringsliv. Första mötet (8/11) hade temat Energi och energiförsörjning. Andra mötet hålls 17/4 i Stockholm med temat Infrastruktur med en efterföljande frukost i riksdagen 18/4. Därefter planeras nästa möte 16/10 med temat Kompetensförsörjning och Innovation. Syftet är att västsvenska politiker och nationella politiker, myndigheter och näringslivet lyfter behov och möjligheter samt fakta.

Industridagen 23 september på World of Volvo. Även här samarbetar BRG, VGR, Svenskt Näringsliv och Västsvenska Handelskammaren. BRG projektleder Industridagen plus som är 24/9 med planerat studiebesök hos Volvo och GTC samt GoCo.

OPERATIVA INSATSER

Sammanfattande insatser aktuell period, verksamhetsmål

1. Fler framgångsrika företag

Etablerings- och investeringsfrämjande

Under första kvartalet har vi fått in 31 nya förfrågningar från företag som är intresserade av att etablera sig i Göteborgsregionen. Ytterligare fyra företag som BRG bistått har beslutat att etablera sig i regionen, vilket innebär sex företag hittills i år. På tre års sikt kan detta leda till mer än 80 nya arbetstillfällen. Dessa etableringar är inom Life science-, ICT- och fordonsindustrin och kommer från USA, Israel, Kroatien och Belgien.

Ett exempel är det amerikanska kvantdator-utvecklaren IonQ har beslutat sig för att etablera verksamhet i Göteborg. De är börsnoterade i USA och jobbar bl.a. med US Army, Boeing och Hyundai som kunder. Eftersom Chalmers leder utvecklingen av kvantdatorer i Sverige genom WAQT där Wallenberg investerat över en miljard så är det ett viktigt beslut att stort, utländskt kvantbolag väljer sig etablering just i Göteborg. Man börjar med kontor för utveckling i steg 1 men potential finns även för produktion.

BRG har i uppdrag att utöka arbetet med etableringar som bidrar till grön omställning. Definition av grön omställning samt arbetssätt och värdering av etableringar som bidrar till grön omställning är framtaget och beslutat i BRG:s ledningsgrupp. Arbetssätt och värdering utgår från EU-taxonomin kriterier och miljömål. Totalt 12 av 31 förfrågningar och 1 av 6 etableringar har bedömts bidra till grön omställning. Målsättningen är att 5 av 15 etableringar ska bidra till grön omställning.

Batterifabriken

Byggnaden för Novo Energy Production är under uppförande och just nu går samtliga av stadens åtagande enligt plan. Stadsbyggnadsförvaltningen och Novo har under en längre tid haft en löpande dialog rörande byggloven som är uppdelade i fem delbeslut och här förekommer diverse tolkningsfrågor som i vissa fall kan kräva tredjepartsgranskning och som även kan påverka tidplanen något. Samtliga frågor som hittills har hanterats har dock skett utan någon påtaglig påverkan på tidplanen.

Eolus vind har ambitionen att uppföra en havsbaserad vindkraftpark om ca 50 verk inom Öckerö kommungräns som kan tillföra upp till 4,5 Twh (lika mycket som Göteborg förbrukar idag). BRG faciliterar dialogen mellan Öckerö kommun, näringslivet inklusive fiskerinäringen samt Eolus vind. Just nu står parterna en bit ifrån varandra och det är en relativt lång process att försöka enas i en tudelad fråga. BRG följer andra parkers processer för att implementera i egna arbetet.

Lotsarna

Företagslotsen för Göteborgs stad har hanterat 93 ärenden. Ärendena handlar om allt från råd och hjälp med att starta street-food verksamhet (7), kompetensbehov, avslag vid kommunalt myndighetsärende, lokaler till en bygglovsfråga som kopplas till ca 300 arbetstillfällen. Ett annat

exempel är åkerinäringen som fått hjälp med att få till dialog med Göteborgs stad om kompetensbehovet.

Företagslotsen arbetar aktivt med att synas där företagen är. Vi har ordnat tre frukostsoffor på kontorshotell och har tillsammans med Inköp och upphandling deltagit på Göteborgsminglet med budskapet "det skall vara enkelt att driva företag i Göteborg, där 270 personer från näringslivet deltog. I april kommer vi på prov genomföra en riktad kampanj mot ett industriområde (Aröd) i syfte att öka kännedom om lotsens erbjudande lokalt.

Företagande & Entreprenörskap

Vi har lanserat workshopen Cirkulär Affärsutveckling där vi efter två tillfällen har fått bra respons av de nio företag som medverkar. Vi har genomfört ca 15 hållbarhetsanalyser och ska nu utvärdera om något behöver justeras. Vår målsättning är minst 40 genomförda under året. Tillväxtprogrammet har en bra aktivitetsnivå och 296 medlemsföretag. Verksamheten till individer som vill starta företag löper på bra med cirka 130 unika rådgivningar.

Yesbox

Här finns nu 15 olika aktörer som levererar tjänster mot entreprenörer och blivande entreprenörer. Frukostklubben som genomförs en gång/månad lockar i snitt över 30 personer och har blivit ett bra tillfälle för entreprenörer att knyta nya kontakter. Vi fortsätter att under året arrangera 6–8 aktiviteter med fokus på kvinnligt entreprenörskap. Även fortsatt fokus på de mat- och livsmedelsföretag som växer fram i området. Bl.a. har arbetet resulterat i en ansökan om en förstudie "Ökad innovationshöjd i livsmedelsystemet" gällande livsmedel blå mat och food tech som skall möjliggöra innovation för ett hållbart samhälle och stödja arbetet att bidra till att öka stadens självförsörjningsgrad gällande livsmedel.

Tech

Vi har medverkat på konferensen "Hello Tomorrow" i Paris där vi marknadsförde Göteborg som en ledande "deeptech region" tillsammans med GU Ventures och Chalmers Ventures. Seminariet vi arrangerade var mycket välbesökt. I dagarna lanserar vi "Tech Advance" en workshopserie där vi adresserar frågeställningar som företagen upplever att man inte får med sig från sina första faser på inkubatorerna. I första omgången medverkar sex företag. Vårt nätverk "Tech Meetup" lockar 70–80 deltagare per träff och har på två och halvt år växt från 0 till över 350 deltagare.

Samverkan & Innovation

BRG har fört dialoger med industri, akademi och science parks, samt genomfört studier med Rymdbranschens aktörer. Studierna pekar på en uppdelning i näringslivet, de som arbetar med "old space" - produkter och tjänster med primärt syfte för rymden, lösningar för satelliter och raketer och "new space" – att använda rymden för nya kommersiella syften, både för produkter för rymden och nyttjandet av data från rymden för produkter, tjänster och infrastruktur på jorden. Studierna pekar på Sverige och Västsverige halkar efter framförallt i det växande området "new space", där andra länder visar tillväxt. Vi bör ha möjlighet att ta en framträdande position utifrån de kompetenser och institutioner som finns för en bransch i omställning, genom tvärssektoriella samarbeten, men finansieringen genom nationella rymdprogram och offentlig upphandling är exempel på områden som behöver utvecklas.

I vårt arbete att föra västsvenska företag samman med de företagsdelegationer som kommer hit, har vi en delegation från Slovenien på ingång, där vi identifierat, kontaktat och kartlagt intresse hos våra kunder. Intresset har varit gott. Baserat på utfallet och uppföljning arbetar vi vidare med konceptutvecklingen för att stärka våra företags konkurrenskraft på en internationell marknad.

Marknadsföring & Kommunikation

Vi har tagit fram [en film](#)¹ för att visa på hur Göteborgs Stads näringslivskontor kan hjälpa företagare. Filmen har gått väldigt bra i Meta med 62 000 visningar och ytterligare 10 000 i LinkedIn. Vår sida "Göteborgs Stads näringslivskontor" har redan efter första kvartalet nått sextio procent av förra årets totala antal sidvisningar på sidan. Ökad kännedom om Göteborgs stads tjänster bidrar till ett bättre företagsklimat när fler får kunskap om vad staden och BRG kan hjälpa till med.

2. Hållbar omställning

Inom EU:s nuvarande programperiod 2021 - 2027 har nu flertalet utlysningar börjat rullas ut och fler är aviserade som tydligt kopplar an till flera områden inom vår kärnverksamhet. Det möjliggör uppväxling av det vi ser som mest väsentligt att fokusera extra på under kommande tre till fem år. Möjligheter finns även att söka från nationella program.

Etableringar grön omställning

BRG deltar i samarbetsprojektet Västsvenska etableringar för grön omställning, som syftar till att främja regionens framdrift inom den gröna omställningen genom att attrahera flera hållbara företagsetableringar och investeringar i Västra Götaland. Inom ramen för projektet har ett antal kartläggningar genomförts eller påbörjats, bl.a. en studie över privat verksamhetsmark, kartläggning av värdekedjan inom medicintekniska produkter samt potential för industriella symbioser. Deltagande på konferenserna World Hydrogen Summit samt Smart City Expo World Congress är planerade under året.

Klusterinitiativ, Handslag, Plattformer, Samverkansprojekt

BRG ser tydligt att omställningen mot Hållbarhet är omfattande i flertalet branscher och som påverkar vårt regionala näringsliv. Vi utvärderar nu flera sätt att tillskapa omställningskapacitet att arbeta med denna omställning som medför både risker och möjligheter för regional tillväxt, att genom våra insatser skapa insikter om den transformation som händer, öka näringslivets konkurrenskraft, bidra till att jobb bibehålls och skapas i den transformation som följer.

Plattformen för klimatneutralt byggande, återbruk

BRG har lämnat in en ansökan till Tillväxtverket kopplad till HUG (Strategin för Hållbar Urban utveckling i Göteborgsregionen (HUG)) under projektnamnet "Living Lab Klimatneutralt Byggande" med målet att möjliggöra samhällsbyggnadssektorns behov av snabb omställning, att skapa goda förutsättningar till omställningskapacitet för en bransch och värdekedja i förändring. Vi noterar positivt beslut i Kommunfullmäktige 2024-03-21 om att tilldela BRG 3 mkr för 2024 och framåt för arbetet med klimatneutralt byggande och återbruk inom bygg- och anläggningsbranschen för att säkra nuvarande verksamhet och för att kunna utöka arbetet framåt.

Elektrifiering

BRG har lämnat in en förstudie ansökan "Snabbare omställning till elektrifierade transporter" till Tillväxtverket (Regionalfond), även den kopplad till HUG. Förstudien är tänkt att skapa förutsättningar för en större ansökan efter sommaren som skall stödja näringslivets kompetensutveckling, aktörssamverkan och stärkt koppling mellan transportsystemet och regional fysisk planering för att stötta SMF:s tillväxt och konkurrenskraft utifrån elektrifierade transporter. Inom området elektrifierade Fritidsbåtar pågår projektet GO:Leif, där den första snabbaddaren

¹ [Så får du som företagare hjälp av Göteborgs Stad \(youtube.com\)](#)

installerats för test- och demoinsetser. Ett par företag har redan visat intresse, varav ett har kommit ganska långt i sina planer med att testa sin lösning i samverkan med Grefab.

Gothenburg Green City Zone (GGCZ)

I samband med Volvo Cars satsning på Torslanda beslutades att bredda arbetet till att inkludera transportbehov och innovationssatsningar kopplat också till Torslanda. Som en del av avsiktsförklaringen, som undertecknades i samband med lanseringen av innovationsdestinationen, tydliggjorde Göteborg stad initiativet som en plattform för samverkan för utveckling av hållbar mobilitet och som en av initiativtagarna till GGCZ fortsätter Volvo Cars sitt arbete för att stärka näringslivets engagemang och innovationssatsningar.

BRG har tillsammans med Miljöförvaltningen lämnat in en ansökan "Fast Forward Green City Zone" till NetZeroCities Pilot City-utlysning i syfte att förstärka GGCZ-arbetet genom att arbeta med metoder som syftar till att riva hinder för uppskalning av lösningar för utsläppsfria transporter och minskat transportarbete, skapa mötesplatser och att ta vara på potentialen av redan testade lösningar. Flertalet förvaltningar och bolag inom staden och ett 13-tal externa parter är involverade i projektet.

Utvecklingsarbete Life Science

BRG har inlett ett arbete med att se över hur vi kan bidra till att stärka Life Science-företagen i regionen. Idag har vi en resurs kopplad till vårt investeringsfrämjande arbete samt att vi indirekt stöttar branschen genom de insatser som görs inom vårt deläggande i Sahlgrenska Science Park. Frågan är om det är tillräckliga insatser? Arbetet kommer delredovisas på styrelsens strategikonferens i april.

Se även under Delägda bolag där vi förbereder ett kommande styrelseärende rörande ett utvecklingsarbete på SSP för fortsatt arbete med inriktningen internationalisering och internationell kapitalanskaffning kopplat små tillväxtbolag inom Acceleratorn.

4. Ökad attraktionskraft

Marknadsföring, kommunikation, mässor, delegationer

Vi har introducerat en uppdaterad kommunikationsstrategi som bygger på sju fokusområden kopplade till vår verksamhetsplan: grön omställning, positionera Göteborg, kompetensförsörjning & talang, Göteborgs näringslivskontor, kunskap & analys, starta & driva samt Tillväxtprogrammet. En viktig del i strategin är att ha balans mellan snabba nyheter och långsiktigt hållbart material och kampanjer som ligger på över längre tid. Vi har gjort om vår internationella webbplats så att den matchar budskapsplattformen som togs fram 2023. Trafiken till sidan har under det första kvartalet ökat med 40% jämfört med föregående år.

För att driva trafik till våra webbplatser är det alltmer viktigt att arbeta med unikt innehåll och visa att vi har kunskap – bjuda på kunskap. Som ett led i detta kommer vi under året att presentera en rad guider och trendspaningar inom aktuella områden och nyckelbranscher. Först ut var en [trendspaning inom Life Science](#)² som publicerades brett nationellt och fått bra genomslag. Den uppmärksamhet som genereras kommer att stärka affärsmöjligheterna för att etablera sig i Göteborg och ytterligare förbättra samarbetsmöjligheterna med befintliga företag som Astra Zeneca. Guiden publicerades i mitten av mars och har redan hjälpt till att driva mer trafik till våra Life Science-sidor än hela förra året. 2023 hade vi totalt 980 unika sidvisningar på Life Science-sidorna. Hittills i år har vi 1 350 sidvisningar på våra Life Science-sidor.

² [Life science trender 2024 | Business Region Göteborg \(businessregiongoteborg.se\)](#)

BRG har deltagit i fem internationella mässor inklusive den största batterimässan i Asien, InterBattery i Korea och BioEurope Spring i Barcelona. Arbetet har förutom internationell riktad marknadsföring resulterat i ett större antal specifika och relevanta företagskontakter samt några konkreta förfrågningar som vi arbetar vidare med. Vi har också tagit emot två internationella besök med representanter från Australien och Kina.

International House Gothenburg (IHG)

Hittills 173 genomförda individuella rådgivningar (mål 600). I mars arrangerades två olika karriärprogram; "Din karriär i Göteborgsregionen" och "Din utveckling", med ca 30–40 deltagare vardera. Det anordnades även fem icke karriärrelaterade evenemang, såsom den indiska högtiden Holi, påsk i Sverige, "Creative Mornings" och hur man deklarerar i Sverige, som alla drog stort intresse hos deltagarna.

Slutrapport från konsultföretaget EKAN avseende en effektmätning av IHG:s verksamhet visar på en hög kundnöjdhet och NPS på 54 samt presentation över fem rekommendationer för fortsatt utveckling. En rekommendation är att förtydliga målgrupperna och att genomföra aktiviteter som riktar sig mer till målgruppen som flyttar till regionen för arbete och deras medföljande och mindre till studenter. En annan är att stödja och främja den starka sociala Community som utvecklats på IHG sedan starten (tex insatsen kring indiska Holi går i linje med detta). En tredje är att stärka samarbetet med företagen. Här bjöd vi in HR-representanter från partnerföretag till ett "sounding board-möte", där vi förutom att ge uppdateringar om vad som händer på IHG, fick möjlighet att diskutera deras arbete med internationell rekrytering och deras utmaningar.

Trygghetsskapande insatser

För trygghetshandlagen för områdena Tynnered, Biskopsgården och Bergsjön verkar BRG med flera parter för att dessa områden ska präglas av framtidstro och entreprenörskap och inte längre vara ett särskilt utsatt område. Ett övergripande arbete har inletts att se på hur fler företag kan kopplas på och att få en bättre förståelse för handslagens innehåll. I det planerar vi även för konceptet framtidshubbar, med rådgivning i Bergsjön, Biskopsgården och Tynnered till dem som vill starta och driva företag.

Ökad attraktion genom stadsutveckling, ökat intresse för samarbete med en stad i framkant

Inom projektet Move21 har vi startat ett pilottest med möjlighet att testa Styr & Ställs lösningar. Piloten vill undersöka viljan att ställa bilen utanför stadskärnan och uppmuntra till att cykla den sista biten, därigenom skapa en attraktivare stadsmiljö. Detta är ett samarbete mellan Stadsmiljöförvaltningen och Parkering Göteborg för att stärka hållbart resande.

BRG fick möjlighet att marknadsföra den hållbara och innovativa staden och regionen för en kanadensisk delegation bestående av ett 15-tal organisationer inom företagsfrämjande. Stort intresse för energilösningar, rymd, life science och start-up scener kom från gruppen och vidare kontakt har förmedlats till flertalet experter inom BRG och personer från delegationen.

Ekonomi

Utfallet i verksamheten följer lagd plan. Vid jämförelse med *periodiserad budget* så ses några temporära avvikelser som härrör sig till att budget periodiserades jämnt 12-mån vid övergången till det nya ekonomisystemet, vilket medför att det för enskilda perioder ses avvikelser på kontogrupsnivå som inte påverkar helåret. För perioden ser vi även viss förskjutning mellan kontoslag då vi bemannat med konsulter under pågående vakanser. I samband med prognos

görs omfördelning mellan konton och periodisering för att anpassa till rörligheten i verksamheten utifrån när kostnader och intäkter förväntas falla ut.

Vår helårsvolym ökar till följd av beslut i Kommunfullmäktige 2024-03-21 om att tilldela BRG 3 mkr för 2024 och framåt för arbetet med klimatneutralt byggande och återbruk inom bygg- och anläggningsbranschen. I övrigt väntas inte prognosen för löpande verksamhet avvika från helårsbudget. Undantag för kommande kapitaltillskott som ska lämnas för avvecklingen av JSP samt om styrelsen fattar beslut om särskilda satsningar utanför ram, båda i enlighet med tidigare beslut.

BRG har fört dialog med Stadshus över det inriktningsbeslut som fattades om utdelningsmöjligheter utifrån synpunkter om eventuella konsekvenser för verksamheten. Stadshus har på sitt styrelsemöte 2024-03-25 återrapporterat att Stadshus efter dialog och översiktlig genomgång med bolagsledningen, sammantaget gör bedömningen att utdelning från BRG utgår, från den tidigare redovisade inriktningen för utdelning 2024.

RAPPORTERING FRÅN DELÄGDA BOLAG

Delägda bolag rapporterar i enlighet med modell för ägarstyrning i samband med uppföljningsrapporter (mars, augusti, december) om inget annat väsentligt inträffat.

Samtliga bolag rapporterar i allt väsentligt arbeta i enlighet med lagd plan för året. Vi gör ingen annan bedömning. Ekonomiskt utfall för perioden rapporteras följa plan.

Johanneberg Science Park

Avvecklingen går enligt plan såsom redovisats för tidigare. Det som ligger närmast är att styrelsen i kommer upprätta kontrollbalansräkning per 31 maj inför den andra kontrollstämman (senast 7 juli) samt inhämta yttrande från revisorn. Till den kommer BRG och Chalmers återställa aktiekapitalet till fullo för att inte JSP ska bli skyldig att gå i likvidation. Det beslutet behöver avvakta tills samtliga fordringar inkommit (t.ex. har en större slututbetalning preliminärt aviserats Q4). Från beslut om likvidation tar det sedan i normalfallet ca 7 månader tills processen är avslutad. BRG och Chalmers kommer administrera det som krävs tills avslut.

Lindholmen Science Park

BRG och Chalmers har genomfört ett ägarmöte 19/3. Ägarna är överens om att fortsätta dialogen över ett antal arbetsmöten för att diskutera parkens framdrift och frågan om breddad basfinansiering som också har bärighet på resultatet från förstudien.

Det separata ärendet med reviderad bolagsordning har nu tillstyrkts av Stadshus som lämnat vidare till kommunstyrelsen/kommunfullmäktige för vidare hantering.

Sahlgrenska Science Park

Formering av utvecklingsprojekt pågår tillsammans med SSP Acceleratorn för att tas upp för beslut på kommande styrelsemöte i BRG. Initialt handlar det om att under en övergångsperiod (2024) medfinansiera ett utvecklingsarbete för att vidmakthålla arbetet från det avslutade projektet Health Tech Nordic utifrån behovet att fortsätta arbeta med inriktningen internationalisering och internationell kapitalanskaffning kopplat små tillväxtbolag inom Acceleratorn på SSP. Arbetet bedöms ligga nära vår kärnverksamhet och är initierat av vår styrelseledamot i SSP med särskild referens till att BRG:s styrelse i sitt budgetbeslut uttryckt möjlighet att kunna besluta om särskilda satsningar utanför ram, utifrån sent frigjort utrymme 2023 (rearesultat Almi-fond).

Almi Företagspartner Väst

Koncernledningen har initierat en strukturöversyn som berör samtliga regionala bolag i Sverige i syfte att stärka affärskraften, maximera synergieffekter och skapa kostnadseffektivitet genom att främja och förbättra det koncernövergripande samarbetet. Nu pågår ett nationellt arbete utifrån ett antal hypoteser och processen väntas fortgå under våren. VGR deltar i arbetsgruppen och vi för löpande dialog inför beslut i respektive instans tidigast under hösten.

Göteborgs Tekniska College

Arbetet är i full gång med att bygga upp driften av utbildningscentrum batteri på Lindholmen med planerad verksamhetsstart under sista kvartalet 2024. GTC har även beviljats projektet "Stärkt kompetens" som har i uppdrag stärka små- och medelstora tillverkande industriföretags förmåga att strategiskt, hållbart och långsiktigt kompetensförsörja och bedriva kompetensarbete i Västsverige. Projektet pågår till april 2027.

| | |
|------|--|
| Grön | Väntas följa plan eller mindre avvikelser som inte bedöms påverka resultat/mål, år |
| Gul | Mindre avvikelser i ex. tid/kostnad/kvalitet för perioden, som åtgärdas på helår |
| Röd | Väsentliga avvikelser som bedömts påverka uppdraget och/eller förväntat resultat |

KPI (2024-03-31)

| Volymindikatorer, löpande verksamhet | Utfall-24 | Mål-24 | Utfall -23 | Utfall-22 |
|---|-----------|---------|------------|-----------|
| NKI BRG (löpande) | 90 | 80 | 80 | 80 |
| Antal kundmöten | 479 | 2 000 | 1 783 | 1 732 |
| Antal klara etableringar | 6 | 15 | 16 | 16 |
| Antal nya leads (FDI) | 31 | 100 | 96 | 87 |
| Antal lotsärenden | 93 | 300 | 302 | 318 |
| Antal företag i affärsutvecklande insatser | 340 | 850 | 834 | 827 |
| Antal aktivitetstimmar i tillväxtprogrammet | 1 530 | 4 975 | 5 008 | 5 047 |
| Antal vägledningar Business Center | 129 | 400 | 410 | 428 |
| Medianärvaro antal artiklar (nationellt) | 79 | 500 | 508 | 724 |
| Unika sidvisningar, webb (BRG + Invest)* | 79 000 | 330 000 | 296 938 | - |
| Aktiva företag och aktörer i klusterinitiativ** | - | - | 371 | 257 |
| Antal intressentmöten i klusterinitiativ*** | - | - | 429 | 358 |

* Nytt för 2024 är att vi redovisar Investwebben och BRG-webben totalt. 2022 mättes inte unika sidvisningar på Investwebben. Noteras att vi här redovisar mätbar trafik, mer än hälften av våra besökare väljer bort spårning. Den faktiska trafiken är uppskattningsvis det dubbla.

** Mäts två gånger per år - sedan juni 2023 görs mätning utifrån en annan definition av "aktiv" än tidigare som ställer högre krav på engagemang och kundkontakt.

***Med aktiva aktörer i klusterinitiativ, projekt och aktiviteter avses både intressenter (inkl. samarbetspartners) och företag som under det senaste halvåret har deltagit i minst två aktiviteter och har haft minst ett enskilt möte med oss där vi diskuterat deras behov alternativt levererat en tjänst till dem utifrån våra erbjudanden. **Översyn pågår** över andra indikatorer att följa 2024.

KF/KS pågående långsiktiga och nya uppdrag

| |
|--|
| i samverkan med berörda nämnder och styrelser utarbeta handlingsplaner med konkreta åtgärder hur de strategiska målen som anges i Gbg Stads näringslivsstrategiska program 2018 - 2035 ska nås (KF180322) |
| redovisa Gbg stads näringslivsstrategiska programs måluppfyllelse till KF i samband med programmets revidering 2023 och därefter vart fjärde år (KF180322) |
| och kommunstyrelsen får i uppdrag att i samband med ny mandatperiod under programperioden samt vid behov, utvärdera och föreslå eventuella förändringar i det näringslivsstrategiska programmet till KF (KF180322) |
| implementera det näringslivsstrategiska programmet (KFBU20) |
| samordna stadens samlade insatser för omställning till ett elektrifierat transportsystem i samverkan med berörda nämnder och styrelser samt i nära samverkan med näringsliv och regionala aktörer (KFBU20) |
| i samverkan med andra aktörer kraftfullt bygga ut laddinfrastrukturen för att underlätta omställningen av fordonsflottan, för både tunga och lätta fordon (KFBU23) |
| Inleda och genomföra en ordnad avveckling av Johanneberg Science Park AB (KF230427) |
| I samråd med Göteborgs Stadshus AB och Stiftelsen Chalmers Tekniska Högskola arbeta fram förslag på justeringar i Lindholmen Science Park AB:s aktieägaravtal, ägardirektiv och bolagsordning samt återkomma till kommunfullmäktige med förslag på förändringar (KF230427) |
| utöka arbetet med företagsetableringar som bidrar till den gröna omställningen (KFBU24) |

Projekt, större pågående

| |
|--|
| Move 21 (210501 - 250430 Horizon2020) |
| Enterprise Europe Network (220101 - 250630 Cosme) |
| Go:Leif (230301 - 251231 EU Regionalfond ÖKS) |
| International House Gothenburg (240101 - 251231 VGR, ArbVux) |
| VEGO västsvenska etableringar för grön omställning (230901 - 261231 EU Regionalfond) |

Inlämnad projektansökan "HUG"

- Living Lab, klimatneutralt byggande (240801 - 271231 EU Regionalfond)
- Snabbare omställning till elektrifierade transporter (240401-241031 EU Regionalfond, *förstudie*)

Övriga ansökningar

- Fast forward Green City Zone, Pilot City Programme (240901 - 260831 Cities Mission)
- Ökad innovationshöjd i livsmedelsystemet (240513 - 250203 EU Regionalfond, *förstudie*)

Månadsrapport 2024-03-31

| (tkr) | Utfall | PerBU | Avvik. | Fg per | BU24 | BU23 |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|----------------|
| FINANSIERING | | | | | | |
| Göteborgs Stad | 9 645 | 9 645 | 0 | 8 065 | 38 580 | 32 260 |
| Göteborgsregionen | 5 000 | 5 000 | 0 | 5 000 | 20 000 | 20 000 |
| Koncernbidrag | 11 571 | 11 571 | 0 | 11 115 | 46 283 | 44 460 |
| Västra Götalandsregionen | 3 750 | 3 750 | 0 | 3 750 | 15 000 | 15 000 |
| Övrig offentlig medfinansiering | 880 | 169 | 711 | 566 | 14 887 | 17 035 |
| Övriga intäkter näringsliv | 1 380 | 1 166 | 214 | 1 505 | 6 450 | 5 745 |
| Summa intäkter och koncernbidrag | 32 226 | 31 301 | 925 | 30 001 | 141 200 | 134 500 |
| KF 240321 §109 | | | | | + 3 000 | |
| KOSTNADER | | | | | | |
| Delägarskap, bidrag | 2 516 | 2 516 | 0 | 2 470 | 10 030 | 9 880 |
| Personalkostnader | 18 976 | 19 850 | -874 | 18 780 | 84 000 | 80 000 |
| Köpta tjänster | 2 367 | 1 608 | 759 | 1 120 | 11 820 | 9 550 |
| Marknadsföring, evenemang, kundaktivitet | 1 638 | 3 007 | -1 369 | 1 440 | 13 710 | 13 900 |
| Övriga kostnader | 4 011 | 4 197 | -186 | 4 705 | 18 780 | 18 310 |
| Nedskrivning ord. aktieägartillskott (dec) | - | - | - | - | 7 260 | 7 260 |
| Prel. skattebelastning (dec) | - | - | - | - | 600 | 600 |
| Summa kostnader (-) | 29 508 | 31 178 | -1 670 | 28 515 | 146 200 | 139 500 |
| KF 240321 §109 | | | | | + 3 000 | |
| Årets resultat | 2 718 | 123 | 2 595 | 1 486 | -5 000 | -5 000 |
| Aktieägartillskott (juli) | - | - | - | - | 5 000 | 5 000 |

Poster utanför budget kommer till t.ex. för delägda bolag eller nya strategiska beslut

Patrik Andersson

Vd, Business Region Göteborg AB