



Beslutsunderlag

Styrelsen 2024-04-26

Telefon: [031 64 74 00](tel:031647400)

Handläggare: Ellinor Günter, Malin Olsson

Mejladress: ellinor.gunther@gryaab.se

Ny vision och tagline för Gryaab

Förslag till beslut

Styrelsen för Gryaab AB beslutar att:

1. Fastställa Gryaabs nya vision: ”Gryaab bidrar till en hållbar framtid där avloppsvattnet blir resurser. Med innovation och engagemang jobbar vi tillsammans för havet och samhället”.
2. Fastställa Gryaabs nya tagline: ” Från avloppsvatten till resurser – för havet och samhället”.

Sammanfattning

I inriktningsdokumentet för 2023 angavs att ”Genom att betrakta avloppsvattnet och dess innehåll som en resurs bidrar Gryaab till att öka tillgången av närproducerade och hållbara produkter samt en balanserad avgiftsutveckling”. Inriktningen har kommit att benämnas som ”Gryaabs nya uppdrag”. Inriktningen har tydliggjorts genom inriktningsdokumentet för 2024 och i september 2023 redovisades de områden som ligger närmast till hands att utveckla i syfte att öka egenfinansieringen för Gryaab för ägarrådet.

I och med Gryaabs nya uppdrag behöver också bolagets vision visa den nya riktningen. I Gryaabs nya uppdrag ska vi arbeta för att uppnå en ökad cirkularitet där fler nyttor skapas av de resurser som finns i avloppsvattnet.

En vision ska ge en tydlig bild av vart man är på väg och varför. En vision är någonting mycket större än ett mål. Den ska måla upp en bild av vad organisationen strävar mot.

Visionen är viktig för att Gryaab medarbetare ska känna engagemang och drivkraft att bidra i denna förflyttning. Visionen har under processen visat sig vara en betydelsefull del för medarbetarna som har ett behov av att identifiera sig med den. Det är också viktigt att de externa målgrupperna vet vad Gryaab gör och samtidigt får en känsla av vad bolaget vill uppnå.

Förslag till ny vision

Gryaab bidrar till en hållbar framtid där avloppsvattnet blir resurser. Med innovation och engagemang jobbar vi tillsammans för havet och samhället.

Förslag till ny tagline/slogan

Från avloppsvatten till resurser – för havet och samhället

Bedömning ur ekonomisk och ekologisk dimension

Förslaget till ny vision och tagline ligger i linje med uppdraget om att skapa ökad cirkularitet där ekonomiska och ekologiska mervärden skapas av de resurser som finns i avloppsvattnet.

Bedömning ur social dimension

Den nya visionen är viktig både internt och externt. Visionen ger en tydlighet kring vad Gryaab gör och vill uppnå med sitt uppdrag. Den visar medarbetarna vad organisationen strävar mot och ger motivation och inspiration att nå dit. Den får också medarbetarna att känna stolthet över sin insats och vad vi tillsammans ska uppnå.

Med en inspirerande och modig vision vill Gryaab uppfattas som en nytänkande och attraktiv arbetsgivare där bolaget behåller medarbetare och attraherar ny kompetens.

Samverkan

Gryaab medarbetare har varit med i hela processen med att ta fram en ny vision för Gryaab.

Beslutet har behandlats på lokalt samverkansgruppsmöte den 18 april 2024.

Ärendet

I och med den nya inriktningen med att utöka Gryaabs uppdrag och skapa värde ur avloppsvattnet behöver Gryaabs vision uppdateras. I föreliggande ärende presenteras ny vision och tagline/slogan.

Beskrivning av ärendet

Gryaabs nya uppdrag

I inriktningsdokumentet för 2023 angavs att ”Genom att betrakta avloppsvattnet och dess innehåll som en resurs bidrar Gryaab till att öka tillgången av närproducerade och hållbara produkter samt en balanserad avgiftsutveckling”. Inriktningen sätter ord på något som har kommit att benämnas som ”Gryaabs nya uppdrag” nämligen att genom ökad cirkularitet skapa ekologiska och ekonomiska värden ur avloppsvattnet.

Även i inriktningsdokumentet för 2024 framgår det nya uppdraget genom bland annat följande inriktningar:

- Gryaab ska skapa ekonomiska värden av avloppsvattnets resurser och innovativa användningsområden för det renade avloppsvattnet.
- Gryaab ska ta fram en trygg affärsplan för utvecklandet av cirkulära produkter för att i framtiden kunna delfinansiera bolagets kostnader.

Ägarrådet har utifrån inriktningarna bett Gryaab att redovisa de områden som ligger närmast till hands att utveckla i syfte att öka egenfinansieringen för Gryaab vilket gjorde i september 2023.

Ny vision för Gryaab

Gryaabs vision idag är ”Tillsammans för ett renare hav”. Gryaab har också en tagline/slogan som lyder ”För ett renare hav”.

I och med inriktningen med att utöka Gryaabs uppdrag och skapa värde ur avloppsvattnet behöver visionen uppdateras.

För att nå en vision som engagerar och motiverar behöver hela företaget inkluderas i arbetet. En del i detta var Gryaabdagen den 1 september 2023 då arbetet med att ta fram Gryaabs nya vision introducerades. Resultatet från den dagen har varit ett underlag i den fortsatta processen.

Personalen involverades ytterligare genom intervjuer och möjlighet att lämna in tankar och känslor de ville att visionen skulle innehålla. Alla chefer samt Gryaab:s styrelse har sedan fått arbeta med och reflektera över olika alternativa visioner.

Förslag till ny vision

Gryaab bidrar till en hållbar framtid där avloppsvattnet blir resurser. Med innovation och engagemang jobbar vi tillsammans för havet och samhället.

Förslag till ny tagline/slogan

Från avloppsvatten till resurser – för havet och samhället.

Bedömning av ärendets principiella beskaffenhet

Beslutet om en ny vision för Gryaab ligger i linje med styrelsens inriktningsdokument för 2023 och 2024 där Gryaab ska skapa ekonomiska och ekologiska värden av avloppsvattnets resurser för att bland annat kunna delfinansiera bolagets kostnader, något som senare har kommit att benämnas som bolagets nya uppdrag. Inriktningen i sig bedöms dock inte som ny då det framgår av bolagets ägardirektiv att ”bolaget ska begränsa förorening till recipient från tillfört avloppsvatten samt i möjligaste mån även tillvarata avloppsvattnets innehåll” samt ”säkerställa en stabil ekonomisk utveckling och skapa ett ekonomiskt utrymme som möjliggör ett långsiktigt och hållbart agerande till nytta för delägande kommuner, dess boende, besökare och näringsliv” (kapitel 2, 3 och 10 §§). Visionen i sig innebär inga strategiska investeringar för Gryaab eller start av verksamhet inom nytt affärs- eller verksamhetsområde. Det är inte heller ett beslut som väsentligt påverkar delägarkommunernas ekonomi eller medför annan risk. Gryaab bedömer därför inte att ärendet är av principiell beskaffenhet eller annars av större vikt. Bedömningen har gjorts med utgångspunkt i vad som står angivet om frågor av principiell beskaffenhet i Gryaab:s ägardirektiv, Göteborgs Stadshus AB:s anvisningar för ärendeberedning och Göteborgs Stads riktlinjer för styrning, uppföljning och kontroll.

Bolagets bedömning

Gryaab har tagit fram en ny vision och tagline för bolaget. Både medarbetare och styrelse har varit involverade i att ta fram det nya förslaget som bedöms ändamålsenligt för bolaget utifrån det nya uppdraget. Styrelsen föreslås fastställa förslagen.