

Bilaga: Bakgrund Göteborgs Kulturkalas

I över 30 års tid har augusti månad bjudit på en stadsfestival i Göteborg. 1991 startade Göteborgskalaset i mindre skala, för att kulminera i samband med att Göteborg stod värd för VM i friidrott 1995. 2007 utvecklades kalaset till Göteborgs Kulturkalas, med fokus på mångfald och kultur. Kalaset arrangeras av Göteborg & Co och finansieras genom bolagets ordinarie uppdragsersättning. Budgeten för kalaset har under åren varierat mellan åtta och 14 miljoner kronor. Externa intäkter har varierat mellan 1,5 och 11 miljoner kronor. Antal kalas dagar har varierat mellan tre och sex.

2020-10-14 fattade styrelsen i Göteborg & Co beslut om en ny inriktning för Göteborgs Kulturkalas. Direktivet innebär att det övergripande temat ska förskjutas från kultur till förändringskraft samt att organisationsmodellen ska gå från ett samlat kalas som genomförs av Göteborg & Co, till en paraplyfestival för många parallella evenemang med flera ägare och producenter.

Uppdrag: Bjuda göteborgare och besökare på en årlig festival som bidrar till en attraktiv destination och en mänskligare, roligare och mer hållbar stad.

Vision: Skapa en festival med internationell attraktivitet, som skapar positiv förändringskraft och är angelägen för alla.

Målgrupp: Alla

Coronapandemins utbrott 2020 ledde till att Göteborgs Kulturkalas för första gången ställdes in. 2021 genomfördes ett anpassat kalas med begränsade fysiska upplevelser i kombination med digitala. 2022 genomfördes Göteborgs Kulturkalas för första gången utifrån det nya direktivet. I linje med detta genomfördes aktiviteter i fler och nya delar av staden och ett antal nya evenemang medverkade under Kulturkalasets paraply. 2022 var också första året som kalaset arrangerades v.35 i stället för v.33, i syfte att förlänga sommaren och möjliggöra för fler aktörer att delta. Flytten fick positiv respons från både arrangörer, besökare och medverkande. Även 2023 arrangerades kalaset v.35 och var en del av finalhelgen som avslutade stadens jubileumsfirande.

Efter Kulturkalaset 2023 genomfördes en webpanel med deltagare från kommunerna i Göteborgsregionen. I undersökningen svarade 83% av de tillfrågade att de känner till Göteborgs Kulturkalas samt att kalaset bedöms ha stora positiva värden för göteborgarna, staden näringslivet och kultursektorn. Lite över två tredjedelar av de som känner till Göteborgs Kulturkalas menar att kalaset bidrar positivt till bilden av Göteborg som en mänskligare, roligare och en mer hållbar stad att leva i samt att kalaset ger ökad känsla av gemenskap.

Samma undersökning visade att de främsta anledningarna till att man besöker Göteborgs Kulturkalas är mat, musik, att strosa omkring samt stämningen.

Undersökningsföretaget Orvesto genomförde 2023 en mätning av vilka festivaler som lyckas skapa högst engagemang bland svenskarna. Kulturkalaset kom på andra plats i mätningen efter Malmöfestivalen. Engagemanget bygger på fyra viktiga mått som tillsammans skapar så kallat *passionsindex*:

1. Följer i media
2. Intresserad av att besöka/gå på/delta i
3. Har besökt/varit på/deltagit i
4. Pratar med andra om