

**Tjänsteutlåtande**

Utfärdat 2024-02-27

Diarienummer 0173/24

**Handläggare**

Magnus Hallberg, Jennie Heidenfors

Telefon:031-368 40 00

E-post: magnus.hallberg@goteborg.com,

jennie.heidenfors@goteborg.com

## Återrapportering av uppdrag från kommunfullmäktige att utreda en ny inriktning för Göteborgs Kulturkalas

**Förslag till beslut**

I styrelsen för Göteborg &amp; Co AB;

- 1) Återrapportering av uppdrag från kommunfullmäktige att utreda en ny inriktning för Göteborgs Kulturkalas godkänns och översänds till kommunstyrelsen för vidare beredning.

**Sammanfattning**

I kommunfullmäktiges budget 2024 får Göteborg & Co AB i uppdrag att ”utreda hur Kulturkalaset kan göras om till ett Göteborgskalas med en ny inriktning. Inspiration ska hämtas från jubileumsfirandet. Kalaset ska fortsatt vara avgiftsfritt att besöka”.

Föreliggande tjänsteutlåtande redogör för bolagets omhändertagande av uppdraget genom en nulägesbeskrivning utifrån befintliga förutsättningar för Kulturkalaset, bolagets bedömning av viktiga förutsättningar för ett framtida firande samt förslag på ny inriktning med tillhörande namnförslag. Förslaget till ny inriktning utgår från jubileumsfirandets känsla av folkfest och den mötesplats jubileumsfestivalen blev för hela Göteborg. Vidare bygger förslaget på värden i Kulturkalasets befintliga direktiv som bolaget bedömer bör tas om hand och förstärkas ytterligare.

Bolagets samlade bedömning är att förslaget på ny inriktning framåt kräver en extra finansiering om 25 miljoner kronor utöver bolagets egen grundfinansiering om 10 miljoner kronor. Finansieringen ska primärt möjliggöra en större, central festplats som erbjuder något för alla och skapar förutsättningar för möten över generations- och kulturgränser, ett utökad matutbud och en nysatsning på ett centralt placerat område för dans.

En utökad satsning bedöms kunna öka de sociala värdena genom att möjliggöra ett större utbud där fler kulturuttryck får ta plats, som lockar invånare från hela det mångfacetterade Göteborg. Målsättningen är att öka göteborgarnas känsla av glädje, stolthet och livskvalitet genom att bidra till att skapa en livlig, rolig och inkluderande stad där alla känner sig välkomna.

## Bedömning ur ekonomisk dimension

Genomförandet av Göteborgs Kulturkalas har i dagsläget en årlig budget om ca 10 miljoner kronor och finansieras genom Göteborg & Co:s uppdragsersättning. Utöver detta arbetar organisationen in ca två till tre miljoner kronor från externa partners och sponsorer. Budgeten fördelas primärt på organisation, marknadsföring samt program och innehåll. Utöver detta bidrar andra aktörer och arrangörer med innehåll under Kulturkalasets paraply till ett stort ekonomiskt värde. Vid oförändrad budget möjliggörs ett Kulturkalas knappt jämförbart med 2023, vilket inkluderar en scen på Kungstorget, ytterligare etablering på en till två mindre platser samt marknadsföringsinsatser. I bedömningen har hänsyn tagits till rådande omvärlds- och säkerhetsläge, med stora generella kostnadsökningar till följd av konjunkturläge och inflation samt förhöjt terrorhot.

I föreliggande tjänsteutlåtande föreslår Göteborg & Co en utökning av befintligt Kulturkalas. Målbilden är att bygga framtidens kalas genom att återskapa de bästa minnena från Göteborgskalaset, Göteborgs Kulturkalas och Jubileumsfestivalen. Förslaget inkluderar bland annat en stor central scen med större publikkapacitet och därmed möjlighet att boka internationella artister, ett stort område för dans samt en utökad matupplevelse.

Att etablera en stor, central scen i stadsmiljö innebär stora kostnader för infrastruktur, teknik och säkerhet. En stadsfestival i stadens regi, som ska vara gratis att besöka och uppleva, innebär att staden behöver ansvara för aktuella områden och kostnader kopplade till dem. Utöver att förslaget innebär en utökning av festivalen medför rådande omvärlds- och säkerhetsläge stora kostnadsökningar till följd av konjunkturläge, inflation samt förhöjt terrorhot. Dessa kostnader förutspås också fortsätta att öka.

Ett genomförande enligt förslag till ny inriktning bedöms kräva en finansiering om ytterligare 25 miljoner kronor, utöver bolagets nuvarande grundfinansiering om 10 miljoner kronor. Göteborg & Co bedömer att ett beslut om ny inriktning för Göteborgs Kulturkalas bör följas av ett tydligt genomförandeuppdrag samt ett ramhöjande tillskott i bolagets uppdragsersättning. Ett sådant beslut förutsätts då vara långsiktigt.

En sammanfattning av bolagets hantering av föreliggande uppdrag, inklusive den ekonomiska bedömningen, behandlas även i bolagets rapport "Verksamhet och ekonomi" som överlämnas till Göteborgs Stadshus AB 2024-03-11.

## Bedömning ur ekologisk dimension

I nuvarande direktiv för Göteborgs Kulturkalas fastställs att hållbarhetsperspektivet ska genomsyra arbetet. Kalaset ska vara en förebild och föregångare, inspirera och visa vägen i det man själv gör och har rådighet över. Kalaset ska också skapa positiv förändringskraft och utmana, uppmuntra och stödja den hållbara utvecklingen hos besökare, aktörer, arrangörer, näringsliv och andra evenemang i staden. Detta är värden som ska tas om hand och förstärkas ytterligare i bolagets förslag till ny inriktning.

En utökad satsning kan accelerera nyttjandet av evenemang som plattform för att driva hållbar omställning och bidra till att göra Göteborg internationellt ledande när det gäller utsläppsfria och engångsfria evenemang. Genom att agera testarena och föregångare kan kalaset på sikt visa vägen till att evenemang blir helt klimatneutrala.

## Bedömning ur social dimension

Göteborgs Kulturkalas utgör en tillgång som många kan delta i och känna inspiration och glädje av, bland annat genom att det är gratis. Målsättningen är att öka göteborgarnas känsla av glädje, stolthet och livskvalitet genom att bidra till att skapa en livlig, rolig och inkluderande stad där alla känner sig välkomna. Denna målsättning genomsyrar också bolagets förslag till ny inriktning.

Enligt den enkätundersökning som genomfördes efter Göteborgs Kulturkalas 2023 anser 67% av respondenterna att kalaset bidrar till ett mänskligare, roligare och mer hållbart Göteborg. 60% anser att Göteborgs Kulturkalas gör dem stolta över Göteborg. Göteborgs Kulturkalas bedöms därför ha stora positiva värden för göteborgarna, staden, näringslivet och kultursektorn.

En utökad satsning kan öka de sociala värdena genom att ett större utbud där fler kulturuttryck får ta plats kan erbjudas, som lockar invånare från hela det mångfacetterade Göteborg. I slutrapporten för Göteborgs jubileumsfirande beskrivs ett antal värden som har bidragit till att skapa bestående avtryck. Dessa värden ligger till grund för bolagets förslag till framtida inriktning för Kulturkalaset:

- Etablering av ett stort evenemangsområde som fick människor att mötas över generationer, bakgrund och områden
- Fri entré och öppet för alla
- Variation av artister och framträdanden på scenerna, vilket bidrog till en bred representation av besökare från hela staden
- Ett program med stark lokal förankring i en mix med internationella spetsakter i olika genrer
- Samskapande programinnehåll. Alla var välkomna att delta i programmet om de kunde bidra med någon attraktiv aktivering för besökarna

## Bilagor

1. Bakgrund Göteborgs Kulturkalas

## Ärendet

I kommunfullmäktiges budget 2024 får Göteborg & Co AB i uppdrag att utreda hur Kulturkalaset kan göras om till ett Göteborgskalas med en ny inriktning. Inspiration ska hämtas från jubileumsfirandet. Kalaset ska fortsatt vara avgiftsfritt att besöka.

Styrelsen har att fatta beslut om svar på uppdraget enligt föreliggande tjänsteutlåtande och översända det till kommunstyrelsen för vidare beredning inför beslut i kommunfullmäktige.

## Beskrivning av ärendet

### Bakgrund

2020-10-14 fattade styrelsen i Göteborg & Co beslut om en ny inriktning för Göteborgs Kulturkalas. Direktivet innebär att det övergripande temat ska förskjutas från kultur till förändringskraft samt att organisationsmodellen ska gå från ett samlat kalas som genomförs av Göteborg & Co, till en paraplyfestival för många parallella evenemang med flera ägare och producenter.

**Uppdrag:** Bjuda göteborgare och besökare på en årlig festival som bidrar till en attraktiv destination och en mänskligare, roligare och mer hållbar stad.

**Vision:** Skapa en festival med internationell attraktivitet, som skapar positiv förändringskraft och är angelägen för alla.

**Målgrupp:** Alla

### Nulägesbeskrivning med exempel från Göteborgs Kulturkalas 2023

2023 genomfördes Göteborgs Kulturkalas under tre dagar i vecka 35. Budgeten uppgick till 13 miljoner kronor enligt sammanställning nedan.

#### *Ekonomiska förutsättningar Göteborgs Kulturkalas 2023*

<b>Göteborgs Kulturkalas 2023</b>	
Göteborg & Co uppdragsersättning	10 000 tkr
Partners och sponsorer	2 000 tkr
Göteborg & Co reserv	1 000 tkr
<b>Summa</b>	<b>13 000 tkr</b>

Göteborgs Kulturkalas har en grundfinansiering om 10 miljoner kronor. Utöver grundfinansieringen arbetar organisationen in intäkter från externa partners och sponsorer. Alla aktiviteter och upplevelser ska vara gratis för besökarna, exklusive mat och dryck.

Göteborg & Co ansvarar genom organisationen för Göteborgs Kulturkalas för innehåll och infrastruktur för en centralt belägen scen med kapacitet för ca 8000 personer i publiken. 2023 ägde detta rum på Kungstorget. Vidare ansvarar organisationen för en till två mindre kalasplatser inklusive infrastruktur och innehåll, med kapacitet för ca 2000

personer i publiken. 2023 etablerades dessa mindre kalasplatser i Bältesspännarparken samt Kronhuset/Kronhusparken.

I enlighet med det nya direktivet genomfördes Göteborgs Kulturkalas 2023 som en paraplyorganisation där parallella evenemang med andra ägare och producenter samlas under Kulturkalasets paraply. 2023 omfattade det Allsång i Flunsåsparken, Tellusfestivalen i Bergsjön, Ö-festen på Ringön, Gamlestadsgalej i Gamlestan samt Streetfoodfestivalen på Basargatan och Grönsakstorget. Under Kulturkalasets paraply genomförs också samskapande aktiviteter med stadens muséer, institutioner och scener. 2023 öppnade över 60 aktörer sina dörrar och bidrog på olika sätt till festivalen, exempelvis Göteborgsoperan, Göteborgs Konstförening, Rytmus samt Kvartersscenen 2Lång.

#### *Fördelning av budget Göteborgs Kulturkalas 2023*

<b>Göteborgs Kulturkalas 2023</b>	
	Kostnad
Program och innehåll (inklusive infrastruktur, teknik, säkerhet)	5 500 tkr
Organisation	4 500 tkr
Marknadsföring	3 000 tkr
<b>Summa</b>	<b>13 000 tkr</b>

Vid oförändrat direktiv samt oförändrad finansiering möjliggörs framtida kalas knappt jämförbara med 2023. I bedömningen har hänsyn tagits till rådande omvärlds- och säkerhetsläge, med stora generella kostnadsökningar till följd av konjunkturläge och inflation samt förhöjt terrorhot.

### **Bolagets bedömning**

Att fira en stads 400-årsjubileum är en unik, historisk händelse. Detta avspeglade sig exempelvis i Jubileumsfestivalens program med fyra dagars folkfest i frihamnen, öppet för alla och med fri entré. De unika förutsättningarna avspeglade sig också i Jubileumsfestivalens budget.

#### *Fördelning av budget Jubileumsfestivalen 2023*

<b>Jubileumsfestivalen 2023</b>	
	Kostnad
Program och innehåll (inklusive infrastruktur, teknik, säkerhet)	39 000 tkr
Organisation*	4 000 tkr
Marknadsföring**	tillkommer
<b>Summa</b>	<b>43 000 tkr</b>

*\*Budgeten omfattar operativ personal och konsulter, dock inte ordinarie personal inom jubileumsorganisationen på Göteborg & Co.*

*\*\*Kommunikation- och marknadsföringsinsatser kopplade till festivalen ligger utanför budget.*

För ett årligt kalas är det av största vikt att hitta en långsiktigt hållbar finansierings- och organisationsmodell. Göteborg & Co ser att det är av stor vikt att hela staden ges möjlighet att delta och bidra, att hela staden används som arena samt att kalaset bidrar till och förstärker destinationens aktörer. Bolaget ser därför att det är viktigt att fortsatt bereda plats för många parallella evenemang med andra ägare och producenter. Detta i kombination med en central festplats med betydligt större kapacitet och bredare utbud.

I bolagets förslag till framtida inriktning för Kulturkalaset har inspiration främst hämtats från jubileumsfirandets känsla av folkfest och den mötesplats jubileumsfestivalen blev för hela Göteborg. Samtidigt ser bolaget stora värden i Kulturkalasets befintliga direktiv som bör tas om hand och förstärkas ytterligare.

### **Viktiga förutsättningar för ny inriktning för Kulturkalaset**

För att säkerställa ett kvalitativt, årligt firande ser Göteborg & Co att det är av stor vikt att fastställa en långsiktig strategi med tillhörande finansiell satsning. Givet de begränsningar som finns kring att ta in externt kapital i ett kommunalt bolag är detta endast möjligt genom en utökad budget. Göteborg & Co bedömer därför att ett beslut om ny inriktning för Göteborgs Kulturkalas bör följas av ett tydligt genomförandeuppdrag samt ett ramhöjande tillskott i bolagets uppdragsersättning.

Göteborg & Co ser flera viktiga värden i Kulturkalasets nuvarande direktiv som bör beaktas i utformningen av en ny inriktning. Barn- och familjeperspektivet bör ha en central roll i arbetet, med familjefest som utgångspunkt i program och genomförande. Hållbarhetsperspektivet bör fortsatt genomsyra arbetet, exempelvis genom att inspirera och visa vägen genom det man gör och det man har rådighet över. Kalaset ska skapa positiv förändringskraft genom att utmana, uppmuntra och stödja den hållbara utvecklingen hos besökare, aktörer, arrangörer, näringsliv och andra evenemang i staden.

Göteborgs Kulturkalas ska också bidra till att nå följande mål i Göteborgs Stads program för destinationsutveckling 2023–2030 med tillhörande handlingsplan för evenemang 2023–2026:

- Destinationen har ett attraktivt utbud året runt
- Besöksnäringen tillför mervärde för invånarna
- Hållbarhetsarbete i världsklass

Handlingsplan evenemang			
Besöka • Leva • Verka			
Strategier	<ul style="list-style-type: none"> <li>Använda evenemang som motor för hållbar utveckling</li> <li>Nyttja hela staden som arena</li> <li>Samverka</li> <li>Vårda och utveckla destinationens utbud av återkommande evenemang</li> <li>Värva</li> </ul>		
Övergripande mål (Göteborgs Stads program för destinationens utveckling 2023–2030)	<ol style="list-style-type: none"> <li>Destinationen Göteborg har ett attraktivt utbud året runt</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Besöksnäringen tillför mervärde för invånarna</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Hållbarhetsarbete i världsklass</li> </ol>
Insatser	<ol style="list-style-type: none"> <li>Förbättra och förenkla processer kring att arrangera och genomföra evenemang.</li> <li>Stärka förutsättningarna för evenemang genom samverkan i stadsutvecklingsprocesser.</li> <li>Säsongsutjämna</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Maximera långsiktiga positiva samhällseffekter genom evenemang.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Minska utsläppen från evenemang.</li> </ol>

(Handlingsplan för evenemang 2023–2026, Göteborgs Stads program för destinationsutveckling)

## Förslag på ny inriktning: Göteborgsfestivalen

Mot bakgrund av förutsättningarna som beskrivs ovan föreslår Göteborg & Co en utökning av befintligt Kulturkalas. Målbilden är att bygga framtidens kalas genom att återskapa de bästa minnena från Göteborgskalaset, Göteborgs Kulturkalas och Jubileumsfestivalen. Med inspiration och lärdomar från jubileumsfirandet skapas en stor, central festplats som erbjuder något för alla och skapar förutsättningar för möten över generations- och kulturgränser. Genom fortsatt samskapande och samverkan med destinationens aktörer bygger den nya festivalen vidare på styrkor i Kulturkalasets befintliga direktiv med fokus på att alla ska känna sig välkomna och att alla kan bidra till firandet. Upplevelserna ska fokusera på mat, möten, musik och människor och vara gratis att besöka. För att markera omstart och förändring föreslår bolaget att kalaset byter namn till Göteborgsfestivalen. För att inte skapa felaktiga förväntningar om förändringar bedömer bolaget emellertid att ett eventuellt namnbyte endast är aktuellt i det fall en ny inriktning fastställs.

I den nya inriktningen föreslås en stor satsning på en centralt belägen scen där festivalorganisationen ansvarar för infrastruktur och innehåll med kapacitet för en publik på ca 20 000 personer. En sådan satsning skulle exempelvis innebära;

- ett mer omfattande program
- utrymme för fler kulturuttryck
- möjlighet att boka större artister/akter med större nationell och internationell attraktivitet
- möjlighet att boka stora internationella artister/akter som annars inte uppträder i Sverige och genom detta bredda utbudet och locka invånare från hela Göteborg.
- större möjlighet att lyfta fram och visa musikstaden Göteborg (till exempel lokala artister, hårdrock)

Förslaget Göteborgsfestivalen erbjuder ett förstärkt mat- och dryckesutbud på temat lokalt, spännande och klimatsmart. Detta sker företrädesvis tillsammans med aktörer från Göteborgs restaurangnäring. Utbudet skulle exempelvis innehålla inslag från;

- framtidens mat
- foodtrucks
- lokal mat från världens alla hörn
- Streetfood
- ”festivalpass” med erbjudande från restauranger i Göteborg

I den nya inriktningen bör satsningar också göras på dans genom ett centralt placerat område med scen, dansmöjligheter samt mat och dryck i anslutning. Exempel på innehåll skulle kunna vara:

- dansband
- rytmisk salsa
- bachata
- bollywood
- linedance
- bugg
- foxtrot

Göteborg & Co ser också stora möjligheter att genom en ny inriktning skapa utrymme för nya kulturuttryck som till exempel e-sport, poddinspelning och BookTok<sup>1</sup>, för att skapa möjligheter för möten mellan den digitala och den fysiska världen. En sådan satsning skulle bidra till att attrahera yngre målgrupper och visa att festivalen är en relevant festival i tiden - idag och imorgon.

Göteborgsfestivalen föreslås genomföras i fyra festivaldagar under vecka 35 och med en fördelning av budget enligt följande:

<b>Göteborgsfestivalen</b>	
	Kostnad
Program och innehåll (inklusive infrastruktur, teknik, säkerhet) *	25 000 tkr
Organisation	6 000 tkr
Marknadsföring	4 000 tkr
<b>Summa</b>	<b>35 000 tkr</b>

*\*En centralt belägen scen mitt i stadsrummet innebär stora kostnader för infrastruktur (scenbygge, teknik, avspärningar m.m.) samt säkerhet.*

### **Sammanfattande bedömning**

Bolagets samlade bedömning är att ett genomförande enligt ovan kräver en extra finansiering om 25 miljoner kronor utöver bolagets egen grundfinansiering om 10 miljoner kronor. Finansieringen ska primärt möjliggöra en stor, central festplats som erbjuder något för alla och skapar förutsättningar för möten över generations- och kulturgränser, ett utökat matutbud och ett centralt placerat område för dans.

---

<sup>1</sup> BookTok är en virtuell bokklubb



Kalaset ska även fortsättningsvis bygga på samskapande och samverkan med destinationens aktörer. Alla ska känna sig välkomna och alla kan bidra. En utökad satsning bedöms kunna öka de sociala värdena genom att möjliggöra ett större utbud där fler kulturuttryck får ta plats, som lockar invånare från hela det mångfacetterade Göteborg. Målsättningen är att öka göteborgarnas känsla av glädje, stolthet och livskvalitet genom att bidra till att skapa en livlig, rolig och inkluderande stad där alla känner sig välkomna. Nytt namn föreslås bli Göteborgsfestivalen.

Göteborg & Co bedömer att ett beslut om ny inriktning för Göteborgs Kulturkalas bör följas av ett tydligt genomförandeuppdrag samt ett ramhöjande tillskott i bolagets uppdragsersättning. Ett sådant beslut förutsätts då vara långsiktigt.

Peter Grönberg, VD