

VD-rapport 2024-02-13

Business Region Göteborg AB

Samlad information från VD gällande perioden sedan föregående styrelsemöte. Styrelsen föreslås anteckna informationen.

AKTUELLA ÄRENDEN I STYRELSEN

Nedan följer kommentarer på styrelseärende utifrån mitt perspektiv.

På ett generellt plan skall det noteras några saker:

- Många ärenden är av karaktären att summera år 2023.
- Flera ärenden går in i varandra såsom t ex VD rapport, årsrapport.
- Remiss underlaget i form av SOU består av oerhört många sidor.

P 10: I enlighet med tidigare styrelsemöte BRG 2023 är ett starkt år med hög måluppfyllelse. Delägda bolag undantaget JSP följde plan.

P 11: Det skall noteras att BRG fortsatt har god ordning.

P 12: Följer VD-rapport och visar på hög måluppfyllnad, ekonomiska resultatet följer prognos.

P 14: Med anledning av det ändrade världsläget skall BRG anta en kris- och beredskapsplan. Detta gäller för hela Göteborgs stad.

P 17: Enligt förra styrelsemötet skall styrelsen fatta beslut om att nominera styrelseledamot i Lindholmen Science Park till kommande stämma.

P 18: Ställningstagandet framgår tydligt av tjänsteutlåtandet. SOU är mildt sagt diger och har sin tyngdpunkt i kulturpolitik visavi näringslivspolitik. Jag menar att förslaget är väl avvägt.

P 20/21: Styrelsen får besök av miljöförvaltningen och Göteborg & Co med dragningar om klimatprogrammet och destinationsprogrammet.

LÄGET I NÄRINGSLIVET

Sammanfattningsvis kan vi konstatera att 2023 var ett tufft år för vissa sektorer och branscher samtidigt som industrisektorn och tillverkningsföretagen gick lite mot trenden. I tre av fyra sektorer upplever Göteborgsregionens företag nuläget som en period av normalsvag konjunktur, endast inom byggindustrin känner företagen att läget är lågkonjunktur. Många samtidigt pågående omvärldsfaktorer fortsätter dämpa förväntningarna om konjunkturen under 2024. Den förväntade BNP-tillväxten på regionens viktiga marknader och för Sverige i stort är fortsatt klart svagare än i ett normalläge – och inte förrän 2025 väntas den regionala ekonomin bli mer produktiv.

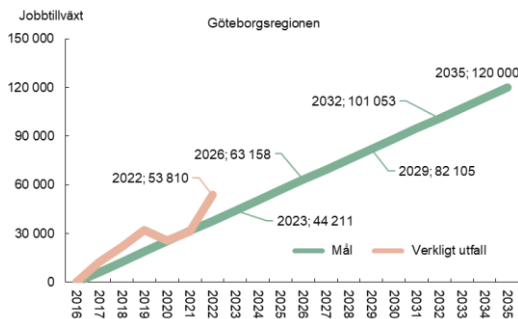
Den senaste perioden visar bland annat att jobbtillväxten i Göteborgsregionen fortsatt är positiv, men jobben växer inte i samma takt som för ett år sedan. Färre nya lediga jobb finns att tillgå i regionen och arbetslösheten ses nu öka på årsbasis (+0,3%-enheter). Likt vår förra rapport fortsätter varslade personer och konkurser att öka.

NÄRINGSLIVSSTRATEGISKA PROGRAMMET

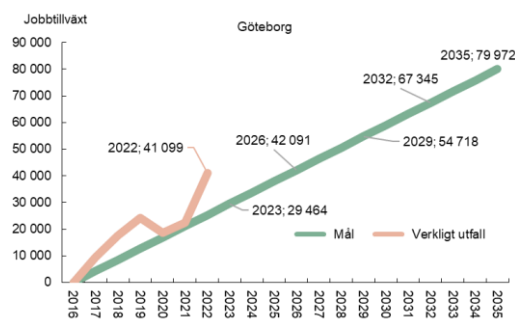
Sammanfattande resultat från 2023

Framdriften i Näringslivsstrategiska programmet löper enligt plan utifrån fastlagda strategier. Utfall på aktiviteter i nuvarande handlingsplan (2022 – 2023) är 87%. Inom markområdet kommer några aktiviteter arbetas vidare med i nästa handlingsplan. Vi arbetar vidare med metod för näringslivskonsekvensanalys för stadens planering i tidiga skeden och ta fram en målgrupps- och etableringsstrateg för hur och var staden ska växa för att bättre stödja företagsetableringar. Vad gäller företagsklimatet arbetar vi vidare för att höja NKI och få fler förvaltningar och bolag att delta i Nöjd-Upphandlings-Index, NUI.

Jobbtillväxten utifrån målet om 120 000 nya jobb ligger över förväntan. Det framstår tydligt att Göteborg står för större delen av den ackumulerade jobbtillväxten. Det goda samarbetet fortsätter nu med Handlingsplan 3 (2024 – 2025) där beslut är klart i 19 av 21 deltagande styrelser och nämnder i Göteborg.



För **Göteborgsregionens** del innebär det att jobbtillväxten, ackumulerat mellan 2016–2022, varit cirka 54 000 fler jobb i regionen. Sett utifrån regionens målsättning (dvs. grön linje), är den förväntade jobbtillväxten fram till 2022: 37 895 fler jobb i regionen. Därmed ligger Göteborgsregionen, i avräkningen för år 2022, klart över dess målbild med runt 15 900 fler tillförda jobb än förväntat.



För **Göteborgs** del innebär det att jobbtillväxten, ackumulerat mellan 2016–2022, varit drygt 41 000 fler jobb i kommunen. Sett utifrån kommunens målsättning (dvs. grön linje), är den förväntade jobbtillväxten fram till 2022: 25 254 fler jobb i kommunen. Därmed ligger Göteborg, i avräkningen för år 2022, klart över dess målbild med cirka 16 000 fler tillförda jobb än förväntat.

Göteborgsregionens handlingsplan för 2023 har 22 aktiviteter varav en gul där 2 av 5 workshops kring att öka företagets kunskap kring hur man kan bli bättre på att attrahera, rekrytera, utveckla och behålla rätt kompetens har gjorts. En aktivitet är röd och där behövs mer tid under 2024 att med SKR driva frågan om att få en ny gemensam indikator i service och bemötande i NKI mätningarna, som en standard i Sverige. Övriga har levererats enligt plan.

REGIONAL SAMVERKAN

Ledningsgrupperna i GR och BRG möts och diskuterar samverkan kontinuerligt under året. Näringslivsnätverket har träffats sju heldagar och gjort en studieresa till Oslo med fokus på innovationskraft och stadsplanering samt en tvådagarskonferens för att följa upp handlingsplan 2023 och upprätta handlingsplan 2024. 6 oktober hölls en regional näringslivsdag med alla kommunledningar och företag från alla 13 kommunerna. 150 personer deltog och temat var Innovationskraft, fem kommuner representerade på scenen. Kungälv och Stenungssund har reviderat sina näringslivsstrategiska program och båda har haft sex workshops med oss.

Aktiviteter i Göteborgsregionen kommuner, exempel

BRG:s verksamhet är öppen för alla 13 kommuner i Göteborgsregionen. Nedan finns några exempel på aktiviteter i våra program och erbjudande uppdelat per kommun. Vi har nu ändrat arbetssätt i inledningen av 2024 och varje kundansvarig är ansvarig för ett visst antal kommuner för ökat engagemang. Fysiska besök har gjorts i början av 2024 vilket har gett konkreta resultat med ökad aktivitet av kurser specifikt riktade till företagen i kommunen.

Inom Företagande och Entreprenörskap

Vi har träffat 850 företag under 2023 (starta-företagarrådgivningen inte inkluderad). Flest företagsbesök i Göteborg 553, Mölndal 64, Kungsbacka 44, Kungälv 29, Partille 28, Ale 26, Stenungsund 20, Härryda 19, Lerum 19, Alingsås 14, Öckerö 13, Lilla Edet 5 och Tjörn 2.

Medlemsantalet av företag i Tillväxtprogrammet var vid årsskiftet 290 företag fördelade enligt: 184 i Göteborg, 33 Mölndal, 16 Kungsbacka, 14 Partille, 9 Lerum, 8 Ale, 6 Härryda, 6 Kungälv, 4 Alingsås, 3 Öckerö, 3 Stenungsund, 2 Lilla Edet och 1 Tjörn.

Deltagande i "Säkra rätt kompetens"; 37 Gbg, 2 Kungsbacka, 1 Mölndal, 1 Partille, 1 Öckerö.

Deltagande i "Driva"; Gbg 24, Kungsbacka 2, Mölndal 2, Partille 1, Lerum 1, Tjörn 1.

Yesbox tog emot 9 100 besökare, 1 100 personer i rådgivning för att starta eget, 328 startade företag och 1 050 företag i affärsutveckling.

Almi fördelade ut lån till företag i respektive kommun, Ale 2, Alingsås 3, Gbg 224, Härryda 11, Kungälv 10, Lerum 6, Mölndal 18, Partille 11, Stenungsund 8, Öckerö 1, Tjörn 1 och Kungsbacka 11.

Inom Samverkan och Innovation

Vi har gjort företagsbesök, föredrag, projektdeltagande fördelat sig per kommun, Ale 1, Alingsås 2, Härryda 12, Kungsbacka 7, Kungälv 5, Lerum 3, Mölndal 22, Partille 5, Stenungsund 5, Öckerö 3, Tjörn 3, Övriga i VG 2 och hos GR 28.

Några exempel på testbäddar/kunskapscentrum/innovationsinitiativ med regionalt fokus:

Härryda - Link 40/Wendelstand utsläppsfria transporter samt avsiktsförklaring kring etableringen Bårhultsmotet GGCZ samt test induktiv laddning taxi Landvetter.

Mölndal - GGCZ och deltagande i innovationsprojekt (parkering).

Partille - koppling till GGCZ,

Öckerö - maritimt centrum och utveckling av laddinfrastruktur för fritidsbåtar i Fiskekommunerna.

Stenungsund - Workshop kring kemiindustrins utveckling.

Alingsås, Stenungsund, Kungälv - Innovationslabb om hållbar matkonsumtion.

Kungsbacka, Stenungsund och Kungälv – föredrag/seminarier om platsutveckling, laddinfrastruktur för fritidsbåtar.

Tjörn – Fiskekommunerna.

Kungsbacka, Stenungsund och Mölndal – Innovationsprojekt återbruk.

Alla GR kommuner – Strategi för Hållbar Utveckling HUG, förutsättning för EU-ansökningar

Inom Etablering och Investering

16 etableringar, 1 998 nya jobb, 456 kundmöten. 45 etableringar 2021 till 2023. De flesta hamnar i Göteborg följt av Mölndal och Härryda. Största begränsningen är brist på mark och den kommun som har mark får etableringar.

International House Gothenburg – mötesplats för regionens internationella talang, spetskompetens, studenter och deras familjer. Samlokaliserade med statens servicecenter och har haft 1 134 personer i rådgivning och 2 898 har deltagit på seminarier och events.

GR har beviljats medel för att bilda ett Center of Vocational Excellence. Det fyraåriga projektet VOLTAGE går ut på att stärka de yrkeskompetenser som behövs i den framväxande batterisektorn. BRG har medverkat och bidragit med värdefulla kontakter och kommer kunna ta del av nyttan i vårt arbete med kompetensförsörjning.

OPERATIVA INSATSER

Sammanfattning av insatser och målområden, resultat och effekter

Trots förutsättningarna i vår omvärld och rådande lågkonjunktur kan jag konstatera att måluppfyllelsen genom hela operationen på aggregerad nivå sammantaget visar bra resultat.

Förtroendet för BRG:s leveranser kvarstår på mycket hög nivå. NKI följs numera löpande (tidigare vartannat år) men också över tid för att visa på styrkan i kundrelationen. Värdet över 75 innebär att kunden är mycket nöjd. En nyckel till framgången som kunderna lyfter fram är vårt bemötande och vår kompetens.

<i>Nöjda kunder</i>	2023	2022	2021	2020	2019
NKI (NöjdKundIndex)	80	81	79	-	73
NPS (NetPromoterScore)	48	50	45	-	26

Det samlade värdet på NPS är fortsatt bra. Ett NPS-värde över noll ska alltid eftersträvas. Ett högre värde än +30 anses som bra och högre än +50 som utmärkt. Svaren visar även på fortsatt stolthet över att verka i Göteborgsregionen.

Förtroendet är även fortsatt högt från våra medarbetare i den årliga mätningen över HME: Hållbart MedarbetarEngagemang. Det nära ledarskapet med tydlighet i styrning och fokus på vårt uppdrag är en bidragande orsak.

<i>Nöjda medarbetare</i>	2023	2022	2021	2020	2019
Totalt HME	83	84	81	82	77
HME – Motivation	81	83	80	82	76
HME – Ledarskap	83	84	81	79	75
HME - Styrning	86	84	83	84	81

Sammanfattning resultat och effekter, målområden 2023

Fler framgångsrika företag

Etableringar och investeringar

Sammantaget har BRG varit involverade i 16 etableringar i Göteborgsregionen. Enligt företagens egna bedömningar väntas det leda till upp mot 2 000 direkta arbetstillfällen inom de närmsta tre åren. Nya direkta och indirekta arbetstillfällen skapar regionalekonomiska effekter och stärker attraktionskraften.

Den största etableringen under året är Polestar som valt att etablera sitt nya huvudkontor och designcenter i Frihamnen. BRG har lett hela etableringsprocessen som omfattat flera enheter inom kommunen men också en rad nationella myndigheter. Detaljplanen för utbyggnaden är uppstartad och går enligt plan. En annan etablering av strategisk karaktär är Plug & Play. Plug & Play startade i Kalifornien på 90-talet och hjälper storföretag att få tillgång till strategiskt

intressant startup-bolag. Med verksamhet på över 50 platser globalt övervakar företaget ett ekosystem med mer än 50 000 startups och 500 partners, bland annat Mercedes Benz, Bosch, Shell, Walmart och Airbus. I Göteborg är bland annat Volvo Cars partner. En annan strategisk etablering är satsningen på ett nationellt innovationskluster inom avancerad cellterapi (ATMP) som nu sker på GoCo.

BRG:s investeringsfrämjande insatser har fokuserat på utvalda branscher som starkt kopplar till grön omställning inom fordonsindustrin samt ICT och Life Science. Inom dessa områden har vi deltagit på 32 mässor eller likande tillställningar där vi marknadsfört Göteborgsregionen som etableringsort. Under året har vi fått in 96 nya etableringsförfrågningar vilket innebär att vi totalt bearbetar 260 förfrågningar. Vi bedömer att 60 av dessa har kommit lite längre och därmed har högre sannolikhet att förverkligas i närtid.

Batterifabriken

BRG har i uppdrag att samordna stadens samlade arbete kring etableringen av NOVO:s batterifabrik i Torslanda vilket innebär att vi samlar alla stadens aktörer i en process där vi följer upp framdriften och fångar upp knäckfrågor tidigt. Det finns en "styrgrupp" där vi regelbundet träffar NOVO för att säkerställa framdrift av viktiga frågor. En viktig frågeställning under året har handlat om hur vi tillsammans kan säkerställa kompetensförsörjningen till den framtida fabriken. Några viktiga milstolpar under som nåtts under året är:

- Miljötillstånd har beviljats
- Bygglov har vunnit laga kraft
- Första spadtaget för batterifabriken har tagits och bottenplattan har påbörjats
- Identifierad lokal och beslut om etablering av utbildningscentret på Lindholmen
- ArbVux upphandling av operatör till utbildningscentret utsedd.
- Göteborgs Tekniska College är driftansvariga för Göteborgs helt nya utbildningscentrum för batterier från 1 januari 2024.

Företaganden och Entreprenörskap

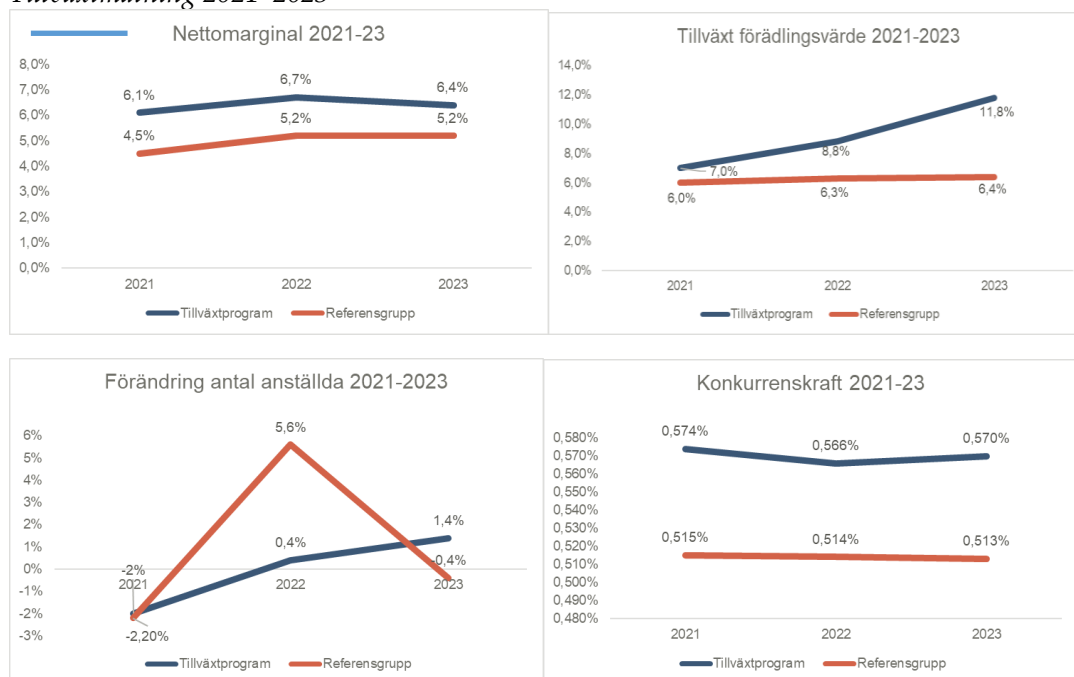
Sammantaget har 834 företag deltagit i affärsutvecklande insatser. Vi vänder oss till alla SME-företag med anpassade erbjudanden beroende på fas som företaget befinner sig i. Under året har vi arbetat med att tydliggöra vårt erbjudande via ingångarna Starta Smart, Driva Klokt och Utveckla Starkt vilket resulterat i ett tydligare och mer lättförstått erbjudande. Totalt sett får vi ett kvitto från våra kunder att har ett tydligt erbjudande med en mycket hög nöjdhet, NKI 79.

I vårt *Tillväxtprogram* där vi vänder oss till företag som vill och kan växa, i spannet 5 – 249 anställda, har vi vid årets utgång 290 medlemsföretag. Företagen har engagerat sig i 5 008 timmar under året. Under 2023 lanserade vi vår hållbarhetsanalys och nu erbjuder vi alla nya företag såväl en tillväxtanalys, som en hållbarhetsanalys.

För att mäta effekten av vårt program genomför vi varje år en mätning där vi jämför våra medlemsföretag med en kontrollgrupp. I den senaste rapporten är det fortsatt tydligt att våra medlemsföretag visar på bättre resultat jämfört med kontrollgruppen inom samtliga områden. Trots att våra deltagande företag i genomsnitt har ett lägre antal anställda i absoluta tal uppvisar dom en högre snittomsättning, är mer konkurrenskraftiga och ökar antalet anställda i en högre takt.

Jämfört med tidigare tillväxtmätningarna kan resultatet skilja sig något då vi pga upphandling bytt leverantör. Framförallt är sammansättningen av kontrollgruppen annorlunda jämfört med tidigare år och som nu består av en större alla företag i Göteborgsregionen.

Tillväxtmätning 2021–2023



Mättet Konkurrenskraft är baserat på fyra nyckeltal. Förädlingsvärde per anställd, Avkastning på eget kapital, Nettomarginal samt Soliditet.

Inom *Starta Smart* erbjuder vi rådgivning och seminarier för individer som vill starta företag. Verksamheten bedrivs på *Yesbox* och i *Angered* men en stor del genomförs även digitalt. 410 unika individer har fått rådgivning vilket resulterade i 126 nystartade företag. Sammantaget innebär det att över 32% av de som får rådgivning faktiskt startar ett företag. Vi har också genomfört 20 seminarier på olika relevanta teman för totalt 480 deltagare.

Inom *Driva Klokt* och *Utveckla Starkt* har vi en mängd olika erbjudanden utöver vårt Tillväxtprogram och vi har fokuserat på att utveckla våra erbjudanden inom hållbarhet och kompetensförsörjning. Idag kan vi erbjuda workshopar som effektivt ger en inblick i området och fördjupningar till de företag som verkligen vill ta tag och arbeta med kompetens – eller hållbarhetsfrågorna.

Yesbox har fortsatt att utvecklas till den entreprenöriella mötesplats som visionen beskriver. 15 olika aktörer är i dag aktiva på *Yesbox* och har tillsammans levererat rådgivning till 1 170 unika individer kring att starta företag där 343 företag har startats (29%). Över 1 000 företag har varit involverade i affärsutvecklingsinsatser och totalt besökte nästan 9 100 personer *Yesbox*. Vi har genomfört ett antal aktiviteter som syftar till att stärka kvinnors entreprenörskap och ägande.

Sedan starten av vår satsning på *Tech*, där vi vänder oss till teknikorienterade snabbväxande småföretag, har vi byggt upp ett betydande nätverk av individer och företag. Idag uppgår nätverket till över 340 individer från mer än 250 olika företag. Vi har en tydlig strategi som styr arbetet där vi parallellt arbetar med fem olika faktorer som behöver stärkas för att utveckla Göteborg till en framstående region för techföretag. Genomgående gäller att vi behöver synas och prata om Göteborg både i ett nationellt och internationellt perspektiv enligt devisen, "syns man inte så finns man inte". Vi medverkade på flera olika mässor med det syftet. Exempelvis *TechBBQ* där vi tillsammans med 12 andra aktörer framgångsrikt marknadsförde Göteborg ur ett techperspektiv. Under sista delen av 2023 genomförde vi även tillsammans med *Move To Gothenburg* en internationell kampanj med syfte att locka entreprenörer till Göteborg.

I arbetet med att skapa nya lokaler och mötesplatser åt techföretagen så fortsätter arbetet med The Yard som vi driver tillsammans med Älvstranden Utveckling och Lindholmen Science Park. I skrivande stund är byggarbeten planerade att starta i Utrustningsverkstaden som när det är klart kommer att resultera i 250 nya arbetsplatser samt verkstadsyta som kan hyras ut flexibelt. Planerad inflyttning är december 2024.

Samverkan och innovation

Sammantaget har vi samlat nära 400 företag och aktörer i klusterinitiativ och genomfört drygt 400 intressentmöten inom initiativen som bland annat avser utsläppsfria transporter, klimatneutralt byggande, elektrifierat transportsystem och hållbara textilier. Välutvecklade klusterinitiativ bidrar till ökad attraktion och kan erbjuda en koncentration av möjligheter och locka såväl företag som talanger till regionen.

Ekonomisk oro bromsar beslut kring elektrifierade transporter

Arbete pågår i enlighet med handlingsplanerna men inom ramen för arbetet med Göteborgs stads elektrifieringsplan har vi under året haft flera dialoger med aktörer både inom staden och inom näringslivet. Den samlade bilden ger att det finns en stor motivation och förståelse för omställningen till elektrifierade transporter men att det senaste årets oroliga situation kring ekonomiska förutsättningar och nationell politisk inriktning bromsar in konkreta beslut att ställa om. Inom uppdraget att revidera elektrifieringsplanen med skärpta mål kommer dessa presenteras under första kvartalet för att därefter lämnas vidare för beslut i kommunfullmäktige.

Strategiska samverkansprojekt för grön omställning

Vi har initierat och nått genomslag i strategiska samverkansprojekt för att stärka ekonomin och främja den hållbara tillväxten. Gothenburg Green City Zone och plattformen för klimatneutralt byggande har utvecklats vidare med fler deltagare. Exempel på resultat är:

Göteborgs plattform för klimatneutralt byggande har genomfört två verkstäder med fokus på kravställning vid inköp och upphandling och på hur vi kan göra omställningen kostnadseffektiv och affärsmässig. Totalt har 355 personer deltagit vid fyra olika event som resulterat i 51 konkreta åtaganden från 35 aktörer i branschen och staden. Totalt 130 företag ingår i plattformen. Ett initiativ inom plattformen är Handslag för ökat återbruk där 50 företag deltar.

Under 2023 har samverkan inom Gothenburg Green City Zone utvecklats genom att bland annat etablera en specifik arbetsgrupp med de stora aktörerna i evenemangsområdet. Genom att samla aktörerna och löpande utforska behoven kopplat till besökarens resor till området identifieras gemensamma synergier i satsningar för att påverka resandet i en mer hållbar riktning, i linje med Göteborgs stads Miljö- och klimatprogram. Ett uttryck för arbetsgruppens arbete var de tester som kunde genomföras i samband med Coldplays konserter på Ullevi. Det blev tydligt att besökarens resval kan påverkas genom tydlig kommunikation och konkreta erbjudanden. I detta fall gavs möjligheten att parkera i Mölndal och erbjudas fri kollektivtrafikresa in till evenemangsområdet.

Mode och Textil

Vi har samlat textil – och modebranschen med syfte att stärka branschen till mer cirkulära konkurrenskraftiga affärsmodeller. Vi har medvetandegjort deras ansvar i den pågående transformationen genom att vi har synliggjort nya lagar och regler genom bl.a. seminarium och nationell spridning. Drygt 250 företag med i nätverket hittills.

Forum Dagligvaruhandeln

Vi har etablerat ett dialogforum för dagligvaruhandeln i Göteborg där samtliga större

dagligvaruaktörer och representanter från tre förvaltningar deltar. Forumet ämnar bidra till ökad kunskap och förståelse för dagligvaruhandelns förutsättningar i stadsutveckling (fysisk placering och planering av butiker, lager och tillhörande infrastruktur och livsmedelsförsörjning).

Förbättrat företagsklimat

Se 2.2.4. uppföljning KF-mål i Årsrapporten

Målet att Göteborg ska ha bäst företagsklimat bland storstadsregionerna nås inte.

Göteborg ligger på samma NKI som Stockholm men Malmö har hittills uppvisat ett högre värde (slutliga siffror i april). Det andra sättet vi mäter företagsklimatet på är via Svenskt Näringslivs attitydundersökning. Här tittar vi på det sammanfattande omdömet och där backar vi från 3,10 till 3,09 under 2023. Stockholm ligger på 3,42 och Malmö på 3,27.

Företagsklimatet är ett av sex områden i det näringslivsstrategiska programmet. Trots ett flertal aktiviteter och insatser kvarstår arbete med bland annat att arbeta med attityder till företag och förståelse för företagande, systematiskt arbete med att förenkla stadens processer, tillse att stadens beslut i relevanta frågor innehåller analys av ev. påverkan på näringslivet samt att få fler att börja mäta t.ex. Nöjd UpphandlingsIndex, NUI.

Lotsarna

BRG:s företagslotsar ska underlätta företagets dialog och kontakt med Göteborgs Stad. Företagslotsfunktionen har under året bistått 302 företag med vägledning gällande kommunens tillståndprocesser eller liknande frågor. Det är en mycket uppskattad tjänst som får höga kundbetyg (NKI 80). Företagslotsen samverkar med företagsföreningarna runt om i staden och har medverkat till ett stort antal dialoger mellan kommun och företag. Tex har företagslotsen medverkat till att bygga upp "branschrådet", en mötesplats för Göteborgs hotell- och restaurangnäring och stadens tillståndsgivande förvaltningar. Förutom företagslotsen deltar är Stadsbyggnadsförvaltningen, Miljöförvaltningen, Stadsmiljöförvaltningen, Polisen, Visita och Göteborg & Co.

I syfte att stärka stadens servicenivå till företagen har vi genomfört en utbildningsdag (Förenkla Göteborg) med fokus på service och bemötande för 170 medarbetare från stadens förvaltningar, många var nyanställda under 2023. Företagslotsen har besökt stadens nya förvaltningar med avsikt att öka kännedomen om Lotsens tjänster men också för att skapa nya relationer med stadens tjänstemän under devisen "Det ska vara enkelt att driva företag i Göteborg".

Ökad innovationskraft

Samverkan och Innovation

Att i samverkan dra nytta av varandras närvaro genom att dela kunskap, resurser och innovationer väntas leda till förbättrade produkter och tjänster vilket i sin tur bidrar in till en samlad positiv regionalekonomisk effekt. Ett verktyg är att skapa plattformar och erbjuda mötesplatser för kunskapsdelning där företag och andra aktörer kan dra nytta av varandras erfarenheter, kompetenser och teknologier och accelerera innovationsprocessen.

Plattformen för klimatneutralt byggande

Som exempel har ett Living Lab med fokus på klimatneutrala installationer genomförts med 70 bokade möten på ett digitalt match-making event med 104 deltagare samt en efterföljande konferens där också 34 enskilda möten genomfördes. Tio fastighetsägare ska nu testa nya lösningar i utsedda pilotprojekt som får ner den inbyggda klimatpåverkan i installationer. Samverkan i "Living Lab" väntas leda till ökade kontaktytor gentemot nya samarbetspartners, samt ger företagen större möjligheter till kommande affärer och långsiktiga kundrelationer.

Innovationslabb

Vi driver regelbundet Innovationslabb med bäring på ett eller flera av FN:s 17 hållbarhetsmål. Där sammanför vi aktörer från näringslivet, akademi, offentlig sektor, kulturella och kreativa näringar med behovsägare. Tillsammans arbetar de med de en samhällsutmaning för att i slutändan skapa nya företag, produkter och tjänster. Drygt 130 företag och 18 samverkansaktörer deltog på våra labb under året. Över 25 nya innovationer har skapats i form av nya tjänster, produkter eller affärsmodeller, och 28 ingångna samarbeten mellan deltagare i labben.

Ökad digitalisering

Vi har bland annat verkat för framtagning av en digital plattform som kan hjälpa verksamma inom småskalig och lokal livsmedelsproduktion att utnyttja digitala verktyg för affärsutveckling. Vidare har vi stött arbetet med Göteborgs digitala tvilling, bland annat genom strategiska och konkreta projektrelaterade insatser, exempelvis genom Virtual Gothenburg Lab och projektet Digital tvilling för cirkulära matsystem.

Ökad attraktionskraft

Marknadsföring och kommunikation

Din Partner i näringslivet – Konceptet "Din partner i näringslivet" togs fram och etablerades. Kampanjen genererade närmre 2 miljoner visningar, 3 000 klick på målsidan och 150 leads. Konceptet fortsätter 2024.

Räckvidd och engagemang – 2023 såg vi över hur vi arbetar med målgrupper för att rikta marknadsföringen bättre. Detta har resulterat en stor ökning i räckvidd, främst på Facebook. Totalt har vi gått från en räckvidd på 8 miljoner (2022) till 35 miljoner (2023) i våra sociala kanaler.

Webbplatser – 2023 gjorde vi en översyn av våra webbplatser. Syftet var att förbättra användarupplevelsen, förbättra innehållet och stärka närvaron i sökmotorer. Arbetet har resulterat i bättre placeringar i sökmotorer, ökad tid på webbplatsen och sänkt avvisningsfrekvens. Återkommande besök har ökat med 10% på BRG-webben. Direkttrafiken har också både nationellt och internationellt vilket tyder på ett starkare varumärke. Investwebben ökade antalet besökare med 30%

Podden – Med draghjälp av starka profiler gick podden Business Göteborg väldigt bra. Vi fyrdubblade antalet lyssnare (från 7 500 till 30 000). De mest lyssnade avsnitten gästades av Sara Wallin, Petter Stordalen och Erik Selin.

Nyhetsbrev & Eventbrev – Vi gjorde om vårt nyhetsbrev och introducerade ett eventbrev. Detta resulterade i en stor ökning i antal prenumeranter (från 6 500 – 17 800) och en öppningsgrad på 43% (20–25% brukar anses som bra).

Gothenburg – Tillsammans med näringslivet tog vi fram en budskapsplattform för marknadsföring av Göteborg. Vi arbetar nu tillsammans med ett brett nätverk med representanter för näringsliv, akademi och science parks för att växla upp marknadsföringen. Samarbetet med Göteborg & Co har också förbättrats för att vi tillsammans ska lyfta Göteborg.



Stay in Gothenburg – 2023 avslutade vi vårt engagemang i Magasin Göteborg för att i stället hitta sätt att nå en yngre målgrupp. Stay in Gothenburg är ett koncept som syftar till att öka kunskapen om Göteborgs möjligheter bland studenter - att skapa en stolthet och framtidstro kring regionen. I samband med vår närvaro på Gadden (Handelshögskolans arbetsmarknadsdagar) körde vi en kampanj i TikTok, Snapchat och Instagram med drygt 800 besök på kampanjsidan.

Media – Den effekt batterifabriken fick i media 2022 var svår att matcha, särskilt internationellt. I Sverige låg antalet artiklar på en normal nivå – 508 artiklar (724). Internationellt nämndes BRG i 43 (763) artiklar. Vår strategi är att öka expertmedverkan samt att fortsätta skapa nyheter som vi säljer in. Konjunkturrapporterna och sysselsättningsrapporten fick bra täckning. Andra starka nyheter var Polestars huvudkontor, spadtaget för batterifabriken och etableringen av Plug n play.

International House Gothenburg

Arbetet bedrivs i nära samverkan med Arbetsmarknad och Vuxenutbildningsförvaltningen i Göteborg och med stöd från Västra Götalandsregionen. Beslut om medfinansiering är klart för nästa period (2024 – 2025). De uppsatta aktivitetsmålen har överträffats. 1 134 rådgivningstillfällen genomfördes (mål 600) och 2 898 personer deltog i olika kompetenshöjande seminarier och event (mål 1 600). Det har genomförts 66 event och tagit emot mer än 30 studiebesök vilket visar på efterfrågan på verksamheten. IHG har även i år haft speciella insatser riktade mot ukrainska medborgare som vistas i Göteborgsregionen genom projektet Care and Connect with Ukraine i samverkan med HUG och Lindholmen Science Park och Svenska Kyrkan.

Internationella besök

Ett 40-tal delegationer från minst 21 länder har tagits emot. Majoriteten av delegationerna har skett via respektive lands ambassad och i tio fall har ambassadören medverkat och i ett fall även en minister. BRG har i flertalet fall ansvarat för program samt medverkat i form av föredragande vid besöken. Intresset är fortsatt stort hur företag och organisationer i Göteborgsregionen arbetar med omställningen inom mobilitet och energilösningar. Vi arbetar mer mot att ordna B2B-möten för att kunna erbjuda internationella kontakter direkt på plats vilket ökar möjligheter för samverkan, synlighet och affärsmöjligheter för våra företag. T.ex. en delegationsresa till Hannovermässan i Tyskland har lett till att deltagande företag har fått potentiella affärskontakter samt kunskap till att utveckla sina affärer och ta nästa steg i den gröna omställningen.

Handslag för Framtiden

Näringslivet, fastighetsägare och staden samverkar i Tynnered, Biskopsgården och Bergsjön för att det inte ska finnas utsatta områden i Göteborg 2030. Vi har skapat förståelse i respektive handslag för hur företagandet i områdena ser ut. Förfrågningar och hjälp om att starta företag har lotsats till Yesbox och Business Center. Vi har varit med och arrangerat en jobbmässa i Lövgärdet med drygt 80 deltagare. Vi har lotsat företag som vill hitta arbetskraft till Framtidshubbarna.

Ekonomi

Resultatet för BRG:s operativa verksamhet följer plan i allt väsentligt och enligt prognos med något högre volym i nya projekt jämfört med budget. Några extraordinära poster utanför budget/prognos har påverkat det slutliga resultatet som gett såväl positiv som negativ resultatpåverkan och i olika omfattning påverkar bolagets skatt. Även resultatet 2024 kommer innehålla liknande poster utanför ordinarie budget.

Några avvikelser noteras jämfört med budget/prognos även om de utifrån sin karaktär ligger inom normal variation av verksamheten att hantera över åren.

- *Pensionskostnader*
Pensionskostnaderna blev högre än vad som var beräknat utifrån det nya pensionsavtalet och förklaras främst av: ökning av prisbasbeloppet, nytt avgiftsbestämt pensionsavtal med höjda premienivåer och högre löneökningar. I budget avsattes 8 mkr för pensioner inkl. löneskatt, utfallet blev 8,8 mkr. Viss omallokering har löpande gjorts för att möta kostnadsökningen men årseffekten framgick först när slutavräkningen kom i december. Motsvarande påverkan 2024 behöver följas upp för att möta ökade kostnader.
- *Köpta tjänster och hänförliga intäkter*
Kostnader som uppstått till följd av avvecklingsbeslutet i form av köpta tjänster (0,4 mkr) och reservering för förstudien (1,1 mkr) med till viss del hänförliga intäkter (0,9 mkr) från övriga delägare.
- *Nedskrivning av kapitaltillskott hänförliga 2022*
BRG:s andel av kapitaltäckningsgarantin (0,8 mkr) som till sist behövde lämnas till JSP för 2022 låg utanför budget. Det var först under våren som underskottet blev synligt som föranledde att garantin togs i anspråk. Borde således påverkat resultatet 2022.

I enlighet med tidigare beslut kan den ökade resultatbelastningen för avvecklingskostnader i delägda bolag gå mot eget kapital. Den totala belastningen för avvecklingen behöver ses och summeras över en tvåårsperiod 2023 – 2024 eller vid tidpunkt då likvidation av JSP är avslutad.

- *Nedskrivning av lämnade kapitaltillskott avseende avveckling (2,6 mkr)*
Vi räknar med att behöva lämna ytterligare tillskott innan avvecklingen är klar i enlighet med tidigare beslut. Storleken på det är dock avhängigt utvecklingen i bolaget och viss osäkerhet kvarstår om samtliga avsättningar kommer falla ut eller om det istället kan generera någon positiv effekt.
- *Återbetalad långfristig fordran medför återförd nedskrivning samt rearesultat (+5 mkr)*
Återbetalning av fordran för Fond 1 har medfört en återförd nedskrivning om 4,2 mkr samt ett rearesultat om 1,7 mkr. Styrelsen har uttryckt önskemål om att kunna nyttja utrymmet för särskilda satsningar utanför ordinarie budget kommande år. Ett antagande över frigjort utrymme är 5 – 5,5 mkr beroende på effekt efter skatt.
- *Nedskrivning aktier utifrån förbrukat aktiekapital (1,4 mkr)*
Nedskrivning av bokfört värde av aktieinnehavet i JSP utifrån försiktighetsprincip. Vid likvidation fördelas kvarvarande tillgångar mellan aktieägarna varpå en motsvarande positiv effekt kan uppstå 2024 men är avhängigt det resultat som JSP visar när avvecklingen är klar.

RAPPORTERING FRÅN DELÄGDA BOLAG

Delägda bolag rapporterar i enlighet med modell för ägarstyrning i samband med uppföljningsrapporter (mars, augusti, december) om inget annat väsentligt inträffat.

Samtliga bolag, med undantag från JSP, rapporterar i allt väsentligt följa lagd plan. Utfall avser preliminära resultat.

Tkr	LSP	LSP	SSP	SSP	JSP	JSP
<i>prel. bokslut</i>	Utfall	Budget	Utfall	Budget	Utfall	Budget
Intäkter	218 552	209 740	21 474	20 918	24 791	28 000
Kostnader	-228 000	-219 240	-28 001	27 067	-42 031	-34 800
RES	-9 448	-9 500	-6 527	-6 149	-17 240	-6 800
Ord. AÄT	9 500	9 500	3 519	3 519	7 000	7 000
Extra tillskott			-	-	5 884	

Tkr	GTC	GTC	Almi Väst	Almi Väst
<i>prel. bokslut</i>	Utfall	Budget	Utfall	Budget
Intäkter	108 268	110 466	62 142	61 326
Kostnader	-108 544	-109 940	-62 584	-61 316
RES	-276	526	-442	10

Det ska särskilt noteras lyftas fram:

Sahlgrenska Science Park

- Tillsatt ny vd, Cecilia Edebo, som börjar i slutet av januari 2024.
- Re-branding av Acceleratorn i syfte att förtydliga verksamheten som riktar sig till utvecklingsbolag (startups) samt tillväxtbolag (scaleups) i regionen.
- Tidigare lokaler på Medicinargatan blir en Startup Business Hub. Akademiska Hus tar över rollen som hyresvärd där näringslivet fortsatt erbjuds kontorslokaler. Även utveckling av nya s.k. Shared Lab miljöer med Akademiska hus för labbande bolag.
- Ägarna har arbetat fram nästa utvecklingssteg.

Lindholmen Science Park

- Rekryteringsprocess inleds då nuvarande vd ska sluta.
- Förstudien har redovisats för LSP styrelse 19 januari. Rekommendationen är att initiera en breddning inom verksamhetsområdena energi och samhällsbyggnad.
- En förändrad tolkning av statsstödsregler innebär behov att anpassa beskrivningar av verksamheten i styrande dokument, t ex bolagsordning. En process har initierats.
- Ett eller fler ärenden kommer skrivas fram för vidare hantering som från BRG ska hemställas kommunfullmäktige för ställningstagande. Dels utifrån resultatet av förstudien och poster i kommunfullmäktiges budget, dels utifrån påkallat behov att revidera styrande dokument. BRG/Chalmers kommer kalla till ett ägarråd.
- I delårsrapporten meddelades att ett flertal av de mindre ägarna har aviserat att de avslutar sitt ägande. På sikt äventyrar ett mindre aktieägartillskott verksamheten. Behovet av en förstärkt basfinansiering är viktigt och avgörande för verksamheten.

Johanneberg Science Park

- Avveckling pågår i enlighet med fattade beslut (årsstämma efter KF 230417).
- Verksamheten ska i allt väsentligt vara avvecklad eller överlämnad till annan huvudman i juni 2024 då även bolagets sista medarbetare lämnar.
- Andra kontrollstämma ska hållas senast 6 juli. Vid den första beslutades om fortsatt drift.

- Avtal signerat 18 december mellan samtliga aktieägare i Johanneberg Science Park som bland annat resulterat i att alla huvud- och delägare lämnat bolaget och de två grundarna kvarstår med sina tidigare ägarandelar. Övriga aktier innehas efter överlåtelse av JSP.

Göteborgs Tekniska College

- Mer avbokningar och färre företagsutbildningar (bl.a. från Volvobolagen)
- Färre elever och lägre söktryck generellt. Industriprogrammet har fortfarande bra söktryck, men skulle vilja utöka detta. Ökat behov hos exvis Volvobolagen och batterisatsningen i regionen
- Sökt sex långa YH-utbildningar och väntar besked. Ny utbildning; Underhållstraineer
- Driftansvarig för Utbildningscentrum Batteri på Lindholmen med start 2024.

Almi Företagspartner Väst

- Tillsatt ny vd, Christina Gehrke, som tillträdde 1/10
- 1 074 unika kunder där 62% fått affärsutveckling, 33% aff.utv + lån och 5% lån.
- Merparten beviljade lån avsåg Företagslån (39%), Tillväxtlån för innovativa företag (28%) och Gröna lån (19%). Beviljade lån uppgick totalt till 495 mkr (mål 470).
- Moderbolaget har initierat en översyn som inkluderar samtliga regionala dotterbolag utifrån gemensamma mål och ekonomiska förutsättningar.

Grön	Väntas följa plan eller mindre avvikelser som inte bedöms påverka resultat/mål, år
Gul	Mindre avvikelser i ex. tid/kostnad/kvalitet för perioden, som åtgärdas på helår
Röd	Väsentliga avvikelser som bedömts påverka uppdraget och/eller förväntat resultat

KPI (2023-12-31)

Volymindikatorer, löpande verksamhet	Utfall -23	Mål -23	Utfall-22	Utfall-21
NKI BRG (löpande)	80	80	81	79
Antal kundmöten	1 783	2 000	1 732	1 655
Antal klara etableringar	16	15	16	11
Antal nya leads	96	100	87	120
Antal lotsärenden	302	300	318	315
Aktiva företag och aktörer i klusterinitiativ*	371	300	257	378
Antal intressentmöten i klusterinitiativ	429	300	358	627
Antal exportrelaterade insatser (bl.a. delegationer)	24	25	22	13
Antal företag i affärsutvecklande insatser (FUTV)	834	850	827	-
Antal aktivitetstimmar i tillväxtprogrammet	5 008	4 975	5 047	4 848
Antal vägledning Business Center	410	400	428	342
Medianärvaro antal artiklar (nationellt)	508	500	724	414
Sidvisningar, webb BRG	255 314	250 000	225 000	187 000

* mäts två gånger per år - sedan juni 2023 görs mätning utifrån en annan definition av "aktiv" än tidigare som ställer högre krav på engagemang och kundkontakt varför utfallet inte kommer kunna jämföras med tidigare år.

Med aktiva aktörer i klusterinitiativ, projekt och aktiviteter avses både intressenter (inkl samarbetspartners) och företag som under det senaste halvåret har deltagit i minst två aktiviteter och har haft minst ett enskilt möte med oss där vi diskuterat deras behov alternativt levererat en tjänst till dem utifrån våra erbjudanden.

KF/KS pågående långsiktiga och nya uppdrag

i samverkan med berörda nämnder och styrelser utarbeta handlingsplaner med konkreta åtgärder hur de strategiska målen som anges i Gbg Stads näringslivsstrategiska program 2018 - 2035 ska nås (KF180322)
redovisa Gbg stads näringslivsstrategiska programs måluppfyllelse till KF i samband med programmets revidering 2023 och därefter vart fjärde år (KF180322)
och kommunstyrelsen får i uppdrag att i samband med ny mandatperiod under programperioden samt vid behov, utvärdera och föreslå eventuella förändringar i det näringslivsstrategiska programmet till KF (KF180322)
implementera det näringslivsstrategiska programmet (KFBU20)
samordna stadens samlade insatser för omställning till ett elektrifierat transportsystem i samverkan med berörda nämnder och styrelser samt i nära samverkan med näringsliv och regionala aktörer (KFBU20)
i samverkan med andra aktörer kraftfullt bygga ut laddinfrastrukturen för att underlätta omställningen av fordonsflottan, för både tunga och lätta fordon (KFBU23)
utöka arbetet med företagsetableringar som bidrar till den gröna omställningen (KFBU24).
Inleda och genomföra en ordnad avveckling av Johanneberg Science Park AB (KF230427)
I samråd med Göteborgs Stadshus AB och Stiftelsen Chalmers Tekniska Högskola arbeta fram förslag på justeringar i Lindholmen Science Park AB:s aktieägaravtal, ägardirektiv och bolagsordning samt återkomma till kommunfullmäktige med förslag på förändringar (KF230427)
utöka arbetet med företagsetableringar som bidrar till den gröna omställningen (KFBU24)

Projekt, större pågående

Move to Gothenburg/International House (210401 - 231231 VGR, ArbVux)
Move 21 (210501 - 250430 Horizon2020)
Enterprise Europe Network (220101 - 250630 Cosme)
Go:Leif (230301 - 251231 EU Regionalfond ÖKS)
VEGO västsvenska etableringar för grön omställning (230901 - 261231 EU Regionalfond)

Årsrapport 2023-12-31

	Utfall	PR08	AvvikP	BU-23	Jmf22
<i>Belopp i tkr</i>					
FINANSIERING					
Göteborgs Stad	32 260	32 260	0	32 260	30 600
Göteborgsregionen	20 000	20 000	0	20 000	20 000
Västra Götalandsregionen	15 000	15 000	0	15 000	15 000
Övrig offentlig medfinansiering	18 605	18 401	204	17 035	22 650
Övriga intäkter, näringsliv <i>varav förstärkt park, avveckling 906 tkr</i>	6 698	5 926	772	5 745	5 990
S:A Rörelseintäkter	92 563	91 587	976	90 040	94 240
Koncernbidrag	44 460	44 460	0	44 460	42 549
S:A FINANSIERING	137 023	136 047	976	134 500	136 789
KOSTNADER					
Delägarskap, bidrag	9 880	9 880	0	9 880	9 880
Personalkostnader	83 472	82 697	775	80 000	74 047
Köpta tjänster <i>varav förstärkt park, avveckling 1 443 tkr</i>	11 065	9 912	1 153	9 550	17 395
Marknadsföring, kundaktiviteter	14 103	13 900	203	13 900	14 313
Övriga kostnader	18 779	18 416	363	18 310	18 019
Nedskrivningar <i>varav direkta tillskott avveckling 2 592 tkr</i>	12 061	8 906	3 155	7 260	7 260
Återförd nedskrivning långfristig fordran	-4 235	0	-4 235	-	-
Rearesultat återbetald fordran	-1 720	0	-1 720	-	-
Summa (-)	143 404	143 711	-307	138 900	140 914
				-	
ÅRSRESULTAT	-6 381	-7 664	1 283	-4 400	-4 125
Skatt	-339	-256	-83	-600	-760
Redovisat resultat	-6 720	-7 920	1 200	-5 000	-4 885
<i>Aktieägartillskott</i>	5 000	5 000	-	5 000	5 000

Patrik Andersson

Vd, Business Region Göteborg AB