Avsiktsförklaring

## Stadsutveckling och samverkan för att bygga Göteborgs attraktivitet som innovativt mobilitetsnav

Fordonsindustrin står inför beslut att öka sina investeringar i innovation kring morgondagens mobilitet. Göteborg med sin starka historia och med flera befintliga innovationsnav är en attraktiv plats att utvecklas på.

Samtidigt behöver fordonsindustrins insatser mötas av satsningar från det offentliga för att investeringarna ska nå full potential. Genom satsningar inom stadsutveckling inklusive kollektivtrafik kan Göteborgs Stad stödja näringslivets ambition att fortsätta skapa attraktion i Göteborg som ledande innovationsmiljö.

Som en del i att öka takten är näringslivet villigt att arbeta tätt tillsammans med staden för att utveckla mobiliteten på Hisingen. Det är mot denna bakgrund parterna enats om följande avsikter och inriktningar.

## Parterna

Denna Avsiktsförklaring (”Avsiktsförklaringen”) har denna dag träffats mellan å ena sidan:

(1) Göteborg stad, org.nr 212000 - 1355, genom Business Region Göteborg och Stadsbyggnadsförvaltningen och å andra sidan (2) Volvo Car Corporation, org.nr 556074–3089.

Kommunen å ena sidan och Volvo Cars å andra sidan benämns vardera för ”Part” och gemensamt för ”Parterna”

## Bygger vidare på genomförda och planerade satsningar

Sverige rankas som ett av världens mest innovativa länder, där samverkan lägger grunden för nya framsteg. Inom detta område är Göteborg landets spjutspets. Göteborg är en innovations -stad/destination som driver utvecklingen i tongivande branscher, en studentstad som fostrar talanger inom framtidsområden, en mötesstad som attraherar beslutsfattare och en evenemangsstad som lockar internationella stjärnor, lokala hjältar och stor publik. Göteborg är en stad som kan titulera sig på så många sätt.

Dessutom är Göteborg en pilotstad som vågar testa nya idéer, satsa på hållbara lösningar och inspirera resten av världen. I hela Göteborgsregionen finns en kreativ kraft, ett mod och en öppenhet som gör människor delaktiga. Regionen kombinerar avancerad tillverkningsindustri med en stadigt växande tjänstesektor och ett perfekt logistikläge. Det är den nordiska porten mot världen, med den största hamnen, bra järnvägsförbindelser och närhet till alla skandinaviska storstadsområden. Göteborg har också en lång historia som tongivande handelsstad. Tack vare de här kvaliteterna skapas ett unikt företagsklimat där både startups och storbolag kan växa.

I februari 2022 presenterades Volvo Cars och Northvolts satsning på en ny batterifabrik i Göteborg och den 27 september 2023 togs första spadtaget för etableringen av denna satsning i Torslanda, Göteborg.

Utöver forskning, utveckling och produktion inom batteriteknik vill Volvo Cars bredda sitt perspektiv och öka samverkan med aktörer inom fler avgörande områden för möjliggörandet av morgondagens mobilitet. Det inkluderar bland annat hållbara material, produktionsteknik, energilösningar och affärsmodeller. Genom att sträva efter att vara fortsatt attraktivt, och locka de allra bästa företagen, talangerna, universiteten, studenterna och andra framstående organisationer kan Torslanda utvecklas och ytterligare stärkas som ett avgörande industriellt nav.

För att skapa en innovativ miljö är det av yttersta vikt att Torslanda som plats är attraktiv och tillgänglig, både för de redan anställda och de man vill locka till sig, med tillgång till korttidsboenden och service. En konceptuell förebild för satsningen på att skapa en innovativ miljö är GoCo Health Innovation city i Mölndal där man lyckats skapa en öppen, innovativplats som attraherar kompetens, startuppföretag såväl som huvudkontor.

### Stärka helheten genom starkare kopplingar mellan områden

Elektrifiering, digitalisering och automatisering driver på en kraftig och snabb omställning av den traditionella fordonsindustrin. Att möjliggöra och underlätta samarbeten, såväl mellan medarbetare som mellan aktörer med olika kompetenser är en förutsättning för att skapa den förändringskapacitet som krävs för att lyckas ställa om och bibehålla konkurrenskraft.

Tre avgörande noder för mobilitetsutvecklingen i Göteborg är Lindholmen, Lundby och Torslanda. Att, genom satsningar på kollektivtrafik och sammanhållen stadsutveckling, utveckla och effektivisera kopplingen mellan dessa områden skulle stärka innovationsdestinationen Göteborg. Med en ökad tillgänglighet och större närhet, genom utvecklad mobilitet, ökar attraktionen och investeringsviljan. Här skulle en gemensam målbild för mobiliteten kunna arbetas fram där konkreta investeringar i mobilitetshubbar och trafik kan mötas av tydliga målsättningar från näringslivet kring utvecklingen av det hållbara resandet mellan noderna. Gothenburg Green City Zone kan vara den gemensamma plattformen där stad och näringsliv samverkar för att konkretisera åtgärder, åtaganden och innovationsarbeten.

### Näringslivet tar ansvar för en positiv utveckling av Göteborgssamhället

Utvecklingen och satsningar i Torslanda ska även bidra positivt till ett mer hållbart samhälle. Både Volvo Cars och AB Volvo deltar tillsammans med andra aktörer i handslag för olika delar av Göteborg som upplevs otrygga eller segregerade. Utvecklingen av Torslandaområdet ska bidra till handslaget och möjligheten att koppla ihop Torslanda med Biskopsgården. En del i arbetet med handslag är att ge personer boende i det utsatta området möjlighet till arbete och då är kollektivtrafik, trygga och säkra cykel- och gångstråk viktiga pusselbitar i en helhet.

Det är önskvärt att underlätta för anställda att finna attraktiva bostäder i närhet av verksamheten. Närhet till arbetsplatsen innebär bland annat att mer av persontransporterna kan göras med gång, cykel och kollektivtrafik. Därför är det viktigt att närliggande områden som Biskopsgården utvecklas positivt och att områden för arbetsplatser och boendeområden får naturliga kopplingar.

### Bidrag till ett mer hållbart resande på Hisingen

Volvo Cars och AB Volvos satsningar på Torslanda och i Lundby kommer öka antalet arbetstillfällen i området[[1]](#footnote-2) vilket riskerar att negativt påverka trafiksituationen om dagens resandemönster, kollektivtrafik och infrastruktur fortsätter vara densamma. Arbete pågår med grön transportplan kopplat till etableringen av NOVO:s batterifabrik för området i Torslanda med flera initiativ och åtgärder för att förebygga och skapa förutsättningar för alternativa resmöjligheter som kan bidra till att etablera förändrade resvanor för de som redan arbetar i området.

Olika satsningar behöver ses ur ett helhetsperspektiv och den gemensamma målbilden är viktig för att möjliggöra förändring.

**Från fordonsstad till mobilitetsstad och innovationsdestination i världsklass**

Inom området i Torslanda har Volvo Cars under decennier byggt upp en industriell kapacitet och en väl fungerande intern innovationsmiljö. Dessa tillgångar skulle genom den satsning som nu görs i området på en ny innovations-destination kunna tillgängliggöras i ett större sammanhang och ge inspiration och samarbetsmöjligheter mellan bolag och även för ett stärkt trippel-helix samarbete. Området skulle fungera som ett komplement till befintliga noder som exempelvis Lindholmen Science Park och Campus Lundby.

I en väl fungerande koppling mellan dessa noder skapas potential för samarbeten som genererar näringslivsutveckling lokalt och global påverkan på framtidens hållbara mobilitet och transporter. Göteborg ges härmed möjlighet att stärka sin roll och attraktionskraft som mobilitetsstad och föregångare i klimatomställningen. En adderad innovations-destination till existerande kluster kan också bli en katalysator till att ta nästa steg inom redan befintliga initiativ inom mobilitetsområdet som exempelvis Gothenburg Green City Zone, Electricity och TransZero.

**Tidplan och inriktning**

Tidplan för områdets utveckling är under framtagande. Som ett första steg att stärka Torslanda som en innovationsdestination planeras etableringen av en byggnad inom mark och i anslutning till befintlig byggnad, i området kring Amazonvägen, vilket tidigare hyste AB Volvos huvudkontor, ett område om ca 25 ha.

# Konkretisering av avsiktsförklaring

1. För att stärka det hållbara resandet till och mellan områdena bör **ny kollektivtrafik** utredas för att stödja effektiv arbetspendling och arbetsplatsrelaterade resor dagtid mellan noderna; Torslanda, Lindholmen och Lundby. Sträckningen kan vara en innovationsmiljö där nya tjänster och innovationer testas.

**Inriktning:**

* Göteborg stad stödjer Volvo Cars i arbetet avseende hållbara persontransporter.
* Volvo Cars verkar för att tillsammans med övriga arbetsplatser i området bidra med kunskap om resandebehov och är en viktig del i kommunikationen till de resande.
1. Initiativtagarna BRG, RISE och Volvo Cars etablerade 2021 initiativet **Gothenburg Green City Zone,** en neutral testbädd- och demonstrationsmiljö avsedd att skapa förutsättningar för en aktörsdriven omställning av transportsystemet (”Initiativet”). Näringslivet och det offentliga arbetar tillsammans för att nå lokala miljö och klimatmål samtidigt som näringslivet ges möjlighet att utvecklas. Nu utreds en satsning för att öka takten i Initiativet där arbetet på Lindholmen breddas till att inkludera transportbehov och innovationssatsningar kopplat också till Torslanda och Lundby.

**Inriktning:**

* Göteborg stad tydliggör Initiativet som en plattform för samverkan för utveckling av hållbar mobilitet kopplat till Lindholmen, Torslanda, Lundby.
* Som en av initiativtagarna till Gothenburg Green City Zone fortsätter Volvo Cars sitt arbete för att stärka näringslivets engagemang och innovationssatsningar.
1. Med ett **gemensamt handslag** mellan Göteborgs stad, Stena Fastigheter och Volvo Cars inleddes under 2021 ett arbete för att stärka utvecklingen i Tynnered. Genom samarbetet gör aktörerna gemensam sak i att bidra till utvecklingen i området och Göteborg. Befintligt handslag sträcker sig till 2025 men förlängs nu till 2030.

**Inriktning:**

* Göteborgs stad, genom Framtidenkoncernen och Volvo Cars tar gemensamt initiativ för att alla parter till handslaget förlänger engagemanget till 2030.
1. Framtagen **”Masterplan”** skapar förutsättning för utvecklingen i Torslandaområdet kring det tidigare huvudkontoret på Amazonvägen.

**Inriktning:**

* Staden stödjer arbetet med genomförande av ”Masterplan”.
* Volvo Cars fortsätter, tillsammans med Vectura och Next Step, att arbeta för att genomföra ”Masterplan” enligt tänkt tidplan.
1. För att lyckas med den omfattande pågående transformationen inom fordonsindustrin krävs omgående åtgärder för att **säkerställa kompetensförsörjningen.** Genom bl. a utbildning av befintliga medarbetare och utveckling, anpassning av samhällets utbildningssystem.

Vidare behövs en kraftsamling på attraktionshöjande insatser för att dels locka fler att välja relevanta utbildningar, dels att få utländska talanger att vilja flytta till Göteborg för att bo och arbeta.

För att få fler utländska talanger att välja Göteborg, finns satsningarna Move to Gothenburg och International House Gothenburg.

**Inriktning:**

Tillsammans med AB Volvo, Volvo Cars, Novo Energy Production AB planerar och genomför BRG, Göteborgsregionen, Göteborgs Stad och Västra Götalandsregionen flera satsningar som exempelvis:

* + Nytt utbildningscenter inom batteri etableras på Lindholmen, med start oktober 2024
	+ Nya kopplade utbildningar inom Komvux
	+ Marknadskommunikation för ökad attraktivitet för den nya batteri och fordonsindustrin

**SEKRETESS**

Parterna kan inom ramen för Avsiktsförklaringen komma att få del av skyddad eller konfidentiell information. Parterna åtar sig att under Avsiktsförklaringens giltighetstid och ett (1) år därefter, inte för tredje part avslöja Konfidentiell Information, med undantag för:

* (i) skyldighet som föreligger enligt myndighetsbeslut, eller tvingande lag eller föreskrift, eller bestämmelse i börskontrakt, eller god sed på aktiemarknaden Part eller dess moderbolag är skyldiga att iaktta,
* (ii) om informationen lämnas till Parts professionella rådgivare och/eller finansiärer förutsatt att dessa är bundna av sekretessåtagande,
* (iii) om information redan är eller blir offentlig (på annat sätt än genom brott mot denna Avsiktsförklaring), eller offentliggörs efter medgivande från den andra Parten.

 Med konfidentiell information avses information relaterad till Parterna, och/eller bolag inom samma koncern, som är märkt som, eller annars uppges vara konfidentiell, eller dess känsliga natur rimligen är uppenbar för mottagaren (oavsett skriftlig, verbal, digital eller fysisk form), inkluderat och utan begräsning till: idéer, koncept, design, specifikationer, ritningar, anteckningar, immateriella tillgångar, know-how, produkter, kostnader, prislistor, processer, modeller, procedurer, manualer, kundlistor. (”Konfidentiell information”)

**KOSTNADER OCH FINANSIERING**

Part ska själv bära de kostnader och utlägg som kan hänföras till inriktning i enlighet med denna Avsiktsförklaring. Det står varje Part fritt att vid behov söka medfinansiering från andra aktörer för sina kostnader.

**AVSIKTSFÖRKLARINGENS BUNDENHET OCH GILTIGHET**

Denna Avsiktsförklaring ska, med undantag för vad som anges i punkterna (Sekretess) och (Tillämplig lag och Tvistlösning), inte vara juridiskt bindande utan enbart uttrycka Parternas avsikter. Avsiktsförklaringen träder i kraft när den undertecknats av samtliga Parter och gäller från datum för sista påskrift utan föregående uppsägning till och med en period om två (2) år då Parterna avser genomföra en översyn av Avsiktsförklaringen och skriftligen överenskomma om en förlängning.

### ÖVERLÅTELSE AV AVSIKTSFÖRKLARING

Denna avsiktsförklaring får inte utan övriga Parters skriftliga medgivande överlåtas på annan.

### ÄNDRINGAR

Ändringar av och tillägg till denna avsiktsförklaring ska vara skriftliga och undertecknade av Parterna för att vara gällande.

### TILLÄMPLIG LAG OCH TVISTELÖSNING

Svensk rätt ska tillämpas på denna Avsiktsförklaring.

Tvist i anledning av denna Avsiktsförklaring ska avgöras av allmän domstol om Parterna inte kommer överens om annat.

Denna avsiktsförklaring har upprättats i tre likalydande exemplar varav parterna tagit var sitt.

Göteborg 2024-02-07

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Hanna Fager Helen Hu

Volvo Car Corporation Volvo Car Corporation

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Patrik Andersson

Business Region Göteborg

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Henrik Kant

Stadsbyggnadsförvaltningen Göteborgs Stad

1. I Lundby arbetar idag ca 7 000 personer. Planen är att antalet dubbleras till ca 13 000 inom en snar framtid. Den nya batterifabriken kommer addera ca 3 000 personer till de redan dryga 23 000 personer som finns i Torslandaområdet. Ca 6–7000 är kollektivanställda och resterande tjänstepersoner. Utöver dessa kommer projektet på Amazonvägen att tillföra potentiellt lika många med fokus på tjänstepersoner. [↑](#footnote-ref-2)