|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |
| --- | --- |
| BeslutsunderlagStyrelsen 2024-01-19Ärende/Paragraf: 4 | Handläggare: Björn Gustafsson, projektledareTelefon: 0730-436929E-post: bjorn.gustafsson@businessregion.se  |

 |  |
|  |  |
|  |  |

 |  |

# Beslut om delegation att underteckna avsiktsförklaring

## Förslag till beslut

I styrelsen för Business Region Göteborg:

1. Att ge Vd i uppdrag att signera bilagd avsiktsförklaring

## Sammanfattning

Fordonsindustrin står inför beslut att öka sina investeringar i innovation kring morgondagens mobilitet. Göteborg med sin starka historia och med flera befintliga innovationsnav är en attraktiv plats att utvecklas på.

Samtidigt behöver industrins insatser mötas av satsningar från det offentliga för att investeringarna ska nå full potential. Genom satsningar inom stadsutveckling och kollektivtrafik kan Göteborgs Stad stödja näringslivets ambition att fortsätta skapa attraktion i Göteborg som ledande innovationsmiljö.

Volvo Cars har tillsammans med Next Step Group och Vectura tagit initiativ att etablera stadsutveckling och samverka för att bygga Göteborgs attraktivitet som innovativt mobilitetsnav i ett område runt Amazonvägen i Torslanda. Utöver forskning och utveckling inom batteriteknik vill Volvo Cars bredda sitt perspektiv och öka samverkan med aktörer inom fler avgörande områden. Det inkluderar bland annat hållbara material, produktionsteknik, energilösningar och affärsmodeller. Genom att locka de allra bästa företagen, talangerna, universiteten, studenterna och andra framstående organisationer kan Torslanda stärkas som ett avgörande industriellt nav.

För att skapa en innovativ miljö är det kritiskt att Torslanda som plats är attraktivt både för de redan anställda och de man vill locka till sig, inklusive korttidsbostäder och service. En konceptuell förebild för satsningen är GoCo Health Innovation city i Mölndal där man lyckats skapa en öppen plats som attraherar kompetens, startuppföretag såväl som huvudkontor.

Därav föreslås teckna en avsiktsförklaring mellan parterna för att fånga upp inriktning, gemensamma satsningar i ambition att stärka samverkan, utveckling och attraktivitet inom området framtidens mobilitet.

BRG:s inriktning i avsiktsförklaringen är att fortsätta vara drivande och samordna stadens olika verksamheter och insatser kopplat till den inriktning som listas i avsiktsförklaringen. De arbetsprocesser som används baseras på erfarenheter från liknande arbete med etableringen av Novo Energys batterifabrik samt Polestars etablering i Frihamnen.

Handslaget som förlängs i samband med tecknandet av avsiktsförklaringen till 2030 är kopplat till området som en fortsättning av de sociala insatserna för ökad trygghet i Göteborg där Volvo Cars, Stena Fastigheter och Göteborg stad är delansvariga för det handslag som är kopplat till Tynnered. Övriga handslag för Biskopsgården och Bergsjön är etablerade med andra parter än Volvo Cars med en förhoppning att avsiktsförklaringen med förlängning av engagemanget kommer verka som inspiration för att även de övriga två kommer förlängas.

Ärendet är inte av principiell karaktär.

## Bedömning ur ekonomisk, ekologisk och social dimension

Avsiktsförklaringen kommer efterhand projektutveckling pågår att ge betydande positiva ekonomiska och sociala effekter i form av direkta och indirekta arbetstillfällen samt fortsatt trygghetsskapande arbete genom förlängning av handslag Tynnered till 2030. I antal anställda och tidsperspektiven på utfall är inte bedömt i avsiktsförklaringen.

Ekologisk påverkan kommer ske i samband med utveckling av det geografiska området samt i positiv bemärkelse i samband med nya mobilitetslösningar samt genom etablering av nya kollektivtrafiklösningar.

Bedömningen är att de satsningar som anges i avsiktsförklaringen täcks inom beslutad ram. De satsningar som krävs för att möjliggöra en utökad kollektivtrafik är en fråga för staden och VGR att adressera. Västtrafik är informerade om de kommande planerna och behoven kopplade till de investeringar, satsningar och ökad densitet av personer i de identifierade områdena Lundby, Torslanda och Lindholmen. Ökning av persontrafiken kommer inte ske omedelbart utan kommer att ske succesivt som området utvecklas och bebyggs mellan åren, 2025 till ca 2030.

Bilagor

1. Avsiktsförklaring

## Ärendet

Styrelsen ger VD på Business Region Göteborg i uppdrag att teckna avsiktsförklaring tillsammans med Stadsbyggnadsförvaltningen och Volvo Cars.

## Beskrivning av ärendet

I samband med att Volvo Cars tillsammans med Next Step Group och Vectura beslutat utveckla området på och runt Amazonvägen har diskussioner förts om att teckna en avsiktsförklaring mellan Volvo Cars och Göteborgs Stad. Avsiktsförklaringen pekar på olika satsningar som på olika sätt stärker utvecklingen och attraktiviteten till området.

De områden som diskuterats är;

* förlängning av handslaget Tynnered till 2030,
* satsningar på kollektivtrafik för att underlätta inte bara arbetspendling utan även kollektivt resande dagtid mellan noderna Lindholmen, Torslanda, Lundby
* fortsatt framdrift samt utökning av Gothenburg Green City Zone
* utveckling av en masterplan för områdets utveckling
* kompetensförsörjning och attraktivitet

 7 februari kommer Volvo Cars göra satsningen publik och kommer samtidigt underteckna avsiktsförklaringen tillsammans med Staden genom BRG och Stadsbyggnadsförvaltningen. Till dess är ärendet strikt konfidentiellt.

## Inriktning

Green city zones geografi utökas till att innefatta det centrat som planeras i Torslanda som blir ytterligare en nod för innovation inom framtidens mobilitet.

Handslaget, destination Tynnereds överenskommelse enligt avtalet avslutas 2025. I samband med avsiktsförklaringens undertecknande förlängs åtagandet till 2030.

Flera initiativ runt kompetensförsörjning och attraktivitet pågår redan kopplat till den elektrifiering som pågår inom framtidens mobilitet. De typer av kompetenser som efterfrågas eller som önskar etablera sig inom området för avsiktsförklaringen är av lite annan karaktär mer kopplat till material, design och framtiden mobilitet. Det blir en utökning av målgrupp att attrahera personer och företag till området.

BRG:s inriktning som styrelsen ställer sig bakom i enlighet med avsiktsförklaringen är i huvudsak inriktat på:
Fortsatt framdrift av Gothenburg Green City Zone men med en utökad geografi som innefattar Torslandaområdet.

Samordna och intensifiera arbetet med Västtrafik och staden för att finna en kollektivtrafik som möter efterfrågan på arbetspendling och resor mellan de identifierade noderna i takt med att den potentiella mängden resenärer ökar.

Stadsbyggnadsförvaltningens inriktning handlar i huvudsak om att:

Bidra till planering av ny kollektivtrafik med det behov av Stadsutveckling som följer. Stadsbyggnadsförvaltningen deltar i arbetet med att utforma en masterplan för området samt bidra i ordinarie verksamhet för att utveckla området.

## Ärende av principiell beskaffenhet

Tidigare liknande ärenden har inte bedömts som principiella varför bedömningen har gjorts att likställa det här ärendet med tidigare beslutade ärenden.

## Sammanfattande bedömning

Business Region Göteborgs bedömning är att avsiktsförklaringen mellan parterna ger en bra grund för och riktning för det fortsatta arbetet mot målen att dels minska koldioxidutsläppen från och trängsel i trafik kopplat till målen i programmet för miljö och klimat 2030, skapa fler arbetstillfällen i Göteborgs Stad kopplat till det näringslivsstrategiska programmet, dels arbetet med att skapa en tryggare stad genom fortsatt arbete inom ramen för handslaget för Tynnered där Stena Fastigheter och Göteborgs Stad även är parter.

Då projektet är i ett tidigt skede är det svårt att kvantifiera effekterna av den tänkta expansionen och hur den kommer utvecklas över tid. En egen bedömning är ändå att etableringen kommer ge betydande effekter inom områden som antal arbetstillfällen i området, investeringar i byggnader och infrastruktur samt ökad attraktivitet till området för leverantörer och samarbetspartners inom framtidens mobilitet.

Patrik Andersson

Vd, Business Region Göteborg AB