

**Beslutsunderlag**

Datum: 2024-02-08

Diarienummer: 10-2024-0112

Handläggare: Anette Myrheim

Telefon: 031-626095

E-post: anette.myrheim@goteborgenergi.se

Förnyade samarbetsavtal 2024 med Göteborgsvarvet, Vetenskapsfestivalen, Mathivation och Hammarkullekarnevalen

Förslag till beslut

I styrelsen för Göteborg Energi AB:

Jag föreslår att styrelsen beslutar att

- godkänna förnyade samarbetsavtal 2024 med
 - Göteborgs Friidrottsförbund (GFIF), Göteborgsvarvet
 - Vetenskapsfestivalen
 - Västsvenska Handelskammaren "Mathivation"
 - Hammarkullekarnevalen

Sammanfattning

Koncernen Göteborg Energi har haft långvariga relationer och samarbeten med ovan nämnda parter och samtliga avtal gick ut 2023.

Inom Göteborg Energi har det under verksamhetsåret 2023 pågått en översyn av koncernens strategiska inriktning – och strategin "Energi för omställning och hållbar tillväxt" beslöts i december 2023.

Syftet med alla marknadsaktiviteter är att gynna och stödja våra strategiska mål därför pågår även översyn av våra styrdokument och planer gällande "samarbeten och sponsring". Nya riktlinjer kommer vara framme under våren 2024 och planeras diskuteras och sedan beslutas i GE styrelse.

Parterna som nämns ovan har informerats om vårt pågående arbete men är nu i behov av ett slutligt svar gällande verksamhetsåret 2024. För att avsluta/fortsätta våra samarbeten önskar vi en strukturerad process för att säkerställa och omhänderta de relationer vi under lång tid investerat i. Vi har därav landat i att vi rekommenderar ett års förlängning med de aktuella parterna och kan utvärdera och besluta kring framtiden när nya riktlinjer är på plats.

Bedömning ur ekonomisk dimension

Samlat ekonomisk omfattning för alla ovan nämnda samarbeten är 1 170 000 kronor fördelat enligt nedan:

2024-02-08

Anette Myrheim
Kommunikation

Göteborg Energi kommer vara partner till :

- Göteborgs Friidrottsförbund, Göteborgsvarvet 2024, "Evenemangspartner" - ett avtal som omfattar bidrag för 1) energi- och fiber samt ett 2) marknadsbidrag som omfattar rättigheter i anslutning till genomförande och marknadsföring. Totalt 1) 450 000 + 2) 350 000 = 800 000 kronor.
- Vetenskapsfestivalen 2024, "Partner" - ett avtal som omfattar bidrag för rättigheter i anslutning till festivalen. Totalt 100 000 kronor
- Västsvenska Handelskammaren, Mathivation, "Partner" - ett avtal som omfattar exponering och delaktighet i programmet. Totalt 150 000 kronor
- Hammarkullekarnevalen, "Partner" - "Energipartner" - ett avtal som omfattar ekonomisk ersättning för energiförsörjning som karnevalen behöver för sitt genomförande. Totalt 120 000 kronor.

Bedömning ur ekologisk dimension

Det är viktigt att stadens stora evenemang genomförs på ett så hållbart sätt som möjligt. Att driva den frågan och tillsammans med parterna utveckla våra ambitioner vad gäller hållbarhet och den ekologiska utvecklingen av eventet finns med i avtalsdialogerna. Det handlar om förnybar energi, hållbara transporter, resurseffektivitet, materialåtgång, avfallshantering och återvinning samt att i kommunikationen kring eventet lyfta dessa värden.

Bedömning ur social dimension

Parterna i samarbetet har en medvetenhet kring social hållbarhet där exempelvis frågor kring inkludering och jämställdhet samt anställning av personer med funktionsnedsättning beaktas. Parterna är överens om att uppfylla gällande och relevant lagstiftning och kravställningar, inklusive arbetsmiljö- och säkerhetsföreskrifter.

Samverkan

Samverkan enligt Göteborg Energis rutiner.

Aktuella samarbeten/avtalsparter:

Beskrivning av varje samarbete som föreslås i detta samlade beslutsärende.

1. Göteborgs Friidrottsförbund (GFIF), Göteborgsvarvet
2. Vetenskapsfestivalen
3. Västsvenska Handelskammaren "Mathivation"
4. Hammarkullekarnevalen

Anette Myrheim
Kommunikation

2024-02-08

Ärendet Göteborg Friidrottsförbund, Göteborgsvarvet 2024

Beskrivning av ärendet

Koncernen Göteborg Energi har sedan många år tillbaka haft ett samarbete med Göteborgsvarvet. Under åren har parterna tillsammans utvecklat Göteborgsvarvet till att bli den stora löpar- och folkfest det är idag. Göteborgsvarvet har blivit ett internationellt event med mycket stark lokal förankring, något som varit en medveten strategi under hela utvecklingen och helt i linje med Göteborg Energis uppdrag att bidra till att Göteborg är en hållbar evenemangstad. Parterna vill tillsammans skapa en upplevelse för alla deltagare och publik där Göteborg Energi aktiverar sig och exponeras på ett sådant sätt att relationerna stärks inom målgrupperna. På så sätt gynnas alla parter affärsutveckling både i samband med evenemangsvecka (Göteborgsvarvet) och övriga aktiviteter under året. Parterna vill också visa att de ligger i framkant vad gäller miljötänk, hållbara lösningar och förnybar energi.

Genom samarbetet med Göteborgsvarvet säkerställer Göteborg Energi att stadens enskilt största evenemang genomförs med hållbara energi- och kommunikationslösningar. Samarbetet ger oss goda möjligheter att fortsätta arbetet med att skapa positiva associationer till vårt varumärke samt utveckla våra relationer med både kunder och medarbetare. I samarbetsavtalet ingår tillgång till startplatser som vi använder i aktiviteter med våra anställda och våra kunder.

Avtalet förutsätter exklusivitet på alla energi- och fiberlösningar. Rättigheter för exponering ska stå i rimlig proportion till investeringen och specificeras i skriftligt avtal.

Konsekvens vid beslut

Ett av stadens största event genomförs med hållbara energilösningar och vi får exponera vårt varumärke i ett positivt sammanhang.

Konsekvens om ej beslut

Genom samarbetsavtalet säkerställer vi att vi behåller positionen som göteborgarnas energibolag.

Kommunikationsplan

En omfattande kommunikationsplan tas fram av parterna både enskilt och gemensamt. Delar av kommunikationen är även reglerad i avtalet mellan parterna.

Göteborg Energis bedömning

Bedömningen är att detta är en värdefull kommunikations- och marknadsföringsinsats som stärker våra relationer, bygger förtroende och säkerställer att ett av stadens största event genomförs med förnybara och hållbara energilösningar.

Anette Myrheim
Kommunikation

2024-02-08

Ärendet Vetenskapsfestivalen 2024

Beskrivning av ärendet

Göteborg Energi måste ha tillgång till arbetskraft som utbildat sig inom de naturvetenskapliga ämnena. Det gäller att tidigt fånga barn och ungdomars förståelse och intresse för naturvetenskap och kopplingen till miljö- och hållbarhetsperspektiven. Vetenskapsfestivalens arbete innehåller ett omfattande skolprogram och flera publika aktiviteter som når ut till alla göteborgare – våra målgrupper.

Vetenskapsfestivalen vill medverka till att öka intresset för vetenskap och stärka forskningens roll i samhället för att på så sätt bidra till ett hållbart och konkurrenskraftigt samhälle. Ett av Vetenskapsfestivalens syften är att tydliggöra sambandet mellan vetenskap och vardag genom en mängd populärvetenskapliga aktiviteter. God vetenskaplig forskningsinformation till barn och ungdom blir i sig också rekryteringsinformation. Den väcker barns nyfikenhet och ungdomars intresse för utbildning och forskning.

Göteborg & Co ansvarar för Vetenskapsfestivalen. Göteborg & Co Näringslivsgruppen är tillsammans med Göteborgs universitet, Chalmers, Vetenskapsrådet, Göteborgs stad Grundskoleförvaltningen, Riksbankens Jubileumsfond och Västra Götalandsregionen huvudmän för Vetenskapsfestivalen. Huvudmännen välkomnar även andra samarbetspartners för att göra Vetenskapsfestivalen så attraktiv som möjligt.

Konsekvens vid beslut

Göteborg Energi vill bidra till ett hållbart göteborgssamhälle och vi vet att vägen mot långsiktiga hållbara lösningar går via våra barn och deras intresse för hållbarhetsfrågorna. Genom att bidra till ökat intresse för matematik, teknik och fortsatt utbildning bidrar vi till långsiktiga hållbara lösningar. I arbetet med att stärka vårt varumärke ger Vetenskapsfestivalen oss en kommunikativ plattform för aktiviteter där vi når ut i skolornas klassrum under en tid då eleverna står inför framtida gymnasieval.

Konsekvens om ej beslut

Om vi inte tar beslut om att stödja Vetenskapsfestivalen kommer vi ha en mycket begränsad närvaro gentemot målgruppen.

Kommunikationsplan

En kommunikationsplan tas fram av parterna både enskild och gemensamt. Delar av kommunikationen är även reglerad i avtalet mellan parterna.

Göteborg Energis bedömning

Vi bedömer att vår insats är en mycket bra investering.

Anette Myrheim
Kommunikation

2024-02-08

Ärendet Västsvenska Handelskammaren, Mathivation 2024

Beskrivning av ärendet

Mathivation har fokus på högstadieelever då erfarenhet har visat att det är i dessa åldrar man mest effektivt skapar grundläggande intresse för naturvetenskapliga ämnen. Fokus läggs inte bara på själva kunskapsdelen. Pedagogik, studieteknik och att bygga självförtroende hos eleverna är viktiga delar av konceptet. Mathivation arbetar med kommuner och skolor som vill öka intresset för matematik och skapa en skola där eleven får möjlighet att bli bidra till lärandet. Mathivation är ett öppet och fristående koncept och de senaste åren har Mathivation varit en del av Västsvenska Handelskammarens kompetensförsörjningsarbete. Idag håller projektet utbildningar i Göteborg, Stockholm, Malmö, Växjö, Katrineholm, Ulricehamn och Kungälv med nationella och internationella utbyten. Mathivation har verkat i 120 städer i 22 länder med fler än 90 000 elever och lärare som deltagit på föredrag och workshops.

Mathivation finansieras av näringslivet (bland annat SKF, Stena Fastigheter, Länsförsäkringar) och skolan (skolverket centralt och kommunerna lokalt). Sedan 2016 samarbetar projektet även med lärarutbildningen i GU/Chalmers, där Mathivation är ett inslag i VFU (Verksamhets förlagd utbildning) samt håller seminarier och workshops för blivande lärare.

Konsekvens vid beslut

Göteborg Energi vill bidra till ett hållbart göteborgssamhälle och vi vet att vägen mot långsiktiga hållbara lösningar går via våra barn och deras intresse för hållbarhetsfrågorna. Genom att bidra till ökat intresse för matematik, teknik och fortsatt utbildning bidrar vi till långsiktiga hållbara lösningar. I arbetet med att stärka vårt varumärke ger projektet oss en kommunikativ plattform för aktiviteter i främst sociala medier.

Konsekvens om ej beslut

Om vi inte tar beslut om att fortsätta stödja projektet kommer vi inte ha en riktad aktivitet gentemot målgruppen 2024. Vi förlorar även den plattform vi har byggt upp inom tidigare års samverkan.

Kommunikationsplan

En kommunikationsplan tas fram av parterna både enskild och gemensamt. Delar av kommunikationen är även reglerad i avtalet mellan parterna.

Göteborg Energis bedömning

Vi bedömer att vår insats är en mycket bra investering.

Anette Myrheim
Kommunikation

2024-02-08

Ärendet Hammarkullekarnevalen 2024

Beskrivning av ärendet

Karnevalen är sedan 1974 en årlig tradition i Hammarkullen. För varje år har arrangemanget växt och utvecklats till det som idag är en mångkulturell folkfest. Karnevalen finansieras främst genom sponsorer och genomförs till stora delar av funktionärer som arbetar ideellt. Hammarkullekarnevalen har i många år fått ekonomiskt stöd av Göteborg Energi AB för att finansiera energiförsörjningen (anslutningar, kablar, skåp samt leverans av miljömärkt el) till eventet (knallar, scen, tivoli).

Göteborg Energi AB har i uppdrag att bidra till utvecklingen av ett hållbart Göteborgssamhälle. Karnevalen i Hammarkullen är ett event där många människor möts och umgås över gränserna och på så vis bidrar till den sociala hållbarheten i staden.

Vårt sponsorskap måste ses som en del av bolagets CSR arbete (Corporate Social Responsibility) och en avgörande insats för att möjliggöra genomförandet av karnevalen. Vi berättar i våra kanaler (sociala medier) om vårt engagemang och hur vi möjliggör karnevalen. Vi visar att vi bidrar till hållbara event, trygghet och trivsel och därmed även social hållbarhet.

Konsekvens vid beslut

Vi är med och möjliggör en traditionsenlig karneval i Hammarkullen, en stadsdel som har ca 8000 invånare med rötter från stort sett hela världen. Karnevalen är en förenande angelägenhet som skapar stolthet och samverkan bland hammarkulleborna och karnevalen drar åt sig många; ca 70 000 besökande.

Konsekvens om ej beslut

Karnevalen har inte ekonomiska förutsättningar att klara av den kostnad som elanslutningar och elleveranser innebär. Att inte sponsra karnevalen äventyrar ett genomförande av evenemanget.

Kommunikationsplan

En kommunikationsplan tas fram och i den säkerställs att Göteborg Energi profileras i de kanaler karnevalen kommuniceras.

Göteborg Energis bedömning

Bedömningen är att detta är ett värdefullt evenemang för många göteborgare och särskilt i stadsdelarna i nordost. Vårt bidrag möjliggör karnevalen med hållbara energilösningar.

Göteborg som ovan

Per-Anders Gustafsson