

Inriktningsdokument Göteborg & Co 2017

Bakgrund

Bolaget har i uppdrag att marknadsföra och medverka i utvecklingen av Göteborg som turist-, mötes- och evenemangsstad. Bolaget verkar som en samverkansplattform för besöksnäringens aktörer.

Läsanvisning: I ett kommunalt bolag skiljer sig mål och inriktningsdokument från andra förvaltningen. Vi styrs som bolag självklart av kommunfullmäktiges budget, därutöver har vi att förhålla oss till våra ägardirektiv. Därutöver befinner vi oss mitt i en affärsplanepreiod. Affärsplanen är ett styrande strategiskt dokument. Inriktningsdokumentet blir därför ett komplement till dessa dokument.

Kommunfullmäktiges mål och uppdrag. Som bilaga läggs sammanställningen över aktiviteter som syftar till att fullgöra dessa uppdrag och mål.

Destinationsuppdraget

- I nära samverkan med besöksnäringens intressenter utarbeta Destinationens affärsplan för perioden 2018-2020
- Målsättningen är att skapa förutsättning för långsiktigt avtal med Besöksnäringens forum (BNF) om finansiering och prioriteringar (se också under kluster)
- Vara en del i utvecklingen av Göteborg och bidra till attraktivitet genom att stärka destinationens varumärke samt bidra till hållbar tillväxt.
- Delta i arbetet med utvecklingsplanen för en ny multiarena m.m.
- I nära samverkan med ansvarig arrangör Got Event, förstärka EM i ridsport som plattform för stadens destinationsavtryck.
- Fortsatt förstärka PR-insatser och digitalisering.
- Öka fokus på möten – Convention Bureau. Fokus ökar bl.a. genom att bemanna upp så att fler budprocesser kan hanteras.

Klusteruppdraget

- Implementera ett nytt ägardirektiv
- Fortsätta arbetet med att stärka samverkan med besöksnäringens intressenter och finna långsiktiga finansierings- och prioriteringsmodeller. Mål att under 2017 utarbeta förslag på flerårigt avtal med BNF.
- Vid behov lämna förslag till kommunfullmäktige om ändringar och kompletteringar av dotterbolagens ägardirektiv. Skall hanteras som stående punkt i ägardialoger med dotterbolagen.
- Utveckla samordning och synergier inom klustret. Målsättningen är att visa effekt inom minst två områden under 2017.
- Genomföra fusion. Skall vara genomförd under 2017.
- Efter beslut i kommunfullmäktige om Stadens program för besöksnäringen, initiera det långsiktiga arbetet genom att tillsammans med berörda nämnder och styrelser skapa förståelse för programmets innebörd, inleda arbetet och följa upp. Processen fram skall sträva efter att skapa så brett engagemang och involvera många före beslut.