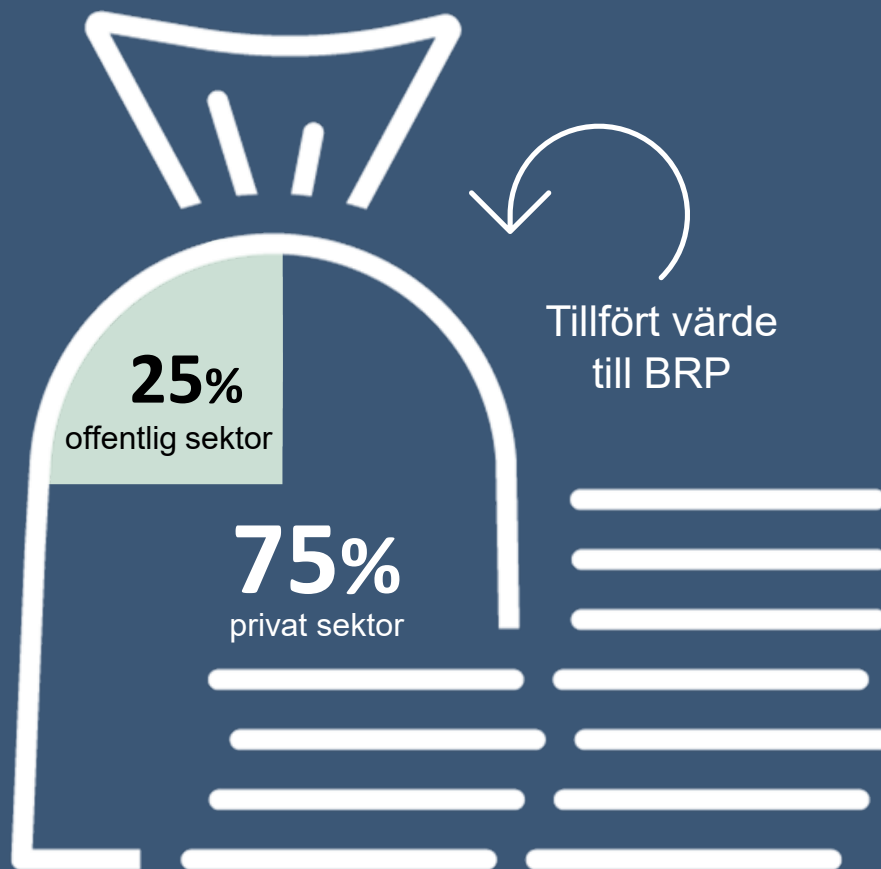




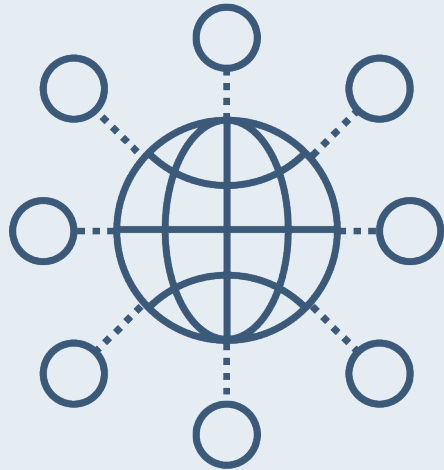
Handlingsplan 3 (2024 – 2025) för Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program



BUSINESS REGION
GÖTEBORG

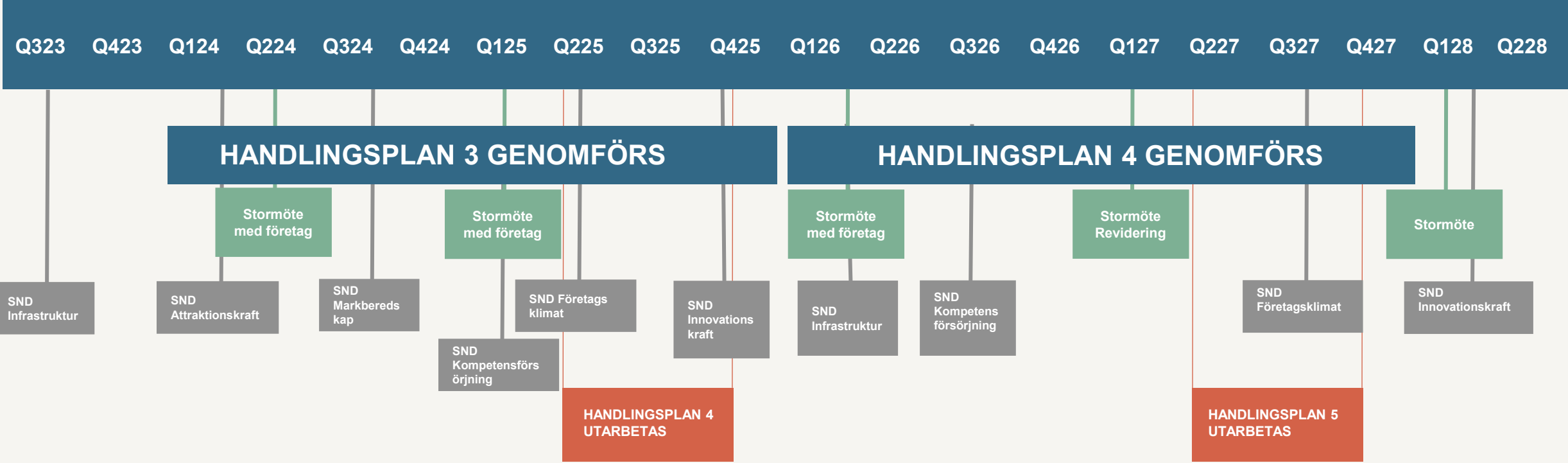


Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program är



Stadens gemensamma karta
för hur vi tillsammans ska
skapa **bättre förutsättningar
för företagande.**

Tidplan- 2023-2028



Handlingsplan 2 (2022-23)
87 % genomfört

120 000 nya jobb

Göteborg är en av de storstadsregioner i Europa som...

Mål 1

...är bäst på att tillvarata kompetens och attrahera talang

Mål 2

...erbjuder bäst förutsättningar för en hög och hållbar tillväxt

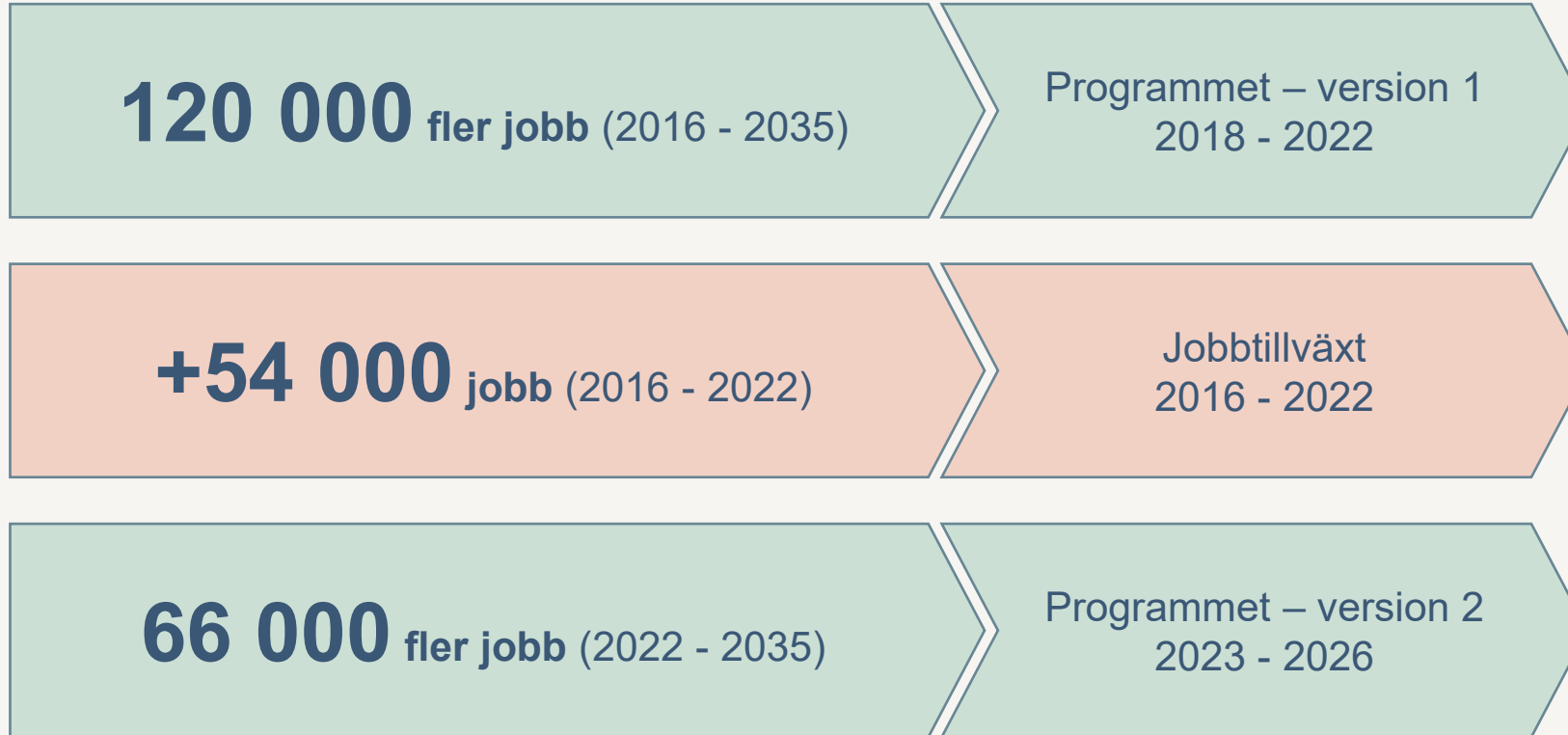
Mål 3

...har bäst klimat för företagande och innovation



BUSINESS REGION
GÖTEBORG

Övergripande mål – antal nya jobb



Källa: Göteborgs Stads Näringslivsstrategiska Program 2023–2035 – uppföljning år 2023 (basår: 2016)

Indikatorer näringslivsstrategiska programmet

		Indikatormål	Kort sikt (senaste två mätningar)			Lång sikt (jämfört 5 år tillbaka)		
			Försämras	Oförändrat	Förbättras	Försämras	Oförändrat	Förbättras
Mål 1	{	Arbetslöshet (GR)			2023 jmf 2022			2023 jmf 2019
		Flyttnetto högutbildade (GR)	2021 jmf 2020			2021 jmf 2017		
		RCI (Västsverige)			2022 jmf 2019	2022 jmf 2016		
Mål 2	{	BRP per capita (GR)	2020 jmf 2019			2020 jmf 2016		
		Euro per capita (Västsverige)			2021 jmf 2020			2021 jmf 2017
		Decoupling (GR)			2020 jmf 2019			2020 jmf 2016
		Folkmängd (LA Göteborg)			2022 jmf 2021			2022 jmf 2018
		Sysselsatta (LA Göteborg)			2021 jmf 2020			2021 jmf 2017
		Folkmängd (GR)			2022 jmf 2021			2022 jmf 2018
		Sysselsatta (GR)			2021 jmf 2020			2021 jmf 2017
		Insiktsmätning (GR)		2022 jmf 2021				2022 jmf 2018
Mål 3	{	Svenskt Näringslivs mätning (GR)			2023 jmf 2022			2023 jmf 2019
		FoU-utgifter per sysselsatt i företag (VG)			2021 jmf 2019			2021 jmf 2017
		Varuexport per sysselsatt i företag (GR)			2022 jmf 2021			2022 jmf 2018
		RIS (Västsverige)			2021 jmf 2020			2021 jmf 2017

Källa: Göteborgs Stads Näringslivsstrategiska program 2018-2035– uppföljning år 2023 (basår: 2016)

MOD

NYTÄNKANDE

SAMVERKAN

HANDLINGSKRAFT

MÅLBILD 2035

Göteborg är en internationell förebild för förmågan att samarbeta - i en miljö där människor utvecklas och trivs. Näringslivet har fullt stöd från staden och kan känna stolthet över att verka i en av världens mest nytänkande storstadsregioner.

Minst 120 000 nya jobb

MÅL

Göteborg är en av de storstadsregioner i Europa som är bäst på att tillvarata kompetens och attrahera talang.

Attraktionskraft

Kompetensförsörjning

STRATEGI

Göteborg tillvaratar och attraherar kompetens.

INSATSER

1. Utveckla skola-förhållningssamverkan och låta entreprenörskap operas som en röd tråd genom hela utbildningssystemet.
2. Utveckla relevanta utbildningar på alla nivåer, arbetslivet efterfrågar på akademisk och arbetslivet efterfrågar på arbetsplatsen.
3. Aktivt stödja utvecklingen till fortbildning och kompetensutveckling.
4. Utveckla möjligheten till snabba resor och kontinuerligt lärande på arbetsplatsen.
5. Verka för bättre matchning av kompetens och arbetsmarknad.
6. Satsa aktivt på att tillvarata och stärka internationell kompetens och sköglia i staden.

MÅL

Göteborg är en av de storstadsregioner i Europa som erbjuder bäst förutsättningar för en hög och hållbar tillväxt.

Infrastruktur och tillgänglighet

STRATEGI

Göteborg har en fungerande infrastruktur och god tillgänglighet.

INSATSER

1. Fortsätta utveckla Göteborg som Skandinavien logistiknav, med Göteborgs Hamn och Landvetter flygplats som centrala hubbar.
2. Verka för effektiva, hållbara resor med alla trafikslag inom både stad och arbetsmarknadsregion.
3. Tillvarata Göteborgs unika kompetens inom hållbara transportsystem och mobilitetslösningar och låta det prägla stadens omvandling.
4. Stödja omställningen till en smart stad genom att tillvarata digitaliseringens

Markberedskap och fysisk planering

STRATEGI

Göteborg erbjuder bra lokaler och verksamhetsmark i rätt lägen.

INSATSER

1. Bedriva en mark- och lokalförsörjning med insikt om näringslivets etablerings- och expansionsbehov.
2. Stärka och utveckla strategiska lägen som möter näringslivets behov av tillväxt.
3. Utarbeta ändamålsenliga detaljplaner som fungerar för ett föränderligt näringsliv, möjliggör snabbare etableringar och skapar förutsättningar för att arbeta nytänkande med stadens rum.

Företagsklimat

STRATEGI

I Göteborg är det enkelt att driva företag.

INSATSER

1. Arbeta aktivt med attityder till och förståelse för företag och företagande hos politiker och tjänstemän.
2. Arbeta systematiskt med att förenkla stadens processer ur ett näringslivsperspektiv.
3. Tillse att stadens beslut i relevanta frågor innehåller en analys om hur det påverkar näringslivet.
4. Arbeta i samverkan med externa aktörer för att stödja nyföretagande samt utveckling av små och medelstora företag.

Innovationskraft

STRATEGI

Göteborg stärker näringslivets förutsättningar för innovation.

INSATSER

1. Initiera, utveckla och samordna klusterinitiativ och strategiska samverkansprojekt där kompetenser korsbefruktas.
2. Positionera staden som internationellt ledande test- och demomiljö för hållbara lösningar på samhällsutmaningar.
3. Stärka Göteborgs position som den innovativa motorn i svensk industri.
4. Satsa aktivt på kreativa näringar som katalysator för innovation.

Ökad export

Ökade FoU-investeringar

Bättre företagsklimat

Större arbetsmarknadsregion

Förtätad kärna

Ökad tillväxt med minskad miljöpåverkan

Ökad produktivitet

Ökad tillgång till kompetens

Lägre arbetslöshet

- ANGREPPSSÅTT
- MÅLBILD
- ÖVERGRIPANDE MÅL
- MÅL
- STRATEGISKA OMRÅDEN
- STRATEGIER
- INSATSER
- EFFEKTER

Infrastruktur och tillgänglighet, leverans HP 2

Strategiskt område tre: Infrastruktur och tillgänglighet		Utfall
Deltagande förvaltningar/bolag	Business Region Göteborg (BRG), Exploateringsförvaltningen , Stadsmiljöförvaltningen, Stadsbyggnadsförvaltningen (SBF), Parkeringsbolaget (P-bolaget), Göteborgs Hamn (Hamnen) Göteborg Energi (GE)	
Insats 3	Tillvarata Göteborgs unika kompetens inom hållbara transportsystem och mobilitetslösningar och låta det prägla stadens omvandling.	
Aktivitet 2	Möjliggöra infrastruktur för laddning av el/tankning av vätgas för tunga fordon (inkl planering, genomförande, mark, drift, finansiering).	Minst fem definierade markområden för laddning.
Önskat läge 2035: - Göteborgsregionens produktivitet ska öka i samma takt som, eller snabbare än, liknande storstadsregioner i Europa. - Gapet mellan BRP-tillväxt och CO₂-utsläpp ska fortsätta öka över tid i Göteborgsregionen. (Decouplingeffekt) - Göteborgs lokala arbetsmarknad ska utvidgas och Göteborgsregionens kärna ska förtätas enligt målen i GRs regionala utvecklingsplan "Hållbar tillväxt".		

Infrastruktur och tillgänglighet, inför HP 3

Strategiskt område tre: Infrastruktur och tillgänglighet		Utfall
Deltagande förvaltningar/bolag	Business Region Göteborg (BRG), Exploateringsförvaltningen , Stadsmiljöförvaltningen, Stadsbyggnadsförvaltningen (SBF), Parkeringsbolaget (P-bolaget), Göteborgs Hamn (Hamnen) Göteborg Energi (GE)	
Insats 2	Verka för effektiva, hållbara resor inom både stad och arbetsmarknadsregion	
Aktivitet 2	Synliggöra behovet av att öka godsframkomligheten på Norrleden-Hisingsleden (Trafikverkets väg) inklusive Sörredsvägen.	4-6 antal påverkansaktiviteter genomförda. Få upp frågan på agendan hos fler näringslivsaktörer så det får större genomslag.
Önskat läge 2035: - Göteborgsregionens produktivitet ska öka i samma takt som, eller snabbare än, liknande storstadsregioner i Europa. - Gapet mellan BRP-tillväxt och CO₂-utsläpp ska fortsätta öka över tid i Göteborgsregionen. (Decouplingeffekt) - Göteborgs lokala arbetsmarknad ska utvidgas och Göteborgsregionens kärna ska förtätas enligt målen i GRs regionala utvecklingsplan "Hållbar tillväxt".		

Markberedskap och fysisk planering, leverans HP 2

Strategiskt område fyra: Markberedskap och fysisk planering		Utfall
Deltagande förvaltningar/bolag	Business Region Göteborg (BRG), Exploateringsförvaltningen , Stadsmiljöförvaltningen, Stadsbyggnadsförvaltningen (SBF), Älvstranden AB (ÄUAB), Göteborgs Hamn AB, HIGAB, Framtiden AB	
Insats 2	Stärka och utveckla strategiska lägen för näringslivets behov av tillväxt.	
Aktivitet 2	Ta fram en gemensam inriktning för utveckling för verksamhetsmark inom riksintresset hamnområde..	Inriktning för Exploateringsförvaltningens mark inom hamnområdet framtagen.
Önskat läge 2035: Göteborgs lokala arbetsmarknad ska utvidgas och Göteborgsregionens kärna ska förtätas enligt målen i GRs regionala utvecklingsplan "Hållbar tillväxt".		

Markberedskap och fysisk planering, inför HP 3

Strategiskt område fyra: Markberedskap och fysisk planering		Utfall
Deltagande förvaltningar/bolag	Business Region Göteborg (BRG), Exploateringsförvaltningen , Stadsmiljöförvaltningen, Stadsbyggnadsförvaltningen (SBF), Älvstranden AB (ÄUAB), Göteborgs Hamn AB, HIGAB, Framtiden AB	
Insats 2	Stärka och utveckla strategiska lägen för näringslivets behov av tillväxt.	
Aktivitet 1	Utveckla och implementera Kunskapsunderlag om Företagsmiljöer i relevanta stadsutvecklingsprocesser.	Information i gemensamma forum genomförd Pilotområde/n för förtätning identifierade
Önskat läge 2035: Göteborgs lokala arbetsmarknad ska utvidgas och Göteborgsregionens kärna ska förtätas enligt målen i GRs regionala utvecklingsplan "Hållbar tillväxt".		

Företagsbesöksdagen 2 okt 2023, planeras 8 okt 2024

- 106 företagsbesök genomförda
- 23 förvaltningar och bolag inkl BRG deltog i dagen. Dessutom SLK
- 70 politiker och 70 tjänstepersoner startade upp på 26 platser i staden.
- Utvärdering helhetsupplevelse: tjänstepersoner/politik **5,1** företag **5,3** (6-gradig skala)
- Utmaningar: Kommunikation med anmälda politiker



BUSINESS REGION
GÖTEBORG

MOD

NYTÄNKANDE

SAMVERKAN

HANDLINGSKRAFT

MÅLBILD 2035

Göteborg är en internationell förebild för förmågan att samarbeta - i en miljö där människor utvecklas och trivs. Näringslivet har fullt stöd från staden och kan känna stolthet över att verka i en av världens mest nytänkande storstadsregioner.

Minst 120 000 nya jobb

MÅL

Göteborg är en av de storstadsregioner i Europa som är bäst på att tillvarata kompetens och attrahera talang.

Attraktionskraft

Kompetensförsörjning

STRATEGI

Göteborg tillvaratar och attraherar kompetens.

INSATSER

1. Utveckla skola-förhållningssamverkan och låta entreprenörskap bedrivas som en röd tråd genom hela utbildningssystemet.
2. Utveckla relevanta utbildningar på alla nivåer, arbetslivet efterfrågar på akademisk nivå och arbetslivet efterfrågar på arbetsplatsen.
3. Aktivt stödja utvecklingen till fortbildning och kompetensutveckling.
4. Utveckla möjligheten till snabba resor och kontinuerligt lärande på arbetsplatsen.
5. Verka för bättre matchning av kompetens och arbetsmarknad.
6. Satsa aktivt på att tillvarata och stärka internationell kompetens och sköförlig i staden.

MÅL

Göteborg är en av de storstadsregioner i Europa som erbjuder bäst förutsättningar för en hög och hållbar tillväxt.

Infrastruktur och tillgänglighet

STRATEGI

Göteborg har en fungerande infrastruktur och god tillgänglighet.

INSATSER

1. Fortsätta utveckla Göteborg som Skandinavien logistiknav, med Göteborgs Hamn och Landvetter flygplats som centrala hubbar.
2. Verka för effektiva, hållbara resor med alla trafikslag inom både stad och arbetsmarknadsregion.
3. Tillvarata Göteborgs unika kompetens inom hållbara transportsystem och mobilitetslösningar och låta det prägla stadens omvandling.
4. Stödja omställningen till en smart stad genom att tillvarata digitaliseringens möjligheter.

Markberedskap och fysisk planering

STRATEGI

Göteborg erbjuder bra lokaler och verksamhetsmark i rätt lägen.

INSATSER

1. Bedriva en mark- och lokalförsörjning med insikt om näringslivets etablerings- och expansionsbehov.
2. Stärka och utveckla strategiska lägen som möter näringslivets behov av tillväxt.
3. Utarbeta ändamålsenliga detaljplaner som fungerar för ett föränderligt näringsliv, möjliggör snabbare etableringar och skapar förutsättningar för att arbeta nytänkande med stadens rum.

Företagsklimat

STRATEGI

I Göteborg är det enkelt att driva företag.

INSATSER

1. Arbeta aktivt med attityder till och förståelse för företag och företagande hos politiker och tjänstemän.
2. Arbeta systematiskt med att förenkla stadens processer ur ett näringslivsperspektiv.
3. Tillse att stadens beslut i relevanta frågor innehåller en analys om hur det påverkar näringslivet.
4. Arbeta i samverkan med externa aktörer för att stödja nyföretagande samt utveckling av små och medelstora företag.

Innovationskraft

STRATEGI

Göteborg stärker näringslivets förutsättningar för innovation.

INSATSER

1. Initiera, utveckla och samordna klusterinitiativ och strategiska samverkansprojekt där kompetenser korsbefruktas.
2. Positionera staden som internationellt ledande test- och demomiljö för hållbara lösningar på samhällsutmaningar.
3. Stärka Göteborgs position som den innovativa motorn i svensk industri.
4. Satsa aktivt på kreativa näringar som katalysator för innovation.

Ökad export

Ökade FoU-investeringar

Bättre företagsklimat

Större arbetsmarknadsregion

Förtätad kärna

Ökad tillväxt med minskad miljöpåverkan

Ökad produktivitet

Ökad tillgång till kompetens

Lägre arbetslöshet

- ANGREPPSSÄTT
- MÅLBILD
- ÖVERGRIPANDE MÅL
- MÅL
- STRATEGISKA OMRÅDEN
- STRATEGIER
- INSATSER
- EFFEKTER

PIAAREBLAD



BUSINESS REGION
GÖTEBORG