ÅRS- OCH HÅLLBARHETS-REDOVISNING

2023



go:teborg&co

Göteborg & Co:s mål är att få fler att upptäcka och välja Göteborg. Det görs genom att i bred samverkan leda och driva utvecklingen av Göteborg som hållbar destination, så att alla som lever och verkar här ska gynnas av en växande besöksnäring.

Göteborg & Co AB ägs av Göteborgs Stad. Göteborgs Stadshus AB är koncernmoderbolag och därmed ägare till samtliga Göteborgs Stads bolag. Koncernen är i sin tur uppdelad i sju kluster. Göteborg & Co är moderbolag i klustret Turism, Kultur och Evenemang (TKE) där Liseberg AB, Got Event AB och Göteborgs Stadsteater AB ingår.

Göteborg & Co:s uppdrag är att leda och samordna arbetet inom TKE-klustret och medverka till att stärka och utveckla besöksnäringen inom Göteborg och Göteborgsregionen, samt bidra till besöksnäringens utveckling inom Västra Götalandsregionen. Uppdraget ska ske genom att kontinuerligt driva destinationsutveckling och marknadsföring samt genom att agera samverkansplattform för besöksnäringens olika aktörer.

Till destinationen räknas Göteborgsregionens 13 kommuner. Göteborg & Co ska vara en plattform för samverkan med syftet att stärka och utveckla besöksnäringen inom Göteborgsregionen samt bidra till besöksnäringens utveckling i Västra Götalandsregionen. Viktiga samverkanspartner är besöksnäringens aktörer, akademi, kultur- och idrottsliv, övrigt näringsliv, Turistrådet Västsverige och stora delar av Göteborgs Stad.

Göteborg & Co:s verksamhet är organiserad i fyra affärsområden; Möten, Evenemang, Näringslivsgruppen och Marknad & Kommunikation. Utöver dessa finns tre stödjande funktioner; Analys & Utveckling, Ekonomi & Verksamhetsstyrning samt HR. På bolaget finns även organisationen för Göteborgs 400-årsjubileum.

Styrelsen och verkställande direktören för Göteborg & Co AB med säte i Göteborg avger härmed följande årsredovisning avseende räkenskapsåret 2023-01-01 – 2023-12-31.

Göteborgs Stad

Innehållsförteckning

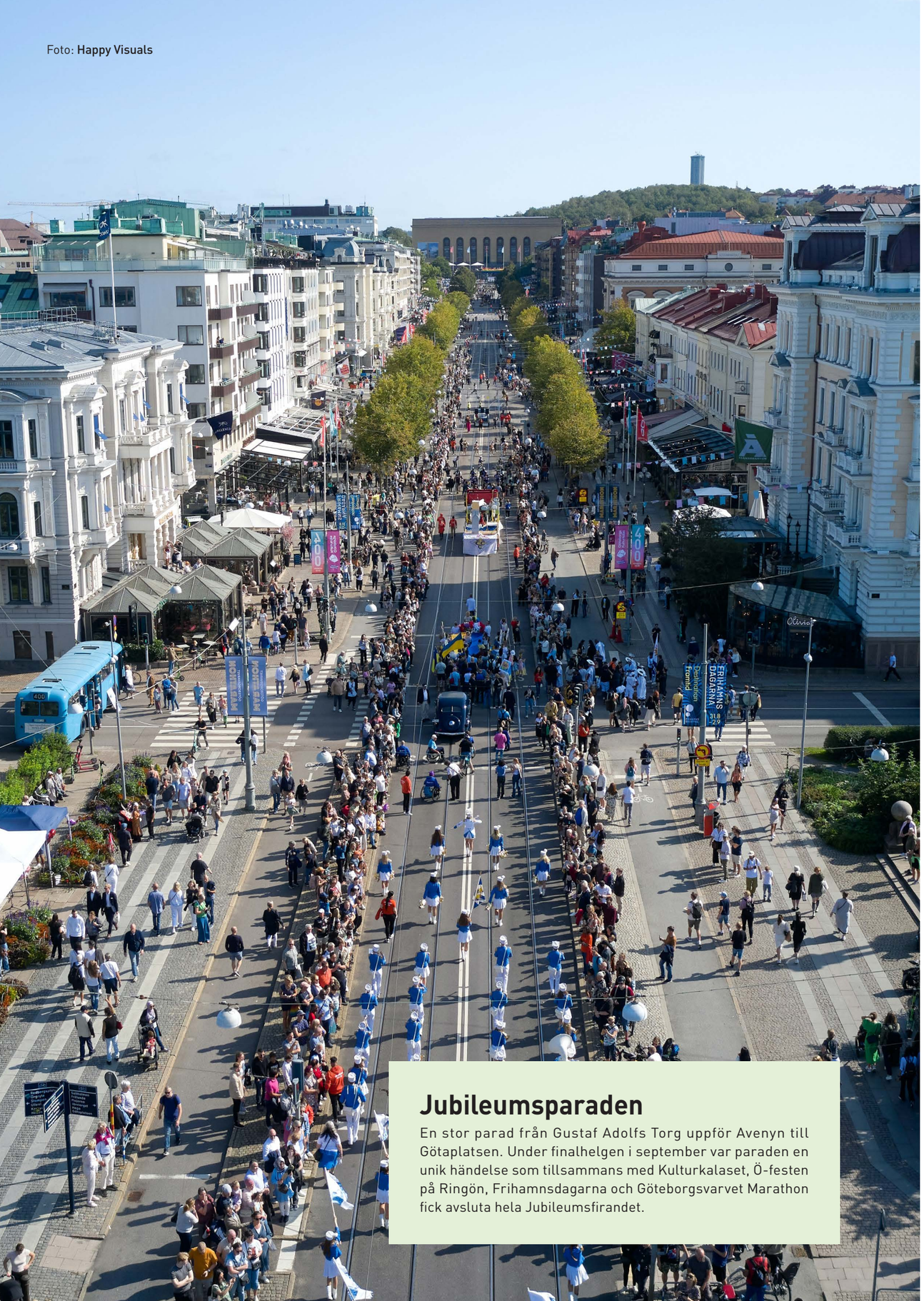
Vd-ord: Ett år med fantastiska upplevelser 5
Jubileumsfirande och stora händelser bäddade för historiskt år 6
Året som gått 8

Hållbarhetsredovisning 22
Prioriteringar för en hållbar utveckling 24
Välkomnande och inkluderande destination 34
Växande och välmående destination 40
Miljö- och klimatsmart destination 48
Bidra till positiva samhällseffekter 56

Förvaltningsberättelse 60

Finansiella rapporter 72
Resultaträkning 74
Balansräkning 75
Kassaflödesanalys 77
Noter till balans- och resultaträkning 78
Revisionsberättelse 85
Granskningsrapport 87
GRI-index 88

Foto: **Happy Visuals**



Jubileumsparaden

En stor parad från Gustaf Adolfs Torg uppför Avenyn till Götaplatsen. Under finalhelgen i september var paraden en unik händelse som tillsammans med Kulturkalaset, Ö-festen på Ringön, Frihamnsdagarna och Göteborgsvarvet Marathon fick avsluta hela Jubileumsfirandet.

ETT ÅR MED FANTASTISKA UPPLEVELSER

Förväntningarna var stora inför 2023. Vi skulle genomföra Jubileumsfirandet med höga ambitioner samtidigt som flera stora evenemang, möten och nysatsningar ägde rum. Dessutom i en omvärld präglad av osäkerhet. Det blev ett av de bästa åren någonsin för destinationen Göteborg.

Det finns några minnesbilder jag alltid kommer bära med mig. Att i den ljumma juninatten ta sig hemåt över Hisingsbron tillsammans med många tusen göteborgare efter ännu en fantastisk dag i Frihamnen är en sådan. Jubileumsfestivalen den 2–5 juni blev enormt lyckad och gav energi för framtiden. Septemberhelgen med Kulturkalas, Ö-fest, maraton och parad längs Avenyn blev också det en stor framgång och en värdig final på hela Jubileumsfirandet.

Nu ska vi ta tillvara över ett decenniums erfarenheter från Jubileumsprojektet och bygga vidare på det fina samarbete som har grundlagts mellan stadens olika delar, organisationer, företag och alla göteborgare som varit delaktiga i den här utvecklingsresan.

Året vi lämnar bakom oss har varit fyllt av stora händelser. Utsålda konserter på Ullevi, de årliga ungdomsevenemangen, Bokmässan, Filmfestivalen och en lång rad stora möten som samlat deltagare från hela världen. Två nya storhotell och en rad restauranger har öppnat. De utländska besökarna återvände och är tillbaka på nivåerna från 2019, delvis hjälpta av valutaeffekten.

Nästa år blir som ett nytt kapitel i destinationens utvecklingsresa. De senaste åren har varit exceptionella på flera sätt men nu har svallvågorna lagt sig. Det instabila läget kommer vara en utmaning för många i besöksnäringen. Men vi vet också att destinationen är attraktiv som resmål, särskilt för svenskar, och att det hela tiden skapas nya anledningar att komma hit.

Det har nog aldrig växt upp så många nya hotell i Göteborgsregionen. Under 2024 tillkommer ytterligare några. Då öppnar också Liseberg Oceana och World of Volvo. Två stora besöksmål som blir reseanledningar året runt och ger göteborgarna nya möjligheter till upplevelser. Vid sidan av de stora besöksmålen finns en mängd andra attraktioner som alla betyder mycket för att skapa en levande storstadsregion.

För sjunde året i rad blev Göteborg rankat som bäst inom hållbarhet enligt Global Destination Sustainability Index, i konkurrens med 100 framstående destinationer i världen. Denna internationella jämförelse är ett viktigt verktyg som visar på progressivitet och innovation och sporrar oss till ständig förbättring. Vi leder arbetet för att Göteborg ska vara en hållbar destination. Det bygger på samverkan och engagemang hos alla aktörer där vi gemensamt bidrar till att uppfylla både stadens mål och FN:s Globala mål.

Det byggs mycket nytt i Göteborg. Staden förändras hela tiden och det kommer fortsätta så i många år. Just nu pågår spännande diskussioner om evenemangsområdets utveckling där Scandinaviums och Valhallas ersättningsarenor är centrala delar. Kollektivtrafiken som binder samman destinationens alla delar är också en viktig pusselbit för tillgänglighet och minskad miljöpåverkan. Arbetet med utsläppsfria evenemang och gröna zoner fortsätter.

Stadens och destinationens utveckling är olika sidor av samma mynt och behöver gå hand i hand, vilket är kärnan i stadens program för destinationens utveckling som blir ett betydelsefullt verktyg framåt. Genom att inkludera destinationsperspektivet blir staden en mer levande, hållbar och attraktiv plats för alla som lever, verkar och besöker Göteborg.

Framtidstro och den nära samverkan som finns i vår storstadsregion är det som gör oss starka som destination. Det bevisade vi under det fantastiska 2023. Nu fortsätter resan.



PETER GRÖNBERG, VD

JUBILEUMSFIRANDE OCH STORA HÄNDELSER BÄDDADE FÖR HISTORISKT ÅR

Förutsättningarna var goda för att 2023 skulle bli ett framgångsrikt år för destinationen. Göteborgs Jubileumsfirande gick som en röd tråd genom året och blev en stor framgång. Stora evenemang, med Jubileumsfestivalen i Frihamnen som en av sommarens höjdpunkter, konferenser, kongresser och mässor avlöste varandra.

Året präglades av en stark utveckling för destinationen. Under våren stod svenska marknaden för tillväxten medan den utländska stärktes under sommaren. Efterfrågan fortsatte under hösten med lite avtagande tempo. På helårsbasis nås rekordvolymer avseende både svenska (+11 procent) och utländska (+7 procent) övernattningar. Prognosen för 2023 pekar på minst 5,5 miljoner gästnätter på destinationens hotell, stugor och vandrarhem, vilket är den högsta siffran någonsin. Inrikesresandet förväntas stabiliseras under det kommande året och närmarknaderna kommer att fortsatt vara drivande.

Utlandet överträffade förväntningarna, gynnad av valutaeffekten och starkt intresse från våra nordiska grannar. Norge, destinationens största utlandsmarknad, ökade med 16 procent under januari-oktober jämfört med 2019 medan Danmark (+38 procent) nu är regionens fjärde största utlandsmarknad efter USA (+61 procent) och Tyskland (+17 procent). Årets största tillväxt kom från Nederländerna (+112 procent), medan Storbritannien (-28 procent) och övrigt utland (-17 procent) fortfarande inte har återhämtat sig.

De senaste årens nya hotelletableringar har bidragit till en historisk kapacitetsökning, skärpt konkurrensen men också skapat förutsättningar för att möta efterfrågan. Snittbeläggningen på Göteborgsregionens hotell har varit närmare 66 procent till och med oktober, vilket är högre jämfört med både Stockholms- och Malmöregionen.

Evenemangen lockade storpublik. Konserterna på Ullevi med Metallica, Springsteen, Laleh och Coldplay sålde över 700 000 biljetter, den näst högsta siffran någonsin. Dessutom var det tätt med evenemang under resten av året med tre världsmästerskap (2 x Handboll, JVM ishockey) samt de årligen återkommande evenemangen som lockade många deltagare. De senaste två åren har framflyttade evenemang och möten genomförts vilket har varit en injektion för efterfrågan.

Privatsegmentet har varit drivande men återhämtningen av affärsresandet gick snabbare än väntat, delvis tack vare ett starkt mäss- och mötesår. Trots att regionens företag har upplevt läget som lågkonjunktur har jobbtillväxten varit positiv i Göteborgsregionen, och starkare än i övriga storstadsregioner.

Nära hälften av svenska besökare anser att Göteborg är en hållbar destination. Men reslusten verkar generellt vara starkare än klimatångesten. Den senaste besökarundersökningen visar att miljövänliga transporter är viktiga för 2 av 10 svenskar i samband med fritidsresor och att 3 av 10 svenska besökare tagit tåget till destinationen. Tågresor är vanligare under lågsäsong.

Göteborgs stad är den starka dragaren, och svenskar som besöker både stad och övriga regionen är mer nöjda och mer benägna att rekommendera destinationen. Ju längre vistelsetid desto vanligare att man besöker även destinationen utanför Göteborgs stad. Preliminära data indikerar att den genomsnittliga vistelselängden bland svenskar varit ungefär densamma som under 2019, medan utländska vistelser kortats ner något.

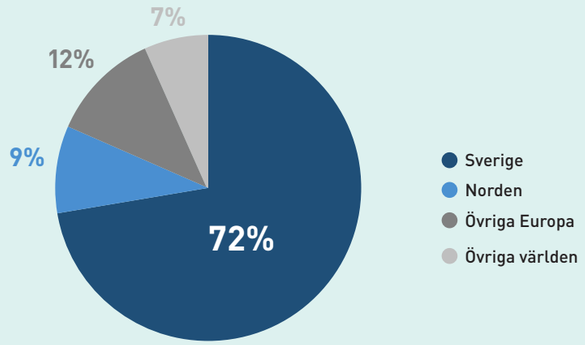
Svenska besökare är fortsatt nöjda och matutbudet är en av destinationens främsta styrkor, enligt besökarundersökningen gjord våren 2023. Det är dock lägre värden jämfört med 2021. Den generella upplevelsen påverkas av det ekonomiska läget. Stigande kostnader höjer troligtvis förväntningarna på service och kvalitet, vilket utmanas även av kompetensbrist inom näringen.

År 2024 väntas bli mer av en återgång till ett normalläge. Destinationens utbud kommer att stärkas med åretrunt-attraktionerna Liseberg Oceana och World of Volvo, vilket är särskilt välkommet under lågsäsong. Vidare planeras Karlatornets utsiktsplats öppna under 2025, medan hotelldelen öppnar redan 2024. Maten väntas vara en viktig drivkraft även fortsättningsvis.

På kort sikt handlar besöksnäringens utmaningar dels om att hantera en mer instabil marknad där gäster och besökare fattar sena beslut och där det ekonomiska läget påverkar både besökarens konsumtionsutrymme och näringens kostnadsnivå, vilket utmanar lönsamheten. Trots ekonomiskt osäkra tider väntas resandet förbli en prioritet, men att få värde för pengarna kommer att bli viktigare.

Destinationens långsiktiga utveckling sker i samspel med stadens och regionens utveckling i stort. Kommande år fortsätter stora infrastrukturarbeten samtidigt som planeringen för evenemangsområdet går in i en ny fas. Kollektivtrafiken som binder samman destinationens alla delar ska utvecklas och tågförbindelser med andra städer upprustas. I dessa sammanhang är Göteborg & Co med för att bidra med destinationsperspektivet.

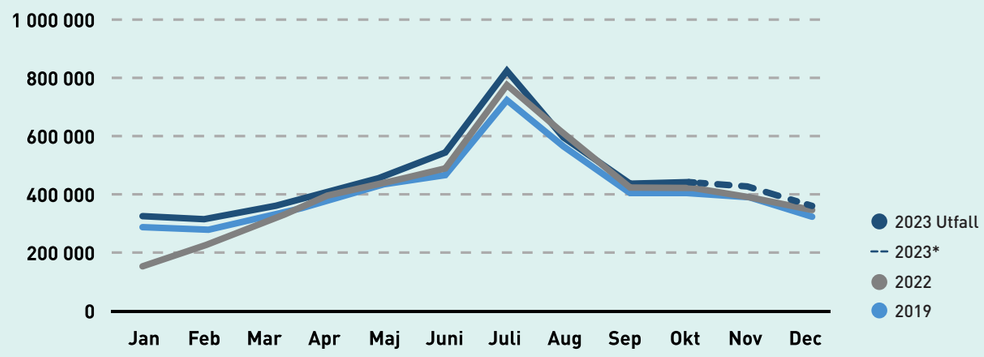
Utländska och svenska gästnätter
Jan – okt 2023



Gästnätter ett normalår [före pandemin] utgörs av ca. 70 procent svenska och 30 procent utländska övernattningar. De viktigaste utlandsmarknaderna är Norge, USA, Tyskland, Danmark, Storbritannien.

5,04 miljoner 2022
5,5 MILJONER
PROGNOS 2023*

Gästnätter
Hotell, stugor och vandrarhem



Källa: SCB/ Tillväxtverket - preliminär statistik jan-okt 2023
* prognos nov-dec 2023

Foto: Peter Kvarnström

Hisingsbron binder samman staden över älven

Nya byggnader och lyftkranar syns överallt i Göteborg. Hisingsbron, som invigdes 2021 när Göteborg fyllde 400 år, har blivit ett känt landmärke. Under Jubileumsfestivalen i juni var den gång- och cykelvänliga förbindelsen fylld av besökare på väg till eller från Frihamnen. Tillgängligheten över älven har ökat rejält med den nya bron.

ÅRET SOM GÅTT

ETT ÅR FYLLT AV HÄNDELSER I DESTINATIONEN

Rekordmånga besökte goteborg.com

När Göteborg firar 400 år och det händer hur mycket som helst ökar också intresset för destinationen både bland turister och göteborgare. Världens bästa Göteborgsguide på webben finns på goteborg.com och allt fler vänder sig dit. I år sattes rekord med 3,8 miljoner besök, vilket är drygt en halv miljon fler än 2022. Månaden med flest besök var juli. Mest populärt är de många guiderna med tips och idéer på vad som finns att göra i destinationen.


Foto: Peter Kvarnström


Foto: Martina Lundborg

Miriam Bryant avslutade 400-årsjubileet

Det blev en storstilad finalhelg för Göteborgs Jubileumsfirande. I strålande sensommarväder fick göteborgarna vara med om en fullspäckad långhelg. Knôkat på Kungstorget blev det på kvällen den 3 september när den älskade göteborgsartisten Miriam Bryant intog scenen. Hon stod för konserten som avslutade både Göteborgs Jubileumsfirande och Göteborgs Kulturkalas. Konserten, såväl som Jubileumsfestivalen och hela Kulturkalaset, var gratis och öppen för alla att besöka.



Foto: Peter Kvarnström

Evenemang som förändrande kraft på Greentopia

Årets tema för Greentopia var evenemang som förändrande kraft. På scen deltog bland annat Kevin Noone – professor vid Stockholms universitet, Kara Djurhuus från Roskildefestivalen och artisten José Gonzalez. ”Det finns en stor vilja bland branschens aktörer att bidra till förändring. Vi ser fram emot att arbeta vidare tillsammans med näringen i denna omställning”, säger Filip Eklund, hållbarhetsutvecklare på Göteborg & Co. Greentopia arrangeras bland annat av Svensk Live, Stockholm Resilience Centre, Live-Green Festivals & Academy och Göteborg & Co.

VM i fotboll på storbild lockade tusentals

Många ville heja fram Sverige när damlandslaget spelade VM i somras. Publikintresset var stort och Göteborg & Co tog initiativ till visningar på storbild. Tre arenor: Werners bistro, Stadsbiblioteket och Ullevi nappade på erbjudandet och visade sändningarna från Australien/Nya Zeeland. Drygt 16 000 åskådare följde landslagets väg till bronsmedaljen framför någon av de tre storbildsskärmarna.


Foto: Camilla Sundberg



Foto: Stefan Gadd

Destinationsdag i jubileets tecken

Det blev Göteborgs historia, nutid och framtid i fokus när besöksnäring och intressenter samlades till Destinationsdagen den 2 juni. Platsen var Frihamnen där Jubileumsfestivalen startade samma dag. Kristian Wedel gjorde en djupdykning i stadens 400-åriga levnad, turismforskaren Robert Pettersson siade om destinationers framtid och gästerna fick lyssna till en namnkunnig panel. Karin Klingenstierna modererade dagen som avslutades med Symfonikernas Jubileumskonsert.



Foto: ADPD

Eliten i forskning

om Alzheimers och Parkinson på Svenska Mässan

Över 4 000 internationellt ledande forskare i demenssjukdomar deltog på den årliga kongressen AD/PD i Göteborg. Att det prestigefulla mötet kom hit beror på den världsledande forskning som bedrivs av den stora forskargrupp som leds av Kaj Blennow och Henrik Zetterberg, professorer vid Göteborgs universitet och överläkare på Sahlgrenska Universitetssjukhuset. Kongressen invigdes av Hennes Majestät Drottning Silvia, som själv är mycket engagerad i ämnet. Två andra möten med stort internationellt avtryck var Global Investigative Journalism Conference som samlade rekordmånga deltagare samt Electrochemical Society om elektrokemisk vetenskap och teknik.


Foto: Besöksservice

Göteborg har fått 16 nya stadsguider

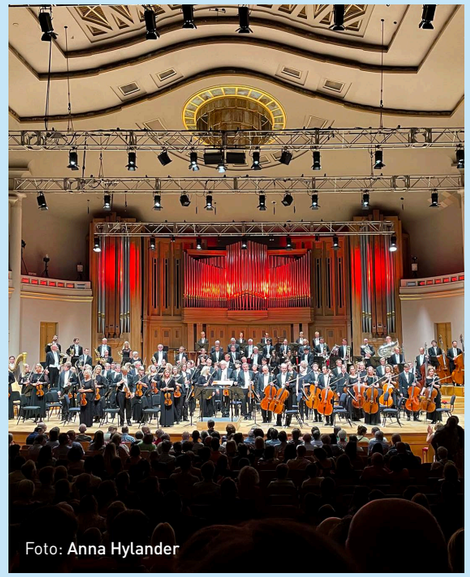
I april varje år arrangerar Besöksservice från Göteborg & Co en auktorisation för guideelever som gått Folkuniversitetets Guideutbildning på två terminer. I våras tog 16 nya guider examen, bestående av en nationell certifiering av SveGuide från Sveriges Guideförbund, och blev därmed auktoriserade av Göteborg & Co. I samband med fler kryssningsanlöp har efterfrågan på auktoriserade guider ökat genom åren, där behovet är som störst för tysktalande guider. I år har cirka en fjärdedel av de nya stadsguiderna tyska som tillvalsspråk, vilket är välkommet, men det behövs fler.



Foto: Marie Ullnert

Möten bjöd in till kunskapshelg

En viktig del i arbetet att värva stora möten är att visa upp Göteborg för arrangörer. Att få uppleva vad staden har att erbjuda delegater och mötesarrangörer ger idéer och lägger grunden för framtida samarbeten. Under Jubileumsfestivalen 2–4 juni bjöds en rad svenska organisationer in till en kunskapshelg. I nära samverkan med aktörer inom besöksnäringen fick gästerna ta del av hållbara och attraktiva upplevelser. Bland annat fick de delta i Destinationsdagen, besöka GoCo Health Innovation City, Universeum, Svenska Mässan samt flera hotell och mötesanläggningar.


Foto: Anna Hylander

Mötesstaden tog sig ton i Bryssel och Wien

Under året har Göteborg & Co genomfört kundaktiviteter i samband med Göteborgs Symfonikers konserter i Bryssel och Wien. I den hårda internationella konkurrensen om möten är det mycket värdefullt att träffa beslutsfattare. Inflytelserika personer från internationella vetenskapliga organisationer som representerar ämnen som exempelvis barncancer, neurovetenskap och kollektivtrafik bjöds in.

- Ett stort antal organisationer är baserade i både Bryssel och Wien. Det är därför en mycket bra plats att genomföra kundaktiviteter, i synnerhet tillsammans med ett så starkt varumärke som Göteborgs Symfoniker, säger Anna Hylander, projektledare Göteborg & Co Möten. Aktiviteterna genomfördes tillsammans med Svenska Mässan Gothia Towers och med stöd av Storhotellgruppen.


Foto: Peter Kvarnström

400 skolelever i ljudexperiment på Ullevi

Vetenskapsfestivalen startade med att 400 elever från mellanstadiet deltog i att skapa ljudvågor på Ullevi, ett storslaget fysikexperiment där de på ett praktiskt sätt fick lära sig mer om ljud. Experimentet bokades fullt snabbt och fick även fin uppmärksamhet i media med flera inslag i både radio, tv och dagspress. Temat för den tjugosjunde festivalen i ordningen var Gränser och allt från geografiska gränser till gränser för liv fick plats i programmet. De över 400 aktiviteterna i skolprogrammet lockade 20 000 lärare och elever att delta och publika programmet med 230 punkter fick 14 900 fysiska besök. Dessutom deltog 8 800 i festivalen digitalt.


Foto: Charlott Holmåker

God Morgen Norge från Göteborg

Med anledning av Jubileumsfirandet valde TV-programmet God Morgen Norge på norska TV2 att besöka Göteborg och direktsända under två dagar. Inslag gjordes från Haga, Upper House Hotel, Universeum, Jubileumsparken, Paddan och Hönö. Therese Brusberg, chef för Göteborgs Jubileumsfirande, intervjuades från Haga och berättade mer om jubileet. God Morgen Norge är det enda morgonprogrammet och ett av Norges populäraste program med cirka 400 000 tittare.

Liseberg firar 100 med hotellöppning

Grand Curiosa Hotell, som slog upp portarna i april, är en av 100-årsjubilaren Lisebergs storsatsningar. Nästa år öppar vattenlandet Liseberg Oceana och även World of Volvo i samma område. Det var fler av Göteborgs stora attraktioner som fyllde 100 år i samband med Jubileumsfirandet: Botaniska Trädgården, Naturhistoriska museet, Konstmuseet och Akvariet i Sjöfartsmuseet har alla funnits i ett helt sekel och ordnade under året jubileumsaktiviteter för göteborgarna och deras vänner.


Foto: Happy Visuals



Magasin Göteborg

”Innovativa människor, företag och upplevelser” var det bärande temat för Magasin Göteborg. Läsaren kunde lära mer om bland annat hållbar mobilitet, kvantdatorns framfart, GoCo Health Innovation City och GöteborgsOperans Danskompani, men också om heta weekendtips i Göteborg. Magasin Göteborg produceras av Näringslivsgruppen i samarbete med Business Region Göteborg och distribueras som en bilaga till Dagens Industri. Den finns att läsa på flera mötesplatser men sprids också digitalt. Magasinet publiceras också på engelska både i tryck och digitalt. Under juni månad fanns magasinet att läsa på alla SJ X2000:s storstadslinjer mellan Göteborg, Stockholm, Malmö, Köpenhamn och Oslo.



Foto: Tim Kristensson

Framtidens protein fick Companipris

Näringslivsgruppen delar varje år ut Göteborgs Companipris till framgångsrika företag som drivs och utvecklas i Göteborgsregionen. Årets vinnare var Mycorena vars verksamhet inom Foodtech har en vision att förändra matindustrin genom att producera protein utan inblandning av djur eller stora odlingsytor. Det banbrytande systemet för cirkulär produktion av mykoprotein har till och med fångat NASA:s uppmärksamhet. Mycorenas resa och vision att förändra matindustrin startade från det forskningsarbete som gjorts av företagets vd och grundare Ramkumar Nair, som kom till Sverige från Indien 2013. Mycorena är etablerade i Gamlestadens fabriker där framtidens mat odlas. Companipriset delades ut i samband med Börssällskapet i Göteborgs möte den 9 mars.

UF-företag från väst prisade på Venture Cup

Venture Cup grundades i Göteborg för 25 år sedan och är Sveriges största entreprenörstävling. I samband med tävlingens 25-årsjubileum hölls den stora Sverigefinalen i Göteborg och 400 personer samlades på Uni3 by Geely. I samband med Sverigefinalen ordnade Näringslivsgruppen en inspirerande förmiddag tillsammans med SKF och SEB för de 14 finalisterna. De fick möjlighet att lära mer om Göteborg och möjligheterna att skapa en framtid i regionen. I Sverigefinalen belönades Väst med inte mindre än tre priser, bland annat vann det tidigare UF-företaget WindowGlass Recycling det största priset ”Start-up of the year”.



Foto: Fredrik Aremyr

Frihamnsdagarna fyllde tre

För tredje året i rad arrangerades Frihamnsdagarna på Bananpiren den 31 augusti–2 september. Evenemanget är Sveriges nyaste arena för demokratiska samtal och lockade i år 13 500 deltagare varav 5 000 digitalt. Både Näringslivsgruppen och Göteborgs 400-årsjubileum är partners och deltog i flera programpunkter. Under Frihamnsdagarna samlades en rad olika representanter, allt från politiker och tjänstemän till ideella organisationer både regionalt och nationellt. Det fanns möjlighet att ta del av 150 programpunkter som workshops, seminarier och prisutdelningar. Dessutom omkring 130 utställare, food-trucks och aktiviteter såsom streetbasket eller second-hand pop-up.



Foto: My Winterskiöld

Regnpaviljong i Seminarieparken

Seminarieparken fick en stor upprustning tillsammans med jubileumssatsningen Rain Gothenburg, där bland annat ny belysning, ny växtlighet och en regnpaviljong har tillkommit – vilket gör parken ännu bättre att besöka året om. Arbetet pågick 2022 och 2023 och var ett Jubileumsprojekt av Higab. Den lilla parken vid Övre Husargatan anlades redan på 1860-talet som skolträdgård för Folkskollärarseminariet (gångna tiders trädgårdsutbildning). Trädgårdstraditionen lever kvar i dagens park där besökare kan vandra bland vackra träd och växter, och på våren njuta av den spektakulära körsbärsblomningen.



Foto: Camilla Sundberg

Biskopsgården bjöd på matfest

Många smårätter för en billig peng, underhållning av lokala artister och roliga aktiviteter. Det bjöd Biskopsgårdens Matfestival på i oktober. Arrangerade gjorde Bo Bra, som är en samverkan mellan Socialförvaltningen Hisingen, fastighetsägare GöteborgsLokaler, Willhem, Balder, Poseidon och Bostadsbolaget. Göteborg & Co var med och stöttade med evenemangskompetens, både strategiskt och operativt samt möjliggjorde att en fotograf kunde dokumentera evenemanget.



Foto: Happy Visuals



Foto: Peter Kvarnström

Jubileumsturer i skärgården

Tillgänglig skärgård är en jubileumssatsning som resulterat i ökad trafik mellan skärgård och centrum. Under jubileumsfirandet arrangerades särskilda båtturer. Vid nio tillfällen gick Styrsöbolagets båt till någon av öarna i skärgården på en femtimmars resa. Båtarna var festligt dekorerade med flaggspel och det fanns en utställning om Göteborgs 400-årsjubileum ombord. Turerna blev mycket populära bland göteborgarna som fick en härlig upplevelse med guidning på svenska och engelska.



Foto: Peter Kvarnström

Göteborg främst på hållbarhet - igen

För sjunde året i rad fick Göteborg återigen utmärkelsen Leadership Award då destinationen rankats högst i den internationella jämförelsen Global Destination Sustainability Index. GDS-Index är en bred mätning av hur bra destinationer är på att arbeta med hållbarhet och som bygger på samverkan inom staden. Bedömning görs utifrån 71 kriterier som täcker in allt från utsläpp av växthusgaser, återvinning, tillgänglighet, inkludering, trygghet och säkerhet, hållbarhetscertifierade hotell och restauranger till om det finns hållbarhetsstrategier hos både offentliga och privata aktörer.

Kalasbesökare mäter klimatavtryck

Kulturkalaset lanserade en kalkylator där besökare kunde beräkna sitt klimatavtryck. På kalasets hemsida fanns en sida där besökaren valde mellan olika alternativ för färdsätt, avstånd och övernattning. Sedan räknade kalkylatorn ut hur många kilo växthusgaser det skulle innebära i utsläpp. Ett enkelt sätt att se vilken skillnad en besökare kan göra genom att justera sina val.

Tre världsmästerskap i Sveriges bästa idrottsstad

Scandinavium fylldes med publik i januari när Sveriges grupp spelade i herrarnas VM i handboll. I december var det dags för Sveriges damer att spela VM i samma arena. På annandag jul inleddes junior-VM i ishockey och pågick fem dagar in i januari, med många tillresta supportrar från Kanada. Under sommarhalvåret satte de årliga evenemangen färg och fest på stan. Göteborg har verkligen gjort skäl för SVT:s utnämning till Sveriges bästa idrottsstad 2023.

Utsläppsfritt testades under Coldplay

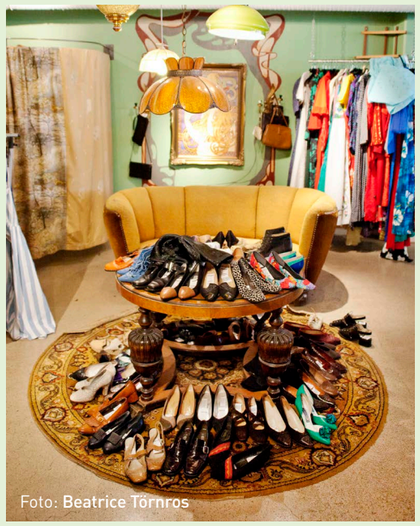
Publikens transportsätt till och från evenemanget genererar mycket utsläpp. Under konserterna med Coldplay på Ullevi i juli kartlades besökarnas transporter och bilresenärer erbjöds gratis kollektivtrafik sista biten. Allt som ett steg i Göteborgs Stads arbete att minska utsläppen i samband med stora evenemang och nå klimatavtryck nära noll 2030. I vintras startade projektet ”Lösningar för klimatsmarta evenemang” som höjer stadens ambitioner ännu ett steg. Projektet inkluderar lösningar inom områdena gods- och persontransporter, livsmedel, övernattningar och andra energikrävande resurser. Det är ingen tillfällighet att Coldplays fyra konserter på Ullevi valdes ut som testevenemang. Det brittiska bandets världsturné har blivit en plattform för att främja hållbara exempel, gröna teknologier och miljöengagemang.

Danmark ökade starkt

Att danskar får mycket valuta för pengarna fick många att ta sig till Göteborg och gav mycket publicitet i dansk media. Restaurangbesök, shopping och hotellövernattningar lockade danska gäster. Därför gjordes extra satsningar i marknadsföringen med riktade kampanjer i Danmark för att driva ytterligare besök. Detta kombinerat med kampanjer i Sverige och Norge som fortsatt är de viktigaste marknaderna.

Staden tema på årets Bokmässa

Göteborg hade egen monter där forskare och arkitekter mötte författare och filosofer för att samtala om den urbana miljön, inte bara som litterär skådeplats, utan också som fristad, som livsmiljö och som arkitektoniskt projekt för att möta framtidens utmaningar. Montern invigdes av Leif Pagrotsky som klippte bandet flankerad av Gert Wingårdh, Björn Siesjö och Linnea Andersson. Med utgångspunkt i Göteborgs 400-åriga historia utforskade temat allt från stadsutveckling och arkitektur till urbanisering och hållbarhet med globala perspektiv, samt förstås stadens betydelse för romankonsten. Tema Staden presenterades i samarbete med Göteborg & Co.


Foto: Beatrice Törnros

Göteborg finalist till två innovationspriser

Som enda destination var Göteborg finalist till två innovationspriser i Global Destination Sustainability Movement (GDS-Movement). En med publik inriktning och den andra ett professionellt arbetssätt. Intresset för hållbar shopping växer, vilket märks i Göteborgs närområde där det finns cirka 125 vintage- och secondhandbutiker. För att uppmuntra en beteendeförändring och göra en mer hållbar shopping till norm tog Göteborg & Co, tillsammans med stylisten Theresa Skjolden, fram initiativet Secondhand-safari; en bokningsbar kurerad stilvandring som hölls under fyra lördagar i år. Under många år har Göteborg använt möten och evenemang för att bidra till förändring och hållbar utveckling. "Gothenburg Way to Legacy" är ett strukturerat arbetssätt för att hjälpa organisationer att skapa långsiktiga, positiva effekter för sin organisation och i samhället. Ramverket innehåller tre delar där engagemang kan skapas i stort och smått.


Foto: Francis Löfvenholm

Side by side för tionde året

"Let's make a project together", utropade världsdirigenten Gustavo Dudamel och 2014 startade jubileumslägret Side by side. Tusentals ungdomar från hela världen har varit på några intensiva sommardagar med orkester och körsång på musikens motsvarighet till Gothia Cup. Under Jubileumsfirandet samlades över 1 800 ungdomar för att spela och sjunga tillsammans med Göteborgs Symfoniker. Festivalkonserten hölls i Scandinavium och på Götaplatsen var det pop-up konsert med musiker och körsångare.

Liseberg
– bästa nöjesparken i Europa

Liseberg tog hem priset "Best of the Best" på årets branschmässa IAAPA Expo Europe i Wien, som varje år bland annat utser Europas bästa nöjesparker. Andreas Andersen, vd för Liseberg, uttryckte sin tacksamhet gentemot sina kollegor och sade: "Jag har fantastiska kollegor, det här priset är verkligen ett kvitto på det." Andreas diskuterade också varför Liseberg fortsätter att vara en framstående nöjespark. Han lyfte parkens internationella rykte och sa: "Vi är en nöjespark i internationell klass."



Foto: Peter Kvarnström

Utomhusfilm i Slottsskogen

Att se film på en jätteduk under sommarhimlen har blivit en populär aktivitet i Göteborg. Som en del av jubileumsfirandet satte Göteborg Film Festival upp den stora bioduken i Azalea dalen och bjöd på filmvisning under två sommarkvällar. Två oscarsvinnande filmer visades för en stor publik.



Foto: Ines Kjelbye


Foto: Peter Kvarnström

Hitta rätt arena med venue finder

Göteborg & Co erbjuder nu två venue finder med olika inriktning; evenemang eller möten. De två olika webbverktygen samlar riktad information för den som letar efter lämplig plats för sitt evenemang eller möte i Göteborg. Exempelvis kan arrangören söka på typ av anläggning/plats, kapacitet, eller placering i stan. Allt för att göra det lättare för arrangörer att hitta och se vilka förutsättningar som gäller. Den nya venue finder för Evenemang har skapats i dialog med stadens evenemangsaktörer.


Foto: Göteborg & Co

Göteborg i Nordamerika

Den 12–16 september deltog Göteborg & Co på Scandinavia Roadshow i New York och Toronto. Detta var en del av arbetet med att bearbeta det amerikanske reseledet. Roadshowen genomfördes tillsammans med Visit Sweden och 11 andra svenska partners. Insikter från möten med lokala turoperatörer var att Sverige och Skandinavien ses som en intressant destination. Men kännedomen om Göteborg var lägre än om till exempel Swedish Lapland, Stockholm och övriga huvudstäder i Skandinavien.

Porträtt av ett 400-årsjubileum

Fotokonstnären Karolina Henke tog på sig uppgiften att tolka, fånga och föreviga Göteborgs Jubileumsfirande. Resultatet blev en samling spektakulära konstverk. De ställdes ut på Gothia Towers galleri under Bokmässan och finansierades av Hasselbladstiftelsen. Här är fyra av verken där ett visar Katarina Hemlin som skrev den vinnande jubileumslåten Vi vill leva, vi vill dö i Göteborg.









Foto: **Happy Visuals**

ÅRHUNDRADETS FESTIVAL

Vilket startskott på sommarens Jubileumsfirande det blev. Den 2–5 juni fylldes det 70 000 kvadratmeter stora området i Frihamnen med musik, humor, teater, cirkus, aktiviteter, fem matområden med serveringar och mycket mer. Men framför allt – massor av härliga människor i strålande högsommarväder. Jubileumsfestivalen hade närmare 350 000 besök under de fyra dagarna, med gratis inträde för alla åldrar. I samband med festivalen invigdes det nya hamnbadet i Jubileumsparken i närvaro av kungaparet.

HÅLLBARHETS-REDOVISNING

PRIORITERINGAR FÖR EN HÅLLBAR UTVECKLING

Det långsiktiga och övergripande målet för destinationen Göteborg är att vara en hållbar destination 2030. Det innebär att besöksnäringen ska växa och samtidigt bidra till människors och livsmiljöers utveckling. Göteborg & Co har en viktig roll i det arbetet. Bolagets arbete ska bidra till utvecklingen av ett vitalt näringsliv i en robust destination och vara en förebild i arbetet med hållbar och smart destinationsutveckling. Att Göteborg & Co undertecknat UNWTO:s Glasgow Declaration on Climate Action in Tourism, mötesindustrins Net Zero Carbon Events och ytterligare åtaganden utgör, tillsammans med destinationens övergripande mål, en tydlig kompass för bolagets arbete.

Hållbarhet för Göteborg & Co

Göteborg & Co arbetar för att göra Göteborg till en attraktiv och hållbar destination genom att ta ett ekonomiskt, miljömässigt och socialt ansvar med inställningen att ständigt förbättra och flytta fram positionerna. Utgångspunkten utgår från de tre dimensionerna ekologisk, social och ekonomisk hållbarhet med en utveckling som möter dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillfredsställa sina behov. UN World Tourism Organisation:s definition av hållbar turism och FN:s globala mål för hållbar utveckling (Agenda 2030) utgör grund för arbetet, liksom stadens mål och inriktningar. Via samverkan med andra aktörer inom besöksnäringen, akademin, civilsamhället och staden, bidrar Göteborg & Co till ett levande Göteborg med hållbara, attraktiva och unika upplevelser. Bolaget för också en löpande dialog med göteborgarna själva, inte minst genom arbetet med Göteborgs 400-årsjubileum. Det inkluderande arbetssättet är viktigt. Att lyssna och tala med de som bor i staden hjälper bolaget att göra Göteborg till en ännu bättre stad att leva i.



PROTOTYP GÖTEBORG

Längs båda sidor av älven vid Hisingsbron sträckte sig gångstråket som var utställningsområdet för Prototyp Göteborg. Omställningslabbet i Frihamnen invigdes 2 juni och var som ett nav för projektet som pågick ända till 3 september. Utställningen riktade blicken mot lösningar och utmaningar i staden och lyfte initiativ som arbetar aktivt för att accelerera hållbar omställning.

Foto: **Tim Kristensson**



Foto: Happy Visuals

Göteborg & Co:s viktigaste hållbarhetsfrågor

Göteborg & Co:s hållbarhetsramverk är ett verktyg för att hålla siktet inställt på och uppnå det övergripande målet att vara en ledande hållbar destination 2030. Ramverket bygger på omvärldsanalys, identifierade risker och möjligheter, samt intressentdialog, och utgår från bolagets uppdrag och rådighet. Det omfattar både bolagsinternt arbete och det externa destinationsutvecklingsperspektivet. FN:s globala mål för hållbar utveckling med relevanta delmål speglas i ramverkets väsentliga områden.

Ramverket fungerar som vägvisare i det långsiktiga perspektivet och hjälpmedel i det kortsiktiga perspektivet. Ramverket vägleder i planering och utveckling och blir en kvalitetssäkring och stöd i uppföljningen av hållbarhetsarbetet. I bolagets verksamhetsstyrningsprocess ingår att ramverket ses över årligen och uppdateras vid behov.

Välkomnande och inkluderande destination

- Brett utbud
- Tillgängligt och inkluderande
- Tryggt och säkert

Miljö- och klimatsmart destination

- Klimatsmarta resor och transporter
- Miljö- och klimatsmarta aktörer och upplevelser
- Cirkulärt och resurseffektivt

Växande och välmående destination

- Robusta företag, hållbar affärsutveckling och innovation
- Jobbskapande och kompetensförsörjning
- Attraktiv arbetsgivare och affärspartner

Bidra till positiva samhällseffekter

- Genom verksamheten och upplevelsen bidra i viktiga samhällsfrågor
- Skapa långsiktiga effekter genom möten och evenemang – Gothenburg Way to Legacy
- Bidra till positiv förändring och driva hållbar utveckling och innovation

Hållbarhetsstrategier

Verksamheten kan i olika grad påverka hållbarhetsarbetet i värdekedjan, det vill säga hållbarhetsarbetet hos aktörerna i besöksnäringens ekosystem. Som stöd för att driva utvecklingen har ramverket tre strategier att förhålla sig till. De grundar sig i möjligheten att påverka beslutsfattandet:

1

Vi ska vara en förebild och föregångare och visa vägen i det vi gör och har rådighet över.

2

Vi ska uppmuntra och utmana destinationens aktörer och samarbetspartners att utvecklas i hållbar riktning.

3

Vi ska inspirera och hjälpa till hållbar konsumtion av destinationens utbud.

Bolagets kärnvärden ligger till grund för destinationens positionsarbete och kommunikation och ska genomsyra det vi gör och hur vi bemöter varandra:

Mänsklig

Pluralistisk

Inspirerande



Utifrån destinationens och bolagets viktigaste hållbarhetsfrågor har ovan globala mål identifierats av ledningen som de mål som verksamheten påverkas av, har särskilt stor påverkan på och möjlighet att bidra till.

Bidrag till de Globala målen och Agenda 2030

Globala målen för hållbar utveckling (Agenda 2030) växer i betydelse för att uppnå ett långsiktigt hållbart samhälle, både på global och lokal nivå. Med utgångspunkt i bolagets hållbarhetsramverks väsentliga frågor har Göteborg & Co identifierat de Globala mål som bolaget särskilt bidrar till och påverkas av.

Bolagets uppdrag återfinns tydligt i tre av Globala målens delmål:



FRÄMJA GYNNSAM OCH HÅLLBAR TURISM



UTVECKLA OCH IMPLEMENTERA VERKTYG FÖR ÖVERVAKNING AV HÅLLBAR TURISM



STÄRK DET GLOBALA PARTNERSKAPET FÖR HÅLLBAR UTVECKLING

Väsentlighetsanalys

Hållbarhetsramverket bygger på en validerad och prioriterad väsentlighetsanalys som i sin tur utvecklats med utgångspunkt i tidigare års hållbarhetsarbete. Ramverket utgår från destinationens och bolagets väsentliga påverkan, Göteborgs Stads mål, planer och program, FN:s Globala mål (Agenda 2030), liksom omfattande omvärldsanalys och löpande intressentdialog.

Inför affärsplaneperioden 2018–2020 genomfördes en djuplodande väsentlighetsanalys genom intressentdialog för att ringa in vilka hållbarhetsfrågor som är viktigast att arbeta med och kommunicera kring. Intressentdialogen föregicks av en övergripande kartläggning av verksamhetens påverkan och destinationens behov, av tillgänglig forskning, kunskap och destinationsutvecklingstrender. Likaså nyttjades insikter från tidigare intressentundersökningar. Ett tiotal representanter från de viktigaste intressenterna, såsom ägaren, evenemangsarrangörer, hotell, turistorganisationer med flera, intervjuades för att få deras syn. Resultatet från intressentdialogen diskuterades och nyanserades i en workshop med representanter från olika delar av verksamheten. Resultatet blev tolv väsentliga hållbarhetsfrågor för fyra prioriterade hållbarhetsområden. Dessa ursprungliga tolv väsentliga frågor och fyra områden har justerats genom åren allt eftersom omvärlden förändrats och ny kunskap utvecklats. Justeringar har skett i löpande dialog såväl internt som med externa intressenter.

Exempelvis nyttjades den breda processen och remissförfarandet för revideringen av stadens besöksnäringsprogram, sedermera Destinationsutvecklingsprogrammet, 2022, även som underlag för en uppdaterad väsentlighetsanalys, justerade hållbarhetsaspekter och utveckling av hållbarhetsramverket. Ramverket omfattar de viktigaste hållbarhetsfrågorna för destinationen och bolaget, som förklaras genom de fyra områdena i ramverket.

Utvärdering, översyn och revidering görs utifrån dessa förutsättningar och med uppdaterade underlag i form av omvärldsanalyser, undersökningar och data samt dialog och konsultationer med intressenter.



Foto: Peter Kvarnström

Intressenter

Göteborg & Co:s verksamhet som samverkansplattform bygger på löpande dialog med en bred grupp av intressenter vars engagemang är viktigt för bolagets och destinationens utveckling. Intressentgrupperna är de grupper som väsentligt påverkar eller påverkas av bolagets verksamhet och uppdrag. Göteborg & Co:s styrelse är politiskt tillsatt och har regelbunden dialog med Besöksnäringens forum, vilket består av representanter som främst kommer från den privata sektorn. Utöver detta forum har varje affärsområde på bolaget i sin tur samverkansgrupper med representanter från viktiga intressentgrupper, som träffas regelbundet för samverkan och dialog.

Göteborg & Co:s primära intressenter

Intressent	Dialogformer	Viktiga frågor för intressentgruppen
Ägare Göteborgs Stad	Bolagsstämma, styrelsemöten, ägardialog, koncernråd	Styrning och ledning, samverkan och strategiskt utvecklingsarbete för och med näringen, långsiktig hållbar tillväxt, hållbar stad, attraktiv och konkurrenskraftig destination, budget i balans.
Medarbetare	Medarbetarsamtal, avdelnings-/gruppmöten, internkonferenser, medarbetarundersökning m.m.	Flexibel och fungerande arbetsmiljö. Utvecklingen av hållbara tjänster (evenemang, möten osv.), bidrar positivt till samhället.
Samarbetspartners Besöksnäringens företag, lokala arrangörer, akademi och övrigt näringsliv	Besöksnäringens Forum, styrgrupper, samverkansgrupper, nätverksgrupper, medlemsmöten. Möten och workshops, intervjuer och enkätundersökningar.	Utveckling av långsiktigt attraktiv destination, fokus på reseanledningar, tillgänglighet och säsongsutjämning. Dialog kring näringens utmaningar, exempelvis instabil ekonomi och kompetensbrist. Ökat samarbete mellan stad, region och näringsliv. Destinationsmarknadsföring och samverkan kring kunskap och insikter som stärker destinationen.
Besökare	Sociala medier, besöksservice, intervju- och enkätundersökningar.	Trygg och säker destination med ett attraktivt och brett utbud för alla. Tillgänglighet till, från och på destinationen. Möjligheten att göra hållbara val på destinationen.
Invånare	SOM-undersökning, digitala kanaler, besöksservice, via ägaren.	Besöksnäringens mervärde för invånarna. Hållbar stad, tillgänglighet, jämlikhet och minskad segregation, jobbmöjligheter, stolthet över sin stad. Inställningen till besökare och Göteborg som populär destination.
Förvaltningar och myndigheter	Samverkansgrupper och råd, möten och workshops.	Besöksnäringens roll för stadens och regionens utveckling. Hållbar stads- och destinationsutveckling, utveckling av destinationen i enlighet med stadens mål, planer och program. Förbättrad myndighetssamverkan.
Klusterbolag Liseberg, Got Event, Göteborgs Stadsteater	Vd-råd, ägardialoger, tematiska klusterråd och vklustergemensamma presidiemöten	Samverkan, strategiskt utvecklingsarbete kring synergier, långsiktigt attraktiv och konkurrenskraftig destination, tillgänglighet till destinationen.

Styrning och ledning

Göteborg & Co ägs av Göteborgs Stad. Göteborgs Stadshus AB är koncernmoderbolag och därmed ägare till samtliga Göteborgs Stads bolag. Koncernen är i sin tur uppdelad i sju kluster. Göteborg & Co är moderbolag i klustret Turism, Kultur och Evenemang (TKE) där Liseberg, Got Event och Göteborgs Stadsteater ingår. På övergripande nivå styrs bolaget av ägardirektiv, kommunfullmäktiges budget, stadens program och planer, bolagets ettåriga affärsplan, samt bolagets interna rutiner. Sedan 2008, då bolaget för första gången blev miljödiplomerat, bedriver Göteborg & Co ett hållbarhetsarbete i ständig utveckling. Bolagets hållbarhetsstrateg driver och utvecklar hållbarhetsarbetet tillsammans med miljöspecialist, hållbarhetsutvecklare på evenemangsavdelningen och HR-chef, samt i samarbete med bolagets alla avdelningar. Rapportering till styrelse sker i ordinarie process för vd:s återrapportering, genom månatligt vd-brev och vid behov på styrelsemöte. Ytterst ansvarig för beslutsfattande och hantering av bolagets påverkan på ekonomi, miljö och människa är verkställande direktör.

Global Destination Sustainability Index

Ett av målen för destinationens och bolagets hållbarhetsarbete är hållbarhet i världsklass. Det mäts genom destinationens placering i Global Destination Sustainability Index (GDS-Index). GDS-Index är både ett ramverk och verktyg för hållbar destinationsutveckling och ett internationellt benchmarkingsystem som rankar destinationers hållbarhetsprestanda. Organisationen Global Destination Sustainability Movement startade det globala indexet 2016 och 2023 hade deltagandet växt till mer än 100 destinationer från hela världen. Sedan starten har Göteborg rankats högst varje gång.

GDS-Index speglar såväl bolagets som näringens aktörers arbete ur samtliga tre hållbarhetsdimensioner, liksom stadens ledning, styrning och utveckling av frågorna. Bred samverkan med destinationens aktörer är en stark orsak till Göteborgs förstaplaceringar genom åren. Alla destinationer som deltagit sedan starten 2016 har förbättrat sina resultat med i genomsnitt 21 procent och de tio bästa med 51 procent.

Bolaget återigen miljödiplomerat

Som ett led i bolagets ledning och styrning av hållbarhetsfrågorna har bolaget ett miljöledningssystem som genomgår revision årligen. I maj 2023 godkändes Göteborg & Co i en tredjepartsrevision av en extern konsult, vilket innebär att bolagets miljödiplomering förnyades för ännu ett år. Diplomeringen innebär en bekräftelse på att vi har ett fungerande miljöledningssystem enligt standarden Svensk Miljöbas. I miljöledningssystemet ingår att vi strävar efter att löpande förbättra hur vi arbetar systematiskt med att planera, ställa om, följa upp och anpassa vår organisation för att minska vår negativa miljö- och klimatpåverkan och stärka den positiva effekt vi kan ha.

Arbetet enligt standarden Svensk Miljöbas passar även bra med Göteborgs Stads anvisning för systematisk miljöledning. Efterlevnaden av Stadens system kontrolleras genom stöttande revision med Miljöförvaltningen, vilken genomfördes i oktober 2023. Återkopplingen från Miljöförvaltningen gav oss både beröm och nyttiga rekommendationer för hur vi kan fortsätta utveckla det strategiska miljöarbetet nästa år, såsom att förtydliga roller och ansvar inom bolaget för att stärka handlingskraften hos alla medarbetare.

Hållbarhet i världsklass

Indikator	Nuläge	Målvärde
GDSI hållbarhetsranking	2020: Ingen officiell benchmark pga pandemi	Årligen topp tre placering
	2021: #1	
	2022: #1	
	2023: #1	

Göteborg Stads program för destinationsutveckling (DUP) 2023 – 2030

I juni 2023 fattade kommunfullmäktige beslut om Göteborg Stads program för destinationsutveckling. Programmet, som är Göteborg Stads viljeyttring för destinationens utveckling till 2030, beskriver hur staden ska arbeta med strategiska destinations- och besöksnäringsfrågor på ett konkret, långsiktigt och målinriktat sätt. Programmet syftar till att tydliggöra och stärka Göteborgs Stads samlade arbete med att främja utvecklingen av en hållbar destination. Göteborg & Co ansvarar för att samordna, leda och driva arbetet med att förverkliga och implementera programmet. Beslutet innebär att bolaget har möjlighet att, tillsammans med berörda nämnder och styrelser, arbeta fram de handlingsplaner som krävs för att få ytterligare framdrift inom ramen för programmet. Göteborg & Co har också i uppdrag att en gång per mandatperiod redovisa programmets måluppfyllelse till kommunfullmäktige. En stor fördel är att många anställda på både bolag och förvaltningar i staden har en djupgående förståelse för Göteborg som besöksmål. Målbilden för programmet är hållbar destination 2030, som är grundat i hållbarhetsramverket och lyfter perspektiven besöka, leva och verka. Programmets ambition är också att möta de utmaningar och målkonflikter som kopplas till turism så som invånares perspektiv och behov i förhållande till besökarperspektivet, och koldioxidutsläpp som de största utmaningarna.

HÅLLBAR DESTINATION 2030

Välkomnande och inkluderande destination · Växande och välmående näring · Miljö- och klimatsmart destination

PERSPEKTIV	BESÖKA	LEVA	VERKA
MÅL	1. Alla ska känna sig välkomna till destinationen Göteborg. 2. Besökarna gör hållbara val och den totala klimatpåverkan minskar. 3. Destinationen Göteborg har ett attraktivt utbud året runt.	4. Besöksnäringen tillför mervärde för invånarna. 5. Antalet arbetstillfällen i besöksnäringen ökar.	6. Besöksnäringen växer i takt med en växande efterfrågan. 7. Besöksnäringen stärker övrigt näringsliv och akademi på destinationen. 8. Hållbarhetsarbete i världsklass.
STRATEGIER	Utveckla och skapa förutsättningar för fler attraktiva upplevelser och reseanledningar.		
	Stimulera utvecklingen av destinationens infrastruktur.		
	Stärka samspelet mellan stadsutveckling och besöksnäring.		
	Agera föregångare och möjliggöra innovation.		

Källa: Göteborgs Stads program för destinationsutveckling 2023-2030



KUNGAPARET FIRADE I GÖTEBORG

Den 4 juni är Göteborgs officiella födelsedag och då kom kungaparet på besök. Dels för att fira staden, dels för att fira att Kung Carl XVI Gustaf suttit 50 år på tronen. Det blev cortege längs Avenyn med kungaparet i en öppen vagn dragen av hästar som avslutades med tal från Börsen vid Gustaf Adolfs torg. Därefter åkte kungaparet till Hisingen och Jubileumsfestivalen där kungen höll födelsedagstal till Göteborg och göteborgarna.

Foto: **Clement Morin**

VÄLKOMNANDE OCH INKLUDERANDE DESTINATION

Alla som besöker eller lever i Göteborg ska känna att de är en del av destinationen och att utbudet är till för dem. Göteborg & Co arbetar för att alla ska kunna ta del av utbudet i Göteborg, oberoende av vem du är, var du kommer ifrån eller vilka förutsättningar du har, och alla ska bemötas med respekt. Bolaget ska också bidra till trygga och säkra upplevelser.

Uppdraget att leda och samordna stadens 400-årsjubileum har skapat engagemang hos många göteborgare och involverat stora delar av staden och regionen. De många jubileumssatsningarna fanns dels representerade över hela staden och är dels framtagna i en inkluderande process där invånarna bjudits in att vara delaktiga.

Viktiga hållbarhetsfrågor:

- Brett utbud
- Tillgängligt och inkluderande
- Tryggt och säkert



Inom området Välkomnande och inkluderande destination har bolaget identifierat att de bidrar särskilt till Globala målen 5 Jämställdhet, 8 Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, 10 Minskad ojämlikhet samt 16 Fredliga och inkluderande samhällen.

Göteborg & Co tar utgångspunkt i och bidrar till måluppfyllelsen för samtliga mål i Göteborgs Stads program för destinationsutveckling. (Basmätningar för indikatorer 2019 och 2021) . Till området Välkomnande och inkluderande destination kopplas följande mål:

Alla ska känna sig välkomna till destinationen Göteborg

Indikator	Nuläge	Målvärde
Besöksindex*	2023: 76	2025: 82 2030: 84

* Besöksindex är ett sammanvägt mått baserat på svenska besökares känsla av trygghet på destinationen, attraktiviteten i utbudet, tillgången på information samt det upplevda bemötandet under vistelsen. Värdet kan sträcka sig från -100 (lägst) till 100 (högst). Källa: Besökarundersökning.

Besöksnäringen tillför mervärde för invånarna

Indikator	Nuläge	Målvärde
Andel invånare som anser att besöksnäringens utbud tillför värde för dem**	2021: 87%	2025: 88% 2030: 90%

** Källa: Invånarundersökning.
Ny undersökning görs 2024

Destinationen Göteborg har ett attraktivt utbud året runt

Indikator	Nuläge	Målvärde
Antal gästnätter på kommersiella boendeanläggningar utanför högsäsong*	2022: 3,1 miljoner 2023: 3,6 miljoner***	2025: 3,3 miljoner 2030: Årlig tillväxt från 2025
Antal evenemang utanför högsäsong**	2023: 40	2025: 37 2030: Årlig ökning från 2025
Antal möten utanför högsäsong **	2023: 78	2025: 40 2030: Årlig ökning från 2025

* Källa: SCB Inkvarteringsstatistik.
** Avser perioden januari t.o.m. maj samt september t.o.m. december, dvs. utanför högsäsongsmånaderna juni, juli och augusti.
Källa: Göteborg & Co/Gothenburg Convention Bureau.
*** Preliminär data tom. okt, prognos nov-dec

Brett utbud

Besöksnäringen skapar möten mellan människor och gör staden mer attraktiv genom nöjen, restauranger, kaféer, kultur, utflyktsmål och handel. Genom att marknadsföra staden och genom att skapa förutsättningar för ett brett utbud av evenemang och upplevelser bidrar Göteborg & Co till att skapa en levande stad med någonting för alla. Ett brett utbud innebär också upplevelser i olika delar av staden, under alla delar av året och upplevelser både med och utan inträde. Under 2023 har bolaget bidragit till, arbetat med och främjat ett brett utbud av möten och evenemang. Bland annat genomförde bolaget Göteborgs Jubileumsfirande, som varade hela sommaren mellan den 2 juni till den 3 september.

Göteborgs Jubileumsfestival erbjöd något för alla

Den 2 juni inleddes Göteborgs Jubileumsfirande med en stor festival som hade fri entré för alla besökare i Frihamnen. På en 70 000 kvadratmeter stor yta kunde besökaren i dagarna fyra ta del av musik från alla möjliga genrer på tre olika scener, humor och standup, teatrar, cirkus, över 30 prova på-aktiviteter och mat från fem matområden med olika inriktningar och menyer för att passa så många som möjligt. Evenemanget hade närmare 350 000 besök, allt ifrån barnfamiljer, ungdomar, äldre och yngre – alla med olika behov, bakgrunder, musiksmak och matpreferenser.

Viktigt att visa hela Göteborg under alla säsonger

En attraktiv destination behöver kunna erbjuda ett varierat utbud av reseanledningar året runt, både för att locka turister att besöka destinationen och för att tillgodose invånarnas önskemål om ett rikt utbud av upplevelser att ta del av lokalt. Därför samverkar Göteborg & Co med olika aktörer för att aktivt se till så att till exempel kryssningsresenärer sprids ut till olika delar av staden. Dessutom ser bolaget till att ta emot pressbesök genom Travel Trade fördelat över hela året för att visa Göteborgs utbud under olika säsonger och i olika stadsdelar.

Kommunikationsstrategi för att visa det breda utbudet

För att visa Göteborgs stora utbud genom hela året använder sig Göteborg & Co av en always on-strategi, där kommunikationen, som riktar sig till både göteborgare och tillresande, fördelas ut jämnt under årets alla månader och där destinationens utbud visas upp. Här används köpt digital annonsering, som i kombination med redaktionellt material från destinationens webbplats goteborg.com samt sociala medier, ska visa upp destinationens rika utbud under hela året med fokus på de hållbara alternativen. Under Q1 2023 valde bolaget att satsa extra på den nya medelåldern (57–70 år), en målgrupp som både är köpstark och som tenderar att vilja resa och upptäcka Sverige även under lågsäsong. Intresset för att resa utanför högsäsong har visat sig öka under 2023.


Foto: **Marie Ullnert**



Foto: **Happy Visuals**

Tillgängligt och inkluderande

Alla ska kunna ta del av utbudet i Göteborg, oberoende av kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning och ålder. Alla ska bemötas med respekt och fysiska, sociala eller språkliga förutsättningar ska inte begränsa deltagandet. Under året har bolaget bidragit till ett bredare utbud med stort fokus kring att bli en mer tillgänglig och inkluderande destination. Internt har arbetet med likabehandling, jämställdhet och mångfald fortsatt utvecklats.

Evenemang för alla

För Göteborg & Co är det viktigt att varje evenemang som genomförs av bolaget ska vara tillgängligt och öppet för alla. Därför är kravställningen vid upphandling för evenemangen extra viktig. Några exempel är att det ska vara tillgängligt och enkelt att ta sig runt, scenhöjden ska vara på en nivå som gör att så många som möjligt kan se i publiken, det ska finnas syn- och teckenspråkstolkning i så stor utsträckning som det går, ett brett program för att passa olika stilar och kulturer samt jämställt mellan artisterna i så stor utsträckning som möjligt. I år hade Göteborg & Co dessutom extra mycket att bevisa då bolaget, förutom Vetenskapsfestivalen och Kulturkalaset, genomförde Göteborgs Jubileumsfestival i Frihamnen – en festival som genomsyrades av gemenskap, inkludering och delaktighet genom sitt breda och tillgängliga utbud.

Unga hade stor roll under Göteborgs 400-årsjubileum

Sedan 2014 har referensgruppen Power to the Youth arbetat för att unga ska få mer inflytande och vara mer delaktiga under Göteborgs Jubileumsfirande. I år, under det stora genomförandet av 400-årsjubileet, har flera medlemmar från referensgruppen spelat nyckelroller som gjorde firandet till en stor succé. Bland annat har de varit delaktiga i att driva Jubileumskompassen i Bältespännarparken, som fungerade som en knutpunkt under firandet och där besökare kunde få information om allt spännande som hände under sommaren. Jubileumskompassen hölls öppen varje dag mellan 27 maj och 3 september.

Vetenskapsvänner gör Vetenskapsfestivalen mer tillgänglig

Ibland är det lättare att gå någonstans med en kompis. Därför kunde besökare på Vetenskapsfestivalen i år, förutom att delta både digitalt och fysiskt, besöka festivalen med en vetenskapsvän, som kunde stötta, guida, hjälpa till med språket eller bara ge lite sällskap under någon av festivalens hundratals programpunkter i det publika programmet. Besökaren som önskade kunde boka en värd som sedan mötte upp besökaren utanför festivalarenan och som var med under hela aktiviteten. Att boka var kostnadsfritt, precis som hela programmet för allmänheten. Tjänsten nyttjades inte i år, men möjligheten att boka en värd ser bolaget som ett viktigt erbjudande att kunna ge.

Känslan av inkludering mycket hög under Jubileumsfestivalen

I en besökarundersökning som gjordes i samband med Göteborgs Jubileumsfestival, som inledde stadens 400-årsfirande, angav 98 procent av de tillfrågade att de kände sig välkomnade och inkluderade på festivalen i hög eller mycket hög grad. Detta är en effekt av ett öppet och gratis firande och där det stora utbudet erbjöd någonting för alla.

Likabehandling viktigt för bolaget

För att säkerställa att alla medarbetare på bolaget får lika behandling, samt att Göteborg & Co är en jämställd arbetsplats, genomförs ett flertal aktiviteter. I början av 2023 hölls ett frukostseminarium där bolagets HR-avdelning presenterade information om kommande händelser under året, samt gick igenom siffror från Winningtemp, ett temperaturmätningssystem där alla medarbetare regelbundet under året får svara på frågor om allt från arbetsmiljö, arbetssituation och ledarskap. Svarsfrekvensen i Winningtemp är alltjämt hög, 92 procent i år jämfört med fjolårets siffra på 93 procent. För att säkerställa likabehandling arbetar bolaget även med kompetensbaserad rekrytering, vilket betyder att fler personer än bara en chef gör urval och intervjuar. En kompetensbaserad intervjumetodik och referenstagning tillämpas också. Göteborg & Co arbetar enligt samma systematik för att ta in praktikanter. Detta för att alla ska ha samma förutsättningar att söka och få praktikplats på bolaget. Vid två tillfällen under året skickar bolaget också ut nio frågor med enkäten Hållbart medarbetarengagemang (HME) som är framtagna av Sveriges Kommuner och Regioner (SKR) till alla medarbetare. Bolaget ligger på en hög och jämn nivå i jämförelse med Staden. Enkäten rapporteras in en gång per år för att redovisas till Göteborgs Stad.

Tryggt och säkert

Utöver det fortsatta kriget i Ukraina skulle 2023 även präglas av höjda räntor, förhöjd terrorhotnivå, koranbränningar och gängrelaterade skott- och sprängdåd. Som en direkt effekt av situationen har bilden av Sverige försämrats, vilket kan komma att påverka besöksnäringen i Göteborg. Samhällsutmaningarna gör att bolagets arbete med trygghet och säkerhet blir allt viktigare.

Fokus på socialt ansvarstagande

Under året har Näringslivsgruppen på Göteborg & Co startat ett nytt samarbete med Nextar som arbetar med mentorskap för unga på högstadiet. Arbetet sker i inspirerande samverkan mellan skola och näringsliv där satsningen vill visa på möjligheterna i arbetslivet och få ungdomar att förstå värdet av skolan. Arbetet har påbörjats hösten 2023 i två skolor och planen är att Nextar ska följa ungdomarna i tio år. Sedan tidigare arbetar Näringslivsgruppen också tillsammans med Changers Hub i Hjällbo där syftet är att demokratisera framgång oavsett bakgrund.

Nätverk mot prostitution och människohandel

Nätverket mot människohandel och prostitution i besöksnäringen, där Göteborg & Co är sammankallande, har fortsatt arbetet under året. Syftet med nätverket är att utbyta kunskap och erfarenheter och gemensamt göra insatser och hantera människohandelsfrågan. Under året gjordes en mindre informationsinsats under Jubileumsfestivalen, genom klistermärken på samtliga toaletter, med huvudbudskapen att sexköp är en kriminell handling och hur tips kan lämnas till polisen. Nätverket har också haft en träff med fokus på hotell, taxi och mötes- och evenemangsarrangörer för att identifiera gemensamma utmaningar och aktiviteter för att ta sig an dessa. Bakom initiativet står Göteborgs Stad, Socialförvaltningen Centrum, Mikamottagningen, verksamheten KAST, Regionkoordinatorerna mot prostitution och människohandel, Polisen, Länsstyrelsen i Västra Götaland, samt Göteborg & Co.

Intensivt säkerhetsarbete under året

Bolagets säkerhetsarbete har under 2023 varit intensivt och bolaget har tvingats till en hel del anpassningar. Detta beror dels på förändringarna i omvärlden, dels på grund av ett par större egna genomföranden i form av Göteborgs Jubileumsfestival och Göteborgs Kulturkalas. Stadsledningskontoret i Göteborg har ansvarat för att koordinera de insatser som stadens bolag och förvaltningar har genomfört. På Göteborg & Co har säkerhetsansvarig tillsammans med krisledningsgruppen säkerställt att dessa förändringar har genomförts. Syftet har varit att öka medvetenheten bland medarbetare och partners. Enligt bolagets förbestämda process ansvarar de olika evenemangen för sin egen säkerhet i dialog med säkerhetsansvarig på bolaget. Detta har varit fallet även i år då bolaget genomfört två historiskt sett större evenemang i form av Jubileumsfestivalen och Kulturkalaset. I denna process ingår det att sätta en säkerhetsorganisation på plats, samt ta fram en säkerhetsplan. I år har även säkerhetsövningar genomförts i god tid innan evenemangen, vilket har uppskattats mycket av evenemangens medarbetare. När 2023 summeras, med den föränderliga världen i åtanke, är bolaget mycket glada över att kunna konstatera att inga större säkerhetshändelser har uppstått.

Bättre uppföljning med nytt IA-system

Under hösten 2022 implementerades ett nytt informationssystem för rapportering av arbetsmiljöhändelser (IA) och detta system har nu varit i bruk under ett helt verksamhetsår. Systemet har medfört en rad positiva effekter som exempelvis bättre uppföljning och anses dessutom vara lättare att rapportera i, vilket har ökat rapporteringsgraden. Fler händelser och riskobservationer har rapporterats, vilket tyder på att medarbetare blivit mer uppmärksamma på arbetsmiljön. Detta leder i sin tur till att bolagets rutiner ständigt förbättras. När en utredning av en arbetsmiljöhändelse krävs görs det i samråd mellan medarbetare, chef, HR och huvudskyddsombud (HSO).

Medarbetare i siffror

	2023	2022	2021	2020
Sjukfrånvaro %*	*2,6*	*3,7*	*2,9*	*2,46*
Arbetsskador, antal rapporterade*	*14*	*3*	*0*	3

** Siffrorna avser när skadan uppstod, ej när det rapporterades. I arbetsskadeanmälningar ingår arbetssjukdom, arbetsolycka och färdolycksfall.*

	2023	2022	2021	2020
Hållbart medarbetarengagemang**	83	82	78	*77*

	Kvinnor	Män	Under 30 år	30-49 år	Över 50 år
Styrelse*	*4*	*3*	0	3	4
Ledningsgrupp	*6*	*3*	0	1	8
Alla anställda**	*73*	*18*	5	47	39

** Styrelseledamöter i december, exklusive suppleanter. ** Siffran avser tillsvidareanställda i december 2023.*

Övrig personaldata redovisas på sid 76.



Foto: Marie Ullnert

HELA STADENS GALLERI

I Bältespännarparken och på Millenniumplatsen kunde besökarna ta del av en stor utomhusutställning som speglade allt som åstadkommits inför 400-årsjubileet. Det var den avslutande i en serie utställningar som sedan 2018 visats på olika platser i staden. Hela Stadens Galleri kom ur en gemensam idé från alla stadsområden för att stärka alla delar i hela staden. Galleriet ger möjlighet att mötas och kommunicera med varandra från stadens olika hörn och göra något tillsammans och därigenom knyta nya band i ett gemensamt projekt.

VÄXANDE OCH VÄLMÅENDE DESTINATION

Göteborg & Co verkar för att Göteborg ska vara en attraktiv och hållbar storstadsregion där idéer, verksamheter och människor växer tillsammans. Besöksnäringen skapar arbete och ekonomisk tillväxt i staden, och möjliggör att viktiga samhällsfrågor kan lyftas fram.

Viktiga hållbarhetsfrågor:

- Robusta företag, hållbar affärsutveckling och innovation
- Jobbskapande och kompetensförsörjning
- Attraktiv arbetsgivare och affärspartner



Inom området Växande och välmående destination har det identifierats att bolaget bidrar särskilt till Globala målen 5 Jämställdhet, 8 Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, 10 Minskad ojämlikhet, 12 Hållbar konsumtion och produktion samt mål 16 Fredliga och inkluderande samhällen.

Göteborg & Co tar utgångspunkt i och bidrar till måluppfyllelsen för samtliga mål i Göteborgs Stads program för destinationsutveckling. Till området Växande och välmående destination kopplas följande mål:

Besöksnäringen växer i takt med en växande efterfrågan

Indikator	Nuläge	Målvärde
Antal gästnätter på kommersiella boendeanläggningar*	2022: 5 miljoner 2023: 5,5 miljoner	2025: 5,1 miljoner 2030: Årlig tillväxt från 2025**
Genomsnittlig beläggningsgrad på hotell i Göteborgs stad*	2022: 65% 2023: 69%	2025: Strax under 70% 2030: Strax under 70%
Antal övernattningar på campingplatser*	2022: 491 000 2023: 321 000	2025: 430 000 2030: 460 000
Antal övernattningar genomförda i privatuthyrda stugor och lägenheter via förmedlingssajter***	2019: 264 000 2022: 254 500	2025: 300 000 2030: 340 000
Antal företag (arbetsställen) verksamma i besöksnäringsintensiva branscher i Göteborgsregionen******	2021: 11 700 2022: 12 000	Endast årlig statistik över antal anställda och antal arbetsställen är tillgänglig.

*Preliminär statistik till oktober, prognos november - december.

** Att utvärdera i nästa revidering.

*** Avser övernattningar i Eurostats definition av storstadsområde Göteborg, vilket inkluderar kommunerna Göteborg och Partille. Källa: Eurostat.

**** Enligt utvalda SNI-koder. Källa: Business Region Göteborg.

Destinationen Göteborg har ett attraktivt utbud året runt

Indikator	Nuläge	Målvärde
Antal gästnätter på kommersiella boendeanläggningar utanför högsäsong*	2022: 3,1 miljoner 2023: 3,6 miljoner	2025: 3,3 miljoner 2030: Årlig tillväxt från 2025
Antal evenemang utanför högsäsong**	2023: 40	2025: 37 2030: Årlig ökning från 2025
Antal möten utanför högsäsong **	2023: 78	2025: 40 2030: Årlig ökning från 2025

* Källa: SCB Inkvarteringsstatistik.

**Avser perioden januari t.o.m. maj samt september t.o.m. december, dvs. utanför högsäsongsmånaderna juni, juli och augusti.

Källa: Göteborg & Co/Gothenburg Convention Bureau.

Besöksnäringen erbjuder ett ökat antal arbetstillfällen

Indikator	Nuläge	Målvärde
Antal anställda i besöksnäringsintensiva branscher i Göteborgsregionen*	2021: 31 700 2022: 37 600	Endast årlig statistik över antal anställda och antal arbetsställen är tillgänglig.

*Enligt utvalda SNI-koder.

Källa: SCB genom Business Region Göteborg.



Foto: Peter Kvarnström

Robusta företag, hållbar affärsutveckling och innovation

Besöksnäringen skapar arbetstillfällen för många människor. Ett ökat utbud av evenemang, restauranger, hotell, möten och upplevelser bidrar till att göra Göteborg till en ännu bättre stad att leva och verka i. Göteborg & Co fungerar som samverkansplattform och pådrivare för att skapa hållbar tillväxt inom besöksnäringen. Utmaningarna framåt är dock många, bland annat en ekonomisk avmattning och lågkonjunktur.

Göteborg vann möte tack vare hållbarhetsarbete

Under året lyckades bolaget värva European Atherosclerosis Society (EAS), en kongress för forskning inom hjärt- och kärlsjukdomar, till Göteborg. I sluttampen stod det mellan att mötet skulle arrangeras i Lissabon eller Göteborg. Kongressen valde att lägga mötet i Göteborg för stadens starka fokus på hållbarhet. Mötet kommer att arrangeras 2027.

Companipriset till framtidens mat

Näringslivsgruppen delar varje år ut Göteborgs Companipris till framgångsrika företag som drivs och utvecklas i Göteborgsregionen. Årets vinnare var Mycorena vars verksamhet inom food tech har en vision att förändra matindustrin genom att producera protein utan inblandning av djur eller stora odlingsytor. Det banbrytande systemet för cirkulär produktion av mykoprotein (svampprotein) har till och med fångat NASA:s uppmärksamhet. Mycorenas resa och vision att förändra matindustrin startade från det forskningsarbete som gjorts av företagets vd och grundare, Ramkumar Nair, som kom till Sverige från Indien 2013. Mycorena är etablerade i Gamlestadens fabriker där framtidens mat odlas. Companipriset delades ut i samband med Börssällskapet i Göteborgs möte den 9 mars.

Resor lockar trots tufft ekonomiskt läge

Även om vi befinner oss i en ekonomisk avmattning och står inför en potentiell lågkonjunktur verkar konsumenterna fortsätta att prioritera resor. Den svaga svenska kronan har också bidragit till att fler turister från länder med starkare valuta, som till exempel Danmark och USA, besöker Göteborg. Konsumenterna drar istället ner på annan icke-nödvändig konsumtion och restaurangerna runt om i destinationen vittnar om lägre snittnotor än normalt. Dessutom bokas färre hotellnätter per gäst än året innan. Intresset för att resa utanför högsäsongen har samtidigt visat sig öka under 2023.

Göteborg & Co bidrar till en hållbar och attraktiv storstadsregion

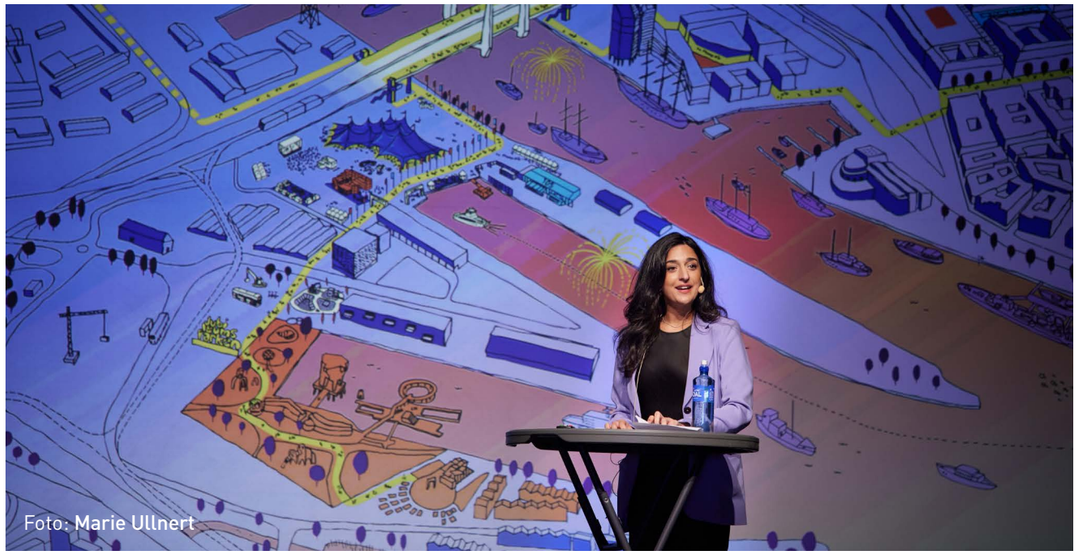
Eftersom både säkerhetsläget och det ekonomiska läget försämrats nationellt och orsakar negativa rubriker är det viktigare än någonsin att se till att Göteborg fortsatt ses som en hållbar och attraktiv stad att leva, verka och investera i. Därför fortsätter Näringslivsgruppen på Göteborg & Co, tillsammans med 20 aktörer från näringsliv, offentlig sektor och akademi, arbeta mer med fokus på projekt som rör inkludering och kompetensförsörjning, som till exempel Nextar och Unimeet, samt projekt som stärker varumärket Göteborg.



ÅRETS BLÖTASTE NYHET

Jubileumsparken är ett resultat av göteborgarnas önskemål om grönområden och att komma närmare vattnet. Och väldigt nära vatten går det att komma i Hamnbadet som under sommaren öppnade två nya saltvattensbassänger intill sötvattensbassängen. Badet startade som en prototyp 2015 och är nu en permanent anläggning.

Foto: Happy Visuals


Foto: Marie Ullnert

Jobbskapande och kompetensförsörjning

Besöksnäringen är en stor jobbskapare som attraherar människor med olika erfarenheter, bakgrund och utbildning. Under pandemiåren förlorade många sina anställningar och när väl besöksnäringen börjat återhämta sig var det svårt för näringen att återanställa då många bytt bana eller hittat andra jobb. Nu står branschen i stället inför effekterna av ett försämrat ekonomiskt läge.

Skarpt Läge hjälper unga vuxna ut i arbetslivet

Under 2023 fortsätter bolaget att stötta jobb- och kompetensmässan Skarpt Läge som hjälper unga vuxna med att hitta arbete och rätt sysselsättning via olika mötesplatser och aktiviteter. Sedan 2014 har mässan hjälpt över 1 000 unga vuxna i Västra Götaland ut i arbetslivet. 7 mars arrangerades årets jobb- och kompetensmässa Skarpt Läge på Göteborgs Opera. Knappt 1 000 arbetssökande mellan 16–30 år samlades med CV i handen för att träffa 37 utställare från olika branscher. På plats erbjöds mer än 1 500 jobb- eller praktikerbjudande. Skarpt Läge bygger på en direkt matchning mellan arbetssökande och arbetsgivare under tre timmar. Snittåldern för de tusentals arbetssökande som besökte mässan var 24 år med en fördelning på 53 procent män och 47 procent kvinnor med ursprung från alla stadsdelar.

Ung Företagsamhet får unga att satsa på entreprenörskap

Ung Företagsamhet arbetar för att unga i Göteborgsregionen ska se och förstå sin företagsamhet. De gör det genom att utbildas i entreprenörskap. Ung Företagsamhet är en politiskt obunden, ideell utbildningsorganisation som sedan 1980 har utbildat gymnasieelever i entreprenörskap genom processutbildningen UF-företagande. Sedan 2010 arbetar de även på grundskolan. Den 24 mars gick Ung Företagsamhets regionfinal av stapeln. Näringslivsgruppen från Göteborg & Co var tävlingsvärd för den prestigefyllda klassen ”Årets UF-företag” där Göstas fond UF korades framför en publik på 1 500 elever. I den nationella finalen vann Göteborg en rad priser och bland annat kröntes SOBB UF, som är en app där unga får sitt första jobb, från Kitas gymnasium till årets UF-företag och representerade Sverige på EM-finalen i Istanbul där de tog hem en silverplats.

Unimeet Career Day lockade både företag och internationell talang

Unimeet Gothenburg är ett samarbete mellan Chalmers, Göteborgs universitet och Näringslivsgruppen på Göteborg & Co. Syftet är att välkomna internationella studenter, forskare och internationellt rekryterad personal till Göteborg och visa att Göteborg är en attraktiv plats för dem att studera, leva och arbeta i. Unimeets årligt återkommande välkomstkväll för internationella studenter och forskare genomfördes i år i ett nytt format. Den 3 oktober välkomnades 300 personer till Börsen av bland annat borgmästaren.

Unimeet Career Day, ägde rum 16 oktober på Lindholmen Science Park. Evenemanget, som genomfördes för andra gången, är det enda i sitt slag i Göteborg; en arbetsmarknadsmässa som endast vänder sig till den internationella målgruppen. Över 330 internationella studenter och forskare nätverkade med ett 15-tal företag, deltog i föreläsningar och workshops om hur man profilerar sig på den svenska arbetsmarknaden, fick individuell hjälp av en CV-coach, fick sitt professionella foto taget eller satt ned i förbokade intervjuer med företag. Intresset och gensvaret bland både företag och besökare var stort och resultaten visar att Career Day är en produktiv plattform för företag att kunna interagera med internationella studenter och forskare och på ett inkluderande sätt förbereda målgruppen för en karriär i regionen. 81 procent av besökarna rapporterade att evenemanget gav dem värdefull kunskap som de kommer använda när de letar jobb i Sverige, och 94 procent av företagen uppgav att de knöt nya kontakter med internationella talanger som de skulle kunna tänka sig att anställa.

Nextar – inspirerar Sveriges framtida stjärnor

Allt för många unga klarar inte behörigheten till gymnasiet. Näringslivsgruppen på Göteborg & Co inledde under 2023 ett samarbete med Nextar och deras mentorskapsprogram som drivs på högstadiet för att ta itu med de utmaningarna. Nextar vill, tillsammans med skolan, mentorer och partnerföretag inspirera Sveriges nästa stjärna. Genom deras metodik skapas inspirerande samverkan mellan skola och arbetsliv. Nextar vill få unga att se vilka möjligheter de har i arbetslivet, uppmuntra drömmar och hjälpa dem förstå värdet av skolan. Under 2023 har Nextar startat sin verksamhet på två skolor, Frejaskolan och Bergsjöskolan där 32 adepter ingår i programmet. 2024 planerar de att sprida programmet till en tredje skola, Lärjeskolan. Utöver mentorskapsprogrammet anordnar Nextar under året inspirationsträffar, studiebesök och jobbdagar för målgruppen.


Foto: Happy Visuals

KOMPASSEN ÖPPEN HELA SOMMAREN

I Bältespännarparken fanns Jubileumskompassen som visade vägen till sommarens aktiviteter och bjöd på underhållning, samtal och en plats för att sitta ner och koppla av. Här fanns solstolar, spel, målarpennor och papper till barnen, och mer. Precis bredvid fanns foodtrucks och kaffevagn. Scenen blev också en del av Kulturkalaset.

Foto: **Marie Ullnert**





Foto: **Tim Kristensson**

Attraktiv arbetsgivare och affärspartner

För Göteborg & Co är det självklart att arbetet för hållbar utveckling även genomsyrar den egna verksamheten. Därför pågår en ständig utveckling och förbättring av det interna hållbarhetsarbetet. Som offentligt ägd verksamhet är det också viktigt med en transparent upphandling och en god affärsetik. Bolaget omfattas av Göteborgs Stads policy och riktlinjer mot mutor. Korruption är en risk framför allt inom områdena inköp och representation och internkontroller genomförs regelbundet.

Kravställning vid inköp och upphandling

All anskaffning av varor, tjänster och entreprenader ska baseras på en helhetssyn där Stadens gemensamma bästa har företräde framför enskild verksamhets intresse. Vid inköp ska Stadens ramavtal användas i så stor utsträckning som det går, men vid tillfällen då de inte kan nyttjas skapar bolaget egna ramavtal eller gör egna direktupphandlingar. Leverantörskontroller i linje med Göteborgs Stads direktiv genomförs alltid, precis som internkontroller och uppföljning vid direktupphandling. Stickprov görs också vid fakturor som överstiger 50 000 SEK. Vid större upphandlingar har bolagets miljöspecialist, hållbarhetsstrateg eller hållbarhetsutvecklare involverats för utveckling av bolagets kravställningar om hållbarhetsaspekter, och hur kraven kan följas upp.

Bolaget ställer alltid krav enligt följande vid annonserade upphandlingar:

- Systematiskt miljö- & hållbarhetsarbete
- Jämställdhet & mångfald
- Arbetsrättsliga villkor
- Konventioner
- Antidiskrimineringsklausul
- Antikorruption

Bolagets riktlinjer och visselblåsarfunktion

För Göteborg & Co är det viktigt att våra policys och riktlinjer följs av varje medarbetare, och därför finns alltid personalhandboken enkelt tillhands via bolagets intranät. Personalhandboken innehåller medarbetarfilosofi, värdegrunder, arbetsmiljöpolicy och andra relevanta anvisningar, inklusive representation, mutor och jäv. I år har ett stort arbete med att belysa representation, mutor och jäv genomförts, och lokala anvisningar för resor och representation har beslutats av bolagets styrelse. Göteborg & Co använder sig av en extern leverantör för visselblåsarfunktion. Leverantören tar emot inkomna rapporter och gör därefter en initial bedömning. Rapporter som bedöms handla om missförhållanden av allmänintresse sänds direkt till Göteborg Stads visselblåsarfunktion, som därefter beslutar om hur ärendet ska hanteras. Två medarbetare från bolaget (HR Business Partner samt Utredare) har utsetts för att bistå vid en utredning. Inga ärenden i visselblåsarfunktionen har inkommit under året.

Utbildningsinsatser

I år har en rad utbildningar genomförts för att stärka bolagets kompetens. Bland annat har marknad och kommunikation utbildats i storytelling kopplat till hållbarhet och lärt sig mer om hur bolaget kan få destinationens besökare till mer hållbara val. Bolagets talespersoner har också budskapsträning samt utbildats om kriskommunikation i samband med det stora genomförandet av Göteborgs 400-årsjubileum. Samtidigt sker interna utbildningar kontinuerligt i inköpssystemet Proceedo samt Lagen om offentlig upphandling (LOU) för att behålla behörigheter och kompetensnivå, vilket bolaget ser goda effekter av.

MILJÖ- OCH KLIMAT-SMART DESTINATION

Omsorg om naturen och effektiv resurshantering är en förutsättning för besöksnäringens och destinationens utveckling. Att naturområden, parker, skärgård och vatten finns alldeles inpå knuten är viktigt för boendes och besökares hälsa och upplevelse. Den stadsnära naturen förser också samhället med ekosystemtjänster som ren luft och rent vatten, har en förmildrande funktion vid extremväder och utgör utrymme för biologisk mångfald. Samtidigt gör både turismen och bolagets verksamhet avtryck på klimatet och miljön. Bolaget ska därför ständigt arbeta för att minska negativa effekter av den egna verksamheten och genom påverkan, samarbete och kommunikation bidra till att destinationens invånare, besökare och aktörer blir mer miljö- och klimatsmarta.

Viktiga hållbarhetsfrågor:

- Klimatsmarta resor och transporter
- Miljö- och klimatsmarta aktörer och upplevelser
- Cirkulärt och resurseffektivt



Inom området Klimat- och miljösmart destination har det identifierats att bolaget bidrar särskilt till Globala målen 8 Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, 12 Hållbar konsumtion och produktion, 13 Bekämpa klimatförändringarna, 14 Hav och marina resurser och 15 Ekosystem och biologisk mångfald.

Göteborg & Co tar utgångspunkt i och bidrar till måluppfyllelsen för samtliga mål i Göteborgs Stads program för destinationsutveckling. Till området Miljö- och klimatsmart destination kopplas följande mål:

Besökarna gör hållbara val

Indikator	Nuläge	Målvärde
Genomsnittlig vistelselängd på kommersiella boendeanläggningar*	2022: 1,63 2023: 1,60	2025: 1,69 nätter 2030: 1,71 nätter
Antal inhemska gästnätter på kommersiella boendeanläggningar*	2022: 3,8 m 2023: 4 m	2025: 4 miljoner 2030: Årlig tillväxt från 2025
Andel besökare som upplever Göteborgsregionen som en hållbar destination **	2021: 57% 2023: 46%	2025: 65% 2030: 70%

* Källa: SCB Inkvarteringsstatistik.

** Källa: Besökarundersökning.

Besöksnäringens miljö- och klimatpåverkan minskar

Indikator	Nuläge	Målvärde
Andel miljöcertifierade hotellrum *	2022: 81%* 2023: 86%	2025: 96% 2030: 98%
Andel miljöcertifierade konferensanläggningar *	2022: 100% 2023: 83%	2025: 100% 2030: 100%
Antal hållbarhetscertifierade evenemang och möten**	2019: 15 2023: 9	2025: 28 2030: 40

* Källa: Göteborg & Co.

** Källa: SUSA eventdiplomering, Hållbart Evenemang och Rise AB, certifieringsorgan för ISO 20121 ledningssystem för hållbarhet vid evenemang.


Foto: Camilla Sundberg

Klimatsmarta resor och transporter

Turism bidrar positivt till samhällsekonomin, men innebär belastningar på miljö och klimat. Resor och transporter är bland besöksnäringens största utsläppskällor. Därför är beteendeförändring och omställning till ett hållbart transportsystem av största vikt, såväl för frakt av material och gods som för transport av människor. Att effektivisera resor och transporter likväl som att överväga vilka resor och transporter som kan undvikas är också av stor betydelse. Göteborg & Co följer upp sina egna utsläpp från tjänsteresor, är engagerat i flera satsningar och strategier på området och jobbar även för att påverka besöksnäringen och besökare i samma riktning.

Gothenburg Green City Zone och klimatsmarta evenemang

Göteborg och hela världen behöver ställa om för att minska växthusgasutsläppen från transporter och beroendet av fossila drivmedel. Genom samarbeten och projekt skapar Gothenburg Green City Zone möjligheter för företag, samhällsaktörer och akademin att testa, utveckla och skala upp sina idéer för hållbara transporter. För att hitta lösningar går Gothenburg Green City Zone före i omställningsarbetet med målsättningen att alla transporter i zonen ska vara 100 procent utsläppsfria till 2030. Evenemangsstråket i centrala Göteborg är en av de testzoner där lösningar testas och utvecklas i syfte att kraftigt minska evenemangens utsläpp från transporter. Projektet Lösningar för klimatsmarta evenemang, som går in under Gothenburg Green City Zones paraply, initierades av Göteborg & Co, Business Region Göteborg och Got Event. Projektet har stort fokus på transporter och resor till och från samt inom destinationen, eftersom dessa utgör en stor del av utsläppen i samband med evenemang. För att kartlägga utsläppskällor och nivåer har klimatberäkningar på evenemang genomförts. Tillsammans med evenemangsbranschen ska parterna i projektet utveckla en metod för att minska utsläppen från evenemang i Göteborg.

Gratis elhybridfärja tog besökare till Jubileumsfestivalen

Som en del i att göra Göteborgs Jubileumsfestival mer miljö- och klimatsmart och mer tillgänglig sattes en elhybridfärja in för att ta festivalsugna göteborgare och besökare från Stenpiren i centrala Göteborg rakt in till festivalområdet på Frihamnen. Färjan var gratis för alla, precis som själva festivalen, och första festivaldagen var trycket på att resa över älven så stort att ytterligare två färjor sattes in på samma sträcka de följande festivaldagarna. Den tillfälliga färjelinjen upprättades i samarbete mellan Västtrafik, Styrsöbolaget och Göteborg & Co.

Bolagets tjänsteresor

Göteborg & Co får årligen siffror från Stadsmiljöförvaltningen på hur mycket växthusgasutsläpp bolagets tjänsteresor med flyg och bil beräknas ha orsakat. Siffrorna kommer med ett års eftersläpning, varför vi nu kan redovisa utsläppssiffrorna för 2022. Flygresorna står för den stora majoriteten (ca 95 procent) av utsläppen från bolagets tjänsteresor. Efter att ha visat en drastisk nedgång på -83 procent första pandemiåret 2020 minskade utsläppen från tjänsteresor ytterligare under 2021 och blev 19,1 ton koldioxidekvivalenter (CO_2e). Det är det lägsta bolagets utsläpp från tjänsteresor varit sen mätningarna startade 2009 och är nära målet på max 15,4 ton CO_2e 2030 som krävs för att vara i linje med Göteborgs Stads mål om att sänka utsläpp från resor och transporter i Göteborg med minst 90 procent från 2010 till 2030. Bolaget har antagit ett internt miljömål om att minska sina utsläpp från resor och transporter i linje med Stadens mål.

Då samhället gradvis öppnade upp under 2022 ökade bolagets tjänsteresor igen och landade på totalt 41,8 ton CO2e. Det är mer än en dubblering från året innan, men utgör samtidigt enbart en dryg fjärdedel (26 procent) av utsläppen från 2019, året före pandemin, och är i nivå med den utsläppsminskningskurva vi bör följa för att nå Stadens mål till 2030, se diagram på sidan 52.

Bolagets direkta utsläpp (Scope 1) från bilresor med tjänstefordon ingår i utsläppsberäkningarna ovan. Bolaget leasar ett tjänstefordon från Göteborgs Stads Leasing AB och övergick till eldrift av det i april 2022. Tyvärr visade sig laddinfrastrukturen i kombination med parkeringsmöjligheterna inte vara tillräckliga för bolagets behov och användandet av elskåpbilen orsakade arbetsmiljöproblem. I april 2023 bytte därför bolaget tillbaka till en dieseldriven skåpbil, vilket är en oönskad utveckling men som samtidigt gör mycket liten skillnad för bolagets totala utsläpp från resor och transporter. När förutsättningarna ändras är ambitionen att byta till eldrivet fordon igen.

Göteborgs Stad har ett klimatväxlingssystem där växthusgasutsläpp från tjänsteresor multipliceras med 1,50 kronor per kg CO_2e. Flygresor på mindre än 60 mil beläggs därutöver med en straffavgift på 500 kr (bolaget hade fortsatt noll korta flygresor, se tabell på sidan 52). Summan ska investeras i åtgärder som minskar transportrelaterade utsläpp i Göteborg. Bolaget har valt att i klimatväxlingen även räkna med resor som externa personer gör men som bolaget bekostar, till exempel inbjudna artister och pressbesök.

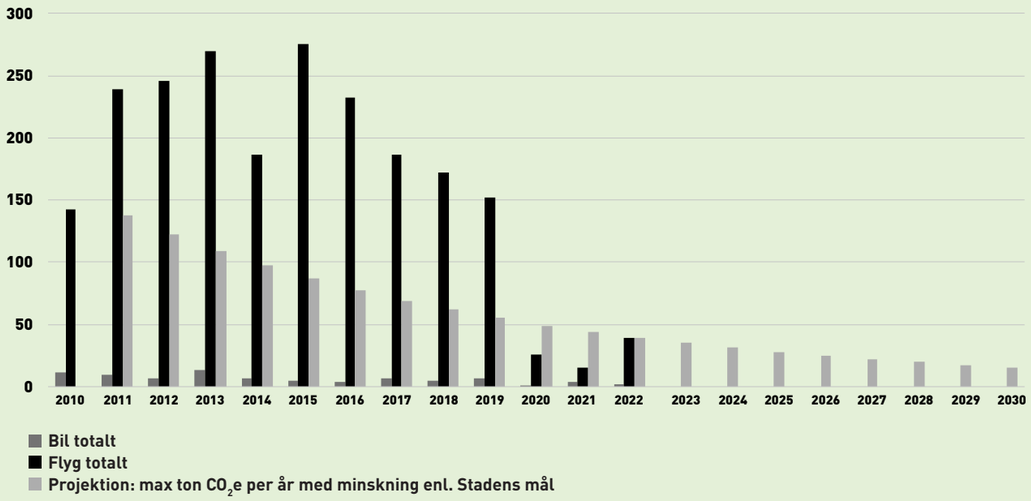
Resvaneundersökning om anställdas pendling

För att börja samla in data om ytterligare transportrelaterade utsläpp med koppling till bolaget skickades under våren 2023 en enkät ut till alla anställda med frågor om deras vanligaste pendlingsresa till och från jobbet under januari till mars och hur många dagar per vecka de vanligtvis reste in till kontoret. 71 personer svarade och resultatet visade bland annat att de svarande i genomsnitt pendlade in till kontoret 3,5 dag per vecka och 88 procent (inklusive delsträckor) gjordes till fots, med cykel eller kollektivt. De svarandes pendlingsresor gav i genomsnitt upphov till ca 76 kg koldioxidekvivalenter per person per år, vilket är en siffra bolaget kan fortsätta följa upp över tid.



Foto: Marie Ullnert

ton CO_2e från Göteborg & Co:s tjänsteresor med flyg och bil



Bolagets beräknade växthusgasutsläpp från tjänsteresor, uppdelat på flyg och bil. De ljusa stolparna 2011–2030 visar den utsläppsminskningstakt vi bör hålla för att nå målet om minst 90 procent minskad klimatpåverkan från transporter från 2010 till 2030 i Göteborgs Stads miljö- och klimatprogram 2021–2030. Utsläppsdata kommer från Stadsmiljöförvaltningen med ett års eftersläpning, varför siffra för 2023 saknas.

Växthusgasutsläpp från Göteborg & Co:s tjänsteresor

	2022	2021	2020	2019	2018	2017
CO_2e-utsläpp (ton) från tjänsteresor						
med flyg	39,6	15,5	26,1	151,7	172,0	186,1
med bil *	2,2	3,5	0,2	6,5	5,1	6,6
Totalt CO_2e-utsläpp (ton)	**41,8**	**19,9**	**26,3**	**158,1**	**177,1**	**192,8**
Antal flygresor (enkelresor)						
under 60 mil **	0	0	0	6	7	17
över 60 mil **	139	47	99	386	321	430
Totalt antal flygresor	**139**	**47**	**99**	**392**	**328**	**447**
Arbetad tid - antal årsarbeten	138	114	146	128	131	130
ton CO_2e/årsarbete	0,30	0,17	0,18	1,24	1,35	1,48

** Utsläpp från bilresor inkluderar resor med tjänstefordon, tjänsteresor med egen bil, samt tankat drivmedel.*

*** 2021 utökade Göteborgs Stad gränsen för korta flygresor från 50 mil till 60 mil.*

Informationen i tabellen är hämtad dels från Göteborgs Stads underlag för beräkning av klimatväxling för tjänsteresor (sammanställt och beräknat av Stadsmiljöförvaltningen), dels från bolagets ekonomisystem. Klimatpåverkan av flygresor har beräknats med Atmosfairs kalkylator (atmosfair.de) och inkluderar höghöjdseffekt. Utsläppsdata kommer från Stadsmiljöförvaltningen med ett års eftersläpning, varför siffra för 2023 saknas



Foto: **Martina Lundborg**

Miljö- och klimatsmarta aktörer och upplevelser

Ett stort utbud av miljö- och klimatsmarta aktörer och upplevelser är nödvändigt för att besökarna ska kunna göra hållbara val. Att kunna erbjuda hållbara och certifierade aktörer är även en konkurrensfördel vid värvning av evenemang och möten, likaså gör detta det lätt för arrangören att genomföra sina aktiviteter på ett hållbart sätt.

STCC tillbaka i Göteborg efter 10 år – nu med elbilar

I år beslutades att mellan den 14 och 15 juni 2024 ska Swedish Touring Car Championship (STCC) köra en stadstävling i Göteborg och gör därmed comeback i staden efter tio år. Det som dock skiljer sig från tidigare tävlingar i staden är att man nu kör med elbilar och blir därmed världens första 100 procent elektriska nationella mästerskap. Tävlingen är en del av ett långsiktigt samarbete mellan Göteborg & Co och STCC som sträcker sig fram till 2026.

Evenemangsbranschen samlades återigen för klimatmötet Greentopia

Den 10–11 augusti samlades företag, offentliga aktörer och civilsamhället återigen under Way out West för Greentopias årliga klimatmöte. På scen i år fanns världsledande forskare, unga aktivister, konstnärer, opinionsbildare och pionjärer från både kultur- och idrottssektorn. Temat för i år handlade om evenemang som en förändrande kraft, som förenar, mobiliserar och inspirerar människor. Evenemang är en spegelbild av samhället i miniatyr och är därför en unik platform för att testa innovation och driva förändring. Klimatmötet arrangerades av bland annat Svensk Live, Stockholm Resilience Centre, LiveGreen Festivals & Academy och Göteborg & Co.

Enkelt med klimatsmarta möten

Göteborg & Co försöker i så stor utsträckning det går att utmana och påverka både arrangörer och deltagare att genomföra möten och evenemang på ett mer hållbart vis. Bland annat informerar bolaget om alla fördelar som kommer med att hållbarhetscertifiera ett möte och berättar om hur det går att göra förändringar som gör mötet mer hållbart. På bolagets sajt goteborgco.se finns många goda exempel att inspireras av. Många leverantörer har någon sorts hållbarhetscertifiering, vilket underlättar omställningen.

Nudging som verktyg för klimatsmarta upplevelser

Intresset för nudging har på senare tid ökat hos marknadsavdelningar, och handlar i korta drag om att ändra människors beteendemönster genom att förändra deras valmöjligheter. På så sätt kan Göteborg & Co till exempel försöka få en besökare att välja en mer hållbar aktivitet utan att använda pekpinnar. Bolaget arbetar mycket med nudging i sin marknadsföring och det är nu en naturlig del av kommunikationsstrategin för att lyfta klimatsmarta upplevelser.

Cirkulärt och resurseffektivt

I den hållbara staden ska det vara enkelt för alla att göra miljö- och klimatsmarta val. Göteborg & Co vill underlätta för en hållbar livsstil, skapa miljö- och klimatsmarta evenemang och göra det hållbara valet till standard. Mat är en stor del av upplevelsen av Göteborg, men också en stor utsläppskälla av växthusgaser. Vid möten och evenemang förbrukas ofta också mycket material på kort tid, vilket ger upphov till stor resursförbrukning.

Resurseffektivitet viktigt för Vetenskapsfestivalen

För Vetenskapsfestivalen, som genomförs av Göteborg & Co varje år, står resurseffektivitet och återbruk högt på agendan. Festivalen arbetar för att vara så försiktiga med resurser som möjligt och är noga med att hålla kostnaderna nere. Så långt det går eftersträvar Vetenskapsfestivalen att producera saker som kan återanvändas från år till år. Många av festivalens produktioner har ett tidlöst manér, vilket möjliggör återanvändning. Festivalen ska i så stor utsträckning det går undvika att köpa nytt och i stället hyra eller återbruka allt från kläder till material. Ett av alla exempel är att Vetenskapsfestivalen i samverkan med Björkåfrihet nyttjat secondhand-kläder som festivalens logga trycktes på och som sen alla värdar bar.

Rotationssystem pilottestades på Kulturkalaset

Rotationssystemet Retake erbjuder en flergångslösning som ersätter engångsprodukter för mat- och dryckesservering vid evenemang. Idén är att besökaren väljer vad den vill äta eller dricka, njuter av det den köpt och sen lämnar tillbaka behållare. Under 2023 ingick Retake i ett forskningsprojekt tillsammans med bland annat Chalmers och Karlstads universitet, och testades i Göteborg på Gothenburg Horse Show och Göteborgs Kulturkalas. På Kulturkalasets yta i Bältespännarparken användes tallrikar, matlådor och muggar av ett flertal food trucks och returnerades, diskades på plats och erbjöds igen i parken. Uppföljningen visade att en flergångstallrik användes i genomsnitt 3,8 gånger per dag och totalt undveks ca 7 000 engångsartiklar under evenemanget. Projektet studerar och utvärderar också hur tjänster och affärsmodeller kan utformas för att underlätta samverkan och möjliggöra gemensamt värdeskapande. Omställning till flergångsbehållare förväntas resultera i mer hållbara evenemang, minskad nedskräpning och kostnad för städning, samt ökad nöjdhet hos besökare och boende.

Resurseffektiva lösningar på Göteborgs Jubileumsfestival

För att minska matsvinn under Göteborgs Jubileumsfestival erbjöds halvportioner som ett alternativ för den som önskade. Alla fem matområden erbjöd dessutom vegetariska eller veganska alternativ och mycket bestod av ekologiska eller närodlade råvaror. Engångsmaterial ersattes med flergångsalternativ i stor utsträckning, till exempel såldes all upphälld dricka i flergångsglas i stället för engångsmuggar. Vattenkranar fanns utplacerade så besökarna kunde fylla på medhavd vattenflaska i stället för att köpa flaskvatten – något som kommunicerades brett redan innan festivalen. Alla träd som stod i plantskolor på festivalområdet ska spridas ut i stan efteråt och planteras permanent. Göteborgs Jubileumsfestival hållbarhetsdiplomerades enligt Susa:s hållbarhetsstandard för evenemang. Diplomeringen bygger på de Globala målen (Agenda 2030) och innebär att evenemanget ska redovisa genomförda åtgärder för som minst åtta obligatoriska mål och ytterligare frivilliga mål som evenemanget har mest koppling till. En tredjepartsrevisor granskar planering och styrdokument i förväg och gör sen en fysisk revision på plats under genomförandet. Jubileumsfestivalen fick mycket goda vitsord för sin ambition, systematik, resursmedvetenhet och planering, samt goda råd om vad bolaget bör tänka på kring genomförande och uppföljning – användbar feedback som bolaget tar med sig till kommande evenemang.

Dubbla vinster på Återvinningsgalan för Göteborgs Kulturkalas

Forskningsprojektet Retake, som Kulturkalaset samarbetade med för att göra Bältespännarparken engångsfri, vann kategorin "Årets specialpris" på årets upplaga av Återvinningsgalan. Målet med projektet är att göra evenemang och besöksindustrin engångsfria. Kategorin "Årets återanvändare" var det Borås Science Park som kammade hem, som bland annat hjälpt Göteborgs Kulturkalas att ta fram återbrukade eventkläder. Återvinningsgalan arrangeras av tidningen Recycling med Avfall Sverige och Återvinningsindustrierna som medarrangörer.



KULTURKALASET FYLLDE STAN

Kungstorget var navet med största scenen, men Göteborgs Kulturkalas pågick på 60 platser i Göteborg under Jubileumsfirandets finalhelg. Många olika arrangörer deltar under kalasets gemensamma paraply. Programmet pågick i Bergsjön, Ringön, Gamlestan, Flunsåsparken och flera andra ställen. Med fri entré för alla åldrar.

Foto: **Happy Visuals**

BIDRA TILL POSITIVA SAMHÄLLSEFFEKTER

Genom samverkan med akademi, näringsliv, offentlig och ideell sektor arbetar Göteborg & Co med möten och evenemang som verktyg. Syftet är att bidra till positiv samhällsförändring, samt attrahera kunskap, kompetens och investeringar till staden.

Viktiga hållbarhetsfrågor:

- Genom verksamheten och upplevelsen bidra i viktiga samhällsfrågor
- Skapa långsiktiga effekter genom möten och evenemang – Gothenburg Way to Legacy
- Bidra till positiv förändring och driva hållbar utveckling och innovation




Foto: Martina Lundborg

Genom verksamheten och upplevelsen bidra i viktiga samhällsfrågor

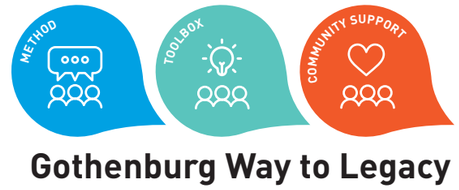
Göteborg & Co arbetar för att belysa och bidra till viktiga samhällsfrågor genom besöksnäringen, såsom jämlikhet, mångfald, hälsa, miljöhänsyn och integration. Bland annat genom att nyttja bolagets egna evenemang och aktiviteter, och i samband och i samverkan med internationella kongresser och möten.

Möten en pusselbit till positiva samhällseffekter

Möten och kongresser bidrar i sig till positiva samhällseffekter. Bland annat är de plattformar för kunskapsutbyte och nätverkande mellan forskare och andra specialister och kan leda till nya samarbeten som i sin tur leder till nya forskningsupptäckter. Förutom de rent turistekonomiska effekterna som möten och kongresser genererar i Göteborg, synliggör de staden och är ett verktyg för att locka hit investeringar och spetskompetens. Under året har bland annat högaktuella ämnen som neurodegenerativa sjukdomar och mänskliga rättigheter och pressfrihet, diskuterats i Göteborg, under världskongressen AD/PD™ (Alzheimer's & Parkinson's Diseases Conference) och världens största sammankomst för undersökande journalister, GIJC (Global Investigative Journalism Conference).

Skapa långsiktiga effekter genom möten och evenemang – Gothenburg Way to Legacy

Att nyttja möten och evenemang för att bidra till långsiktiga samhällseffekter är något som blir allt viktigare för både arrangörer och destinationer. Göteborg & Co har länge arbetat utifrån denna idé. Gothenburg Way to Legacy vägleder destinationen, mötesambassadörer och arrangörer att tillsammans skapa långsiktiga, positiva effekter med möten och evenemang som katalysator. Modellen finns på goteborgco.se och visar såväl arbetsprocessen som koncept och fallstudier att inspireras av:



Jubileumsfirandet skapade bestående avtryck för staden

Arbetet med Göteborgs 400-årsjubileum bygger på göteborgarnas idéer och syftet var att förverkliga idéerna och skapa bestående avtryck för framtiden. Tack vare arbetet med Göteborgs Jubileumsfirande har nya platser skapats, som exempelvis Jubileumsparken och Jubileumsbadet. Platser som besökare och göteborgare ska kunna njuta av långt efter att Jubileumsfirandet är över. Andra jubileumssatsningar som Regnlekplatsen, Utflyktslekplatsen, gatukonst och Lisebergs Jubileumssatsningar har blivit nya reseanledningar till Göteborg som stärker destinationens attraktionskraft.

Bidra till positiv förändring och driva hållbar utveckling och innovation

Besöksnäringen och Göteborg & Co behöver på ett bättre sätt nyttja möjligheterna som skapas genom innovation, digitalisering och hållbar utveckling. I samverkan med andra ska bolaget driva denna utveckling och skapa nya upplevelser som får fler att besöka destinationen på ett hållbart sätt.

Magasin Göteborg förmedlar bilden av en innovativ stad

I Magasin Göteborg lyfts berättelser fram och förmedlar bilden av det innovativa och moderna Göteborg. De visar på ett Göteborg i framkant, ett resultat av gränsöverskridande samarbeten och framåtanda. ”Innovativa människor, företag och upplevelser” var det bärande temat för magasinet under 2023. Läsaren kunde lära mer om bland annat hållbar mobilitet, kvantdatorns framfart i Göteborg, GoCo Health Innovation City och GöteborgsOperans Danskompani, men också om weekendtips i Göteborg. Magasin Göteborg produceras av Näringslivsgruppen på Göteborg & Co i samarbete med Business Region Göteborg och distribueras som en bilaga till Dagens Industri. Under juni månad fanns magasinet att läsa på alla SJ X2000:s storstadslinjer mellan Göteborg, Stockholm, Malmö, Köpenhamn och Oslo. Den finns att läsa på flera mötesplatser men sprids också digitalt.

Digitala upplevelser för att nå nya målgrupper och bredda destinationens utbud

Utvecklingen av digitala upplevelser är en viktig strategi för att bredda destinationens utbud och nå nya målgrupper, men också för att manifestera och bidra till bilden av Göteborg som ett innovativt nav och inspirera människor och företag att besöka oss eller lägga sin nya innovativa satsning här. En viktig teknisk förutsättning för att göra detta är stadens digitala tvilling, eller det virtuella Göteborg som den också kallas. Med hjälp av tvillingdata kan stadsutvecklingsprojekt simuleras och visualiseras. Det kan också möjliggöra nya digitala upplevelser och verktyg. Göteborg 400-årsjubileum har sedan 2015 varit med i utvecklingen av en 1600-talsmodell för att visualisera stadens historia i samverkan mellan Stadsbyggnadskontoret, Visual Arena, Kulturförvaltningen och Göteborg & Co. Under Jubileumsfirandets finalhelg 2023 gavs möjlighet för besökare att besöka den digitala festivalen Gothenburg Island Festival, vilket stärkte programmet och attraherade fler målgrupper, läs om festivalen på sidan 61.



TILLVÄXT UNDER YTAN

Flytevi blev göteborgarnas namn på den marina kolonilotten i Frihamnen. En jubileumssatsning i samarbete med Centrum för Hav och Samhälle vid Göteborgs Universitet. Här testas att odla alger och musslor, som är framtidens hållbara havsmat.

Foto: **Marie Ullnert**

Foto: Gothenburg Island Festival

Ö-FESTEN PÅ RINGÖN KUNDE UPPLEVAS DIGITALT

Som en förlängning av den fysiska Ö-festen, som i år hölls på Ringön i samband med finalhelgen för Jubileumsfirandet, kunde man i år uppleva Gothenburg Island Festival 2023 digitalt som en metavärld genom plattformen HiberWorld. Här kunde du skapa en avatar, vandra runt på festivalområdet digitalt och uppleva livestreamade konserter, kortfilmsfestivaler, tävlingar och konst- och spelupplevelser. Totalt besöktes den digitala Ö-festen av 14 353 unika spelare från länder som Indien, USA och Nigeria.

FÖRVALTNINGS-BERÄTTELSE

KONCERN- OCH ÄGARFÖRHÅLLANDEN

Göteborg & Co AB är helägt av Göteborgs Stadshus AB (org. nr 556537–0888) till 100 procent med säte i Göteborg som i sin tur är helägt av Göteborgs Stad. Göteborg & Co AB är moderbolag i klustret Turism, Kultur och Evenemang (TKE) där Got Event AB (org.nr 556015–9823), Liseberg AB (org. nr 556023–6811) och Göteborgs Stadsteater AB (org.nr 556016–7875) ingår. Göteborgs Stadshus AB upprättar koncernredovisning.

Information om verksamheten

Göteborg & Co:s uppdrag är att leda och samordna arbetet inom TKE-klustret och medverka till att stärka och utveckla besöksnäringen inom Göteborg och Göteborgsregionen, samt bidra till besöksnäringen i Västra Götalandsregionen. Uppdraget ska ske genom att kontinuerligt driva destinationsutveckling och marknadsföring samt genom att agera samverkansplattform för besöksnäringens olika aktörer.

Bolagets övergripande mål är att få fler att upptäcka och välja Göteborg. Det kan vara turister, evenemangsbesökare, mötesdelegater och andra tillfälliga gäster. Men också studenter, forskare eller arbetskraft som efterfrågas av näringslivet i Göteborgsregionen. Arbetet sker i nära samverkan med privata och offentliga aktörer inom besöksnäring, akademi, föreningar, kulturliv, övrigt näringsliv samt Göteborgs Stad. Syftet är att skapa en attraktiv destination och levande stad för såväl besökare som dem som lever och verkar här. Bolaget är även ansvarigt för att marknadsföra staden som destination, såväl nationellt som internationellt.

Kommunfullmäktiges budget är det övergripande och överordnande styrdokumentet som anger fullmäktiges mål och inriktningar för mandatperioden och budgetåret. Göteborg & Co:s uppdrag och långsiktiga inriktning styrs av bolagsordning och ägardirektiv samt Göteborgs Stads olika planerande och reglerande styrande dokument. Utöver det styrs verksamheten av bolagets affärsplan.

Bolaget har genomfört ett utvecklingsarbete för att stärka sin verksamhetsstyrning. En del av arbetet har omfattat översyn och utveckling av verksamhetsnära mål och indikatorer. Den utvecklade styrmodellen tydliggör mål och strategier utifrån bolagets grunduppdrag och skapar förutsättningar för en förbättrad uppföljning av verksamheten. Bolagets hållbarhetsramverk är centralt och genomsyrar styrmodellen. Resultatet av utvecklingsarbetet syns i bolagets affärsplan för 2023 som innehåller ett bolagsövergripande mål, tre strategier och sex verksamhetsmål. Verksamhetsmålen bryts ned i specifika aktiviteter på avdelningsnivå, i respektive avdelnings verksamhetsplan.

Göteborgs jubileumsfirande 2 juni–3 september har präglat bolagets verksamhet 2023, utöver detta har det varit ett stort evenemangs- och mötesår. Två världsmästerskap i handboll har genomförts liksom ett stort antal konserter och festivaler. Flera stora internationella och nationella möten har ägt rum spritt över hela året. Samtidigt har intresset från arrangörer varit stort både från evenemang och mötessidan vilket satt ett ökat tryck på bolaget att leverera underlag och anbud.

Bolaget visar ett rörelseresultat på 2,1 mnkr. Föregående års rörelseresultat var 0,3 mnkr. Styrelsen och verkställande direktören bedömer att verksamheten är i linje med kommunens ändamål med sitt ägande av bolaget och att bolaget har följt de principer som framgår av 3 § i bolagsordningen.



Främre raden: Renas Mustafa, Gitte Caous, Johanna Holmdahl, Peter Grönberg, Hanna Friberg, Leif Pagrotsky, Thaher Pelaseyed.
Bakre raden: Josef Akar, Bosse Nordlander, Alexander Aldäng, Petra Gamerdinger, Marie Zachrisson, Stefan Svensson, Johanna Wallin, Ingrid Bexell-Hulthén.

Göteborg & Co styrelse

Leif Pagrotsky (S) ordf
Thaher Pelaseyed (V) 1:e vice ordf
Stefan Svensson (M) 2:e vice ordf
Marie Zachrisson (L)
Ingrid Bexell Hulthén (MP)
Johanna Holmdahl (KD)
Gitte Caous, adj. Göteborgsregionen

Suppleanter

Hanna Friberg (M)
Josef Akar (S)
Alexander Aldäng (V)

Arbetstagarrepresentanter

Petra Gamerdinger, Göteborg & Co
Bosse Nordlander, Liseberg
Mikael Persson, Got Event

Sekreterare

Johanna Wallin

Ledningsgrupp

Peter Grönberg, VD
Linda Hunevik, VD-assistent
Magnus Hallberg, Vice VD/Chef Evenemang
Annika Hallman, Chef Möten
Malin Engelbrecht, Chef Näringslivsgruppen
Helena Lindqvist, Chef Marknad & Kommunikation
Maria Bergman, Chef HR/Personal
Camilla Simonsson, Chef Ekonomi & Verksamhetsstyrning
Therese Brusberg, Chef 400-Årsjubileet



Foto: Peter Kvarnström

Väsentliga händelser och utveckling under räkenskapsåret

Detta blev första året sedan 2019 som ej var direkt påverkat av pandemirestriktioner. Besöksnäringen och resandet har vid tidigare kriser visat sig vara motståndskraftigt och även denna gång har återhämtningen, som inleddes föregående år, varit stark. Destinationen har generellt attraherat fler besökare och genererat fler gästnätter än något tidigare år. Även utländska gäster har återvänt, men från delvis andra marknader än de som dominerade före pandemin vilket förstärkts av den svaga svenska kronan. De marknader som ökat mest är Danmark, USA och Nederländerna. Den största utlandsmarknaden är fortsatt Norge där gästnattstalen ligger på ungefär samma nivå som 2019.

Jubileumsfirandet är genomfört och avslutades i september vilket också är en avslutning av jubileumsprojektet som bolaget ansvarat för sedan starten för över tio år sedan. Detta innebär att jubileumsorganisationen avvecklats under hösten och de medarbetare som är tillsvidareanställda får nya uppgifter. Omorganisationen blev klar före sommaren och den gäller från och med 2024.

Den 8 juni fastställde kommunfullmäktige Göteborgs Stads program för destinationsutveckling 2023–2030. Göteborg & Co ansvarar för att samordna, leda och driva arbetet med att förverkliga och implementera programmet. Beslutet innebär att bolaget har möjlighet att, tillsammans med berörda nämnder och styrelser, arbeta fram de handlingsplaner som krävs för att få ytterligare framdrift inom ramen för programmet. Två separata handlingsplaner för möten och evenemang fastställdes av Göteborg & Co:s styrelse i september. Sedan 2022 finns etablerad samverkan mellan Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program och destinationsutvecklingsprogrammet inom ramen för en gemensam handlingsplan med prioriterade aktiviteter ur ett regionalt besöksnäringsperspektiv. Vidare pågår ett förberedande arbete inför framtagande av en fjärde handlingsplan som syftar till att omhänderta perspektivet ”reseanledningar”.

Kommunfullmäktiges mål och uppdrag

I kommunfullmäktiges budget 2023 tilldelades Göteborg & Co delansvar för följande mål:

- Segregationen i Göteborg ska minska.
- Alla göteborgare ska ha god tillgång till kultur oavsett i vilken stadsdel de bor.
- Företagsklimatet ska förbättras.

Göteborg & Co bidrar också till följande mål som riktar sig till samtliga nämnder och styrelser:

- Livsvillkoren för Göteborgs invånare ska bli mer jämlika.
- Göteborg ska vara en jämlik och jämställd stad där alla bemöts likvärdigt, får sina mänskliga rättigheter tillgodosedda och ges likvärdiga möjligheter oberoende av kön.
- Göteborgs klimatavtryck ska kraftigt minska för att vara nära noll senast 2030 i linje med Göteborgs Stads miljö- och klimatprogram.
- Arbetsmiljön och arbetsvillkoren för Göteborgs Stads anställda ska förbättras.
- Sjukskrivningarna till följd av arbetsrelaterad ohälsa ska minska.
- Göteborg stads inköp- och upphandlingsprocesser ska bli mer effektiva och bidra till att nå samtliga hållbarhetsmål.
- Göteborgs Stad ska styras transparent och resurseffektivt.

Göteborg & Co:s uppdrag från kommunfullmäktige:

Förverkliga och implementera kommunfullmäktiges program för besöksnäringen.

Revideringen av Göteborgs Stads program för besöksnäringen slutfördes under 2022. Under arbetet ändrades namnet till Destinationsutvecklingsprogrammet där målbilden är en hållbar destination 2030. Den 8 juni beslutade kommunfullmäktige att fastställa Göteborgs Stads program för destinationsutveckling 2023–2030 samt att program för besöksnäringen i och med detta upphörde att gälla.

Fortsatt uppdrag att leda arbetet med stadens 400-årsjubileum.

Jubileumsfirandet präglade en stor del av verksamheten under året. Den stora Jubileumsfestivalen 2–5 juni i Frihamnen beräknas ha lockat närmare 350 000 besök. Sommaren fortsatte med 100 dagar av jubileumsaktiviteter, med Jubileumskompassen i Bältespännarparken som nav. Jubileumsfirandet avslutades med en final 1–4 september med Kulturkalas, Jubileumsparad, Ö-fest på Ringön, Frihamnsdagarna och Göteborgsvarvet Marathon. Jubileumsfirandet är genomfört och avslutades i september vilket också innebar en avslutning av jubileumsprojektet.

Fortsatt ansvar för Kulturkalaset.

Den 1–4 september genomfördes Kulturkalaset med utgångspunkt i gällande direktiv samt som en del av finalhelgen för 400-årsjubileet. Rapport och utvärdering presenterades under hösten.

Utveckla konferens och möten för personer med intresse för högteknologisk innovation i samband med redan existerande evenemang.

Syftet med uppdraget är att stärka Göteborg som mötesstad. Uppdraget ska generera varaktig nytta, utveckla långsiktiga effekter samt bidra till att skapa mervärden för bolagets intressenter genom attraktiva och innovativa koncept. Uppdraget harmoniserar med befintliga planer och utvecklingsinitiativ inom området, exempelvis genomförande av Greentopia i samband med Way Out West samt det planerade Electric Vehicle Symposium (EVS38) som arrangeras i Göteborg 2025.

Regional och nationell samverkan

Göteborg & Co samverkar brett med en lång rad aktörer vilket är en av destinationens framgångsfaktorer. I tider av osäkerhet blir rollen som samverkansplattform än mer betydelsefull som stabiliserande faktor när händelser i omvärlden förändrar förutsättningarna. Lokalt och regionalt sker samverkan bland annat med Göteborgsregionen, Business Region Göteborg och Turistrådet Västsverige. Nationellt finns samarbete bland annat med Visit Sweden, Svensk Turism, Tillväxtverket, SKR och nätverket av svenska destinationer (SNDMO).

ORGANISATION

Göteborg & Co är organiserat ett antal affärsområden och stödjande enheter: Möten, Evenemang, Näringslivsgruppen, Marknad & Kommunikation, Ledning, Analys & Utveckling, Ekonomi & Verksamhetsstyrning samt HR. Dessutom finns Jubileumsorganisationen som driver arbetet med Göteborgs 400-årsjubileum. Här följer en kort beskrivning av avdelningarna och deras uppdrag.

Möten

Affärsområdet Möten marknadsför och säljer in destinationen Göteborg till beslutsfattare av främst internationella möten, politiska möten samt större företagsmöten. Detta görs i nära samverkan med akademin och det forskningsintensiva näringslivet i Göteborgsregionen. Genom att värva möten som skapar plattformar för att berätta om och aktivt medverka i utvecklingen av Göteborg bidrar bolaget till att attrahera forskning, talang, beslutsfattare och investeringar till Göteborg.

Allt fler arrangörer efterfrågar samarbeten som kan ge långsiktiga effekter även efter att mötet är över. Möten har därför tagit fram ett legacy-program som är ett strukturerat tillvägagångssätt för att samarbeta kring aktiviteter och koncept som kan lämna långvariga avtryck.

Evenemang

Evenemangsavdelningen driver och stärker Göteborg som evenemangsstad med fokus på att strategiskt utveckla och möjliggöra hållbara evenemang inom kultur och idrott. Här finns även bolagets organisation för Göteborgs Kulturkalas. Under året har flera stora evenemang genomförts i Göteborg. De årligen återkommande utgör ett fundament för evenemangsstaden och utöver dessa har Göteborg i år varit spelplats för bland annat två VM i handboll (damer och herrar) samt JVM i ishockey som inleddes i slutet av december. Dessutom ansvarade avdelningen för planering och genomförande av Jubileumsfestivalen i början av juni.

Bolaget kommer fortsätta arbetet med att stödja utvecklingen av de årligen återkommande evenemangen samtidigt som värvningen av kommande stora evenemang inom idrott och kultur fortsätter.

Marknad & Kommunikation

Ansvarar för att marknadsföra destinationen Göteborg i såväl egna, förtjänade och köpta kanaler. Affärsområdet som består av de tre enheterna Team PR, Besöksservice och Inhouse ansvarar för varumärkesfrågor, kampanjer, bolagets digitala och sociala kanaler, PR, pressbesök, tema/säsonger, kryssning, travel trade, bolagskommunikation samt rådgivning.

Tillsammans stödjer affärsområdet bolagets samarbetspartners genom att erbjuda verktyg för kommunikation av destinationen samt ger råd och stöd för att stärka destinationens varumärke. Värdskapet står i fokus i mötet med besökaren på turistbyrån och i andra kanaler. Avdelningen projektleder nätverken för Göteborg City Shopping samt Gothenburg Cruise Network.

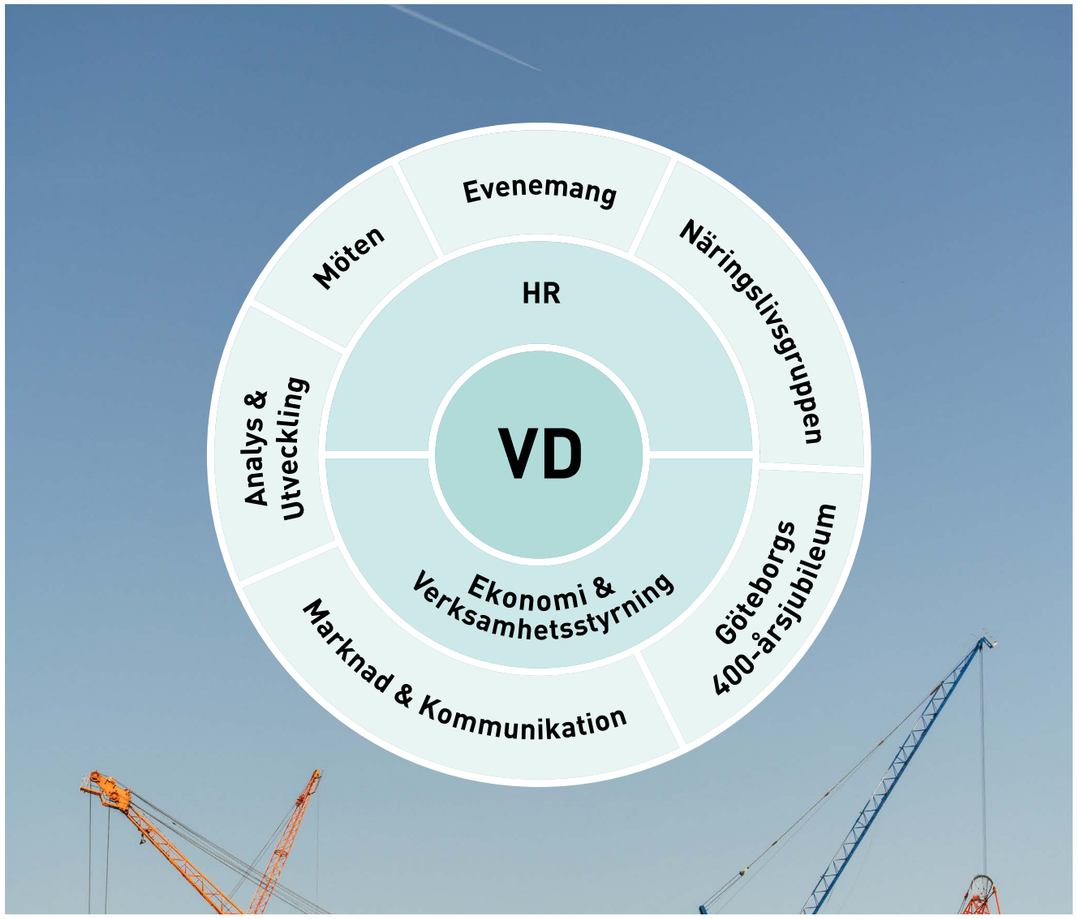
Näringslivsgruppen

Näringslivsgruppen är en plattform för samverkan mellan näringsliv, organisationer, kommuner och akademi i arbetet med att stärka och utveckla Göteborgs konkurrens-och attraktionskraft. Avdelningen ska vara en aktiv, kraftfull och långsiktig resurs för att möjliggöra värdeskapande och innovation.

Gruppen utgörs av 20 medlemsföretag från näringslivet, akademin och den offentliga sektorn. Tillsammans skapas en kraftfull och långsiktig samverkansplattform som skapar värde och innovation inom tre strategiska områden: utveckla samverkansformer, initiera och facilitera nya projekt, synliggöra och öka kunskapen om Göteborg. Näringslivsgruppen är huvudman för och grundare av Vetenskapsfestivalen och Unimeet, det årliga välkomstarrangemanget för internationella forskare och studenter.

Analys & Utveckling

Analys & Utveckling ansvarar för affärsutveckling, innovation och kunskapsutveckling (support och utbildning) för interna och externa projekt samt samordning med utvecklingsprojekt inom Göteborgs Stad. Med fokus på hållbarhet och bolagets datadrivna arbetssätt/transformation, stöttar avdelningen medarbetare och samarbetspartners med analys, omvärldsbevakning och IT.



Avdelningen har en stödjande och utvecklande funktion för bolagets övriga delar och för besöksnäringen i stort. Under hösten avvecklades avdelningen och den nya avdelningen Destinationsutveckling skapades.

Ekonomi & Verksamhetsstyrning

Avdelningen hanterar ekonomi, avtal och fakturering och skapar års- och delårsbokslut med uppföljning mot budget och uppdrag som redovisas till styrelse och ägare. Avdelningen är vidare rådgivande och koordinerande på bolagsövergripande nivå, kring verksamhetsuppföljning, rapportering, juridik, dataskydd och upphandling. Här finns ansvaret för bolagets verksamhetsutveckling och styrning där avdelningen arbetar nära bolagets ledning och verksamhet, ägare och klusterbolag samt andra förvaltningar och bolag i staden.

HR/Personal

HR-avdelningen ger verksamheten verktyg, stöd och processer inom HR-området som möjliggör och skapar förutsättningar för att Göteborg & Co ska vara en attraktiv arbetsgivare. Hanterar frågor som rör anställningar, löner och personalvård. Leder också bolagets arbetsmiljöråd tillsammans med avdelningarna samt de fackliga representanterna.

Jubileumsorganisationen

Projektorganisationen leder, samordnar, kommunicerar och följer upp planeringen och genomförandet av Göteborgs 400-årsjubileum. Detta är ett uppdrag direkt från kommunfullmäktige som bolaget haft sedan 2009, med sikte på jubileumsåret 2021. På grund av covid-19 fick Jubileumsorganisationen 2020 ett förnyat och förlängt uppdrag som innebar att arrangera ett formellt historiskt firande 4 juni 2021 medan det stora publika firandet flyttades fram till 2023.

Med start den 1 juni genomfördes en stor Jubileumsfestival i Frihamnen. Under fyra dagar bjöds på ett enormt program som lockade mellan 300 000 och 350 000 besök. Jubileumsfirandet fortsatte hela sommaren och avslutades första helgen i september med bland annat Kulturkalaset och Jubileumsparad. Därefter avvecklades projektorganisationen succesivt under hösten.

Framtidsutsikter

Turismen har tidigare visat sig motståndskraftig vid kriser. Den rådande situationen med inflation, svag svensk valuta och försämrat säkerhetsläge skapar osäkerhet inför 2024.

Utrymmet för konsumtion kommer påverkas när privatpersoner och företag tvingas spara. Detta kan medföra att man generellt konsumerar mindre av resor och upplevelser vilket i sin tur påverkar besöksnäringens aktörer. På kort sikt väntas snabba svängningar i efterfrågan av besöksnäringens tjänster där perioderna med lågsäsong blir speciellt utmanande.

I Göteborg har de senaste åren gjorts stora investeringar i boendekapacitet och reseanledningar. Under 2024 kommer flera av dessa att vara färdigställda och ge betydande tillskott som stärker destinationens attraktivitet året runt. Detta ger ett bra utgångsläge för Göteborgsregionen att förstärka sin position på marknaden. De årliga evenemangen, attraktionerna och anläggningarna är en del av Göteborgs grundläggande infrastruktur som inte går att flytta på.

Att aktivt utveckla och arbeta med hållbarhet är numera självklart och nödvändigt för såväl företag, organisationer som destinationer. Göteborg ligger långt framme vilket bevisas av att destinationen sju år i rad kommit högst i den internationella rankingen Global Destination Sustainability Index. Det väcker intresse från arrangörer, media och gäster. Stadens program för destinationsutveckling har som målbild en hållbar destination 2030. Ambitionerna ligger helt i linje med Stadens miljö- och klimatprogram och Parisavtalet vilket gynnar destinationen på sikt.

Risk och osäkerhet

Årligen genomförs en riskanalys relaterad till bolagets övergripande och operativa mål där potentiella risker värderas. Där listas olika faktorer som påverkar bolagets möjligheter att leverera på sitt uppdrag och nå sina mål. Riskerna redovisas för styrelsen i en årlig, samlad riskbild. Utöver det arbetar ledningsgruppen kontinuerligt med SWOT-analys för att följa omvärldsutveckling och skeenden som påverkar verksamheten. Den överskuggande osäkerheten på kort sikt är förknippad med lågkonjunkturen och oron i omvärlden.

Besöksnäringen har efter pandemin kunnat se en välbehövlig återhämtning. Vägen tillbaka till de generella gästnivåerna från 2019 har varit snabb. Under 2023 har också de utländska besökarna återvänt, om än med en annorlunda marknadsmix där den svaga svenska valutan har bidragit.

Utvecklingen kommande år kommer påverkas av detta. En fortsatt svag krona kan bidra till att fler svenskar väljer att semestra hemma samtidigt som Sverige blir ett prisvärt alternativ för besökare från andra länder. Samtidigt pekar prognoser mot en förstärkt lågkonjunktur och minskat konsumtionsutrymme vilket drabbar besöksnäringens företag.
God tillgänglighet till och från andra storstäder är betydelsefullt för både affärsresande och deltagande i stora möten och evenemang. Förbindelserna med omvärlden minskade under pandemin och har i vissa fall inte återkommit vilket är en risk för det internationella utbytet.

Miljö

Bolaget ska genom ett långsiktigt och integrerat hållbarhetsarbete sträva efter att förebygga och minimera negativ påverkan från verksamheten och som samverkansplattform bidra positivt till utvecklingen i staden och på destinationen.

Bolagets verksamhet är inte tillstånds- eller anmälningspliktig enligt miljöbalken. Miljöarbetet bedrivs systematiskt utifrån Göteborgs Stads riktlinje för systematisk miljöledning och ska präglas av ständiga förbättringar. Bolaget är också miljödiplomerat enligt kravstandarden Svensk Miljöbas.

Göteborg & Co omfattas ej av lagkravet att upprätta en hållbarhetsredovisning. Bolaget har ändå valt att redovisa informationen med referens till GRI Standards. Hållbarhetsredovisningen återfinns på sidorna 22–59.

Personal

Göteborg & Co ska vara en attraktiv arbetsplats där jämställdhet och mångfald är en självklarhet. Bolaget vill uppfattas som en nyskapande, kreativ och professionell organisation som arbetar aktivt och målfokuserat med tydlig värdegrund.

Då Göteborgs 400-årsjubileum avslutas under 2023 har bolaget gjort en organisationsöversyn och avslutat fackliga förhandlingar om ny organisation och arbetsbrist. Ett 10-tal medarbetare har blivit uppsagda p.g.a. arbetsbrist och ett 20-tal medarbetare kommer inte att få sin tidsbegränsade anställning förlängd. Då detta projekt har pågått under många år har det varit viktigt för bolaget att i samband med organisationsöversyn se över hur legacy och kompetens kan tas tillvara på bästa sätt.

Fokus kring kompetensutveckling bolagsövergripande har under året varit på det viktiga trygghetsskapande och brottsförebyggande arbetet. Samtliga medarbetare har deltagit i föreläsningar för att höja medvetandet och kompetensen. Krisövningar inför årets större genomföranden har hållits med berörda medarbetare.

Bolagets rutiner för arbetsmiljö har under året förbättrats ytterligare. Bolaget har implementerat IA (system för att dokumentera och anmäla arbetsmiljöhändelser). Fler händelser rapporteras, vilket tyder på att medarbetare blivit mer uppmärksamma på arbetsmiljön och leder till att bolagets rutiner ständigt förbättras. HR har tillsammans med skyddsombud genomfört fysiska arbetsmiljöronder på fältet i samband med våra evenemang.

Temperaturmätningar i verktyget Winningtemp har noterat en nedgång i arbetsmotivationen, vilket är en naturlig reaktion under en pågående omställningsprocess. Trots dessa utmaningar har bolaget fortfarande höga siffror på ledarskap. HME (hållbarhet medarbetarengagemang) mäts i slutet av varje år och visar att en positiv kontinuitet då det fortsätter att öka. Värdet för 2023 var 83 (2022:82, 2021:78 och 2020:77)

Sjukfrånvaron har historiskt sett varit låg på bolaget och fortsätter att vara det. I ett bolag med relativt få anställda påverkar enskilda individers sjukfrånvaro kraftigt statistiken.



Foto: Clement Morin

Resultat och ställning

Bolagets utveckling vad gäller några centrala resultatmått och nyckeltal framgår av följande uppställning (belopp i tkr):

	2023	2022	2021	2020	2019
Rörelseintäkter	231 650	182 377	176 862	167 249	180 985
Resultat efter finansiella poster	1 907	152 616	-3 181	-157 070	-2 162
Balansomslutning*	1 208 081	1 224 448	1 054 448	995 432	1 162 122
Soliditet*	95,2%	95,6%	91,5%	94,8%	93,7%
Medelantal anställda	108	115	104	118	103
Omsättning per anställd	2 145	1 586	1 701	1 417	1 757

* Eget kapital + 79,4% av obeskattade reserver/balansomslutning från och med 2021 (78,6% för tidigare år)

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel:

Balanserad vinst	1 149 044 738
Årets resultat	-3 779 372
Kronor	**1 145 265 366**

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att:

utdelning till aktieägare	3 938 240
i ny räkning överförs	1 141 327 126
Kronor	**1 145 265 366**

I övrigt framgår bolagets resultat av verksamheten under året, samt ställningen vid årets slut av efterföljande resultat- och balansräkning.

Koncernbidrag har lämnats till	tkr
Göteborgs Stadshus AB	42 677
Göteborgs Stadsteater AB	4 960

Koncernbidrag har erhållits från	tkr
Got Event AB	36 573
Göteborgs Stadshus AB	4 960

Aktieägartillskott har lämnats till	tkr
Got Event AB	7 583

Aktieägartillskott har erhållits från	tkr
Göteborgs Stadshus AB	12 430

Eget kapital

	Aktiekapital	Reservfond	Balanserade vinstmedel	Årets resultat
Ingående balans	3 000 000	1 208 540	1 014 394 276	151 070 366
Vinstdisposition			151 070 366	-151 070 366
Utdelning till aktieägarna			-28 849 580	
Årets vinst				-3 779 372
Aktieägartillskott			12 429 676	
Utgående balans	**3 000 000**	**1 208 540**	**1 149 044 738**	**-3 779 372**

Foto: **Martina Lundborg**

FINANSIELLA RAPPORTER

PAMPIGT MUSIK-FYRVERKERI I FRIHAMNEN

En av göteborgarnas önskningar till jubileumsfirandet var ett stort fyrverkeri. Så på finalhelgens lördagskväll fylldes himlen av en 402 sekunder lång färgexplosion till musik med göteborgskoppling. Tiotusentals följde skådespelet på plats eller via livestream. Fyrverkeriet var fritt från farliga ämnen och plaster, och med lågt CO_2-utsläpp.

Resultaträkning

	Not	2023	2022
Rörelseintäkter	**1**	**231 650 438**	**182 376 522**
Kostnad för sålda tjänster		-1 872 645	-1 287 978
Övriga externa kostnader	**2, 3**	-138 007 141	-92 620 694
Personalkostnader	**4, 5**	-88 960 985	-87 257 028
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	**6**	-388 581	-360 393
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	**7**	-229 232	-343 092
Övriga rörelsekostnader		-43 660	-255 723
Summa rörelsekostnader		**-229 502 244**	**-182 124 909**
Rörelseresultat		**2 148 194**	**251 613**
Resultat från andelar i koncernföretag	**8**	-2 136 760	152 148 580
Ränteintäkter och liknande resultatposter		1 896 346	219 196
Räntekostnader och liknande resultatposter		-1 121	-3 792
Resultat efter finansiella poster		**1 906 659**	**152 615 597**
Bokslutsdispositioner	**9**	-5 686 000	-1 534 000
Skatt på årets resultat	**10**	-31	-11 231
Årets resultat		**-3 779 372**	**151 070 366**

Balansräkning

	Not	2023-12-31	2022-12-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Datorprogram	**6**	1 011 056	1 399 637
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	**7**	809 559	962 355
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	**11**	1 126 411 439	1 152 903 339
Andra långfristiga värdepapper	**12**	22 703	22 703
Summa anläggningstillgångar		**1 128 254 757**	**1 155 288 034**
Omsättningstillgångar			
Varulager, handelsvaror		**550 248**	**607 711**
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		15 968 822	428 399
Fordringar till bolag inom Göteborgs Stadshus AB		28 999 104	14 164 445
Skattefordran		1 812 131	1 800 931
Övriga fordringar		28 773 704	9 428 670
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	**13**	3 684 742	42 692 210
Summa kortfristiga fordringar		**79 238 503**	**68 514 655**
Kassa och bank		**37 700**	**37 700**
Summa omsättningstillgångar		**79 826 451**	**69 160 066**
Summa tillgångar		**1 208 081 208**	**1 224 448 100**

Balansräkning forts

	Not	2023-12-31	2022-12-31
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital (30 000 aktier, kvotvärde 100 kr/st)		3 000 000	3 000 000
Reservfond		1 208 540	1 208 540
		4 208 540	**4 208 540**
Fritt eget kapital			
Balanserade vinstmedel		1 149 044 738	1 014 394 276
Årets resultat	**14**	-3 779 372	151 070 366
		1 145 265 366	**1 165 464 642**
Summa eget kapital		**1 149 473 906**	**1 169 673 182**
Obeskattade reserver	**15**	**1 024 000**	**1 442 000**
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		12 269 275	14 308 642
Skulder till bolag inom Göteborgs Stadshus AB		27 874 427	15 975 163
Övriga kortfristiga skulder		3 513 622	3 569 282
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	**16**	13 925 978	19 479 831
Summa kortfristiga skulder		**57 583 302**	**53 332 918**
Summa eget kapital och skulder		**1 208 081 208**	**1 224 448 100**

Kassaflödesanalys

	Not	2023	2022
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		1 906 659	152 615 597
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet		5 435 392	-150 608 616
Betald skatt		-11 231	-9 535
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		**7 330 820**	**1 997 446**
Förändringar av rörelsekapital			
Varulager		57 463	-140 733
Kortfristiga fordringar		10 669 252	29 630 923
Kortfristiga skulder		4 250 384	-36 211 000
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**22 307 919**	**-4 723 364**
Investeringsverksamheten			
Investering i inventarier		-76 436	-397 159
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**-76 436**	**-397 159**
Finansieringsverksamheten			
Erhållen utdelning		28 000 000	0
Utbetald utdelning		-28 849 580	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**-849 580**	**0**
Årets kassaflöde		**21 381 903**	**-5 120 523**
Likvida medel vid årets början, inkl. koncernkontot		**1 961 014**	**7 081 537**
Likvida medel vid årets slut, inkl. koncernkontot	**17**	**23 342 917**	**1 961 014**

Noter till balans- och resultaträkning

Allmän information
Koncernredovisning upprättas inte med hänvisning till undantaget i Årsredovisningslagen 7 kap. 2 §.

REDOVISNINGSPRINCIPER
Göteborg & Co AB tillämpar Årsredovisningslagen (1995:1554) och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning ("K3").

Koncernbidrag
Erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition i resultaträkningen. Erhållna aktieägartillskott redovisas direkt mot fritt eget kapital.

Andelar i koncernföretag
Andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde. Utdelning från dotterföretag redovisas som intäkt när rätten till utdelning bedöms som säker och kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Nedskrivning av andelar i dotterföretag görs vid bestående värdenedgång.

Avskrivningar
Avskrivningar enligt plan grundas på anläggningarnas (immateriella och materiella) ursprungliga anskaffningsvärde och fördelas över den beräknade ekonomiska livslängden. De immateriella och materiella anläggningarna skrivs av med 20 % per år då deras ekonomiska livslängd bedöms vara 5 år.

Skillnaden mellan avskrivningar enligt plan och bokförda avskrivningar redovisas som bokslutsdisposition.

Varulager
Varulagret har värderats enligt lägsta värdets princip, d v s till det lägsta av anskaffningsvärde och verkligt värde. Vid bestämmande av anskaffningsvärde har först-in-först-ut-principen tillämpats. Verkligt värde utgörs av beräknat försäljningsvärde med avdrag för beräknad försäljningskostnad.

Fordringar
Fordringarna är upptagna till de belopp varmed de beräknas inflyta. Övriga tillgångar och skulder är upptagna till nominella belopp om icke annat framgår av nedanstående notanteckningar.

Intäkter
Uppdragsersättning från Göteborgs Stad intäktsförs det år kostnader uppstår som ersättningen skall kompensera.

Bolaget vinstavräknar utförda tjänsteuppdrag med fast pris när arbetet avslutas. Detta innebär att pågående tjänsteuppdrag värderas i balansräkningen till direkt nedlagda utgifter samt med avdrag för fakturerade dellikvider. I samband med bokslut görs en bedömning av uppdragets slutresultat. Om en förlust befaras och bedöms föreligga bokförs denna i sin helhet.

Övriga intäkter redovisas när inkomsten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt och när huvudsakligen alla risker och rättigheter som är förknippade med ägandet övergått till köparen, vilket normalt inträffar i samband med leverans av varor eller tillhandahållande av tjänster.

Skatter
Periodens skattekostnad eller skatteintäkt består av aktuell och uppskjuten skatt. Aktuell skatt är den skatt som beräknas på det skattepliktiga resultatet för en period.

Uppskjuten skatt beräknas utifrån den s.k. balansansatsen, vilket innebär att en jämförelse görs mellan redovisade och skattemässiga värden på bolagets tillgångar respektive skulder. Skillnaden mellan dessa värden multipliceras med aktuell skattesats, vilket ger beloppet för den uppskjutna skattefordringen/-skulden. Uppskjutna skattefordringar redovisas i balansräkningen i den omfattning det är sannolikt att beloppen kan utnyttjas mot framtida skattepliktiga resultat. Riksdagen beslutade i juni 2018 om en sänkning av bolagsskattesatsen i två steg. Uppskjutna skatteskulder/skattefordringar som förväntas realiseras under åren 2019-2020 värderas således till 21,4%, samtidigt som övriga poster värderas till 20,6%.

Leasing
Samtliga leasingavtal redovisas som operationella leasingavtal, vilket innebär att leasingavgiften fördelas linjärt över leasingperioden.

Kassaflödesanalys
Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar. Med likvida medel avses kassa och bank. Tillgodohavande på koncernkonto redovisas som likvida medel.

Moderbolag
Göteborg & Co AB ägs till 100% av Göteborgs Stadshus AB (556537-0888).

Intäkterna kommer till 2,64% (2022: 3%) från andra Göteborgs Stadshus-bolag och 6,48% (2022: 7,9%) av kostnaderna för posterna "kostnader för sålda tjänster" samt "övriga externa kostnader" går till andra Göteborgs Stadshusbolag.

Väsentliga händelser efter balansdagen
Inga väsentliga händelser har inträffat efter balansdagen.

Not 1 Rörelseintäkter

	2023	2022
Uppdragsersättning från Göteborgs Stad	233 947 170	146 085 428
Intäkter från tjänsteförsäljning	6 814 867	4 688 156
Marknadsföringsersättning, projektmedel och övriga intäkter från ägare och intressenter*	-9 111 599	31 602 938
	231 650 438	**182 376 522**

*) Marknadsersättning och övriga intäkter uppgår till 25 632 838, resterande avser projektmedel.

Not 2 Arvode och kostnadsersättningar

	2023	2022
Revisionsuppdrag Ernst & Young AB	212 153	177 527
Revisionsuppdrag Stadsrevisionen	214 865	164 451
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdrag Ernst & Young AB	17 700	0

Med revisionsuppdrag avses lagstadgad granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Med begreppet revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget avses sådan granskning av förvaltning eller ekonomisk information som följer av författning, bolagsordning, stadgar eller avtal och som utmynnar i en rapport eller någon annan handling utöver revisionsberättelsen samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid ett granskningsuppdrag. Övriga tjänster är sådana tjänster som inte hänförs till vare sig revisionsuppdrag, revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget eller skatterådgivning.

Not 3 Leasing
De väsentliga leasingavtalen avser hyresavtal för bolagets lokaler på Johan Willins Gata och Kungsportsplatsen. I dessa avtal finns en indexuppräkning enligt KPI. Avtalet avseende Johan Willins Gata löper till 2025-01-31 och förlängs med 36 månader om det ej sägs upp. Avtalet avseende Kungsportsplatsen löper till och med 2024 och förlängs med 36 månader om det ej sägs upp. Övriga leasingavtal avser tex kopieringsmaskiner.

	2023	2022
Räkenskapsårets betalda leasing	5 519 796	5 107 436
Avtalade framtida leasingavgifter:		
Inom ett år	5 854 334	5 188 484
Två till fem år	266 354	5 418 073
Senare än fem år	0	0

Not 4 Personal

	2023	2022
Män	28	30
Kvinnor	80	85
	108	**115**

Angivna antal ovan är medeltal och har beräknats i relation till företagets normala årsarbetstid.

Nedan framgår antal årsarbeten uppdelat på tillsvidareanställda respektive tidsbegränsat anställda t.ex. särskild visstid, säsongsanställning, vikariat eller timanställning.

	Antal årsarbeten 2023	Antal årsarbeten 2022
Tillsvidareanställd personal	87	98
Visstidsanställd personal / Uppdragstagare	21	17
	108	**115**

Not 5 Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	2023	2022
Styrelse, vd		
Löner och andra ersättningar	2 126 267	2 017 379
Sociala kostnader	1 250 267	1 260 317
Varav pensionskostnader	(501 477)	(504 150)
Övrig personal		
Löner och andra ersättningar	59 159 116	57 043 413
Sociala kostnader	24 595 648	24 966 288
Varav pensionskostnader	(4 924 643)	(5 836 814)
Totalt		
Löner och andra ersättningar	61 285 383	59 060 793
Sociala kostnader	25 845 915	26 226 605
Varav pensionskostnader	(5 426 120)	(6 340 964)

Vd:s uppsägningstid är 6 månader. Om styrelsen säger upp avtalet är avgångsvederlaget 12 månader. Avgångsvederlag utgår inte om anställningen sägs upp av sådan anledning som utgör grund för omedelbart avbrytande av anställningen. Vd har en premiebestämd tjänstepension och är inte utlovad någon slutlig pensionsnivå.

Könsfördelning bland ledande befattningshavare

	2023		2022	
	Antal	Varav män	Antal	Varav män
Styrelseledamöter	7	43%	7	29%
Ledningsgrupp	9	33%	9	33%

Not 6 Immateriella anläggningstillgångar

	2023-12-31	2022-12-31
Ingående anskaffningsvärden	1 942 906	1 822 106
Inköp	0	845 650
Pågående nyanläggningar	0	-724 850
Utgående anskaffningsvärden	**1 942 906**	**1 942 906**
Ingående planenliga avskrivningar	543 269	182 876
Årets planenliga avskrivningar	388 581	360 393
Utgående planenliga avskrivningar	**931 850**	**543 269**
Utgående planenligt restvärde	**1 011 056**	**1 399 637**

Not 7 Materiella anläggningstillgångar

	2023-12-31	2022-12-31
Ingående anskaffningsvärden	7 074 442	13 270 687
Inköp	76 436	276 359
Försäljning/utrangering	0	-6 472 604
Utgående anskaffningsvärden	**7 150 878**	**7 074 442**
Ingående planenliga avskrivningar	6 112 087	12 028 100
Årets planenliga avskrivningar	229 232	343 091
Försäljning/utrangering	0	-6 259 104
Utgående planenliga avskrivningar	**6 341 319**	**6 112 087**
Utgående planenligt restvärde	**809 559**	**962 355**

Not 8 Resultat från andelar i koncernföretag

	2023	2022
Anteciperad utdelning	31 938 240	849 580
Nedskrivning av andelar i koncernföretag	-34 075 000	-4 895 000
Återföring nedskrivning av andelar i koncernföretag	0	156 194 000
	-2 136 760	**152 148 580**

Not 9 Bokslutsdispositioner

	2023	2022
Förändring av periodiseringsfond	288 000	0
Förändring överavskrivningar	130 000	-434 000
Erhållet koncernbidrag	41 533 000	68 870 000
Lämnat koncernbidrag	-47 637 000	-69 970 000
	-5 686 000	**-1 534 000**

Not 10 Skatt på årets resultat

	2023	2022
Aktuell skatt	-31	-11 231
Uppskjuten skatt	0	0
Skatt på årets resultat	**-31**	**-11 231**
Avstämning årets skattekostnad		
Redovisat resultat före skatt	-35 717 581	150 232 017
Skatt beräknas med skattesats 20,6% 2023 (21,4% 2020)	7 357 822	-30 947 795
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-335 028	-230 300
Skatteeffekt av nedskrivningar	-7 019 450	31 167 594
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	4 213	308
Uppskjuten skatt	-3 560	0
Schablonintäkt på periodiseringsfonder	-4 028	-1 038
Summa	**-31**	**-11 231**

Not 11 Andelar i koncernföretag

	2023	2022
Ingående anskaffningsvärde	1 152 903 339	947 771 139
Lämnat aktieägartillskott	7 583 100	53 833 200
Nedskrivning av andelar	-34 075 000	151 299 000
Utgående anskaffningsvärde	**1 126 411 439**	**1 152 903 339**

			2023-12-31	2022-12-31
	Antal andelar	Kapital andel %	Bokfört värde	Bokfört värde
Liseberg AB 556023-6811, Göteborg	419 998	100,0 %	1 006 697 385	1 006 697 385
Got Event AB 556015-9823, Göteborg	15 000	100,0 %	84 819 082	109 597 982
Göteborgs Stadsteater AB 556016-7875, Göteborg	79 941	100,0 %	34 894 972	36 607 972
			1 126 411 439	**1 152 903 339**

Göteborg & Co AB har i samband med årsbokslutet 2020 gjort en nedskrivning av aktierna i Liseberg AB med 156 mnkr, till motsvarande Lisebergkoncernens substansvärde. Motsvarande reversering av nedskrivningar har gjorts 2022.

Not 12 Andra långfristiga värdepapper

	2023-12-31	2022-12-31
Svensk Turism AB, 556452-7157, Stockholm	22 703	22 703
Kvotvärde för ovanstående aktier är 15,55 kr/st och EK uppgick till 1 969 600 kr 2023		

Not 13 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2023-12-31	2022-12-31
Personalrelaterade	86 250	102 939
Hyreskostnader	822 027	787 804
Projektrelaterade	1 165 964	39 954 544
Övrigt	1 610 501	1 846 923
	3 684 742	**42 692 210**

Not 14 Vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel:

Balanserad vinst	1 149 044 738
Årets resultat	-3 779 372
Kronor	**1 145 265 366**

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att:

utdelning till aktieägare	3 938 240
i ny räkning överförs	1 141 327 126
Kronor	**1 166 721 366**

Not 15 Obeskattade reserver

	2023-12-31	2022-12-31
Periodiseringsfond 2017	0	288 000
Periodiseringsfond 2018	720 000	720 000
Överavskrivningar	304 000	434 000
	1 024 000	**1 442 000**

Not 16 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2023-12-31	2022-12-31
Personalrelaterade	8 149 052	8 704 429
Projektrelaterade	2 626 490	7 448 204
Övrigt	3 150 436	3 327 197
	13 925 978	**19 479 831**

Not 17 Likvida medel

	2023-12-31	2022-12-31
Av posten utgör tillgodohavande på koncernkontot	23 342 917	1 961 014

Göteborg den dag som framgår av elektronisk signatur

Leif Pagrotsky
Ordförande

Ingrid Bexell Hulten

Johanna Holmdahl

Renas Mustafa

Thaher Pelaseyed

Stefan Svensson

Åsa-Marie Zachrisson

Peter Grönberg
Vd Göteborg & Co AB

Vår revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av elektronisk signatur
Ernst & Young AB

Helena Patriksson
Auktoriserad revisor

Vår granskningsrapport har avgivits den dag som framgår av elektronisk signatur

Birgitta Adler
av kommunfullmäktige
utsedd lekmannarevisor

Zetteberg Jensen Susanne
av kommunfullmäktige
utsedd lekmannarevisor

Revisionsberättelse

Revisionsberättelse

Granskningsrapport

GRI-index

Göteborg & Co AB har redovisat informationen för perioden 2023-01-01 – 2023-12-31 som hänvisas till i detta GRI-index med referens till GRI Standards. Företaget tillämpar GRI 1: Foundation 2021.

GRI Standard		Upplysning	Hänvisning
GRI 2: GENERELLA UPPLYSNINGAR (2021)			
2-1	Upplysningar om organisation		2, 31, 62, 78, 94
2-2	Enheter som inkluderas i organisationens hållbarhetsredovisning	Göteborg & Co AB. Dotterbolag upprättar egna årsredovisningar. Koncernredovisning upprättas av Göteborg Stadshus AB.	2
2-3	Redovisningsperiod, redovisnings-frekvens, kontaktuppgifter	2023-01-01 - 2023-12-31, årligen, mars 2024, katarina.thorstensson@goteborg.com	2
2-4	Förändringar av information	Inga förändringar av information	GRI-index
2-5	Externt bestyrkande	Hållbarhetsredovisningen är externt granskad.	85–87
2-6	Aktiviteter, värdekedja och andra affärs-relationer		24, 62
2-7	Anställda		39, 68, 80
2-9	Bolagsstyrningens struktur och sammansättning		31
2-10	Nominering och val till högsta styrande organ	Styrelseledamöter beslutas av kommunfullmäktige. Styrelseplatser förhandlas mellan partier och ledamöter nomineras sen till kommunfullmäktige.	GRI-index
2-13	Delegering av ansvar för hantering av organisationens påverkan		31
2-22	Uttalande om strategi för hållbar utveckling		5
2-23	Policyåtaganden	'Stadens policys och riktlinjer: https://goteborg.se/wps/myportal/start/kommun-och-politik/styrande-dokument-i-goteborgs-stad Göteborg & Co:s lokala anvisningar återfinns på intranät samt i personalhandbok.	24, 27–28, 68
2-28	Medlemskap i organisationer	City Destinations Alliance (CityDNA), International Association of Event Hosts (IAEH), International Congress and Convention Association (ICCA), Strategic Alliance National CVB, EU CVB, Swedish Network of Destination Management Organisations (SNDMO), Swedish Network of Convention Bureaus (SNCVB), Nätverket Hållbar Besöksnäring.	GRI-index
2-29	Tillvägagångssätt för intressentengagemang		24, 30
2-30	Kollektivavtal	Samtliga anställda omfattas av kollektivavtal.	GRI-index

GRI Standard		Upplysning	Hänvisning
GRI 3: VÄSENTLIGA FRÅGOR (2021)			
3-1	Process för att fastställa väsentliga frågor		29
3-2	Lista över väsentliga frågor		26
3-3	Styrning av väsentliga frågor		29–31, 35, 41, 44–45, 47, 49, 52, 65
GRI 203: INDIREKT EKONOMISK PÅVERKAN (2016)			
203-2	Betydande indirekt ekonomisk påverkan		6–7, 42–45
GRI 205: ANTIKORRUPTION (2016)			
205-3	Bekräftade korruptionsincidenter och vidtagna åtgärder	Inga bekräftade fall av korruption	GRI-index
GRI 305: UTSLÄPP (2016)			
305-1	Direkta växthusgasutsläpp (Scope 1)		52
305-3	Indirekta växthusgasutsläpp övrigt (Scope 3)	Inkluderar utsläpp från tjänsteresor	52
GRI 308: MILJÖBEDÖMNING AV LEVERANTÖRER (2016)			
308-1	Nya leverantörer som utvärderats utifrån miljökriterier	461 nya leverantörer, totalt 1 682 leverantörer. Samtliga upphandlingar görs i enlighet med Göteborgs Stads riktlinje för inköp och upphandling, vilken inkluderar miljökrav. Upphandlingar och inköp under 50 000 SEK har inte dokumentationskrav. Data saknas för att beräkna andel utvärderade nya leverantörer.	GRI-index
GRI 403: ARBETSRELATERAD HÄLSA OCH SÄKERHET (2018)			
403-9	Arbetsrelaterade skador		38, 68, 69
403-10	Arbetsrelaterad ohälsa	Det finns inga registrerade arbetsskador för ohälsa.	38, 68, 69
	Medarbetarnöjdhet (egen upplysning)		68

GRI Standard		Upplysning	Hänvisning
GRI 405: MÅNGFALD OCH JÄMSTÄLLDHET (2016)			
405-1	Mångfald i ledningen och bland anställda		39, 63, 68, 80
GRI 406: ICKE-DISKRIMINERING (2016)			
406-1	Fall av diskriminering och vidtagna åtgärder	Inga fall av diskriminering	GRI-index
GRI 413: LOKALSAMHÄLLE (2016)			
413-1	Verksamheter med engagemang i lokalsamhället, påverkansanalyser samt utvecklingsprogram	Samtliga verksamheter bedrivs med målsättningen Hållbar destination 2030.	36–38, 50, 53–57
GRI 414: SOCIAL BEDÖMNING AV LEVERANTÖRER (2016)			
414-1	Nya leverantörer som utvärderats utifrån sociala kriterier	461 nya leverantörer, totalt 1 682 leverantörer. Samtliga upphandlingar görs i enlighet med Göteborgs Stads riktlinje för inköp och upphandling, vilken inkluderar sociala krav. Upphandlingar och inköp under 50 000 SEK har inte dokumentationskrav. Data saknas för att beräkna andel utvärderade nya leverantörer.	GRI-index

@goteborgco #gothenburg #thisisgbg

goteborgco.se

go:teborg&co

go:teborg&co
Org nr: 556428-0369

Johan Willins Gata 3
Box 29
401 20 Göteborg

+46 (0) 31-368 40 00
info@goteborg.com
goteborgco.se

Göteborg & Co är ett bolag som ägs av Göteborgs Stad. Det innebär att vi arbetar för en hållbar stad, öppen för världen.