



Särskild uppföljning till stadens och Stadshus årsredovisningar 2023

Göteborg & Co AB

Innehållsförteckning

1	Förväntad framtida utveckling inom bolaget	3
2	Hållbarhetsupplysningar som behövs för förståelsen av företagets utveckling, ställning eller resultat.....	4
3	Uppgifter kopplat till bolagets löneöversyn	5

1 Förväntad framtida utveckling inom bolaget

Förväntad framtida utveckling

Den rådande situationen med inflation, svag svensk valuta och försämrat säkerhetsläge skapar osäkerhet inför 2024. Utrymmet för konsumtion kommer påverkas när privatpersoner och företag tvingas spara. Detta kan medföra att den generella konsumtionen av resor och upplevelser minskar, vilket i sin tur påverkar besöksnäringens aktörer. På kort sikt väntas snabba svängningar i efterfrågan av besöksnäringens tjänster där perioderna med lågsäsong bli speciellt utmanande.

I Göteborg har de senaste åren gjorts stora investeringar i boendekapacitet och reseanledningar. Under 2024 kommer flera av dessa att vara färdigställda och ge betydande tillskott som stärker destinationens attraktivitet året runt. Situationen skapar ett bra utgångsläge för Göteborgsregionen att förstärka sin position på marknaden. De årliga evenemangen, attraktionerna och anläggningarna är en del av Göteborgs grundläggande infrastruktur som inte går att flytta på.

Att aktivt utveckla och arbeta med hållbarhet är numera självklart och nödvändigt för såväl företag, organisationer som destinationer. Göteborg ligger långt framme vilket bevisas av att destinationen sju år i rad kommit högst i den internationella rankingen Global Destination Sustainability Index. Det väcker intresse från arrangörer, media och gäster. Stadens program för destinationsutveckling fokuserar även på dessa frågor och har som målbild en hållbar destination 2030. Ambitionerna ligger i linje med den växande trenden vilket gynnar destinationen på sikt.

Risk och osäkerhet

Osäkerhet på kort sikt är förknippad med lågkonjunktur och oro i omvärlden. Besöksnäringen har efter pandemin kunnat se en välbehövlig återhämtning. Vägen tillbaka till de tidigare gästnivåerna från 2019 har gått snabbare än förväntat. Under 2023 har även de utländska besökarna återvänt, om än med en annorlunda sammansättning där den svaga svenska valutan har varit bidragande. Utvecklingen även under kommande år kommer påverkas av detta. En fortsatt svag krona kan bidra till att fler svenskar väljer att semestra hemma samtidigt som Sverige blir ett prisvärt alternativ för besökare från andra länder. Samtidigt pekar prognoser mot en förstärkt lågkonjunktur och minskat konsumtionsutrymme vilket drabbar besöksnäringens företag.

God tillgänglighet med andra storstäder är betydelsefullt för både affärsresande och deltagande i stora möten och evenemang. Förbindelserna med omvärlden minskade under pandemin och har i vissa fall inte återkommit vilket utgör en risk för det internationella utbytet.

2 Hållbarhetsupplysningar som behövs för förståelsen av företagets utveckling, ställning eller resultat

Göteborg & Co:s hållbarhetsramverk är ett verktyg för att hålla siktet inställt på och uppnå det övergripande målet i destinationsutvecklingsprogrammet att vara en hållbar destination 2030. Ramverket fungerar som vägvisare i det långsiktiga perspektivet och hjälpmedel i det kortsiktiga perspektivet och omfattar de viktigaste hållbarhetsfrågorna för destinationen och bolaget förklarade genom fyra områden:

- Välkomnande och inkluderande destination
- Växande och välmående destination
- Miljö- och klimatsmart destination
- Bidra till positiva samhällseffekter

Göteborg & Co arbetar för att alla, oavsett förutsättningar, ska kunna ta del av destinationens utbud och alla ska bemötas med respekt. Uppdraget att leda och samordna stadens 400-årsjubileum har under 2023 skapat engagemang hos många göteborgare och involverat stora delar av staden och regionen. De många jubileumssatsningarna fanns dels representerade över hela staden och är dels framtagna i en inkluderande process där invånarna bjödits in att vara delaktiga.

Ur ett ekologiskt perspektiv kopplas bolagets uppdrag främst till resor och transporter, mat och dryck, samt inköp och upphandling. Trots ökning av utsläppen från tjänsteresor under 2022 jämfört med pandemiåren utgör de enbart en dryg fjärdedel av utsläppen jämfört med 2019 och är i nivå med den minskning bolaget bör följa för att nå stadens mål till 2030. För att bidra till stadens mål om fossilfria tjänstebilar 2023 byttes bolagets dieseldrivna tjänstebil från GSL till en elbil, men fick bytas tillbaka under 2023 till följd av otillräcklig batterikapacitet och osäker tillgång till laddning, vilket ledde till arbetsmiljöproblem. För att få ytterligare insikter om transportrelaterade utsläpp kopplade till bolaget genomfördes under våren en resvaneundersökning om de anställdas pendlingsvanor. Bolaget deltar i projektet Gothenburg Green City Zone samt forskningsprojektet Klimatsmarta lösningar för evenemang.

För sjunde året i rad rankas Göteborg högst i internationella benchmarken Global Destination Sustainability Index. Indexet mäter och pekar på relevanta utvecklingsområden för hållbar destinationsutveckling utifrån insatser från besöksnäringens aktörer samt stadens förvaltningar och bolag. Utmärkelsen skapar förutsättningar för att positionera och marknadsföra destinationen och därigenom attrahera besökare, möten och evenemang.

3 Uppgifter kopplat till bolagets löneöversyn

Arbetsgivarorganisation

Bolagets arbetsgivarorganisation	Eventuell kommentar
Sobona	

Lönekollektivavtal

Bolagets lönekollektivavtal	Eventuell kommentar
Avtal Besöksnäring och kulturav 2022 (BÖK)	

Utfall vid bolagets löneöversyn

	2021	2022	2023
Utfall löneöversyn totalt för bolaget (%)	2,47%	2,81%	2,46%
Antal personer som omfattades av löneöversynen	84 personer	64 personer	94 personer

Övriga kommentarer