



# go:teborg

---

**STATUSRAPPORT**

*2016-01-20*

Evenemangssamverkan  
Göteborg & Co och Got Event

# UPPDRAG

go:teborg

Göteborg & Co och Got Event har i uppdrag att ta fram ett förslag på ny samverkansmodell avseende evenemang.

- Anki, Max och Abbe ansvarar för processen.
- Rapporterar till Camilla och Lotta – löpande.



Att skapa en tydlighet – både externt och internt – av hur Göteborgs stad genom framförallt klustret Kultur-Turism-Evenemang arbetar med frågan genom att:

- Skapa enighet om gemensam strategi.
- Framhäva och nyttja respektive bolags unika kompetens.
- Skapa en arbetsmetodik och process som är verklighetsförankrad och flexibel efter omvärlden.
- Finna ett samverkansklimat som främjar uppdraget och bidrar till ökad konkurrenskraft.

En första brief har presenterats för VD:ar och det konstaterades att man har samsyn i både utgångsläge samt utmaningar.

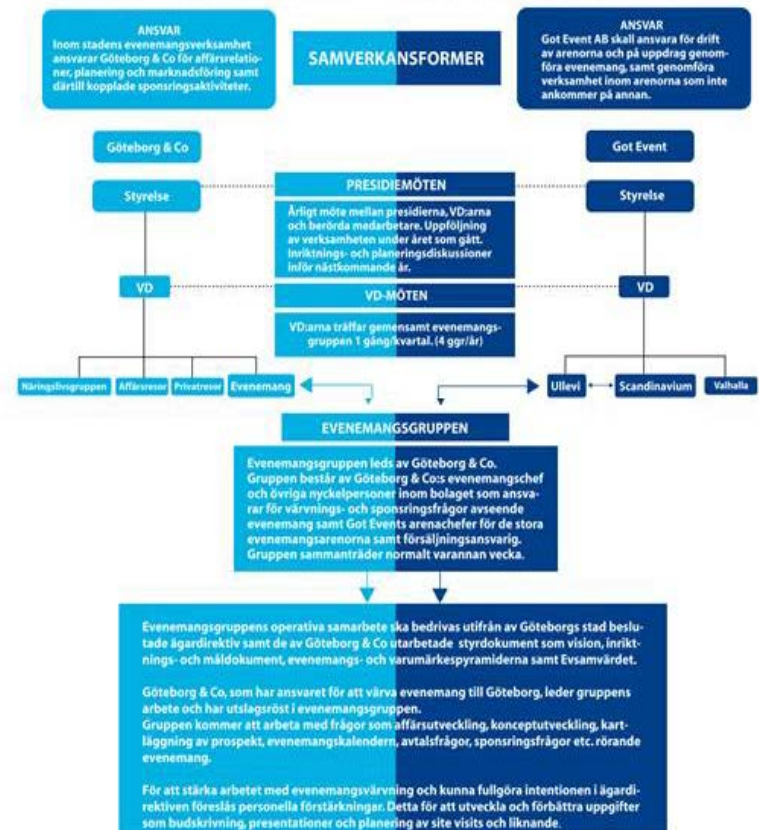
- 15/12 – heldagskonferens med Abbe, Max och Anki.
- 7/1 – workshop med berörda avdelningar.
- V.3 – Ett första utkast på utgångsläge och historik presenteras.

# BAKGRUND

- Göteborg har en lång och framgångsrik historik som evenemangsstad. Staden har i över 20 år arbetat strukturerat och målinriktat med evenemang som en naturlig del av stadens verksamhet.
- Got Event och Göteborg & Co är de två bolag som har ett tydligt fokus på evenemang som en del av sin verksamhet.
- Got Events ägardirektiv 2008.

## Samverkansformer

enligt samverkansdokumentet från 2008



# UNIKA FÖRUTSÄTTNINGAR

- **Ägandet**

Ägandet av både arenabolag och ett aktivt destinationsbolag är en nyckelfaktor.

- **Kompetens**

Grunden för evenemangsstaden Göteborgs framgång.

- **Trovärdighet**

Erfarenhet, framgångsrika kandidaturer, förhandlingar och en oerhörd leveranssäkerhet.

- **Kommunikation**

Möjligheten att nyttja evenemangen som kommunikationsplattform.



# BRISTER MED SAMVERKANSMODELLEN

Ägardirektivet från 2008 tar inte hänsyn till alla dimensionerna i arbetet med evenemang:

- Värkning
- Införsäljning
- Bokning
- Utveckling
- Genomförande
- Utvärdering



# ANALYS AV NULÄGET

- Utgångspunkt Got Events ägardirektiv från 2008.
- Göteborgs position som evenemangsstad är fortsatt starkt ur ett kvalitativt perspektiv men tappar mot sina konkurrenter avseende större evenemang och framförallt de arenabundna.
  - Ökade arenainvesteringar hos konkurrenter
  - Ekonomiska incitament
- Det totala utbudet av möjliga, sökbara, framtida evenemang minskar.





# ANALYS AV NULÄGET

- Göteborgs främsta konkurrensmedel baseras i allra högsta grad på den samlade kompetens och erfarenhet i bolagen.
- Samverkan mellan bolagen samt stadens evenemangsarbete fungerar förhållandevis väl – dock ej optimalt.



- **Målsättningar**

Ägardirektivet från 2008 omhändertar inte bolagens skillnader i mål och strategier.

- **Ägandeskap**

Ansvarsfördelningen är inte verklighetsförankrad.

- **Kulturell effekt**

Otydlig struktur försämrar möjligheter för samverkan.

- **Prestige**

Det är oviktigt för kunder att särskilja bolagen då båda ägs av staden.

- **Suboptimering**

Ovanstående utmaningar leder till suboptimering i många fall bl.a. kontakter, kommunikation och kunskap.

# GRUNDPRICIPER FÖR FRAMTIDA SAMVERKAN

- Tydliga mål och principer
- Respektfull samverkan
- Prestigelöshet
- Kontinuitet
- Omvärldsbevakning/ kundfokus



# EVENEMANGSAMVERKAN – FORTSATT PROCESS

Steg 1: Kartläggning av kompetenser och funktioner.

Steg 2: Optimering utav samlade resurser.

Steg 3: Presentation av tre alternativ på en utvecklad struktur.

- Baserat på identifierade grundprinciper
- Varav ett alternativ kommer att förordas

Klart 25 mars 2016.