

Beslutsunderlag
Styrelsen 2024-02-05
Diarienummer 0107/24

Handläggare: Marita Kärnstrand, Chef Ekonomi & VS
Telefon: 031 – 368 44 30
E-post: marita.karnstrand@gotevent.se

Årsrapport 2023

Förslag till beslut

i styrelsen för Got Event AB

1. Styrelsen för Got Event AB föreslås besluta godkänna förslag till årsrapport 2023 samt översända rapporten till Göteborg & Co AB.

Sammanfattning

Årsrapporten sammanfattar verksamhetsåret 2023. Rapporten följer den struktur och det innehåll som beslutats av kommunledningen. Rapporten redovisas i bilaga 1.

Bedömning ur ekonomisk dimension

Got Event har inte funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån detta perspektiv.

Bedömning ur ekologisk dimension

Got Event har inte funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån detta perspektiv.

Bedömning ur social dimension

Got Event har inte funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån detta perspektiv.

Bilagor

1. Årsrapport 2023
2. Särskild uppföljning till Stadens och Stadshus årsredovisningar 2023
3. Barnbokslut 2023

Ärendet

Årsrapporten sammanfattar verksamhetsåret 2023. Rapporten redovisas som bilaga och innehåller bland annat verksamhetsanalys, årets ekonomiska resultat, utveckling inom personalområdet samt uppföljning av kommunfullmäktiges särskilda beslut och uppdrag.

Beskrivning av ärendet

Struktur och innehåll i Årsrapporten är beslutad av kommunledningen. Rapporten har skickats till Göteborg & Co AB 2024-01-25.

Enligt anvisning från Stadshus AB ska en särskild uppföljning göras av respektive bolag i syfte att få in information kring områden som ingår i Stadshus årsredovisning utifrån krav i årsredovisningslagen. Detta gäller förväntad framtida utveckling och hållbarhetsupplysningar. I den särskilda uppföljningen ska även uppgifter kopplat till bolagets löneöversyn redovisas, bilaga 2.

Enligt Göteborgs stads anvisning för barnbokslut ska respektive nämnd och bolag upprätta ett barnbokslut för 2023 som ska biläggas årsrapporten, bilaga 3.

Bolagets bedömning

Bolagets bedömning är att årsrapporten på ett bra sätt sammanfattar verksamhetsåret 2023.

Marita Kärnstrand

Lotta Nibell

Chef Ekonomi & Verksamhetsstyrning VD Got Event AB



Årsrapport 2023 Bolag

Got Event AB

Innehållsförteckning

1	Sammanfattning	4
2	Väsentlig styrinformation till kommunstyrelsen	5
2.1	Verksamhetens utveckling	5
2.1.1	Redovisning av resultat	5
2.1.2	Väsentliga avvikelser i verksamhetens utveckling	5
2.1.3	Övrig väsentlig koncerninformation till kommunstyrelsen .	5
2.2	Kommunfullmäktiges budgetmål	6
2.2.1	Livsvillkoren för Göteborgs invånare ska bli mer jämlika. .	6
2.2.2	Göteborg ska vara en jämlik och jämställd stad där alla bemöts likvärdigt, får sina mänskliga rättigheter tillgodosedda och ges likvärdiga möjligheter oberoende av kön. 6	
2.2.3	Göteborgs klimatavtryck ska kraftigt minska för att vara nära noll senast 2030 i linje med Göteborgs Stads miljö- och klimatprogram.....	6
2.2.4	Arbetsmiljön och arbetsvillkoren för Göteborgs Stads anställda ska förbättras.	7
2.2.5	Sjukskrivningarna till följd av arbetsrelaterad ohälsa ska minska.	7
2.2.6	Göteborg stads inköp- och upphandlingsprocesser ska bli mer effektiva och bidra till att nå samtliga hållbarhetsmål. 8	
2.2.7	Göteborgs Stad ska styras transparent och resurseffektivt. 8	
3	Övrig uppföljning till kommunstyrelsen	9
3.1	Utveckling inom personalområdet.....	9
3.1.1	Väsentliga personalförhållanden	9
3.1.2	Analys av situationen inom HR-området.....	9
3.2	Ekonomisk uppföljning.....	10
3.2.1	Analys av årets utfall	10
3.2.2	Investeringsredovisning.....	10
3.2.3	Bokslut	11
3.2.4	Lån och lånetak.....	11
3.3	Uppföljning av särskilda beslut och uppdrag	11
3.3.1	Kommunalt ändamål och befogenheter	11
3.3.2	Utvärdering av system för styrning, uppföljning och kontroll	13

3.3.3	Kundorienterad kvalitetsledning	13
3.3.4	På vilket sätt har styrelsen begränsat uppgifter inom bland annat administration, ledningsarbete och konsultanvändning?	13
4	Uppföljning till Göteborgs Stadshus AB	15
4.1	Uppföljning kassaflöde och realisationsresultat.....	15
5	Redovisning av uppdrag från Kommunfullmäktige	16
5.1	Redovisning av uppdrag från Kommunfullmäktige och Kommunstyrelsen i och utanför budget (begränsad kommentar)	16

1 Sammanfattning

Got Event AB har under 2023 fullgjort sitt uppdrag enligt ägardirektiv.

2023 kan sammanfattas som ett rekordår i antal evenemang (502) och antal besökare (2,2 miljoner). Dessutom genomfördes tre mästerkap; VM i handboll för herrar i januari, VM i handboll för damer i november samt IIHF Junior-VM i ishockey som inleddes på annandag jul och spelades fram till 5 januari 2024. Konserterna på Ullevi har stor betydelse för besöksnäringen och näringslivet i Göteborg. Elva mega-konserter genomfördes sommaren 2023, vilket bidragit till 2,1 miljarder i turistekonomisk effekt. Artister som besökte Ullevi var Metallica, Bruce Springsteen, Gyllene Tider, Coldplay och Laleh. 2023 har varit ett starkt evenemangsår även på Scandinavium och övriga arenor med god beläggning och försäljning.

Året har också kännetecknats av fortsatt inflation, kostnadsökningar och höjd säkerhetsnivå vilket påverkat verksamheten. I augusti beslutade Säkerhetspolisen om en höjning av terrorhotnivån. Stora publika sammankomster är ett möjligt hot för terrorism och aktivism. Detta har bidragit till ett mer långsiktigt förhållningssätt till samverkan och planering av förhindrande åtgärder. Faktum är att säkerhetsåtgärderna kräver allt större utrymmen i anslutning till arenan.

Inför 2024 väntas en minskning i evenemangsutbudet och antalet Ullevikonserter kommer att bli betydligt lägre än 2023. Inflation och kostnadsökningar fortsätter också att påverka lönsamheten inom branschen, varför 2024 väntas bli ett ekonomiskt svagare år.

2 Väsentlig styrintformation till kommunstyrelsen

2.1 Verksamhetens utveckling

2.1.1 Redovisning av resultat

Effektmått och övriga mått/nyckeltal

Mått/nyckeltal	Utfall 2021	Utfall 2022	Utfall 2023
Antal evenemang	308	393	502
Antal besökare	433 168	1 842 885	2 216 186

2021, pandemi med inställda evenemang som följd.

2022, pandemi första kvartalet med inställda evenemang.

Volym-, intäkts- och kostnadsutveckling

Mått	2021	2022	2023
Antal evenemang	23%	28%	28%
Antal besökare	23%	325%	20%

2.1.2 Väsentliga avvikelser i verksamhetens utveckling

Orsak till att avvikelserna uppstått
Konsekvenser för verksamheten är till för
Konsekvenser för organisation, medarbetare och chefer
Ekonomiska konsekvenser
Vidtagna åtgärder

2.1.3 Övrig väsentlig koncerninformation till kommunstyrelsen

Valhallabadets tekniska status och hyresavtalets konstruktion (självkostnadsavtal) utgör en risk i verksamheten. Got Event har under 2018–2022 haft en fast underhållskostnad för Valhallabadet (enligt Göteborg Stadshus AB beslut 2018-05-07, Dnr 0086/16). Beslutet innebar att Higab skulle finansiera en större del av det underdimensionerade underhållet på Valhallabadet. Från 2023 gäller åter självkostnadsavtalet. Detta innebär att hyreskostnaden för bolaget ökar samt att det finns stor risk för oförutsedda drift -och akuta underhållskostnader på grund av

anläggningens skick. Detta påverkar bolagets ekonomi där omprioritering från andra verksamheter inom bolaget kan bli nödvändig och/eller ge verksamhetsmässiga begränsningar i Valhallabadet.

2.2 Kommunfullmäktiges budgetmål

2.2.1 Livsvillkoren för Göteborgs invånare ska bli mer jämlika.

Got Events uppdrag enligt ägardirektivet är att erbjuda mötesplatser för alla. En bred evenemangsmix bidrar till att skapa förutsättningar för ett utbud som tilltalar olika målgrupper. För att säkerställa säkra, välskötta och tillgängliga arenor krävs kontinuerligt arbete med underhåll, investering och utveckling. Detta sker löpande på våra arenor för att bibehålla en god tillgänglighet för alla. Arenorna nyttjas även för uthyrning till breddidrotten, till skolor och föreningsliv, vilket bidrar till en aktiv fritid för barn och ungdomar.

Bolaget arbetar aktivt med sociala satsningar. Under sommaren har 96 feriearbetare arbetet på våra arenor. Vi har också pågående samarbete med Vägledningscentrum där ett antal skolungdomar ges möjlighet till meningsfull sysselsättning i avvaktan på fortsatt utbildning. En annan aktivitet är att vi anordnar språkcafé för anställda som vill och behöver träna på svenska språket. Aktiviteten ökar förutsättningar för medarbetare att snabbare komma in i arbetet.

Riktade insatser kring social hållbarhet genomfördes också under Coldplays konserter i sommar tillsammans med arrangör och partners.

2.2.2 Göteborg ska vara en jämlik och jämställd stad där alla bemöts likvärdigt, får sina mänskliga rättigheter tillgodosedda och ges likvärdiga möjligheter oberoende av kön.

Got Events uppdrag enligt ägardirektivet är att erbjuda mötesplatser för alla. Det innebär att vi påverkar utbudet av upplevelser i den mån det är möjligt så att utbudet ska tilltala olika målgrupper. Bemötandefrågor är något som bolaget arbetar kontinuerligt med, bland annat genom utbildning och dialog på APT. Att vi bedriver en verksamhet som är fri från alla former av diskriminering och trakasserier är en viktig del i vårt förhållningssätt och bemötande i kundrelationer.

Kundundersökningar görs löpande på våra större evenemang där besökares synpunkter omhändertas i verksamheten.

2.2.3 Göteborgs klimatavtryck ska kraftigt minska för att vara nära noll senast 2030 i linje med Göteborgs Stads miljö- och klimatprogram.

Bolaget arbetar aktivt för att minska miljö- och klimatpåverkan. Det handlar om energi, vilken mat som serveras i restaurangerna, vilka material som köps in, hur el- och vatten produceras och förbrukas, till hur vi hanterar vårt avfall. Det handlar också om våra byggprojekt, våra tjänsteresor och transporter och hur vi kan uppmuntra evenemangsbesökare att resa och konsumera mer hållbart.

Exempel på samarbeten inom Staden där bolaget deltar:

Engångsfria evenemang; Under 2023 har Got Event medverkat i projektet ReTake med finansiering från Energimyndigheten. Syftet med projektet var att implementera, testa och utvärdera system med återanvändbara förpackningar för mat och dryck. Stiftelsen Chalmers Industriteknik var projektledare och ett av testen var att servera kaffe uteslutande i flergångsmuggar under evenemanget Gothenburg Horse show.

Lösningar för klimatsmarta evenemang; Got Event är core partner till projektet som ska ta fram och testa innovationer som minskar utsläpp vid olika typer av evenemang. Projektet leds av RISE och finansieras av Vinnova. I projektet genomförs tester av nya lösningar för att komma närmare hållbara, utsläppsfria evenemang. Under Coldplays konserter på Ullevi i sommar genomfördes tester gällande besökarnas resor till och från arenan.

Gothenburg Green City Zone; som sträcker sig mellan Korsvägen och Ullevi är ett av områdena i Gothenburg Green City Zone där företag, samhällsaktörer och akademi samarbetar för att testa och utveckla lösningar för utsläppsfria transporter. Målsättningen är att transporter inom zonen ska vara utsläppsfria redan 2030.

Greentopia är evenemangsbranschens initiativ för att driva på klimatomställningen och Got Event är en av flera initiativtagare. Samarbetet är unikt och samlar livemusikbranschen, idrottsrörelsen och svenska städer för att målmedvetet arbeta för att minska de klimatavtryck som evenemang för med sig. Anslutna till Greentopia ska arbeta aktivt för att påverka besökare och andra intressenter för att tillsammans bidra till målet om klimatneutrala städer 2030. I fokus är områdena mat och dryck, transporter och textilier.

Bolaget är miljöcertifierat sedan 2004. Vi arbetar också tillsammans med partners och arrangörer för att hållbarhetscertifiera evenemang. Evenemang som certifierats under 2023 är Handbolls-VM för herrar och för damer samt IIHF Junior-VM i hockey. Genom ett samarbete med arrangör och det brittiska bandet Coldplay sattes en ny standard för hur hållbara konserter kan genomföras på Ullevi. Områden som berördes var tillgänglighet, energi, mat och dryck, avfallshantering samt besökarnas resor.

2.2.4 Arbetsmiljön och arbetsvillkoren för Göteborgs Stads anställda ska förbättras.

Bolaget utgår från fastställt årshjul för arbetsmiljöarbetet. Aktuell arbetsmiljöfråga för månaden lyfts på Chefsforum för information och dialog, därefter får cheferna till sig information/stödmaterial till sina respektive APT. Det är på APT som arbetsmiljöarbetet i huvudsak ska ske, delaktighet och dialog. Arbetsbelastningen varierar kraftigt för vissa personalgrupper som arbetar intensivt periodvis med evenemang. Bolaget har infört årsarbetstid vid årsskiftet 2023/2024. Detta kommer att ge förbättrade arbetsvillkor och en bättre arbetsmiljö för berörda.

Bolaget har ett pågående utvecklingsarbete med att framtidssäkra verksamheten utifrån omvärldsförändringar. I detta arbete ingår att se över och anpassa roller, ansvar och organisation.

2.2.5 Sjukskrivningarna till följd av arbetsrelaterad ohälsa ska minska.

Bolaget har låg sjukfrånvaro, 3,6%, december 2023. Bolagets mål är att

sjukfrånvaron ska ligga under 4%. För att förebygga arbetsrelaterad ohälsa följer vi bland annat upp arbetsbelastning löpande, genomför arbetsmiljöronder och samarbetar med företagshälsovården.

2.2.6 Göteborg stads inköp- och upphandlingsprocesser ska bli mer effektiva och bidra till att nå samtliga hållbarhetsmål.

Bolaget har implementerat Stadens gemensamma process för inköp- och upphandling.

En central inköpsfunktion finns för att säkerställa att inköp- och upphandlingar genomförs korrekt. I delegationsordningen finns utsedda beställare med tydligt mandat. Utbildning av Upphandlingsledare är obligatorisk innan beställare får mandat att genomföra inköp. Utbildning sker sedan löpande med ca 18 månaders intervall. Chefer har under hösten genomgått Stadens utbildning inom inköp- och upphandling.

I alla inköp och upphandlingar som görs strävar vi efter att minska miljö- och klimatpåverkan. Det handlar t e x om inköp av material i våra byggprojekt, mat som serveras i restaurangerna samt att ställa tekniska och miljömässiga krav i upphandlingar. Bolaget har startat upp arbetet med kategoristyrning och har deltagit i flera kategoristyrningprojekt som Inköp- och upphandlingsförvaltningen hållit. Under 2023 har också alla mallar och dokument uppdaterats som används för direktupphandling. Dessa är även publicerade i Proceedo där även våra löpande egna avtal publicerats.

2.2.7 Göteborgs Stad ska styras transparent och resurseffektivt.

Bolagets affärsplan beskriver hur Got Events grunduppdrag och affärsidé enligt ägardirektiv omsätts i ett antal långsiktiga mål och strategier för att nå politiska viljan med bolaget.

Utifrån kommunfullmäktiges budget och de långsiktiga strategierna i affärsplanen arbetar bolaget fram ett budgetförslag för nästkommande år som beslutas av styrelsen. Som underlag till budgetförslaget arbetas en bolagsövergripande verksamhetsplan fram där de politiska intentionerna och målen bryts ner i verksamheten och resurssätts. Till den bolagsövergripande verksamhetsplanen kopplas aktiviteter och indikatorer för att nå måluppfyllelsen.

Under 2023 har ett utvecklingsarbete bedrivits med att tydliggöra bolagets uppdrag och ge ökad styrning. Målsättningen har varit att med utgångspunkt i ägardirektiv och omvärldsanalys genomlysna processer, roller och mandat samt organisation för att åstadkomma en ökad tydlighet och styrning av verksamheten.

3 Övrig uppföljning till kommunstyrelsen

3.1 Utveckling inom personalområdet

3.1.1 Väsentliga personalförhållanden

	2021	2022	2023
Total sjukfrånvaro (%)	2,4	3,4	3,6
Bolagsextern personalomsättning (%)	1,4	3,9	2,7
Antal årsarbetare	168,8	217,4	238,8

De lägre nyckeltalen för 2021 speglar pandemieffekter. Låg personalomsättning, låg sjukfrånvaro kopplat till korttidspermitteringen samt att vi under denna period avvaktade med alla pågående rekryteringarna.

2022 och 2023 var evenemangsintensiva år som också avspeglas i årsarbetartalet. Sjukfrånvaron är uppe på en mer normal nivå för bolaget.

3.1.2 Analys av situationen inom HR-området

Resultatet från årets medarbetarenkät 2023 visar en liten tillbakagång inom de olika indexen. HME har sjunkit från 76 (2022) till 74 (2023). De utvecklingsområden som lyfts fram på bolagsnivå är 1) efterfrågan på att lära nytt och 2) utvecklas i arbetet, kunna påverka sin arbetsmängd samt 3) att gruppens mål inte följs upp och utvärderas på ett bra sätt.

Resultatet från chefsenkäten har däremot en liten positiv utveckling från HME 83 (2022) till HME 84 (2023). Det utvecklingsområde som främst lyfts fram för chefer är bristen på möjlighet att påverka sin arbetsmängd.

Att arbeta med evenemangsverksamhet innebär att det blir stora variationer i arbetsbelastning/tid. För att säkerställa en god arbetsmiljö med en hanterbar arbetsbelastning, har vi i samarbete med vår arbetsgivarorganisation och de fackliga representanterna slutit ett kollektivavtal gällande årsarbetstid för att säkerställa rimlig arbetsbelastning.

I vår verksamhet har vi ett stort antal timavlönade som arbetar i huvudsak vid evenemang. För att hantera kallning och bemanning av timavlönade på ett korrekt sätt har vi implementerat stadens verktyg Time care pool. Detta har varit/ är ett omfattande arbete då det gäller att ändra arbetssätt samt arbeta mer digitalt.

Utifrån stadens direktiv om att alla förvaltningar och bolag ska arbeta med tillitsbaserat ledarskap/styrning, har vi påbörjat arbete med att informera /utbilda chefer i vad det innebär. Nästa steg blir att involvera alla medarbetare och tydliggöra/utbilda i vad det innebär med tillitsbaserad styrning/ledarskap.

3.2 Ekonomisk uppföljning

3.2.1 Analys av årets utfall

Resultaträkning

Belopp i mnkr	Bokslut 2023	Budget 2023	Avvikelse	Bokslut 2022	Bokslut 2021
Intäkter	266,4	217,5	48,9	211,0	103,1
Kostnader	-437,6	-416,9	-20,7	-341,7	-273,8
Rörelseresultat	-171,2	-199,4	28,2	-130,7	-170,7
Finansiella intäkter	6,1	2,3	3,8	7,2	2,5
Finansiella kostnader	-1,1	-1,3	0,2	-3,3	-1,9
Resultat efter finansiella poster	-166,2	-198,4	32,2	-126,8	-170,1

Resultat efter finansiella poster uppgår till -166,2 mnkr, vilket är 32,2 mnkr bättre än budget. Intäkterna avviker positivt från budget med 48,9 mnkr och beror på att evenemang med tillhörande försäljning överträffar budget, evenemang har också tillkommit. Tre stora mästerskap har genomförts, VM i handboll för både damer och herrar samt IIHF Junior- VM i ishockey. Konserter på Ullevi bidrar starkt till bolagets ekonomi och i sommar har elva mega- konserter genomförts. Kostnadssidan avviker negativt mot budget med 20,7 mnkr. Kostnader för planerat underhåll har ökat till följd av konjunkurläget med fördyringar i många projekt, fler projekt har också genomförts. Kostnaden för energi är lägre än vad som budgeterats till följd av energisparåtgärder samt lägre priser än vad som antogs vid budgettillfället. Finansnettot visar en positiv avvikelse mot budget på 4,0 mnkr till följd av ett starkt evenemangsår.

3.2.2 Investeringsredovisning

3.2.2.1 Projektredovisning investeringsobjekt, pågående och kommande projekt enligt investeringsplaner

Benämning projekt enl. inv. plan, i mnkr	KF beslutat (ja/nej)	Budget per projekt	Ack utfall tom perioden	Aktuell prognos för hela projektet	Beräknas färdigt (år, kv)

3.2.2.2 Sammanställning av moderbolagets/bolagets totala investeringar

Rapporterande bolag (mnkr)	Utfall 2023	Budget 2023	Utfall 2022
Got Event AB	55,5	52,3	48,2

Avvikelsen mot budget uppgår till -3,2 mnkr. I utfallet återfinns investeringar som

var planerade att genomföras under föregående år, men som gått över årsskiftet och utförts 2023. Vissa investeringar i budget 2023 är inte helt genomförda under året utan kommer att gå över årsskiftet till 2024.

3.2.3 Bokslut

Årets resultat efter finansiella poster uppgår till +32,2 mnkr jämfört med budget till följd av ett starkt evenemangsår. Koncernbidrag på 36,6 mnkr har återlämnats till ägaren och 7,5 mnkr har erhålls i aktieägartillskott. Under året har bolaget gjort en extra utdelning till ägaren på 28 mnkr.

Balansomslutningen uppgår till 343,9 mnkr (jmf 457,5 mnkr 2022). Soliditeten uppgår till 24,8%, vilket är i nivå med föregående år. Likviditeten uppgår till 67%, en minskning med 28% jämfört med föregående år. Soliditeten och likviditeten påverkas även av när i tid biljettsläpp och avräkning med arrangörer görs.

3.2.4 Lån och lånetak

Lån mnkr	Volym 31 dec 2023	Lånetak 2023	Volym 31 dec 2024	Beslutat lånetak 2024
Summa	0	0	0	0

3.3 Uppföljning av särskilda beslut och uppdrag

3.3.1 Kommunalt ändamål och befogenheter

Bolagets styrelse ska i anslutning till årsredovisningen/årsrapporten göra ett uttalande huruvida verksamheten varit kompetensenlig och förenlig med de kommunalrättsliga principerna som gäller för verksamheten.

Det kommunala ändamålet enligt bolagsordningen är att bolagets ska verka för Göteborg som en ledande evenemangsstad. Bolaget ska svara för verksamhet i och drift av de större kommunalt ägda anläggningarna som är avsedda för evenemang. Bolaget ska marknadsföra, försälja och genomföra evenemang inom sport och kultur i såväl egen regi som på konsultbasis samt bedriva därmed jämförlig verksamhet.

Av ägardirektivet framgår att Got Event ska ansvara för att i egen eller annans regi, genomföra nationella och internationella evenemang av hög klass i stadens anläggningar och arenor. Bolaget ska aktivt bidra till utveckling, genomförande och uppföljning / analys av Göteborgs Stads, och destinationens, evenemangsstrategi. Bolaget ska bidra till att Göteborg är Europas mest hållbara evenemangsstad.

Genom verksamheten ska bolaget bidra till god marknadsföring av destinationen Göteborg, nationellt och internationellt. Bolaget ska i nära samverkan med berörda anläggnings- och arenaägare, utarbeta kort- och långsiktiga utvecklings-, underhålls, och investeringsplaner som underlag i syfte att säkerställa relevant funktionalitet och förnyelse av anläggningar och arenor.

I ägardirektivet anges även att Got Event är en väsentlig del av Göteborgs Stads, och destinationens, evenemangsutveckling. Detta kräver en nära samverkan med Göteborg & Co AB men även en kontinuerlig dialog med väsentliga evenemangsarrangörer, samt ledande anläggning- och arenaoperatörer, på lokal,

nationell och internationell nivå, dels för att optimera egna anläggningar, dels för att bidra till destinationens attraktionskraft.

Bolaget ska också stödja det strategiska utvecklingsarbete som staden bedriver. Det innebär fortlöpande samråd och samverkan med berörda kommunala nämnder och bolag, samt övriga strategiska intressenter inom och utom besöksnäringen.

Evenemangen och arenorna vänder sig till såväl göteborgare som till tillresande besökare. Arenorna är viktiga mötesplatser för kultur, idrott och näringsliv. Genom bredden i utbudet av evenemang skapas en verksamhet som tilltalar alla besökare. Under 2023 har 502 evenemang genomförts med 2,2 miljoner besökare. Got Event bidrar med sin verksamhet till en god marknadsföring av Göteborg så att bolaget och staden kan konkurrera nationellt och internationellt om attraktiva evenemang.

Got Events verksamhet och arenorna har en central roll i att bidra till Göteborgs stads program för destinationsutveckling med tillhörande handlingsplan för evenemang och till att Göteborg ska vara Europas mest hållbara evenemangsstad. Flera av arenorna ligger inom evenemangsstråket i Göteborg som med sitt centrala läge i staden utgör en stor konkurrensfördel och som också stärker besöksnäringen i Göteborg. Arenorna bidrar också till en levande stadsmiljö för både göteborgare och besökare då stadens attraktivitet ökar som besöksmål.

För att säkerställa bolagets uppdrag samverkar bolaget med en rad aktörer, både externa och kommuninternt. Bolaget stödjer i det strategiska utvecklingsarbetet som staden bedriver genom att delta i olika grupperingar kring stadsutvecklings- och hållbarhetsprojekt och övriga frågor som berör bolagets verksamhetsområde. Inom klustret Turism, Kultur- och Evenemang (TKE) sker samverkan kontinuerligt i det dagliga arbetet, liksom med Idrotts- och föreningsförvaltningen och Higab som är fastighetsägare. Utgångspunkten för bolagets verksamhet är god kostnadskontroll och så hög egenfinansiering som möjligt genom uthyrning och produktionsuppdrag.

Bolagets verksamhet bidrar också till att öka omsättningen inom handel och hotell i Göteborg. En konsert på Ullevi ger ungefär 100 miljoner i extra omsättning för hotellen, restaurangerna och handeln – bara genom de många turister som besöker Göteborg för att gå på evenemanget. Under 2023 uppgår de turistekonomiska effekterna till 2,1 miljarder kronor, vara Ullevi genererar den största effekten genom sommarens mega-konserter.

Got Event verkar både på den nationella och internationella marknaden. Konserter och idrottsevenemang genomförs med utländska artister och idrottare där bolaget samverkar med en rad aktörer och samarbetspartners. Genomförda kundundersökningar visar att evenemangsbesökarna är mycket nöjda och att evenemangen genomförs med hög klass. Nöjd Kund Index (NKI) 2023 uppgick till 93%. För att arenorna ska vara attraktiva är det viktigt och att investeringar genomförs i den takt som är nödvändig för att möta nuvarande och kommande krav från arrangörer och besökare. Vissa arenor är i stort behov av upprustning, främst Scandinavium och Ullevi. För att förnya och utveckla arenorna samt säkerställa deras funktionalitet upprättas investerings- och underhållsplaner i samarbete med fastighetsägaren. Bolaget genomför även egna verksamhetsinvesteringar för att öka anläggningarnas attraktivitet.

Styrelsen och verkställande direktören bedömer att verksamheten varit förenlig med kommunens ändamål med sitt ägande av bolaget och att bolaget har följt de principer som framgår av 3 § bolagsordningen.

3.3.2 Utvärdering av system för styrning, uppföljning och kontroll

Bolaget har ett systematiskt planerings- och uppföljningssystem som tar sin utgångspunkt i politiska beslut och därmed i Göteborgs Stads riktlinjer. Utifrån ägardirektiv, långsiktiga strategier (affärsplanen) och kommunfullmäktiges budget arbetas den årliga budgeten och verksamhetsplanen fram. I den bolagsövergripande verksamhetsplanen bryts de politiska målen ner i verksamheten och resurssätts. Till den bolagsövergripande verksamhetsplanen kopplas indikatorer för att mäta måluppfyllelse. Budget och verksamhetsplan följs löpande upp, utvärderas och rapporteras till styrelsen.

Ett utvecklingsarbete pågår med att se över och anpassa processer och organisation utifrån förändrade krav och förväntningar från omvärlden. Under året har en genomlysning av vissa processer gjorts i syfte att minska manuell hantering och öka digitaliseringen.

En viktig del i planerings- och uppföljningssystemet är rådande kultur i verksamheten. Bolaget fortsätter arbetet kring det kulturarbete som påbörjats sedan tidigare med hjälp av ledord, fokusområden, måluppföljning och kommunikation. Ett av syftena är att skapa en medvetenhet om situationer där det finns risk för oetiskt eller oönskat beteende och att minska risken för att sådana händelser inträffar i verksamheten.

Risker identifieras löpande i verksamheten. Dessa aggregeras sedan till den bolagsövergripande riskanalysen. Denna riskanalys är grunden till den interna kontrollplan som årligen beslutas av styrelsen. Planen innehåller, utifrån analys av genomförd riskbedömning, de områden/processer som särskilt ska granskas för att verifiera att redan införda åtgärder har avsedd effekt. Under året har testningar utförts och inga väsentliga avvikelser har påträffats.

Sammanfattningsvis bedöms systemet för styrning, uppföljning och kontroll vara tillräckligt effektivt.

3.3.3 Kundorienterad kvalitetsledning

Vid alla större evenemang genomförs kundundersökningar där frågor ställs till besökarna om hur evenemangsupplevelsen, arenan, besök i kiosker och restaurangerna, service och bemötande ska kunna förbättras. Resultatet från kundundersökningarna är sedan ett underlag för planering i verksamheten, t e x i investerings- och underhållsplaneringen.

3.3.4 På vilket sätt har styrelsen begränsat uppgifter inom bland annat administration, ledningsarbete och konsultanvändning?

Ständigt pågående arbete.

Insats/åtgärd	Effekt/besparing
Pågående utvecklingsprojekt (Framtidssäkrad Verksamhet) vilket bl a innebär att processer och organisation ses över.	Svärdefinierat

En genomlysning av ekonomiprocesserna har gjorts i syfte att effektivisera processerna.	Svårdefinierat
Verksamhetssystem har bytts, vilket effektiviserar arbetet och minskar administrationen.	Svårdefinierat

4 Uppföljning till Göteborgs Stadshus AB

4.1 Uppföljning kassaflöde och realisationsresultat

Uppföljning kassaflöde och realisationsresultat

Kassaflöde (mkr)	Kassaflöde innevarande år	Kassaflöde föregående år
Löpande verksamhet	-256,5	-245,3
Investeringsverksamhet	-55,5	-48,1
Finansieringsverksamhet	156,4	194,7
SUMMA	-155,6	-98,8

Specifikation rearesultat avyttring fastighet/bolag

Specifikation rearesultat avyttring fastighet/bolag	Objekt (fastighet/bolag)	Utfall I 2023	Motpart (extern/kommun/Stadshuskoncernen)

5 Redovisning av uppdrag från Kommunfullmäktige

5.1 Redovisning av uppdrag från Kommunfullmäktige och Kommunstyrelsen i och utanför budget (begränsad kommentar)

Uppdrag från KF/KS	Uppdragets status och kommentar
<p>Samtliga nämnder och styrelser får i uppdrag att bedriva ett digitalt effektiviseringsarbete under hela planperioden.</p> <p><i>Uppdragsår</i> 2020 <i>Typ av KF/KS-uppdrag</i> Uppdrag inom budgetbeslut</p>	<p>✓ Avslutad</p> <p>Tertial 2 2023 2023-09-20</p> <p>Bolaget deltar i Stadens nätverk, införande av Ciceron och Digitala Navet. Effektivisering av arbetet sker löpande i samband med att verksamhetssystem byts ut.</p> <p>Uppdraget avslutas i samband med styrelsebeslut om Uppföljningsrapport 2 2023.</p>
<p>Göteborgs Stads samtliga nämnder och styrelser får i uppdrag att informera om att i Göteborgs Stad förväntar vi oss ett öppet och transparent informationsflöde om verksamheten och där alla anställda välkomnas att vid identifierade brister kontakta politiker.</p> <p><i>Uppdragsår</i> 2022 <i>Typ av KF/KS-uppdrag</i> Uppdrag utanför budgetbeslut</p>	<p>✓ Avslutad</p> <p>Tertial 2 2023 2023-09-20</p> <p>Bolagets medarbetare har fått information på APT under våren.</p> <p>Uppdraget avslutas i samband med styrelsebeslut om Uppföljningsrapport 2 2023.</p>
<p>Kommunstyrelsen hemställer till samtliga nämnder och bolag att sammanställa vilka verksamhetsmässiga eller affärsmässiga konsekvenser som kriget i Ukraina och tillhörande effekter har inneburit för verksamheterna. Samtliga nämnder och bolag ska även redovisa verksamheternas prognoser på kostnadsutvecklingen för direkta kostnader som är kopplade till flyktingmottagandet. Uppföljningen ska redovisas i samband med delårsrapport per mars för Staden.</p> <p><i>Uppdragsår</i> 2022 <i>Typ av KF/KS-uppdrag</i> Hemställan</p>	<p>✓ Avslutad</p> <p>Tertial 2 2023 2023-09-20</p> <p>Bolaget har inte haft några verksamhetsmässiga eller affärsmässiga konsekvenser till följd av kriget i Ukraina.</p> <p>Uppdraget avsluts i samband med styrelsebeslut om Uppföljningsrapport 2 2023.</p>
<p>Samtliga nämnder och bolag får i uppdrag att, utifrån rapporten, ta fram</p>	<p>✓ Avslutad</p>

Uppdrag från KF/KS	Uppdragets status och kommentar
<p>konkreta åtgärder i syfte att minska administrationen. Uppdraget ska återredovisas i respektive nämnd/bolag.</p> <p><i>Uppdragsår 2023</i></p> <p><i>Typ av KF/KS-uppdrag Uppdrag utanför budgetbeslut</i></p>	<p>Tertial 2 2023 2023-09-20</p> <p>Pågår ett utvecklingsarbete där processer och organisation ses över. Under våren har genomlysning av ekonomiprocesser genomförts i syfte att effektivisera verksamheten.</p> <p>Uppdraget avslutas i samband med styrelsebeslut om Uppföljningsrapport 2 2023.</p>



Särskild uppföljning till stadens och Stadshus årsredovisningar 2023

Got Event AB

Innehållsförteckning

1	Förväntad framtida utveckling inom bolaget	3
2	Hållbarhetsupplysningar som behövs för förståelsen av företagets utveckling, ställning eller resultat.....	4
3	Uppgifter kopplat till bolagets löneöversyn	6

1 Förväntad framtida utveckling inom bolaget

Inför 2024 befinner vi oss i ett ekonomiskt kärvt läge som väntas få effekt på konsumtion och därmed även kan få konsekvenser för efterfrågan på upplevelser som evenemang, resor, nöjen och restaurangbesök. Detta är en följd av pandemi, krig i Europa som fått stora effekter på råvarupriser, störningar i leveranskedjor och bidragit till energikris, stigande räntor och ökad inflation. Inför 2024 är evenemangsutbudet för större konserter betydligt mindre än föregående år. Det är främst konserter på Ullevi som minskar medan sportevenemangen ökar. Beläggningen på Scandinavium och övriga arenor är fortsatt god.

Redan innan pandemi och krig i Europa gick utvecklingen inom besöksnäringen mycket snabbt. Pandemin har påskyndat vissa utvecklingsprocesser där digitalisering och hållbarhet lyfts fram som två centrala trender som kommer att påverka verksamheten framåt.

Digitalisering; Att ta del av upplevelser på distans blev allt vanligare under pandemin. Liveframträdande kommer sannolikt förändras i grunden, men livebranschen har också stora möjligheter i denna förändring. Arenor kommer skifta karaktärer och underhållningen kommer sannolikt bli alltmer unika upplevelser. Effektivisering i alla led som fastighetsskötsel, marknadskommunikation, biljetter och merservice stöds av digital teknik. Arenorna kommer sannolikt fortsatt vara rum för möten i framtiden, men de kommer troligen utvecklas med fler aktiviteter och affärsmodeller än traditionellt liveframträdande.

Hållbarhet; Hållbarhetstrendens mognad och klimatkatastrofer kommer sannolikt att öka samhällsengagemanget och socialt ansvarstagande. Redan idag ser vi en tävling om den mest hållbara arenan i världen. Befintliga arenor utvecklas till att bli mer självförsörjande med el och ges en digital teknik som stödjer såväl upplevelser som fastighetsstyrning.

Ett ökat fokus på hållbarhet påverkar konsumenters beteenden och efterfrågan i besöksnäringen. Människors ökade medvetenhet kring den egna konsumtionens klimatavtryck kan leda till konsumenters ökade förväntningar på hållbara alternativ gällande exempelvis utbud på arenor samt arrangörers och arenaoperatörers hållbarhetsarbete. Då konsumenters efterfrågan förändras, ökar även behovet av hållbara investeringar för att möta efterfrågan.

Säkerhet; frågor kring säkerhet i samband med evenemang har fått ökat fokus till följd av att Säkerhetspolisen beslutade om en höjd terrorhotnivå i augusti 2023. Pandemin har även medfört att säkerhetsaspekten vidgats och även omfattar hygien och smittorisk i högre grad än tidigare. Hänsyn behöver tas till framtida behov av permanent funktionalitet som lever upp till såväl fysiska som digitala krav och förväntningar hos arrangörer.

Konjunkturläget; i nuläget är det högst osäkert hur lågkonjunktur med stigande räntor och priser kommer att påverka verksamheten och besökarens köpbeteende på längre sikt.

2 Hållbarhetsupplysningar som behövs för förståelsen av företagets utveckling, ställning eller resultat

Allt fler ser potential i evenemangs- och arenaverksamhet som ett strategiskt verktyg och motor i utvecklingen av hållbara regioner och städer. Väl integrerad med Göteborgs stads övriga verksamheter och samarbetspartners kan vårt bolag skapa nytta för staden, invånare, besökare och verksamheter i utvecklingen av ett hållbart göteborgssamhälle.

Bolagets hållbarhetsarbete omfattar verksamhetens alla delar. En väsentlighetsanalys har tagits fram i syfte att förtydliga fokus och koppling till Stadens mål, program och planer samt visa på bolagets möjligheter att bidra till målen i Agenda 2030. Analysen har resulterat i fem utpekade hållbarhetsfrågor med tre delmål till respektive fråga. Dessa kopplar an till affärsplan, bolagsövergripande verksamhetsplan och avdelningarnas aktivitetsplaner med tillhörande indikatorer. På så sätt integreras hållbarhetsarbetet i verksamheten. Under 2023 har energieffektivisering, kemikaliehantering, avfallshantering, besökarnas resor och tillgänglighetsfrågor varit i fokus och skapat flera värdeskapande samarbeten.

Miljödiplomerings

Bolaget är Miljödiplomerat enligt Svensk Miljöbas sedan 2004. Bolagets egna evenemang, Gothenburg Horse show, är diplomerat enligt eventdiplomerings ”hållbarhetsanpassat event”.

Under 2023 har klimatberäkningar genomförts på bolagsövergripande nivå och för evenemanget Gothenburg Horse Show.

Samverkansprojekt

Got Event medverkar i flera samverkansprojekt;

Greentopia är evenemangsbranschens initiativ för att driva på klimatomställningen och Got Event är en av flera initiativtagare. Samarbetet är unikt och samlar livemusikbranschen, idrottsrörelsen och svenska städer för att målmedvetet arbeta för att minska de klimatavtryck som evenemang för med sig. Anslutna till Greentopia ska arbeta aktivt för att påverka besökare och andra intressenter för att tillsammans bidra till målet om klimatneutrala städer 2030. I fokus är områdena mat och dryck, transporter och textilier.

Gothenburg Green City Zone, Evenemangsområdet som sträcker sig mellan Korsvägen och Ullevi är ett av områdena i Gothenburg Green City Zone där företag, samhällsaktörer och akademi samarbetar för att testa och utveckla lösningar för utsläppsfria transporter. Målsättningen är att transporter inom zonen ska vara utsläppsfria redan 2030.

Engångsfria evenemang, Under 2023 har Got Event medverkat i projektet ReTake med finansiering från Energimyndigheten. Syftet med projektet var att implementera, testa och utvärdera system med återanvändbara förpackningar för mat och dryck. Stiftelsen Chalmers Industriteknik var projektledare och ett av testen var att servera kaffe uteslutande i flergångsmuggar under evenemanget

Gothenburg Horse show.

Lösningar för klimatsmarta evenemang, Got Event är core partner till projektet som ska ta fram och testa innovationer som minskar utsläpp vid olika typer av evenemang. Projektet leds av RISE och finansieras av Vinnova. I projektet genomförs tester av nya lösningar för att komma närmare hållbara, utsläppsfria evenemang. Under Coldplays konserter på Ullevi i sommar genomfördes tester gällande besökarnas resor till och från arenan.

Anmälningspliktig verksamhet och omgivningspåverkan

Bolaget bedriver en anmälningspliktig verksamhet enligt miljöbalken som avser Valhallabadet. I det egenkontrollprogram som finns framtaget för Valhallabadet ingår t e x provtagningsrutiner för att säkra en god vattenkvalitet i alla bassänger.

I samband med vissa av evenemang kan omgivningspåverkan uppstå i form av ljud, ljus och vibrationer. Denna form av omgivningspåverkan benämns i Miljöbalken som ”miljöfarlig verksamhet”. På Gamla Ullevi genomförs vibrationsmätningar på utvalda matcher. Gällande resultat av dessa egenkontroller förs nära dialog med fastighetsägaren Higab, arrangörer och Miljöförvaltningen. Egenkontroller gällande ljudnivåer genomförs på konserter med förhöjd risk för höga ljudnivåer. Mätningar och kontroller görs enligt Folkhälsomyndighetens riktvärden och rapporteras till tillsynsmyndighet. Mätningar av spillljus har genomförts gällande planbelysning på Gamla Ullevi.

3 Uppgifter kopplat till bolagets löneöversyn

Arbetsgivarorganisation

Bolagets arbetsgivarorganisation	Eventuell kommentar
Sobona	

Lönekollektivavtal

Bolagets lönekollektivavtal	Eventuell kommentar
BÖK - Besöksnäring och kulturav 2020	

Utfall vid bolagets löneöversyn

	2021	2022	2023
Utfall löneöversyn totalt för bolaget (%)	2,4	3,4	4,1
Antal personer som omfattades av löneöversynen	142	135	131

Övriga kommentarer

Riktmärket för industrin sattes relativt sent under året. Got Event valde att hålla samman löneöversynsprocessen för samtliga fackförbund, vilket gjorde att ny lön samt retroaktivitet utbetalades till samtliga medarbetare i september månads löneutbetalning.

Barnbokslut 2023

Got Event AB

Innehållsförteckning

1	Inledning	3
2	Barnbokslut	4
2.1	Förändringar i verksamheten samt resurssättning som påverkat barnrättsarbetet.....	4
2.2	Analys.....	4
2.2.1	Summering av föregående års utvecklingsområden och insatser	4
2.2.2	Förflyttningar i arbetet med de grundläggande artiklarna och övriga artiklar	4
2.3	Det nya nuläget och vägen framåt	6

1 Inledning

Kommunfullmäktige antog barnrättsplanen 2022-06-09 § 12. Planen gäller under perioden 2022-2024. I samband med detta beslut uppdrog Kommunfullmäktige (2020-06-16, § 20) till kommunstyrelsen att ta fram en stadenövergripande barnrättsplan. Samtidigt fick stadens nämnder och styrelser i uppdrag att årligen upprätta ett barnbokslut.

Ett barnbokslut är ett underlag för att få en bild om den egna verksamhetens arbete och resultat i barnrättsarbetet utifrån barnkonventionens artiklar, i syfte att tillgodose barn och ungdomars rättigheter utifrån barnkonventionen. Barn är varje människa under 18 år i konventionens mening. Barnbokslutet utgår ifrån barnkonventionens fyra grundläggande principer/artiklar 2, 3, 6 och 12.

2 Barnbokslut

2.1 Förändringar i verksamheten samt resurssättning som påverkat barnrättsarbetet

Under 2023 har planerade aktiviteter och evenemang genomförts inom ramen för ordinarie verksamhet.

2.2 Analys

2.2.1 Summering av föregående års utvecklingsområden och insatser

Prioriterade utvecklingsområden	Insatser	Förväntade resultat	Koppling till barnrättsplanens insatser
Disney on Ice	Evenemang riktat till barn.	Genomföra evenemanget.	2
Gothenburg Horse Show	Del av evenemanget riktat till barn.	Genomföra evenemanget.	2
Allmänhetens åkning	Upplåta Scandinavium	Genomföra allmänhetens åkning.	2
Valhallabadet	Upplåta badet till skolor och simskolor.	Uthyrning till skolor och simskolor.	2
Feriearbetare	96 feriearbetare 2023.	Erbjuda sysselsättning för feriearbetare.	2
Sponsring Drottning Silvias barn- och ungdomssjukhus.	Fribiljetter till viss evenemang.	I mån av plats, erbjuda barn biljetter till vissa evenemang.	2
Breddidrott	Arenorna upplåts till breddidrott	Främjar barns och ungas hälsa och fysik.	2,3,6 och 12.

2.2.2 Förflyttningar i arbetet med de grundläggande artiklarna och övriga artiklar

2.2.2.1 Artikel 2 – principen om icke diskriminering

Alla barn är lika mycket värda och har samma rättigheter. Ingen får diskrimineras.

Det kommunala ändamålet för bolaget är att "verka för Göteborg som en levande evenemangsstad". Bolaget har till föremål för sin verksamhet "att svara för verksamhet i och drift av de större kommunalt ägda anläggningarna avsedda för evenemang och att marknadsföra, försälja och genomföra evenemang inom sport

och kultur i såväl egen regi som på konsultbasis samt bedriva därmed jämförlig verksamhet".

Detta innebär att arenorna är öppna för alla, även för barnen. Det innebär också att alla barn ska behandlas lika. Got Event genomför evenemang som direkt riktar sig till barn, t e x det årligen återkommande evenemanget Disney on Ice. Även Got Events egna evenemang Gothenburg Horse Show (GHS) riktar sig till barn där en familjedag anordnas med aktiviteter för barnen. Klasser i grundskolan bjuds även in till att delta i evenemanget tillsammans med lärare.

Fler genomförda, pågående och planerade aktiviteter för barn;

Under sportlov och/eller höstlov anordnas *allmänhetens åkning* där barn får möjlighet att åka skridskor i Scandinavium.

Arenorna är öppna för breddidrott, där arenorna nyttjas av föreningsliv och skolor. Barn och ungdomar får därigenom möjlighet att utöva idrott. Exempel på idrotter som arenorna nyttjas för är fotboll, gymnastik, handboll, hockey och konståkning.

Valhallabadet är öppet för allmänheten, föreningar och skolor däribland simskolor. Fria bad för ungdomar erbjuds.

Bolaget erbjuder feriearbete till ungdomar under 18 år i samarbete med Arbvux. Under 2023 erbjöds 96 ungdomar feriearbete.

Sponsring, Drottning Silvias Barn - och ungdomssjukhus. Patienter och dess familjer erbjuds i mån av plats fribiljetter till vissa evenemang samt att Got Event utför vissa tjänster/insamlingar till förmån för stiftelsen.

2.2.2.2 Artikel 3 – barnets bästa

Vid alla beslut som rör barn ska i första hand beaktas vad som bedöms vara barnets bästa. Begreppet "barnets bästa" är konventionens grundpelare. Vad som är barnets bästa måste avgöras i varje enskilt fall och hänsyn ska tas till barnets egen åsikt och erfarenhet.

Arenorna är viktiga mötesplatser för kultur, idrott och näringsliv. Genom att upplåta arenorna till breddidrott samt att ha en bredd i utbudet av evenemang skapas en verksamhet som tilltalar alla besökare, även barnen.

Exempel på evenemang och aktiviteter som genomförts med och för barn under året, förutom breddidrotten, är Världsongdomsspelen samt invigning av Gothia Cup som genomfördes på Ullevi, öppningscermoni för Partille Cup som ägde rum på Scandinavium.

2.2.2.3 Artikel 6 – barnets rätt till liv, överlevnad och utveckling

Med utveckling menas främjandet av god fysisk, andlig, moralisk, psykisk och social utveckling.

Att arenorna nyttjas för breddidrott när de inte används för evenemang främjar barn och ungas hälsa och fysik. Viktiga samverkansaktörer är arrangörer, klubbar/föreningar, bolag och förvaltningar inom Staden, främst Idrott- och föreningsförvaltningen genom breddidrotten. Merparten av arenorna görs tillgängliga för breddidrotten och skolor via bokningssystem som Idrott- och föreningsförvaltningen tillhandahåller.

2.2.2.4 Artikel 12 – barns rätt till delaktighet

*Barn har rätt att uttrycka sin mening och höras i alla frågor som rör barnet.
Hänsyn ska tas till barnets åsikter, utifrån barnets ålder och mognad.*

Barns rätt till delaktighet och inflytande i bolagets verksamhet betyder att alla barn ska behandlas lika utifrån bolagets verksamhet, t e x idrottsföreningar som hyr arenorna hyr på lika villkor, barn som besöker evenemang får samma bemötande.

2.3 Det nya nuläget och vägen framåt

Utifrån ändamålet med bolagets verksamhet kommer bolaget att fortsätta det arbete som redan genomförs (se beskrivning ovan) för att tillgodose barn och ungdomars rättigheter utifrån barnkonventionen.