

Version 160126

Diarienummer 103/11

Göteborgs 400-årsjubileum

Mycket har redan hänt – nu börjar andra halvlek!

Utvecklad jubileumsplan 2016-2017 med
budgetunderlag för Göteborgs 400-årsjubileum

INNEHÅLL

Inledning. En stad i förändring	3
Handlingsplan 2016.....	4
Kommunikation	5
Kultur 2016	6
Extra insatser 2016.....	7
2017 – ett avgörande år.....	8
2018-2020 – inför jubileumsåret 2021.....	9
Kostnadsbudget 2016-2019.....	10
Den gemensamma värdegrunden för jubileet	11
Halvtid – fem år kvar och mycket har redan hänt.....	13
2015 – detta hände.....	14
Jubileumssatsningarna	15
Vi tar också sikte på 2021	22
Det här är jubileumsorganisationen.....	24
<i>Beslut i kommunfullmäktige om uppdrag.....</i>	<i>25</i>
<i>Tabell – stadens jubileumssatsningar.....</i>	<i>25</i>

Den utvecklade jubileumsplanen har tagits fram i samverkan med 2021-samrådet som består av ansvariga inom Stadsledningskontoret, Stadsbyggnadskontoret, Kulturförvaltningen, Park- och naturförvaltningen, Trafikkontoret, Stadsdelsförvaltningarna genom Stadsdelsförvaltningen Majorna-Linné, Älvstranden Utveckling AB, Social resursförvaltning, Business Region Göteborg samt Göteborg & Co. Läs mer på sidan 24 om vilka personer som ingår i 2021-samrådet.

Göteborg & Co har rollen att leda, samordna och kommunicera jubileumsarbetet, med uppdraget att vidarebearbeta planerna för Göteborgs 400-årsjubileum. Vi har därför tagit fram en utvecklad jubileumsplan för 2016-2017 med budgetunderlag. Här presenteras en rapport för 2015, handlingsplan för 2016, strategi 2017 samt ett scenario för 2018-2020.

En stad i förändring

Göteborg är inte samma stad idag som när jubileumsarbetet påbörjades. Det är i sig inte särskilt anmärkningsvärt, men vid närmare eftertanke har det senaste året varit mer än omtumlande. Vi upplever en omvärld där människor flyr sina hemländer i en utsträckning vi sällan sett, våra samhällsstrukturer utmanas när Europa drabbas av terrorhandlingar. Våra grundvärderingar om ett öppet och demokratiskt samhälle byggt på mänskliga rättigheter prövas.

Hur kan jubileet i det här perspektivet bidra i det lilla och stora? Vi tror att halvvägs på väg till 400-årsjubileet 2021 står vår stad inför många utmaningar, men också fantastiska möjligheter. Det sätt, i bred dialog med experter och göteborgare, som arbetet sker borgar för att vi tillsammans faktiskt kan göra skillnad. Stadens stora organisation är mer eller mindre engagerad i att tillsammans på väg till 400-årsjubileet bygga en än bättre stad än den vi har idag, genom att utmana hållbarhetsbegreppen och gemensamt med omvärlden skapa innovativa lösningar för framtidens samhällsbygge.

Göteborgarnas idéer blir verkliga

Nu börjar göteborgarnas idéer som prövats i förstudier få eget liv. Några av de större projekten har lämnat idéfasen och projekteras nu "på riktigt" som konkreta jubileumssatsningar. Det gäller linbanan som kan bli ett tänkbart svar på framtidens kollektivtrafiklösning i Göteborg, Jubileumsparken i Frihamnen har redan tagit sina första steg med både odlingar och aktivitetsytor med bastu, bassäng och segling. Och idéen om "musikens Gothia Cup" har blivit ett musik- och kulturläger under namnet Side by Side som samlade nästan 3 000 barn och ungdomar från hela världen. Målet 2021 med 30 000 barn känns inte omöjligt.

Skapar ett internationellt avtryck

Det här visar att många av idéerna har bärkraft, med tanke på det jag inledningsvis lyfte fram tas nu en extra blick på de framtida satsningar för att se hur staden lägger ett ytterligare fokus på den sociala dimensionen. 2016 är vårt fokus kultur, ansatsen i bred samverkan med hela staden känns mycket spännande. Läs mer på sidan 6.

Om alla våra idéer kommer att bära? Det låter jag vara osagt, men halvvägs har vi definitivt hittat spännande former för hur vi tillsammans driver utvecklingsprojekt och faktiskt får saker och ting att hända i vår stad. Och då kommer vi verkligen att göra ett internationellt avtryck, tillsammans såsom uppdraget säger och göra Göteborg till en ännu bättre stad.

Camilla Nyman
VD, Göteborg & Co

Detta händer - handlingsplan 2016

Förverkligandet på vägen till jubileumsåret är i full gång och med flera års jubileumsarbete i bagaget är staden nu redo att lägga in en högre växel tillsammans. Jubileumsstaben fortsätter att leda, samordna, kommunicera och följa upp utvecklingen med sikte på 400-årsjubileet. Och under 2016 är följande områden prioriterade:

- Halvtid till 2021 – dialog om förväntningar inför själva jubileumsåret
- Framdrift - bärkraftiga projektplaner med starka målbilder tas fram
- Jubileumssatsningar förverkligas steg för steg
- Delaktighet systematiseras; stadsdelar, föreningsliv, unga och näringsliv
- Kommunikationen tar oss närmare jubileets mål
- Kultur 2016 – ett fokusår som skapar nya möten

Halvtid till 2021 – dialog om förväntningar inför själva jubileumsåret

Förväntningarna kring vad Göteborgs 400-årsjubileum kan åstadkomma för Göteborg och regionen behöver stämmas av och bekräftas för att kunna satsa kraften och resurserna rätt de kommande åren.

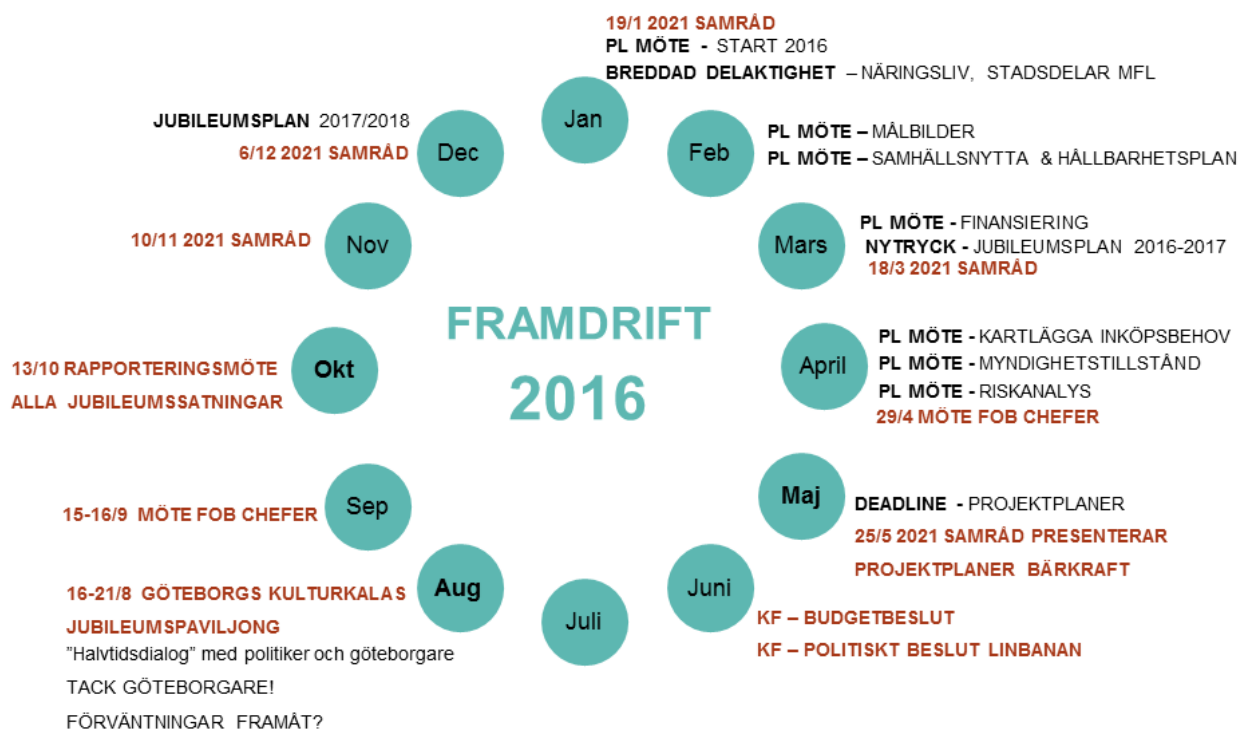
I augusti 2016 genomför därför jubileet en publik aktivitet, "halvtidsdialog", där stadens ledande politiker pekar ut riktningen om vart vi är på väg och bjuder in göteborgarna till samtal om nästa steg. Göteborgarnas idéer, synpunkter, reflektioner och förväntningar blir ett betydelsefullt bidrag i det framtida utvecklingsarbetet.

Det genomförs under Göteborgs Kulturkalas med utställning om alla jubileumssatsningar. Även nyckelpersoner från perspektivgrupper och samverkanspartners, som följer processens framfart, bjuds in. Återkoppling görs i jubileumsplanen 2017-2018.

Framdrift - bärkraftiga projektplaner med starka målbilder tas fram

Arbetet har gått från förstudie- till projektfas. Ett 20-tal jubileumssatsningar som har potential att göra ett bestående avtryck förverkligas steg för steg. Under året uppmärksammas framstegen med flertalet publika aktiviteter och kommunikationsinsatser. Se publika händelser på sid 6.

Under 2016 handlar det om att vässa målbilderna, utveckla hållbarheten och planerna ytterligare och utarbeta modeller som ger satsningarna bärkraft. Det genomförs tillsammans med projektägarnas utsedda projektledare och med stöd från hållbarhetsexperten. Deadline för planerna är maj inför utställningen under Kulturkalaset och den årliga rapporteringen i oktober.



Kommunikationen tar oss närmare jubileets mål

Halvvägs till jubileet går kommunikationen in i en ny fas. Under året ska vi stolt berätta vad vi gör, hur det ska bli, var idéerna kommer ifrån och vilken nytta satsningarna gör för göteborgarna. Tillsammans ska vi fortsätta skapa förtroende för att idéerna blir till verklighet och göra ännu fler delaktiga i jubileumsarbetet. Kommunikationen används som verktyg för att driva arbetet framåt, mot jubileets uppsatta mål. Kommunikationsinsatserna planeras utifrån årets jubileumshändelser, se sid 6.

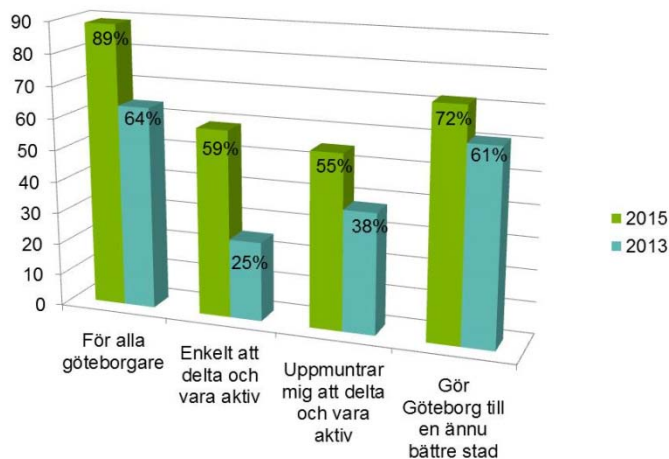
Medveten strategi breddar målgruppen

400-årsjubileet ger oss en alldeles unik anledning att gå samman. Antalet engagerade och delaktiga växer för varje år och attityd- och kännedomsmätningarna visar på positiva, uppåtgående resultat. Vi är på rätt väg. Se figur nedan.

Ambassadörer bygger berättelsen

Förutsättningar och verktyg skapas för att inspirera fler att fungera som ambassadörer för jubileet och för staden. Privat och offentligt, lokalt och globalt. Jubileumsstaben ingår i olika nätverk och grupper samt håller workshops inspirationsföreläsningar och arbetsmöten med en mängd aktörer.

En gemensam kommunikationsguide tas fram där samarbete, budskap och enhetlighet prioriteras och utvecklas vidare. Många röster som berättar om satsningarna inför jubileet stärker bilden av Göteborg i ett längre perspektiv som en "Hållbar stad – öppen för världen".



Närvaro i stadsrummet

Att synas i staden, där jubileumssatsningarna tar form eller på andra strategiska platser är en av de viktigaste kommunikationsinsatserna under året. Där skapar vi relationer och får feedback på vårt arbete. I år planeras en "Jubileumspaviljong" under Göteborgs Kulturkalas där samtliga satsningar är med och berättar om sin framfart från idé till verklighet.

Digitala kanaler

Jubileets sociala kanaler fortsätter fungera som dialog-portaler där vi dagligen berättar om det som görs men också lyssnar till synpunkter och önskemål från göteborgare. Under året kommer också film att ta större plats som kommunikationsverktyg och övriga digitala kanaler uppgraderas för att stödja formatet. Under året säkerställer jubileumsstaben dokumentation och uppföljning i form av foto, dokumentationsfilm, mätningar och arkivering.

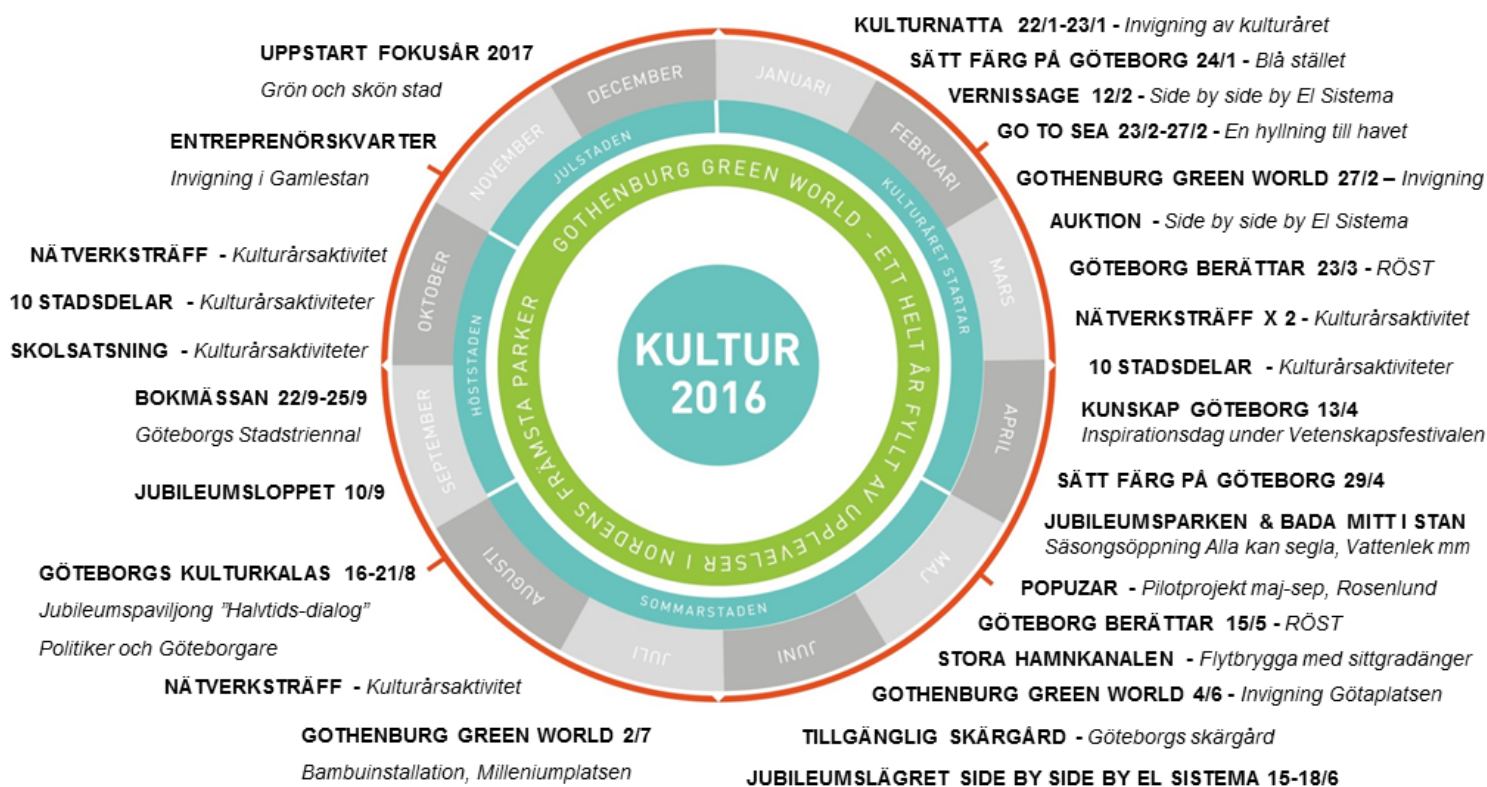
PR

Ett aktivt PR-arbete har skapat stort intresse för jubileet och dess satsningar och 678 artiklar har totalt gjort ett positivt avtryck för Göteborg under 2015. Jubileumsorganisationen fortsätter 2016 att aktivt bearbeta media med årets händelser och framsteg för att bredda kunskap och stärka bilden av jubileet och Göteborg lokalt, regionalt, nationellt och internationellt.

Kultur som bärare

Under 2016 är kultur i fokus. Det blir en av bärarna för att nå ut med jubileumsarbetet i hela staden genom en besökssturné. Redan i januari tar arbetet fart i form av en utökad "Kulturnatta" som också inviger fokusåret i stadens alla 10 stadsdelar med tusentals medarrangörer och besökare.

Publika jubileumshändelser där jubileumsorganisationen samverkar eller arrangerar:



Kultur 2016 – ett fokusår som skapar nya möten

Mer kultur till fler! Så lät mångas önskemål inför planeringen av Göteborgs 400-årsjubileum. Ett av stadens prioriterade mål är också "Tillgängligheten till kultur ska öka". Målet med fokusåret är att fortsätta arbetet med att öppna upp och engagera hela staden så att fler människor möts. Flera av jubileumssatsningarna har också kulturen som gemensam nämnare. Under 2016 sätter jubileet därför extra fokus på kultur genom:

Invigning av Kultur 2016 i alla tio stadsdelar i dagarna två under Kulturnattahelgen 22-23 januari.

Nätverk. Allt som genomförs under Kultur 2016 är sådant som kulturlivet själv önskat under en workshop 2015. Under 2016 görs en efterfrågad branschsatsning genom fyra nätverksträffar för hela kulturlivet. Här möts förvaltningar, fria utövare, institutionerna och nöjesindustrin.

Hela staden kraftsamlar och satsar bland annat på Artscape, gatukonstutställning med konstverk ute i det fria, som kan inspirera och få fler att uppleva kreativa uttryck och även få utlopp för sitt eget. Under hösten 2016 kommer även en skolsatsning att genomföras. Gothenburg Green World skapar nya möten genom kultur, konst och upplevelser i stadens grönområden.

Digital plattform som visar upp det kulturutbud som redan finns på goteborg.com/kultur med olika kategorier att botanisera bland och gästredaktörer som lyfter sitt kulturgöteborg. Lanseras under januari 2016.

Extra insatser 2016 – för ett jämlikt Göteborg

Vad kan jubileet göra under kulturåret 2016 för att bygga fler broar mellan människor? Allt som redan görs i jubileets riktning är för att göteborgare skall känna sig delaktiga. Jubileet skall också bidra till att stärka stadens ordinarie verksamhet och i dagsläget är den ökade flyktingmottagningen en stor utmaning för hela staden. Jubileet väljer därför att stärka temat bygga broar genom extra ekonomiska insatser som kan bidra till att minska avstånd mellan människor, för ett mer jämlikt Göteborg. Det görs på flera sätt under 2016:

- utöka redan befintligt utbud till en bredare målgrupp med exempelvis fler språk
- utgå från intresseområden som berättelser, mat, musik och andra upplevelser
- uppmuntra fler att göra insatser ex näringsliv, civilsamhälle, idrottsrörelsen
- bredda kommunikationen och inbjudan till fler grupper

Konkret innebär detta exempelvis fler stadsvandringar på andra språk, kraftsamling kring prioriterade frågor som "staden där vi läser för våra barn" och "turista i din egen stad", musikaktiviteter för ensamkommande barn och matupplevelser i hela staden.

Delaktigheten systematiseras

För jubileet är den öppna processen ett grundfundament. Bred representation och inkludering kräver stort engagemang, vilja och uthållighet från alla parter. Utöver ordinarie organisationsstruktur systematiseras arbetet och bjuder in fler på följande vis.

Tio stadsdelar engageras ytterligare i jubileumsarbetet genom fyra spår:

1. **Samverkan.** Stadsdelarna ingår i styr- och samverkansgrupper
2. **Jubileumssatsningar.** Varje stadsdel är med och påverkar i minst en satsning samt matchar in en ung person och föreningsrepresentant i satsningarna
3. **Fokusår.** Stadsdelarna uppmuntras att kraftsamla kring varje fokusår med start 2016 genom att utse ansvarig, skapa handlingsplan och tilldelas extra medel från jubileumsbudgeten.
4. **Egna initiativ** utifrån den egna verksamheten som stärker stadens ambitioner

Näringslivet

Under året kartläggs möjligheter och behov, i samarbete med Business Region Göteborg, och näringslivet bjuds in genom såväl riktade insatser för respektive jubileumssatsning som en öppen inbjudan till delaktighet utifrån sina egna drivkrafter.

Andra aktörer

Jubileumsorganisationen träffar löpande göteborgare, föreningar, organisationer, akademien, företag, förvaltningar och bolag i olika sammanhang och uppmuntrar till att bidra med sina projekt och satsningar. Det finns många sätt att vara med, exempelvis; tyck till när det bjuds in till dialog, berätta om din idé, stärk pågående jubileumssatsningar, bygg vidare på jubileets fokusår eller addera något helt nytt utifrån egen verksamhet.

"Hundraåringarna"

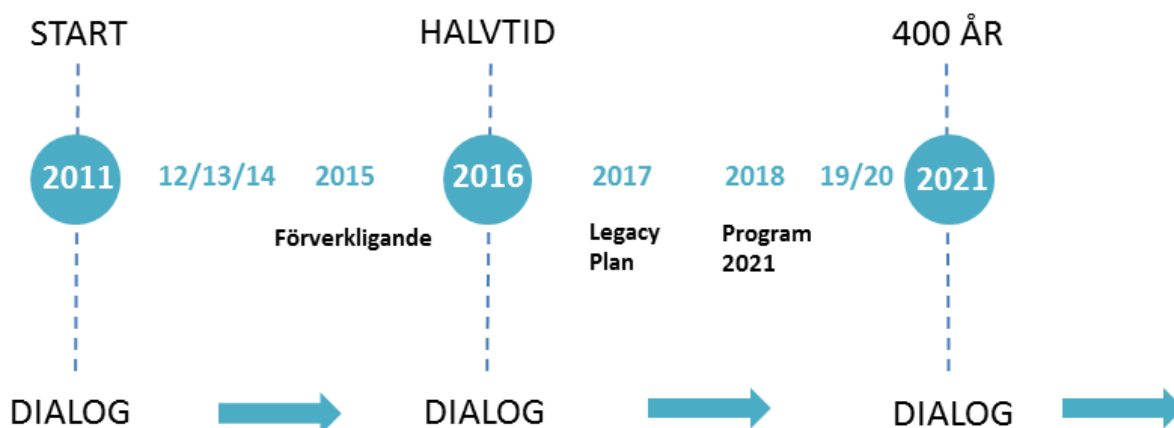
Ambitionen är att 400-årsjubileet ska bli en betydelsefull milstolpe i stadens historia. På samma sätt som 300-årsjubileet fortfarande är synligt genom bland annat Liseberg, Götaplatsen, Konstmuseet, Botaniska trädgården, Naturhistoriska museet och Slottsskogsvallen ska 400-årsjubileet ge långvariga, positiva effekter. Det handlar inte bara om att bygga nytt. Det handlar om att samla staden och tillsammans nyttja jubileet som en katalysator för en positiv utveckling av Göteborg och regionen. Under 2016 kommer vi därför involvera hundraåringarna i jubileumsarbetet och ta tillvara på erfarenheterna från 300-årsjubileet och planerna framåt.

2017 - ett avgörande år

Efter intensiva insatser är det dags att konkretisera stadens ambitioner med jubileet. Halvtidsdialogen från 2016 blir ett underlag för den strategiska planen, **Gothenburg Legacy Plan 2021**, som arbetas fram under 2017. Planen bekräftar vad staden har bestämt sig för att åstadkomma med jubileet och hur Göteborg tillsammans med omvärlden skall göra ett bestående avtryck för framtiden.

2017 handlar om att bana väg för upptrappningen på såväl nationell som internationell nivå. Mycket erfarenhet finns att hämta från evenemangstaden Göteborg liksom andra städer såsom London och Vancouver och inte minst kulturhuvudstäderna i Europa.

2017 är också en brygga mellan idé- och utvecklingsfas till uppstart av programplanering under 2018 och åren fram till genomförandet av själva jubileumsåret.



Jubileumsorganisationen fortsätter att leda, samordna, kommunicera och följa upp jubileumsarbetet. Under 2017 utvecklas organisationen för att säkerställa såväl det strategiska och internationella arbetet som processledning av fokusåret Grön och skön stad.

Framdrift och utveckling

- Jubileets värdegrund säkras i jubileets satsningar med hjälp av vägledarna; öppen dialog, hållbarhet i handling och tänk unikt.
- Särskilda insatser görs för de satsningar som kan bli bärare för jubileets avtryck.
- Internationella samarbeten och ansökningar av utmärkelser prioriteras.

Delaktighet och samverkan

- Den breda uppslutningen i alla jubileumssatsningar utvecklas vidare tillsammans med stadsdelarna.
- Jubileumsorganisationen bjuder in och interagerar än mer tydligt med näringslivet, både i stadens jubileumssatsningar och uppmuntrar dem att själva satsa på 2021 utifrån sin egen verksamhet.
- Kraftsamling tillsammans med stadsdelsförvaltningar, Park- och naturförvaltningen, miljöförvaltningen, bostadsbolagen med flera för att få med hela staden.

Fokus 2017 - Grön och skön stad

- Fokusåret blir en förlängning av Gothenburg Green World.
- Göteborg tar position som en hållbar grön och skön stad. Det ges plats för satsningar som gröna mötesplatser, gröna tak och stadens mellanrum fylls med stadsodlingar.
- Fokusåret stärker stadens prioriterade mål och miljöprogram.
- Jubileumssatsningar som Jubileumsparken, Blå & Gröna stråk och Oaser blir bärare för fokusåret.
- Hela staden grönskar - närhet till grönska främjar vår hälsa och bygger broar mellan människor.

Konceptet Grön och skön stad utvecklas med under 2016.

Kommunikation

- Hållbarheten manifesteras i kommunikationen i samverkan med stadens goda exempel som "en modig förebild för hållbar tillväxt"
- Spetsprojekten blir bärare för helheten och stadens tydliga angreppssätt med den öppna processen
- Ringarna vidgas från lokalt och regionalt till nationellt och internationellt

Fysisk mötesplats – gemensamt stadsutvecklingshus

Behovet av en fast plats för jubileet sammanfaller med planerna för Älvrummet 2.0 och utvecklingen kan därför koordineras. Målsättningen är att den första delen av det sk stadsutvecklingshuset skall vara klar senast vid halvårsskiftet 2018. Här kan staden, branschen, göteborgarna från alla stadsdelar och besökare mötas och diskutera planer och framtidsvisioner.

"Det blir en plats för dialog, möten och samtal med en dörr som alltid är öppen", från Arbetsplanen Göteborg 2021 (2012)

2018-2020 – inför jubileumsåret 2021

Under 2018 utvecklas jubileumsorganisationen med en programkommitté för själva jubileumsåret och arbetet fortsätter enligt planerna genom bland annat:

- Samtal och förhandlingar med potentiella programaktörer intensifieras. Internationella gästspel och akter planeras i samverkan med stadens och regionens kulturaktörer. Nyckelord är medskapande.
- Uppgradering av den öppna processen.
- Det gemensamma stadsutvecklingshuset, för möten, utställningar, samråd och samtal mellan stad, akademi, näringsliv, medborgare tar plats i stadsrummet i samverkan med flera aktörer – för demokrati och öppenhet.
- Hela staden engageras i satsningarna. Ett nytt sätt att arbeta över gränser; såväl geografiska som organisatoriska, har åstadkommit tack vare kraftsamlingen inför jubileet.
- Göteborg - Hållbar stad Öppen för världen – välkomnar Volvo Ocean Race 2018 till Frihamnen.
- 2018 är det 100 år sedan Sveriges första mässa arrangerades i Göteborg.
- Aktiveringen av Gothenburg Legacy Plan 2021 påbörjas.

Investering för bestående avtryck

2021-samrådet har särskilt definierat några jubileumssatsningar som har potential att göra ett bestående avtryck av 400-årsjubileet och ge stora värden lång tid framåt. Ytterst handlar det om att uppfylla göteborgarnas önsknings.

Ansvar för stadens jubileumssatsningar övergår nu till respektive projektägare, nämnder och styrelser, för såväl investeringar som drift. Men det räcker inte. Fler satsningar drivs av externa aktörer som ex Jubileumsläget Side by Side. En utmaning och möjlighet är att hitta synergier mellan det offentliga och näringslivets drivkrafter. Här kan Göteborg vara banbrytande genom att hitta nya samarbetsformer för att gemensamt åstadkomma ett bestående avtryck. Det finns en investeringsvilja från näringslivet. Att bjuda in till dialog och samverkan kring jubileumssatsningar är en viktig uppgift framåt

På vägen till 2021 blir år 2017 en brygga mellan idé och utvecklingsfas till programplaneringen inför själva jubileumsåret.

Kostnadsbudget 2016-2019

I budgetunderlaget visas att kostnadsbudgeten med utveckling, framdrift, uppföljning, stimulansmedel för jubileumssatsningarna och stadsdelarnas utökade delaktighet, aktiviteter, kommunikation, dialog och organisation uppgår till 20 MKR per år under perioden 2016-2019.

En årlig revidering av planerna samordnas med stadens budgetprocess.

Göteborgs 400-årsjubileum					
Kostnadsbudget 2016-2019	tkr	2016	2017	2018	2019
Jubileumssatsningar och aktiviteter för hela staden					
Jubileumssatsningar		6 000	4 100		
Jubileums- och dialogaktiviteter, fokusår		2 200	2 400		
Stadsdelarnas utökade delaktighet i jubileet					
Extra insatser "Bygga Broar" - för ett mer jämlikt Göteborg		1 700	1 200		
Utvecklingsarbete					
Framdrift och uppföljning		1 500	1 500		
Leda, samordna och kommunicera					
Jubileumsorganisation		3 600	4 800		
Kommunikation och dialog		1 900	1 900		
Uppstart fysisk mötesplats, gemensamt stadsutvecklingshus			1 000		
Totalt		20 000	20 000	20 000	20 000

Den gemensamma värdegrunden för jubileet

Göteborgarnas drömmar, idéer och förslag ligger till grund för de teman och mål som ska hjälpa till att uppnå den gemensamma visionen för Göteborgs 400-årsjubileum. Hela vägen till jubileumsåret och långt därefter. Det här är värdegrunden som allt utgår från:

En vision

År 2021 är Göteborg internationellt känt som en modig förebild för hållbar tillväxt. Vi är en innovativ, öppen och inkluderande stad där alla invånare känner mening och delaktighet.

Fem mål

Göra ett internationellt avtryck genom att arbeta för att Göteborg blir en stad där invånarna trivs, känner delaktighet, stolthet och framtidstro.

Bli en modig förebild för hållbar tillväxt genom att uppfylla och överträffa redan beslutade mål.

Vidareutveckla Göteborg och den omgivande regionen genom bred samverkan med stadens nämnder och bolag samt lokala, regionala, nationella och internationella aktörer.

Engagera hela staden i firandet genom att bjuda in till fortsatt öppen dialog där alla kan delta.

Stärka bilden av Göteborg genom effektiv kommunikation och marknadsföring.

Tre teman

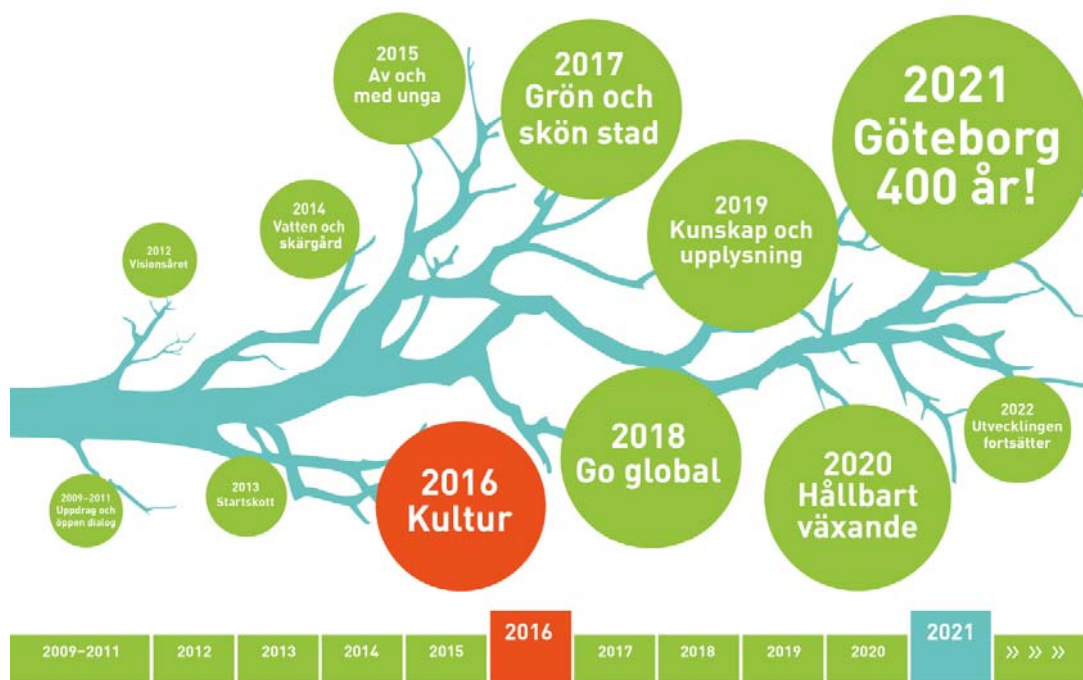
De drömmar, förslag och önskningar som kommit genom göteborgarnas idéer och förslag har sammanfattats i tre teman. De fungerar som strategier för att hålla visionens riktning och inbjuder till medverkan hela vägen till 2021.

Nära vatten – att komma nära stadens vatten i alla former; havet, skärgården, hamnen, sjöarna, kanalerna, älven och regnet.

Bygga broar – att bygga broar mellan människor och minska avstånd.

Öppna rum – att utveckla en öppen och tillåtande atmosfär genom nya kreativa mötesplatser.





Vägen till 2021 – får det att växa

Vägen till 2021 är lika viktig som själva jubileumsåret. Varje år har ett fokus, vilket skapar något att samlas kring och berätta om. Allt som sätts igång ska växa över tid för att kunna göra ett avtryck för framtiden. På det sättet kan processen hållas levande varje år fram till 2021 och fler bjudas in att medverka längs vägen. Mätningar görs löpande enligt beslutad uppföljningsplan. År 2022 skall vi kunna svara på om vi har uppnått målen och; kommit närmare vattnet, byggt broar och minskat avstånd mellan människor samt skapat nya mötesplatser med öppen och tillåtande atmosfär.

Vägledare - hjälper till att hålla riktningen

Genom dessa fyra vägledare tillförs en extra dimension. Det är hjälp på vägen i planering och genomförande av alla typer av jubileumssatsningar. För att kunna uppfylla det som jubileet står för och nå vision och mål skall jubileumsarbetet alltid kännetecknas av:

- **Öppen dialog** för att engagera fler
- **Tänk unikt** och innovativt, för internationellt avtryck
- **Hållbarhet i handling**, social, ekologisk och ekonomisk
- **Börja nu**. Vägen till jubileet är lika viktig som själva året

Hållbarhet i handling – stärker stadens prioriterade mål

Frågan om hållbarhet är central för jubileumsarbetet och för vår gemensamma framtid. Det hållbara samhället ska tillgodose dagens behov och överlämna en bättre värld till kommande generation. Ytterst handlar det om att bygga en stad där drömmar tas tillvara, där vi som bor och verkar känner delaktighet och sammanhang. Och som lockar hit fler. Det är så vi tillsammans med göteborgarna vill fira vår stad och göra avtryck i världen. Därför ska varje jubileumssatsning präglas av hållbarhet i handling genom att inkludera alla tre dimensionerna av hållbarhet och se dem som en helhet. Jubileumssatsningarna skall i sina projektplaner exempelvis svara på:

- **Sociala dimensionen:** Är satsningen inkluderande, tillgänglig och välkomnande för alla?
- **Ekologiska dimensionen:** Är satsningen så grön som möjligt?
- **Ekonomiska dimensionen:** Går det att utgå från något som redan finns? Går det att få ekonomi i satsningen? Kan man hitta alternativa lösningar för finansiering?

Halvtid – fem år kvar och mycket har redan hänt

Göteborg är halvvägs till 2021. Fem år har gått sedan idéinsamlingen startade och fem år återstår till 400-årsjubileet. Vid en snabb återblick har mycket redan hänt. Och ännu mer kommer att hända de närmaste åren. Hur ser då processen ut?

En öppen process har skapat arbetsmodellen

Arbetsmodellen är så vitt vi vet unik och den öppna processen med göteborgarnas idéer i spetsen har inneburit en ny form av samverkan över gränserna. En viktig utgångspunkt är att utgå från det befintliga och tillvara de initiativ som redan finns och bygga vidare på dem. På det sättet har beslutade framtida projekt synliggjorts och nya har fångats upp. Ambitionen är att hela tiden lyssna och att inkludera så många som möjligt. Göteborgare, förvaltningar och bolag i staden, näringslivet, akademien, perspektivgrupper, föreningar och andra organisationer är därför involverade i arbetet. Totalt handlar det om medverkan från tusentals personer från många olika områden. Den öppna processen genomsyrar arbetet hela vägen fram till 2021. Idéutvecklingen pågår dagligen genom möten med göteborgare, näringsliv, föreningar och andra organisationer. Social, ekologisk och ekonomisk hållbarhet går som en röd tråd genom jubileumsarbetet.

Detta har hänt

2009: Uppdraget tas emot. Politisk referensgrupp bildas.

2010-2011: Arbetsmodellen skapas och lanseras. Sju olika perspektivgrupper bildas inom jubileumsarbetet.

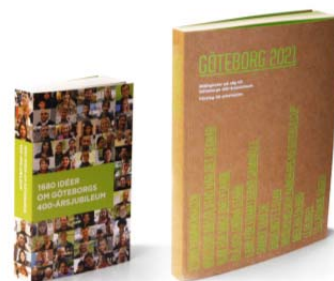
2011: Idéinsamlingen startar och tusentals idéer från göteborgare och expertgrupper summeras och läggs som en grund för förstudiearbetet.

2012: Arbetsplanen med vision, mål och jubileumsförslag lämnas in till kommunstyrelsen. Göteborgarnas idéer samlas i en bok.

2013-2014: Jubileumsförslagen prövas i förstudier i samverkan med Göteborg stads bolag och förvaltningar samt andra aktörer.

2015: Förverkligandet börjar. Förstudiearbetet avslutas och jubileumsorganisationen lämnar in 20 rekommenderade jubileumssatsningar till kommunstyrelsen för fortsatt utveckling. Projektägare utses för att driva och utveckla jubileumssatsningarna. Milstolpe när visionerna för Älvstaden och jubileet manifesteras i Frihamnen.

2016: Med fem år kvar till jubileumsåret börjar nästa halvlek.



Kraftsamlingen ger effekt

Tack vare att staden bestämde sig för att satsa ansluter allt fler och jubileet kan på det sättet ge tillbaka till göteborgarna. Redan nu – med fem år kvar – finns det konkreta exempel på jubileumssatsningar som har kommit långt och som kan göra ett avtryck för framtiden: **en linbana över älven** som binder samman staden, **jubileumsparken i Frihamnen**, **jubileumsbad i stan**, **jubileumssatsningen i Stora Hamnkanalen**, **jubileumslägrat Side by Side**, som redan har genomförts två gånger, och som hoppas locka 30 000 unga från hela världen till Göteborg 2021 och satsningen på **Ungt inflytande och demokrati**. Läs mer om alla jubileumssatsningar på sid 15-21.

Vad tycker göteborgarna om jubileet?

Göteborgs 400-jubileum handlar om hur vi tillsammans kan nyttja kraftsamlingen för att långsiktigt göra Göteborg till en ännu bättre stad. I jubileet uppföljningsplan ingår att genomföra attityd- och kännedomsmätningar vartannat år för att mäta göteborgarnas upplevda värde. Enligt senaste mätningen är det 74 procent av göteborgarna som känner till Göteborgs 400-årsjubileum och 89 procent av dessa upplever att jubileet är till för medborgarna. Medie- och omvärldsanalyser och görs också löpande. Under 2016 kommer ett samarbete med SOM-institutet att inledas för att ytterligare mäta jubileets effekter. All denna kunskap är ett viktigt verktyg för utvecklingen framåt.

2015 – detta hände

Jubileumsarbetet fortsatte i bred samverkan med stadens förvaltningar, bolag, näringslivet, föreningar och andra aktörer. För att uppfylla jubileets mål och visioner gjordes följande:

- Fokus 2015: Av och med unga
- Förstudier utvecklades till jubileumssatsningar
- Flera jubileumssatsningar genomfördes – förverkligandet började
- Aktiviteter för hela staden – milstolpe i Frihamnen
- Fler engagerades genom kommunikation och dialog
- Uppföljning visar tydliga effekter

Under 2015 tog jubileumsarbetet ordentligt fart. De 20 konkreta jubileumssatsningarna fick under året utsedda projektägare genom främst stadens förvaltningar och bolag. Projektägarna är ansvariga för genomförandet av jubileumssatsningarna.

Flera jubileumssatsningar gjorde avtryck

Aldrig tidigare har en målgång av Volvo Ocean Race lockat så många människor som 2015. Till Frihamnen kom 335 000 vilket är nytt publikrekord för seglingstävlingen. Efter 39 000 sjömil kunde Volvos hemstad välkomna världsomseglingen hem. I snitt deltog 42 000 personer per dag i folkfesten på Frihamnen. Tillsammans hjälpte man till att sätta ljus på Göteborgs utveckling. Evenemanget blev en viktig milstolpe i stadens två största stadsutvecklingsprojekt; Älvstaden, med Frihamnen i fokus, och arbetet inför Göteborgs 400-årsjubileum 2021.

Att komma närmare vattnet är en av de starkaste önskingarna göteborgarna har inför 400-årsjubileet och möjligheten att kunna bada mitt i stan. Succé är ibland ett missbrukat ord – men när det gäller "Det allmänna badet" i Frihamnen är det träffande. Under säsongen var köerna långa utanför entrén och många prövade på att ta ett dopp mitt i stan. Den allmänna bastun lockade även den väldigt många människor och blev snabbt omtalad, inte bara i Göteborg, utan även utanför landets gränser.

I september anordnades den första delen av Göteborgs Stadstriennial, som är tänkt att återkomma även 2018 med final 2021. Frihamnen blev platsen för tredagararrangemanget om stadens utveckling där både bransch och göteborgare deltog.

Jubileumssatsningen på Linbanan över älven tog form under året. Det som började som en "vild idé" ingår nu i stadens ordinarie infrastrukturplanering och utredningar pågår om fler linjer.

I Stora Hamnkanalen testades det med en tillfällig flytbrygga som fylldes med både samtal, dialog med göteborgarna och underhållning av unga kultursommarjobbare. Det blev en mötesplats som under veckan fylldes med människor. Tydligt var att dialog med medborgarna inte bara stärker jubileet och Göteborg som en öppen stad – utan också är något som göteborgarna efterfrågat.

Fokus 2015 – Av och med unga

Fokusåret Av och med unga fylldes med innehåll. En ung referensgrupp deltar i utvecklingen av jubileet. Jubileumssatsningen "Ungt inflytande och demokrati" startades, musiklägret Side by Side, samlade 3 000 barn och unga från olika delar av världen i Göteborg.

"När människor möts händer stora grejer", Sandra Daniel Ung referensgrupp

Ungdomar flyttade in på Götaplatsen genom festivalen "Götaplatsen Takeover". Festivalen skapades av unga för unga och blev ett lyckat exempel på hur unga människor "tar över" en plats som ofta vänder sig till vuxenvärlden. Av och med unga-året har satte också sin prägel på Masthuggskajen.

Extra ljus på unga blev det också under Volvo Ocean Race. Ung scen arrangerades där unga fick chansen att visa upp sina musikaliska talanger. Fritidsverksamheter bjöds särskilt in till Frihamnen och ytterligare 1 000 barn blev därför en del av firandet. Invigningskonserten var också en del av detta spår då Göteborgs Symfoniker spelade tillsammans med 400 barn och unga från Side by Side by El Sistema. Jubileumskonferensen om Ungt Inflytande i december blev en värdefull milstolpe.

Jubileumssatsningar – med spets och bredd

Stadens jubileumssatsningar bedöms ha potential att göra ett bestående avtryck för framtiden. Satsningarna bidrar till att uppfylla 400-årsjubileets mål och vision och tillför värden till staden genom unika lösningar och händelser som är långsiktigt hållbara. Projekten har alla olika karaktär och företräder en mångfald och bredd.

Redan nu finns ett par projekt med spets och höjd som kräver investeringar och som får hela jubileet att växa. De blir också naturliga bärare för helheten. En sådan satsning är linbanan över älven som snart kan vara verklighet. Den skulle bli den första linbanan i Sverige som en del av den ordinarie kollektivtrafiken samt det första nya tekniska delsystemet i svensk kollektivtrafik på nästan 100 år. I sommar väntas ett politiskt beslut komma. Men det finns fler satsningar som kan göra bestående avtryck.



"Tack göteborgare för idén. Nu planerar vi för Linbanor i Göteborg"

Per Bergström Jonsson, Trafikkontoret

Här presenteras nuläge, planer och målbilder för varje jubileumssatsning. Se även tabell på sid 25.

Tema Nära vatten

Här beskrivs jubileumssatsningarna inom tema Nära vatten i bokstavsordning samt vilka projektägare som ansvarar för respektive jubileumssatsning. Alla satsningar sker i bred samverkan.

Go to Sea – en hyllning till havet

Att göteborgarna vill komma närmare vattnet är en tydlig önskan i hela arbetet inför 400-årsjubileet. Men närheten till vattnet handlar inte bara om sköna sommarbad. Go to Sea har skapats för att utveckla Göteborgs utbud som turist- och mötesplats under vintertid. Jubileumssatsningen genomfördes första gången 2014 och fick ett starkt pedagogiskt värde då havet, fisk och skaldjur lyftes fram runt om i staden genom ledorden: smaka, upplev och lär. 2015 engagerades alla stadsdelar genom att servera fisk på menyn i skolorna, förskolor och äldreboende. Runt om i staden sker det mängder av aktiviteter under veckan som riktar sig till alla målgrupper såsom prova-på fiske, ostronöppningstävlingarna, torskfestival och skärgårdsupplevelser.

Målbild 2021

Människor känner en stolthet för det unika som Göteborg erbjuder och jubileumssatsningen bidrar till en större kunskap om hur och vad vi ska äta för en god hälsa och ett hållbart hav. Genom Go to Sea får skolever lära sig mer om havet och dess frukter. Go to Sea bidrar till att etablera Göteborg som en destination även de mörka vintermånaderna och därmed får besöksnäringen en gynnsam ekonomisk utveckling under en normalt svag period.

Projektägare: Göteborg & Co.

Jubileumsbad mitt i stan

Att skapa mötesplatser mitt i stan med möjligheter till bad är en önskan från göteborgarna. Därför anlades 2014-15 en bastu, en strand och det allmänna badet i Jubileumsparken.

Byggandet har präglats av delaktighet då göteborgare varit med i byggnationen av både bastun och stranden. Arbetet i Jubileumsparken är grunden för att undersöka olika badkulturer och tillgodose medborgarna ett rikt badutbud i stan. Jubileumsatsningen bidrar till att skapa goda mötesplatser som är ett prioriterat mål i stadens budget. Mötesplatser är en aspekt i social hållbarhet som knyter an både till social inkludering och delaktighet.

Målbild 2021

Att möjligheterna till bad i eller vid älven och därmed mötesplatser vid vattnet förverkligas. Satsningen på bad i Jubileumsparken har bidraget till fler "Bada mitt i stan-projekt" runt om i Göteborg. Älven är badbar i delar genom naturlig rening.

Projektägare: Bad i Jubileumsparken och Skeppsbron: Älvstranden utveckling AB.

Utveckling av fler bad i staden: Samtal pågår med möjliga projektägare.

Jubileumssatsning i Stora Hamnkanalen

Stora Hamnkanalen har historiskt varit en plats för möten mitt i staden. Här har båtar lagt till och handel pågått. Men i dag är området bara en transportsträcka för de allra flesta och en plats för kollektivtrafik. Jubileumssatsningen innebär att det skapas en low-line – en träbrygga – som gör att människor får samma närhet till vattnet som man idag bara får på Lejontrappan.

Under 2015 testades en tillfällig flytbrygga i kanalen som snabbt blev en mötesplats för göteborgare och turister. Under Kulturkalaset genomfördes en publik aktivitet där visionsskisser om hur Stora Hamnkanalen skulle kunna se ut i framtiden. Det blev en återkoppling till göteborgarnas idéer och samtidigt fördes nya samtal med göteborgarna. Intresset var stort och merparten var positivt inställda till jubileumssatsningen och hade många konstruktiva förslag till den fortsatta utvecklingen.

Målbild 2021

Stora Hamnkanalen är ett hamnstråk med aktiviteter på och längs vattnet. Området svarar på göteborgarnas önskan om att komma närmare vattnet och levandegöra stadens historia. Stora Hamnkanalen är en stark bärare av jubileet som bygger på stadens själ och ger ett bestående avtryck.

Projektägare: Trafikkontoret.

Kulturbåtshamn på Eriksberg

Göteborg har en stark varshistoria som många har velat bevara. Därför etablerades en kulturbåtshamn på Eriksberg under 2014, då pirarna med ankringsplatser och vindskydd förstärktes.

Kulturbåtshamnen invigdes samma år i samband med Göteborgs kulturbåtsfestival. Denna satsning uppfyller önskan om fler mötesplatser nära vattnet samtidigt som kultur och historia bevaras.

Målbild 2021

Målsättningen är inte bara en kulturbåtshamn utan också att skapa ett kunskapscentrum som blir en mötesplats där kultur och historia kan förmedlas och bevaras.

Projektägare: Samtal pågår med Higab som föreslagen projektägare.

Tillgänglig skärgård

Den här satsningen handlar om att göra skärgården tillgänglig för så många som möjligt och sätter samtidigt hela stadens skärgård på kartan. Konceptet "Göteborgs skärgård" sjösattes 2014 och har utvecklats vidare under 2015. En samverkan mellan Södra och Norra Skärgården gemensamma kommunikationsinsatser och aktiviteter som bland annat inneburit "Levande skärgårdsdag" både under 2014 och 2015. Under 2016 finns det planer på att testa en färja från centrala Göteborg för att öka tillgängligheten och få fler göteborgare att upptäcka skärgården.

Målbild 2021

Jubileumsåret ska det vara enkelt att nå hav och skärgården. Skärgårdsbåtar går från Skeppsbron med täta avgångar. Genom utökat samarbete får fler göteborgare tillgång till skärgården. Tillgängligheten skapar möjligheter och tillväxt inom såväl turism som andra näringar.

Projektägare: Göteborg & Co.

Världens bästa stad när det regnar – Vattnet som hållbar resurs

Vatten är en livsnödvändig resurs. Men också en utmaning för Göteborg att hantera med klimatförändringar och översvämningsproblematik. Jubileumssatsningen innebär att Göteborg tar position som förebild när det gäller strategier för dessa avgörande frågor. För att ge mervärden och kraft framåt samverkar de tre jubileumssatsningarna; Vatten som hållbar resurs, Vattenkonst/Vattenlek och Världens bästa stad när det regnar under ett paraply och kommunikationskoncept. Konferensen "Vattnet i den hållbara staden" genomfördes 2014 med 450 deltagare och internationella föreläsare. Den är planerad att återkomma till Göteborg 2017, 2019 och 2021. Ett interaktivt vattenkonstverk "Berget" i Jubileumsparken byggdes 2015 tillsammans med skolelever och blev ett populärt besöksmål. 2016 planeras en långsiktig satsning för att skapa fler unika installationer med koppling till vatten för att uppmärksamma göteborgare och besökare på stadens nära tillgång till vatten och stärka bilden av Göteborg som en vattennära stad. Målsättningen är att kunna bygga en regnlekplats 2017.

Målbild 2021

Göteborg har tagit betydande steg mot att bli världens bästa stad (även) när det regnar och en kunskapsstad i världen för hantering av regn- och dagvatten under svåra förhållanden. Det finns konkreta exempel på att vi håller på att skapa en robust och attraktiv stad kopplat till kommande klimatförändringar. Stor kunskap finns hos göteborgarna och i Göteborg Stad om vattnet som en hållbar resurs. Jubileumssatsningen har kommit så långt att det finns upplevelser som lockar människor att gå ut när det regnar och till och med hoppas att det regnar.

Projektägare: Stadsledningskontoret, Park- och naturförvaltningen, Förvaltningen Kretslopp och vatten och Business Region Göteborg.

Tema Bygga broar

Här beskrivs jubileumssatsningarna inom tema Bygga broar i bokstavsordning samt vilka projektägare som ansvarar för respektive jubileumssatsning. Alla satsningar sker i bred samverkan.

Blå & gröna stråk och oaser

Många av idéerna handlar om att skapa fler sammanhängande stråk och gröna oaser i staden. Jubileumssatsningen arbetar för att binda samman staden och fylla mellanrummen genom att exempelvis odla, plantera och bygga bryggor. Det planeras att utveckla området längs Kvillebäcken till en grön oas så att vattendraget lyfts fram och tar göteborgarna närmare vattnet. Under 2015 lyftes åns vackra strand fram med nya planteringar, sittplatser och skulptering av grönstruktur. Ytterligare delprojekt är bland annat; en grön vägg på Göteborgs stadsbyggnadskontor, en grön mötesplats vid Saluhallen Briggen och en fruktlund i Slottsskogen.

2016 kommer en förgröning av Kungsportsavenyn att genomföras inför Gothenburg Green World. Alla delprojekt inom jubileumssatsningen Blå och gröna stråk och oaser kan bidra till ökad skönhet och biologisk mångfald i staden. Nyttan är också att erbjuda göteborgare fler gröna och blå oaser för motion, vila och rekreation.

Målbild 2021

Ett av jubileets övergripande teman och något som göteborgarna starkt efterfrågar är att binda samman staden för att minska avstånden mellan människor. Göteborgarna och besökare har större tillgång till vatten och grönska genom sammanhängande gång- och cykelstråk. Och fler inbjudande mötesplatser längs stråken. Göteborg är en grön och skön stad samt en socialt bättre sammanhållen stad som kan bli förebild för andra städer.

Projektägare: Park- och naturförvaltningen.

Göteborg berättar

Göteborg har snart 400 års erfarenhet av mångkultur och influenser från hela världen. Stadens historia är inte en utan flera. Jubileumssatsningen syftar till att människor möts och delar sin kunskap och sina berättelser om Göteborg med varandra och bygger på det sätter broar mellan människor och minskar avstånd. Under 2015 genomfördes några aktiviteter, såsom ett samarbete med Kulturverkstan kring hemliga berättelser, och insamling av människors berättelser tillsammans med Stadsmissionens projekt RÖST. Stadsvandringar för nyanlända, som genomförs tillsammans med Integrationscentrum, vidareutvecklas.

Målbild 2021

Människors berättelser om Göteborg är många och tillgängliga. Lärandet skapar ett levande sammanhang mellan Göteborgs historia, samtid och framtid, både för nyanlända och "gamla" göteborgare. Jubileumssatsningen skapar en känsla av hemhörighet och bekräftar människors plats i stadens historia tillsammans med andra.

Projektägare: Kulturförvaltningen.

Jubileumslägret - Side by Side by El Sistema

En vecka varje sommar kommer 40 000 ungdomar från världens alla hörn till Göteborg för att delta i världens största fotbollsturnering – Gothia Cup. Men det handlar inte bara om fotboll. Dagarna i Göteborg skapar möten mellan ungdomar då olika kulturer möts.

Side by Side siktar på att bli musikens och kulturens Gothia Cup och utvecklas till ett internationellt musik- och kulturläger till 400-årsjubileet. Och det har redan startat. 2014 samlades 800 deltagare från Sverige och Norden på musiklägret och 2015 växte antalet till 3 000 deltagare från hela världen. 2015 avslutades lägret med att 400 barn spelade tillsammans med Göteborgs Symfoniker på en jubileumskonsert under invigningen av Volvo Ocean Race. Under 2015 skapade 600 barn tillsammans med Peter Apelgren konst till förmån för Jubileumslägret Side by Side. Tavlorna kommer att auktioneras ut under 2016 och ge fler barn och unga möjlighet att mötas genom konst och musik, hela vägen fram till jubileumsåret 2021.

Målbild 2021

När Göteborg fyller 400 år är Side by Side ett världsledande musikläger för 30 000 barn från hela världen. Jubileumssatsningen sätter Göteborg på världskartan genom att barn från hela världen möts och genom musiken bryter segregation, skapar ökad delaktighet och framtidstro.

Projektägare: Göteborgs Symfoniker.

Jubileumslinbana över älven

En del höjde säkert på ögonbrynen och betraktade kanske idén med en linbana över älven som en kul tanke och rolig turistattraktion. Men efter flera utredningar har en annan bild växt fram och redan i sommar kan det komma ett politiskt beslut. En linbana över älven binder inte bara samman staden utan Göteborg skulle bli först i Sverige med att integrera en linbana som en del av den ordinarie kollektivtrafiken. Resenärerna erbjuds inte bara hög turtäthet utan en linbana innebär också låg energiförbrukning och låga driftskostnader.

Linbanan planeras att verka under en lång tid efter 2021 då den tekniska livslängden bedöms vara 25-35 år. En linbana skulle bli en påminnelse om de satsningar som staden gjorde för att fira 400-årsjubileet. Under 2015 har undersökningar gjorts om fler linbanelinjer. Fler linjer skulle underlätta snabbare resor och samtidigt bygga broar mellan stadsdelar.

Målbild 2021

Linbanan fungerar bra sedan drygt ett år tillbaka och är det första nytillskottet av trafikslag inom svensk kollektivtrafik sedan 1993. Planeringen av ytterligare linjer har börjat. Linbanan har gjort ett avtryck som göteborgarna känner stolthet för och människor har kommit närmare varandra.

Projektägare: Trafikkontoret.

Smart trafik

Många göteborgare efterfrågar hållbara transporter som binder samman staden. Den här jubileumssatsningens syfte är att identifiera sådana lösningar och samtidigt positionera Göteborg som en innovativ arena för smarta transporter. Det har arbetet handlat om under 2015. Trafiken och trafikanter är en integrerad del av en attraktiv stad och ett framgångsrikt näringsliv. Göteborg har en lång tradition inom kunskapsområdena fordonsutveckling, logistik och trafiksäkerhet. Satsningar som ElectriCity, Drive Me, Smarta leveranser, UbiGo och Elmob har skapats i Göteborg. Men ska Göteborg behålla och ta ytterligare steg som "transporthuvudstaden" behövs det utvecklas nya arbetsformer för att möjliggöra för fler aktörer, inte minst små och medelstora företag att använda staden som en testarena för att utveckla nya produkter.

Målbild 2021

Idéer har omsatts till konkreta utvecklingsprojekt som i sin tur har skapat arbetstillfällen, studieplatser och nya innovationer. Göteborg anses vara "The mobility capital of Northern Europe".
Projektägare: Trafikkontoret.

Tema Öppna rum

Här beskrivs jubileumssatsningarna inom tema Öppna rum i bokstavsordning samt vilka projektägare som ansvarar för respektive jubileumssatsning. Alla satsningar sker i bred samverkan.

Byggplatsen som arena

Hur kan byggarbetsplatser under ombyggnadsperioder blir arenor för publika upplevelser? Det ska den här jubileumssatsningen ge svar på. Göteborg står inför ett antal nödvändiga och stora stadsutvecklingsprojekt den närmaste framtiden. Byggplatsen som arena är en modell som läggs till utöver grundkraven för kommunikation, tillgänglighet och framkomlighet vid en byggarbetsplats. Större och mindre byggplatser används som arenor för att göra staden öppen och välkommande. Arenor för att kommunicera vikten av stadsutveckling och bjuda in till delaktighet och engagemang. Två pilotprojekt i Rosenlund och på Avenyn har genomförts. Dessa två projekt ska identifiera hur olika funktioner i staden och projekten kan samverka för att nå Byggplatsen som arenas modell.

Målbild 2021

2021 har Göteborg genomgått flera stora infrastruktur- och stadsutvecklingsprojekt. Målsättningen är att staden då framgångsrikt utvecklat en plattform av mervärdesskapande aktiviteter i och omkring byggplatser för göteborgarna, besökare och näringsliv.
Projektägare: Trafikkontoret.

Det entreprenöriella Göteborg

Den här jubileumssatsningen har ambitionen att fördjupa samarbetet i staden för att underlätta innovation, entreprenörskap och nyföretagande. Hur ska det gå till? Bland annat ska det skapas ett entreprenörskvarter som ska göra det enklare för alla som vill starta och driva företag. Ett en-dörr- in-koncept där många olika organisationer med olika kompetenser samlas och erbjuder sina tjänster. Entreprenörskvartret utgör en stark symbol för Det entreprenöriella Göteborg. Arbetet under 2015 har handlat om att säkra finansieringen och hitta lokaler för entreprenörskvartret. Inflyttning sker under 2016. Under 2015 har Junior World Entrepreneurship Forum och Nyföretagardagen arrangerats.

Målbild 2021

När Göteborg fyller 400 år är målet att Göteborg är en internationell förebild genom sin entreprenöriella "attityd och atmosfär" där det finns verktyg att förvandla människors idéer till hållbara verksamheter. Ett entreprenörskvarter gör det enklare att starta och utveckla företag. Satsningar på ungas entreprenörskap genomsyrar hela utbildningssystemet.
Projektägare: Business Region Göteborg.

Göteborgs stadstriennial

Göteborg står inför enorma förändringar. Därför är det avgörande att skapa inbjudande och kreativa samtal och fördjupningar kring stadsutveckling för en löpande dialog och för att driva arbetet framåt. Stadstriennialen blir ett fönster mot framtidens Göteborg, ett forum där såväl bransch som allmänhet ges möjlighet att bidra.

Hur ser då framtidens städer ut? Det vill Göteborgs stadstriennial undersöka genom att skapa en internationell arena som visar upp stadsutvecklingen i hela Göteborg och involverar göteborgarna i utvecklingen. Syftet är att under tre akter skapa en öppen och kreativ mötesplats kring stadsutveckling i Göteborg med inspiration från hela världen.

Idén är att de tre triennialakterna trappas upp gradvis. Den första arrangerades 2015 under tre dygn i Frihamnen och lockade 1 300 besökare för att växa till tre veckor 2018 i Frihamnen med satellitprojekt – och avslutningsvis tre månader över hela Göteborg år 2021. Göteborgs Stadstriennial kommer även att vara samarbetspartner under Bokmässan stadsutvecklingssatsning 2016.

Målbild 2021

Göteborgarna är aktiva i samtalet om stadens utveckling, boendeformer och möjlighet att påverka sin stad. Bransch och medborgare är vana att tillsammans diskutera stadsutveckling för en ännu bättre stad.

Projektägare: Stadsbyggnadskontoret.

Jubileumsparken i Frihamnen

Önskingarna att komma nära vattnet har genomsyrat hela idéskörden inför 400-årsjubileet och Vision Älvstaden. En annan stark önskan har varit en grönare stad där nya idéer prövas och utvecklas. Parken blir en mötesplats för hela staden. Den ska också fungera som en bostadsnära park för de som bor och är verksamma i området. Under 2016 påbörjas omkring 650 temporära bostäder på Kvillepiren, varav flera kvarter blir flytande. Lagom till 2021 ska det finnas 1 000 bostäder och 1 000 arbetsplatser i Frihamnsområdet för att år 2035 växa till totalt 15 000 boende och lika många arbetsplatser. Tanken är att parken ska fortsätta att byggas långt in i framtiden. För den fortsatta utvecklingen kommer tre-fyra internationella projektteam att bjudas in under 2016. Det har hänt mycket redan. Ett allmänt bad etablerades under 2015 som blev väldigt uppskattat. En allmän bastu har byggts som snabbt fylldes med bokningar. Alla kan segla, som är vänder sig till alla som vill prova på att segla oavsett förkunskaper, startade 2014 och hittills lockat närmare 13 000 besökare. Parken rymmer en playa, rollerderbybana, vattenkonst/vattenlek och stadsodling.

Målbild 2021

På 400-årsdagen den 4 juni 2021 invigs Jubileumsparken i Frihamnen. En mötesplats präglad av biologisk mångfald och närhet till vattnet. Parken är i ständig utveckling och skapar ett avtryck för framtiden.

Projektägare: Platsbyggnad Jubileumsparken tom 2017: Älvstranden utveckling AB och Stadsbyggnadskontoret i nära samarbete med Park- och naturförvaltningen.

Projektledning genomförandeskedet from 2017: Park- och naturförvaltningen.

Jubileumssatsning på ungt inflytande och demokrati

Det finns en tydlig önskan om att ge unga större inflytande i samhället inför jubileet. Det har resulterat i "Ungt inflytande och demokrati". Under 2015 har jubileumssatsningen startat som en viktig del av fokusåret "Av och med unga" genom att; stärka och synliggöra befintliga plattformar för ungt inflytande för ungt inflytande som redan finns i staden, matcha ung kompetens och ungas initiativ med behov från bolag och förvaltningar.

Satsningen har satt samman en referensgrupp bestående av representanter från stadsdelarna, fackförvaltningar, föreningar, forskning och politiken. Detta för att säkerställa bredd och fördjupning i hela staden. Fokusåret avslutades med en jubileumskonferens för ungt inflytande.

Samtidigt som Göteborg fyller år 2021 firar den svenska demokratin 100 år och därför planeras en demokratisatsning inför jubileet som kommer att gå samman med "Ungt inflytande". Satsningen

svarar på visionen för jubileet om en öppen och inkluderande stad där alla invånare känner mening och delaktighet. Framåt handlar det om hur de två jubileumssatsningarna ska kunna komplettera varandra samt hur ett framtida demokratocenter i Göteborg skulle kunna utformas. Ambitionen är att ansöka om European Youth Capital 2021.

Målbild 2021

Göteborg är en stad där barn och unga har och upplever inflytande på riktigt. Det innebär att unga har möjlighet att påverka sin tillvaro och göra avtryck på sin omvärld. Göteborgs Stad har organisation som i alla sina delar har den kunskap och avsätter resurser som krävs för att unga får inflytande på riktigt. Göteborg är en arena för medskapande dialog, utbildning och forskning om makt, inflytande och demokrati.

Projektägare: Stadsledningskontoret i samverkan med Kulturförvaltningen.

Popuzar

Popuzaren bidrar till samtliga av 400-årsjubileets tre teman; den placeras med fördel nära eller till och med på vattnet, den bygger broar mellan befintliga stråk och minskar det mentala avståndet mellan platser. Den blir en testarena för nya produkter och lösningar och skapar en innovativ och tillåtande atmosfär för entreprenörer. Popuzaren är också ett bra exempel på hur Byggplatsen som arena kan användas. Mellan maj och september 2016 kommer en pilotversion av Popuzaren sättas upp i Rosenlundsområdet. Pilotversionen kommer att innebära en blandning av större och mindre företag och innehållet kommer att bytas varannan vecka så att det alltid finns något nytt att upptäcka. Pilotprojektet är till för att dra lärdomar inför en större Popuzar som planeras vara på plats inför jubileumsåret 2021.

Målbild 2021

Popuzaren är 2021 en myllrande marknadsplats för såväl lokala som internationella företag. Den är ett attraktivt turistmål och en naturlig mötesplats för göteborgarna. Popuzaren flyttar mellan stadens "mellanrum" och omvandlar dem till välbesökta och attraktiva stadsmiljöer. Den skapar också en billig och flexibel affärsyta som underlättar för entreprenörer att satsa på sin idé eller sin produkt.

Projektägare: Västsvenska Handelskammaren.

Ringön

I Göteborg finns det människor från hela världen. Jubileumssatsningen handlar om att skapa en dynamisk stad som välkomnar en mångfald av aktörer och nytänkande. Ambitionen är att skapa en öppen, tillåtande atmosfär där nya lösningar ges utrymme tillsammans med redan befintlig verksamhet. Genom en metod som baserar sig på det icke planerade – till skillnad mot det planerade som det ofta handlar om när det gäller stadsutveckling – med fokus på människors drivkraft skapas en tillåtande oas som lockar kreatörer, människor som vill driva idéer.

Under 2015 har projektägarna etablerat sig på Ringön i en lokal. Där vill skapa en plats som kan bli den första i sitt slag i Sverige. Det utreds hur området kan göras mer tillgängligt genom tätare bussturer och eventuell båttrafik studeras.

Målbild 2021

I Göteborg finns det ett fantastiskt musikliv, ett hav av film, teater, klubbar, kläder, konst, mat, gamla träbåtar, barer, odling och många andra saker som existerar utanför det etablerade eller i marginalen. Målet är att Ringön blir ett drivhus för detta. Fler har Ringön som en hemvist – en bas för skapande och arbete. Ringön vänder sig ut mot staden och blir en spännande och inspirerande miljö som lockar människor både på dagen och natten.

Projektägare: Business Region Göteborg.

Vi tar också sikte på 2021

Utöver Göteborgs stads jubileumssatsningar finns det ett växande antal initiativ som agerar i 400-årsjubileets riktning. Bolag och förvaltningar, näringsliv och föreningar har i dialog med anställda, medlemmar och allmänheten utformat satsningar som stödjer visionen. Här följer ett urval:

Tre exempel:

Förening:

Över 12 000 göteborgare har provat segling i Frihamnen

Satsningen har varit uppskattad hos göteborgarna. 2014 provade 3 850 personer på att segla och 2015 ökade antalet seglare till 8 800. Med målet att bidra till ett mer tillgängligt och öppet Göteborg etablerades satsningen "Alla kan segla" i Jubileumsparken i Frihamnen 2014. Här kan alla prova på att segla; stora som små och oavsett förkunskaper och fysiska förutsättningar. Initiativtagare är GKSS AccessAbility och föreningen Passalen.

Stiftelser:

Storsatsning på forskningscenter till jubileet

"Vi vill sätta Göteborg på den internationella kartan som en kunskapsstad. Det här är den största satsningen hittills inom Kunskap Göteborg. Målet är att centret ska vara klart senast till 2021".

Så presenterade Göran Bengtsson, ordförande för Kunskap Göteborg, nyheten att en storsatsning på ett njurforskningscentrum ska byggas inom Sahlgrenska akademien och stå klart till 400-årsjubileet. Kunskap Göteborg är en förening med representanter från stiftelser, staden och akademien. Målet är att stödja Göteborgsbaserade forskningsprojekt som kan göra avtryck inför framtiden. Satsningen på ett njurforskningscenter är den största satsningen hittills och föreningen fortsätter att arbeta för att unnmuntra fler stiftelser att ta sikte på 2021.

Näringslivet:

7 000 extra bostäder till 400-årsjubileet

En satsning som är döpt till Jubileumssatsning på 7 000 bostäder. Idén kom från byggbolagen Wallenstam, HSB, Semrén + Månsson och Framtiden AB och som staden nappade på och involverade många fler byggherrar. Behovet av flera bostäder och inte minst hyresrätter är en fråga som har lyfts av många göteborgare inför 400-årsjubileet.

Fler engagerade:

- **Östra Göteborg** har tagit fram en vision för stadsdelen med sikte på 2021.
- **Älvstaden** utvecklas enligt visionen Öppen för världen – ett tydligt etappmål är år 2021.
- **Västra Göteborg** arbetar för att bli en socialt hållbar stadsdel till 2021.
- **Västra Götalandsregionen** för en dialog kring ett engagemang med start under fokusåret Kultur.
- **Trafikkontoret** banar väg för färdplan att ansöka om Velo-city konferensen till Göteborg 2021 i samverkan med berörda aktörer kopplade till "Cykelstaden Göteborg".
- **Swedavia** satsar på att synliggöra stadens- och flygplatsens visioner i bland annat ett Preview center.
- **Sustainable Gothenburg** fortsätter arbeta för Göteborg som en hållbar destination.
- **Stadsbyggnadskontoret** utvecklar "Min stad", som är en 3D-karta där alla kan skapa egna förslag för staden utifrån egna drömmar, intressen och idéer och utbyta idéer med andra.
- **Slottsskogsvallen** som skapades till 300-årsjubileet rustas upp inför 2021.
- **Skanska** rustar kring social hållbarhet i handling, för hela staden.
- **Park- och naturförvaltningens** interna arbete genomsyras av visionen för Göteborg 2021.
- **Paddling och ekoturism i Vättlefjäll** utvecklas vidare inom SDF Angered i dialog med Park- och naturförvaltningen.
- **Näringslivsgruppen på Göteborg & Co** engagerar sina medlemsföretag i ett gemensamt jubileumsprojekt.

- **Nya Hovås** siktar på 2021 i utvecklingen av bostadsområdet.
- **Norra Hisingens Ungdomsråd** gör en plan för att Göteborg ska bli världens främsta stad gällande ungdomars inflytande och delaktighet 2021.
- **Måleriföretagen** arbetar vidare med Sätt färg på Göteborg och det världsrekordlånga konststråk, 21 kilometer, som binder samman staden inför 400-årsjubileet.
- **Liseberg** kraftsamlar inför sitt 100-årsjubileum
- **Life Science**. Flera starka krafter samverkar nu för att utveckla Medicinareberget och Sahlgrenska till ett unikt Life science-kluster. Visionen pekar på byggstart hösten 2017 för inflyttning 2021.
- **Kungshöjds vänner** vill värna om gemensamma kulturarv samt verka för att förbättra Kungshöjds historiska, arkitektoniska och turistiska värden inför 400-årsjubileet.
- **Kulturnämndens** ambition är att rusta upp kulturinstitutionerna. För närvarande pågår arbetet med ett flertal förstudier.
- **Karriärkraft**, som är ett socialt företag som jobbar med att ge yrkespraktik och en väg till arbetsmarknaden till personer med funktionsnedsättning, vill som en del av 400-årsjubileet virtuellt återskapa 1923-års jubileumsutställning till 2021.
- **Judiska församlingen** vill synliggöra det judiska kulturarvet, rusta upp kyrkogård Stampen som en del av 400-årsjubileet.
- Utredningen om **Industri- och varvshistoriskt centrum** drivs vidare av Kulturförvaltningen.
- **IFK Göteborg** satsar på återkomst i Champions League inför 400-årsjubileet.
- **Higabs** kulturfastigheter och miljöer är betydelsefulla tillgångar i 400-årsjubileet.
- **Hemvärnets Musikkår Göteborg** planerar att genomföra Göteborg International Military Tattoo 2017, 2019 och 2021.
- **Göteborgsvarvet** arrangeras för 42:a gången år 2021 och firar genom ett unikt maratonlopp under jubileumsåret.
- **Göteborgs stads parkeringsbolag** kommer att involveras i kultåret 2016.
- **Göteborgs kungliga segelsällskap, GKSS**, vill göra seglingssporten tillgänglig för fler genom att skapa en nationalarena för vattensport i Längedrag. Visionen är att satsningen ska vara klar senast till 2021.
- **Grefab** arbetar för att tillgängliggöra närheten till vattnet för fler.
- 2016 arrangeras **Gothenburg Green World** som en fortsättning på utställningen Göteborgs Lustgårdar. Målet är att långsiktigt bidra till den gröna stadsutvecklingen av stad och region och skapa attraktiva platser att bo, leva och verka i samt att besöka. Ambitionen är komma tillbaka 2021.
- **GreenhackGBG** engagerar via sociala medier göteborgare att ställa om till ett grönare liv och lyfter fram stadens gröna initiativ för ett hållbart Göteborg. Under 2016 lyfts bland annat fram hur kulturen kan stödja den gröna omställningen och därmed knyter GreenhackGBG an till jubileets kulturarv.
- **Gamlestadens Jazzfestival** har målsättningen att skapa en internationell festival som ska vara etablerad lagom till jubileumsåret.
- **Färdtjänstförvaltningen** siktar på att utveckla en ny flexibus för att förenkla resandet för fler människor inför 400-årsjubileet.
- **Frölunda Kulturhus** och Lokalförvaltningen, skapar grönt tak som mötesplats för alla.
- **Framtiden AB** ökar takten för att bygga tusentals nya bostäder och kraftsamlar kring sociala insatser som exempelvis unga i sysselsättning.
- **Flera religiösa** samfund siktar på 2021.
- Det årliga **Jubileumsloppet** genomfördes för första gången 2013 och planeras återkomma varje år hela vägen fram till 2021 som ett sätt att uppmärksamma stadsutvecklingen i Göteborg.
- **Den nya Hisingsbron (Götaälvbron)** blir en ny ikon för staden.
- Staden samlas kring en satsning på Göteborg som ledande **Centrum för filmproduktion**.
- **Campus Näckrosen** siktar på 2021 och utvecklingen drivs av Göteborgs universitet.
- **Boplats** kommer under sin BoNytt-utställning 2016 att skapa utrymme för Jubileumssatsningen på 7 000 nya bostäder.
- **Avenyföreningen och Trygg, vacker stad** satsar stort på att återupprätta Kungsportsavenyn som stadens paradgata inför 2021.
- Arbetet med **Världskongresser och evenemang** fortsätter i bred samverkan. Exempelvis Volvo Ocean Race 2018, Ryttnar-EM 2017 och Europride 2018.
- **Alfons Åbergs kulturhus** följer fokusåren på väg till 2021.

Det här är jubileumsorganisationen

Göteborg & Co har uppdraget att leda, samordna och kommunicera och vidareutveckla jubileumsarbetet i bred samverkan, enligt kommunfullmäktige beslut.

2021-samrådet är jubileets styrgrupp och ansvarar för framdriften av jubileumssatsningar och stadens ambitioner med jubileet. De skall säkerställa att jubileets värdegrund följs, hålla riktningen och ta fram årliga utvecklade jubileumsplaner med budgetunderlag.

Jubileumsstaben fungerar som ett operativt nav och driver hela arbetet framåt i visionens riktning. Staben utvecklar löpande organisation, kommunikation, planer, verktyg, riktlinjer och utvärderar arbetet enligt uppföljningsplanen. Dagligen skapas nya samverkansformer, nätverk, och kontakter. Den kanske viktigaste uppgiften i arbetet är enkelhet, att jubileet har "en öppen dörr" och bjuder in fler som vill medverka i jubileumsarbetet.



Projektägarna har ansvar för satsningens utveckling inklusive investering, drift och underhåll. De erfarenheter som gjorts i förstudie- och projektplansprocessen tas tillvara och används framåt.

Den unga referensgruppen, som består av omkring 15 deltagare mellan 15-30 år från flera stadsdelar och som får timarvode för sitt engagemang, får under 2016 utökat inflytande att själva påverka utformning, nyrekrytering samt innehåll och frågeställningar. Tydliga kopplingar finns till bland annat till ungdomsfullmäktig, Ungt inflytande, ungdomsråd och Team Göteborg – ett värdskap för alla.

Utöver redan befintlig organisation, se bild ovan, kommer under 2016 delaktigheten från stadens tio stadsdelar systematiserats och samverkan med näringsliv och föreningar och många fler intensifierats.

2021-samrådet

Agneta Hammer, Stadsbyggnadskontoret
Anna Rosengren, Kulturförvaltningen
Camilla Nyman, Göteborg & Co, sammankallande
Christina Börjesson, Stadsledningskontoret
Helena Bjarnegård, Park- och naturförvaltningen
Helena Mehner, Stadsledningskontoret
Marika OGRELIUS, Älvstranden Utveckling
Michael Ivarson, Social resursförvaltning
Patrik Andersson, Business Region Göteborg
Stefan Eglinger, Trafikkontoret
Thomas Segenstedt, Stadsdelsförvaltningen Majorna-Linné (repr alla stadsdelsförvaltningar)
Ylva Löf, Stadsledningskontoret

Jubileumsstaben

Therese Brusberg, projektchef
Sofia Berntsson, utvecklingsledare
Johanna Frejme, marknadskommunikation
Joakim Karlsson, press & nyheter
Beatrice Törnros, bildredaktör och fotograf (deltid)
Emma Rygielski, processledare Kultur 2016 (deltid)

Jubileumssatsning	Projektägare	Projektledare	Ansvarig direktör	Stadsdelsförvaltning
Nära Vatten				
Go to Sea	Göteborg & Co	Birgitta Bergerlind	Camilla Nyman	Västra Göteborg, Västra Hisingen
Jubileumsbad mitt i stan	Skeppsbron; Älvstranden utveckling AB Hela staden + i älven; IOFF och Kretslopp och vatten	Jessica Segerlund	Lena Andersson	Lundby, Centrum
Kulturbåtshamn Eriksberg	Älvstranden utveckling AB (Higab)	Thomas Hagman	Lena Andersson	Lundby
Jubileumssatsning i Stora Hamnkanalen	Trafikkontoret	Johan Landgren	Stefan Eglinger	Centrum, Majorna/Linné
Tillgänglig skärgård	Göteborg & Co	Annelie Karlsson	Camilla Nyman	Västra Göteborg, Västra Hisingen
Vatten som hållbar resurs Delprojekt Konferens Delprojekt vattenkonst Delprojekt VBSNDR	Stadsledningskontoret Kretslopp och vatten Park- och naturförvaltningen Business Region Göteborg	Sara Pettersson Lena Blom (Sara M) Emma Johansson Rasmus Heyman	Christina Börjesson Henrik Kant Linda Nygren Patrik Andersson	Östra Göteborg Majorna/Linné Örgryte/Härlanda
Bygga Broar				
Blå & Gröna stråk och oaser	Park- och naturförvaltningen	Ylva Offerman	Linda Nygren	Angered, Örgryte/Härlanda
Göteborg berättar	Kulturförvaltningen	Vanja Larberg	Anna Rosengren	Majorna/Linné, Östra Göteborg
Jubileumslinbana över älven	Trafikkontoret	Per Bergström Jonsson	Stefan Eglinger	Centrum, Lundby
Jubileumslägrät Side by Side	GSO/Konserthuset- GSAB	Petra Kloo Vik	Sten Cranner	Angered, Utbildning
Smart trafik	Trafikkontoret	Malin Andersson	Stefan Eglinger	Norra Hisingen
Välkommen till Göteborg	Göteborg & Co	Göteborg 2021	Camilla Nyman	ALLA SDF – social dimension i alla satsningar- förslag att utveckla Social resursförvaltning
Öppna Rum				
Byggplatsen som arena Popuzar	Trafikkontoret Västsvenska Handelskammaren	Samaneh Lomander Jens Larsson	Stefan Eglinger Johan Trouvé	Västra Hisingen Centrum
Det entreprenöriella Göteborg	Business Region Göteborg	Susanne Robertsson	Patrik Andersson	Östra Göteborg, Västra Hisingen
Jubileumparken i Frihamnen, Genomförande och drift Platsbyggande aktiviteter	Park- och naturförvaltningen Stadsbyggnadskontoret/ Älvstranden utveckling AB	Amelie Sandow Kristoffer Nilsson/ Jessica Segerlund	Linda Nygren Agneta Hammer Lena Andersson	Lundby, Norra Hisingen
Jubileumssatsning på ungt inflytande och demokrati	Stadsledningskontoret ism Kulturförvaltningen	Klas Forsberg Emma Ödman	Helena Mehner Anna Rosengren	Social Resurs, Utbildning, Angered Kommunikation
Göteborgs stadstriennial	Stadsbyggnadskontoret	Björn Siesjö/David Kiss	Agneta Hammer	Lundby, Östra Göteborg
Ringön	Business Region Göteborg	Matilda Lindvall	Patrik Andersson	Askim/Frölunda/Högsbo

Uppdraget till Göteborg & Co. Kommunfullmäktiges beslut 120906

Kommunstyrelsen har gett Göteborg & Co i uppdrag att leda, samordna, kommunicera och följa upp arbetet med Göteborgs 400-årsjubileum. I september 2012 ställde sig kommunfullmäktige enhälligt bakom riktningen och gav ett förnyat uppdrag till Göteborg & Co att årligen vidarebearbeta arbetsplanen för jubileet.

1. Kommunstyrelsen antar struktur, vision, mål och teman för stadens 400-årsjubileum i enlighet med vad som redovisas i stadsledningskontorets tjänsteutlåtande.
2. Kommunfullmäktige ställer sig bakom "Möjligheter på väg till Göteborgs 400-årsjubileum. Förslag till arbetsplan" i enlighet med bil 1, som utgångspunkt för den fortsatta planeringen av stadens 400-årsjubileum.
3. Kommunfullmäktige uppdrar åt Göteborg & Co att vidarebearbeta planeringen för stadens 400-årsjubileum i enlighet med vad som redovisas under rubriken "Förslag från Göteborg & Co till fortsatt arbetsprocess och stadsledningskontorets bedömningar" i stadsledningskontorets tjänsteutlåtande.
4. Kommunfullmäktige uppmanar berörda nämnder och styrelser att biträda Göteborg & Co i uppdraget enligt punkt 3 ovan och beakta "Möjligheter på väg till Göteborgs 400-årsjubileum. Förslag till arbetsplan" i sitt fortsatta planerings- och genomförandearbete.