



Beslutsunderlag

Styrelsen 2024-02-02

Telefon: [031 64 74 00](tel:031647400)

Handläggare: Ellinor Gunther

Mejladress: ellinor.gunther@gryaab.se

Kommunikationsstrategi för ökad kännedom om Gryaabs uppdrag och framtid

Förslag till beslut

I styrelsen för Gryaab AB:

Redovisad kommunikationsstrategi för ökad kännedom om Gryaabs uppdrag och framtid godkänns.

Sammanfattning

Gryaab fick den 26 oktober 2023 i uppdrag från styrelsen att ta fram en kommunikationsstrategi för ökad kännedom om Gryaabs uppdrag och framtid. Strategin ska omfatta kommunikation av såväl Gryaabs grunduppdrag som att öka kunskap och förståelse för behovet att öka Ryaverkets kapacitet och hur denna utbyggnad förväntas påverka VA-taxan. Målgrupperna är beslutsfattare, tjänstepersoner och allmänhet.

Strategin är planerad att genomföras genom tre olika kommunikationsformer, som kompletterar varandra. Dessa är: pressmeddelanden, informationsannonsering samt dialog med tjänstepersoner och beslutsfattare i våra ägarkommuner.

Bedömning ur ekonomisk dimension

Då de kommande investeringsbesluten kopplade till Nya Rya är omfattande och kommer att leda till betydande avgiftsökningar, är det av stor vikt att såväl beslutsfattare som allmänhet blir informerade i tid och inte upplever att de blir överraskade.

Bedömning ur ekologisk dimension

Gryaab har inte funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån denna dimension.

Bedömning ur social dimension

Gryaab har inte funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån denna dimension.

Samverkan

Ärendet har behandlats på lokalt samverkansgruppmöte den 25 januari 2024.

Ärendet

Gryaab fick den 26 oktober 2023 i uppdrag från styrelsen att ta fram en kommunikationsstrategi för ökad kännedom om Gryaabs uppdrag och framtid. I detta ärende redovisas förslag på en sådan strategi.

Beskrivning av ärendet

Gryaab fick den 26 oktober 2023 i uppdrag från styrelsen att ta fram en kommunikationsstrategi för ökad kännedom om Gryaabs uppdrag och framtid. Strategin ska omfatta kommunikation av såväl Gryaabs grunduppdrag som att öka kunskap och förståelse för behovet att öka Ryaverkets kapacitet och hur denna utbyggnad förväntas påverka VA-taxan.

Målgrupperna är både beslutsfattare, tjänstepersoner och allmänhet. Strategin är planerad att genomföras genom tre olika kommunikationsformer, som kompletterar varandra. Dessa är: pressmeddelanden, informationsannonsering samt dialog med tjänstepersoner och beslutsfattare i våra ägarkommuner. Genom dessa tre delar når vi målgrupperna. Strategin inkluderar aktiviteter för åren 2024–2028 och följer beslutsprocessen i projektet Nya Rya för att Gryaab ska kunna kommunicera på rätt sätt vid rätt tidpunkt. År 2028 planeras det slutliga investeringsbeslutet för Nya Rya att fattas. Även efter 2028 kommer löpande kommunikation spridas kring Gryaabs uppdrag och framtid då de nya anläggningsdelarna förväntas tas i bruk från och med 2036.

Strategins tre delar

Pressmeddelande

Gryaab skickar regelbundet ut pressmeddelanden när vi har en nyhet att sprida. Pressmeddelanden är ett bra verktyg för att, genom media, nå ut till både allmänhet och beslutsfattare. Under 2024–2028 kommer vi att skicka pressmeddelanden som informerar om till exempel:

- Teknikval
- Miljötillstånd
- Ny pumpstation
- Finansiering genom cirkulära affärer

- Investeringarnas påverkan på avgifterna/VA taxan
- Ny lagstiftning inom avloppsvattenområdet

Informationsannonsering

För att nå ut med information om både Gryaabs grunduppdrag samt framtid kommer vi att arbeta med informativa annonser i ägarkommunernas tidningar, både digitalt samt tryckt. Vi kommer dessutom att sprida det i våra digitala kanaler (Gryaabs webbplats, LinkedIn, Facebook, Instagram). Genom att vi sponsrar inlägg förväntas möjligheten att nå fler personer öka. Vi kommer att mäta informationssatsningen för att se vilken räckvidd vi uppnår samt för att få bättre förståelse för hur många vi når.

Dialog

Den mest effektiva kommunikationsformen för att nå effekt är dialog. I strategin är därför detta en av de viktigaste nycklarna för att nå beslutsfattare och tjänstepersoner i våra ägarkommuner. Varje styrelsebeslut kopplad till Nya Rya som också kräver beslut i ägarkommunerna, kommer att föregås av ungefär ett år av informationsaktiviteter i olika forum för att förbereda besluten. Vd, Gryaabs tjänstepersoner samt Gryaab styrelsemedlemmar har ett stort ansvar att löpande under beslutsprocessen informera. Exempel på forum där vi behöver vara aktiva är tekniska nämnder, kommunstyrelse, kommunfullmäktige, ägarråd, teknisk ekonomisk delegation (TED) med flera.

Under de år då dialog- och informationstillfällen inför ett nytt beslut inte är aktuella, planeras beslutsfattare att bjudas in till Gryaab för att de ska få större förståelse för Gryaabs framtida utmaningar och möjligheter.

När gör vi vad

Löpande under processen: pressmeddelanden, bjuda in beslutsfattare.

- 2024: Dialog i viktiga forum
- 2025–2026: Informationsannonsering
- 2027–2028: Dialog i viktiga forum

Bedömning av ärendets principiella beskaffenhet

Gryaab bedömer inte att ärendet är av principiell beskaffenhet eller annars av större vikt. Bedömningen har gjorts med utgångspunkt i vad som står angivet om frågor av principiell beskaffenhet i Gryaabs ägardirektiv, Göteborgs Stadshus AB:s anvisningar för ärendeberedning och Göteborgs Stads riktlinjer för styrning, uppföljning och kontroll.

Bolagets bedömning

Bolaget bedömer att om ett strategiskt kommunikationsarbete genomförs i enlighet med föreslagna strategi, finns goda förutsättningar att såväl beslutsfattare som allmänhet, i god tid ska känna till vad Gryaab planerar för framtiden och vilka ekonomiska konsekvenser detta kan leda till.

Styrelsen föreslår godkänna den redovisade kommunikationsstrategin för ökad kännedom om Gryaabs uppdrag och framtid.