



Affärsplan

2024 - 2026

Innehållsförteckning

1. Vi är Göteborgs Spårvägar	3
1.1 Affärsidé, mission, vision och kärnvärden	3
1.2 Ägarförhållande, ändamål, uppdrag och krav på Göteborgs Spårvägar	4
1.3 Ledning och styrning av verksamheten	5
1.4 Hållbar utveckling	7
2. Detta är vår omvärld	10
2.1 Megatrender (Trafikverkets omvärldsanalys)	10
2.2 Göteborgs Spårvägars förutsättningar	11
2.3 Påverkansfaktorer på kort sikt	13
2.5 Nulägesanalys (SWOT)	14
3. Våra bolagsmål	15
3.1 Mål angivna av Göteborgs stad	15
3.2 Västtrafiks fokusområden	15
3.3 Göteborgs Spårvägars bolagsmål	15
3.4 Riskanalys	19
4. Förutsättningar för leverans och utveckling	21
4.1 Resurser	21
Fordon	22
Spårvägsanläggning.....	22
Depå	23
Ekonomi, monetära resurser	23
4.2 Metoder för utveckling	24
Kvalitetsutveckling	24
Digitalisering	25

1. Vi är Göteborgs Spårvägar

Göteborgs Spårvägar är ett kommunalt bolag och har varit en del av staden sedan 1879. Vi är den största operatören av kollektivtrafik i regionen och en av de största spårvägstrafikoperatörerna i Europa. Varje år levererar vi omkring 40 procent av all kollektivtrafik i Västra Götalandsregionen och kör nästan ett varv runt jorden varje dag. Verksamheten är en del av stadens varumärke och spårvagnar är något som gör Göteborg unikt.

1.1 Affärsidé, mission, vision och kärnvärden



Vision

En hållbar spårvägsresa i världsklass

Vi är Nordens största spårvägsbolag och en av de större aktörerna i Europa. Vi kan och vi ska jämföras med de bästa i världen.

Mission

Tillsammans sätter vi Göteborg i rörelse

Vi ger göteborgarna rörelsefrihet och hjälper dem med livspusslet. Vi är en viktig del i deras vardag och varje dag ska vi arbeta för bästa möjliga tillgänglighet och tillförlitlighet. För att lyckas måste vi arbeta tillsammans.

Affärsidé

Vi sätter Göteborgsregionen i rörelse. Vi gör det med säkerheten främst, resenärsfokus, samarbete och engagerade medarbetare.

Kärnvärden



Vi sätter säkerheten främst

Att vi sätter säkerheten främst betyder att vi alla gemensamt ser till att vi har en säker och trygg arbetsmiljö. Det betyder också att vi arbetar systematiskt och proaktivt för att säkerställa att inga medarbetare eller resenärer ska skadas av vår verksamhet.



Vi samarbetar och är engagerade

Att vi samarbetar innebär att vi genomför arbetsuppgifter tillsammans för gemensam nytta för verksamheten.



Vi har resenärsfokus

Att vi har resenärsfokus betyder att vi är nyfikna på och intresserar oss för våra resenärers behov. Vi ska bidra till att utveckla resandet och ta ansvar för hur vårt varumärke uppfattas.

1.2 Ägarförhållande, ändamål, uppdrag och krav på Göteborgs Spårvägar

Ägarförhållande

Göteborgs Spårvägar ägs av Göteborgs Stad (85 procent) samt av Västtrafik (15 procent). Från och med 2020 tilldelades Göteborgs Spårvägar som utförare, ett nytt avtal för drift och underhåll av spårvagnstrafiken av beställaren Västtrafik. Dessutom har Stadsmiljöförvaltningen i Göteborgs Stad tilldelat Göteborgs Spårvägar avtalen för drift och underhåll av spårvägsanläggningen i Göteborg och Mölndal samt trafikledning av spårväg och samarbete kring trafiksäkerhet. Samtliga avtal och kundrelationer sträcker sig till år 2034. Göteborgs Spårvägar har tillstånd för

trafikutövning och för spåranläggningar i depåer som är utfärdat av Transportstyrelsen, som även är tillsynsmyndighet för tillstånden.

Ingångsvärdena för Göteborgs Spårvägars verksamhet är flerfaldiga och omfattande. Grunderna stadgas i bland annat:

- Huvudavtal 2018 mellan Västra Götalandsregionen och Göteborgs stad
- Principavtal 2018 mellan Västra Götalandsregionen och Göteborgs stad
- Aktieägaravtal 2019 mellan Göteborg Stads Kollektivtrafik AB och Västtrafik AB
- Ägardirektivet från 2019.

Ägardirektivet anger följande ändamål och uppdrag till bolaget:

Ändamål

Göteborg stad och Västra Götalandsregionens mål med bolaget är att

- tillgodose Göteborgs stads och Västra Götalands läns behov av en effektiv, miljö- och kvalitetsmässig spårvägstrafik samt där tillhörande tjänster och produkter inom trafikområdet.

Uppdrag

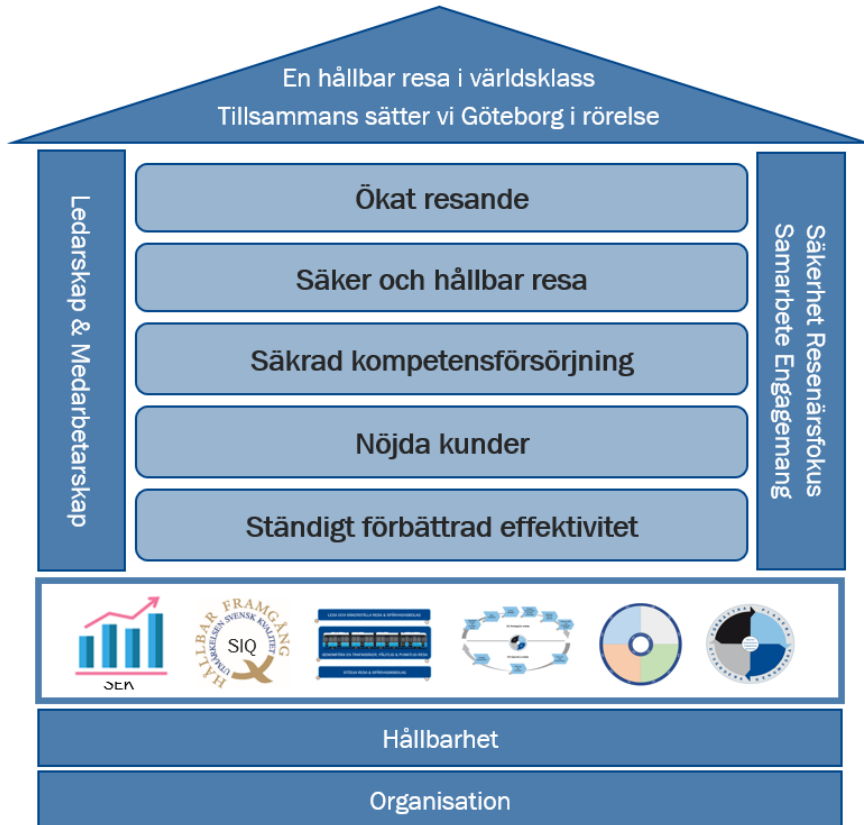
Bolaget har till föremål för sin verksamhet att:

- Bedriva spårvägstrafik inom Göteborg stad och Mölndal stad i enlighet med trafikavtal tecknat med Västtrafik AB.
- Utföra underhåll och drift av bananläggningen inom Göteborg och Mölndal i enlighet med Utförandeentreprenadavtal som är tecknat med Stadsmiljöförvaltningen, Göteborgs Stad.
- Utföra servicetjänster som bygger på kommunikationsteknik med anknytning till bolagets verksamhet i övrigt.

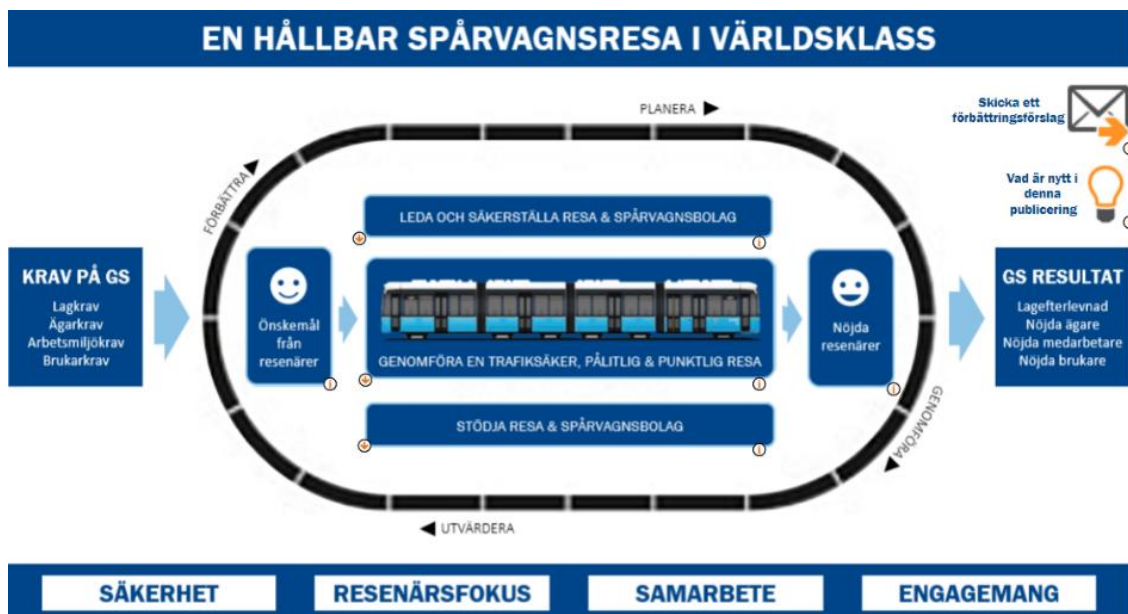
1.3 Ledning och styrning av verksamheten

Göteborgs Spårvägar har tagit fram en styrmodell som syftar till att skapa en större förståelse och enighet kring hur verksamheten styrs och leds. Styrmodellen svarar på frågan om vart vi är på väg. Kännedom och kunskap om bolagets riktning är avgörande för att vi ska kunna leda, prioritera och fatta rätt beslut.

Vår styrmodell illustreras enligt bilden nedan. I toppen av huset finns vår mission och vision. Vi vägleds av vår mission och strävar efter att nå visionen. Huset hålls upp av två pelare: våra kärnvärden och vårt medarbetarskap och ledarskap. Dessa delar är starkt förankrade i vår verksamhet och är avgörande för att vi ska kunna nå våra mål som är husets kärna. I nedre delen av huset har vi ett antal metoder och modeller som hjälper oss att leda, styra och utvecklas. Grunden i vår verksamhet är att skapa och bibehålla en bra organisation och resurserna är avgörande för att vi ska kunna utföra vårt uppdrag. Hållbarhet genomsyrar allt vi gör i verksamheten.

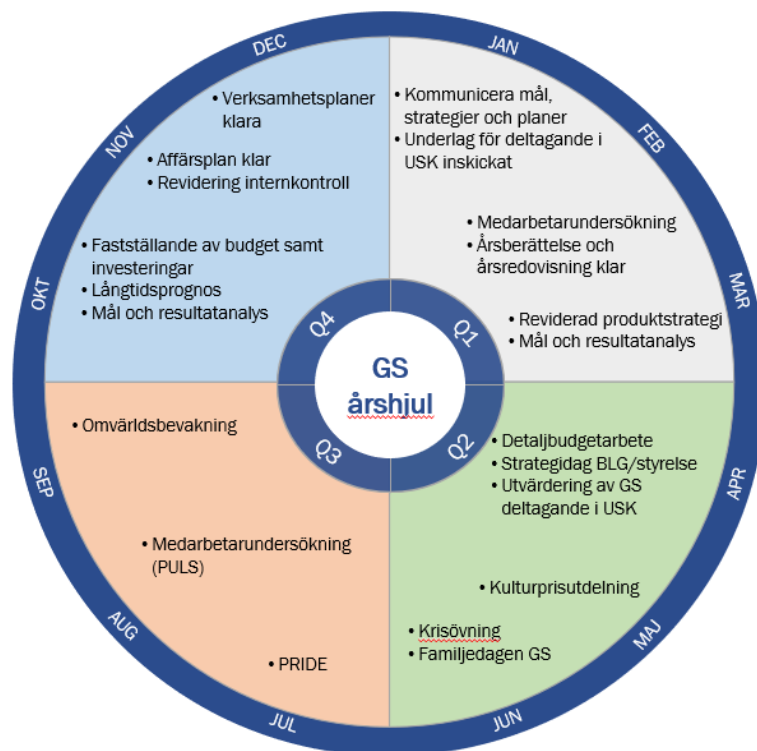


För att ha ett gemensamt fokus på det som ska levereras och till vem, har Göteborgs Spårvägar beslutat att tillämpa ett processororienterat arbetssätt. Det processororienterade arbetssättet skapar förutsättningar att se en verksamhets värdeflöden över de organisatoriska gränserna och hur de olika delarna påverkar varandra. Vårt verksamhetsledningssystem Spåret är en plats där våra arbetssätt, mål, kärnvärden och värdegrunden är samlad och underlättar för oss att planera, genomföra, utveckla och förbättra vår verksamhet. Utvecklingen av Spåret är ständigt pågående.



Våra ledningsprocesser som finns i Spåret skapar förutsättningar för helhetssynen och är etablerade arbetssätt för att jobba med de strategiska delarna i vår verksamhet.

På Göteborgs Spårvägar har vi tagit fram ett årshjul som visualiserar övergripande händelser på bolagsnivå.



1.4 Hållbar utveckling

När vi väljer att åka tillsammans och nyttja kollektivtrafiken bidrar vi till att minska den negativa miljöpåverkan. Våra spårvagnar körs på 100 procent förnybar el varför spårvagnen är ett bra sätt att bidra till en hållbar samhällsutveckling.

Ekologisk hållbarhet

Göteborgs Spårvägars största bidrag till en hållbar utveckling är att så många människor, så ofta som möjligt, väljer spårvagn före bilen. Det gör vi bäst genom att erbjuda en punktlig, pålitlig och trafiksäker resa och därmed också en positiv reseupplevelse. För att lyckas med detta krävs att vi har både kunskap och förståelse för resenärernas nuvarande och framtida behov, förväntningar, krav och önskemål. I detta arbete är den täta dialogen med Västtrafik och Stadsmiljöförvaltningen av avgörande vikt.



Ökad medvetenhet och oro för framtiden har medfört att människor i större utsträckning förväntar sig att aktörer i samhället erbjuder fler hållbara alternativ. Våra spårvagnar rullar på

100 procent miljömärkt vindkraftsel vilket inte ger upphov till några växthusgaser under själva driften av vindkraftverken. Att välja kollektivtrafik och då i synnerhet spårvagnen före bilen är ett bra alternativ men bolaget behöver också öka medvetenheten om att resenärerna kommer att förvänta sig att vi som bolag har ett helhetstänk i hållbarhetsarbetet. Det innebär att vi, förutom att framföra spårvagnarna, också arbetar för att våra inköp av varor och tjänster, vår kemikalie- och avfallshantering och vår resursanvändning i stort sker med hållbarhetsaspekterna i fokus.

Vi har satt ett ambitiöst miljömål som syftar till att minska bolagets klimatavtryck med fem procent årligen, fram till 2030. För att nå det målet behöver vi kvalitetssäkra våra klimatberäkningar utifrån våra förutsättningar och förhållanden. På så sätt kan vi hjälpa till att nå Göteborgs stads klimatmål "Nära noll" och fortsätta bidra till att uppnå Göteborgs stads målbild "En hållbar stad 2030".

Social hållbarhet

Kollektivtrafiken spelar en viktig roll i att skapa förutsättningar för fler att resa vilket är något som Göteborgs Spårvägar arbetar aktivt för. Vi är en viktig del av många göteborgares vardagspussel och våra spårvagnar är en stark symbol för Göteborg. Därför tycker vi att det är viktigt att bidra till en socialt hållbar och trygg stad för alla.



På Göteborgs Spårvägar arbetar vi aktivt för att utveckla kollektivtrafiken och öka nöjdheten hos våra resenärer. Förutom att vi strävar efter att erbjuda tjänster som är tillgängliga för alla som reser med oss oberoende av kön, identitet, ålder och funktionsnedsättning bidrar vi även på andra sätt i samhället. Under de kommande åren kommer vi att fokusera särskilt på att utforma arbetssätt som går i linje med Göteborgs stads program för full delaktighet. Det betyder att vi kommer att arbeta aktivt för att öka tillgängligheten av våra vagnar så att alla resenärer, inklusive grupper med särskilda behov, kan resa med oss.

Vi anser vidare att god samverkan med andra samhällsaktörer är av yttersta vikt för att maximera effekten av det som görs. Av den anledningen samverkar vi med Stadsmissionen i olika projekt som riktar sig till människor som befinner sig i olika former av utsatthet. Människan bakom uniform är ytterligare ett exempel på samverkan som vi gör. Dessutom är vi sedan år 2022 stolt partner till West Pride.

Ekonomisk hållbarhet

Göteborgs Spårvägar finansieras till största del av skattepengar varför vi har ett ansvar för att använda de medlen på bästa möjliga sätt. Det betyder att vår verksamhet måste bedrivas på ett kostnadseffektivt sätt där vi nyttjar varje tilldelad krona utan att kompromissa med säkerheten.

För oss betyder ekonomisk hållbarhet att vi ska använda, vårda och underhålla våra resurser för att skapa långsiktigt hållbara värden. Göteborgs Spårvägar arbetar strategiskt med frågor kopplade till personalrekrytering och utbildning för en hållbar kompetensförsörjning. Spårvagnarna är vår viktigaste materiella resurs som vi långsiktigt måste vårda och värna om. Våra medarbetare och spårvagnar utgör grunden för frågorna som är kopplade till våra produkter och tjänster.



Vårt bidrag till hållbar utveckling

Agenda 2030 är en handlingsplan med mål för omställning till ett hållbart samhälle för människorna, planeten och välståndet. Målen och delmålen omfattar samtliga tre dimensioner av hållbar utveckling: den ekologiska, den sociala och den ekonomiska. Handlingsplanen antogs av världens stats- och regeringschefer vid FN:s toppmöte i september 2015. Alla länder är berörda och ska göra sina egna tolkningar av målen och delmålen utifrån det egna utgångsläget. För Sveriges del ligger en stor del av innehållet i Agenda 2030 inom ramen för det kommunala grunduppdraget. Kommunerna har därmed naturligt en viktig roll i att förverkliga målen i agendan. Göteborgs Spårvägar är ett kommunalt bolag och bör således bidra till Göteborgs Stads arbete med Agenda 2030. I bilden nedan illustreras hur Göteborgs Spårvägar bidrar till målen och delmålen i Agenda 2030.



2. Detta är vår omvärld

Den bransch som vi verkar i kräver att vi beaktar både det som sker i vår omedelbara närhet och sådant som är gemensamt för alla trafikoperatörer som verkar på marknaden. Omvärldsbevakning är viktig och skapar förutsättningar för oss att identifiera omständigheter som hjälper oss att planera vår verksamhet.

2.1 Megatrender (Trafikverkets omvärldsanalys)

Var fjärde år tar Trafikverket fram en omvärldsanalys som fokuserar på långsiktiga trender i samhället, transportsystemet och den offentliga förvaltningen. I omvärldsanalysen har fem trender identifierats och bedömts kunna få stor inverkan på oss och vårt resande. Trafikverkets omvärldsanalys är viktig att beakta även för oss i vårt fortsatta arbete framåt.



Förändrat klimat

Ökade utsläpp av växthusgaserna har en negativ påverkan på klimatet. Att minska vår klimatpåverkan är utmanande men avgörande för att vi ska kunna vända trenden. Parallellt med det ökade utsläppet sker en global ökning av energibehovet vilket i sig ställer högre krav på tillgången på koldioxidneutral el. Något som får ses som positivt är de fallande kostnaderna för sol- och vindkraft som driver på övergången till fossilfri kraft.



Globalisering

Även om vi under den senaste tiden kunnat se en inbromsad globaliseringstakt kan vi inte blunda för att Sverige fortsatt är beroende av vad som sker utanför landets gränser. En stor drivkraft bakom globaliseringen är handeln och där är goda transportmöjligheter och teknikutvecklingen avgörande för att skapa och bibehålla tillväxten.



Urbanisering

Trenden som observerats är att fler och fler människor väljer att bosätta sig i städerna och de större tätorterna. I Sverige bor en betydande andel människor i någon av de tre storstadsregionerna. Medvetenheten om detta skapar förutsättningar att utveckla en kollektivtrafik som möter behoven som urbaniseringen medför.



Digitalisering

Den tekniska utvecklingen går med en oförminskad kraft som skapar nya mönster i samhället. I och med covid-19 pandemin har detta blivit ännu tydligare. Digitalisering och de nya kommunikationslösningarna skapar nya förutsättningar för allt från inköp till arbetsliv och social samvaro. Även om digitaliseringen skapar nya möjligheter kan detta även innebära att vissa individer och företag inte maktar med att hänga med i utvecklingen vilket kan resultera i att de hamnar på efterkälken.



Ökad resiliens

Covid-19 pandemin skapade för många en insikt om sårbarheten på både individ- och samhällsnivå. Som ett resultat av detta har ett större intresse observerats, både från offentliga och kommersiella aktörer, för att skapa en högre beredskap för framtida oväntade händelser. Det är inte endast framtida pandemier och en ökad klimatkris som hotar. De oroligheter som pågår i världen, inte minst kriget i Ukraina, samt ökad organiserad brottslighet bedöms utgöra en risk till större sårbarhet i samhället.

2.2 Göteborgs Spårvägars förutsättningar

Resande i Västra Götaland och Göteborgs innerstad

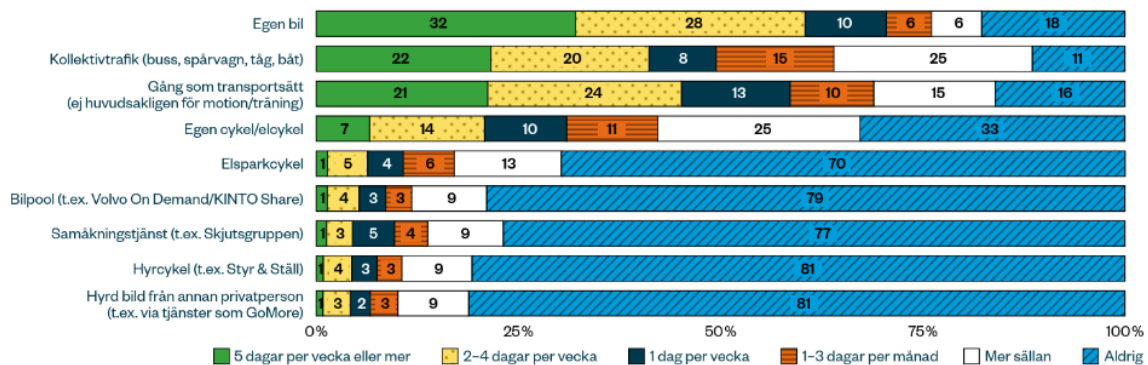
Det avtalsförhållande som Göteborgs Spårvägar har med Västtrafik gör det inte möjligt för oss att genomföra egna kundundersökningar med resenärerna. I stället har vi tillgång till undersökningar som Västtrafik genomför med resenärerna. En av dessa undersöker resvanor och attityder hos invånarna i Västra Götaland. Undersökningen skapar en förståelse hos oss för hur vi kan bidra i utvecklingens av framtidens resande.

Den senaste undersökningen genomfördes 2023 och visar på att resenärerna har en önskan om att snabba på omställningen till hållbart resande men behöver en knuff för att välja mer hållbara alternativ för att transportera sig. Undersökningen visar att bilen är det populäraste färdssättet för invånarna i Västra Götaland men att kollektivtrafik är störst i Göteborgs innerstad där endast två procent av de svarande uppger att de aldrig reser med kollektivtrafik. Majoriteten av de svarande i Västra Götaland uppger att de tror att de kommer att resa lika mycket eller mer med kollektivtrafiken i framtiden samt att mer resurser behöver läggas på att utveckla kollektivtrafiken. Att de svarande uppger att de tror att de kommer resa mer i framtiden går helt i linje med Göteborg 2035 Trafikstrategi där ett av målen är att 55 procent av de motoriserade resorna ska ske med kollektivtrafik.

Resefrekvens per färdmedel.

Resefrekvens med olika färdmedel (%). Bas: Samtliga.

Fråga: Hur ofta förflyttar du dig på följande sätt?

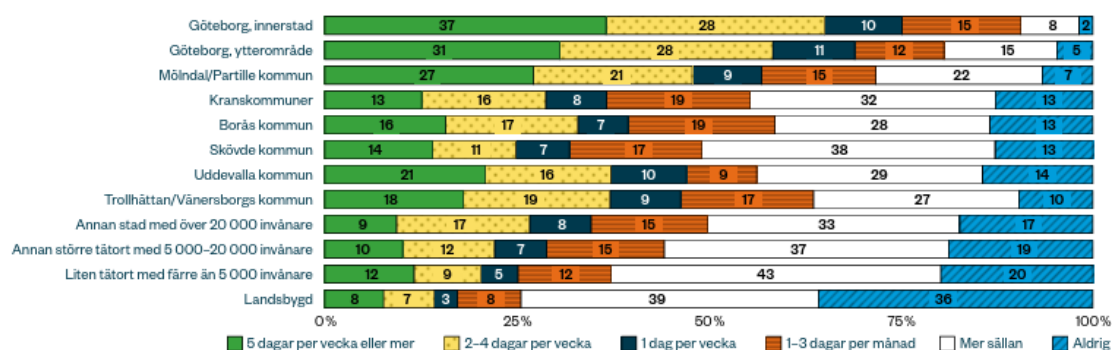


De vanligaste sätten att förflytta sig på är med egen bil, till fots och med kollektivtrafiken. Endast 11% uppger att de aldrig reser med kollektivtrafiken.

Resefrekvens efter bostadsort – kollektivtrafik.

Resefrekvens med kollektivtrafik (%). Bas: Samtliga.

Fråga: Hur ofta förflyttar du dig med kollektivtrafik?



Andelen som reser med kollektivtrafik är störst bland boende i Göteborgs innerstad. Andelen som reser med kollektivtrafik i Uddevalla samt Trollhättan/Vänersborg har ökat kraftigt sedan 2022.

9



De flesta som reser med spårvagnen gör det i rusningstrafik och vi kan anta att det i huvudsak rör sig om resor till och från arbetet samt skolor. Rusningstrafik är tiden mellan 06:00-08:59 och 14:00-17:59. Cirka 40 procent av resorna görs i rusningstrafik och så här har det sett ut under en längre period. Vi har därför ingen anledning att förvänta oss några drastiska förändringar i detta avseende.

Allt fler människor väljer att bosätta sig i storstadsområden och uppskattningen är att cirka 800 000 personer år 2035 kommer att bo i det sammanhängande stadsområdet Göteborg-Möln dal-Partille. Undersökningen ovan visar på att det finns en tro hos befolkningen att de kommer att nyttja kollektivtrafiken i större utsträckning i framtiden än vad de gör idag. Kollektivtrafiken är en bärande del av en enklare vardag för fler och en förutsättning för en hållbar stadsutveckling. Vi som bolag behöver vara med i utvecklingen av kollektivtrafiken.

I Västra Götaland har Regionala kollektivtrafikmyndigheten tagit fram ett program med en långsiktig målbild som sträcker sig till 2035, benämnd Målbild Koll2035. En målbild som huvudsakligen och i tid går parallellt med Göteborgs Spårvägars avtalstid till och med 2034.

Ett av målen i trafikförsörjningsprogrammet för Västra Götaland är att resandet med kollektivtrafiken i regionen ska fördubblas med sikte på 2025, jämfört med läget 2009/2010. Målbild Koll2035 har definierat ett antal framtida satsningar där all kollektivtrafik ingår. I sin helhet syftar programmet till att skapa:

- 75 procent ökad kapacitet i kollektivtrafiksystemet.
- 20 – 25 procent kortare restider i stornätet.
- Bättre koppling mellan olika stadsdelar.

Genomförandet av Målbild Koll2035 kommer att påverka spårvägstrafiken i cirka 15 år framåt. Detta kräver ett tätt och utökat samarbete med flera aktörer och intressenter. För att skapa

mobilitet under denna period krävs det att spårvägstrafiken prioriteras framför biltrafiken. Målbild Koll2035 förmedlar dessutom att nya spårvägar och stråk kommer att ingå i trafikprogrammets målbild för stadstrafiken. Detta ger nya möjligheter för Göteborg Spårvägar.

Marknads- och konkurrensanalys

Spårvagnstrafiken är direkttilldelad via avtal fram till 2034 vilket innebär att vi har ensamrätt i utförandet av spårvagnstrafiken. Likväl kan konkurrenterna ställa krav på att Göteborgs Spårvägar är ett seriöst bolag som följer alla lagar, avtal och regler som finns kring bolaget och dess verksamhet. Konkurrenterna förutsätter vidare – i förhållande till ägare och beställare – att Göteborgs Spårvägar behandlas neutralt på marknaden.

Även om vi inte konkurrerar med andra bolag om att framföra spårvagn måste vi, precis som kollektivtrafiken i stort, undersöka hur väl vi står oss jämfört med bilen. En annan omständighet som också är viktigt för oss att beakta är hur stor potential vi har på marknaden. Syftet med en marknads- och konkurrensanalys är att ta reda på vad vi kan göra som bolag för att få ut den största möjliga effekten inom dessa två områden. Det handlar alltså om att undersöka konkurrenskraften och marknadspotentialen i det vi erbjuder.

I det regionala trafikförsörjningsprogrammet är målet för 2021–2025 att åter nå de marknadsandelar som kollektivtrafiken hade innan covid-19, alltså minst 33 procent av de motoriserade resorna. Göteborgs Spårvägar vill bidra till att uppnå de mål som regionen satt kring kollektivtrafikens marknadsandel. Det är framför allt från privatbilismen som vi vill ta marknadsandelar från även om det vid exempelvis spårutbyggnad längre fram kommer att ske överflyttning av resor mellan olika kollektivtrafikslag. Vi vet också att våra linjer är utformade utmed tätbefolkade stråk samt att nybyggnationerna sker utmed spårvägsnätet varför marknadspotentialen i Göteborgs och Mölndals innerstad är hög. Således handlar det för oss om att erbjuda en trafik som når upp till potentialens storlek och kapacitet.

En viktig parameter vad gäller konkurrensförmåga är kollektivtrafikens restid jämfört med bilens. För att nå målen om maximalt 15 minuter till city från tyngd- och målpunkterna, maximalt 30 minuter mellan respektive tyngd- och målpunkt samt en restidskvot på maximalt 1,25 jämfört med bil måste en rad åtgärder göras i rätt tid i framtiden.

2.3 Påverkansfaktorer på kort sikt

Utifrån ovan megatrender, våra egna förutsättningar och andra faktorer i vår omvärld har vi identifierat ett antal faktorer som kan ha stor påverkan på vår måluppfyllelse under åren 2024–2026.

Gemensamt för offentlig sektor är allt större utmaningar med att försörja verksamheten med kompetens. Trafikoperatörerna i både fri och upphandlad konkurrens har framför allt svårt att tillsätta tillräckligt med förare. Förarbristen resulterar i reducerad spårvagnstrafik. Andra grupper som är viktiga att attrahera och behålla är tekniker och specialister. För att skapa förutsättningar för att kunna attrahera och rekrytera morgondagens medarbetare arbetar bolaget brett på flera fronter med såväl utveckling av arbetsgivarerbjudandet i form av löner, förmåner, schemaläggning och utveckling av interna processer som samarbeten med andra aktörer för att försöka sänka trösklarna in i yrket.

Externa faktorer som kan påverka efterfrågan på spårvägsresor negativt är ökat distansarbete och upplevd otrygghet i samhället. Ökande bränslepriser och intresse för hållbart resande kan påverka resandet positivt. Förändringar i infrastrukturen i staden kan påverka vår framkomlighet och leveransförmåga både positivt och negativt.

2.5 Nulägesanalys (SWOT)

Nuläget gällande Göteborgs Spårvägars styrkor, svagheter, möjligheter samt hot gällande verksamheten redovisas enligt följande;

Internt	Styrkor	Svagheter
	<ul style="list-style-type: none"> • Samhällsviktigt uppdrag med en hållbar profil. • Starkt varumärke. • Oftast resenärens förstaval av kollektivtrafikslag. • Avtal 2020–2034, bas för verksamhetsutveckling. • Tydlig vision, affärsidé, mission och kärnvärden. • Motiverad ledningsgrupp och medarbetare, styrelsen. • Ständig utveckling av verksamheten på lång sikt via strategier, kvalitets- och digitaliseringsmetoder. • Beslutad fordonsleveransplan. • Utvecklade kundrelationer med Västtrafik och SMF. • Kan påverka helheten av spårvägsleveransen. • Budget- och uppföljningsprocess som möjliggörare av bättre leveranser 	<ul style="list-style-type: none"> • Storvolymen av trafikhändelser utom vår kontroll med stor påverkan på planerad verksamhet. • Fordonskvalitet M29/32. • Kompetensförsörjning av förare. • Försening M34. • Resenärsstörningsnivå i förhållande till trafiksäker reshastighet. • Resenärsstörningsnivå i förhållande till banstandard och planeringsnivå av banunderhåll. • Balanssvårigheter mellan det stora utvecklingsbehovet i förhållande till kompetenser och resurser. • Förararbetsmiljö med tillhörande anställningsvillkor. • Nuvarande utformning av utförandentreprenadavtal.
Externt	Möjligheter	Hot
	<ul style="list-style-type: none"> • Förbättrad långsiktig strategi och planering som accepteras av parterna. • Förbättrad dialog med avtalspartners • Förbättrad leveransförmåga med nya fordon. • Förbättrad leveransförmåga med bättre trafikmiljö. • Förbättrad logistik med depåutveckling och ny depålokalisering. • Förbättrad dialog med olika partners för en bättre totallösning 	<ul style="list-style-type: none"> • Risk för obsoleta M29/32 och fordonsbrist. • Risk för reservdelsförsörjning M29, M31 samt M32. • Risk för ökade kostnader och lägre fordonskvalitet M32 kan påskynda fordonsutskiftningsplan. • Risk för försenad ombyggnation av hållplatser M34. • Risk för ökad allvarsgrad av resenärsstörningsnivå. • Risk för försämrad tillgänglighet i spårvägsanläggningen. • Risk för hög arbetsbelastning av förare. • Risk för konkurrens om arbetskraft. • Risk för svag ekonomi i regionen kan påverka önskad fordonsanskaffning och trafikmiljöutveckling negativt.

3. Våra bolagsmål

Göteborgs Spårvägars affärsidé, vision, mission och kärnvärden ligger till grund för styrning och ledning inom bolaget. Detta tillsammans med omvärldsanalysen, ägardirektivet, mål angivna av Göteborgs stad samt fokusområden angivna av Västtrafik utgör grunden för Göteborgs Spårvägars bolagsmål. Bolagsmålen speglar också bolagets bidrag till Agenda 2030.

3.1 Mål angivna av Göteborgs stad

Utifrån fördelning av ansvar för kommunfullmäktiges budgetmål för 2023 är det åtta mål som direkt innefattar bolagen inom Göteborgs Stad Kollektivtrafik AB, vari Göteborgs Spårvägar ingår.

- Livsvillkoren för Göteborgs invånare ska bli mer jämlika.
- Göteborg ska vara en jämlik och jämställd stad där alla bemöts likvärdigt, får sina mänskliga rättigheter tillgodosedda och ges likvärdiga möjligheter oberoende av kön.
- Göteborgs klimatavtryck ska kraftigt minska för att vara nära noll senast 2030 i linje med Göteborgs Stads miljö- och klimatprogram.
- Buller, luftföroreningar, partiklar och utsläpp av växthusgaser från trafiken ska minska.
- Arbetsmiljön och arbetsvillkoren för Göteborgs Stads anställda ska förbättras.
- Sjukskrivningarna till följd av arbetsrelaterad ohälsa ska minska.
- Göteborg stads inköp- och upphandlingsprocesser ska bli mer effektiva och bidra till att nå samtliga hållbarhetsmål.
- Göteborgs Stad ska styras transparent och resurseffektivt.

3.2 Västtrafiks fokusområden

Västtrafiks Affärsplan 2023–2025 ligger till grund för Västtrafiks verksamhet och de olika samarbetena med deras olika partners, där Göteborgs Spårvägar är en av partnererna. Affärsplanen innefattar tre fokusområden vilka är av betydelse för Göteborgs Spårvägar att ta hänsyn till:

- Ökad marknadsandel – öka resandet och marknadsandelen för hållbart resande
- Ekonomiska hållbarhet – skapa ekonomiskt utrymme för att finansiera fortsatta satsningar för ökat hållbart resande
- Hela samhällets mobilitetsaktör – påverka samhället i en hållbar riktning och leverera på en större del av människors resbehov

3.3 Göteborgs Spårvägars bolagsmål

Göteborgs Spårvägar kraftsamlar sin verksamhet gentemot följande fem bolagsmål. Bolagsmålen är tätt sammankopplade och påverkar i hög grad varandra. Tillsammans utgör de en helhet för vad som anses vara kritiska framgångsfaktorer för Göteborgs Spårvägar.

- Ökat resande
- Säker och hållbar resa
- Säkrad kompetensförsörjning
- Nöjda kunder
- Ständigt förbättrad effektivitet

För att kunna mäta hur väl vi når upp till målen har en eller flera huvudindikatorer kopplats till respektive bolagsmål. Flera faktorer är avgörande för hur väl vi når upp till bolagsmålen. Huvudindikatorerna hjälper oss att kunna påverka bolagsmålen i en positiv riktning.

Bolagsmål	Huvudindikatorer
1. Ökat resande	1.1 Antal resor ska öka
2. Säker och hållbar resa	2.1 Antal olyckor ska minska 2.2 Klimatavtryck per resa ska minska
3. Säkrad kompetensförsörjning	3.1 HME (Hållbart medarbetarengagemang) ska öka 3.2 Vakanta tjänster ska minska 3.3 Sjukfrånvaron ska minska
4. Nöjda kunder	4.1 KNO (Kundnöjdhet ombord) ska öka 4.2 Kundsynpunkter resenär ska minska (negativa) 4.3 Kundnöjdhet Västtrafik och Stadsmiljöförvaltningen ska öka 4.4 Trafikservicegraden ska öka
5. Ständigt förbättrad effektivitet	5.1 Trafikavtalskostnad per resa ska vara hållbar 5.2 Trafikavtalskostnad per kilometer ska vara hållbar 5.3 Drift-och underhållskostnad Infrastruktur per timma ska vara hållbar 5.4 Punktligheten ska öka 5.5 Reshastigheten ska öka

Tabell: Sammanställning bolagsmål och huvudindikatorer

Ökat resande

Vi strävar ständigt efter att fler resenärer väljer att resa med oss. Genom att fler väljer att åka kollektivt bidrar vi till en hållbar samhällsutveckling. Ett ökat resande möjliggörs genom att vi strategiskt, taktiskt och operativt arbetar med frågor som skapar förutsättningar för en hög och tillförlitlig leverans. Vi beaktar samspelet mellan resurserna medarbetare, fordon, spårvägsanläggning och depåer. I planering och utförande ser vi till att alla faktorer hakar i varandra i rätt tid så att det totala systemet fungerar. Ett väl fungerande samspel ger förutsättningar för ökat resande.

Bolagsmål	Huvudindikator	Mätning	Prognos 2023	Mål 2024	Mål 2025	Mål 2026	Mål 2027	Mål 2030
1. Ökat resande	1.1 Antal resor ska öka	Miljoner resor per år	128	133	139	150	155	173

Säker och hållbar resa

Vi arbetar proaktivt och systematiskt med trafiksäkerhets- och arbetsmiljöfrågor i syfte att leverera säkra resor för medarbetare, resenärer och medtrafikanter. Vi strävar mot noll olyckor kopplat till våra fordon, spårvägsanläggningen och arbetsplatser. För att leverera hållbara resor arbetar vi aktivt med miljö- och samhällsfrågor och vi fokuserar på att minska vår klimatpåverkan.

Bolagsmål	Huvudindikator	Mätning	Prognos 2023	Mål 2024	Mål 2025	Mål 2026	Mål 2027	Mål 2030
2. Säker och hållbar resa	2.1 Antal olyckor ska minska	% mot föregående år	+ 6 %	-10 %	-10 %	-10 %	-10 %	-10 %
	2.2 Klimatavtryck per resa ska minska	% mot föregående år	Utreds	-5 %	-5 %	-5 %	-5 %	-5 %

Säkrad kompetensförsörjning

Ett positivt arbetsgivarvarumärke och ett attraktivt arbetsgivarerbjudande är avgörande för att kunna attrahera, rekrytera, utveckla och behålla nuvarande och framtida medarbetare, vilka utgör grunden för vår verksamhet. Göteborg Spårvägar ska ledas med ett ledarskap där alla medarbetare involveras och uppmuntras att vara delaktiga i bolagets utveckling och arbete med ständiga förbättringar. Tillit, engagemang och delaktighet ska gå hand i hand med tydligt ställda förväntningar på ledarskap, medarbetarskap och prestation.

Bolagsmål	Huvudindikator	Mätning	Prognos 2023	Mål 2024	Mål 2025	Mål 2026	Mål 2027	Mål 2030
3. Säkrad kompetensförsörjning	3.1 Hållbart medarbetar-engagemang ska öka	Index i undersökning	73	75	77	79	81	85
	3.2 Vakanta tjänster ska minska	Antal vakanta tjänster	100	70	50	20	10	10
	3.3 Sjukfrånvaron ska minska	Sjukfrånvaro i % per år	7,0 %	6,8 %	6,6 %	6,4 %	6,2 %	6,0 %

Nöjda kunder

Våra resenärer, Västtrafik och Stadsmiljöförvaltningen ställer höga krav på oss som kollektivtrafikbolag. Nöjda kunder är en förutsättning för att vi ska kunna utvecklas som bolag samtidigt som det ger oss förtroende och handlingsutrymme.

Kundernas behov, krav och önskemål är viktiga för oss och vi strävar alltid efter att uppfylla kundernas förväntningar. Genom att mäta kundernas synpunkter och upplevelse, analysera utfall och förbättra oss får vi nöjdare kunder.

Bolagsmål	Huvudindikator	Mätning	Prognos 2023	Mål 2024	Mål 2025	Mål 2026	Mål 2027	Mål 2030
4. Nöjda kunder	4.1 KNO, kundnöjdhet ombord ska öka	Medelvärde 1-5, mätning nöjdhet senaste resan	4,0/5	4,2/5	4,2/5	4,2/5	4,3/5	4,5/5
	4.2 Kundsynpunkter resenär ska minska (neg)	Antal negativa synpunkter per miljon resor	103,3	102,9	102,2	101,8	99,8	99,0
	4.3 Kundnöjdhet Västtrafik och Stadsmiljöförvaltningen ska öka	Medelvärde 1-5, Mätning olika områden	3,9	4,0/5	4,1/5	4,2/5	4,3/5	4,5/5
	4.4 Trafikservice-graden ska öka	Utförda resor i jämförelse med planerade resor	93 %	96 %	97 %	98 %	98 %	99 %

Ständigt förbättrad effektivitet

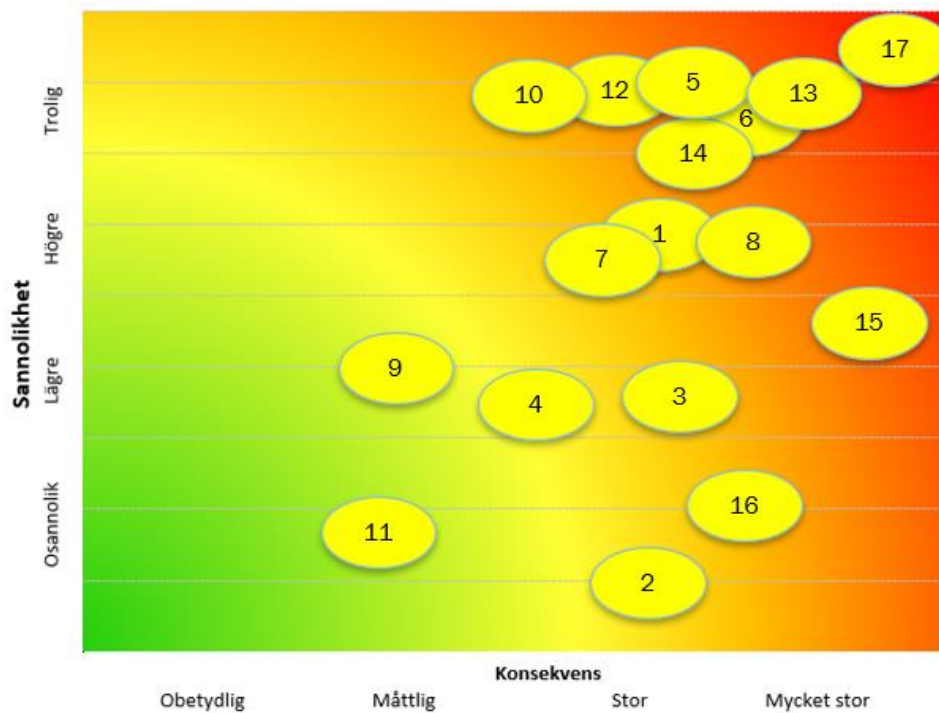
Genom effektiva arbetssätt och rätt nyttjande av resurser uppnås förbättrad effektivitet.

Förbättrad effektivitet innebär att vi "får mer för pengarna". För att förbättra våra arbetssätt och därmed skapa förutsättningar för förbättrad effektivitet behöver vi arbeta processorienterat och med ständiga förbättringar. Detta görs genom god förmåga att mäta utfall, analysera och vidta åtgärder.

Bolagsmål	Huvudindikator	Mätning	Prognos 2023	Mål 2024	Mål 2025	Mål 2026	Mål 2027	Mål 2030
5. Ständigt förbättrad effektivitet	5.1 Trafikavtalskostnad per resa ska vara hållbar	Trafikavtalskostnad kr/resa	8,4	9,2	9,4	9,1	9,1	9,1
	5.2 Trafikavtalskostnad per kilometer ska vara hållbar	Trafikavtalskostnad kr/km	76,5	83,9	89,9	89,1	92,4	91,5
	5.3 Drift- och underhållskostnad Infrastruktur per timma ska vara hållbar	Drift- och underhållskostnad Infrastruktur kr/utförd tim	995	794	794	797	797	796
	5.4 Punktligheten ska öka	Planerade avgångar mot faktiska avgångar som är i tid (+30 sek - -3 min)	72 %	76 %	78 %	81 %	82 %	85 %
	5.5 Reshastigheten ska öka	Reshastighet km/tim	22,0	22,2	22,5	22,7	22,9	23,6

3.4 Riskanalys

En riskanalys har gjorts av i syfte att analysera och bedöma potentiella risker som kan påverka Göteborgs Spårvägar förmåga att nå uppsatta bolagsmål. Vid arbetet deltog styrelsen och bolagsledningen.



1. Implementering av förnyade och förbättrade arbetssätt och digitalisering möter motstånd i organisationen
2. Bristande leveransfokus för GS som helhet
3. Ökat säkerhetsläge påverkar GS leverans
4. Budgetnivå i förhållande till uppdragsvolym och omvärldsekonomi
5. Framkomlighetsnivå bana i förhållande till resenärsnöjdhet, trafiksäkerhet och påverkan på arbetsmiljö
6. Underhållsplanering bana i förhållande till resenärsnöjdhet, trafiksäkerhet och påverkan på arbetsmiljö
7. Underhållsplanering fordon i förhållande till depå- och flödeslogistik
8. Materialförsörjning fordon M29, M31, M32 i förhållande till önskad trafiksäkerhetsnivå och trafikservicegrad
9. Förarnas arbetsmiljö gällande fordonsfunktion, värme, kyla i förhållande till önskad trafiksäkerhetsnivå- och trafikservicegrad
10. Försening i fordonsleveransplan M34 samt otillräckligt antal fordon i förhållande till framtida resandeutveckling och trängsel
11. Försening depå Ringön etapp II i förhållande till trafikstart juni och augusti 2024
12. Skick på depå Majorna i förhållande till behov av flödeslogistik och behov av fordonstillgänglighet
13. Svårigheter att attrahera förare, tekniker och mekaniker i förhållande till anställningserbjudande och förmånsläge
14. Svårigheter att kompetensutveckla medarbetare i förhållande till nivå av trafikbeställning, fordonstillgänglighet och flödeslogistik
15. Beslut om upphandling av M35 dröjer
16. Korruption och oegentligheter
17. Försenade infrastruktursatsningar

4. Förutsättningar för leverans och utveckling

Göteborgs Spårvägars milstolpe är att bli ett av Europas bästa spårvägsbolag. För att vi ska kunna lyckas med det behöver vi fokusera på våra resurser och våra metoder och arbetssätt för ständiga förbättringar. I bilden nedan illustreras vår plan för utveckling av bolaget som ska ta oss till milstolpen och hjälpa oss att uppnå våra mål.

Plan för utveckling av Göteborgs Spårvägar för: Ett av Europas bästa spårvägsbolag 2027



4.1 Resurser

Vi har identifierat fyra huvudsakliga resurser som är avgörande för att vi ska kunna bedriva den trafik som resenärerna och kunderna förväntar sig av oss. Dessa resurser är medarbetare, fordon, spårvägsanläggning och depå. I arbetet med dessa fyra resurser måste även våra ekonomiska förutsättningar beaktas.

Medarbetare

Medarbetarna är bolagets viktigaste resurs. Utan dem stannar bokstavligen verksamheten. Bolaget har 1300 medarbetare fördelade på åtta avdelningar. Verksamheten bemannas i första hand med anställda medarbetare. Vid behov av spetskunskap eller vid tillfälliga arbetstoppar anlitas konsulter eller underentreprenörer.

Arbetsgivare i Sverige möter allt större utmaningar i att försörja sina verksamheter med kompetens. Inom Göteborgs Spårvägar är bristen störst vad gäller förare. Även övriga kollektivtrafikslag såsom buss och tåg har under 2023 signalerat allt starkare om förarbrist. Andra bristkompetenser inom bolaget finns framför allt inom verkstad/depå och infrastruktur.

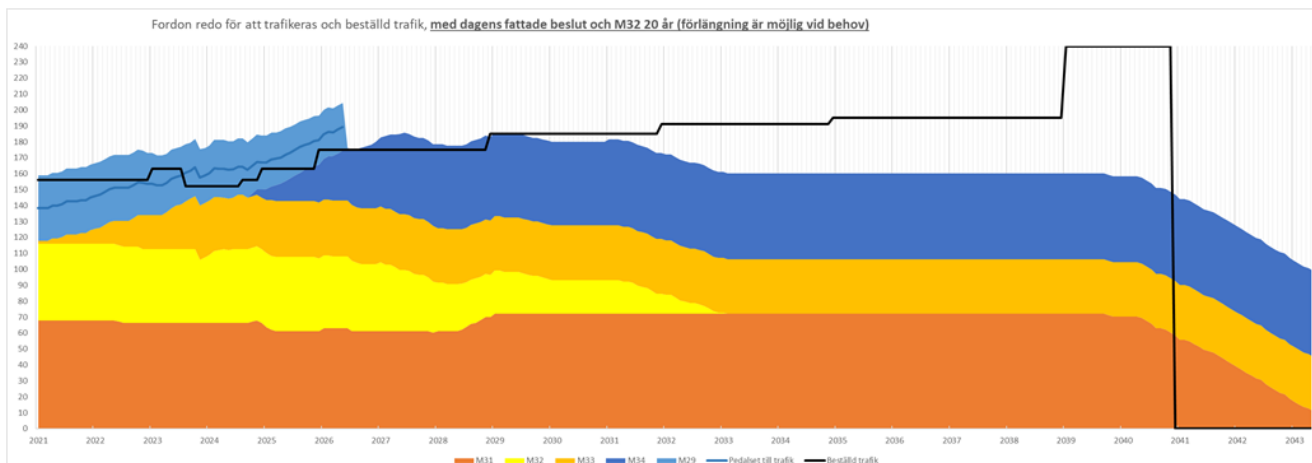
För att nå ett läge där resurserna bättre möter kraven och där bolaget kan utföra all beställd trafik behövs omfattande åtgärder som ligger i linje med den strategi och handlingsplan som arbetats fram. Vi behöver arbeta aktivt med hela kompetensförsörjningsprocessen – attrahera, rekrytera, utveckla, behålla och avsluta. Dessutom behövs aktivt arbete med ständiga förbättringar för bästa möjliga leverans utifrån den resurs som är tillgänglig.

Fordon

I dag befinner sig vagnsflottan i en intensiv period av förändring. Det sker en övergripande och långtgående förändring av förvaltningsstrategi inom Västtrafik. Ambitionen är att gå från att planera in nya anskaffningar när behovet uppstår till att förutspå och planera anskaffningar på mycket lång sikt. Fordonen som kritisk arbetsmiljöfråga som också påverkar kompetensförsörjning får inte underskattas och det är av vikt att investeringsbeslut fattas i rätt takt.

Förändringen i förvaltningsstrategi kräver ett kontrollerat utbyte av den nuvarande vagnsflottan och ett fortsatt samarbete mellan oss och Västtrafik. Ambitionen är att i framtiden ha en tydlig livslängd föragnar som är kopplad till deras ekonomiska och tekniska effektivitet, där de byts ut mot nya modeller innan de på grund av hög ålder börjar driva kostnader, kräva hög nivå av ingenjörstjänster och orsaka fel beroende på slitage och obsolescens.

Internt kommer fokus under början av affärsplansperioden att ligga på planering, beredning och prognos. Detta kommer medföra en mer förutsägbar och ekonomisk drift av fordonen, samt säkerställa att kvalitet och garantier kan följas upp.



Spårvägsanläggning

I nuläget saknas en gemensam och strategisk underhållsplan för bananläggningen, något som leder till att det förebyggande arbetet får stå tillbaka på grund av behov av akuta åtgärder. Vi har under 2023 tagit fram en kortsiktig underhållsplan som förankrats med uppdragsgivaren, Stadsmiljöförvaltningen, och Västtrafik i en så kallad trepartssamverkansledning. Arbetet med att tydliggöra hur planen ska förvaltas, styras och utvecklas vidare för att skapa gemensam nytta i form av en mer funktionell och säker bana är påbörjat och måste slutföras.

Under 2023 har Göteborgs Spårvägar tagit fram en underhållsplan även för spårvägsanläggningen inom depåerna. Syftet är att förse depåforum med planerings- och beslutsunderlag för årliga beställningar av underhåll. Planen visar mycket stora reinvesteringsbehov under de kommande fem åren. Västfastigheter som är fastighetsägare av depåerna har säkerställt finansiering för reinvesteringarna.

Depå

Som en direkt följd av förändringarna i fordonflottan krävs en löpande förändring av depåernas funktioner. Göteborgs Spårvägar måste förvalta de nya vagnsmodeller samtidigt som vi avvecklar depåfunktioner för de äldre modellerna. En viktig faktor för oss tillsammans med våra affärspartners är att vi tydligt kommunicerar verksamhetens behov som ett enat system – det är inte möjligt att lösa detta problem genom att optimera enskilda verkstäder eller depåer. En plan för helheten behöver etableras, där Göteborgs Spårvägar tydligt måste kommunicera sina behov till stad och region. Bolaget behöver också säkerställa en fungerande samverkan mellan Västfastigheter och Västtrafik eftersom spårvägsanläggningen i depåerna är lika viktig som den utanför depåerna. Tydlighet kring ansvar, kapacitetsplanering, resurstillgång, beställning, inköp, logistik, lagerhantering, genomförande och uppföljning är av avgörande vikt för att vi ska lyckas med våra uppdrag. Stora delar av våra fastigheter är åldrade och har behov av reinvestering.

Idrifttagande av Depå Ringön och uppstart av revision av Depå Majorna kommer vara viktiga händelser under planperioden.

Ekonomi, monetära resurser

Kommunallagen ställer krav på att offentliga aktörer såsom vi ska ha en god ekonomisk hushållning i sin verksamhet. Bolaget har fastställt finansiella mål att förhålla sig till i det ekonomiska arbetet. Målen är:

1. Soliditeten för bolaget ska minst uppgå till 40 procent
2. Nettoinvesteringarna ska under en rullande femårsperiod finansieras till minst 75 procent med egna medel (årligt resultat + avskrivningskostnader)
3. Bolaget ska bedriva en effektiv verksamhet med ett årligt effektiviseringsmål om en procent.

Enligt trafikavtal och utförandeentreprenadavtal ska verksamheten bedrivas till självkostnadspris och så att avtalspartners har full insyn i bolagets ekonomi. Budgeten ska vara i balans, dvs kostnaderna för bolagets verksamhet ska täckas av intäkter från bolagets avtalspartners.

En långtidsprognos (LTP) är upprättad för Trafikavtalet och beslutad i styrelsen för Göteborgs Spårvägar.

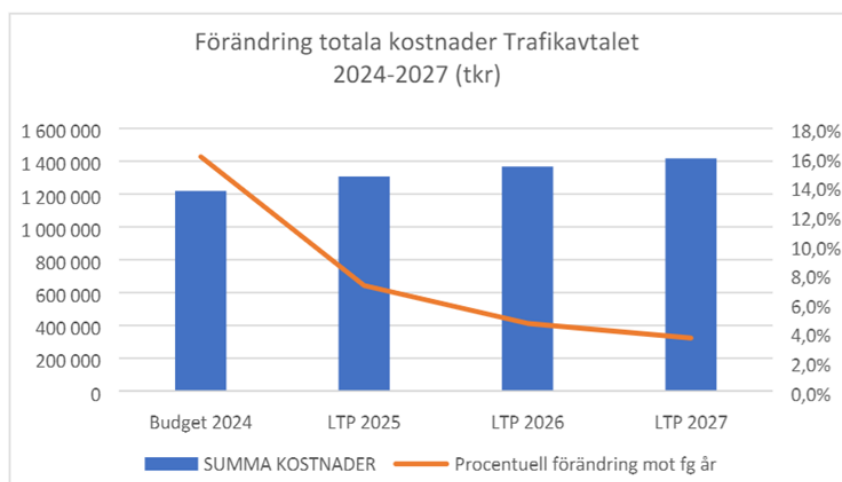


Diagram: LTP 2024-2027. Sammanställning över bolagets kostnadsutveckling under perioden.

Långtidsprognosen visar hur bolagets kostnader bedöms bli under den kommande fyraårsperioden. Kostnadsutvecklingen har varit hög under de senaste tre åren. Under de kommande åren stabiliseras ökningstakten för att sedan minska jämfört med kostnadsökningen 2024.

Den totala kostnadsökningen för perioden 2025–2027 är 198 miljoner kronor (16 procent). Den främsta kostnadsökningen under perioden är inflation. Den är beräknad till 125 miljoner kronor, vilket motsvarar 63 procent av den totala kostnadsökningen. Ytterligare poster som påverkar kostnadsutvecklingen är den planerade reoveringen av depå Majorna. Arbetet med ny spårväg mellan Frihamnen och Lindholmen samt ökade underhållskostnader för spårvagnar.

4.2 Metoder för utveckling

För att Göteborgs Spårvägar ska ha rätt förutsättningar för att utvecklas krävs såväl nytänkande som förmågan hos varje enskild medarbetare att utveckla och förbättra sitt arbete. För att den kontinuerliga utvecklingen ska kunna löpa på krävs det att vi har kultur, arbetssätt och metoder som hela tiden gör oss bättre. Fokus på kvalitet och digitalisering gör oss och våra leveranser bättre.

Kvalitetsutveckling

Göteborgs Spårvägar har under de senaste tre åren bedrivit ett intensivt kvalitetsarbete i syfte att öka kvaliteten inom bolaget. Det har inneburit att vi har arbetat med att kartlägga och utveckla våra processer, arbetssätt och metoder för att nå hållbara resultat och skapa nytta för dem som bolaget är till för, det vill säga våra kunder och resenärer. År 2022 beslutade Göteborgs Spårvägar att tillämpa SIQ Managementmodell som den kvalitetsmodell som ska stötta bolaget i arbetet mot förbättrade resultat och en ständigt pågående hållbarhetsinriktad och kunddriven verksamhet. Under de kommande tre åren behöver GS fokusera på att fortsätta befästa SIQ Managementmodell i sin verksamhet samt öka anpassningen av den till våra egna förutsättningar. I detta ingår att fortsätta arbeta med utvecklingen av ledarskapet, medarbetarskapet, våra processer samt våra arbetssätt för hur vi arbetar med våra kunder och resenärer. Vi behöver väva samman alla dessa delar och öka samverkan inom bolaget i syfte att skapa den röda tråden och främja förbättringskulturen.

Ett av våra viktigaste fokusområden på kort sikt är att utveckla ett systematiskt arbetssätt i hur vi mäter, följer upp, lär och förbättrar vår verksamhet. Den metod som ska systematisera arbetssättet med ständiga förbättringar heter PGUF och står för planera-genomföra-utvärdera-förbättra.

När det kommer till det processorienterade arbetssättet behöver vi arbeta aktivt med att skapa robusta och anpassningsbara processer. Vidare är det helt avgörande för vår kvalitet och leverans att vi skapar en förståelse mellan mål, arbetssätt och resultat. Att inkludera metoden för ständiga förbättringar i allt vi gör är av yttersta vikt för att komma till ett läge där vi har balans mellan linje- och processtyrning.

Digitalisering

Digitalisering är verksamhetsutveckling med hjälp av informationsteknik (IT). IT definieras i sin tur i en bred bemärkelse för att inkludera all teknik som används för att samla in, bearbeta eller sprida information. Med digital tjänst avses system, applikationer eller enskilda funktioner som inklusive underliggande komponenter och stödjande processer skapar ett värde för slutanvändaren. Digitaliseringen ska drivas med fokus på att stödja realiseringen av verksamhetens mål.

Digitaliseringens nyttor

Digitaliseringen har ökat våra förutsättningar att samarbeta med andra, dela information, genomföra analyser och sprida nya insikter.

Digitaliseringen bidrar till ökad kvalitet i verksamheten, förutspår problem, minskar mänskliga misstag och kan ge stöd i beslut samt att tidskrävande manuella moment automatiseras.

För att beskriva nyttorna kan digitaliseringens positiva effekter delas in i ett antal perspektiv. Den digitalisering som genomförs i GS ska stödja något av följande fyra perspektiv:

- Underlättar vardagen.
- Höjd kvalitet.
- Ökad effektivitet.
- Ökad förmåga till insikter, analys och kunskapsbildning.

Framgångsfaktorer

För att öka förmågan att realisera digitaliseringens nyttor ska Göteborgs Spårvägar fokusera på fem faktorer som är särskilt avgörande för digitaliseringen givet organisationens förutsättningar:

Verksamheterna ska ta ett aktivt ägarskap för digitaliseringen

Styrningen av digitaliseringen ska vara integrerad i verksamhetsstyrningen i övrigt, och verksamheter som ska nyttja digitala tjänster ska ha inflytandet över tjänsternas utformning. Digitaliseringen ägs av verksamheten.

Organisationen ska ha en hög digital kompetens.

Verksamheterna kan bara ta ett aktivt ägarskap för digitaliseringen om den generella digitala kompetensen är hög. En aktuell och uppdaterad digital kompetens är grunden för att kunna driva och realisera nyttorna av digitaliseringen,

Digitaliseringen ska kännetecknas av en hög grad av gemensamt arbete

Högre grad av samarbete mellan processägare och linjeansvar i digitaliseringsarbetet är en förutsättning för att skapa en sammanhållen organisation, minimera dubbelarbete och kunna fokusera GS resurser. Det ökade gemensamma arbetet åstadkoms genom förbättrad gemensam styrning. Information utgör en grund för samarbete och GS ska ha ordning och reda på sin information, väl dokumenterade begrepp och processer samt ha en hög förmåga att dela information, både inom och utom den egna organisationen.

IT-miljön ska möjliggöra verksamhetsutveckling

För att kunna driva digitaliseringen måste de utvecklingsinitiativ som verksamheten prioriterar möta en modern och tillgänglig IT-miljö som underlättar verksamhetsutveckling. Digitala verktyg

ska vara utformade med tillgänglighet och användbar teknik som grundprincip, för att motverka digitalt utanförskap.

IT-miljön ska vara robust och säker

En ökad digitalisering av verksamheten med högre grad av mobilitet och hantering av realtidskritisk information kräver en IT-infrastruktur med hög tillgänglighet, kapacitet, stabilitet och säkerhet.

