

2016 01 13

## Ny bolagssajt för Göteborg & Co

Som ett led i bolagets digitalisering lanserades 2015 en version av destinationens officiella besöksguide [goteborg.com](http://goteborg.com) vilken samma år tilldelades Svenska Publishing-priset för bästa sajt i kategorin offentlig sektor.

Som ett nästa steg har nu även bolagets egen hemsida utvecklats och omarbetats. Ett grundläggande syfte är att med en modern, professionell och attraktiv sajt ge boende, besökare och företag i Göteborg digital information som stödjer en öppen, enkel och innovativ offentlig verksamhet. Dessutom ska sidan bidra till att stärka besöksnäringens betydelse samt stärka och kommunicera varumärket Göteborg & Co. Sajtens målgrupper är ägare, befintliga och potentiella samarbetspartners, media, jobbsökande, studenter, medarbetare samt göteborgare.

## Huvudinnehåll på bolagets sidor

### Bolagssajt

Moderbolag för klustret samt Göteborg & Co:s verksamhet. Styrelsen, uppdrag, verksamhet, organisation, pressrum, fakta och statistik

### Goteborg.com

Destinationen Göteborg med turiststaden, Mötesstaden och Evenemangsstaden

## Tidplan för lansering

2/2 Information i bolagets styrelse.

1/3 Betaversion lanseras vilket betyder att sidan fortfarande är under utveckling, men har nått en så pass stabil status att den uppfyller merparten av de ställda kraven. Betaversionen kan innehålla buggar och/eller vara något ofullständig. Produkten testas, förbättringar/justeringar görs av utvecklingsteamet fram till slutlig version.

2/5 Planerad lansering av slutlig version

## Kostnader

Sajten har i sin helhet utvecklats av kommunikationsavdelningen vilket innebär att den inte är förknippad med några externa kostnader. Nedlagd intern utvecklingstid 2015

614 tim x 350:- = 214 900:-. Uppskattad utvecklingstid 2016 100 tim x 650:- = 65 000:-. Total kostnad 279 900:-

I Göteborgsregionen står besöksnäringen för fler än 17 000 arbetstillfällen – och siffran bara ökar. Varje år genererar den miljarder i intäkter och höjer livskvalitén för alla oss som bor här. Men positiv utveckling sker inte av sig själv.

LÄS MER OM GÖTEBORG & CO  
OCH VÅR VERKSAMHET



## HÅLLBARHET

Vi bryr oss om vår planet, vår stad och människorna som bor här. Därför är det viktigt för oss att...

LÄS MER

## DESTINATIONSUTVECKLING

Göteborg har utvecklat en stark och framgångsrik besöksnäring, men det finns en stor potential att ytterligare utveckla staden och regionen...

LÄS MER



## PRESS & MEDIA

Göteborg & Co:s pressavdelning hjälper dig i ditt redaktionella arbete. Vi kan förse dig med information, bilder och tips om...

LÄS MER

PRENUMERERA PÅ GÖTEBORG & CO:S NYHETSREVEJ

E-post adress

PRENUMERERA

## GÖTEBORG & CO

OM GÖTEBORG & CO

KONTAKTA OSS

DESTINATIONSUTVECKLING

HÅLLBARHET

BESÖKSNÄRINGENS UTVECKLING

JOBBS & UTBILDNING

PRESS & MEDIA

## ANDRA SIDOR

GÖTEBORG.COM

GOETENBURG CONVENTION BUREAU

EVENEMANGSARRANGÖR

GÖTEBORG 2021

Huvudägare till Göteborg & Co är Göteborgs Stadshus AB som är en del av Göteborgs Stad.

göteborg&co

Box 29, 401 20 Göteborg  
Mässans gata 8  
401 20, Göteborg

☎ 031-368 40 00

@info@goteborg.com

**OM GÖTEBORG & CO ▶**[ÄGARE](#)[STYRELSE](#)[LEDNING](#)[VERKSAMHETSOMRÅDEN](#)[STRATEGISKT RAMVERK](#)[AFFÄRSPLAN OCH VERKSAMHETSBERÄTTELSE](#)[STRATEGISKA UTVECKLINGSOMRÅDEN](#)[HÅLLBARHET](#)[INTERNATIONELLA SAMARBETEN](#)[KONTAKTA OSS](#)**KOMMUNIKATIONSVERKTYG ▶**[GO-KONCEPTET](#)[DESTINATIONSKAMPANJER](#)[TEXTER, BILDER OCH RÖRLIGT MATERIAL](#)**GÖTEBORG & CO KOMMUNINTRESSENT ▶**[ÄGARE OCH ÄGARDIREKTIV GÖTEBORG & CO KOMM...](#)[STYRELSE GÖTEBORG & CO KOMMUNINTRESSENT](#)[LEDNING](#)[GÖTEBORG & CO KOMMUNINTRESSENT VERKSAMH...](#)**DESTINATIONSUTVECKLING ▶**[TURISTSTADEN](#)[MÖTEN](#)[EVENEMANG](#)[NÄRINGSLIVSGRUPPEN](#)**JOBBS & UTBILDNING ▶**[LEDIGA JOBB](#)[INTRESSEANMÄLAN](#)[SÖKA PRAKTIKPLATS](#)[GUIDEUTBILDNING](#)[TEAM GÖTEBORG](#)**PRESS & MEDIA ▶**[NYHETSROM](#)[NYHETER FRÅN GÖTEBORG & CO](#)[SNACK OM TURISM](#)[SAGT OM GÖTEBORG](#)[PRESSBILDER](#)**FAKTA & STATISTIK ▶**[BESÖKSNÄRINGENS UTVECKLING](#)[RAPPORTER](#)

## PRESS & MEDIA

Göteborg & Co:s pressavdelning hjälper dig i ditt redaktionella arbete. Vi kan förse dig med information, bilder och tips om destinationen Göteborg. Planerar du ett besök till Göteborg hjälper vi gärna till med kontakter och intervjuer.

### För våra senaste nyheter:

Gå in på vårt nyhetsrum på [MyNewsdesk](#) och följ bloggen [Snack om Turism](#).

#### STEFAN GADD, PRESSCHEF



Övergripande ansvar för generella press- och bolagsfrågor. Driver även bloggen Snack om Turism.

✉ [stefan.gadd@goteborg.com](mailto:stefan.gadd@goteborg.com)

☎ +46 31 368 40 30

#### EVA LEHMANN, PRESSANSVARIG



Eva ansvarar för PR i Norge, USA och Danmark samt journalistbesök från dessa länder. Även pressansvarig för Gothenburg Green World 2016.

✉ [eva.lehmann@goteborg.com](mailto:eva.lehmann@goteborg.com)

☎ +46 706 51 52 44

#### FREDRIK BECKMAN, PRESSANSVARIG



Fredrik är presskontakt för större evenemang såsom Kulturkalaset, Vetenskapsfestivalen, näringsliv och svarar på allmänna mediefrågor.

✉ [fredrik.beckman@goteborg.com](mailto:fredrik.beckman@goteborg.com)

☎ +46 706 19 77 54

#### SOFIE MANTZARIS, PRESSANSVARIG



Ansvarar för PR i UK, Tyskland och Kina samt journalistbesök från dessa länder.

✉ [sofie.mantzaris@goteborg.com](mailto:sofie.mantzaris@goteborg.com)

☎ +46 72 705 06 16



#### NYHETSNUM

Besök vårt pressrum och ta del av de senaste nyheterna och läs pressmeddelanden. ▶



#### NYHETER FRÅN GÖTEBORG & CO

Göteborg & Co ger dig nyheter som berör Turist-, Mötes- och Evenemangsstaden Göteborg. December 2015 Miriam Bryant Årets Göteborgare. Mässan... ▶



#### SNACK OM TURISM

Nyheter, trender och inspiration från besöksnäringen och Göteborg & Co hittar du på vår officiella blogg om turism. ▶



#### SAGT OM GÖTEBORG

Här hittar du ett axplock av olika reportage, artiklar och texter. Tipsa oss gärna på [redaktionen@goteborg.com](mailto:redaktionen@goteborg.com) om du har förslag... ▶



#### PRESSBILDER

Här hittar du information om bilder, filmat material och inlogg till Göteborg & Co:s Mediabank. Göteborg & Co:s Mediabank. Mediabanken... ▶

PRENUMERERA PÅ GÖTEBORG & CO:S NYHETSNUM

E-post adress

PRENUMERERA

#### GÖTEBORG & CO

OM GÖTEBORG & CO

KONTAKTA OSS

DESTINATIONSUTVECKLING

HÅLLBARHET

BESÖKSNÄRINGENS UTVECKLING

JOBBS & UTBILDNING

● PRESS & MEDIA

#### ANDRA SIDOR

GÖTEBORG.COM

GÖTHEBORG CONVENTION BUREAU

EVENEMANGSARRANGÖR

GÖTEBORG 2021

Huvudägare till Göteborg & Co är Göteborgs Stadshus AB som är en del av Göteborgs Stad.

go:teborg&co

Box 29, 401 20 Göteborg  
Mässans gata 8  
401 20, Göteborg

☎ 031-368 40 00

@ info@goteborg.com

## DESTINATIONSUTVECKLING

Göteborg har utvecklat en stark och framgångsrik besöksnäring, men det finns en stor potential att ytterligare utveckla staden och regionen som resmål.



Foto: Skyflyers

” 2021 ska destinationen Göteborg vara en internationell förebild genom att alltid utmana hållbarhetsbegreppen i alla delar.”

Destinationen Göteborgs målbild med sikte på 2021

### Turiststaden, Mötesstaden och Evenemangsstaden

När vi på Göteborg & Co talar om privatturism, möten och evenemang i Göteborg använder vi begreppen Turiststaden, Mötesstaden och Evenemangsstaden. Dessa representerar tre segment som tillsammans utgör destinationen Göteborg. Hur delarna samspelar är avgörande för helhetens framgång. Evenemang stärker varumärket och sätter vår stad på kartan, möten och kongresser stärker samverkan mellan forskning, näringsliv och samhälle och privatturismen bidrar till att utveckla stadens attraktivitet. Genom nytänkande, samsyn och ett fördjupat samarbete mellan de tre städerna skapas synergier och mervärden som leder till ökad tillväxt. Summan av helheten blir större än delarna var för sig.

Vårt uppdrag är att marknadsföra och medverka i utvecklingen av Göteborg som turist-, mötes- och evenemangsstad.

Läs mer om hur vi arbetar med respektive stad här nedan.



#### TURISTSTADEN

Affärsområdet Turiststaden på Göteborg & Co arbetar med att göra Göteborg till ett ännu mer attraktivt resmål för privatresenärer. Att...



#### MÖTEN

Kongresser, stora möten och konferenser är viktiga inkomstkällor och skyltfönster för Göteborg. Men den globala konkurrensen är stenhård. För att...



#### EVENEMANG

Affärsområdet Evenemang på Göteborg & Co värvar, utvecklar och genomför strategiskt utvalda evenemang i Göteborg eftersom dessa lockar besökare och fungerar...



#### NÄRINGSLIVSGRUPPEN

Näringslivsgruppen (NLG) bidrar till att utveckla Göteborg till en av Europas mänskligaste och mest attraktiva storstadsregioner att leva och verka...

PRENUMERERA PÅ GÖTEBORG & CO:S NYHETSREVY

E-post adress

PRENUMERERA

#### GÖTEBORG & CO

OM GÖTEBORG & CO

KONTAKTA OSS

● DESTINATIONSUTVECKLING

HÅLLBARHET

BESÖKSNÄRINGENS UTVECKLING

JOBBS & UTBILDNING

PRESS & MEDIA

#### ANDRA SIDOR

GÖTEBORG.COM

GOTHENBURG CONVENTION BUREAU

EVENEMANGSARRANGÖR

GÖTEBORG 2021

Huvudägare till Göteborg & Co är Göteborgs Stadshus AB som är en del av Göteborgs Stad.

go:teborg&co

Box 29, 401 20 Göteborg  
Mässans gata 8  
401 20, Göteborg

☎ 031-368 40 00

@ info@goteborg.com

## TURISTSTADEN

Affärsområdet Turiststaden på Göteborg & Co arbetar med att göra Göteborg till ett ännu mer attraktivt resmål för privatresenärer. Att bidra till nya reseanledningar, stimulera till besök året runt och välkomna besökarna är viktiga delar av verksamheten vars huvudsyfte är att skapa affärer för besöksnäringen och bidra till hållbar tillväxt.



Göteborgs närhet mellan stad och natur är en stark konkurrensfördel. Foto: Beatrice Törnros

” Göteborg ska vara ett av Europas mest innovativa, hållbara resmål med en unik kombination av stad och natur.

Turiststadens målbild med sikte på 2021.

### NYA RESEANLEDNINGAR OCH BESÖK ÅRET OM

I den allt tuffare konkurrensen om besökarna finns det ett stort behov av att utveckla nya upplevelsebaserade produkter och produkter som bidrar till att förlänga turistsäsongen. Exempelvis utvecklades konceptet Julstaden ursprungligen för att locka besökare under en tid på året då det var betydligt glesare på hotellen än det är idag. 11 år efter lanseringen 2004 har Julstaden blivit en årligen återkommande succé som lockar mängder av gäster till vår stad. På samma sätt arbetar Turiststaden nu vidare med liknande satsningar, som Höststaden, Go:to sea, Göteborgs skärgård, cykelturismen och inresandet från Kina. Genom samverkan och klok paketering, utveckling och marknadsföring kan dessa områden bli mycket betydelsefulla för besöksnäringen.



Foto: Daniel Breeze

### Cykelturism

Cykelturismen utgör idag en liten andel av den totala turismen men är en av de turistnäringar som växer snabbast i Europa. För att utveckla Göteborg som cykelstad ur ett besöksnäringssperspektiv har Göteborg & Co uppdraget att undersöka möjligheter och förutsättningar för utveckling och marknadsföring av cykelturism. Just cykelturism stämmer också mycket väl överens med våra ambitioner inom hållbar turismutveckling – socialt, ekologiskt och ekonomiskt. Målet är att utveckla Göteborg till ett nav för cykelturism i Skandinavien.

### Göteborgs skärgård

Göteborgs södra och norra skärgård har blivit en ny destination – Göteborgs skärgård. Projektet Göteborgs skärgård är ett samarbete mellan Västra Göteborg och Öckerö kommun med stöd av Göteborg & Co. Redan idag har skärgården många nationella och internationella besökare, men målsättningen är att attrahera ännu fler.

### Chinavia – för ökad kunskap om den kinesiska marknaden

Göteborg & Co har sedan 2011 varit aktiv partner i det så kallade Chinavia-projektet som är ett samarbetsprojekt med aktörer inom den Skandinaviska rese- och besöksnäringen (bland annat Wonderful Copenhagen och Västsvenska Turistrådet). Projektet syftar till att göra näringen mer ”China-Ready” då antalet kinesiska gästnätter fortsätter att öka (2014, plus 35 % i Göteborgs-regionen). Fokus ligger på ökad kunskap och förståelse för de kinesiska kunderna, kultur och kulturskillnader, samt vad de kinesiska kunderna vill ha och uppskattar. Läs mer om [Chinavia](#) här.

### Utökat samarbete i staden och inom regionen

Resenärer attraheras av att kunna kombinera en storstads utbud med upplevelser i naturen. Här har Göteborg, tack vare sitt fördelaktiga läge, stark framtida konkurrenskraft. Men för att nå hela vägen krävs det att stad och region samarbetar över kommungränserna.

För att utnyttja den gemensamma dragningskraften i regionen realiserar Turiststaden på Göteborg & Co samverkansavtal med Visit Sweden och Turistrådet Västsverige. Turiststaden satsar också på fördjupad samverkan med Göteborgsregionen när det gäller affärsutveckling, kommunikation och tillgänglighet. Att utveckla den samverkansplattform som ligger till grund för samarbetet mellan Göteborg & Co och privata aktörer är också ett prioriterat område.



### Turiststaden, mötesstaden och evenemangsstaden stärker varandra

Möten och evenemang fungerar som globala skyltfönster för destinationen. Därför är också Turiststaden med och erbjuder service och särskilda erbjudanden till mötes- och evenemangsbesökare så att de ska få en så bra upplevelse av Göteborg som möjligt och vilja komma tillbaka i arbetet eller som privatresenärer. Den här sortens samverkan mellan bolagets affärsområden stärker destinationens sammantagna attraktionskraft.

#### ANDERS SKÖLD, CHEF TURISTSTADEN



✉ [anders.skold@goteborg.com](mailto:anders.skold@goteborg.com)  
☎ +46 31 368 40 00

#### JESSICA BLUME, PROJEKTLEDARE SHOPPINGNÄTVERKET

✉ [jessica.blume@goteborg.com](mailto:jessica.blume@goteborg.com)  
☎ +46 31 368 40 65

#### JESSICA OLAUSSON, PROJEKTLEDARE TRAVEL TRADE

✉ [jessica.olausson@goteborg.com](mailto:jessica.olausson@goteborg.com)  
☎ +46 31 368 40 34

#### KARIN ÅMAN, PROJEKTLEDARE GÖTEBORG CITY CARD

✉ [karin.aman@goteborg.com](mailto:karin.aman@goteborg.com)  
☎ +46 31 368 40 00

#### KARIN EDSBERGER, ADMINISTRATÖR/GÖTEBORG CITY CARD

✉ [karin.edsberger@goteborg.com](mailto:karin.edsberger@goteborg.com)  
☎ +46 31 368 41 26

#### KARIN LONNTRÖP, PROJEKTLEDARE SKÖLRESAN

✉ [karin.lonntrorp@goteborg.com](mailto:karin.lonntrorp@goteborg.com)  
☎ +46 31 368 41 25

#### NICLAS EKLUND, MARKNADSKOMMUNIKATÖR

✉ [niclas eklund@goteborg.com](mailto:niclas eklund@goteborg.com)  
☎ +46 31 368 40 25

#### PETRA GAMERDINGER, CRUISE MANAGER / LEISURE

✉ [petra.gamerdinger@goteborg.com](mailto:petra.gamerdinger@goteborg.com)  
☎ +46 31 368 42 24

#### SARA SUNDAEUS, PROJEKTLEDARE KRYSSNINGSNÄTVERKET

✉ [sara.sundaesus@goteborg.com](mailto:sara.sundaesus@goteborg.com)  
☎ +46 31 368 41 37

PRENUMERERA PÅ GÖTEBORG & CO:S NYHETSBRÄV

E-post adress

PRENUMERERA

#### GÖTEBORG & CO

OM GÖTEBORG & CO

KONTAKTA OSS

DESTINATIONSUTVECKLING

HÅLLBARHET

BESÖKSNÄRINGENS UTVECKLING

JOBB & UTBILDNING

PRESS & MEDIA

#### ANDRA SIDOR

GÖTEBORG.COM

GÖTHENBURG CONVENTION BUREAU

EVENEMANGSARRANGÖR

GÖTEBORG 2021

Huvudägare till Göteborg & Co är Göteborgs Stadshus AB som är en del av Göteborgs Stad.



Box 29, 401 20 Göteborg  
Mässans gata 8  
401 20, Göteborg

☎ 031-368 40 00  
@ [info@goteborg.com](mailto:info@goteborg.com)