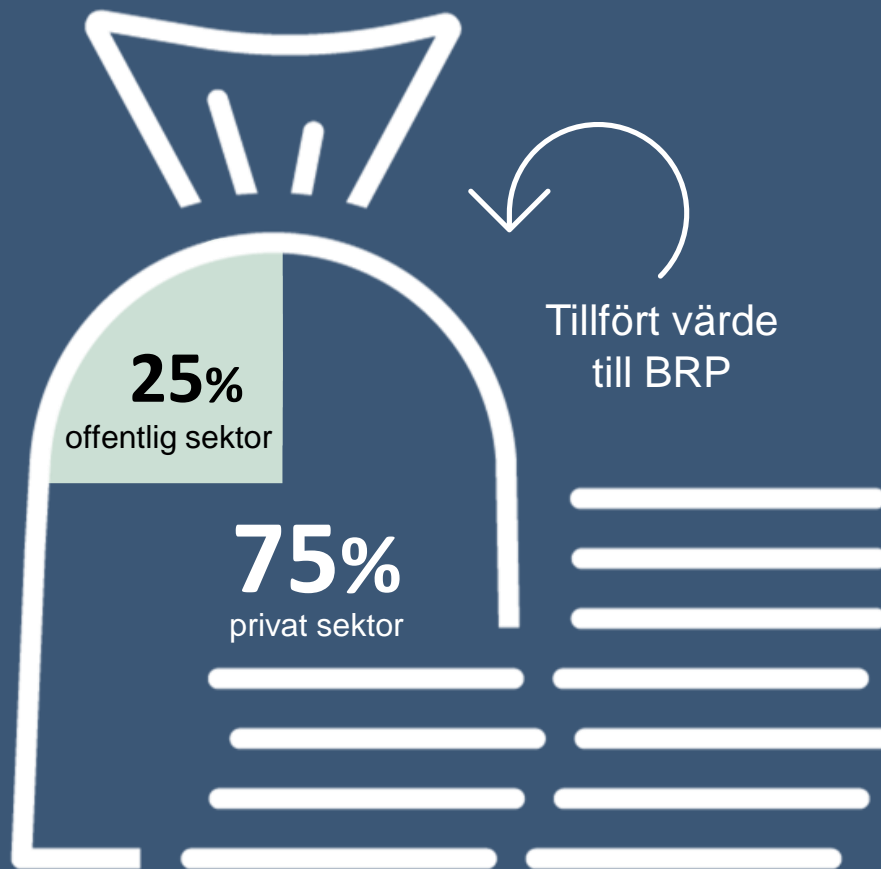




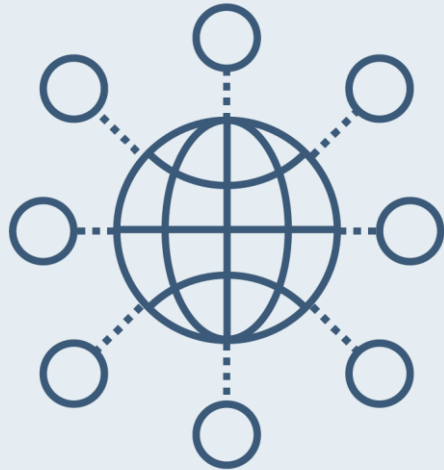
Handlingsplan 3 (2024 – 2025) för Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program



BUSINESS REGION
GÖTEBORG

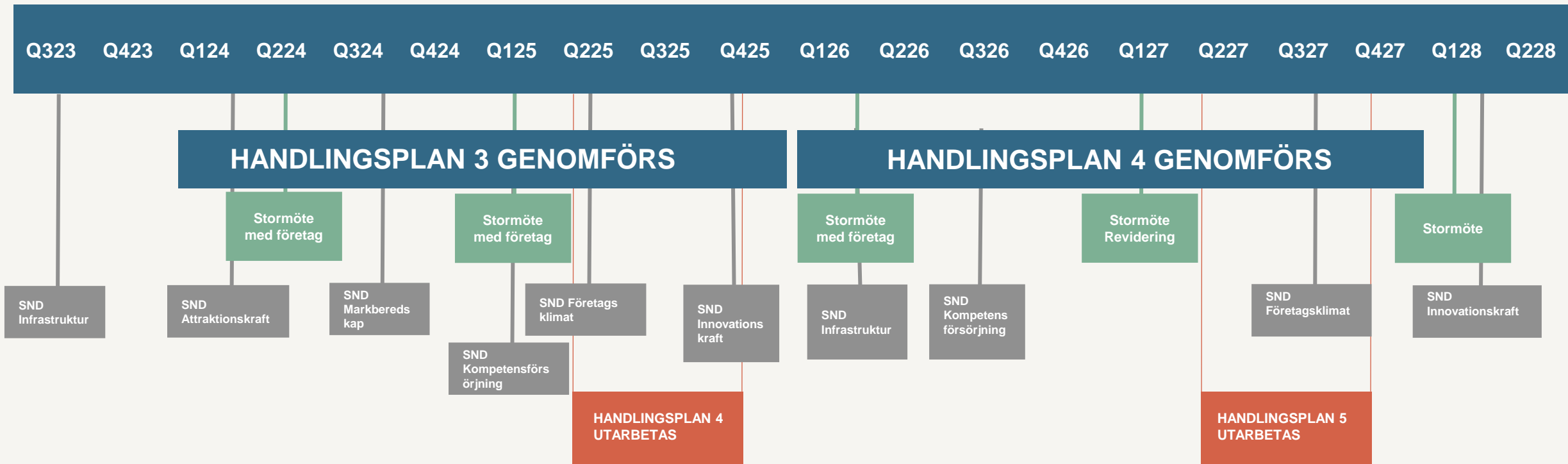


Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program är



Stadens gemensamma karta
för hur vi tillsammans ska
skapa **bättre förutsättningar**
för företagande.

Tidplan- 2023-2028



Handlingsplan 2 (2022-23)
 70% grönt
 28 % gult
 2 % rött

120 000 nya jobb

Göteborg är en av de storstadsregioner i Europa som...

Mål 1

...är bäst på att tillvarata kompetens och attrahera talang

Mål 2

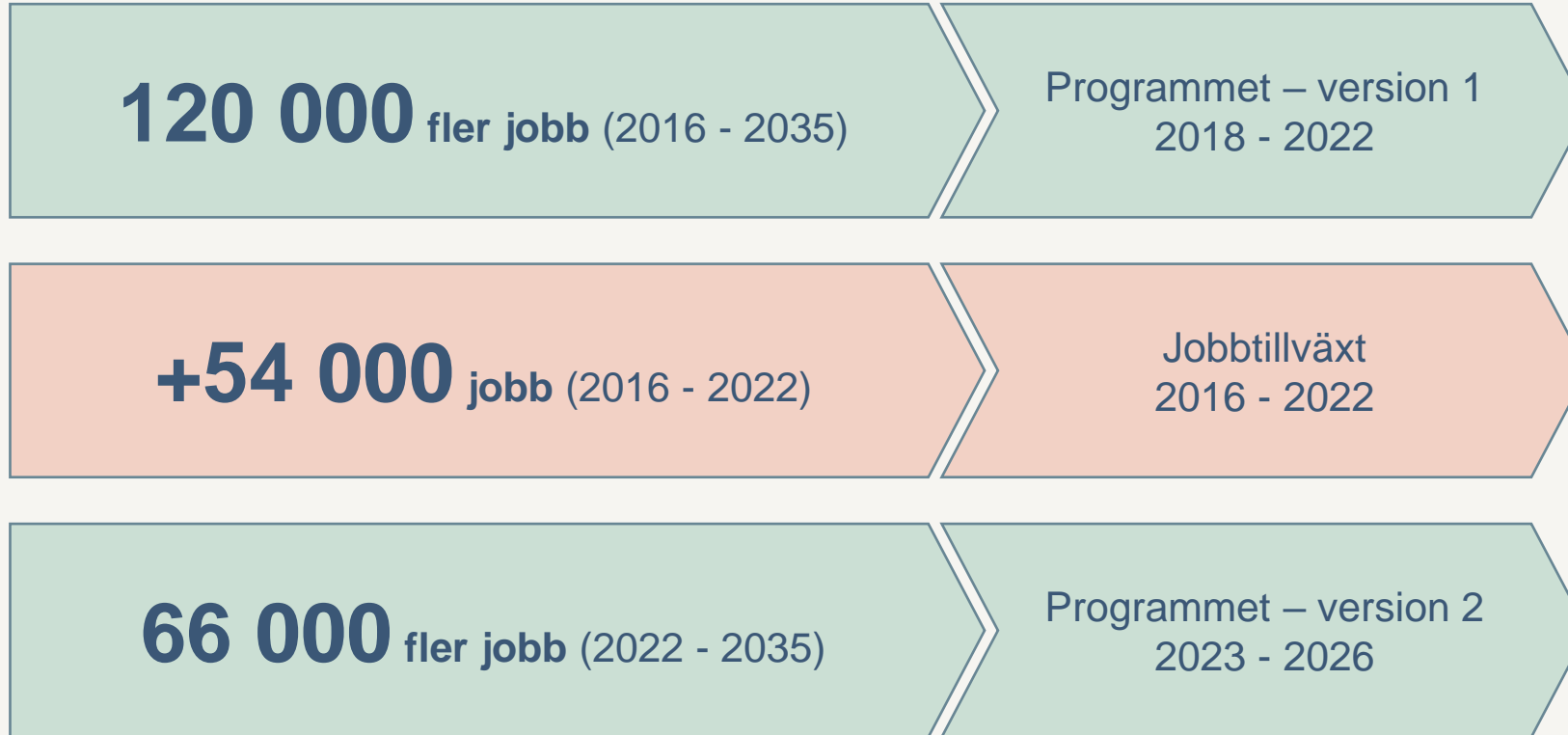
...erbjuder bäst förutsättningar för en hög och hållbar tillväxt

Mål 3

...har bäst klimat för företagande och innovation



Övergripande mål – antal nya jobb



Källa: Göteborgs Stads Näringslivsstrategiska Program 2023–2035 – uppföljning år 2023 (basår: 2016)

Indikatorer näringslivsstrategiska programmet

	Indikatormål	Kort sikt (senaste två mätningar)			Lång sikt (jämfört 5 år tillbaka)		
		Försämras	Oförändrat	Förbättras	Försämras	Oförändrat	Förbättras
Mål 1	Arbetslöshet (GR)			2023 jmf 2022			2023 jmf 2019
	Flyttnetto högutbildade (GR)	2021 jmf 2020			2021 jmf 2017		
	RCI (Västsverige)			2022 jmf 2019	2022 jmf 2016		
	BRP per capita (GR)	2020 jmf 2019			2020 jmf 2016		
Mål 2	Euro per capita (Västsverige)			2021 jmf 2020			2021 jmf 2017
	Decoupling (GR)			2020 jmf 2019			2020 jmf 2016
	Folkmängd (LA Göteborg)			2022 jmf 2021			2022 jmf 2018
	Sysselsatta (LA Göteborg)			2021 jmf 2020			2021 jmf 2017
	Folkmängd (GR)			2022 jmf 2021			2022 jmf 2018
	Sysselsatta (GR)			2021 jmf 2020			2021 jmf 2017
Mål 3	Insiktsmätning (GR)		2022 jmf 2021				2022 jmf 2018
	Svenskt Näringslivs mätning (GR)			2023 jmf 2022			2023 jmf 2019
	FoU-utgifter per sysselsatt i företag (VG)			2021 jmf 2019			2021 jmf 2017
	Varuexport per sysselsatt i företag (GR)			2022 jmf 2021			2022 jmf 2018
	RIS (Västsverige)			2021 jmf 2020			2021 jmf 2017

Källa: Göteborgs Stads Näringslivsstrategiska program 2018-2035– uppföljning år 2023 (basår: 2016)

MOD

NYTÄNKANDE

SAMVERKAN

HANDLINGSKRAFT

MÅLBILD 2035
 Göteborg är en internationell förebild för förmågan att samarbeta - i en miljö där människor utvecklas och trivs. Näringslivet har fullt stöd från staden och kan känna stolthet över att verka i en av världens mest nytänkande storstadsregioner.

MÅL
 Göteborg är en av de storstadsregioner i Europa som erbjuder bäst förutsättningar för en hög och hållbar tillväxt.

MÅL
 Göteborg är en av de storstadsregioner i Europa som har bäst klimat för företagande och innovation.

MÅL
 Göteborg är en av de storstadsregioner i Europa som erbjuder bäst förutsättningar för en hög och hållbar tillväxt.

MÅL
 Göteborg är en av de storstadsregioner i Europa som har bäst klimat för företagande och innovation.

MÅL
 Göteborg är en av de storstadsregioner i Europa som erbjuder bäst förutsättningar för en hög och hållbar tillväxt.

INSATSER

1. Utveckla skolor-näringslivssamarbeten och låta entreprenörskolorna bli som en röd tråd genom hela utbildningssystemet.
2. Utveckla relevanta utbildningar som arbetstivet efterfrågar på arbetsplatsen.
3. Aktivt stödja utvecklingen av akademia i och kontinuerligt lärande på arbetsplatsen.
4. Utveckla relevanta utbildningar som arbetstivet efterfrågar på arbetsplatsen.
5. Verka för bättre matchning och synlighet mellan kompetenser och arbetsmarknadens behov.
6. Satsa aktivt på att tillvarata och attrahera kompetenser och kompetensprojekt i staden för ökad produktivitet och attraktivitet i staden.

STRATEGI
 Göteborg tillvaratar och attraherar kompetens.

STRATEGI
 Göteborg är en attraktiv plats att besöka, bo och verka i.

STRATEGI
 Göteborg är en attraktiv plats att besöka, bo och verka i.

STRATEGI
 Göteborg har en fungerande infrastruktur och god tillgänglighet.

STRATEGI
 Göteborg erbjuder bra lokaler och verksamhetsmark i rätt lägen.

STRATEGI
 Göteborg är det enkelt att driva företag.

STRATEGI
 Göteborg stärker näringslivets förutsättningar för innovation.

INSATSER

1. Utarbeta en välutvecklad process för att attrahera investeringar och stödja företagsutvecklingar.
2. Aktivt marknadsföra staden genom befinner oss i.
3. Skapa tillåtande miljöer som främjar entreprenörskap och där möjlighet att utvecklas.

INSATSER

1. Utarbeta en välutvecklad process för att attrahera investeringar och stödja företagsutvecklingar.
2. Aktivt marknadsföra staden genom befinner oss i.
3. Skapa tillåtande miljöer som främjar entreprenörskap och där möjlighet att utvecklas.

INSATSER

1. Fortsätta utveckla Göteborg som Skandinavien logistiknav, med Göteborgs Hamn och Landvetter flygplats som centrala hubbar.
2. Verka för effektiva, hållbara resor med alla trafikslag inom både stad och arbetsmarknadsregion.
3. Tillvarata Göteborgs unika kompetens inom hållbara transportsystem och mobilitetslösningar och låta det prägla stadens omvandling.
4. Stödja omställningen till en smart stad genom att tillvarata digitaliseringens möjligheter.

INSATSER

1. Bedriva en mark- och lokalförsörjning med insikt om näringslivets etablerings- och expansionsbehov.
2. Stärka och utveckla strategiska lägen som möter näringslivets behov av tillväxt.
3. Utarbeta ändamålsenliga detaljplaner som fungerar för ett föränderligt näringsliv, möjliggör snabbare etableringar och skapar förutsättningar för att arbeta nytänkande med stadens rum.

INSATSER

1. Arbeta aktivt med attityder till och förståelse för företag och företagande hos politiker och tjänstemän.
2. Arbeta systematiskt med att förenkla stadens processer ur ett näringslivsperspektiv.
3. Tillse att stadens beslut i relevanta frågor innehåller en analys om hur det påverkar näringslivet.
4. Arbeta i samverkan med externa aktörer för att stödja nyföretagande samt utveckling av små och medelstora företag.

INSATSER

1. Initiera, utveckla och samordna klusterinitiativ och strategiska korsbefruktas.
2. Positionera staden som internationellt ledande test- och demomiljö för hållbara lösningar på samhällsutmaningar.
3. Stärka Göteborgs position som den innovativa motorn i svensk industri.
4. Satsa aktivt på kreativa näringar som katalysator för innovation.

Lägre arbetslöshet

Ökad tillgång till kompetens

Ökad produktivitet

Ökad tillväxt med minskad miljöpåverkan

Förtätad kärna

Större arbetsmarknadsregion

Bättre företagsklimat

Ökade FoU-investeringar

Ökad export

- ANGREPPSSÅTT
- MÅLBILD
- ÖVERGRIPANDE MÅL
- MÅL
- STRATEGISKA OMRÅDEN
- STRATEGIER
- INSATSER
- EFFEKTER

Infrastruktur och tillgänglighet, leverans HP 2

Strategiskt område tre: Infrastruktur och tillgänglighet		Utfall dec 2023
Deltagande förvaltningar/bolag	Business Region Göteborg (BRG), Exploateringsförvaltningen , Stadsmiljöförvaltningen, Stadsbyggnadsförvaltningen (SBF), Parkeringsbolaget (P-bolaget), Göteborgs Hamn (Hamnen) Göteborg Energi (GE)	
Insats 1	Fortsätta utveckla Göteborg som Skandinaviens logistiknav, med Göteborgs Hamn och Landvetter Flygplats som centrala hubbar.	
Aktivitet 2	Möjliggöra en förstärkt elmatning till Göteborg 2030, inkl. hamnens elektrifiering genom effekttillgång.	Samsyn med Svenskt Kraftnät uppnådd, pilot för att korta ledtid, grov plan klar.
Önskat läge 2035: <ul style="list-style-type: none">• Göteborgsregionens produktivitet ska öka i samma takt som, eller snabbare än, liknande storstadsregioner i Europa.• Gapet mellan BRP-tillväxt och CO₂-utsläpp ska fortsätta öka över tid i Göteborgsregionen. (Decouplingeffekt)		

Infrastruktur och tillgänglighet, inför HP 3

Strategiskt område tre: Infrastruktur och tillgänglighet		Utfall
Deltagande förvaltningar/bolag	Business Region Göteborg (BRG), Exploateringsförvaltningen , Stadsmiljöförvaltningen, Stadsbyggnadsförvaltningen (SBF), Parkeringsbolaget (P-bolaget), Göteborgs Hamn (Hamnen) Göteborg Energi (GE)	
Insats 2	Verka för effektiva, hållbara resor inom både stad och arbetsmarknadsregion	
Aktivitet 1	Förankra idén om regionala godshubbar för tunga fordon hos transportörer och näringsliv samt hos kommuner och andra offentliga aktörer.	Cirka 2-3 platser identifierade som kan fungera som godshubbar utefter ingående leder till Göteborg där man kombinerar olika funktioner, service, laddning, vätgas etc
Önskat läge 2035: <ul style="list-style-type: none"> • Göteborgsregionens produktivitet ska öka i samma takt som, eller snabbare än, liknande storstadsregioner i Europa. • Gapet mellan BRP-tillväxt och CO₂-utsläpp ska fortsätta öka över tid i Göteborgsregionen. (Decouplingeffekt) 		

MOD

NYTÄNKANDE

SAMVERKAN

HANDLINGSKRAFT

MÅLBILD 2035
Göteborg är en internationell förebild för förmågan att samarbeta - i en miljö där människor utvecklas och trivs. Näringslivet har fullt stöd från staden och kan känna stolthet över att verka i en av världens mest nytänkande storstadsregioner.

MÅL
Göteborg är en av de storstadsregioner i Europa som erbjuder bäst förutsättningar för en hög och hållbar tillväxt.

MÅL
Göteborg är en av de storstadsregioner i Europa som erbjuder bäst förutsättningar för en hög och hållbar tillväxt.

MÅL
Göteborg är en av de storstadsregioner i Europa som erbjuder bäst förutsättningar för en hög och hållbar tillväxt.

MÅL
Göteborg är en av de storstadsregioner i Europa som erbjuder bäst förutsättningar för en hög och hållbar tillväxt.

MÅL
Göteborg är en av de storstadsregioner i Europa som erbjuder bäst förutsättningar för en hög och hållbar tillväxt.

MÅL
Göteborg är en av de storstadsregioner i Europa som erbjuder bäst förutsättningar för en hög och hållbar tillväxt.

INSATSER

1. Utveckla skolor i näringslivssamarbeten och låta entreprenörskolorna bli som en röd tråd genom hela utbildningssystemet.
2. Utveckla relevanta utbildningar som arbetstivet efterfrågar på arbetsplatsen.
3. Aktivt stödja utvecklingen av akademia i staden.
4. Utveckla relevanta utbildningar som arbetstivet efterfrågar på arbetsplatsen.
5. Verka för bättre matchning och synlighet i utbildningssystemet.
6. Satsa aktivt på att tillvarata och attrahera kompetens i staden.

STRATEGI
Göteborg tillvaratar och attraherar kompetens.

STRATEGI
Göteborg är en attraktiv plats att besöka, bo och verka i.

STRATEGI
Göteborg har en fungerande infrastruktur och god tillgänglighet.

STRATEGI
Göteborg erbjuder bra lokaler och verksamhetsmark i rätt lägen.

STRATEGI
Göteborg erbjuder bra lokaler och verksamhetsmark i rätt lägen.

STRATEGI
Göteborg erbjuder bra lokaler och verksamhetsmark i rätt lägen.

STRATEGI
Göteborg erbjuder bra lokaler och verksamhetsmark i rätt lägen.

STRATEGI
Göteborg erbjuder bra lokaler och verksamhetsmark i rätt lägen.

STRATEGI
Göteborg erbjuder bra lokaler och verksamhetsmark i rätt lägen.

STRATEGI
Göteborg erbjuder bra lokaler och verksamhetsmark i rätt lägen.

STRATEGI
Göteborg erbjuder bra lokaler och verksamhetsmark i rätt lägen.

STRATEGI
Göteborg erbjuder bra lokaler och verksamhetsmark i rätt lägen.

STRATEGI
Göteborg erbjuder bra lokaler och verksamhetsmark i rätt lägen.

STRATEGI
Göteborg erbjuder bra lokaler och verksamhetsmark i rätt lägen.

INSATSER

1. Utarbeta en välutvecklad process för att attrahera investeringar och stödja företagsutvecklingar.
2. Aktivt marknadsföra staden genom befinner oss i
3. Skapa tillåtande miljöer som främjar entreprenörskap och där gräsrotsinitiativ får möjlighet att utvecklas.

INSATSER

1. Fortsätta utveckla Göteborg som Skandinavien logistiknav, med Göteborgs Hamn och Landvetter flygplats som centrala hubbar.
2. Verka för effektiva, hållbara resor med alla trafikslag inom både stad och arbetsmarknadsregion.
3. Tillvarata Göteborgs unika kompetens inom hållbara transportsystem och mobilitetslösningar och låta det präglade stadens omvandling.
4. Stödja omställningen till en smart stad genom att tillvarata digitaliseringens

INSATSER

1. Bedriva en mark- och lokalförsörjning med insikt om näringslivets etablerings- och expansionsbehov.
2. Stärka och utveckla strategiska lägen som möter näringslivets behov av tillväxt.
3. Utarbeta ändamålsenliga detaljplaner som fungerar för ett föränderligt näringsliv, möjliggör snabbare etableringar och skapar förutsättningar för att arbeta nytänkande med stadens rum.

INSATSER

1. Bedriva en mark- och lokalförsörjning med insikt om näringslivets etablerings- och expansionsbehov.
2. Stärka och utveckla strategiska lägen som möter näringslivets behov av tillväxt.
3. Utarbeta ändamålsenliga detaljplaner som fungerar för ett föränderligt näringsliv, möjliggör snabbare etableringar och skapar förutsättningar för att arbeta nytänkande med stadens rum.

INSATSER

1. Bedriva en mark- och lokalförsörjning med insikt om näringslivets etablerings- och expansionsbehov.
2. Stärka och utveckla strategiska lägen som möter näringslivets behov av tillväxt.
3. Utarbeta ändamålsenliga detaljplaner som fungerar för ett föränderligt näringsliv, möjliggör snabbare etableringar och skapar förutsättningar för att arbeta nytänkande med stadens rum.

INSATSER

1. Bedriva en mark- och lokalförsörjning med insikt om näringslivets etablerings- och expansionsbehov.
2. Stärka och utveckla strategiska lägen som möter näringslivets behov av tillväxt.
3. Utarbeta ändamålsenliga detaljplaner som fungerar för ett föränderligt näringsliv, möjliggör snabbare etableringar och skapar förutsättningar för att arbeta nytänkande med stadens rum.

INSATSER

1. Bedriva en mark- och lokalförsörjning med insikt om näringslivets etablerings- och expansionsbehov.
2. Stärka och utveckla strategiska lägen som möter näringslivets behov av tillväxt.
3. Utarbeta ändamålsenliga detaljplaner som fungerar för ett föränderligt näringsliv, möjliggör snabbare etableringar och skapar förutsättningar för att arbeta nytänkande med stadens rum.

INSATSER

1. Bedriva en mark- och lokalförsörjning med insikt om näringslivets etablerings- och expansionsbehov.
2. Stärka och utveckla strategiska lägen som möter näringslivets behov av tillväxt.
3. Utarbeta ändamålsenliga detaljplaner som fungerar för ett föränderligt näringsliv, möjliggör snabbare etableringar och skapar förutsättningar för att arbeta nytänkande med stadens rum.

INSATSER

1. Bedriva en mark- och lokalförsörjning med insikt om näringslivets etablerings- och expansionsbehov.
2. Stärka och utveckla strategiska lägen som möter näringslivets behov av tillväxt.
3. Utarbeta ändamålsenliga detaljplaner som fungerar för ett föränderligt näringsliv, möjliggör snabbare etableringar och skapar förutsättningar för att arbeta nytänkande med stadens rum.

INSATSER

1. Bedriva en mark- och lokalförsörjning med insikt om näringslivets etablerings- och expansionsbehov.
2. Stärka och utveckla strategiska lägen som möter näringslivets behov av tillväxt.
3. Utarbeta ändamålsenliga detaljplaner som fungerar för ett föränderligt näringsliv, möjliggör snabbare etableringar och skapar förutsättningar för att arbeta nytänkande med stadens rum.

INSATSER

1. Bedriva en mark- och lokalförsörjning med insikt om näringslivets etablerings- och expansionsbehov.
2. Stärka och utveckla strategiska lägen som möter näringslivets behov av tillväxt.
3. Utarbeta ändamålsenliga detaljplaner som fungerar för ett föränderligt näringsliv, möjliggör snabbare etableringar och skapar förutsättningar för att arbeta nytänkande med stadens rum.

INSATSER

1. Bedriva en mark- och lokalförsörjning med insikt om näringslivets etablerings- och expansionsbehov.
2. Stärka och utveckla strategiska lägen som möter näringslivets behov av tillväxt.
3. Utarbeta ändamålsenliga detaljplaner som fungerar för ett föränderligt näringsliv, möjliggör snabbare etableringar och skapar förutsättningar för att arbeta nytänkande med stadens rum.

INSATSER

1. Bedriva en mark- och lokalförsörjning med insikt om näringslivets etablerings- och expansionsbehov.
2. Stärka och utveckla strategiska lägen som möter näringslivets behov av tillväxt.
3. Utarbeta ändamålsenliga detaljplaner som fungerar för ett föränderligt näringsliv, möjliggör snabbare etableringar och skapar förutsättningar för att arbeta nytänkande med stadens rum.

INSATSER

1. Bedriva en mark- och lokalförsörjning med insikt om näringslivets etablerings- och expansionsbehov.
2. Stärka och utveckla strategiska lägen som möter näringslivets behov av tillväxt.
3. Utarbeta ändamålsenliga detaljplaner som fungerar för ett föränderligt näringsliv, möjliggör snabbare etableringar och skapar förutsättningar för att arbeta nytänkande med stadens rum.

INSATSER

1. Bedriva en mark- och lokalförsörjning med insikt om näringslivets etablerings- och expansionsbehov.
2. Stärka och utveckla strategiska lägen som möter näringslivets behov av tillväxt.
3. Utarbeta ändamålsenliga detaljplaner som fungerar för ett föränderligt näringsliv, möjliggör snabbare etableringar och skapar förutsättningar för att arbeta nytänkande med stadens rum.

INSATSER

1. Initiera, utveckla och samordna klusterinitiativ och strategiska korsbefruktas.
2. Positionera staden som internationellt ledande test- och demomiljö för hållbara lösningar på samhällsutmaningar.
3. Stärka Göteborgs position som den innovativa motorn i svensk industri.
4. Satsa aktivt på kreativa näringar som katalysator för innovation.

INSATSER

1. Initiera, utveckla och samordna klusterinitiativ och strategiska korsbefruktas.
2. Positionera staden som internationellt ledande test- och demomiljö för hållbara lösningar på samhällsutmaningar.
3. Stärka Göteborgs position som den innovativa motorn i svensk industri.
4. Satsa aktivt på kreativa näringar som katalysator för innovation.

INSATSER

1. Initiera, utveckla och samordna klusterinitiativ och strategiska korsbefruktas.
2. Positionera staden som internationellt ledande test- och demomiljö för hållbara lösningar på samhällsutmaningar.
3. Stärka Göteborgs position som den innovativa motorn i svensk industri.
4. Satsa aktivt på kreativa näringar som katalysator för innovation.

INSATSER

1. Initiera, utveckla och samordna klusterinitiativ och strategiska korsbefruktas.
2. Positionera staden som internationellt ledande test- och demomiljö för hållbara lösningar på samhällsutmaningar.
3. Stärka Göteborgs position som den innovativa motorn i svensk industri.
4. Satsa aktivt på kreativa näringar som katalysator för innovation.

INSATSER

1. Initiera, utveckla och samordna klusterinitiativ och strategiska korsbefruktas.
2. Positionera staden som internationellt ledande test- och demomiljö för hållbara lösningar på samhällsutmaningar.
3. Stärka Göteborgs position som den innovativa motorn i svensk industri.
4. Satsa aktivt på kreativa näringar som katalysator för innovation.

INSATSER

1. Initiera, utveckla och samordna klusterinitiativ och strategiska korsbefruktas.
2. Positionera staden som internationellt ledande test- och demomiljö för hållbara lösningar på samhällsutmaningar.
3. Stärka Göteborgs position som den innovativa motorn i svensk industri.
4. Satsa aktivt på kreativa näringar som katalysator för innovation.

INSATSER

1. Initiera, utveckla och samordna klusterinitiativ och strategiska korsbefruktas.
2. Positionera staden som internationellt ledande test- och demomiljö för hållbara lösningar på samhällsutmaningar.
3. Stärka Göteborgs position som den innovativa motorn i svensk industri.
4. Satsa aktivt på kreativa näringar som katalysator för innovation.

INSATSER

1. Initiera, utveckla och samordna klusterinitiativ och strategiska korsbefruktas.
2. Positionera staden som internationellt ledande test- och demomiljö för hållbara lösningar på samhällsutmaningar.
3. Stärka Göteborgs position som den innovativa motorn i svensk industri.
4. Satsa aktivt på kreativa näringar som katalysator för innovation.

INSATSER

1. Initiera, utveckla och samordna klusterinitiativ och strategiska korsbefruktas.
2. Positionera staden som internationellt ledande test- och demomiljö för hållbara lösningar på samhällsutmaningar.
3. Stärka Göteborgs position som den innovativa motorn i svensk industri.
4. Satsa aktivt på kreativa näringar som katalysator för innovation.

INSATSER

1. Initiera, utveckla och samordna klusterinitiativ och strategiska korsbefruktas.
2. Positionera staden som internationellt ledande test- och demomiljö för hållbara lösningar på samhällsutmaningar.
3. Stärka Göteborgs position som den innovativa motorn i svensk industri.
4. Satsa aktivt på kreativa näringar som katalysator för innovation.

INSATSER

1. Initiera, utveckla och samordna klusterinitiativ och strategiska korsbefruktas.
2. Positionera staden som internationellt ledande test- och demomiljö för hållbara lösningar på samhällsutmaningar.
3. Stärka Göteborgs position som den innovativa motorn i svensk industri.
4. Satsa aktivt på kreativa näringar som katalysator för innovation.

INSATSER

1. Initiera, utveckla och samordna klusterinitiativ och strategiska korsbefruktas.
2. Positionera staden som internationellt ledande test- och demomiljö för hållbara lösningar på samhällsutmaningar.
3. Stärka Göteborgs position som den innovativa motorn i svensk industri.
4. Satsa aktivt på kreativa näringar som katalysator för innovation.

INSATSER

1. Initiera, utveckla och samordna klusterinitiativ och strategiska korsbefruktas.
2. Positionera staden som internationellt ledande test- och demomiljö för hållbara lösningar på samhällsutmaningar.
3. Stärka Göteborgs position som den innovativa motorn i svensk industri.
4. Satsa aktivt på kreativa näringar som katalysator för innovation.

INSATSER

1. Initiera, utveckla och samordna klusterinitiativ och strategiska korsbefruktas.
2. Positionera staden som internationellt ledande test- och demomiljö för hållbara lösningar på samhällsutmaningar.
3. Stärka Göteborgs position som den innovativa motorn i svensk industri.
4. Satsa aktivt på kreativa näringar som katalysator för innovation.

INSATSER

1. Initiera, utveckla och samordna klusterinitiativ och strategiska korsbefruktas.
2. Positionera staden som internationellt ledande test- och demomiljö för hållbara lösningar på samhällsutmaningar.
3. Stärka Göteborgs position som den innovativa motorn i svensk industri.
4. Satsa aktivt på kreativa näringar som katalysator för innovation.

ANGREPPSSÅTT
MÅLBILD
ÖVERGRIPANDE MÅL
MÅL
STRATEGISKA OMRÅDEN
STRATEGIER
INSATSER
EFFEKTER

Lägre arbetslöshet

Ökad tillgång till kompetens

Ökad produktivitet

Ökad tillväxt med minskad miljöpåverkan

Förtätad kärna

Större arbetsmarknadsregion

Bättre företagsklimat

Ökade FoU-investeringar

Ökad export

PIAAREBLAD



BUSINESS REGION
GÖTEBORG