



Verksamhetsplan 2024

*I fokus: Grön
omställning och
kompetens*



BUSINESS REGION
GÖTEBORG

Innehållsförteckning

1.	VD-ORD	3
2.	GÖTEBORGS STADS NÄRINGSLIVSSTRATEGISKA PROGRAM	4
3.	HÅLLBARHET OCH AGENDA 2030	4
	3.1. Tre strategier	5
4.	FÖRETAGSKLIMAT	5
5.	REGIONALT SAMARBETE	5
	5.1. Göteborgsregionen (GR)	5
	5.2. Västra Götalandsregionen	6
6.	ÖVERGRIPANDE MÅL OCH UPPDRAG GÖTEBORGS STAD.....	7
	6.1. Mål i stadens budget.....	7
	6.2. Uppdrag 2024 riktat BRG.....	7
	6.3. Pågående uppdrag från tidigare år	7
7.	MEDARBETARE, VÄRDEGRUND OCH LEDARSKAP.....	8
8.	STYRMODELL, MÅL OCH VERKSAMHETSPLAN	9
	8.1. Tre verksamhetsmål.....	10
9.	BUDGET 2024 & DELÄGDA BOLAG.....	15
	9.1. Utanför ram	16
	9.2. Budget.....	16
	9.3. Delägda bolag	17

1. VD-ord

2023 blev ett tufft år. Lågkonjunktur, det allmänna världsläget och energikrisen har slagit hårt och kommer att fortsätta göra det. Samtidigt kan vi konstatera att Göteborgsregionen fortsätter stå sig starkt och avancerar på fler plan än vad man trodde var möjligt. Med mod, handlingskraft och engagemang har vi gjort allt vi kunnat för regionens företagare. Och det kommer vi fortsätta att göra.

Jag ser fortsatt tunga skyar inför 2024 där geopolitiken påverkar oss och lågkonjunkturen utmanar handeln, byggbranschen och småföretagen. Men det finns ljusglimtar och rätt hanterat så tror jag att vi kommer gå vinnande även ur detta.

Det som gör mig trygg i den analysen är industrins fasta övertygelse om att framtiden finns i Göteborgsregionen. Här investeras mer pengar i forskning och utveckling än någon annanstans i Sverige. Med industrins investeringar som draglok skapas möjligheter – möjligheter för techbolag, för små och medelstora företag i allmänhet, för kompetens, nya innovationer, för samverkan och för internationella investerare. Världsläget gör också att fler branscher och företag ser fördelarna med att flytta produktion och samarbeten närmare Sverige och Europa. Det är möjligheter som vi inte får missa.

Vi får inte heller tappa takt när det kommer till hållbar omställning. Det slutade för länge sedan vara ett val – idag är det en förutsättning för framgångsrikt företagande. Inte minst i Göteborgsregionen – vi har skapat ett internationellt intresse kring vår förmåga att driva grön omställning. Vi har dragit i gång initiativ och driver samverkansprojekt som inspirerar och kommer att göra stor skillnad för framtidens göteborgare. Samtidigt måste vi bli bättre och snabbare här och nu – på att ta beslut idag som gör skillnad imorgon. Jag har all förståelse för att det är en utmaning att välja den gröna vägen när räntor och inflation utmanar företagets existens. Men frågan är större än så och kanske kan vår förmåga att välja den gröna vägen faktiskt vara det som gör skillnad för samhället och för vårt näringsliv. Tänk om vi kan bli föregångare i alla aspekter av hållbar omställning, tänk om vi kan visa på att vägen ur en lågkonjunktur inte är att välja mellan sista raden för det egna företaget och planeten. Att med innovation och samverkan visa vägen mot framtiden har blivit något av vårt signum. Jag är övertygad om att det är rätt väg även denna gång.

Vårt fokus 2024 är att fortsätta stödja regionens näringsliv, att fortsätta verka för hållbar tillväxt. Vi har fyllt på med gröna erbjudanden och initiativ som driver omställningen - återbruk, cirkulära affärsmodeller, gröna etableringar, hållbarhetsanalyser, elektrifiering mm. Listan är lång och i alla delar tar vi fasta på ett beprövat begrepp, en faktor som gjort all skillnad för oss hittills och som världen har svårt att kopiera – vår unika förmåga att samverka för ett bättre näringsliv!



Patrik Andersson



2. Göteborgs stads näringslivsstrategiska program

Det näringslivsstrategiska programmet är Göteborgs stads strategi för att skapa bättre förutsättningar för företagande. Programmet är reviderat 2023 och är kompletterad med att sträva mot målen i Agenda 2030. I arbetet bidrar 25 förvaltningar och bolag i Göteborgs stad samt alla 13 kommunerna i Göteborgsregionen. Programmet är utmaningsdrivet och framtaget i dialog med näringslivet, akademi, arbetstagarorganisationer, studenter och civilsamhället. BRG ansvarar för att implementera och följa upp programmet samt för processledning av de strategiska områdena. Samtliga GR-kommuner arbetar med alla de sex strategiska områdena och 15 av de 24 insatserna syns i alla kommuners program/strategier.

Ny handlingsplan 2024–2025 har tagits fram i bred samverkan. Insatser och aktiviteter i programmet, både planerade och genomförda, finns presenterade på Business Region Göteborgs webbplats. Där går det även att följa framdriften i programmet mot det övergripande målet för hela Göteborgsregionen: 120 000 nya jobb till 2035 (från 2016). Antal jobb som är skapade 2016–2022 är 54 000, kvar att skapa är 66 000 fram till 2035.

Handlingsplan 3 (2024 – 2025) innehåller, förutom riktade aktiviteter och insatsområden: strategiska näringslivsdialoger, stormöte, företagsbesöksdagen, nätverk inom GR, matchning på arbetsmarknaden inom kompetensförsörjningen och en digitaliserad process med fler it-plattformar i staden som stödjer varandra och ger företagare inom restaurangbranschen en enklare process för tillstånd.

3. Hållbarhet och Agenda 2030

I enlighet med reviderad formulering i ägardirektivet ska alla bolag driva ett integrerat och proaktivt hållbarhetsarbete som syftar till att uppnå målen i Agenda 2030. De senaste årens arbete med att operationalisera Agenda 2030 i vår interna och externa verksamhet har gett oss kunskaper och verktyg för att omsätta det till praktisk handling i vår kärnverksamhet. Hållbarhet med de tre dimensionerna ska genomsyra allt vi gör och vara vägledande i våra prioriteringar. Vi fortsätter med våra målsättningar att genomföra hållbara event och arrangemang, erbjuda företag att delta på hållbarhetsutbildningar, inspirera och ge rådgivning till hållbart företagande och än tydligare koppla aktiviteterna i nästa handlingsplan i näringslivsstrategiska programmet så att det sammantaget har bäring på de globala mål vi i första hand arbetar mot.

2024 arbetar en intern grupp för verksamhetens hållbarhet och en grupp med affärsområdescheferna för att utveckla och samordna externa erbjudanden till våra kunder. Utöver det kommer vi bland annat erbjuda intern kompetensutveckling i alla dimensioner till våra medarbetare och miljödiplomera oss för fjärde året.

Vi har under 2023 tagit fram vår definition av hållbarhet av hållbarhet utifrån vårt uppdrag och verksamhet, för omställningsarbete såväl intern som externt, se bilaga 1.

3.1. TRE STRATEGIER

- Vi ska vara en förebild och föregångare, visa vägen i det vi gör själva och har rådighet över.
- Vi ska uppmuntra och utmana våra intressenter och samarbetspartners att utvecklas i hållbar riktning. I dessa relationer har vi stort inflytande och väsentlig påverkan.
- Vi ska ge rådgivning och kunskap till företagen i Göteborgsregionen där vi har rådighet över.

4. Företagsklimat

Företagsklimatet var tidigare ett utpekat KF-mål och ett av våra fyra verksamhetsmål. Det är fortsatt ett av insatsområdena i Göteborgs stads näringslivsstrategiska program. Det är och förblir en avgörande fråga för regionens näringslivsutveckling. Med ett starkt företagsklimat skapar vi en gynnsam miljö där företag kan växa, skapa arbetstillfällen och bidra till samhällets övergripande välfärd. Det är en förutsättning för att näringslivet ska fortsätta välja Göteborg och Göteborgsregionen.

Företagsklimatet är grundläggande för resonemanget bakom både verksamhetsplan och regionens näringslivsstrategiska program – det går som en röd tråd genom allt vi gör. Genomgående återfinns aktiviteter som direkt kopplar till företagsklimatet medan andra gör det indirekt.

En grundläggande faktor för ett gott företagsklimat är kunskap. Det offentliga kunskap (både politiker och tjänstemän) om näringslivets behov och näringslivets kunskap om det offentliga förutsättningar och ramar. Vi prioriterar initiativ och aktiviteter som kan bidra till ökad kunskap både inom det offentliga och i näringslivet. Och vi verkar för att med kunskapen som grund förbättra attityder och kommunikation. Det ska vara enkelt att driva företag i Göteborg, det är ledstjärnan för alla våra kontakter med företagen. Vi stärker även företagsklimatet genom våra erbjudanden och genom att skapa mötesplatser för samtal om stadens service och regionens utveckling. Hög tillgänglighet, god service och ett gott samspel med företagen påverkar både de företag som finns här och de som intresserar sig för regionen.

5. Regionalt samarbete

5.1. GÖTEBORGSREGIONEN (GR)

BRG:s arbete med näringslivsutveckling är beroende av en stark regional förankring. Sedan 2018 har GR och BRG ett fördjupat samverkansavtal som utgör grunden för vårt gemensamma arbete med GR. De områden vi samverkar inom tar sin utgångspunkt i Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program - kompetensförsörjning och attraktionskraft, samhällsplanering (mark, infrastruktur), företagsklimat och innovationskraft och sker genom kunskapsöverföring, nätverksarbete, analys och faktaunderlag, dialog med regionala, nationella och internationella organ.

Våra regionala insatser utgår från långsiktiga prioriteringar och kraftsamlingar för näringslivsutveckling i hela Göteborgsregionen och vårt bidrag in till den regionala utvecklingsstrategin för hela Västra Götaland. 2024 fokuserar vi bland annat på arbetet med den regionala verksamhetsplanen och kommunvisa ledningsmöten för att stärka och utveckla det

regionala näringslivsarbetet, i linje med det övergripande målet 120 000 nya jobb. Vi behöver gemensamt arbeta för att våra erbjudanden ska nå företag i hela regionen och därigenom stärka företagen genom förstärkt eller bibehållen konkurrenskraft.

- Vi stärker erfarenhets- och kunskapsutbytet i nätverket för näringslivsansvariga för att stötta såväl det gemensamma som det lokala näringslivet i den egna kommunen
- Vi ska omvärldsbevaka och tillhandahålla rapporter och analyser som relaterar till regionens näringsliv – lokalt och samlat, erbjuda digitala konjunkturseminarier
- Vi behöver öka involveringen av kranskommunerna inom initiativen Plattformen Klimatneutralt Byggande, Gothenburg Green City Zone och Elektrifieringsuppdraget.

5.2. VÄSTRA GÖTALANDSREGIONEN

Västra Götalandsregionen samordnar och prioriterar frågor och rekommendationer för att hela Västra Götaland ska utvecklas. Det finns en fastställd struktur för regelbundna avstämningar mellan tjänstemän liksom årliga presidiedialoger från BRG och GR mellan nämnderna på VGR.

BRG deltar i Västgruppen och Beredningen för Hållbar Utveckling (BHU) för att på strategisk nivå påverka och vara delaktiga i prioriteringar som gynnar näringslivet och samhällsutvecklingen i Göteborgsregionen tillsammans med GR. RUS2030 har fyra långsiktiga prioriteringar 1) Stärka innovationskraften för ett konkurrenskraftigt näringsliv i framkant 2) Bygga kompetens för bättre kompetensförsörjning och livslångt lärande, 3) Öka inkluderingen för tillit och sammanhållning och 4) Knyta samman Västra Götaland för hållbar och förbättrad tillgänglighet. Därtill finns fyra kraftsamlingar 1) Digitalisering 2) Elektrifiering 3) Fullföljda studier och 4) Cirkulära affärsmodeller.

Västra Götalandsregionen har tagit fram en särskild strategi för smart specialisering (S3) i enlighet med EU:s direktiv att alla regioner ska ha en sådan strategi som grund för prioritering i ansökningar till EU:s olika fonder och program. Det är ett av fyra program för genomförande av den regionala utvecklingsstrategin för Västra Götaland 2021–2030. BRG:s insatser ligger i linje med både den regionala utvecklingsstrategin (RUS) och strategin för smart specialisering (S3). Vi fokuserar på insatser där delregionala utvecklingsmedel förstärker vårt uppdrag och möjliggör flernivåsamverkan och erbjudanden i samtliga 13 kommuner. 2024 har vi ökat fokus utifrån bl.a.:

- Projektsamverkan och ansökningar genom den gemensamma *Strategin Hållbar utveckling i Göteborgsregionen* (HUG) – med kommunerna i Göteborgsregionen och om möjligt med övriga i Västra Götaland.
- Nationell påverkansagenda tillsammans med VGR, VSHK och Svenska Näringsliv.

Överenskommelse om delregionala medel i Göteborgsregionen gäller för åren 2021 – 2024, tillsammans med GR där 15 000 tkr tillfaller BRG för det regionala uppdraget. På presidiedialogerna har ökning av delregionala utvecklingsmedlen (DRUM) tagits upp utifrån Göteborgsregionens storlek och att medlen aldrig räknats upp. BRG har meddelat VGR att vi kan och vill motfinansiera en sådan ökning. En ny överenskommelse från 2025 ska tas fram tillsammans med övriga kommunalförbund.

DRUM riktas särskilda insatser för samordning med processledare för att "Bygga kompetens" och "Stärka innovationskraft". Medlen växlar framför allt upp erbjudanden som riktas de 13 kommunerna i syfte att stärka företagens affärsutveckling och öka deras affärsmöjligheter bland annat genom tillväxtprogram, samverkansprojekt, klusterinitiativ och vårt elektrifieringsuppdrag. Däri ligger initiativ för att underlätta och stödja grön omställning, kompetensförsörjning, innovationsfrämjande och strategiska etableringar. Våra projekt utgår från samverkan i minst Göteborgsregionen men även genom flernivåsamverkan med övriga delar i Västra Götaland. Vårt arbete med att synliggöra testbäddar och innovationsmiljöer är regionövergripande och företagen i innovationsprojekten är från hela regionen. Omställningen till ett elektrifierat transportsystem berör alla kommuner i GR samt Västra Götaland i bred samverkan som inkluderar offentliga aktörer och näringslivet. Det investeringsfrämjande arbetet bidrar till positiva regionalekonomiska effekter. Inom GR arbetar nu alla kommuner utifrån framtagna näringslivsstrategier med samma prioriterade insatsområden och gemensamma mål.

6. Övergripande mål och uppdrag Göteborgs stad

Samtliga mål och uppdrag beaktas och bedöms vara omhändertagna genom det som framkommer i denna verksamhetsplan. I stadens budget anges att från och med 2024 ska ett nytt och mer effektivt uppföljningssystem för hela staden införas löpande. Från och med 2025 anges att genomförandeplaner tas fram av styrelsen och antas innan styrelsen beslutar om affärsplan.

6.1. MÅL I STADENS BUDGET

- Göteborg ska vara en jämlik och trygg stad där alla invånare ges inflytande och möjlighet till delaktighet.
- Segregationen i Göteborg ska brytas.
- Göteborg ska klara kompetensförsörjningen.
- Göteborg ska byggas ihop till en grön och levande stad utan bostadsbrist.
- Göteborg ska vara ledande i klimatomställningen och ha en hög biologisk mångfald.
- Göteborgs Stad ska ha en välfärd som möter göteborgarnas behov.
- Göteborgs Stad ska ge sina anställda en bra arbetsmiljö och goda arbetsvillkor.

6.2. UPPDRAG 2024 RIKTAT BRG

BRG ges i uppdrag att utöka arbetet med företagsetableringar som bidrar till den gröna omställningen.

6.3. PÅGÅENDE UPPDRAG FRÅN TIDIGARE ÅR

För näringslivsstrategiska programmet

- I samverkan med berörda nämnder och styrelser utarbeta handlingsplaner med konkreta åtgärder hur de strategiska målen som anges i Gbg Stads näringslivsstrategiska program 2018 - 2035 ska nås.

- Redovisa Gbg stads näringslivsstrategiska programs måluppfyllelse till KF i samband med programmets revidering 2023 och därefter vart fjärde år.
- I samband med ny mandatperiod under programperioden samt vid behov, utvärdera och föreslå eventuella förändringar i det näringslivsstrategiska programmet till KF.
- Implementera det näringslivsstrategiska programmet.

För elektrifieringsuppdraget

- Samordna stadens samlade insatser för omställning till ett elektrifierat transportsystem i samverkan med berörda nämnder och styrelser samt i nära samverkan med näringsliv och regionala aktörer.
- I samverkan med andra aktörer kraftfullt bygga ut laddinfrastrukturen för att underlätta omställningen av fordonsflottan, för både tunga och lätta fordon.

För delägda bolag

- Inleda och genomföra en ordnad avveckling av Johanneberg Science Park AB
- I samråd med Göteborgs Stadshus AB och Stiftelsen Chalmers Tekniska Högskola arbeta fram förslag på justeringar i Lindholmen Science Park AB:s aktieägaravtal, ägardirektiv och bolagsordning samt återkomma till kommunfullmäktige med förslag på förändringar.

7. Medarbetare, värdegrund och Ledarskap

BRG är ett tjänsteproducerande kunskapsföretag där medarbetarna kännetecknas av lång erfarenhet, god verksamhetskompetens, hög och relevant utbildningsnivå, och med förmåga att sätta sig in i och möta näringslivets behov. BRG:s kompetens är summan av våra engagerade medarbetares individuella kunskap och erfarenhet samt de verktyg och metoder som vi använder för att utföra vårt uppdrag. BRG vill vara en av de mest attraktiva och intressanta arbetsgivarna i Västsverige. Medarbetare på BRG ska arbeta i en god arbetsmiljö som kännetecknas av tydliga uppdrag, en ändamålsenlig arbetsplats, ett nära ledarskap och utveckling av tidiga insatser i hälsoarbetet.

Våra värdeord - handlingskraft, engagemang och mod - hjälper oss att uppfylla vårt löfte om kunskap och kontakter för att leverera på vår uppgift: att skapa förutsättningar för fler arbetstillfällen och bidra till grunden för hållbar tillväxt i Göteborgsregionen. I grunden ligger alltid Göteborgs Stads förhållningssätt. Vår företagskultur är tillväxtorienterad och våra värdeord ger oss drivkraft och skapar energi. Värdeorden visar vilken inställning vi har till utmaningar och möjligheter och hur vi tar oss fram till resultat och mål.

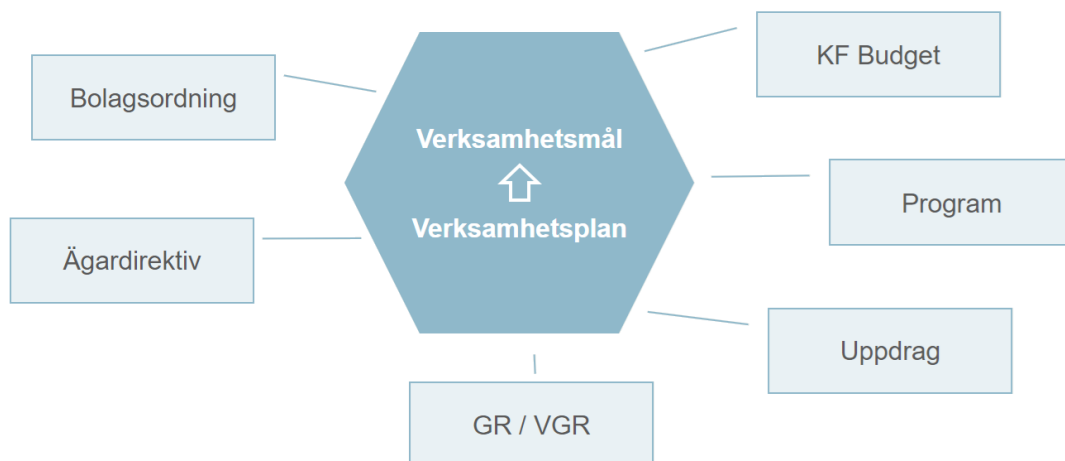
Under 2024 fortsätter arbetet med värdegrunden för att se till att orden verkligen blir en del av oss så att det efterlevs i vår vardag. Vi fortsätter arbeta med det tillitsbaserade ledarskapet och vår interna kunskapsöverföring för att minska risken vid förlust av nyckelpersoner.

Våra verksamhetsmål är gemensamma för hela bolaget och vår verksamhet är koncentrerad med fokus på fyra verksamhetsområden med stödfunktioner och verksamhetsstrategier vars verksamhet löper på tvären t.ex. att samordna Göteborgs Stads arbete med att förbättra företagsklimatet.

- Inom **Företagande & Entreprenörskap** arbetar vi för att skapa hållbar tillväxt genom att uppmuntra och stödja att fler hållbara nya företag startar, att fler överlever och fler växer. De små och medelstora företagen behöver öka fokus på hållbar omställning för bibehållen konkurrenskraft. Vi samlar aktörer som stimulerar och gör det lättare att starta och utveckla företag.
- Inom **Etablering & Investering** fokuserar vi på att attrahera strategiska hållbara etableringar och investeringar till Göteborgsregionen. Vi tillhandahåller bred regional omvärldsbevakning, för en uppdaterad och tydlig bild av läget för näringslivet. Vi erbjuder näringslivet hjälp i kommunala processer.
- Inom **Samverkan & Innovation** initierar och utvecklar vi strategiska samarbeten som bidrar till att snabba på den gröna omställningen och som driver mot Agenda 2030-målen inom en rad branscher med stor klimatpåverkan eller som är möjliggörare för omställningen som helhet. Vi knyter samman människor från företag, akademien och offentlig verksamhet i nätverk samt initierar samarbeten som leder till kommersiellt bärkraftiga innovationer.
- Inom **Marknadsföring & Kommunikation** bidrar vi till ökad kunskap samt bygger lokal stolthet, ett bredare engagemang och en internationell nyfikenhet. Vi marknadsför Business Region Göteborgs erbjudande och Göteborgsregionen ur ett näringslivsutvecklande perspektiv – regionalt, nationellt och internationellt.

8. Styrmodell, mål och verksamhetsplan

Vårt grunduppdrag utgår alltid från vårt grunduppdrag i ägardirektivet. Göteborgs Stads budget är ett överordnat styrande dokument och övriga planer och program ingår att värdera och omhänderta i vår verksamhetsplan. Det regionala uppdraget regleras i samverkansavtal och delregionala överenskommelser.



I vår verksamhet har Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program en central betydelse. Målbilden 120 000 nya jobb (2016 - 2035) ligger till grund för vår verksamhet och är helt i linje med vårt

kommunala ändamål: Bidra till hög sysselsättning, investeringar och ett diversifierat näringsliv med perspektivet långsiktig hållbar utveckling i Göteborgsregionens medlemskommuner.

8.1. TRE VERKSAMHETSMÅL

Våra tre verksamhetsmål är framgångsfaktorer för en stark och uthållig näringslivsutveckling i Göteborgsregionen. De tar avstamp i politiska styrmedel, regionala direktiv, bolagets styrdokument och förutsättningarna i vår omvärld. De tre målen är tätt kopplade till varandra och i många delar avhängiga av varandra.



Fler framgångsrika företag



Hållbar omställning



Ökad attraktionskraft

Fler framgångsrika företag är kopplat till BRG:s service och leverans där företagens egen utveckling spelar en central roll. Det handlar om konkreta erbjudanden, till exempel om stöd och engagemang till små och medelstora företag, främjandeinsatser för investeringar och marknadsföring av våra erbjudanden till företag.

Hållbar omställning handlar om innovationssamverkan och strategiska samverkanssatsningar som på ett tydligt sätt kopplar till Göteborgsregionens näringslivsutveckling och hållbar omställning som behöver skalas upp och implementeras på systemnivå. Detta mål kopplar till initiativ och aktiviteter där vi är processledare, projektledare och/eller har en samordnande eller möjliggörande roll.

Ökad attraktionskraft handlar i huvudsak om att marknadsföra Göteborgsregionen som en näringslivsdestination. Vi vill visa på möjligheter – investeringar, etableringar, samverkan och karriär. Och vi vill att de företag och den kompetens som finns i regionen ska vara stolta bärare av varumärket.

8.1.1. Fler framgångsrika företag

Tillväxt i små och nya företag utgör den enskilt viktigaste källan till jobbtillväxt i samhällsekonomin. Ett starkt näringsliv skapar sysselsättning, ökar skattebasen och bygger grunden för vårt välfärdssamhälle. Under 2024 kommer många av regionens företag att utmanas av lågkonjunktur och kompetensbrist. Vi ser också att takten i den gröna omställningen kan slås av i ett läge där ekonomin blir ansträngd. Att på olika sätt möta företagen med stöd i de utmaningar som kan uppstå är en viktig del in BRG:s verksamhet, inte minst inom initiativ som för grön omställning. Ett brett engagemang med omfattande insatser från näringsliv, akademi och offentlig verksamhet avgörande kommer fortsatt att vara avgörande för att kunna ställa om i den takt som krävs.

Trots rådande lågkonjunktur är kompetensbristen ett faktum för många företag. För att bättre kunna möta utmaningen strategiskt erbjuder vi konkreta insatser på olika nivåer till företagen i Göteborgsregionen.

Etableringar och investeringar i Göteborgsregionen leder till ökad produktivitet, fler jobb och ökad konkurrenskraft. Med gröna etableringar kan även omställningstakten i regionen öka. BRG skapar förutsättningar för och attraherar nya företagsetableringar, investeringar och kompetens. Detta för att bidra till hållbar tillväxt i regionen. 2024 är det ett extra fokus på etableringar som bidrar till den gröna omställningen. BRG:s erbjudande anpassas löpande för att på bästa sätt ta vara på möjligheter och möta utmaningar kopplat till "fler framgångsrika företag". Nedan följer några exempel på prioriterade insatser 2024:

- Vi uppmuntrar till hållbart företagande genom "Starta smart", "Driva klokt" och "Utveckla starkt". Detta inkluderar bland annat rådgivning, kompetensutveckling och andra stödformer.
- Vi erbjuder företagen konkreta insatser för att stärka det egna hållbarhetsarbetet genom t.ex. hållbarhetsanalys, hållbarhetshjulet och fördjupning inom hållbarhet.
- Vi inspirerar företag att bidra till gröna omställningen genom aktiviteter och initiativ samt öka bransch-aktörsöverskridande samarbeten.
- Vi främjar affärer och kundrelationer för företagen tex genom marknadsdialoger.
- Vi stödjer snabbväxande start-up och scale-up bolag genom att bidra till att skapa mötesplatser, erbjuda rådgivning och öka tech-scenens synlighet i Göteborg.
- Genom proaktivt investeringsfrämjande skapar vi förutsättningar för kvalitativa investeringar som innefattar nyetableringar, expansionsinvesteringar, strategiska partnerskap, forsknings- & utvecklingsinvesteringar samt kapitalinvesteringar.
- I rollen som koordineringsansvarig för större etableringar agerar vi sammanhållande och drivande för framdrift i alla väsentliga processer.
- Vi stärker företagen i arbetet med kompetensförsörjning och kompetensomställning.
- Vi stärker företagets internationaliseringsförmåga och engagemang i exportaktiviteter.
- Vi genomför kunskapshöjande insatser om innovationsupphandling samt stärker företagets innovationsförmåga och förmåga att kommersialisera innovationer i samverkan.
- Vi stärker företagsklimatet genom bl.a. aktiviteter som: Förenkla Göteborg, Café och restaurangdagen, Branschrådet Göteborg, 100-företagsbesöksdagen, återkommande samtal med företagare i företagslotsens "Soffa-koncept" samt andra företagslotsaktiviteter.
- Vi samlar kunskap om företagets behov och utmaningar samt ger dem en röst in i offentliga processer
- Genom företagsbesök, nätverksaktiviteter och marknadsföring ökar vi kännedomen om BRG och Göteborgs stads näringslivskontor samt når ut till fler företag med våra erbjudanden med kunskap om vad som krävs för att vara konkurrenskraftig framöver. Som övergripande kampanj under året fortsätter "Din partner i näringslivet".

Indikatorer och effekter

Etableringar leder till regionalekonomiska effekter. Vi följer dels antalet etableringar med beräknad spridningseffekt, dels hur nöjda företagen är med vår service samt företagens uppfattning om vårt bidrag till etableringen.

Rådgivningsinsatser har positiv inverkan på företagens tillväxt i förädlingsvärde och sysselsättning. Vi mäter bland annat de utvecklingen i de företag som deltar i våra företagsutvecklande insatser och jämför med kontrollgrupper.

Företag som är aktiva i klusterinitiativ har högre konkurrenskraft, även på den globala marknaden. Vi mäter aktiviteten som vi initierar mellan aktörer i ett kluster och aktörernas upplevelse av hur dessa kontakter bidrar till ökad innovationskraft i deras organisation.

Kommunikation och marknadsföring är avgörande för att öka kännedom och därigenom skapa positiv förändring för små och medelstora företag. Vi följer upp aktiviteter, kontakter och närvaro för att försäkra oss om att vår kommunikation och marknadsföring är effektiv.

1. Effekt av insatser för nyföretagande
 - Ökat antal startade företag i Göteborgsregionen och högre överlevnadsgrad än genomsnittet i Sverige.
 - Hållbart entreprenörskap, "en dörr in" samt ökad tillgång till miljöer för nya och innovativa företag
2. Effekt av insatser för etablerings- och investeringsfrämjande
 - Ökning av direkta och indirekta arbetstillfällen
 - Ökat intresse för etableringar och investeringar i Göteborgsregionen.
3. Effekt av insatser i tillväxtprogram
 - Högre omsättnings-, sysselsättningstillväxt och förädlingsvärde (jmf. kontrollgrupp).
4. Effekt av samverkans- och klusterinitiativ och företagens internationalisering
 - Nya och fler samarbeten mellan aktörer, nya affärspartners och affärsmöjligheter
 - Ökad innovationsförmåga hos deltagande företag
5. Nöjda kunder (NKI)

För att försäkra oss om att vi håller tillräcklig volym och hög kvalitet och för att ha möjlighet att påverka och bidra till förväntade effekter följer vi och utvecklar ett antal indikatorer / KPI:er.

8.1.2. Hållbar omställning

Göteborg har ambitionen att bli en av Europas första klimatneutrala städer i enlighet med EU:s mission om 100 klimatneutrala städer till 2030 och med stadens miljö- och klimatmål. Detta arbete förväntas ge effekt i hela Göteborgsregionen genom samverkan med andra regionala aktörer och den gemensamma strategin för en hållbar utveckling i Göteborgsregionen. Göteborg är Sveriges innovationsmotor och navet i landets viktigaste industriregion som leder omställningen inom en rad områden. Stadens ambitioner att ställa om och samtidigt bidra till de globala hållbarhetsmålen skapar unika förutsättningar för gemensamma testbäddar för utveckling av ny teknik, nya processer nya

tjänster och affärsmodeller. Även de mindre företagen är viktiga för innovationsutveckling. Nya cirkulära affärsmodeller och nya innovationer kräver samverkan mellan aktörer på ett helt annat sätt än tidigare. Konkurrenssituationen förändras för etablerade företag samtidigt som nya möjligheter öppnas för nya snabbväxande aktörer. Några exempel på hur vi arbetar med målet "Hållbar omställning" under 2024:

- Vi verkar för att företag tillsammans med staden/regionen bidrar till den gröna omställningen, tex genom att initiera och utveckla plattformar för samverkan och handslag mellan aktörer inom mode och textilbranschen, bygg och fastighetssektorn och elektrifieringen av transportsystemet.
- Vi verkar för att fler företag, tillsammans med Göteborgs Stad, bidrar till social hållbarhet och ingår i lokala trygghetsöverenskommelser för att göra fler medborgare delaktiga på arbetsmarknaden. När det är möjligt och relevant lägger vi särskilt fokus på kvinnligt företagande. Vi utvecklar insatserna kring handslagen i Tynnered, Biskopsgården och Bergsjön genom att titta på möjligheten att införa lokala Småföretagarråd kopplade till Framtidshubbarna.
- Vi stärker företagets internationaliseringsförmåga och deltagande i exportaktiviteter genom att erbjuda företag rådgivning och internationella kontakter samt möjlighet att delta vid delegationsbesök inte minst kopplat till grön omställning.
- Vi knyter samman företag, akademi och offentliga aktörer i Göteborgsregionen i olika initiativ och projekt för att bygga gemensam kunskap, skapa nya innovationer som driver på den gröna omställningen, och som leder till affärsmöjligheter lokalt som globalt.
- Vi deltar i EU:s Mission 100 Climate Neutral Cities samt Klimatomställningsfunktionen och framtagningen av en Klimatinvesteringsplan för Göteborg Stad.
- Vi initierar och driver projektinitiativ inom strategin för hållbar utveckling i Göteborgsregionen (HUG): Gothenburg Green City Zone, Elektrifiering och Klimatneutralt byggande.
- Vi avvecklar Gothenburg Climate Partnership (GCP) som ersatts av flera olika modeller för storskaliga klimatsamarbeten med näringslivet.
- Vi utvecklar och implementerar en FDI-strategi som baseras på ett proaktivt arbetssätt för att växla upp arbetet med investeringar och etableringar som bidrar till grön omställning.
- Vi för dialog med företag om deras behov för att ställa om och synliggör det för det offentliga i syfte att skapa förutsättningar som driver på marknadsutvecklingen av gröna lösningar.

Indikatorer och effekter

Vi följer regionala indikatorer och internationella jämförelser för att se hur väl Göteborgsregionen ligger till. Det finns utmaningar i att utveckla tydligt mätbara mål för hållbarhetsinitiativ då effekten väntas komma över tid och är svår att särskilja från andra satsningar. Övergripande strategier för hållbar omställning representerar de förändringar som vi strävar efter att uppnå.

För att lyckas krävs en bred samverkan och att utvecklas tillsammans med aktörer från näringsliv, akademi och offentlig sektor, och mellan stora och mindre företag. Hållbar omställning driver innovation och ger företag konkurrensfördelar. Genom att investera i nya teknologier och hållbara affärsmodeller kan företag differentiera sig på marknaden och möta kundernas ökande efterfrågan på hållbara alternativ. Alla initiativ utgår från klustermodellen över vilka relationen och samarbeten som

behöver finnas för att skapa innovation och regional tillväxt. Klustermodellen är vägledande för de insatser som vi bedömer nödvändiga för att driva en hållbar omställning.

1. Effekt av samverkansinitiativ för hållbar omställning; insatser och aktiviteter
 - Ökad innovationsförmåga och nya samarbeten

För att försäkra oss om att vi håller tillräcklig volym och hög kvalitet för att ha möjlighet att påverka och bidra till förväntade effekter följer vi ett antal indikatorer och övergripande målsättningar.

8.1.3. Ökad Attraktionskraft

Göteborg och Göteborgsregionen har med sitt kunskapsintensiva näringsliv satt hela regionen på världskartan av flera anledningar. Det är en region med innovationskraft som driver utvecklingen i tongivande branscher och utvecklar talanger inom framtidsområden, här finns tech-företag i framkant och evenemang som lockar internationella stjärnor och lokala hjältar. Göteborg är mentorstad och en förebild i Europa på Hållbarhet för andra städer i EU, där vi delar med oss av hållbara lösningar. Göteborgsregionen kan titulera sig på så många sätt. Det är en region som vågar testa nya idéer, satsa på hållbara lösningar och inspirera resten av världen. FOU- investeringar fortsätter att öka och fler företag nyttjar regionens testbäddar som en del av sin innovationsprocess. Fler internationella aktörer tar kontakt för att lära och få kunskap om vårt näringsliv.

En förutsättning för Göteborgsregionens attraktionskraft är att regionen är attraktiv är en fungerande välfärd, tillgång till kompetens, trygghet, företagsklimat och inte minst tillgänglig mark för de företag som vill etablera sig här eller investera. För att kunna genomföra den snabba utbyggnadstakt och tillväxt som behövs kommer hela regionen behöva arbeta utifrån den strategi som rör Markberedskap och fysisk planering som tagits fram i det näringslivsstrategiska programmet; att erbjuda bra lokaler och verksamhetsmark i rätt lägen. I grunden behövs en kreativ, öppen och modig region som vill göra människor delaktiga och viktiga. Näringslivet kombinerar avancerad tillverkningsindustri med en stadigt växande tjänstesektor och ett perfekt logistikläge. Tack vare de här kvaliteterna skapas ett världsunikt företagsklimat där både startups och storbolag kan växa hållbart.

Det räcker dock inte att göra rätt saker, vi måste berätta om det också - i det arbetet är ökad kunskap, marknadsföring av regionen och "Berättelsen om Göteborg" en mycket viktig del. I fokus för vår marknadsföring av Göteborg ligger 2024:

- Våra nyckelfaktorer (USP:ar togs fram i budskapsplattformen 2023): Hotspot for innovation, Frontrunner in sustainability, Master of collaboration and Perfectly positioned. Detta innefattar till exempel att positionera Göteborgsregionen som innovationsmotor.
- Våra nyckelbranscher/ - kluster: Mobilitet, life science, tech, stadsutveckling, avancerad industri och logistik. Inom detta område arbetar vi med digital marknadsföring, deltar på prioriterade mässor samt håller seminarier. Vi hanterar delegationsbesök och delegationsresor för att öka internationellt utbyte. Till exempel: EVS 37 i Seoul och AEC 2024 i Monaco.

- Grön omställning: Positionera Göteborg som ledande inom grön omställning samt marknadsföra relevanta erbjudanden bland annat genom att delta i EU:s ICC program som mentorstad för att berätta om våra lokala klimatpartnerskap med näringslivet.
- Kompetens: visa på de initiativ som görs för kompetensutveckling och kompetensomställning samt marknadsföra relevanta erbjudanden. Detta innebär bland annat att fortsatt driva och utveckla Gothenburg International House för att underlätta för internationell kompetens att etablera sig samt utveckla satsningen Stay in Gothenburg.
- Analys & Kunskap: Sprida kunskap om Göteborgsregionens näringsliv och företagande med rapporter, analyser och fördjupande artiklar för att öka kunskap, underlätta beslut och bidra till hållbar tillväxt.

Indikatorer och effekter

Attraktionskraft är ett nyckelbegrepp för att möta Sveriges framtidsutmaningar. Vi jämförs med andra länder, kommuner och regioner och i den jämförelsen måste vi stå oss starka för att driva hållbar tillväxt i den takt vi vill. Effekten av vårt arbete inom ”ökad attraktionskraft” är ökad kunskap om regionen, en ökad stolthet över att verka i regionen därigenom ett ökat intresse för att stanna i regionen samt etablera sig här.

För att försäkra oss om att vi håller tillräcklig volym och hög kvalitet för att ha möjlighet att påverka och bidra till förväntade effekter följer vi ett antal indikatorer. Effekten hämtas även hem i våra andra två målområden.

9. Budget 2024 & Delägda bolag

Vår basfinansiering kommer från Göteborgs Stad, Göteborgsregionens kommunalförbund och delregionala utvecklingsmedel från Västra Götalandsregionen. Där möjligheter finns söks annan offentlig finansiering för att addera mervärde och växla upp våra insatser. Vi har begränsade intäkter från näringslivet och avser främst deltagande i våra tillväxtprogram samt serviceavgifter. Projekt och medfinansiering varierar över åren och ev. överskott av riktade medel rullas vidare. Ansökningar och beslut om beviljade projekt hanteras löpande och justeras i prognos. BRG erhåller aktieägartillskott från Göteborgs Stads kommuncentrala poster för de aktieägartillskott som lämnas vidare.

Ett normalår nås budget i balans genom budgeterat resultat som uppgår till – 5 000 tkr och som möts av erhållna aktieägartillskott om 5 000 tkr från kommuncentrala poster. Budgeten inkluderar utrymme inom ram för full nedskrivning av lämnade aktieägartillskott och skatt.

BRG kommer med start 1 januari att gå över till stadens gemensamma ekonomisystem. Det gör att budget läggs i nuvarande system men uppföljning från och med 2024 görs från ett annat system med nya processer och ny kontoplan. Analys över 2023 – 2024 kommer inte vara helt jämförbar på detaljnivå. Budgetförslag nedan avser BRG:s ordinarie verksamhet.

9.1. UTANFÖR RAM

Summerat över 2023–2024 kommer extra kapitaltillskott till JSP för avvecklingen och förstudien på LSP att medföra motsvarande nyttjande av fritt eget kapital i enlighet med tidigare beslut.

2023 gjordes en återförd nedskrivning av långfristig fordran som gav positiv resultatpåverkan om ca 5 mkr. Detta läggs fram för styrelsen för senare beslut om strategiska satsningar inom BRG eller delägda bolag.

9.2. BUDGET

BRG har tillförts ökad finansiering jämfört med föregående år från stadens budget.

Rullande överskott från tidigare år tog slut under 2023 där de främsta posterna avsåg batterifabriken och kvarvarande initiativ efter pandemin 2021–2022.

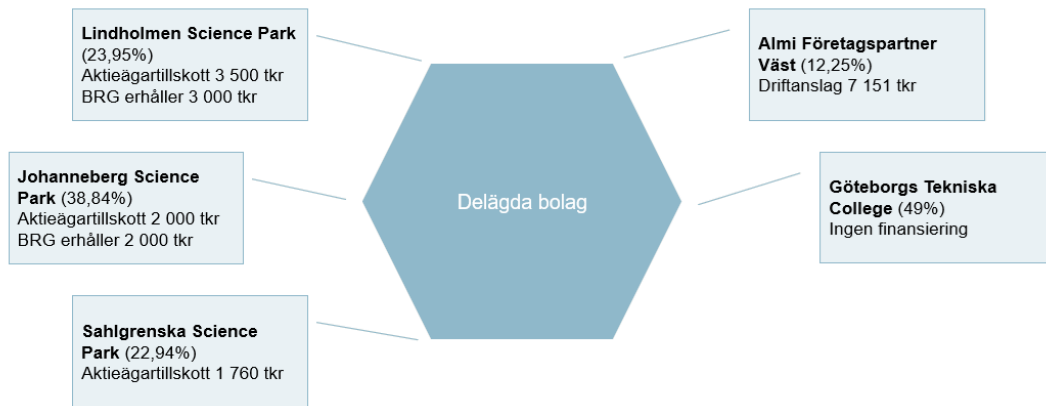
(tkr)	BU2024		BU2023
INTÄKTER			
Koncernintäkter Gbg KFBU	38 580	+6 320	32 260
Offentliga intäkter, GR	20 000	-	20 000
Offentliga intäkter, VGR (delregional utveckling)	15 000	-	15 000
Övrig offentlig medfinansiering	14 887	-2 148	17 035
Övriga intäkter näringslivet	6 450	+705	5 745
Koncernbidrag	46 283	+1 823	44 460
Summa intäkter och koncernbidrag	141 200	+6 700	134 500
KOSTNADER			
Delägarskap, bidrag	10 030	+150	9 880
Personalkostnader	84 000	+4 000	80 000
Verksamhetskostnader	44 310	+2 550	41 760
Nedskrivning (lämnade ord. aktieägartillskott) DEC	7 260	-	7 260
Preliminär skattebelastning DEC	600	-	600
Rörelsens kostnader (-)	146 200	+6 700	139 500
Budgeterat resultat efter skatt	-5 000	-	-5 000
Aktieägartillskott	5 000	-	5 000

Hanteras utanför ram

Extra kapitaltillskott delägda bolag, avveckling	<i>sep. beslut</i>
Särskilda satsningar utifrån återförd nedskrivning	<i>sep. beslut</i>

9.3. DELÄGDA BOLAG

BRG äger och förvaltar aktierna åt Göteborgs Stad i ett antal delägda bolag. Staden har vid olika tillfällen valt att gå in i olika samarbeten för att utveckla staden och dess näringsliv. De delägda bolagen har gemensamt att de inte är möjliga att bedriva som ensam ägare utan dess karaktär bygger på samverkan med såväl näringsliv, akademi och offentliga aktörer. BRG medfinansierar verksamheten i enlighet med aktuella avtal.



Teman är långsiktigt styrande och baserade både på industriella segment som är starka i regionen och har en tydlig koppling till samhällsutmaningar. Tematisk styrning är en relevant ägarfråga och som är en konsekvens av ägarkretsens sammansättning och som kontinuerligt prövas. Teknikparkerna ska stödja utvecklingen av näringslivet genom att vara en plattform där olika aktörer kan mötas och samverka över längre tid. Insatser för näringslivet ska vara ändamålsenliga och anpassas till behoven inom olika industriella segment. De spelar även en viktig roll i kopplingen mellan näringslivet och universiteten.

BRG har tillsammans med de övriga delägarna arbetat fram former för styrning genom den av KF beslutade modellen för ägarstyrning av minoritetsägda bolag. I ägardialogen/ägarråden förs diskussioner om framtida inriktning utifrån ägarnas kravbild och intressen samt samordning av frågor inför årsstämmor. Bolagen arbetar fram egna verksamhetsplaner och budgets utifrån ägardirektiv eller motsvarande anvisningar.

Lindholmen Science Park har i uppdrag att ta fram en förstudie som väntas vara klar i januari. Den väntas belysa förutsättningar för att stärka den öppna innovations- och samverkansmiljön i Göteborg genom att samla mobilitet, energi och samhällsbyggnad inom ramen för *en* science park för att fullt ut kunna utvinna de synergieffekter som är nödvändiga – i linje med den starka trend vi ser inom hållbar samhällsutveckling i stort. Avveckling av Johanneberg Science Park pågår och verksamheten bedöms i allt väsentligt vara avslutad vid halvårsskiftet.

Bilaga 1: Definition av hållbarhet

Hållbar utveckling handlar om att skapa förutsättningar för att:

Göteborgsregionen är en av världens mest attraktiva regioner för företag att verka i och bidra till en hållbar utveckling. Näringslivet i samverkan med staden och regionen driver på i den gröna omställningen. Tillsammans ska vi minska miljöpåverkan och utsläppen av klimatgaser till så nära noll som möjligt, då när vi de globala hållbarhetsmålen i Agenda 2030. En cirkulär ekonomi skapar sysselsättning för Göteborgsregionens invånare, attraherar så väl talanger som företag att flytta till vår region. Investeringar och etableringar bidrar till omställningen inom ekosystemets gränser med en hög innovationskraft inom både forskning och näringsliv.

Ekonomisk hållbarhet

En hållbar cirkulär ekonomi har en balanserad tillväxt som varken förstör naturresurser eller ökar skulder, utan återanvänder effektivt, cirkulerar avfall och endast nyttjar förnybara naturresurser. När vi går från en linjär till en mer cirkulär ekonomi skapas möjligheter till ett långsiktigt konkurrenskraftigt näringsliv samtidigt som vi möter behovet av att ställa om för att begränsa miljö och klimatpåverkan. Innovationer inom cirkulär produktion- och affärsutveckling i kombination med produkter och tjänster som bidrar till minskade materialflöden lägger grunden till nya affärsmodeller. Detta skapar både lönsamhet, nya jobb och långsiktig ekonomisk hållbarhet.

Social hållbarhet

Den sociala dimensionen är målet med omställningen, ett gott liv med hög livskvalité. Övergång till en cirkulär ekonomi kommer kräva ny kunskap för att fler människor ska vara delaktiga på arbetsmarknaden, känna sig inkluderade och ges goda förutsättningar för ett gott liv. Tillsammans ska vi skapa ett tryggt, jämlikt, hälsofrämjande och inkluderande arbetsliv som är tillgängligt för alla med livslångt lärande, gott ledarskap och balans i livet mellan arbete och fritid.

Ekologisk hållbarhet

Innebär minskad miljö- och klimatpåverkan och att säkerställa giftfria kretslopp där skadliga kemikalier minimeras i produkter och material. En hållbar utveckling ur den ekologiska dimensionen innebär att allt vi gör sker inom ekosystemets gränser, genom att inte förbruka jungfruliga material och minska avfall, öka energieffektivisering och återbruka produkter och material i cirkulära värdekedjor.

Bilaga 2: Göteborgsregionens utmaningar

Vi har definierat nio utmaningar som på olika sätt är kopplade till våra mål. Att möta dessa utmaningar är av central betydelse för Göteborgsregionens framtida konkurrenskraft.

Planera för tillväxt

År 2035 kan cirka 1,2 miljoner invånare bo i regionen, vilket är en ökning med cirka 100 000 invånare jämfört med idag. För att klara denna ökning tillsammans med de befintliga invånarnas behov behöver minst 100 000 fler jobb tillföras. Det ställer också stora krav på samhällsplaneringen och kommunernas förmåga att planera för tillväxt och möta nya behov.

Stärka FoU-resurserna

Göteborgsregionen är en nationell hubb för innovation och utveckling med drygt en tredjedel av Sveriges samlade FoU-utgifter i företag. FoU-verksamheter är strategiskt viktiga och ger även stora spridningseffekter till övriga ekonomin i form av fler arbetstillfällen och stärkt produktivitet. En stark samverkan mellan företag, offentliga aktörer samt akademi kring innovation är viktigt för den framtida utvecklingen.

Utbilda, behålla och attrahera kompetens

Kampen om kompetensen hårdnar och regionen behöver utbilda, behålla samt attrahera kompetens, såväl nationellt som globalt. Vi behöver bli bättre på att matcha utbildningssystemet med näringslivets behov. Vi står inför stora förändringar i samhället kopplat till digitalisering och elektrifiering som kräver kompetensomställning även i befintliga verksamheter.

Fler växande små och medelstora företag

Små och stora företag är viktiga för Göteborgsregionens utveckling och en betydande del av vårt näringsliv består av små och medelstora företag som tillför stora värden till den regionala ekonomin. Vi behöver ge dessa företag förutsättningar att växa och underlätta för fler företag att flytta till vår region. Fler starka små och medelstora företag skapar en bättre balans i näringslivet, vilket minskar sårbarheten, inte minst vid lågkonjunktur.

Stärka arbetsmarknadsregion och stadskärna

Regionens tillväxt hämmas av en för liten arbetsmarknadsregion. Bättre pendlingsmöjligheter till Borås bidrar till ett större område för företag att rekrytera ifrån. Detta bidrar till en större och mer diversifierad kompetenspool, vilket på sikt ökar produktiviteten. Samtidigt behöver Göteborgs stadskärna förtätas med fler boende och arbetstillfällen för att bli en mer attraktiv motor i en större region.

Öka delaktigheten på arbetsmarknaden

För att nå regionens jobbmål (120 000 nya jobb 2016 - 2035) måste fler komma i arbete, fram till och med 2022 har 56 000 jobb skapats. Trots flera års ihållande högkonjunktur är arbetslösheten hög bland vissa grupper på arbetsmarknaden, framför allt bland utrikes födda. I ett läge där arbetslösheten i

Göteborgsregionen är lägst bland Sveriges storstadsregioner, är det av största vikt att förbättra matchningen och öka delaktigheten på arbetsmarknaden.

Förbättra företagsklimatet

Ett gott samspel mellan företag och kommun är viktigt för att ta vara på regionens tillväxtförutsättningar. Ett bra företagsklimat är därmed en viktig framgångsfaktor. Tät dialog med näringslivet, gott bemötande och en förbättrad service till företag är viktiga delar i detta arbete.

Stärka regionens globala tillgänglighet

Göteborgsregionens har idag en logistisk nyckelroll i Norden. För att bibehålla denna position är ständigt förbättrad tillgänglighet via tåg, väg, hamn och flyg avgörande. Inte minst med tanke på regionens exportberoende näringsliv. Vidare är ett starkt varumärke av central betydelse för Göteborgs förmåga att attrahera mer kompetens, kapital och etableringar.

Möta klimatutmaningen

Klimatet är en av vår tids stora frågor och är centralt inom FN:s agenda 2030 mål. EU har tagit beslutet att vi ska minska våra CO₂-utsläpp år 2030 med minst 55 procent (jämfört med 1990 års nivå). Göteborg är också utnämnd till en av 100 europeiska städer som ingår i Net Zero Cities, vilket är en rejäl utmaning som endast kan lösas genom samverkan mellan offentlig sektor, näringsliv och akademi.