

**Beslutsunderlag**

Styrelsen 2023-12-11

Ärende/Paragraf: 118.1

Handläggare: Maria Strömberg, avdelningschef Samverkan & Innovation samt styrelseordförande Brewhouse (sedan stämman våren 2023)

Telefon: 0707-612373

E-post: maria.stromberg@businessregion.se

## Beslut om bidrag till Brewhouse Göteborg för 2024

### Förslag till beslut

I styrelsen för Business Region Göteborg:

1. Att besluta om verksamhetsbidrag om 2 170 000kr till Brewhouse Göteborg Ideell Förening för verksamhetsåret 2024.

### Sammanfattning

Business Region Göteborg är en av stiftarna till Brewhouse som funnits sedan 2004 med syftet att stärka kreativa och kulturella näringar. BRG är mot denna bakgrund en av två medlemmar (VGR är den andra) i föreningen som står bakom Brewhouse Inkubators verksamhet och innehar posten som ordförande i föreningens styrelse.

Under de senaste åren har verksamheten genomgått en stor förändring, både i organisationsform och innehåll för att konsoliderat verksamheten. Beslut togs 2020 att satsa på att bli en inkubator ansluten till Vinnovas nationella inkubatorprogram, och 2022 startade arbetet med att ställa om verksamheten i enlighet med Vinnovas kriterier. Besked väntas till våren/sommaren 2024.

Brewhouse är mitt uppe i sin förändringsresa och behöver få fortsätta den i ett långsiktigt perspektiv med ekonomisk stöttning från både BRG, VGR och Vinnova. Föreslagen medfinansiering från BRG är den samma som tidigare år och ligger i linje med styrelsen för föreningens inriktningsbeslut för ekonomisk ram för verksamheten 2024.

**BUSINESS REGION GÖTEBORG AB**

Besöksadress: Östra Hamngatan 5, Postadress: Box 11119, 404 23 Göteborg  
Telefon växel: 031-367 61 00, [www.businessregiongoteborg.se](http://www.businessregiongoteborg.se)



### **Bedömning ur ekonomisk dimension**

Den föreslagna medfinansieringen från BRG ligger på samma nivå som föregående år (VGR avser att höja sin och ansökan är under behandling). Nivån bedöms vara relevant utifrån omfattningen av befintlig verksamhet och antalet företag i inkubatorn. En budget i balans med ett mindre plusresultat har varit BH styrelses utgångspunkt för 2024 baserat på förväntat utfall 2023. Av verksamheten önskade investeringar 2024 för att kunna växa, får dessa vänta tills utfall första halvåret visar att budgeten har balans. Långa hyreskontrakt och lågt inflöde av entreprenörer till inkubatorn är fortsatt en effekt efter pandemin men också av den rådande lågkonjunkturen. Sammantaget har det drivit för höga kostnader i relation till intäkterna 2023. För att kunna skala verksamheten behöver fler entreprenörer söka sig till inkubatorn samtidigt som organisationen behöver skalas för att både kunna nå ut till och ta emot fler. Det är en svår balansgång och en långsiktigt stabil finansiering krävs.

### **Bedömning ur ekologisk dimension**

BRG har inte funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån denna dimension. Dock bör framhållas att företagen som tas in i inkubatorn bedöms utifrån hållbarhetskriterier med ambitionen att de ska bidra till en hållbar utveckling med sin produkt/tjänst.

### **Bedömning ur social dimension**

Att ha ett diversifierat näringsliv med många branscher och yrken i Göteborgsregionen gynnar både medborgare som kan anställning och entreprenörer som vill ta sin idé till verklighet genom att driva ett eget företag. Starka kreatörer med framgångsrika företag bidrar till regionens samlade attraktionskraft.

### **Bilagor**

1. Budget 2024 samt prognos utfall
2. Företag i inkubatorn per 2023-11-14
3. Balansrapport 2022-01-01 – 2022-12-31
4. Balansrapport 2023-01-01 – 2023-10-31

## Ärendet

Beslut om årligt verksamhetsbidrag till den ideella föreningen Brewhouse Inkubator Göteborg.

## Beskrivning av ärendet

Göteborg och Västra Götaland har efter många års dedikerat arbete ett väl utvecklat ekosystem för att stötta innovatörer och entreprenörer. Här finns både aktörer som adresserar ett brett spektrum av entreprenörer och de som är mer branschfokuserade och inriktade mot idéer med stor tillväxtpotential. Business Region Göteborg är en av stiftarna till Brewhouse som funnits sedan 2004 med syftet att stärka kreativa och kulturella näringar. BRG är mot denna bakgrund en av två medlemmar (VGR är den andra) i föreningen som står bakom Brewhouse Inkubators verksamhet och innehar posten som ordförande i föreningens styrelse.

Föreningens ändamål är att bidra till ökad sysselsättning och tillväxt inom kreativa näringar genom inkubatorsverksamhet.

Inkubatorsverksamheten ska erbjuda rådgivning och affärsutveckling för entreprenörer, innovatörer och nystartade företag med innovationshöjd, skalbar affärsidé samt potential att nå en global marknad inom kreativa näringar. (Föreningens stadgar 210423).

Beslut togs 2020 att satsa på att bli en så kallad "excellent" inkubator ansluten till Vinnovas nationella inkubatorprogram med inriktning mot scenkonst inklusive musik i gränssnitt mot ny teknik, sk creative tech. 2022 startade arbetet med att ställa om verksamheten. Syftet är att renodla Brewhouse verksamhet och skapa bästa förutsättningarna för Brewhouse att ta steget mot att bli en excellensinkubator 2024 i enlighet med Vinnovas riktlinjer. Besked väntas till våren/sommaren 2024. Det ligger även i linje med KKN-områdets potential till att bidra till innovation som betonas i "Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program 2018 – 2035".

## Verksamheten 2023 och utfall i relation till satta verksamhetsmål 2023-2024.

Det kräver relativt stora förändringar i verksamheten för att kunna fokusera på tillväxtbolag med inriktning mot musik och scenkonst i gränssnitt ny teknik där Vinnovas kriterier utgör basen för selekteringen. Detta innebär även att inkubationsprocessernas kvalite behöver höjas och att Brewhouse än mer aktivt skapar ett inflöde till förinkubator och inkubator. Vi har lyckats med omställningen om Vinnova tar beslut om fullvärdigt medlemskap i nationella inkubatorsprogrammet under 2024.

2023 var vikt till *utvärdering och förfining* och under året har nedan initiativ genomförts (rapport från verksamhetsledningen);

”Vi har ökat våra samarbeten med andra inkubatorer och aktörer, satt vår organisation och fokus för verksamhet, vilket nu är väl förankrat både internt och externt.

Vi har haft stort fokus på att utveckla våra arbetsätt och användande av verktyg för att säkra inkubatorbolagens utveckling och hur vi utvärderar och dokumenterar vårt arbete. Vi har också både testat nya sätt och utvärderat hur vi hittar nya idébärare och har utmaningar att hitta tillräckligt många med rätt höjd på sina affärsidé, vilket vi ser även är ett nationellt problem runt bland andra inkubatorer.

*Vi har under året genomfört och deltagit på en rad aktiviteter, tex:*

- VINK, West Swedish inkubator, ett gemensamt ERUF projekt som pågick fram tom augusti i år med en rad aktiviteter, studiebesök och erbjudanden till våra bolag.
- Deltagit i utveckling av Natinella inkubatorprogrammet 2025-2027 i arbetsgrupp med Vinnova och arbetat med att anpassa våra strukturer och arbetssätt inför ansökningen till detta 2025.
- Samverkan med akademien, bla, GU studentprojekt, DMG Education där vi hållt utbildning, Kulturverkstan och HSM.
- Samverkan med VGRs förvaltning för Kulturutveckling, Creative Cluster i Borås, Coompanion, CreARTive Sweden, Creative Business Cup mfl.
- Arrangerat föreläsningar hos oss kring AI i musikbranschen, digital försäljning och Growth Hacking där det senaste även drevs som ett program under flera månader där 7 av våra bolag deltog.
- Förmedlat, genom rådgivning, innovationscheckar till startups och SME bolag i regionen för ca 1,6 mkr under året, Här har även flera av våra bolag fått möjlighet till att ta fram en IP strategi med en extern aktör finansierat med dessa medel.

-Utvecklat en ny hemsida <https://brewhouseinkubator.se/inkubatorn/>

-Fått en ny styrelse på plats med mer näringslivserfarenhet

-Policys för verksamheten är beslutade och implementerade.

-Nytt samarbete med Skövde Science Parks gameinkubator som kommer att hyra vår lokal (den sista vi har kvar enligt avtal med Higab tom juni 2025) för andra handsuthyrning under hela 2024.

-Lämnar alla övriga lokaler för andrahandsuthyrning samt konferenslokal from december 2023 då alla kontrakt går ut.

-Minskat personalstyrkan med en person pga ekonomin.

-Minskade intäkter för uthyrning av andrahandslokaler, konferensrum och coworkingplatser ger oss tyvärr ett negativt resultat för året.”

## **Verksamhetsmål 2023-2024**

### **Brewhouse ska höja kvalitén på inflödet av idéer och entreprenörer till inkubatorn.**

Utfall 2023:

- Tre grupper har genomfört vårt program INTRO med totalt drygt 20 deltagare under en begränsad period på 4-6 veckor. En digital utbildningsinsats kring entreprenörskap med ca 30 deltagare på DMG Educations utbildning mot musikindustrin samt ett program för Creative Cluster i Borås med ca 10 deltagare har genomförts.
- Totalt presentationer gjorda på andra arenor och event för att synliggöra Brewhouse Inkubator
- En nätverksaktivitet i arenan på Brewhouse gemensamt med Högskolan för Musiks lärare och elever har genomförts.
- Innovationcheckar från Vinnova har genom affärsrådgivning och individuella bedömningar delats ut till ett värde av 1,6 mkr till bolag som ej är med i inkubatorn.

Plan 2024:

- Genomföra minst 4 förinkubatorprogram, INTRO, med mål att engagera 50-tal möjliga entreprenörer, både hos oss och med externa aktörer.
- Genomföra totalt aktiviteter för alumner, branschaktörer och övrigt nätverk i syfte att stärka inflödet.

- Synas och nätverka på minst 20 arenor/event för att marknadsföra BH.
- Fortsatt arbeta med rådgivning och fördelning av medel till bolag som är i behov av innovationscheckar

**Brewhouse ska sträva efter att bli excellent KKN-inkubator, (enligt riktlinjerna från Vinnova och Västra Götaland avseende inkubatorer), med fokus på musik och scenkonst i gränssnitt mot ny teknik.**

Utfall 2023

- De relevanta processerna har identifierats och verifiering pågått kring aktiviteter anpassade för verksamhet kopplad till Vinnovas nationella inkubatorprogram, NIP.

Plan 2024

- Utvecklade metoder och verktyg för processer används löpande mot bolagen för rådgivning, kvalitetssäkring och deras utveckling och tillväxt.

### **Sammanfattande bedömning**

Verksamheten Brewhouse Inkubator är viktigt för att stärka entreprenörer och innovatörer inom kreativa näringar, en viktig näring för Göteborgsregionens samlade attraktionskraft. BRGs åtagande är långsiktigt utifrån det uppsatta målet om att bli en utvald inkubator i Vinnovas program. Därför föreslås ett verksamhetsanslag på 2 170 000 kr till Brewhouse för verksamhetsåret 2024.

Patrik Andersson

Vd, Business Region Göteborg AB

## Bilaga 1 Budget 2024 samt prognos utfall 2023

	Budget 2023	Prognos 2023	Budget 2024
<b>INTÄKTER kkr</b>			
VGR	2035	2063	3 100
BRG	2170	2170	2 170
Vinnova	500	500	500
Vinnova utvecklingsprojekt	0	0	43
EU medel	400	386	0
Admin innovationscheckar	150	68	65
Uthyrning kontor/lokaler	1429	897	370
Inkubatoravgifter	236	87	200
Övrigt	5	10	0
<b>Summa</b>	<b>6925</b>	<b>6181</b>	<b>6 448</b>
<b>KOSTNADER kkr</b>			
Personal	3 720	3552	3 245
Lokaler	2040	2080	1 370
Utbildning, interaktion	50	50	50
Konsult (rådgivn och ekonomi)	630	710	720
Marknadsföring	220	176	156
Föreläsare	200	200	300
OH	240	240	240
Resor	50	60	50
Övrigt	150	157	117
<b>Summa</b>	<b>7 300</b>	<b>7225</b>	<b>6248</b>
<b>Resultat</b>	<b>-375</b>	<b>-1044</b>	<b>200</b>

## Bilaga 2 Företag i inkubatorn per 2023-11-14

4 nya företag har tillkommit under 2023

3 företag har tagit paus från sitt deltagande pga dålig ekonomi i bolagen och ett har gått i konkurs.

1 företag har avslutat sitt deltagande under hösten.

2 företag som tog paus under tidigare del av 2023 är tillbaka igen och under december har vi dialoger med bolag inför deltagande med start 2024.

### 11 aktiva:

1. Bandbond AB, har en tjänst riktad mot hårdrocksbranschen där band kan kommunicera och sälja till sina fans samt en tjänst riktad till festivaler där dessa kan kommunicera och sälja till sina besökare. De har kommit lite längre i sin utveckling och har nu sin tredje finansieringsrunda där de dock haft svårt att få in mer medel, men fortsätter driva verksamheten parallellt med att arbetet att få in mer medel från investerare.
2. Doplos AB, bildat 2021. Har en digital plattform för försäljning och köp av prenumeration av digitala upplevelser, poddar etc
3. EasyArr AB, Kulturens Airbnb där artister, arrangörer och lokaler kan skapa kontakt, få stöd för en crowdfundingbaserad biljettförsäljning och skapa förutsättningar för ett ekonomiskt hållbart arrangemang.
4. Eventstaden - ES Group AB, bygger en digital tjänst där alla stadens event synliggörs mot möjliga besökare
5. Globack AB, nya 2023, har en digital tjänst med utbildning och rådgivning riktad mot artister som vill göra karriär,
6. Indie Alliance - Rexus Innovation AB – har digitala tjänster riktade mot artister och musikbolag för att höja deras närvaro och spelningar på streamingtjänster för musik, tex Spotify.
7. Glorb – Osika Innovation AB – nya 2023, har en designad och innovativ programmerbar LED lampa riktad både mot konsument och mot event och konsertarrangörer.
8. Oak Amplifiers AB, Har en grön innovation kring den typ av förstärkare som används vid konserter och i arenor, deras patenterade version är mindre i storlek och sparar stora mängder el.
9. Goodfeed AB, Har en digital tjänst som hjälper projektdrivna företag att hålla koll på statusen i projekten i realtid. Har fått Innovativa Impact Starups medel från Vinnova och håller på att ta in kapital.
10. Tablebeat, nya 2023, har inte bildat bolag ännu och en musikapplikation där DJ's kan träna på sin artform och scratch oavbrutet.
11. Art Match, nya 2023, har inte bildat bolag ännu och har en cirkulär affärsidé kring uthyrning av konst till företag och organisationer.