

VD-rapport 2023-12-11

Business Region Göteborg AB

Samlad information från VD gällande perioden sedan föregående styrelsemöte. Styrelsen föreslås anteckna informationen.

AKTUELLA ÄRENDEN I STYRELSEN

Nedan följer kommentarer på styrelseärende utifrån mitt perspektiv.

P 116: Följer tidigare guidningar i styrelsen, hög måluppfyllelse såväl i operation som ekonomi. Notera speciellt att årets resultat av medarbetarundersökning är klart.

P 117: Notera speciellt att Brewhouse ekonomiska utveckling inte följt plan, samtidigt finns viss fallhöjd och inte minst utrymme för snabb omställning.

P 118: Notera att vi precis som tidigare lägger budget på företagsnivå för styrelsen att fatta beslut på. Min bedömning är att vi tydligt lever upp till den/de inriktningar som framgår av Göteborgs stads beslutade budget, samverkansavtal med GR samt VGR:s regionala utvecklingsstrategi. Notera också att och i enlighet med föregående styrelsemöte finns en ram om 5 mkr som frigjorts efter att Fond 1 i Almi Invest avslutats.

P 120: Ligger helt i linje med den redovisning som skedde på förra styrelsemötet.

P 121: Detta ärende utgår då jag konstaterat att tiden för att genomföra t ex nedskrivning av aktiekapital är så pass lång att det inte ger de positiva effekterna som vi tidigare avsåg. Det skall noteras att de positiva effekterna ändå inträffar fast i ett senare skede.

P 122: JSP; Med stor sannolikhet har vi ett underskrivet avtal med de övriga ägarna. SSP; Ny VD som varit klart sedan tidigare har kommunicerats.

LÄGET I NÄRINGSLIVET

Göteborgsregionens företag i tre av fyra sektorer upplever nuläget som en period av lågkonjunktur, endast tillverkningsindustrin går emot trenden. Många samtidigt pågående omvärldsfaktorer fortsätter dämpa förväntningarna om konjunkturen under 2023 och 2024. Som en konsekvens av det rådande omvärldsläget är den förväntade BNP-tillväxten på regionens viktiga marknader och för Sverige i stort fortsatt klart svagare än i ett normalläge. Den senaste perioden visar bland annat att jobbtillväxten i Göteborgsregionen är positiv, men jobben växer inte i samma takt som för ett år sedan – och färre nya lediga jobb finns att tillgå i regionen. Arbetslösheten fortsätter öka från månad till månad, men på årsbasis ses fortsatt en minskning. Likt vår förra rapport ses både varsel och konkurser öka.

Även för denna period framgår det att våra företag i Göteborgsregionen fortfarande är pessimistiska gällande utvecklingen framåt. Industrisektorn verkar hålla igång hjulen bäst medan framför allt byggsektorn går riktigt dåligt. Inom handeln ser vi att lönsamheten är svag och fortsatt risk för att vi kommer se ytterligare omstruktureringar.

REGIONAL SAMVERKAN

Möte för "Nationell påverkan" i Stockholm 9/11 tillsammans med VGR, VSHK och Svenskt Näringsliv. Ett 70-tal västsvenska riksdagsledamöter och företagare var på plats när Västsvensk samling diskuterade motorn i industrins gröna omställning, behov och möjligheter. Det framgick tydligt att det behövs energi, kompetens och infrastruktur samt utbyggnad av elnät och ökad fossilfri elproduktion för att lyckas med omställningen. Klas Ericson, nationell samordnare stora etableringar i fordonsindustrin, Svenska Kraftnäts generaldirektör Lotta Medelius-Bredhe och Energimyndighetens generaldirektör Robert Andrén var några av de som gav sin syn på pågående utveckling för att möta efterfrågan.

Näringslivscheferna i Göteborgsregionens 13 kommuner hade höstkonferens med 28 deltagare i slutet av oktober. Handlingsplan för 2024 stäms nu av i varje kommun för att innan årsskiftet vara klar och beslutad.

Rådslagsprocessen har börjat sina förmöten i varje kommun och i olika nätverk. Presidiet i GR; Jonas Attenius, Miguel Odhner, Marith Hesse och Axel Josefsson, har spelat in en film som visas i inledningen av varje förmöte. Rådslagen har inte varit sedan 2013. Den politiska konferensen med alla 13 presidierna planeras till vecka 26 där också kommundirektörerna bjuds in. Kommunala överenskommelser kommer tas fram under konferens om hur vi vill att Göteborgsregionen ska vara 2050.

Vi har medverkat på Båtmiljökonferensen på Marstrand för att driva frågorna kring elektrifierad laddinfrastruktur även för fritidsbåtar. Tillsammans med tre av kommunalförbunden i Västra Götaland tittar vi på hur vi kan sänka tröskeln för transportutförare att ställa om till eldrift samt bidra till ökad gemensam fysisk markplanering utifrån elektrifieringsomställningen.

NÄRINGSLIVSSTRATEGISKA PROGRAMMET

Handlingsplan 3, 2024–2025 är godkänd i BRG:s styrelse 231113. 22 av 24 styrelser och nämnder är inbokade för att förankra aktiviteterna och det gemensamma arbetet inför 2024. Ale och Kungsbacka har fått stöd i att revidera sina Näringslivsprogram.

OPERATIVA INSATSER

Sammanfattning av insatser och målområden i verksamhetsplanen

Vi har fått resultatet från senaste medarbetarenkäten. Hållbart medarbetarengagemang (HME) mäts årligen i olika omfattning och 2022 gjordes en lite större undersökning. Det nära ledarskapet med tydlighet i styrning och fokus på vårt uppdrag är en bidragande orsak till ett fortsatt högt förtroende från våra medarbetare.

Medarbetare och chefer	2023	2022	2021	2020	2019
Totalt HME	83	84	81	82	77
HME – Motivation	81	83	80	82	76
HME – Ledarskap	83	84	81	79	75
HME - Styrning	86	84	83	84	81

1. Fler framgångsrika företag

Etablering & Investering

Antalet investeringar där BRG har varit involverade är 14. Sju nya leads har inkommit under den senaste månaden (oktober). Hittills är vi uppe i 90 nya leads för året.

FDI-teamet har tillsammans med partners, inklusive Business Sweden och andra regioner, deltagit i följande internationella mässor under perioden: BioEurope (Life Science), Smart City Expo (Stadsutveckling), Web Summit (Digital Tech). Ett exempel på hur vi kan dra nytta av vårt deltagande i en mäsas är anordnandet av ett svenskt nätverksevent med partners vid sidan av Web Summit, som lockade över 140 gäster.

Tillsammans med AstraZeneca BioVentureHub och GoCo Health Innovation City (GoCo) reste BRG till Florida, Texas och Arizona med hjälp av Swedish American Chamber (SACC) för möten med Life Science-intressenter. Totalt hölls över 20 företags- och investerarmöten samt presentationer och seminarier med sjukhus, branschorganisationer och inkubatorer. Mötena gav en mängd olika möjligheter att utforska synergier och framtida samarbete. BRG samarbetar med AZ för att följa upp de relevanta mötena och besluta om nästa steg.

Vi har tagit emot ett antal högnivådelegationer, inklusive en stor irländsk delegation med representanter från globala tillverkningsföretag som tillbringade två dagar i Göteborg med fokus på ekosystemen för Life Science och mobilitet. Andra företagsdelegationer inom mobilitet och batteri från Sydkorea och Kina (Shanghai) har besökt Göteborg under oktober/november.

BRG har samordnat stadens deltagande på Business Arena Väst. Vi ställde ut med stadsmodellen samt en skärm som visade projekt i regionen.

Batterifabriken

Samordningsmöte mellan Novo och Stadsbyggnadsförvaltningen är inplanerat den 4 december för att få starta byggandet av bottenplatta. Stadens olika entreprenader pågår utan större störningar och handlar i huvudsak om elförsörjning och tekniskt vatten samt byggande av pumpstation och fjärrvärmeanslutningar som följer den något justerade tidplanen.

Beslut i NAV angående utbildningscentret på Lindholmen och upphandling av operatör måste vara klart den 19 december för att klara tidplanen. Här finns en identifierad risk för överklagande av upphandling av operatör som kan försena leveransförmåga så som planerat.

Företagande & Entreprenörskap

Verksamheten har löpt på väl men vi fortsätter att ha fokus på antalet medlemmar i Tillväxtprogrammet vilket i princip är det måttetal som inte väntas nå målen på helår. Vi har lanserat nya erbjudanden inom både Hållbarhet och Kompetens som vi nu marknadsför mot målgruppen. Vår nyutvecklade Hållbarhetsanalys är nu färdig och kan erbjudas till alla företag samt kommer att genomföras på alla nya medlemmar till Tillväxtprogrammet. Under perioden har vi utvecklat en verktygslåda för kommunerna så att vi på ett enklare och mer effektivt sätt kan öka våra gemensamma insatser och nå ut till fler företag. Ju längre från Göteborg man är geografiskt, desto svårare är det att engagera företagen. Idag kan vi erbjuda fem olika insatser som kommunerna kan marknadsföra mot sina respektive företag och som vi sedan genomför. Vi tror att det kommer att leda till högre aktivitetsnivå inom såväl Driva som Hållbarhetshjulet och Säkra Rätt Kompetens under nästa år.

Satsningen på Techföretag fortsätter utifrån vår strategi som grundar sig i fem prioriterade områden; Synlighet & Marknadsföring, Tillgång av Kompetens, Tillgång av Kapital, Lokaler &

Mötesplatser och Nätverk. Sedan starten har vi jobbat parallellt mot alla områden förutom området Tillgång av Kompetens. Med start i vecka 47 genomför vi en större kampanj i samarbete med Move To Gothenburg (MTG) med syftet att locka entreprenörer till Göteborg. MTG har genomfört många kampanjer för att attrahera talang och kompetens till Göteborg men man har aldrig tidigare vänt sig till målgruppen entreprenörer. Kampanjen visar på möjligheter

På Yesbox har vi under perioden genomfört fler aktiviteter riktat mot "foodtech"-företag i området. Företagen som jobbar inom mat och dryck ökar hela tiden i Gamlestaden och många ser möjligheter i att arbeta tillsammans. Av den anledning planerar vi att intensifiera arbetet med att samla de företagen under kommande år. Under perioden genomförde Yesbox i samarbete med Samverkan & Innovation arrangemanget "Gone Fishing" som syftade till att synliggöra möjligheterna inom de blå näringarna. Över 80 personer som representerade såväl etablerade företag, startups och innovationssystemet deltog.

Samverkan & Innovation

Seminarie serien *Fashion Facts and Fun* lyfter frågor kopplade till EU:s nya textilstrategi. Med ytterligare samarbetspartners i Swedish Fashion Council (Svensk Handel) och den regionala aktören Textile Movement, når vi ut brett till företag och på den senaste träffen om producentansvar deltog cirka 100 företag/personer. Branschen saknar möjligheten att enkelt kunna ta till sig fakta och mer fördjupande insikter samt inspiration och motivation som gör att man ser transformationen som meningsfull. Vi har påbörjat ett sådant arbete tillsammans med nationella och regionala partners. Vi för samtal med bl.a. Kretslopp & Vatten om textilavfall och vilket ansvar som kommer läggas på företag och hur "fronrunners" som redan arbetar cirkulärt kan få mer plats och lära de företag som har mindre kunskap.

Vi har sett en brist i stöd för företag som är mognare i sin omställning och vill arbeta cirkulärt i sin affärsmodell och att få fångar upp dem. Med anledning av det har vi påbörjat ett arbete med förhoppningen att skraddarsy en kurs med utgångspunkt i deras tidigare kunderbjudanden.

Inom Göteborgs plattform för Klimatneutralt Byggande har en aktivitet riktad mot installationsbranschen genomförts där företag gavs möjlighet att visa, diskutera och provtrycka sina lösningar gentemot de behovsägare med byggprojekt som planeras för Göteborg inom de närmsta åren.

Gothenburg Green City Zone med koppling till vårt elektrifieringsuppdrag har bjudit in en stor mängd företag för att diskutera potentialen med trådlös laddning för att kunna skapa ett utökat projekt med trådlös laddning till att omfatta fler användarkategorier och därmed bygga ut med fler induktiva laddplatser i Göteborgsregionen.

Internationalisering

Vi har genom EEN genomfört två webinarier med fokus på omställning och resiliens genom att flytta hem produktionen till Europa och framtidens tillverkning, vilket drog fler än 150 deltagare. Intresset för frågan har ökat det senaste året och företagen behöver stöttning i denna process. Vi kommer fortsatt ha fokus på frågan och erbjuda tjänster för att möta upp behoven.

Din partner i näringslivet

Under november har vi kört del 3 av kampanjen "Din partner i näringslivet". Denna delkampanj har hittills givit över 70 leads till olika delar av vårt företagserbjudande. Kampanjen känns väl etablerad och är effektiv. Vi fortsätter med denna kampanj 2024.

2. Förbättrat Företagsklimat

Insiktsmätningen ligger nu på NKI 73 och vi hoppas resultatet håller i sig eller blir högre. Alla förvaltningar utvecklar och följer upp sitt NKI. Analyser och ändrade arbetssätt prövas. Digitalisering av tjänster i stadens verksamheter pågår. Det pågår också ett arbete med att få fler att börja mäta NUI (NöjdUpphandlingsIndex) och 22 november hölls ett informationsmöte med Göteborgs Stads förvaltningar om NUI. 8 december kommer Enkätfabriken ha dialog med alla stadens förvaltningar.

Företagslotsarna har hanterat 280 ärenden. De sista veckorna har inflödet minskat något och ligger på 1,3 ärenden per dag. Lotsarna har deltagit på flera företagsevent så som Sisjöminglet och vårt koncept "frukost med lotsen".

Ordföranden för Transportindustriförbundet Region Väst vädjar om stöd och hjälp av BRG att få hjälp med bristen på lastbilschaufförer, speditörer, transportledare. Lotsen har samordnat möten med GR, Transportfackens Yrkes- och arbetsmiljönämnd samt styrelsen i Transportindustriförbundet Väst. Målet är att få till nya utbildningar och utökade gymnasieplatser.

Branschrådet Göteborg, som är ett råd bestående av Göteborgs Restaurangförening, Visita, Storhotellen, Liseberg, Polisen, BRG mm träffas regelbundet på BRG. Senast var nya riktlinjer för Göteborgs uteserveringar på agendan och vi kan konstatera att branschrådet inte är nöjda med det förslag som tjänstemännen presenterat. Aktörerna kommer ta kontakt med partierna för att påtala detta.

3. Ökad innovationskraft

Gothenburg Green City Zone deltar på mässan Battery Tech (6/12) för att beskriva hur flera olika satsningar kopplade till elektrifiering av fordonsflottan och energiförsörjning nu samlas i Göteborg. Genom att samla satsningar gjorda av flera aktörer bygger vi vidare på den innovationskraft som finns i att genomföra tester tillsammans och uppskalning i regionen.

Vi har genomfört en förstudie för att undersöka potentialen för transporteffektivitet och elektrifiering genom samordning av servicetjänster till fastigheter på Lindholmen. Satsning på hantverkshubben i Nordstan fortsätter att utvecklas med fler hantverks- och serviceföretag som ansluter och är intresserade av att få mer information om hur varudistributionen i staden behöver ställa om.

Vi har påbörjat att utreda behov, intresse och förutsättningar för en fysisk knutpunkt för rymdrelaterade aktörer. Möjlig effekt på sikt är ökat samarbete inom rymdrelaterade aktörer samt med rymdberoende industrier. Större attraktionskraft för rymdaktörer och högre innovationshöjd.

Vi gör även en fördjupad analys inom kvantteknologi och dess betydelse för regionen för att se över om BRG kan främja dessa kluster (ett nuvarande och ett potentiellt stort framtidskluster) för att öka möjligheter till innovation och samarbeten.

4. Ökad attraktionskraft

BRG har genomfört ett större konjunkturseminarium där vi presenterade vår senaste rapport samt belyste omställningen som textilindustrin står inför genom en intervju på scen med Elisabeth Peregi, VD KappAhl. Över 400 personer deltog

EU har valt Göteborg som mentor för smarta städer. Göteborg anses vara föregångare i den gröna och digitala omställningen. Staden har valts ut som en av tio mentorstäder inom ett initiativ för smarta städer som EU-kommissionen driver. Bland mentorerna finns Göteborg, som enda svenska stad. Göteborg ska stötta 65 andra europeiska städer i konsten att stärka innovationskraften i den gröna omställningen.

Internationella delegationer

Delegation från Tyskland med företag inom rymd för att träffa det västsvenska rymdklustret.

Delegation från Kiel- Schleswig-Holstein regionen för att lära mer om hur BRG arbetar med näringslivsutveckling och specifikt kring utvecklingen av hållbara transporter.

Delegation från Polen, region Wielkopolska bestående av regionala politiker och högre tjänstepersoner. Stort intresse kring vätgas samt hur Göteborg arbetar med omställning och utveckling. Nilson Energy deltog då de har stort intresse att komma in på den polska marknaden. Vi summerar årets besök till 12 delegationer, från sex länder/regioner, alla i Europa, med 173 deltagare och 27 svenska företag. Antalet exportrelaterade aktiviteter summeras till 23 (utbildningsprogram, mötesplatser, delegationer) där över 700 företag har deltagit.

International House Gothenburg

Under 2023 har närmare 1 000 personer fått personlig rådgivning och över 2 300 har deltagit i en eller flera aktiviteter. Ett stort evenemang för den sydkoreanska gruppen ägde rum den 16 november. Vi noterar att fler besökare talar om svårigheter för medföljande personer att få ett jobb och oro kring förlängningar av arbetsvisum på grund av nya regler från Migrationsverket.

160 personer deltog i jobbmässan 14 november där besökare fick träffa arbetsgivare från Västsverige om jobb möjligheter inom bland annat teknik, IT, marknadsföring, sjukvård, kommunikation, IKT och mentorskap. De utställande företagen var AB Volvo, Volvo Cars, NoVo Energy, Jobb & Tillväxtcenter, Workforce, Jobbsprånget och Öppet Hus. Representanter från fackföreningen (LO) fanns på plats för att svara på frågor om arbetstagares rättigheter i Sverige.

Stay in Gothenburg

Vi marknadsför Göteborg till etablerade företagare och investerare och till talang som är på väg hit (Move to Gothenburg) eller nyligen kommit hit (International House Gothenburg) men har tidigare inte gjort något riktat till de studenter som redan är här. Med Stay in Gothenburg vänder vi oss till studenter på Handelshögskolan och Chalmers. Vi vill visa på alla de möjligheter som finns i Göteborg och den potential regionen har. Syftet är att få studenterna att stanna kvar i Göteborg och få upp ögonen för alternativa karriärvägar. Vårt första event, Handelshögskolans arbetsmarknadsdagar Gadden 8–9/11, blev mycket lyckat och montern var full med nyfikna och intresserade studenter. Vi berättade om möjligheter i regionen, gav tips om hur man startar företag, hjälpte till med LinkedInprofiler (utöver tips så fick 70 studenter nya profilbilder), berättade om olika branscher och fakta. Vi samlade in över 150 namn på studenter som är intresserade av att fortsätta hålla kontakten kring företagsbesöksdagen och andra event. Inför Gadden körde vi en kampanj på TikTok, Snapchat och Instagram med en räckvidd på drygt en million och närmre 3 000 besök till vår webbplats. Vi planerar nu nästa event: Charm på Chalmers i februari.

Ekonomi

Utfall per 31 oktober visar ingen eller mycket liten temporär avvikelse för den egna verksamheten.

Årsresultatet påverkas av ett par större extraordinära poster, på plussidan återförd nedskrivning (fordran Almi Invest) och på minussidan nedskrivning (extra kapitaltillskott delägda), som också ger viss skatteeffekt. Det utrymme som frigjorts utifrån återförd nedskrivning har styrelsen uttryckt ska kunna riktas strategiska satsningar inom kärnverksamheten och/eller delägda bolag 2024. Totala kapitaltillskott 2023–2024 som lämnas till delägda bolag kommer enligt tidigare beslut tas från eget kapital.

RAPPORTERING FRÅN DELÄGDA BOLAG

Delägda bolag rapporterar i enlighet med modell för ägarstyrning i samband med uppföljningsrapporter (mars, augusti, december) om inget annat väsentligt inträffat.

Överenskommelse aktieägare Johanneberg Science Park

Representanter för övriga delägare har träffat BRG och Chalmers för att teckna en bindande överenskommelse baserat på den Avsiktsförklaring som gjordes i juni. Förhandlingen är i sitt slutskede där avtal väntas signeras inom kort.

Förstudie Lindholmen Science Park

Tidplanen är att LSP styrelse på sitt möte 24 november kommer att få förstudien redovisad för att lämna kommentarer och direktiv för förstudiens färdigställande. För att fatta beslut om rekommendation till ägarna har styrelsen lagt in ett extra styrelsemöte 19 januari 2024. Uppföljningsmöten med Chalmers, BRG och VGR är inplanerade till 5 december och 22 januari.

Grön	Följer plan eller mindre avvikelser som inte bedöms påverka resultat/mål, år
Gul	Mindre avvikelser i ex. tid/kostnad/kvalitet för perioden, som åtgärdas på helår
Röd	Väsentliga avvikelser som bedöms påverka uppdraget och/eller förväntat resultat

KPI (2023-11-30)

Volymindikatorer, löpande verksamhet	Utfall -23	Mål -23	Utfall-22	Utfall-21
NKI BRG (löpande)	80	80	80	79
Antal kundmöten	1 643	2 000	1 732	1 655
Antal klara etableringar	14	15	16	11
Antal nya leads	90	100	87	120
Antal lotsärenden	280	300	318	315
Aktiva företag och aktörer i klusterinitiativ*	346 (184)	300	257	378
Antal intressentmöten i klusterinitiativ	383	300	358	627
Antal exportrelaterade insatser (bl.a. delegationer)	23	25	22	13
Antal företag i affärsutvecklande insatser (FUTV)	752	850	827	-
Antal aktivitetstimmar i tillväxtprogrammet	4 700	4 975	5 047	4 848
Antal vägledning Business Center	385	400	428	342
Medianärvaro antal artiklar (nationellt)	440	500	724	414
Sidvisningar, webb	230 429	250 000	225 000	187 000

* mäts två gånger per år - sedan juni 2023 görs mätning utifrån en annan definition av "aktiv" ** än tidigare som ställer högre krav på engagemang och kundkontakt varför utfallet inte kommer kunna jämföras med tidigare år. Siffran inom (x) anger hur många av totalen som är privat näringsliv.

**Med aktiva aktörer i klusterinitiativ, projekt och aktiviteter avses både intressenter (inkl samarbetspartners) och företag som under det senaste halvåret har deltagit i minst två aktiviteter och har haft minst ett enskilt möte med oss där vi diskuterat deras behov alternativt levererat en tjänst till dem utifrån våra erbjudanden.

KF/KS långsiktiga och nya uppdrag

i samverkan med berörda nämnder och styrelser utarbeta handlingsplaner med konkreta åtgärder hur de strategiska målen som anges i Gbg Stads näringslivsstrategiska program 2018 - 2035 ska nås (KF180322)
redovisa Gbg stads näringslivsstrategiska programs måluppfyllelse till KF i samband med programmets revidering 2023 och därefter vart fjärde år (KF180322)
och kommunstyrelsen får i uppdrag att i samband med ny mandatperiod under programperioden samt vid behov, utvärdera och föreslå eventuella förändringar i det näringslivsstrategiska programmet till KF (KF180322)
implementera det näringslivsstrategiska programmet (KFBU20)
samordna stadens samlade insatser för omställning till ett elektrifierat transportsystem i samverkan med berörda nämnder och styrelser samt i nära samverkan med näringsliv och regionala aktörer (KFBU20)
i samverkan med andra aktörer kraftfullt bygga ut laddinfrastrukturen för att underlätta omställningen av fordonsflottan, för både tunga och lätta fordon (KFBU23)
att utreda inrättandet av lokala småföretagarråd enligt lämplig geografisk uppdelning i syfte att identifiera utmaningar, möjligheter och områden för samverkan (KFBU23)
att, utifrån rapporten "att minska administrationen inom flertalet verksamheter, exempelvis kommunikation", ta fram konkreta åtgärder (KF230223)

Projekt, större pågående

Move to Gothenburg/International House (210401 - 231231 VGR, ArbVux)
Move 21 (210501 - 250430 Horizon2020)
Enterprise Europe Network (220101 - 250630 Cosme)
Go:Leif (230301 - 251231 EU Regionalfond ÖKS)
VEGO västsvenska etableringar för grön omställning (230901 - 261231 EU Regionalfond)

Beslut om avslag

Upscaling Northern Connections, innovationsutveckling av gröna systemlösningar (Interreg)

Större ansökningar som inväntar beslut:

Voltage" - Vocational Training for Optimal Learning and Growth in the European Battery Industry (CoVE)

Månadsrapport 2023-10-31

<i>Belopp i tkr</i>	Utfall	PerPR	Avvik	Jmf22	BU-23
FINANSIERING					
Göteborgs Stad	26 683	26 883	-	26 250	32 260
Göteborgsregionen	16 667	16 667	-	16 667	20 000
Västra Götalandsregionen	12 500	12 500	-	12 500	15 000
Övrig offentlig medfinansiering	7 020	7 074	-54	8 521	17 035
Övriga intäkter näringsliv	5 147	5 144	3	5 811	5 745
Koncernbidrag	37 048	37 048	-	35 458	44 460
Summa	105 265	105 316	-51	-	134 500
Intäkter relaterat JSP (Chalmers)	181	181	-		
Totala intäkter och koncernbidrag (+)	105 446	105 497	-51	105 207	134 500
KOSTNADER					
Delägarskap, bidrag	8 234	8 234	-	8 234	9 880
Personalkostnader	66 085	66 589	-504	61 176	80 000
Köpta tjänster	5 791	5 804	-13	7 925	9 550
Marknadsföring, kundaktiviteter	9 905	9 925	-20	9 469	13 900
Övriga kostnader	15 403	15 044	359	16 975	18 310
<i>Nedskrivning lämnade ord. aktieägartillskott (dec)</i>	-	-	-	-	7 260
<i>Prel. skattebelastning (dec)</i>	-	-	-	-	600
Summa (-)	105 418	105 596	-178	103 779	139 500
<i>Återförd nedskrivning långfristig fordran</i>	-5 955	-	5 955		
Kostnader delägda bolag	2 845	2 845	-		
<i>- JSP ÅR22 Kapitaltäckningsgaranti (ej avveckling)</i>	837	837			
<i>- JSP Avvecklingskost; direkta (BRG/CH)</i>	362	362			
<i>- JSP Avvecklingskost; kapitaltillskott, nedskrivn.</i>	1 646	1 646			
Totala kostnader (-)	102 308	108 441	6 133	103 779	139 500
ÅRSRESULTAT	3 138	-2 944	6 082	1 428	-5 000
Aktieägartillskott	5 000	5 000	-	5 000	5 000

Patrik Andersson

Vd, Business Region Göteborg AB