

Beslutsunderlag

Styrelsen 2023-11-13

Ärende: Ärendenummer 105

Handläggare: Pernilla Blom, Processledare Företagsklimat

Telefon: 031-367 61 22

E-post: pernilla.blom@businessregion.se

Utredning inrättande av småföretagarråd

Förslag till beslut

Styrelsen för Business Region Göteborg föreslås besluta att:

uppdraget om utredning av inrättandet av lokala småföretagarråd härmed är slutfört.

Sammanfattning

Uppdraget från KF: Business Region Göteborg har fått i uppdrag att utreda inrättandet av lokala småföretagarråd enligt lämplig geografisk uppdelning i syfte att identifiera utmaningar, möjligheter och områden för samverkan.

Utifrån bolagets uppdrag och roll tar förslaget näringslivets perspektiv som utgångspunkt.

Vi har gjort en utredning och kan se att småföretagarråd uppdelat utifrån ett geografiskt område kan förstärka företagsklimatet, platsutvecklingen och effektivisera samarbetet med kommunen.

Vi vet också, från intervjuer och undersökningar, att trygghet är ett av de problem som många företagare har identifierat som allra viktigast. Genom att sammanföra mindre företag och kommunen hoppas vi kunna skapa en brygga till fler aktörer som leder till både tillväxt och trygghet.

Vår uppfattning är att vi ska bygga på strukturer som redan finns i staden snarare än att skapa något helt nytt. Vi förordar därför att utveckla BRGs insatser i Handslagen för ett tryggare Göteborg i Tynnered, Biskopsgården och Bergsjön.

I Handslagen för ett Tryggare Göteborg i Tynnered, Biskopsgården och Bergsjön finns redan ett engagemang från flera parter i områdena och att

BUSINESS REGION GÖTEBORG AB

Besöksadress: Östra Hamngatan 5, Postadress: Box 11119, 404 23 Göteborg
Telefon växel: 031-367 61 00, www.businessregiongoteborg.se



engagera småföretagen i fördjupad dialog skulle bli ett komplement i utvecklingen av dessa områden.

I dagsläget är arbetet med Handslagen mycket kopplat till individers utveckling. Genom att komplettera det arbetet med att inrätta småföretagarråd ger oss ett underlag för både företagsutveckling och platsutveckling.

BRGs roll i Handslagen skulle i och med inrättandet av småföretagarråd vara att fokusera på att stärka företagen. Sen behöver det tillkomma andra aktiviteter som förslagsvis företagslotsarna kan driva. AB Framtiden har nu anställt en platsutvecklingschef som BRG skulle kunna kroka arm med.

Vi föreslår att börja i Tynnered och Biskopsgården eftersom det i Bergsjön visserligen finns många registrerade småföretag men de flesta är enmansbolag på hemadresser.

Bedömning ur ekonomisk dimension

Genom att skapa småföretagarråd kopplat till Handslagen ökar möjligheterna för tillväxt i företagen i dessa områden.

Att organisera ett småföretagarråd kommer att kräva 50%-100% av en heltidstjänst. Mycket av det inledande arbetet kommer att handla om att bygga relationer, skapa förtroende och därifrån genomföra olika aktiviteter.

Bedömning ur ekologisk dimension

Bolaget har inte funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån denna dimension. Men om ett forum skapas och dialog upprättas med företag finns alla möjligheter att så småningom fokusera på hållbarhetsfrågor.

Bedömning ur social dimension

Att upprätthålla arenor där fler företag än idag får komma till tals med sina behov leder till en ökad delaktighet och förhoppningsvis också fler jobb.

Delaktighet och inkludering på arbetsmarknaden är centralt inom Programmet för Jämlik Stad och finns också med i handlingsplanen för Näringslivsstrategiska programmet, där målsättningen är att 120 000 nya jobb ska skapas i Göteborgsregionen till 2035. Det är viktigt att näringslivet bjuds in till samarbete. Samverkan är en förutsättning för att

lyckas nå målet om en jämlik stad och att inga områden ska vara utsatta till 2030.

Vi vet att kunskapen och förtroendet för kommunen varierar hos företagen vilket ytterligare stärker uppfattningen att småföretagarråd är önskvärt.

Bilagor

1. Utredning småföretagarråd

Bilaga 1.

Beskrivning av ärendet Utredning inrättande av småföretagarråd

Uppdrag från KF: *Business Region Göteborg får i uppdrag att utreda inrättandet av lokala småföretagarråd enligt lämplig geografisk uppdelning i syfte att identifiera utmaningar, möjligheter och områden för samverkan.*

Organisera en struktur där mindre företag får ett forum, runtom i Göteborg, för att diskutera hur det lokala företagsklimatet kan bli bättre. Utredningen bör innehålla: förslag på hur organisationen ska se ut, med vilken frekvens och hur man lockar företagen att delta.

Bakgrund

Näringsliv i budget 2023:

Under de senaste årtiondena har beroendet av stora arbetsgivare minskat och näringslivet diversifierats.

Den växande tjänstesektorns kärna består av små och medelstora företag, som i vissa fall upplever kommunen som svårnavigerad.

För att stötta mindre företag och bidra till ökad sysselsättning ska regelverk förenklas och handläggningstider kortas.

Kvinnligt företagande ska stöttas, med särskilt fokus på utsatta områden.

Sammanfattning möjlig organisering

Nedan beskrivs två olika sätt att organisera småföretagarråd i Göteborg.

1. Utveckla arbetet med handslagen i Tynnered, Biskopsgården och Bergsjön genom att utveckla ett företagarråd i dessa områden. I nära samarbete med redan befintliga aktörer som tex Framtidens platsutvecklingschef.
2. Fokus industriområden: I staden finns ett antal industriområden som skulle kunna utgöra grunden för ett småföretagarråd (Biskopsgården, Angered, Aröd, Ringön). Genom en mer kontinuerlig närvaro och en tydligare koppling till staden skulle dessa områden kunna utgöra småföretagarråd.

Eftersom trygghetsfrågan är av särskilt intresse för politiken att diskutera med företagen så är alternativ A) den organisering som föreslås.

Nuläge

I dagsläget finns det redan ett antal forum där politiker har möjlighet att träffa företagare för att diskutera olika frågor. Nedan kommer några exempel på befintliga arenor som BRG driver men ingen av dem svarar helt mot behovet att skapa en mer nära dialog med småföretag i utsatta områden.

Strategisk Näringslivsdialog: Ett forum där kommunstyrelsen arbetsutskott träffar beslutsfattare inom Göteborgs näringsliv och akademien 2 - 3 gånger per år.

Syftet med dialogen är:

- Stärka Göteborgs konkurrenskraft
- Stärka Göteborgs innovationsförmåga
- Skapa förutsättningar för en hållbar utveckling av Göteborg

Kommentar: Till dialogen bjuds i huvudsak de större företagen och akademien in. Det är de olika företagsledare som deltar vid varje dialog. En dialog per mandatperiod fokuserar på företagsklimat. Till dessa forum skulle staden kunna bjuda in företag från specifika områden som normalt inte träffar kommunen så mycket om det önskas.

Företagsbesöksdagen - 100 företag på en dag.

Under en dag besöker politiker och tjänstepersoner sammanlagt minst 100 företag. Det är kommunstyrelsen, politiker från ett 20-tal nämnder samt tjänstepersoner från 20-tal förvaltningar och kommunala bolag som tar sig runt i alla Göteborgs stadsdelar.

Kommentar: Finns det särskilda områden som politiken önskar besöka så går det bra.

Stormöte: Inom ramen för det Näringslivsstrategiska programmet samlas politiker, tjänstepersoner, studenter, referensorganisationer och företagare 1 gång per år för att samtala om aktuellt läge, utmaningar och behov.

Kommentar: Vi ser gärna att fler politiker deltar vid dessa tillfällen.

Regional Näringslivsdag: en till två gånger om året med representanter från näringslivet i hela GR enligt avtal med GR. Följer strategierna i Näringslivsstrategiska programmet.

Input från företagare

Under årets företagsbesöksdag ställa vi frågan till företagare i Bergsjön, Biskopsgården och Grimmered om behovet av att inrätta ett företagarråd

Intresset varierade bland de tillfrågade. Tydligt var dock att det finns ett behov av att öka kunskapen och förståelsen sinsemellan. Vi har kunskap om att det ser ut så här så därför är första steget att bygga ett förtroende på plats genom att vara mycket närvarande och föra en dialog med företagen.

Möjlig organisering

A) Handslag för ett tryggare Göteborg

Efter att ha jämfört olika befintliga arenor/organisationer ser vi att . Handslagen för ett Tryggare Göteborg skulle kunna vara en möjlig geografisk struktur. Det finns redan ett engagemang från flera parter i områdena och att engagera företagen i fördjupad dialog skulle bli ett komplement.

Bakgrunden till Handslagen:

Business Region Göteborg, Framtidenkoncernen, Volvo Cars och Stena Fastigheter tog för ett par år sedan ett initiativ för ett långsiktigt samarbete för en positiv utveckling i Göteborg.

Handslag Tryggare Göteborg leds av Framtiden och syftar idag främst till att fler ska komma i jobb. Framtidenkoncernen satsar 11 miljarder på att vända utvecklingen och får nu bred draghjälp av näringslivet. Det handlar om att stärka och skala upp initiativ som redan finns, samla alla krafter för att öka tryggheten, att fler ska få jobb, unga ska få lovjobb, stärka lokala entreprenörer och att fler ska bli behöriga till gymnasiet och få en bra start i livet.

Idag finns handslaget i följande områden:

Tynnered. Familjebostäder, Bostadsbolaget, Stena Fastigheter och Volvo Cars Tynnered tecknades under våren 2023 ett samarbetsavtal mellan föreningen fastighetsägare i Frölunda/Tynnered Göteborgs Stad och polismyndigheten.

Bergsjön: Familjebostäder, Balder och SAAB

<https://news.cision.com/se/business-region-goteborg/r/handslag-for-framtidens-bergsjon,c3677803> Bergsjön har mest enmansbolag på hemadress. Skulle behövas ett kartläggningsarbete, knacka dörr. Finns 374 arbetsställen.

Biskopsgården. Bostadsbolaget, Willhem och AB Volvo

<https://www.businessregiongoteborg.se/nyheter/alla-nyheter/starka-goteborgsaktorer-i-handslag-biskopsgarden>

Biskopsgården är en större geografi. Finns 750 arbetsställen

Arbetet har kommit olika långt och har olika karaktär men här finns en struktur som är möjlig att bygga på. I Handslagen är det stora företag som Volvo och Saab som är engagerade men ännu inte de mindre företagen. BRGs roll i Handslagen skulle kunna vara att fokusera på att stärka företagen i dessa områden. Då blir småföretagarråden en del i av det arbetet. Sen behöver det tillkomma andra aktiviteter som förslagsvis företagslotsarna kan driva. Genom att stärka företagen leder det förhoppningsvis till att fler individer kommer i jobb. Framtiden har nu också anställt en Platsutvecklingschef som BRG skulle kunna samarbeta med för att skapa småföretagarråd.

B) Fokus industriområden:

Ett annat sätt att organisera småföretagarråd är att fokusera på industriområden. I Göteborgs stad finns ett antal industriområden som skulle kunna utgöra grunden för ett småföretagarråd. Det skulle kunna vara Biskopsgården, Angered, Ringön, Högsbo/Sisjön. På flera ställen finns det aktiva företagarens föreningar att samarbeta med. Genom att öka BRGs närvaro i dessa områden skulle vi kunna skapa grunden till ett småföretagarråd som kan träffa politiken vid utvalda tillfällen och som också skulle kunna träffa tjänstepersoner som har direkt påverkan på näringslivet enligt förslaget ovan.

Övrig möjlig organisering

Framtidshubben är en satsning mellan Göteborgs Stadsmission, AB, Framtiden, Bostadsbolaget, Poseidon, Göteborgs Stad samt Business Region Göteborg. Framtidshubbarna finns placerade i Bergsjön, Hammarkullen, Lövgärdet, Hjällbo, Frölunda och Biskopsgården. Hos framtidshubbarna finns möjlighet för individer att få råd och stöd gällande studier, arbete och entreprenörskap. Framtidshubbarna finns fysiskt och skulle kunna utgöra ett nav för småföretagarråd. Dock är det i dagsläget fokus på individer här och inte så mycket näringslivsfokus.

Business Center Angered/Gamlestaden: BRG har idag lokaler i Angered och i Gamlestaden. Här finns också personal på plats. Ett alternativ skulle vara att utgå från dessa två områden där vi har fysiska möjligheter att ha företagarråd. Dock är chansen liten att vi träffar "nya" företag där.

Frekvens:

Företagare är väldigt upptagna och har inte tid att sitta i för många möten. Det behöver vara väldigt låga trösklar för att de ska engagera sig. Det behöver vara enkelt, nära och aktuellt. Man kan tänka sig digitala möten men för att kunna skapa relationer så tror vi att det bästa är fysiska möten.

Även politiker är en upptagen målgrupp och förslagsvis är ett möte om året per område en bra början.

Resurser

Att skapa nätverk och få företagare att komma, kräver ett systematiskt arbete oavsett vilket spår vi väljer. Näringslivskontoret behöver lägga resurser på att vara på plats, skapa relationer och skapa intresse.

Till en början ser vi fördelar med att avgränsa till 2-3 områden för att bygga upp ett engagemang. Personen/personerna som får till uppgift att skapa ett småföretagarråd bör ha hög kommunikativ kompetens. Tid måste läggas på att skapa relationer och att möta företagen där de är. Man måste också ha förmågan att skapa förtroende och ha erfarenhet av att bygga nätverk. Önskvärt är också att personen har en förståelse för hur staden arbetar.

Patrik Andersson

Vd, Business Region Göteborg AB