

# VD-rapport 2023-11-13

## Business Region Göteborg AB

Samlad information från VD gällande perioden sedan föregående styrelsemöte. Styrelsen föreslås anteckna informationen.

### AKTUELLA ÄRENDEN I STYRELSEN

Nedan följer kommentarer på styrelseärenden utifrån mitt perspektiv.

P 102: Notera att det är beslut om handlingsplan 3, att dialogen har i "vanlig ordning" förts brett och djupt med ett flertal bolag/förvaltningar i Göteborgs stad samt att aktiviteterna är färre visavi HP1 och HP 2.

P 104:2 Syftet är att förenkla processen ytterligare efter halvårsskiftet 2024 samt att skapa ekonomiskt utrymme (nedsättning av aktiekapital) ärendet är av principiell beskaffenhet därav hemställan.

P 104:3 Material kommer att skickas 8/11 efter att stämmans hållits dagen innan. Notera att ärendet kommer att sekretessbeläggas.

P 105: Notera att det är ett fullmäktigeuppdrag som slutförs och att vi ser att det finns anledning att starta ett sådant.

P 107: Notera att det finns en hel del statistik men att se t.ex. BRG:s marknadsandel är ytterst svårt och inte möjligt.

P 108: Varje år och innan formellt beslutsfattande sker en kortare dragning med möjlighet för styrelsen att ge inspel inför nästkommande styrelsemöte. Notera också att BRG:s ledningsgrupp ansvarar för analys och framtagande.

### LÄGET I NÄRINGSLIVET

Göteborgsregionens företag i tre av fyra sektorer upplever nuläget som en period av lågkonjunktur, endast tillverkningsindustrin går emot trenden. Många samtidigt pågående omvärldsfaktorer fortsätter dämpa förväntningarna om konjunkturen under 2023 och 2024. Som en konsekvens av det rådande omvärldsläget är den förväntade BNP-tillväxten på regionens viktiga marknader och för Sverige i stort fortsatt klart svagare än i ett normalläge. Den senaste perioden visar bland annat att jobbtillväxten i Göteborgsregionen är positiv, men jobben växer inte i samma takt som för ett år sedan – och färre nya lediga jobb finns att tillgå i regionen. Arbetslösheten fortsätter öka från månad till månad, men på årsbasis ses fortsatt en minskning. Likt vår förra rapport ses både varsel och konkurser öka och även för den period framgår det att våra företag i Göteborgsregionen fortfarande är pessimistiska gällande utvecklingen framåt.

9 november hålls årets sista konjunkturseminarium. Under dagen släpps årets fjärde och sista konjunkturrapport, med blicken riktad mot 2024. Förutom en inblick i den regionala konjunkturen med ett globalt perspektiv fortsätter samtalet med Elisabeth Peregi, vd och koncernchef på KappAhl.

## REGIONAL SAMVERKAN

6 oktober genomfördes regional näringslivsdag med tema Innovation där 140 politiker, tjänstemän och företag deltog. Tio kommuner hade med sig företag till dagen. Goda exempel på samverkan med näringslivet i kranskommuner lyftes fram, bl.a. ett samtal på temat återbrukssamarbete mellan tre kommuner och näringslivet för ökat återbruk genom insamling av trä vid tre återvinningscentraler. Utvärderingen gav övergripande omdöme 4,3 av 6.

6 oktober genomfördes presidiedialog VGR/BRG/GR inför nya överenskommelser 2025 och framåt, förslagsvis fyra år till 2028. Ämnen som diskuterades var uppföljning DRUM och vilka utmaningar som vi ser framöver, grön omställning, kompetensförsörjning, stora etableringar (batterifabrik) samt ökad nivå på DRUM utifrån Göteborgsregionens storlek.

Löpande under året sprids information om kommunernas utvecklingsarbete med fokus på resultat och goda exempel. Artiklar är publicerade om Kungälv, Härryda, Stenungsund, Mölndal och Ale. På tur är Kungsbacka, Partille, Lilla Edet och Alingsås.

Projektet Go:Leif genomförde sitt första introduktionsseminarium med kommuner, hamnar och elnätsbolag som målgrupp. Syftet var att ge grundläggande information kring energiutvecklingen och kopplingen till transportsystemet där våra hamnar ingår. 70 deltog varav flera tjänstepersoner från våra kranskommuner.

Inom elektrifieringsuppdraget för vi dialog med tre av kommunalförbunden inom Västra Götaland för gemensam planering och genomförande av en regional kartläggning av laddbehovet hos ett brett kollektiv av transportutförare och användare av fordon för kommersiella syften.

Ett Innovationslabb med fokus på hållbar matproduktion arrangerades i samarbete med Lerums, Alingsås och Kungälv kommun.

Under Partille Näringslivkväll modererade vi ett seminarium om hur logistikbranschen kan anpassa sig till hållbarhetskrav och gröna initiativ. Bolagen som delade med sig av sina erfarenheter var Catena AB, Postnord och Menigo Foodservice AB.

## NÄRINGSLIVSTRATEGISKA PROGRAMMET

Handlingsplan 3 (2024–2025) ligger som en egen punkt på styrelsemötet 13 november. Alla sex direktörsgруппerna har godkänt varje handlingsplan. Programansvarig har bokat in 21 styrelser/nämnder för att presentera innehållet i handlingsplanen samt att 21 förmöten är bokade med arbetsgruppsrepresentanterna.

## OPERATIVA INSATSER

### Sammanfattning av insatser och målområden i verksamhetsplanen

#### 1. Fler framgångsrika företag

##### Investering/Etablering

Antal investeringar där BRG har varit involverad är nu 14. 13 nya leads har inkommit under den sista månaden (september). Hittills är vi uppe i 88 nya leads för året. Ett exempel på en nyetablering är det finska företaget Lingsom, som levererar en tjänst för att underlätta affärer

inom översättning- och tolktjänster. Just nu har företaget en försäljningschef på plats men målet är att växa till tio personer inom ett år.

För första gången sedan 2019 ställde BRG ut på ExpoReal i München. I år med en gemensam Sverigemonter tillsammans med Invest Stockholm och Invest in Skåne. Ett 30-tal kontakter knöts och etablerade relationer återupptogs. Två korta seminarier hölls i montern som en del av nätverksevenet "Swedish Hour". Det första fokuserade på hållbar infrastruktur och det andra på hållbara stadsprojekt med cirka 50 deltagare på varje föredrag. Älvstranden var närvarande under alla tre dagar, Stockholm och Skåne hade representanter från en handfull av sina kommuner. Dessutom deltog ett antal fastighetsutvecklare såsom Castellum.

Fastighetsforum Business Arena ägde rum i Stockholm där BRG ställde ut tillsammans med representanter från stadsbyggnads- och exploateringsförvaltningen, samt Älvstranden. Monterns fokus var stadsmodellen som fick positiv uppmärksamhet. I samband med mässan fördes samtal med flertalet Stockholmsbaserade bolag på högre nivå, både i montern och vid förbokade enskilda möten. Grundsynen på att investera i Göteborgsregionen är positiv men marknadsläget gör att man är avvaktande i alla segment men särskilt i bostadssegmentet.

#### *Batterifabriken*

Första spadtaget togs den 27 september tillsammans med flera av de inblandade nämnderna och bolagen tillsammans med representanter från Volvo Cars och Novo Energy. Totalt deltog ca 40 personer och eventet fick oväntat stort genomslag i både nationell och internationell media.

Stadens olika entreprenader pågår utan några större störningar och det handlar i huvudsak om elförsörjning och tekniskt vatten som följer den något justerade tidplanen. Tidplanen är förskjuten något i anledning av att tillståndsprocessen med Mark och miljödomstolen försenade byggstarten ca 6 månader. Beslut är fattat om placering av utbildningscentret på Lindholmen och upphandling av operatör som är tänkt driva centrat är i slutfasen. Nu pågår diskussioner om beläggningsgarantier för centrat med Novo med målet att alla frågor skall vara utredda och beslutade i december.

#### **Företagande & Entreprenörskap**

Verksamheten utvecklas väl med generellt god tillströmning till våra aktiviteter i linje med målsättningarna. Två områden ligger något efter, dels antalet medlemmar i vårt Tillväxtprogram som ligger på ca 90%-ig måluppfyllnad, dels våra hållbarhetserbjudanden. Vi har nu utvecklat tre olika tjänster inom hållbarhetsområdet. Vi antar att efterfrågan kommer att öka under nästa år då effekterna av den kommande EU-taxonomin även påverkar SME-företag i de fall då dom är underleverantörer till större bolag. Ett av våra nya erbjudanden är en Hållbarhetsanalys som vi kommer göra på samtliga nya företag i Tillväxtprogrammet. Analysen är även tillgänglig för företag som inte medverkar i övriga program.

Vi har medverkat på TechBBQ i Köpenhamn för att marknadsföra Göteborg som en Techregion. Vi samlade inte mindre än 13 olika aktörer som ställde ut i en gemensam monter och arrangerade ett seminarium i officiella programmet. Hela satsningen blev mycket lyckad och skapade värden för vårt fortsatta arbete. Tidigare initiativ fortsätter och i nuläget planerar vi för hur vi bättre ska kunna stötta de lite större företagen, s.k Scale-Up företag.

På Yesbox och i närområdet i Gamlestaden växer det fram en tydlig koncentration på mat-och dryckesföretag. För att fånga upp behov som finns bland företagen har vi börjat närma oss dem för att förstå bättre hur vi kan hjälpa till. Som ett steg i det arbetet har vi under perioden genomfört två större events med fokus på utveckling inom matområdet.

## **Samverkan & Innovation**

### *Elektrifieringsuppdraget*

Utmaningen med uppskalningen av elektrifieringen i transportsystemet har presenterats för S-gruppen i Näringsutskottet i samband med att de besökte Göteborg. Medskick till politiken var behovet av central samordning av roll- och ansvarsfördelning mellan branscherna, ökat stöd för förberedande utredningar såsom laddbehovskartläggningar och kartläggning av befintlig laddinfrastruktur samt utökade krav på digitala stödsystem som nycklar till en effektiv uppskalning.

De inom elektrifieringsuppdraget har bjudits in att bidra med kunskap och erfarenhet till två pågående Regeringsuppdrag. Dels till uppdraget "Undanröja hinder för elektrifieringen av transportsektorn", tilldelat Trafikanalys, dels "Uppdrag att utveckla regional och lokal energiplanering för elektrifiering", tilldelat Länsstyrelsen i Västra Götalands län och Energimyndigheten.

Vi har medverkat vid Europeiska elektromobilitetskonferens (AEC) i Utrecht som ett led i vårt ansvar för den globala konferensen EVS 38 i juni 2025. Inom projektet för trådlös taxi-laddning lyfts behovet av laddinfrastruktur i de stadsdelar där taxi-branschens aktörer bor. Behovet kopplar även till insatserna inom Handslagen i Tynnered, Biskopsgården och Bergsjön.

### *Internationalisering*

Flera exportrelaterade aktiviteter har skett med kunder där företagen har matchats med internationella företagsprofiler, inom plasttillverkning, smyckestillverkning, textilproduktion, samt insatser för kommande expansion eller för att få en ökad närhet till sin produktion. Omvärldsläget just nu får fler företag att titta på hur man kan flytta produktion till Europa. Trots en betydligt sämre konjunktur står exporten relativt stark. Exportprogrammet har startats där 24 företag deltar varav 15 från Göteborgsregionen. Hälften av dessa erbjuder lösningar för ett hållbarare samhälle inom t. ex. textil, energi, återbruk, metall, hantering av mikroplaster och vattenförbrukning.

I september hade vi besök från UNIZO Belgien Flanderns, från deras motsvarighet till Företagarna i Sverige. De hade med sig ett 20-tal bolag med intresse för hållbarhetsfrågor utifrån ett affärsperspektiv och för att träffa små och medelstora företag som arbetar med hållbarhet.

## **Marknadsföring och kommunikation**

Just nu går kampanjen "Din partner" som hittills har en räckvidd på ca 490 000 och har genererat närmre 40 leads till företagsutvecklande erbjudanden så här långt, främst är det workshopserien Driva som är aktuell för de som hört av sig. Trafiken till BRG-webb i oktober ligger på en liknande nivå som 2022. Engagemanget i våra sociala kanaler ligger strax under 2022 års siffror i BRG-kanalerna. Trafiken från sökmotorer har under året gått upp med 10%, även direkttrafiken har ökat (+12%) vilket tyder på ökad kännedom.

Vår marknadsföring av våra erbjudanden leder till ökat intresse och aktivitet. Till konjunkturseminariet den 9 november är över 400 personer anmälda, Gothenburg Green City Zonedagen hade 80 deltagare från 35 olika företag fanns på plats, Tillväxtprogrammets ledarseminarium var fullsatt och i tech-nätverket är 313 företag engagerade. Vi har cirka 3 000 unika sidvisningar per månad på våra eventsidor. Antalet sidvisningar på dessa sidor har ökat med ca 35% jämfört med 2022.

## 2. Förbättrat Företagsklimat

För att öka kunskapen om Business Region Göteborgs verksamhet och visa på vikten av ett gott företagsklimat har vi under hösten kört filmen "Därför är näringslivet viktigt", ett inlägg som fått 74 000 visningar. I oktober gjorde vi också flera utskick riktade till 700 politiker och förtroendevalda i Göteborgsregionen (öppningsgrad 35%). En av de mest lästa artiklarna i utskicket var den om företagsbesöksdagen.

106 företagsbesök på en dag gjordes av 25 BRG-kollegor tillsammans med 140 politiker och tjänstepersoner. 80 personer deltog i uppsummeringen i Kronhuset efter dagens slut. Politiker/tjänstepersoner angav på helhetsupplevelsen betyget 5 på en 6-gradig skala. Inlägget i LinkedIn om företagsbesöksdagen visades 8 000 gånger och hade en klickfrekvens på rekordnivå 38% (snitt 2023: 2,1%).

Vi har hållit det årliga eventet "Förenkla Göteborg". Det blev en lyckad dag och vi tar med oss tankar kring hur konceptet kan utvecklas nästa år. 170 deltagare från stadens förvaltningar varav många var nyanställda under 2023. Som en uppföljning är företagslotsen nu på turné hos förvaltningarna i syfte att öka kännedomen om lotsens funktion och samtidigt föra samtal om vikten av bemötandefrågor.

Ranking Svenskt Näringsliv - Härryda placerade sig på plats 11 som också var den högsta placeringen i Göteborgsregionen, Öckerö 19, Partille 32, Mölndal 57, Lerum 86, Stenungsund 90, Kungsbacka 119, Ale 138, Tjörn 178, Kungälv 191, Göteborg 211, Alingsås 223, Lilla Edet 230. Lerum klättrade bäst i rankingen med 44 placeringar, Lilla Edet 28 och Tjörn 24.

Företagslotsen har medverkat på flera mötesplatser t.ex. GöteborgsMinglet i samverkan med Inköp och Upphandling där ca 200 företag deltog, samt tre träffar under mottot möt "Företagslotsen i Lunchsoffan" på tre olika kontorshotell/coworkingplatser (Arkipelagen Företagscenter, Regus och Walborg Ventures)

Strategisk Näringslivsdialog med tema teknisk infrastruktur har genomförts med bra utfall. KSAU, Chalmers, Göteborgs Universitet och näringslivet deltog på dialogen. Näringslivet representerades av Bengt Dahlgren, Qsec, Hitachi Energi, Currentum, Newsec, Canmera, Rejlers, Annebergs bygg och AB Framtiden.

Under pandemin bildade Företagslotsen, Miljöförvaltningen och Restaurangbranschen ett branschråd för att möta behovet av snabbare informationsutbyte. Idag är det en mötesplats som utökats till att omfatta Stadsbyggnad, Miljöförvaltning, Stadsmiljöförvaltning, Polisen, Visita, BRG och Göteborg & CO. De sistnämnda har lagt en plan för forumet under 2024.

## 3. Ökad innovationskraft

### *Göteborgs plattform för klimatneutralt byggande*

En ettårig process med kartläggning och Meet the Buyer-event resulterade i ett Living Lab om klimatneutrala installationer i oktober där 103 deltog på plats. I nästa steg ska fastighetsägarna testa att minska den inbyggda klimatpåverkan från VVS och el installationer i utvalda ny- och ombyggnadsprojekt, vilket skapar nya affärsmöjligheter för företag med cirkulära erbjudanden.

### *Gothenburg Green City*

Som ett sätt att uppmärksamma initiativet Gothenburg Green City Zone och möjliggöra för fler aktörer att engagera sig arrangerades ett event på The Yard med rubriken, "Utsläppsfritt transportsystem i Göteborg till 2030 - hur då?". 100 personer närvarande, majoriteten privata företag, som fick ta del av hur initiativet arbetar och möjligheterna att engagera sig. Eventet

inleddes av kommunalråd Karin Pleijel som tydliggjorde klimatarbetet inom Göteborgs Stad. Eventet hade även en utblick kopplad till vad som händer inom EU, något som var särskilt uppskattat av de närvarande. Flera närvarande företag uttryckte intresse att öka sitt engagemang i arbetet med omställningen i staden.

#### **4. Ökad attraktionskraft**

##### **Marknadsföring & Kommunikation**

I början av oktober hölls ett möte med näringslivsnätverket kopplat till marknadsföring av Göteborg med leverans på önskemål – mallar, marknadsföringsmaterial, webbsidor med info, Li-grupp, PPT:er mm. Vi lyfte sådant som är planerat framöver: kampanjer, Youtube-kanal och ett fördjupat samarbete med Göteborg & Co för framdrift och samordning. Vår satsning på studenter med konceptet "Stay in Gothenburg" välkomnades av gruppen. Ett första steg i detta är att vi kommer att vara med på Gadden (Handelshögskolans arbetsmarknadsdagar). Inför eventet har vi kört en kampanj i SoMe med fokus på TikTok, SnapChat, Instagram och Facebook. Kampanjen har hittills en räckvidd på drygt 300 000 och vi har cirka 800 besök på landningssidan.

I november kopplar vi på en kampanj tillsammans med Move to Gothenburg för att visa upp möjligheterna i Göteborg för fler techentreprenörer. Techkampanjen blir en större kampanj som i huvudsak kommer att synas i digitala kanaler i några av våra grannländer. Kampanjen går under 8 veckor.

##### *Göteborgs plattform för klimatneutralt byggande*

Handslaget inom återbruk har blivit nominerat som finalist i Återvinningsgalan under kategorin förbyggande. Prisutdelning och ceremoni sker i slutet av november.

Det finns en stor efterfrågan från andra kommuner, regioner, städer och andra länder att veta mer om plattformen och handslaget för cirkulärt byggande. Erfarenheter från vår första verkstad i juni kring upphandling och inköp har spritt sig till Stockholm där de under motsvarande event efter sommaren visade upp våra erfarenheter. Klimatarena Stockholm har även tidigare genomfört en marknadsdialog om återbruk med inspiration och lärande från oss.

##### *International House Gothenburg (IHG)*

Fortsatt högt deltagande på kurser och events men trycket på antalet rådgivningstillfällen har gått ner något. IHG har deltagit på två karriärmässor för internationella studenter, Unimeet Career Day och Handelshögskolans Career Day. På den förstnämnda nådde vi totalt 570 personer genom våra aktiviteter (workshop, seminarium, rådgivning) och på Handelshögskolans Career day fick 150 personer information varav 40 personer en fördjupad personlig information. IHG har ställt ut på en internationell mässa/kongress inom Elektrokemi på Svenska mässan. Elektrokemi är en viktig teknologi för den gröna omställningen som behöver locka fler talanger.

##### *Kulturella och Kreativa Näringar*

Kulturens betydelse för en attraktiv stad diskuterades under ett rundabordssamtal i samarrangemang med Innerstaden Göteborg. Dryga 30-talet medverkande från fastighetsbranschen, näringslivet, politiken, akademien och de kulturella och kreativa näringarna. Ambitionen är att få till fler kontaktytor och höja förståelsen för kulturens roll i en attraktiv stad – samt att höja förståelsen för politikens och fastighetsbranschens villkor.

### *Projektet Västra Nordstan*

I början av oktober arrangerades ett frukostmöte för verksamma i Västra Nordstan med närmare 40 deltagare. Vi har träffat ett företag som etablerar sig i Göteborg och Västra Nordstan. Ioffice är näst störst i Sverige inom co-working och kontorshotell och kommer att öppna i den gamla Sjöbefälsskolan.

## **Ekonomi**

Utfall per september följer lagd prognos för året för BRG:s *ordinarie verksamhet*. Preliminärt resultat per oktober visar inte någon annan utveckling. Däremot resultatet på helår väntas påverkas negativt utifrån avvecklingen av Johanneberg Science Park (separat hantering) och positivt utifrån avslutet av Fond 1 enligt nedan.

### *Almi Invest Västsverige*

BRG har sedan 2009 varit med i fondprojektet (Fond 1) inom Almi Invest Västsverige genom en avsättning om 9 000 000 kr med villkorad återbetalning. BRG har under åren diskuterat och hanterat ärenden inför fondens avslut. BRG:s styrelse godkände 2019 upplägget med en evergreensfond under förutsättning att återbetalning sker med aktuellt bokfört värde (5,6 mkr). Det blev senare känt att det inte skulle fungera utifrån regelverket. Det har inte varit klarlagt hur/om och med vilket belopp vår fordran kommer återbetalas. Fordran har värderats årligen. 2021 fördes diskussioner kring en ny fondgeneration, Fond 3, som heller inte gick att genomföra utifrån regelverket. Tillväxtverket fick i uppdrag att upphandla och utse förvaltare för riskkapitalfonderna inom nya programperioden.

Fond 1 har nu efter förlängning avslutats per 2023-08-31.

Slutredovisning av Fond 1 ger effekt att vi nu fått utbetalt slutlikvid om 10 470 810 kr.

Bokfört värde efter kontinuerliga nedskrivningar är 4 515 250 kr per 2022-12-31.

Tidigare nedskrivningar kommer återföras vilket medför positiv resultatpåverkan.

## **RAPPORTERING FRÅN DELÄGDA BOLAG**

Delägda bolag rapporterar i enlighet med modell för ägarstyrning i samband med uppföljningsrapporter (mars, augusti, december) om inget annat väsentligt inträffat.

### *Johanneberg Science Park AB (sep. ärende)*

Tidplanen för att formalisera vår avsiktsförklaring per 29 juni 2023 i ett bindande avtal med övriga delägare är enligt överenskommelse framskjuten till november.

7 november hålls extra bolagsstämma (första kontrollstämma) till följd av att styrelsen i JSP upprättat kontrollbalansräkning per 230831. Resultatet och kontrollbalansräkningen innehåller stora poster som är bokföringsmässiga avsättningar som belastat perioden med följd effekten att kapitalet förbrukats. Styrelsen kommer förordas för ägarna om fortsatt drift för att ta ansvar för en ordnad avveckling. Bolaget arbetar utifrån en plan om avveckling av verksamheten till 240630. Vid beslut om fortsatt drift har aktieägarna åtta månader på sig att återställa aktiekapitalet vilket kan återställas genom flera åtgärder, t.ex. aktieägartillskott, ökade intäkter/minskade kostnader eller minskning av aktiekapital.

|      |  |
|------|--|
| Grön | Följer plan eller mindre avvikelser som inte bedöms påverka resultat/mål, år     |
| Gul  | Mindre avvikelser i ex. tid/kostnad/kvalitet för perioden, som åtgärdas på helår |
| Röd  | Väsentliga avvikelser som bedöms påverka uppdraget och/eller förväntat resultat  |

## KPI (2023-10-31)

| Volymindikatorer, löpande verksamhet                 | Utfall -23 | Mål -23 | Utfall-22 | Utfall-21 |
|--|------------|---------|-----------|-----------|
| NKI BRG (löpande)                                    | 79         | 80      | 80        | 79        |
| Antal kundmöten                                      | 1 457      | 2 000   | 1 732     | 1 655     |
| Antal klara etableringar                             | 14         | 15      | 16        | 11        |
| Antal nya leads                                      | 88         | 100     | 87        | 120       |
| Antal lotsärenden                                    | 262        | 300     | 318       | 315       |
| Aktiva företag och aktörer i klusterinitiativ*       | 206 (118)  | 300     | 257       | 378       |
| Antal intressentmöten i klusterinitiativ             | 330        | 300     | 358       | 627       |
| Antal exportrelaterade insatser (bl.a. delegationer) | 21         | 25      | 22        | 13        |
| Antal företag i affärsutvecklande insatser (FUTV)    | 689        | 850     | 827       | -         |
| Antal aktivitetstimmar i tillväxtprogrammet          | 4 049      | 4 975   | 5 047     | 4 848     |
| Antal vägledningar Business Center                   | 341        | 400     | 428       | 342       |
| Medianärvaro antal artiklar (nationellt)             | 440        | 500     | 724       | 414       |
| Unika sidvisningar, webb                             | 210 976    | 250 000 | 225 000   | 187 000   |

\* mäts två gånger per år - sedan juni 2023 görs mätning utifrån en annan definition av "aktiv" \*\* än tidigare som ställer högre krav på engagemang och kundkontakt varför utfallet inte kommer kunna jämföras med tidigare år. Siffran inom (x) anger hur många av totalen som är privat näringsliv.

\*\*Med aktiva aktörer i klusterinitiativ, projekt och aktiviteter avses både intressenter (inkl samarbetspartners) och företag som under det senaste halvåret har deltagit i minst två aktiviteter och har haft minst ett enskilt möte med oss där vi diskuterat deras behov alternativt levererat en tjänst till dem utifrån våra erbjudanden.



## KF/KS långsiktiga och nya uppdrag

|  |
|--|
| i samverkan med berörda nämnder och styrelser utarbeta handlingsplaner med konkreta åtgärder hur de strategiska målen som anges i Gbg Stads näringslivsstrategiska program 2018 - 2035 ska nås (KF180322)          |
| redovisa Gbg stads näringslivsstrategiska programs måluppfyllelse till KF i samband med programmets revidering 2023 och därefter vart fjärde år (KF180322)   |
| och kommunstyrelsen får i uppdrag att i samband med ny mandatperiod under programperioden samt vid behov, utvärdera och föreslå eventuella förändringar i det näringslivsstrategiska programmet till KF (KF180322) |
| implementera det näringslivsstrategiska programmet (KFBU20)  |
| samordna stadens samlade insatser för omställning till ett elektrifierat transportsystem i samverkan med berörda nämnder och styrelser samt i nära samverkan med näringsliv och regionala aktörer (KFBU20)         |
| i samverkan med andra aktörer kraftfullt bygga ut laddinfrastrukturen för att underlätta omställningen av fordonsflottan, för både tunga och lätta fordon (KFBU23)   |
| att utreda inrättandet av lokala småföretagarråd enligt lämplig geografisk uppdelning i syfte att identifiera utmaningar, möjligheter och områden för samverkan (KFBU23)   |
| att, utifrån rapporten "att minska administrationen inom flertalet verksamheter, exempelvis kommunikation", ta fram konkreta åtgärder (KF230223)   |
| i enlighet med hemställan om verksamhetsförändring i delägda bolagen Johanneberg Science Park och Lindholmen Science Park (KF230427)   |

## Projekt, större pågående

|  |
|--|
| Move to Gothenburg/International House (210401 - 231231 VGR, ArbVux)                 |
| Move 21 (210501 - 250430 Horizon2020)  |
| Enterprise Europe Network (220101 - 250630 Cosme)                                    |
| Go:Leif (230301 - 251231 EU Regionalfond ÖKS)  |
| VEGO västsvenska etableringar för grön omställning (230901 - 261231 EU Regionalfond) |

### Större ansökningar som inväntar beslut:

Upscaling Northern Connections, innovationsutveckling av gröna systemlösningar (Interreg)

Voltage" - Vocational Training for Optimal Learning and Growth in the European Battery Industry (CoVE)

## Månadsrapport 2023-09-30

|   | Utfall        | PerPR         | Avvik       | Jmf22         | BU-23          |
|---|---------------|---------------|-------------|---------------|----------------|
| <i>Belopp i tkr</i>                                       |               |               |             |               |                |
| <b>FINANSIERING</b>                                       |               |               |             |               |                |
| Göteborgs Stad  | 24 195        | 24 195        | -           | 23 700        | 32 260         |
| Göteborgsregionen   | 15 000        | 15 000        | -           | 15 000        | 20 000         |
| Västra Götalandsregionen                                  | 11 250        | 11 250        | -           | 11 250        | 15 000         |
| Övrig offentlig medfinansiering                           | 5 800         | 5 791         | 9           | 7 830         | 17 035         |
| Övriga intäkter näringsliv                                | 5 092         | 5 144         | -52         | 5 571         | 5 745          |
| Koncernbidrag   | 33 344        | 33 344        | -           | 31 912        | 44 460         |
| <b>Summa</b>  | <b>94 681</b> | <b>94 724</b> | <b>-43</b>  | <b>95 263</b> | <b>134 500</b> |
| Intäkter relaterat JSP (Chalmers)                         | 181           | -             | 181         | -             | -              |
| <b>Totala intäkter och koncernbidrag (+)</b>              | <b>94 862</b> | <b>94 724</b> | <b>138</b>  | <b>95 263</b> | <b>134 500</b> |
| <b>KOSTNADER</b>  |               |               |             |               |                |
| Delägarskap, bidrag                                       | 7 411         | 7 411         | -           | 7 411         | 9 880          |
| Personalkostnader   | 59 690        | 59 918        | -228        | 54 907        | 80 000         |
| Köpta tjänster  | 4 336         | 4 643         | -307        | 7 098         | 9 550          |
| Marknadsföring, kundaktiviteter                           | 7 213         | 7 101         | 112         | 8 389         | 13 900         |
| Övriga kostnader  | 13 822        | 13 582        | 240         | 15 215        | 18 310         |
| <i>Nedskrivning lämnade ord. aktieägartillskott (dec)</i> |               |               |             |               | 7 260          |
| <i>Prel. skattebelastning (dec)</i>                       |               |               |             |               | 600            |
| <b>Summa (-)</b>  | <b>92 472</b> | <b>92 655</b> | <b>-183</b> | <b>93 020</b> | <b>139 500</b> |
| <b>Kostnader delägda bolag</b>                            | <b>2 845</b>  | <b>2 845</b>  | <b>-</b>    | <b>-</b>      | <b>-</b>       |
| - JSP ÅR22 Kapitaltäckningsgaranti (ej avveckl.)          | 837           |               |             |               |                |
| - JSP Avvecklingskost; direkta (BRG/CH)                   | 362           |               |             |               |                |
| - JSP Avvecklingskost; kapitaltillskott, nedskrivn.       | 1 646         |               |             |               |                |
| - LSP Omställning, förstudie, ev. kapitaltillskott        | 0             |               |             |               |                |
| <b>Totala kostnader (-)</b>                               | <b>95 317</b> | <b>95 500</b> | <b>-183</b> | <b>93 020</b> | <b>139 500</b> |
| <b>ÅRSRESULTAT</b>  | <b>-455</b>   | <b>-776</b>   | <b>321</b>  | <b>2 243</b>  | <b>-5 000</b>  |
| Aktieägartillskott (aug)                                  | 5 000         | 5 000         | -           | 5 000         | 5 000          |
| Balanseras, fritt eget kapital (dec)                      |               |               |             |               | 0              |

Patrik Andersson

Vd, Business Region Göteborg AB