

# VD-rapport 2023-03-06

## Business Region Göteborg AB

Samlad information från VD gällande perioden sedan föregående styrelsemöte. Styrelsen föreslås anteckna informationen.

### AKTUELLA ÄRENDEN I STYRELSEN

Nedan följer kortare kommentarer/noteringar utifrån mitt perspektiv på vissa kommande styrelseärenden. Det skall noteras att det efter stämma och konstituerande normalt sett inte förekommer större beslutsfrågor så även detta år. Det skall noteras att flera ärenden är för reflektion/diskussion och därför inte har ett tjänsteutlåtande. Vidare på aggregerad nivå kan jag konstatera att den förändrade konjunkturen till viss del påverkat vissa beslut såsom tidigare guidats för. BRGs operativa verksamhet har fått en bra start på året detta gäller även de delägda bolagen till största del.

Ärende:

28/29: Enligt tjänsteutlåtande med NN o XX, Det betyder att namnen för ordförande och vice ordförande roller tas upp på mötet. Givet detta så kommer firmateckningsbeslutet med namn bortsett från VD. Det skall noteras att firmateckning för övrigt inte är förändrat.

30: Eftersom det efter att stämman innebär att BRGs styrelse får fler nya styrelserepresentanter lämnas tid för introduktion av både nya och de som fortsatt sitter kvar i styrelsen.

33: Inriktning på strategidagar vilka områden, vart och förslagsvis även en avslutning för avgående styrelseledamöter/mot. Notera att dag 1 är ikring strategi och dag 2 är ordinarie styrelsemöte.

36: Uppföljning av beslut fattat 27/2.

37: Efter varje mandatperiod arrangerar undertecknad en introduktion för nya styrelseledamöter i BRG så även denna gång. Vår tidigare erfarenhet visar att "inflygningen" uppskattats och att man snabbare kommer in i frågorna och i sitt sammanhang.

### LÄGET I NÄRINGSLIVET

Göteborgsregionens företag upplever nuläget som lågkonjunktur – och många samtidigt pågående omvärldsfaktorer fortsätter dämpa förväntningarna om konjunkturen under 2023. Bland annat Rysslands anfallskrig mot Ukraina, fortsatta störningar i leverantörskedjor och brist på arbetskraftskompetens, dyrare priser på råvaror, energi och transporter, hög inflation och ökade räntor. Som en konsekvens av det rådande omvärldsläget har den förväntade BNP-tillväxten på våra viktiga marknader och för Sverige dämpats ytterligare jämfört med förra rapporten.

Den senaste perioden visar, trots allt, att jobbtillväxten i regionen ökar starkt, många nya lediga jobb finns att tillgå och att arbetslösheten är ganska oförändrad. Men, vi ser att antal varsel och konkurser ökar, dock från låga nivåer. Samtidigt är regionens företag, oberoende av sektorstillhörighet, allt mer pessimistiska gällande utvecklingen framåt.

## **REGIONAL SAMVERKAN**

Kommunvisa besök i varje kommun för att öka samverkan sker nu under våren. Rådslag under hösten 2023 som samordnas av GR planeras. Under 2024 görs nya kommunvisa besök med ledningen från BRG.

Vid näringslivsnätverket 24 februari deltar *Företagsutveckling* för att beskriva alla erbjudanden vi har till små och medelstora företag i hela Göteborgsregionen. Kommunerna uttrycker genom nätverket för näringslivsansvariga att innovationskraft är svårt och de vet inte riktigt hur de kan arbeta vidare. BRG har genom Kluster och Innovation stöttat för att inspirera att titta närmare på initiativ i respektive kommun som kan kopplas till elektrifieringsomställningen, gröna näringar och klimatneutralt byggande, gärna genom kommunöverskridande samverkan. Vi har även besökt Stenungsund och kemiföretagen i deras samarbete inom Hållbar Kemi Stenungsund för att se hur vi kan bidra till ökad synlighet kring deras omställning och omfattande investeringar.

Näringslivsdagen den 6 oktober som GR och BRG anordnar tillsammans enligt samverkansavtalet kommer ha tema Innovationskraft för att ytterligare öka kunskapen för att fler företag i varje kommun kan bli mer innovativa.

## **NÄRINGSLIVSTRATEGISKA PROGRAMMET**

Handlingsplan 2 i Göteborgsregionens näringslivsprogram har ett resultat på 60% grönt, 20% gult och 20% rött. Nätverket fortsätter använda verktyget förändringsledning för att öka resultat och utfall i kommunerna.

Planering av stormötet 21 april och Strategisk Näringslivsdialog i maj pågår. Arbete pågår i alla arbetsgrupperna med dilemman inför stormötet och som kommer ge inspel till HP 3 (2024–2025).

## **OPERATIVA INSATSER**

### **Sammanfattning av insatser och målområden i verksamhetsplanen**

#### **1. Fler framgångsrika företag**

##### **Investering/Etablering**

Tyvärr har Heart Aerospace meddelat att man tvingas avbryta etableringen vid Säve. BRG har aktivt stöttat Heart under en längre tid och vi har tillsammans med företaget försökt hitta lösningar. BRG:s samarbete med Heart fortsätter nu för att se vilka andra möjligheter som finns i Göteborgsregionen.

Sedan i somras har vi arbetat med ett etableringscase som nu under december/januari aktiverats. Det innebär att vi tillsammans med andra aktörer satt upp process där BRG koordinerar stadens arbete på motsvarande sätt som vi gjorde i arbetet med att få Batterifabriken till Göteborg. Vi har genomfört en investerarmiddag i München tillsammans med Business Sweden. 45 personer varav flera representerade stora tyska OEMer. Vi har två leads med oss hem att arbeta vidare med. Totalt har vi 21 nya leads hittills i år. Inte minst tre mindre etableringar klara.

### **Företagsutveckling**

Vi har ompaketerat erbjudanden och nya namn på våra tjänster och erbjudande. Starta Smart, Driva Klokt och Utveckla Starkt kommer fr.o.m. nu vara ingångar till våra erbjudanden. Varje enskilt erbjudande kommer ha förklarande namn, exempelvis kommer Expedition Framåt nu heta Tillväxtprogrammet. Vi genomför en större kampanj under våren för att lansera detta mot våra kunder.

Under perioden har vi slutfört förstudien "Accelerera Cirkulär Omställning - SME" i ett samarbete mellan Företagsutveckling och Kluster & Innovation. Målet var att utreda SME-företagens behov av insatser för att snabbare ställa om till ett mer cirkulärt företagande med särskilt fokus på bygg- och anläggningssektorn. Förstudien har även haft ambitionen att identifiera andra områden/branscher/materialflöden med potential. Särskilt de som ingår i den regionala utvecklingsstrategins kraftsamling: textil, möbler och plast och även handeln.

### **Kluster & Innovation**

Inom ramen för elektrifieringsuppdraget pågår arbete med att söka kontakt med fastighetsaktörer för att öka kunskapen om deras roll och möjligheter i omställningen till elektrifierat transportsystem med laddinfrastruktur, batterilager och andra affärsmodeller. Samarbete knyts med branschorganisationen Byggföretagen om samarrangemang. Nya tester för att öka transporteffektiviteten kring godsleveranser på Lindholmen är under uppbyggnad. Vi har mött företag på Båtmässan och deltagit i seminarium om behovet av en laddinfrastruktur för fritidsbåtar längs med svenska och norska kusten och vilka affärsmöjligheter det ger.

Vi har genom samarbete med en rad aktörer såsom Vinnova, Business Sweden, LSP m.fl. satt samman ett erbjudande till företag att delta i en svensk delegationsresa (som leds av BRG) till världens största elektromobilitets mässa i Sacramento/USA i juni. Resans syfte är att bygga kunskap om omställningen och skapa affärskontakter åt företag med intresse för den amerikanska marknaden samt skapa attraktionskraft för Göteborg.

Företagen i Västra Nordstan har bjudits in till ett informationsmöte om projektet med samma namn. Det uttrycks ett behov av en gemensam mötesplattform för att diskutera gemensamma frågor och behov. Projektet tar ansvar för att skapa detta.

Internt ger vi stöd till kollegor om nya direktiv kring EU-taxonomin som kommer starkt 2024 för de större bolagen och kring hållbarhet, investeringar och EU-ansökningar.

## 2. Förbättrat Företagsklimat

Företagslotsen har hanterat 28 ärenden under januari. Vi märker en viss ökning av ärenden som kopplar till försämrad makroekonomi samt uteserveringar. Lotsen har även genomfört ett par event där vi ställt ut på företagarmässor tillsammans med Inköp och Upphandling. Syftet med detta är att öka stadens närvaro och synlighet hos små och medelstora företag.

Företagsbesöksdagen som kommer vara den 21 april är en viktig aktivitet för att förbättra företagsklimatet. Även ett innovationslabb för att förbättra företagsklimatet är under planering.

Det är viktigt att fler nämnder och kommuner mäter och använder NUI= Nöjd Upphandlings Index för att få ytterligare verktyg att utveckla service, kommunikation och bemötande till företagen.

## 3. Ökad innovationskraft

I och med Sveriges ordförandeskap i EU är vi med och planerar ett besök till Göteborg i början av maj där vi ska visa upp Göteborgs Stads digitala tvilling.

Vi projektleder tillsammans med GR ett kort projekt med syfte att ta fram en strategi för Hållbar Urban Utveckling i Göteborgsregionen. Målet är en *lokal strategi* som ska accelerera omställningen i Göteborgsregionen till en grön, produktiv och jämlik storstadsregion. Strategin ska definiera ett antal innovativa insatser som behöver göras för att möta behoven och bidra till att bättre hantera omställningen i storstadsregionen. Strategin ska utgå från befintliga styrdokument och överenskommelser i Göteborgsregionen och Göteborgs Stad, vilka redan visar på att kommunerna vill ta ett gemensamt ansvar för en långsiktigt hållbar utveckling i hela regionen. Vi gör även en ansats tillsammans med samarbetspartners i norra Europa att göra ett nytt försök att få Interreg finansiering till ett samarbete som ska skala hållbara lösningar utifrån städernas behov genom samverkan över landsgränserna.

## 4. Ökad attraktionskraft

International House Gothenburg har under januari haft en rad aktiviteter på temat "Welcome month", bland annat seminarier om svensk kultur och affärliv. Tillsammans med Help Ukraine har vi arrangerat ytterligare en välbesökt jobbmässa. 289 personer har deltagit i våra aktiviteter varav 83 personer har fått individuell rådgivning.

## Ekonomi

Utfall per januari följer lagd plan och för perioden ses endast temporära avvikelser.

## **RAPPORTERING FRÅN DELÄGDA BOLAG**

Delägda bolag rapporterar i enlighet med modell för ägarstyrning i samband med uppföljningsrapporter (mars, augusti, december) om inget annat väsentligt inträffat.

- Ägardialog 21 feb science parks. SSP ägarna överens om att starta ett arbete om nästa utvecklingssteg. Arbetet inleds under första delen av mars. LSP i sin helhet utifrån en enormt fin utveckling de senaste åren, stor bekräftelse från samtliga ägare. Inga strategiska utvecklingsfrågor för innevarande verksamhetsår.
- Hemställan över beslut avseende LSP och JSP enligt tidigare beslutat ärende.

Grön Följer plan eller mindre avvikelser som inte bedöms påverka resultat/mål, år  
 Gul Mindre avvikelser i ex. tid/kostnad/kvalitet för perioden, som åtgärdas på helår  
 Röd Väsentliga avvikelser som bedöms påverka uppdraget och/eller förväntat resultat

## KPI (2023-01-31)

Volymindikatorer, löpande verksamhet	Utfall -23	Mål -23	Utfall-22	Utfall-21
NKI BRG (löpande)	85	80	80	79
Antal kundmöten	152	2 000	1 732	1 655
Antal klara etableringar	3	15	16	11
Antal nya leads	21	100	87	120
Antal lotsärenden	28	300	318	315
Aktiva företag och aktörer i klusterinitiativ*	-	300	257	378
Antal intressentmöten i klusterinitiativ	32	300	358	627
Antal exportrelaterade insatser (bl.a. delegationer)	2	25	22	13
Antal företag i affärsutvecklande insatser (FUTV)	314	850	827	-
Antal aktivitetstimmar i tillväxtprogrammet	599	4 975	5 047	4 848
Antal vägledningar Business Center	25	400	428	342
Medianärvaro antal artiklar (nationellt)	58	500	724	414
Sidvisningar, webb	-	500 000	477 278	340 000

\* mäts två gånger per år

## KF/KS långsiktiga och nya uppdrag

i samverkan med berörda nämnder och styrelser utarbeta handlingsplaner med konkreta åtgärder hur de strategiska målen som anges i Gbg Stads näringslivsstrategiska program 2018 - 2035 ska nås (KF180322)
redovisa Gbg stads näringslivsstrategiska programs måluppfyllelse till KF i samband med programmets revidering 2023 och därefter vart fjärde år (KF180322)
och kommunstyrelsen får i uppdrag att i samband med ny mandatperiod under programperioden samt vid behov, utvärdera och föreslå eventuella förändringar i det näringslivsstrategiska programmet till KF (KF180322)
implementera det näringslivsstrategiska programmet (KFBU20)
samordna stadens samlade insatser för omställning till ett elektrifierat transportsystem i samverkan med berörda nämnder och styrelser samt i nära samverkan med näringsliv och regionala aktörer (KFBU20)
i samverkan med andra aktörer kraftfullt bygga ut laddinfrastrukturen för att underlätta omställningen av fordonsflottan, för både tunga och lätta fordon (KFBU23)
att utreda inrättandet av lokala småföretagarråd enligt lämplig geografisk uppdelning i syfte att identifiera utmaningar, möjligheter och områden för samverkan (KFBU23)

## Projekt, pågående

Cirkulära affärsmodeller inom gröna näringar (201001 - 230331 EU Regionalfond)
Framrutan (200601 - 230430 EU Regionalfond)
Kompetens + (201001 - 230430 EU Regionalfond)
Move to Gothenburg/International House (210401 - 231231 VGR, ArbVux)
Move 21 (210501 - 250430 Horizon2020)
Enterprise Europe Network (220101 - 250630 Cosme)
Nytt! Go:Leif (230301 - 251231 EU Regionalfond ÖKS)

## Månadsrapport 2023-01-31

<i>Belopp i tkr</i>	<b>Utfall</b>	<b>PerBU</b>	<b>Avvik</b>	<b>Jmf Per-22</b>	<b>BU-23</b>
<b>FINANSIERING</b>					
Göteborgs Stad	2 688	2 688	0	3 550	32 260
Göteborgsregionen	1 667	1 667	0	1 667	20 000
Västra Götalandsregionen	1 250	1 250	0	1 250	15 000
Övrig offentlig medfinansiering	0	237	-237	0	17 035
Övriga intäkter näringsliv	507	411	96	290	5 745
<b>Summa</b>	<b>6 112</b>	<b>6 253</b>	<b>-141</b>	<b>6 757</b>	<b>90 040</b>
Koncernbidrag	3 705	3 705	0	3 546	44 460
<b>Summa intäkter och koncernbidrag (+)</b>	<b>9 817</b>	<b>9 958</b>	<b>-141</b>	<b>10 303</b>	<b>134 500</b>
<b>KOSTNADER</b>					
Delägarskap, bidrag	823	823	0	823	9 880
Personalkostnader	6 454	6 456	-2	4 957	80 000
Köpta tjänster	313	348	-35	588	9 550
Marknadsföring, kundaktiviteter	107	369	-262	288	13 900
Övriga kostnader	1 744	1 414	330	1 502	18 310
<i>Nedskrivn. lämnade aktieägartillskott (dec)</i>	0	0	0	0	7 260
<b>Summa</b>	<b>9 441</b>	<b>9 410</b>	<b>31</b>	<b>8 158</b>	<b>138 900</b>
<i>Prel. skattebelastning (dec)</i>					-600
<b>Totala kostnader (-)</b>	<b>376</b>	<b>548</b>	<b>-172</b>		<b>139 500</b>
<b>ÅRSRESULTAT</b>					
Aktieägartillskott (aug)					-5 000
					5 000

Patrik Andersson

Vd, Business Region Göteborg AB