

Information

Styrelsen 2023-08-24

Ärende/Paragraf: 74

Handläggare: Pia Areblad, verksamhetsstrateg

Telefon: 0761-282400

E-post: pia.areblad@businessregion.e

Framdrift näringslivsstrategiska programmet

Sammanfattning

Halvårsrapportering gällande framdrift av programmet berör tre punkter.

A. Antagande av reviderat program

B. Utfall HP 2

C. Utfall övergripande Indikatorer

Juni 2023 antogs det reviderade programmet i den version som presenterades för ks 5 april.

Handlingsplan 2 har fortsatt hög måluppfyllelse.

Uppföljning av de övergripande indikatorerna för programmet visar på fortsatt stark utveckling i Göteborgsregionen.

Bedömning ur ekonomisk dimension (om vi inte några särskilda aspekter så kan rubriken slås samman med ekologisk och social dimension)

Om vi fortsatt kraftsamlar i staden för att få leverans på det näringslivsstrategiska programmet kommer det få en positiv på verkan på stadens ekonomi då 75 % av skatteintäkterna kommer från privat sektor.

Bedömning ur ekologisk dimension

Den ekologiska dimensionen betonas i programmet och synkning med miljö och klimatprogrammet sker årligen. Den ekologiska dimensionen betonas starkare i det reviderade programmet. Bland utgångspunkter för hela programmet framgår vilken tillväxt vi verkar för. Det är en tillväxt som syftar till ekonomisk tillväxt som drivs av förnyelse. Det innebär att med bättre produktionsmetoder och ökad produktivitet skapa varor och tjänster mer *hållbart* – för företag, miljö och arbetstagare.

BUSINESS REGION GÖTEBORG AB

Besöksadress: Östra Hamngatan 5, Postadress: Box 11119, 404 23 Göteborg
Telefon växel: 031-367 61 00, www.businessregiongoteborg.se



Bedömning ur social dimension

Se stycket ovan – bedömning ur ekologisk dimension.

Bilagor

1. 230601 utfall Indikatorer näringslivsstrategiska programmet
2. 230824 styrelsemöte_framdrift närstrat program

Ärendet

Styrelsen ska godkänna informationen gällande framdrift av det näringslivsstrategiska programmet.

Beskrivning av ärendet

Informationen om framdrift av programmet sker i tre punkter:

- A. Antagande av reviderat program
- B. Utfall HP 2
- C. Utfall övergripande Indikatorer

A. Antagande av reviderat program

- Den 8 juni antog kommunfullmäktige i Göteborg; Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program 2023 - 35. Den version som antogs var den som presenterades för kommunstyrelsen 5 april. Denna version innehåller stycke om cirkulära affärsmodeller (s 20) samt bibehåller Sv näringslivs sammanfattande omdöme av företagsklimatet som en av de tio indikatorer arbetet följs upp på. Under processen med att anta programmet framkom att det finns ett stort engagemang och stark förankring av arbetet med programmet hos stadens politiker.

B. Utfall handlingsplan 2 (2022-23)

Nuvarande handlingsplan har 46 aktiviteter som vi arbetar för att få leverans på. Prognosen är att cirka 92- 95 % av aktiviteterna kommer gå i hamn och nå förväntat utfall.

C. Utfall övergripande indikatorer

De första fem åren som programmet existerat har 40 000 nya jobb etablerats i Göteborgsregionen. Det innebär att 80 000 nya/ fler jobb ska etableras till 2035 för att vi ska nå målet 120 000 nya jobb.

Analys av utfall gällande de tre målen.

Mål 1- bäst förutsättningar för att tillvarata kompetens och attrahera talang.

Efter pandemins utbrott ökade arbetslösheten kraftigt. Men under den senaste perioden har vi sett att arbetslösheten är nere på mycket låga nivåer och allra lägst bland storstadsregioner är arbetslösheten i Göteborgsregionen.

Flyttnettot av högutbildade är negativt sett till hela befolkningen, men är fortsatt positivt för yngre mellan 21-27 år.

European Regional Competitiveness Index: Konkurrenskraften förbättras jämfört med tidigare mätning. Liten marknad och bristande infrastruktur är fortfarande två faktorer som hindrar Västsverige att hamna längre upp, men kommer antagligen förbättras i senare RCI med tanke på alla pågående regionala infrastrukturprojekt.

Mål 2 - bäst förutsättningar för en hög och hållbar tillväxt.

BRP per capita utvecklas bra (bortsett från utvecklingen 2020), men här ligger Stockholmsregionen och andra europeiska regioner klart bättre. Befolkningen växer, trots pandemi. Under 2021 och 2022 ser vi att tillväxttakten tagit sig till en mer normal nivå i modern tid på drygt 1%. Decoupling går åt rätt håll i GR, men andra storstadsregioner i Sverige gör ett bättre jobb på CO₂-utsläppen. Förklaringen är att vi har en större industribas gentemot övriga storstadsregioner. Vår decoupling kommer i första hand från en mkt stark ekonomisk tillväxt istället för en, som i andra storstadsregioner, både hög ekonomisk tillväxt samt en starkare minskning av CO₂ utsläpp. Under 2020 (som är senaste år) minskar CO₂-utsläppen ganska kraftigt och beror starkt på minskad produktionstakt under 2020 års Covid-19 pandemi.

Mål 3 - bäst klimat för företagande och innovation.

Företagsklimatet är oförändrat i Insikt 2022. Göteborgs Stad ligger kvar på NKI 71, vilket är klart lägre än i Stockholms Stad (NKI 76) och lägre än rikssnittet (NKI 75) och Malmö Stad (NKI 73). Därmed uppnås inte målet storstäder emellan. På regionnivå förbättras resultatet med två enheter för Stockholmsregionen (från NKI 73 till 75) och en enhet i Malmöregionen (från NKI 73 till 74), medan läget är oförändrat i Göteborgsregionen på NKI 71. Därmed uppnås inte heller målet om att ha bäst företagsklimat bland storstadsregionerna.

FoU och varuexport står sig starkt gentemot andra storstadsregioner och Göteborgsregionen visar på en betydligt högre produktivitet.

FoU-kapaciteten står sig fortsatt stark i Europa.

Reflektion:

BRG:s roll som motor för att få med sig hela staden i arbetet med att skapa bättre förutsättningar för företagande och därmed bättre företagsklimat kan utvecklas. En översyn av arbetet med programmet internt på BRG sker nu för att skapa bättre kraft i arbetet och nå målen mer effektivt.

Sammanfattande bedömning

Programmets framdrift och måluppfyllelse är fortsatt hög. Det reviderade programmet skulle tjäna på en starkare kraftsamling i staden.

Programmets kritiska framgångsfaktor är att det är djupt förankrat i hela stadens organisation. Förankring är en färskvara som vi måste återerövra hela tiden. Internt på BRG ser vi nu över hur vi kan arbeta mer effektivt för att nå målen och se till att vi får med oss de förvaltningar och bolag i arbetet som har delansvar för programmets implementering.

Patrik Andersson

Vd, Business Region Göteborg AB