

VD-rapport 2023-08-24

Business Region Göteborg AB

Samlad information från VD gällande perioden sedan föregående styrelsemöte. Styrelsen föreslås anteckna informationen.

AKTUELLA ÄRENDEN I STYRELSEN

I enlighet med önskemål så hålls styrelsemötet i Mölndal, GoCo Health Innovation City. Mötet inleds med en presentation från dem. Generellt är mötet mycket av uppföljningar.

P 73: Verksamheten hade en hög aktivitet och i linje med målsättningar intill semesterperioden.

P 75: Information/uppföljning av Johanneberg Science Park utifrån tidigare fattade beslut, ägarutskottsmöte, delägarförhandling (avsiktsförklaring), stämma samt närmsta framtiden.

P 78: Diskussion utifrån den frågeställningen som restes av Peter Arvidsson under slutet av juni som följdes av ett svar från styrelsens ordförande Mattias Jonsson.

LÄGET I NÄRINGSLIVET

Nya data finns inte framme för att bekräfta bilden men vår bedömning är att regionens jobbtillväxt kommer tappa fart, arbetslösheten gå upp något, konkurser och varsel öka samt att antal vakanta jobb kommer minska framåt. Peter Warda deltar på styrelsemötet och ger oss några uppdateringar.

REGIONAL SAMVERKAN

BRG, GR och Göteborgs Stad (SLK och Miljö och Klimatförvaltningen) har tagit fram en regional strategi för en grön omställning inom ramen av ett projekt finansierat av Tillväxtverket. Blir strategin godkänd är det möjligt för alla parterna inkl. GR-kommunerna att söka 150 miljoner i medfinansiering för omställningsprojekt kopplat till prioriteringarna.

Fortsatt dialog med Klimat2030 (VGR) kring kommunernas laddlöften och genomförandet av dessa. Vi samordnar med övriga kommunalförbund inom VGR, samt Stockholms Stad och Region Skåne, kopplat till gemensam aktivitet för att samla in laddbehovsdata för att skapa beslutsunderlag för en resurseffektiv och behovsbaserad laddinfrastrukturutbyggnad.

I samband med besök från European Innovation Council and Small & Medium-sized Enterprises Executive Agency, arrangerade vi ett riktat företagsbesök till Peas of Heaven i Härryda kommun.

Workshops med kommunledning, (politik och tjänstepersoner) och företag genomfört i Stenungsund 25 maj och Kungälv 31 maj för input till deras Näringslivsstrategiska program. Alla kommuner i Göteborgsregionen har fått besök under första halvåret för att diskutera utveckling och samarbete. Varje månad har näringslivscheferna gemensamma heldagar för

att utveckla och fördjupa samarbetet i Göteborgsregionen i olika frågor och utmaningar.

NÄRINGSLIVSSTRATEGISKA PROGRAMMET

Separat information i eget ärende (74).

KF antog 19 juni 2023 ursprungsrevideringen av Näringslivsstrategiska programmet, vilket innebär att de tre ändringarna gällande att fler företag ska teckna kollektivavtal, det ska bli fler anställda i kooperativa företag och borttag av Svenskt Näringslivs mätning inte kommer med i programmet.

OPERATIVA INSATSER

Sammanfattning av insatser och målområden i verksamhetsplanen

1. Fler framgångsrika företag

Investering/Eablering

2023 har BRG varit involverade i tillskapandet av tio etableringar varav tre den senaste månaden. Den största av dessa är Polestars beslut att etablera nytt HQ och designcenter i Frihamnen och kan i förlängningen leda till upp mot 1 500 nya jobb i Göteborgsregionen. Som en följd av etableringen håller Polestar tillsammans med Lindholmen Science Park, VGR, BRG och Vinnova på att starta upp ett innovationsprojekt som syftar till att skapa nya CO₂-fria material. Projektet som kallas mission zero bedöms högtintressant av alla inblandade parter och kan bli en viktig bricka i industrins gröna omställning.

Vi ser en klar ökning av förfrågningar som kopplar till industrins gröna omställning. Vår gemensamma ansökan med VGR och övriga kommunalförbund till ERUF "Samarbete för etableringar och investeringar för grön omställning i Västra Götaland" har beviljats vilket innebär att vi under de kommande tre åren får ökade medel (5,2 msek) för att stärka vår verksamhet tex analysera värdekedjor, öka offertberedskapen och genomföra investeringsfrämjande insatser.

Operativ marknadsföring genom deltagande på tre internationella mässor/konferenser inom regionens styrkeområden IT (The Next Web i Amsterdam), Automotive (EVS 36) och Life Science (Bio Convention i Boston). Sammantaget har det bidragit till 16 nya leads under den sista månaden. Hittills har vi nått 65 nya leads. Vi har fått en första presentation av den externa processutvärdering som gjorts av vårt FDI-arbete under våren. Drygt 20 intervjuer har genomförts med såväl kunder som intressenter. Vår etableringsprocess ges mycket goda vitsord, men rapporten tydliggör också ett antal flaskhalsar som våra kunder upplever, såsom mark, bankkontakter mm. Vi kommer analysera rapporten djupare efter sommaren.

Batterifabriken

Vad gäller BRG engagemang så pågår stora arbeten inom kompetensområdet och attraktionskraft där synkronisering av utbildningscentrat är central. Platsen för utbildningscentrets etablering diskuteras med Lindholmen som första alternativa plats i konkurrens med Torslanda.

Det pågår arbeten med underleverantörer som förbereder sig inför kommande etableringar under förutsättningar att de får leveransavtal. BRG har flera parallella processer igång och visat markområden för hittills en potentiell underleverantör.

Huvudförhandlingen för miljötillstånd är genomförd 12–13 juni och inga större farhågor har noterats. Dom meddelas inom två månader från att förhandlingen avslutats vilket innebär senast 13 augusti. Förutsatt förhandlingarna når ett positivt resultat kommer starten av bygget att ske så snart tillgång till området kan ges i relation till artskyddsbestämmelserna runt 30 september.

Entreprenaderna för tekniskt vatten och kraftinmatningsstation K25 pågår enligt plan.

Regeringen har utsett en samordnare för industrins gröna omställning som har i särskilt uppdrag att förstärka koordineringen av industrins stora företagsetableringar. I uppdraget pekas särskilt på de två batterifabriker som är beslutade att byggas i Västra Götalandsregionen. BRG har etablerat nära samverkan med koordinatören.

Företag & Entreprenörskap (nytt avdelningsnamn sedan juni 2023)

Vårt affärsutvecklande arbete löper på bra. Vi ser hög aktivitet bland företagen och högt deltagande på våra aktiviteter. Våra större aktiviteter innan semesteruppehållet attraherade deltagare på rekordnivåer. Vi förbereder för en höst med många olika aktiviteter. Våra nya avtal med upphandlade konsulter har nu trätt i kraft. Vi har haft en första introduktionsdag och nästa tillfälle är planerat till den 17 augusti. Totalt har vi tecknat avtal med 42 konsulter, varav ca hälften har haft avtal med oss tidigare.

Inom satsningen på att positionera Göteborg som en Techregion kommer vi att medverka med en monter på mässan Tech BBQ i Köpenhamn. Vi har bjudit in andra aktörer från ekosystemet i Göteborg att medverka och totalt är vi tolv olika organisationer som gemensamt skall marknadsföra Göteborg.

Samverkan & Innovation (nytt avdelningsnamn sedan juni 2023)

Inom plattformen för Klimatneutralt byggande har vi identifierat områden där aktörerna vill öka sin kunskap och hitta nya möjligheter. Den första av dessa "verkstäder" hölls i juni på temat "upphandling och inköp för kraftigt minskad klimatpåverkan" där aktörer från hela värdekedjan deltog. Betyget på utvärderingsenkäten var högt och återkommande verkstäder planeras årligen för att hjälpa våra kunder att ta stora kliv mot målbilden 2030.

I maj arrangerades ett "Meet the Buyer – Climate neutral installations in buildings". Göteborgs stad med förvaltningar och bolag är behovsägare och vi har arbetat med genomförandet av den digitala match-makingen som genomfördes under två dagar. Totalt genomfördes 70 möten och i ett nästa steg kommer vi att arrangera fysiska träffar mellan utvalda säljare och behovsägare.

Tillsammans med flera parter i plattformen för klimatneutralt byggande arrangerades en heldag på hållbarhetsarenan i Almedalen. Företag lyftes som goda exempel på att det går att öka användningen av återbruk vid renovering och nybyggnation och samtidigt göra kostnadsbesparing med stor klimatnytta. Vi arrangerade även ett seminarium om mikromobilitet som en viktig del i ett hållbart transportsystem. Flera företag från vårt kluster deltog i samtalet och kan på så sätt nå ut till fler städer i Sverige.

Enterprise Europé Network (EEN) har genomfört de sista nätverksträffarna för Exportprogrammet i Västra Götaland. 34 företag rapporterar att deras kunskap och kompetens inom internationell affärsutveckling har förbättrats. 52 % av företagen förutser att deras exportomsättning kommer att påverkas positivt och 39 % av företagen har rapporterat att de kunnat utveckla en ny marknad sedan programmets början.

EEN har organiserat ett evenemang "Healthcare and Life Science - Affärsmöjligheter i Hamburg" med 14 deltagande företag som fick detaljerad information om marknaden i Hamburg, hur man etablerar ett företag i Tyskland samt information om finansiering och stöd för internationalisering av företag.

Den första juni i år röstade EU-kommissionen igenom textilstrategin, ett första steg för att kunna skapa nya lagar inom området. För att förstå och klara omställningen inom mode och textil har vi genomfört flertalet seminarier där vi lyft EU:s textilstrategi och de nya lagförslagen, tex producentansvar och digitala produktpass.

Tillsammans Företagarföreningen Sisjö/Högsbo har vi genomfört en första aktivitet för att involvera fastighetsägare/byggherrar i omställningen till elektrifierade transporter. Ett frukostmöte hölls på tema energisystemlösningar och affärsmöjligheter för fastighetsägare.

Dialogen om fler induktiva-laddplatser för taxi-sektorn har återupptagits för att öka attraktiviteten/användbarheten för tekniken och för att säkerställa fortsatt användning av installerad teknik även efter slutet av wireless-charging projektet. Strategin är att identifiera potentiella användargrupper, tex city-distribution och förarlösa transportlösningar.

Marknadsföring & kommunikation

Vi har gjort extra satsningar på SEO (sökmotoroptimering), sett över allt innehåll på BRG-webben och uppdaterat strukturen, vilket har givit resultat. Vi ser att trafiken från sökmotorer ökar. Även direkttrafiken ökar till följd av vårens kampanjer. Kampanjen "din partner i näringslivet" drog igång på stortavlorna i Göteborg i april, fortsatte digitalt och i företagsutskick under våren för att i juni gå på SJ:s brickbord (Göteborg, Stockholm, Malmö, Köpenhamn, Oslo). I juni publicerade vi även nyheten om Polestars nya kontor och lyfte regionens näringsliv kopplat till 400-årsjubileumet. Magasin Göteborg, "Fakta & Statistik" och våra poddar väckte också stort intresse.

I juni registrerade vi fler unika sidvisningar än någonsin tidigare. Även under juli låg trafiken betydligt högre än vad den brukar under semestermånaden. Vi ser också att antalet händelser per besökare ökar, 20% respektive 60% ökning på antalet händelser/besökare i trafik från sökmotorer respektive direkttrafik. Detta indikerar att vi når rätt personer och är relevanta för dessa.

Vad gäller webbtrafik är det viktigt att notera att vi endast kan mäta trafik från de som valt att acceptera kakor. På BRG-sidan är det cirka 60% av besökarna och på den internationella sidan (Invest in Gothenburg) cirka 35% av besökarna. De korrekta besöks- och sidvisningstalen är med andra ord betydligt högre än det vi redovisar.

Vidare ser vi att engagemanget på LinkedIn ökar men trafiken från sociala medier till vår webb minskar något. Samtidigt ökar antalet händelser/besök från LinkedIn (ökning med 30% jmf 2022). Vi är med andra ord mer relevanta både för de som befinner sig i LinkedIn-flödet

och för de som tar sig vidare även om de som tar sig vidare är något färre än tidigare. Visningarna på BRG-linkedin ligger i linje med satta mål.

2. Förbättrat Företagsklimat

Ny leverantör av Insiktsmätning är klar, det blev Enkätfabriken som många av kommunerna i Göteborgsregionen också har upphandlad. BRG samordnar avtalen i stadens förvaltningar.

Strategisk näringslivsdialog 13 september där temat är infrastruktur.

Stora företagsbesöksdagen genomförs 2 oktober. F.n. är 35 tjänstepersoner, varav 11 förvaltningsdirektörer och VD, från 20 förvaltningar, anmälda samt 53 politiker från lika många nämnder. Dessutom tillkommer BRG:s styrelse och de från kommunstyrelsen som inte sitter i någon nämnd. Nya för i år är Stadsledningskontoret och Kretslopp & Vatten. Göteborgs Hamn, Förskoleförvaltningen, Lindholmen Science Park, Johanneberg Science Park och Älvstranden Utvecklings AB deltar ej i år.

Kommunstyrelsen har avsatt tre mkr extra för att förbättra företagsklimatet. Aktiviteter sker framför allt i förvaltningar med myndighetsutövning för att förstärka processerna, Företagsportal för att starta restaurang, olika kommunikationsinsatser för att kommunicera vad som görs för att underlätta för företag i kontakt med kommunen samt genomföra kundresor för att effektivisera och öka transparensen inom prövning, tillsyn och kontroll.

Vi har genomfört flera marknadsdialoger där näringslivet möter kommunen/offentliga aktörer för att samtala, dela erfarenheter och tillsammans se möjligheter i varandras roller. 'Verkstaden' i juni (tidigare beskriven under framgångsrika företag) var ett sådant tillfälle som var uppskattat av alla parter. Vi planerar nu även för fler dialoger som tex; berör områdesplanering, trygghetsfrågor, transport & framkomlighet, infrastruktur, hållbara stadsmiljöer och självförsörjning (ICA Handlarnas riksförbund, Exploateringsförvaltningen och Stadsbyggnadsförvaltningen, stora livsmedelskedjor och Svensk handel som exempel).

Ladd-branschens aktörer anser inte att de får snabb eller ens någon respons av Göteborg Stad när de har frågor och kommer med klara investeringar för uppbyggnad av snabbaddning. De i styrgruppen för Göteborg Stads elektrifieringsplan tar därför en dialog tillsammans med flera leverantörer för att öka förståelsen för näringslivets behov och för stadens planeringsprocesser, strategier och utbyggnad av laddinfrastruktur för privatpersoner och kommersiella transporter. Dialog har påbörjats rörande möjligheten att kravställa utsläppsfritt i markanvisningar samt upphandlingar av bygg-/anläggningsprojekt.

3. Ökad innovationskraft

Samverkan & Innovation

Inom ramen för Gothenburg Green City Zone (GGCZ) testas lösningar för klimatsmarta evenemang, tillsammans med Göteborg & Co, Got Event, Göteborgs Universitet och RISE och involverar en lång rad privata aktörer. I samband med Coldplays fyra Ullevikonsertter fick samtliga besökare möjlighet att svara på en enkät om hur de tar sig till Göteborg och till arenan. De som kom med bil söderifrån erbjöds en Park & Ride-lösning med parkering i Mölndal och gratis buss till Ullevi. Testet, i en liten skala, undersöker viljan och beteendet att inte ta bilen hela vägen fram. Förhoppningen är att skala upp liknande tester vid kommande

konserter och arrangemang i evenemangsstråket för att 2025 genomföra så gott som utsläppsfria evenemang med avseende på transporter.

Just nu pågår omfattande arbete genom Telia som tillsammans med Ericsson ansvarar för ett av de 39 projekt i Europa som får ta del av EU-medel för att finansiera 5G-uppkopplade transportkorridorer. Tillsammans med aktörer inom GGCZ och ytterligare aktörer inom fordonsindustrin i Västsverige arbetar man för att under 2024 kunna erbjuda en längre 5G-korridor, speciellt utvecklad för framtidens smarta och hållbara transportsystem. Det skulle innebära ett nytt innovationsnät med den senaste 5G-tekniken och helt nya funktioner som kan utvecklas för att skapa förståelse hur de nya tekniska möjligheterna kan användas.

Elektrifieringsuppdraget

En utställning inom Taxi - Wireless Charging-projektet anordnades på Prototyp Göteborg i Frihamnsområdet (inom ramen för Göteborgs 400-årsjubileum). Information om projektet, tekniken och syftet spreds under fyra dagar med målgrupp allmänheten som erbjöds möjlighet att åka med en taxi-bil på en "laddtur" till siten på Lindholmen Science Park.

Vi arrangerade ett seminarium med panelsamtal samt ett rundabordssamtal på 2030-arenan i Almedalen på temat; roll- och ansvarsfördelning mellan olika näringslivsbranscher, och mellan offentliga och kommersiella aktörer för att snabba på omställningen till elektrifierade transporter. Särskilt inbjudna var fastighetsägare, laddtjänsteföretag, transportutförare, elnätsägare samt kommunala aktörer.

I juni deltog vi med projektet go:LEIF i Lydlös-festivalen i norska Arendal, Nordens största flytande båtmässa för elbåtar och lösningar. Ett stort antal aktörer på plats men också nya företag inom branschen. Projektet har fått mycket medial uppmärksamhet under våren, både i Sverige och Norge.

Sveriges ordförandeskap i EU

Inom ramen för Sveriges ordförandeskap i EU var BRG medarrangör tillsammans med VGR och Göteborg stad för ett välkomstmingel inför mötet om AI och hållbarhet. På minglet deltog omkring 150 gäster inklusive Sveriges civilminister med ansvar för digitalisering, och regeringsföreträdare från flertalet länder i EU samt representanter från Göteborgsregionens näringsliv. Under minglet lyftes flera innovationer från Göteborgsregionen kopplat till AI och hållbarhet vilket gav inspiration och kunskap om Göteborgs innovationsförmåga samt nya internationella kontakter för transnationella samarbeten.

Samma vecka medarrangerade BRG tillsammans med VGR och RISE ett eftermöte där näringsliv, akademi och offentlig sektor deltog för att diskutera resultat från AI-mötet samt diskutera utveckling och kommande reglering inom AI samt hur det kan påverka innovationsförmågan. Detta har lett till flera samarbeten och ytterligare behov av samverkan mellan privat och offentlig sektor.

4. Ökad attraktionskraft

International House Gothenburg (IHG)

Under juni fortsatte rådgivningsverksamheten i ungefär samma takt (78 genomförda rådgivningar). Midsommareventet blev mycket uppskattat där drygt 35 personer deltog på

temat svenska traditioner och utomhusaktiviteter i Göteborg. Tillsammans med Help Ukraine Gothenburg (HUG) och LSP drivs projektet Care and Connect with Ukraine. Projektet har finansiering fram till sista september och syftar till att hjälpa ukrainare i arbete. Just nu arbetar fem personer i projektet (anställda på LSP), varav fyra är ukrainska kvinnor som själva flytt kriget. Under sommaren erbjuder även projektet kurser i engelska.

Samverkan & Innovation

Konferensen VECS (Vehicle Electronics & Connected Services) samlar årligen svensk och internationell expertis inom autonoma fordon, elektrifiering och uppkopplade fordon. BRG är en lokal partner och i år gavs vi möjlighet att ställa ut och lyfte där fram vårt arbete tillsammans med regionens fordonsindustri att vara med och testa framtidens hållbara mobilitetssystem inom ramen för GGCZ.

Vid ett seminarium i Stockholm, anordnat av Dagens Industri och Volvo Cars, fick GGCZ möjlighet att presentera arbetet i Göteborg och samtala kring hur vi sätter fokus på näringslivets förutsättningar i den moderna staden. Tillsammans med representanter för Volvo Cars, Dagens industri och Stockholms handelskammare fick besökarna lyssna kring det som görs i Göteborg och vilka förutsättningar det finns för näringslivet att på ett hållbart sätt använda nya mobilitetssystem för anställda, kunder och transporter.

BRG har i juni lett den svenska delegationen till EVS 36 i Sacramento med 25 delegater från myndigheter, universitet, science parks, RISE och flera företag från regionen. Vi arrangerade tillsammans med Business Sweden flertalet kundmöten och en studieresa samt flera side-events i Sacramento och i Palo Alto. Flera av delegaterna var talare på konferensen. Syftet var att synliggöra Sverige där elektrifieringsomställningen händer redan nu, att utbyta erfarenheter och kunskap från olika delar av världen samt att bedöma arrangemanget inför Göteborgs eget värdskap 2025. Flera av kontakterna bedöms kunna leda till fortsatta aktiviteter där vi kan öppna upp för affärsmöjligheter för svenska företag. Våra reflektioner: Göteborg/EU ligger betydligt före i omställningen till elektrifierade transporter. Men USA, dock huvudsakligen Kalifornien och några östkustdelstater (NY), har höga ambitioner i nivå med EU. Det kraftfulla IRA-paketet kan bidra till en snabb omställning i USA och lockar många av våra svenska företag att vara en del av utvecklingen.

Marknadsföring & Kommunikation

På Invest in Gothenburg har antalet besökare ökat med 50% jämfört med föregående år. Även antalet händelser per besökare har ökat (dock från lägre nivå än på BRG-sidorna). Under hösten kommer vi att se över innehållet på våra internationella sidor och göra samma sökoptimering och strukturarbete som vi gjort på BRG-sidorna. Innehållet kommer att ses över för att matcha vår nya budskapsplattform för internationell marknadsföring av Göteborgs näringsliv. Antalet visningar på den internationella LinkedIn-sidan ligger på en betydligt lägre nivå än 2022 vilket till del kan förklaras av ett färre antal internationellt tunga nyheter.

Budskapsplattformen för marknadsföring av Göteborgs näringsliv publicerades i juni. Nu fortsätter arbetet med att i samverkan med näringslivet aktivera budskapsplattformen. Vi tittar på nya kanaler för att stärka attraktionskraften – samtal har inletts med Gadden och Charm (Handels och Chalmers arbetsmarknadsdagar) för en tydligare profil mot Göteborgs

studenter. Vi tittar på möjligheterna att använda Youtube som en kompletterande kanal i marknadsföringen. Vidare tar vi (på önskemål från näringslivet) fram presentationsmaterial kring Göteborgs näringsliv som kan användas av företag för att berätta om regionen.

Podden "Business Göteborg" har under året gått mycket bra. Profiler som Ola Serneke, Sara Wallin och Petter Stordalen har dragit lyssnare. Avsnitten om Fakta & statistik, sol- & vindkraft och ölhuvudstaden gick också bra. Hittills i år har vi totalt 14 000 lyssningar, att jämföra med förra årets drygt 7 000 lyssningar.

Medienärvaron ligger på en god nivå nationellt men på en betydligt lägre nivå än föregående år internationellt. Nationellt har nyheter om Plug and Play, Talent City Index, konjunkturrapporterna och Polestar resulterat i flera publiceringar. Internationellt har vi haft färre nyheter än 2022 men wireless charging och Plug and Play har väckt visst intresse.

Ekonomi

Utfall per 31 juli i allt väsentligt följer lagd plan med några temporära avvikelser. Prognos uppdateras per 31 augusti i samband med delårsbokslut. För den egna verksamheten väntas i huvudsak endast omjusteringar mellan kostnadslag och/eller förväntat utfall för resp. period. Prognos 31 augusti för det totala helårsresultatet förväntas försämrans dock jämfört med ursprunglig budget. Orsaken är BRG:s andel av JSP:s kapitaltäckningsgaranti för 2022 (-837 tkr) samt avvecklingskostnader och ev. förlust för räkenskapsåret 2023. Vid behov nyttjas fritt eget kapital i enlighet med tidigare beslut.

RAPPORTERING FRÅN DELÄGDA BOLAG

Delägda bolag rapporterar i enlighet med modell för ägarstyrning i samband med uppföljningsrapporter (mars, augusti, december) om inget annat väsentligt inträffat.

Johanneberg Science Park

Separat information i eget ärende (75). Beslutet om avveckling fattades på årsstämman 30 juni. Delägarna har kommit överens i en Avsiktsförklaring som senast oktober ska resultera i en bindande överenskommelse.

Grön	Följer plan eller mindre avvikelser som inte bedöms påverka resultat/mål, år
Gul	Mindre avvikelser i ex. tid/kostnad/kvalitet för perioden, som åtgärdas på helår
Röd	Väsentliga avvikelser som bedöms påverka uppdraget och/eller förväntat resultat

KPI (2023-07-31)

Volymindikatorer, löpande verksamhet	Utfall -23	Mål -23	Utfall-22	Utfall-21
NKI BRG (löpande)	80	80	80	79
Antal kundmöten	993	2 000	1 732	1 655
Antal klara etableringar	10	15	16	11
Antal nya leads	65	100	87	120
Antal lotsärenden	170	300	318	315
Aktiva företag och aktörer i klusterinitiativ*	-	300	257	378
Antal intressentmöten i klusterinitiativ	156	300	358	627
Antal exportrelaterade insatser (bl.a. delegationer)	10	25	22	13
Antal företag i affärsutvecklande insatser (FUTV)	566	850	827	-
Antal aktivitetstimmar i tillväxtprogrammet	2 256	4 975	5 047	4 848
Antal vägledningar Business Center	261	400	428	342
Medianärvaro antal artiklar (nationellt)	318	500	724	414
Unika sidvisningar, webb	135 856	250 000	225 000	187 000

* mäts två gånger per år (Tyvärr har vi inte hunnit med detta i juni när detta skrivs. Får tas med i nästkommande rapportering)

KF/KS långsiktiga och nya uppdrag

i samverkan med berörda nämnder och styrelser utarbeta handlingsplaner med konkreta åtgärder hur de strategiska målen som anges i Gbg Stads näringslivsstrategiska program 2018 - 2035 ska nås (KF180322)
redovisa Gbg stads näringslivsstrategiska programs måluppfyllelse till KF i samband med programmets revidering 2023 och därefter vart fjärde år (KF180322)
och kommunstyrelsen får i uppdrag att i samband med ny mandatperiod under programperioden samt vid behov, utvärdera och föreslå eventuella förändringar i det näringslivsstrategiska programmet till KF (KF180322)
implementera det näringslivsstrategiska programmet (KFBU20)
samordna stadens samlade insatser för omställning till ett elektrifierat transportsystem i samverkan med berörda nämnder och styrelser samt i nära samverkan med näringsliv och regionala aktörer (KFBU20)
i samverkan med andra aktörer kraftfullt bygga ut laddinfrastrukturen för att underlätta omställningen av fordonsflottan, för både tunga och lätta fordon (KFBU23)
att utreda inrättandet av lokala småföretagarråd enligt lämplig geografisk uppdelning i syfte att identifiera utmaningar, möjligheter och områden för samverkan (KFBU23)
att, utifrån rapporten "att minska administrationen inom flertalet verksamheter, exempelvis kommunikation", ta fram konkreta åtgärder (KF230223) återredovisas till styrelse
uppdrag i enlighet med hemställan om verksamhetsförändring i delägda bolagen Johanneberg Science Park och Lindholmen Science Park (KF230427)

Projekt, större pågående

Move to Gothenburg/International House (210401 - 231231 VGR, ArbVux)
Move 21 (210501 - 250430 Horizon2020)
Enterprise Europe Network (220101 - 250630 Cosme)
Go:Leif (230301 - 251231 Interreg ÖKS)
Nytt! Samarbete avseende etableringar och investeringar för grön omställning (230901 - 261231 EU Regionalfond)

Pågående ansökningar:

Upscaling Northern Connections, innovationsutveckling av gröna systemlösningar (Interreg)
Strategi för Hållbar Urban Utveckling i Göteborgsregionen (Tillväxtverket)
Voltage" - Vocational Training for Optimal Learning and Growth in the European Battery Industry (Erasmus)

Månadsrapport 2023-07-31

<i>Belopp i tkr</i>	Utfall	PerBU	Avvik	Jmf Per-22	BU-23
FINANSIERING					
Göteborgs Stad	18 818	18 818	-	18 600	32 260
Göteborgsregionen	11 667	11 667	-	11 667	20 000
Västra Götalandsregionen	8 750	8 750	-	8 750	15 000
Övrig offentlig medfinansiering	2 470	2 059	411	6 046	17 035
Övriga intäkter näringsliv	3 579	3 462	117	3 566	5 745
Koncernbidrag	25 934	25 934	-	24 820	44 460
Summa	71 218	70 690	528	48 629	134 500
<i>Intäkter relaterat JSP</i>	<i>181</i>	<i>-</i>	<i>181</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
Totala intäkter och koncernbidrag (+)	71 399	70 690	709	73 449	134 500
KOSTNADER					
Delägarskap, bidrag	5 764	5 764	-	5 764	9 880
Personalkostnader	45 109	45 645	-536	41 993	80 000
Köpta tjänster	3 621	3 434	187	6 097	9 550
Marknadsföring, kundaktiviteter	5 938	6 037	-99	7 219	13 900
Övriga kostnader	10 872	10 582	290	11 753	18 310
<i>Nedskrivning lämnade aktieägartillskott (dec)</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>7 260</i>
<i>Prel. skattebelastning (dec)</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>600</i>
Summa	71 304	71 462	-158	72 826	139 500
<i>Kostnader relaterade JSP</i>	<i>1 199</i>	<i>-</i>	<i>1 199</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
Totala kostnader (-)	72 503	71 462	1 041	72 826	139 500
ÅRSRESULTAT	-1 104	-772	-332	623	-5 000
Aktieägartillskott (aug)					5 000

Patrik Andersson

Vd, Business Region Göteborg AB