

2023-10-23

Handläggare Martin Rylander
Telefon: 031-3687637
E-post: Martin.rylander@portgot.se

Ärende: Beslut av affärsplan 2023–2025 uppdatering 2024

Förslag till beslut

I styrelsen för Göteborgs Hamn AB:

Styrelsen beslutar att godkänna framlagt förslag till Affärsplan 2023–2025 uppdatering för 2024

Sammanfattning

Vi presenterar det färdigställda förslaget till styrelsen. Det innehåller mindre justeringar från den version som beslutades HT 2022 och har redan nu blivit integrerad i de olika verksamheterna på Göteborgs Hamn.

Bedömning ur ekonomisk dimension

Inga aspekter

Bedömning ur ekologisk dimension

Inga aspekter

Bedömning ur social dimension

Inga aspekter

Samverkan

Ingen samverkan har skett

Bilagor

1. Affärsplan 2023–2025

Ärendet

Styrelsen för Göteborgs Hamn ska besluta om att godkänna föreslagen affärsplan för 2023–2025 med uppdateringar 2024. Affärsplanen i Göteborgs Hamn gäller i tre år och endast mindre justeringar görs årligen. För 2024 görs endast mindre justeringar. Dessa justeringar har presenterats för styrelsen.

Bolagets bedömning

Bolaget gör bedömningen att föreslagen affärsplan är väl genomarbetad och har varit på remiss flertalet gånger. Vi känner oss stolta att presentera denna affärsplan för Göteborg Hamns styrelse.

Göteborgs Hamn AB

Göran Eriksson, VD

Martin Rylander, Handläggare

Affärsplan

2023-2025 GÖTEBORGS HAMN AB

Innehållsförteckning

Affärsplanen 2023–2025	3	Marknaden, vi och omvärlden	17
Affärsplanen på en sida	4	Marknad	
Vår existens	5	Roro, Bil, Container, Energi	
Kunden och affären		(O)säkerhet	
Uppdraget från vår ägare – Göteborgs Stad		Ökat lagerbehov	
Mission, vision och värderingar	6	Digitalisering	
Vi är garant för näringslivets access		Konsolidering i två perspektiv	
till hela världen		Flytt av produktion till eller närmare EU	
Vi ska vara världens mest konkurrens-		Klimatomställningen accelererar	
kraftiga hamn		Strategiska initiativ och projekt	21
SHIP – våra värderingar	7	Strategiska initiativ	
Samverkan, Hållbarhet, Innovation, Pålitlighet		Strategiska projekt	
Vår inriktning och fem strategiska mål.....	8	Styrning och hantering av risker	
Uppföljning av vårt arbete		och möjligheter	22
Våra fem strategiska mål:		Den röda tråden	
Smart Hamn		Hållbar framgång genom Fyren	
Ekonomisk effektivitet		Systematiskt riskarbete	
Tillväxt		Riskarbete och konsolidering	
Medarbetare		Organisation	24
Miljö			
Våra värdeerbjudanden	14		
Tillgång till brett logistikutbud			
– få just det du behöver			
Tillgänglighet – nå hela världen genom oss,			
dygnet runt, året runt			
Framtid – ett innovativt och hållbart godsnav			
att räkna med			
Värdekedjan.....	15		
Kundens värdekedja			
Godsnavets framgång genom partnerskap			
Godsets väg från hamn till hamn			



Affärsplan 2023–2025

Denna affärsplan utgör beskrivning och genomförande av bolagets övergripande strategiska riktning för kommande tre år. Ökat fokus på samarbete inom godsnavet är centralt. Detta för att maximera värdet och nyttjandet av våra resurser utifrån vår gemensamma ambition – att gå från delar till helhet. Vi ska skapa största nyttan för våra kunder genom att optimera vårt samlade värdeerbjudande vi har från godsnavet. Detta gör vi med utgångspunkt ur analyser av våra kunders behov, konkurrenter, kostnadsdrivare, marknad och industri. Vi ska ta en tydlig position som innovativt och hållbart kluster för nya affärsidéer baserat på kundbehoven inom logistikkedjan.

Affärsplan 2023–2025. Beslutad av styrelsen 24 oktober 2022.

Affärsplanen på en sida

VAD PÅVERKAR OSS

Vårt uppdrag har en stark koppling till vad som har hänt, vår historia, men också vad som händer, vår omvärld. Hur vi förverkligar vårt uppdrag och arbetar mot visionen som har förändrats och kommer att förändras över tid.



Vår historia

Göteborgs Hamn har sedan starten spelat en central roll och varit den starka länken i Sveriges kontakter och handel med resten av världen. Svenska Ostindiska Kompaniet och utvandringen till USA är viktiga delar i vår historia. Stora satsningar och kraftig expansion under 1900-talet lade grunden till det som har gjort Göteborgs Hamn till dagens internationella storhamn.

I 400 år har Göteborgs Hamn varit porten till världen. Nu blickar vi framåt med sikte inställt på att vara världens mest konkurrenskraftiga hamn, och en garant för näringslivets access till hela världen, i minst 400 år till.

Omvärldens förändringar



Omvärlden förändras ständigt. Vi behöver förstå och hantera våra intressenters behov och krav för att uppfylla vår mission och vision. Följande är faktorer som påverkar oss i större omfattning kommande tre år:

- Nya energislag och klimatomställning
- Marknadens utveckling
- (O)säkerhet
- Ökat lagerbehov
- Digitalisering
- Flytt av produktion till eller närmare EU

VÅR AFFÄR

Vad och varför

Göteborgs Hamn är Skandinavien största hamn. Vi ska skapa de bästa förutsättningarna för hållbara, effektiva och pålitliga logistikflöden dygnet runt, året runt – vi är en garant för näringslivets access till omvärlden.

Vår vision är att vara världens mest konkurrenskraftiga hamn



Vårt uppdrag

Vi är ett kommunalägt bolag där Göteborgs Stad, genom oss, vill skapa nytta för staden. Göteborgs Stadshus AB är vårt moderbolag och har den formella äganderollen över oss. Vi ska bidra positivt till hållbara, smarta och effektiva transporter för industrins varor.

Utifrån vårt ägardirektiv driver vi vår verksamhet med fokus på:

- Marknadsföra hamnen
- Driva hamnfrågor regionalt, nationellt och internationellt
- Utveckling av godsnavets infrastruktur och utbud
- Utöva insyn och kontroll över våra integrerade partners
- Drifta fartygsanlöpen och Energihamnen
- Förvalta och underhålla våra delar av hamnen

För vem

Vi är en aktör i ett godsnav med många aktörer som ska skapa värde för både samhälle och näringsliv.

De vi existerar för är:

- Våra kunder: varuägare, speditörer, redare och mäklare
- Näringslivet
- Vår ägare
- Partners och aktörer inom navet
- Våra anställda
- Samhälle och omvärld

Vårt värdeerbjudande

Vår framgång ligger i vilket värde vi kan skapa inom godsnavet för våra kunder. De värdeerbjudanden våra kunder kan få av oss är:



TILLGÅNG TILL BRETT LOGISTIKUTBUD
– få just det du behöver



TILLGÄNGLIGHET
– nå hela världen genom oss, dygnet runt, året runt



FRAMTID
– ett innovativt och hållbart godsnav att räkna med

Våra strategiska mål

För att uppfylla vår mission och nå vår vision har vi fem strategiska mål vi ska nå 2025:



SMART HAMN
Digitaliseringsmognad 70 %



EKONOMISK EFFEKTIVITET
5 % avkastning på anläggningstillgångar



TILLVÄXT
Ökad tillväxt med 6 % till 2025



MEDARBETARE
Koncernens mest motiverade medarbetare genom att bibehålla HME mellan 85–90



MILJÖ
70 % reduktion av CO₂-utsläpp till och med 2030

VÄRDET VI SKAPAR

Genom vår verksamhet skapar vi värde för våra intressenter och samhället i stort.

Kunder

Varuägare, speditörer, redare och mäklare har tillgängliga logistiklösningar för förflyttning av sina varor.

Partners och aktörer inom godsnavet

Genom att vara en del av godsnavet möjliggörs affärer för många aktörer.

Göteborgs Stad – vår ägare

Vi ger vår ägare en fungerande hamn och utvecklar den för framtiden. Vi bidrar till stadens ekonomi och skapar arbetstillfällen för stadens invånare.

Näringslivet

Vi möjliggör svenskt näringsliv access till omvärlden vilket också möjliggör deras affär.

Våra anställda

Medarbetare hos oss får en trygg anställning hos ett bolag i rörelse med möjlighet till utveckling.

Samhälle och omvärld

Samhället och omvärlden får tillgång till varor de efterfrågar. Sysselsättningen som godsnavet möjliggör skapar en mängd arbetstillfällen.

Vår existens

Genom globaliseringen sker en stor del av dagens affärer mellan länder och kontinenter. Hamnar har länge utgjort navet där varor mellan fastland och hav korsar sina vägar vidare till sin slutdestination. Göteborgs Hamn är Skandinavien's största godsnav med ett unikt geografiskt läge vid utloppet av Göta Älv ut mot västerhavet och som ger svensk industri access till destinationer runt om i världen. Det gör att vi är en viktig aktör för att stärka Sveriges konkurrenskraft. Göteborgs Stad äger Göteborgs Hamn AB med det övergripande syftet att skapa nytta för staden.

KUNDEN OCH AFFÄREN

Våra kunder är företag och organisationer inom och utanför Sverige som har behov av logistiklösningar och som kan få ökad konkurrenskraft i sin verksamhet genom Göteborgs Hamns samlade värdeerbjudande. Varuägare, speditörer, redare och mäklare utgör tillsammans våra kunder som har behov av förflyttning av gods utifrån segmenten energi, container, ro-ro, bulk, passagerare och kryssning.

För att kunna leverera de logistiklösningar som våra kunder efterfrågar finns en mängd aktörer inom hamnområdet. Tillsammans utgör vi godsnavet som gör det möjligt för svensk industri att nyttja fördelarna med hamnnära logistiklösningar. En del av dessa aktörer är våra utsedda partners som genom sin verksamhet utför tjänster inom navet. Tillsammans bidrar vi till hamnens värdeerbjudande och därmed vår vision; att bli världens mest konkurrenskraftiga hamn.

UPPDRAGET FRÅN VÅR ÄGARE – GÖTEBORGS STAD

Vår ägare vill att Göteborgs Hamn ska utgöra det självklara godsnavet för sjötransporter i Skandinavien. Utifrån vårt uppdrag underhåller vi och förvaltar infrastruktur, mark och fastigheter utifrån kundernas och samhällets behov. Vi utvecklar hamnen hållbart och långsiktigt. Bygger nytt och jobbar kontinuerlig med att genomföra satsningar i hela godsnavet. Syftet är att bidra positivt till hållbara, smarta och effektiva transporter för näringslivets varor. Vi marknadsför godsnavet och driver hamnfrågor på en regional, nationell och internationell arena. Vi ansvarar för driften av Energihamnen och för att alla fartygsanlöp till hela hamnen ska vara så säkra, effektiva och hållbara som möjligt. Vi samverkar och involverar våra partners.

Andra viktiga delar i vårt uppdrag:

- Vårda och utveckla varumärket Göteborgs Hamn
- Säkerställa att hamnordningen efterlevs
- Driva integrerat och proaktivt hållbarhetsarbete som syftar till att uppnå FN:s globala mål
- Säkerställa en stabil ekonomisk utveckling
- Verka för intern effektivitet
- Utveckla befintligt logistikcenter
- Ge avkastning till vår ägare
- Säkerställa tillväxt genom bland annat avtal med partners som främjar tillväxt
- Utöva inflytande över våra partners för att säkra att vi utvecklas till att bli världens mest konkurrenskraftiga hamn

Mission, vision och värderingar

Det är genom vår mission, vision och värderingar som vi levererar värde till våra kunder och på vårt uppdrag från vår ägare. Det ger oss vår vägledning, riktning och en stabil grund att stå på.



VI ÄR GARANT FÖR NÄRINGSLIVETS ACCESS TILL HELA VÄRLDEN

Genom att tillhandahålla och utveckla modern, effektiv och hållbar hamn- och logistikverksamhet säkerställer vi att näringslivet får enkel access till internationella marknader.

VI SKA VARA VÄRLDENS MEST KONKURRENSKRAFTIGA HAMN

Hamnen ska öka sin konkurrenskraft genom att fokusera på att godsnavet hållbart optimerar sina resurser för att skapa de bästa logistikflödena över tid som möter dagens och morgondagens kundbehov.



SHIP – våra värderingar

Hamnen har en 400-årig historia och ett ännu längre perspektiv på framtiden. Fortsatt framgång bygger på våra kärnvärden, vilket är avgörande för att vi ska bli världens mest konkurrenskraftiga hamn. Vår bolagskultur sätter grunden för hur vi bemöter varandra, våra kunder och samarbetspartners samt förvaltar och utvecklar godsnavet. Vi uppmuntrar och utmanar våra medarbetare att göra SHIP till en självklar del i vardagen.



Samverkan

Världens mest konkurrenskraftiga hamn nås när vi samverkar med varandra. Genom att samarbeta över gränser byggs tillitsfulla relationer och bättre lösningar vilket skapar mervärde för våra kunder.



Hållbarhet

Vi tar ansvar genom att vara en drivkraft för hållbarhet, inom hamnbolaget och godsnavet. Hamnen utgör en central del av transportbranschens roll för att samhället ska uppnå FN:s globala hållbarhetsmål.



Innovation

För att skapa framtidens godsnav är stora steg precis lika viktiga som nytänkande i vardagen. Framgångar och motgångar är en del i resan mot genombrott och skapar förutsättningar för vår utveckling.



Pålitlighet

Genom tillit byggs förtroende inom godsnavet. Vi litar på varandra i alla led och håller vad vi lovar. Omvärlden kan räkna med att godsnavets ekonomiska, fysiska och digitala tillgångar utvecklas och skyddas.



Vår inriktning och fem strategiska mål

Bolagets strategiska riktning ska gå i linje med vår mission, vision och våra värderingar. Detta tar vår organisation hand om genom varje avdelningsuppdrag med tillhörande uppgifter och ansvar. Därtill har vi, utifrån vår omvärld, i dialog med ägare och kunder, tagit fram fem strategiska mål. Dessa ska flytta oss i rätt strategisk riktning mot att vara världens mest konkurrenskraftiga hamn.

UPPFÖLJNING AV VÅRT ARBETE

Verksamheten, inom bolaget och i hela godsnavet, är bred. För att följa och fånga upp hur arbetet går, utifrån grunden som läggs i denna affärsplan, krävs en löpande och bred uppföljning. Våra strategiska mål mäts årligen via KPI:er och dess aktiviteter följs upp varje kvartal. Effekten av varje avdelnings uppgifter och hela godsnavets utveckling följs också upp. Det sker genom KPI:er inom ett antal olika områden såsom volymer, beläggning, effektivitet, ekonomi, projekt, hållbarhet, risk och arbetsmiljö. Samtliga delar redovisas till ledningen för att påvisa en samlad bild över Göteborgs Hamns utveckling.

VÅRA FEM STRATEGISKA MÅL

Våra fem mål är framgångsfaktorer som ska säkerställa att hamnen fortsatt utvecklas till ett starkt, effektivt och hållbart godsnav. Det ska ske hållbart och med god balans mellan ekonomiskt, socialt och miljömässigt ansvar för egna verksamheten och strategisk styrning av våra partners i godsnavet, utifrån kunden i fokus. Våra mål omfattar smart hamn, ekonomi, tillväxt, medarbetare och miljö. Dessa är sammanlänkade och inget av dem kan uppfyllas på bekostnad av de andra, för att uppnå ett hållbart godsnav.

Alla medarbetare ska arbeta utifrån målen och de är prioriterade i vårt dagliga arbete. Målen ska nås genom modiga beslut, tydlig styrning och starka samarbeten med centrala intressenter i hela logistikkedjan.

Arbetet med våra mål är ett sätt för bolaget att prioritera utifrån FN:s globala mål för hållbar utveckling. För att tydliggöra hur våra mål kopplas till det globala hållbarhetsarbetet så har FN:s målsymboler lags in under respektive målbeskrivning. Nedan syns målsymbolerna utifrån grad av väsentlighet för bolaget.



GLOBALA MÅLEN för hållbar utveckling



Generella

Betydande

Centrala





Smart Hamn

– digitaliseringsmognad 70% till 2025

Att vara konkurrenskraftiga i framtiden är avgörande för att behålla positionen som Skandinaviens största hamn. För att bli långsiktigt konkurrenskraftiga behöver Göteborgs Hamn AB och godsnavet öka sin förmåga att möta ständigt förändrade behov och omständigheter, ta vara på möjligheter samt aktivt ligga i framkant av utvecklingen. Målet Smart Hamn syftar till att öka vår förmåga genom att bli en mer digitalt mogen, lärande och effektiv organisation öppen för innovation.

Arbetet för att nå målet sker genom verksamhetsutveckling, digitalisering och innovation utifrån ett internt och externt perspektiv. Det interna perspektivet lyfter vikten av tydliga planer och strategier där värdegrunden tydligt driver mot en förändringsbenägen kultur som utforskar nya idéer och flexibla arbetssätt. Även ett externt perspektiv krävs och ett tydligt fokus på värdeerbjudandet mot kund.

För att skapa innovationskraft och digitala tjänster som ger mer produktiva, effektiva, hållbara och därmed smartare logistiklösningar krävs breda samarbeten. Våra integrerade partners, övriga aktörer inom godsnavet, inlandsterminaler, innovativa kluster, andra hamnar och kunder är alla medspelare för att stärka transportkedjan och godsnavet. Göteborgs Hamn AB tar ledarrollen, som neutral aktör, att knyta samman människor, teknik och information lokalt, regionalt och globalt.

Vi mäter målet genom ett årligt självskattningstest för Digitalt Mognadsindex (DMI) utifrån nedan nämnda områden. Att stärka balansen mellan de olika områdena inom DMI ses som en nyckel för att ta nästa kliv mot en Smart Hamn. Målet, till år 2025, är därför att höja totala DMI till 70 %.* Det innebär att vi behöver kommande år ta vissa strategiska steg.

För att möjliggöra målet om en Smart Hamn behöver digitala, innovativa och verksamhetsutvecklande perspektiv prägla allas vårt arbete utifrån:



Fokusområden för de kommande två åren är att utveckla bolagets och transportkedjans förmåga att arbeta datadrivet, stärka förändrings- och innovationsförmåga, tydliggöra vårt digitala värdeerbjudande gentemot kund, ta plats i strategiska forum med regional och global påverkanspotential.

Det strategiska målet har koppling till följande av FN:s hållbarhetsmål:



* Inom våra tre svagare områden, det vill säga data och analys, erbjudande och intäktsmodell samt kontaktytor, ska vi höja resultatet till minst 60.



Ekonomisk effektivitet

– avkastning på våra anläggningstillgångar 5%

En stabil ekonomi och god lönsamhet ger Göteborgs Hamn AB en grundförutsättning för att leverera utifrån vårt uppdrag. Genom att ta kloka och hållbara beslut samt hushålla med bolagets ekonomiska medel, skapar vi förutsättningar för hamnen i ett långsiktigt perspektiv. Bolagets ekonomiska mål fokuserar på ekonomisk effektivitet genom att ha 5% avkastning på våra anläggningstillgångar i snitt till 2025*. Bolaget har stora investeringar kommande år vilket påverkar avkastningen på anläggningstillgångarna.

Bolaget måste säkerställa att hamnen levererar prisvärda och konkurrenskraftiga tjänster genom att upprätthålla en ekonomisk balans. Vårt agerande påverkar bolagets intäkter och kostnader samt investeringskostnader, vilket i efterhand genererar avskrivningskostnader.

I det korta perspektivet påverkar vi genom att utföra vårt uppdrag så effektivt som möjligt och med en hög kostnadsmedvetenhet. I det längre perspektivet påverkar vi genom strategiska beslut, prioritering av våra projekt och hur vi interagerar och samarbetar med våra partners.

Målet mäts årligen genom beräkning av avkastning av anläggningstillgångar, vilket innebär ekonomiskt resultat i förhållande till våra anläggningstillgångar. Utfallet kan variera beroende på storlek på vinsten och i perioder av stora investeringar. Därmed kan vi utläsa den ekonomiska balansen över tid.

Målet utgår inte från något basår.

Det strategiska målet har koppling till följande av FN:s hållbarhetsmål:



* Fördelat per år: 2023 5,5% avkastning, 2024 5,5% avkastning, 2025 4,5% avkastning.



Tillväxt

– ökad tillväxt över kaj 6% till 2025

Tillväxt är en central förutsättning för att Göteborgs Hamn ska vara världens mest konkurrenskraftiga hamn. Genom höga marknadsandelar och stabila volymer genereras ett större utbud och frekvens av fartyg, vilket sänker ledtider och transportkostnader. Då är Göteborgs Hamn en garant för svenskt näringsliv som utifrån stordriftsfördelar är en stabil, effektiv och hållbar del av kundernas värdekedja. Bolagets mål fokuserar därför på en ökad tillväxt med 6% till 2025.

Grunden i arbetet handlar om att utveckla affärerna med befintliga existerande kunder och attrahera nya. Genom att ha ett brett och hållbart värdeerbjudande som synliggör våra fördelar, vill vi övertyga kunder inom olika segment att välja Göteborgs Hamn. Trogna kunder genererar också stabila affärer, vars intäkter omsätts i en utveckling och förstärkning av godsnavet. Det gynnar både Göteborg och hela Sverige.

För att nå målet fokuserar bolaget på att utveckla vårt värdeerbjudande, stärker våra kunders konkurrenskraft och förbättrar deras logistiska effektivitet. Vår styrka är våra konkurrenskraftiga linjenät för fartyg och järnväg samt lastbil. Detta är avgörande eftersom det befäster hamnen som huvudalternativet för kunder i Norden som är i behov av hållbara logistiklösningar. Arbetet sker tillsammans med våra partners inom godsnavet, där vi utvecklar linjeutbud, kringtjänster och säkerställer att kvaliteten på verksamhetens service håller hög nivå.

Målet mäts årligen genom en sammanställning av viktad tillväxt för bland annat kaj, järnväg, omsättning i terminaler, uthyrda logistikfastigheter, kryssningsanlöp och anlöpande rederier.

Det strategiska målet har koppling till följande av FN:s hållbarhetsmål:





Medarbetare

– bibehålla HME mellan 85–90 till 2025

Medarbetarna är Göteborgs Hamn AB:s viktigaste resurs. Det är genom våra medarbetare som vi kan nå ambitionerna i denna affärsplan och bli världens mest konkurrenskraftiga hamn. Motivation är centralt för att driva hamnens utveckling framåt och kunna leverera utifrån våra intressenters behov. Bolagets medarbetarmål fokuserar därför på att ha en hög motivation hos alla medarbetare och under 2023–2025 ska HME ligga mellan 85–90.

För att kunna uppnå våra mål och leverera utifrån hamnens uppdrag så krävs att vår kultur fokuserar på hållbart ledarskap, tydlig styrning och engagemang. Vår styrning innebär en riktning för bolagets utveckling som medarbetarna kan arbeta utifrån. Här prioriteras goda relationer och delaktighet, där alla medarbetare ska utrustas med rätt kompetens och verktyg. Motivation är en central del för att upprätthålla denna kultur och blir den röda tråden som knyter ihop perspektiven.

Vi kommer fortsätta att satsa på utveckling och utbildning. Vi erbjuder en kompetensportal för våra medarbetare i syfte att driva ständig utveckling i den riktning som bolaget satsar på. Vi erbjuder även ett utbytesprogram med andra internationella hamnar, ledarskapsutveckling och ett utvecklingsprogram för godsnavets medarbetare i samarbete med universitetet i Göteborg, för att ta tillvara på den kompetens som finns i vårt närområde.

För att nå målet krävs att alla medarbetare vet vad som förväntas av dem och har rätt förutsättningar för att utöva sin yrkesroll. Lyhört ledarskap tillsammans med individuellt ansvar bidrar till att skapa en grund där alla medarbetare ska kunna ta ansvar för att leda och utveckla sitt eget arbete. En god fysisk och psykosocial arbetsmiljö är självklar, där våra arbetsplatser ska vara säkra, trygga och kreativa. Vi har medarbetarnas hälsa i fokus och arbetar utifrån våra värderingar. Genom dessa prioriteringar vill bolaget öka motivationen hos medarbetarna och säkerställa att de är goda ambassadörer för Göteborgs Hamn.

Målet mäts genom årliga och löpande mätningar enligt HME-index (Hållbart medarbetarengagemang), både genom medarbetarenkäter och temperaturmätning via verktyget Winningtemp. Målet utgår inte från något basår.

Det strategiska målet har koppling till följande av FN:s hållbarhetsmål:





Miljö

– reducera CO₂-utsläpp med 70% till 2030

Påverkan på klimatet är ett hot mot mänskligheten och vår planet. Göteborgs Hamn, våra partners och samhället måste agera kraftfullt för att minimera effekterna av den globala uppvärmningen och frågan om klimatanpassning är central för vår konkurrenskraft. Att minska vår klimatpåverkan är både vårt ansvar och en affärsmöjlighet. Vi arbetar långsiktigt för att minimera miljöpåverkan från den egna verksamheten, hela godsnavet och sjöfarten. Bolagets miljöambitioner utgår ifrån att säkerställa att den egna verksamheten håller en god nivå inom en rad olika miljöområden och att vi gör vårt yttersta för att medverka till ett hållbart samhälle genom att inkludera hållbarhetsaspekter i vår värdekedja, vilket anges i bolagets miljö- och klimatstrategi.

Enligt vårt miljömål skall utsläppen minska med 70 % till 2030 från basår 2010. Målet mäts genom klimatutsläpp, utifrån scope 1–3 enligt greenhouse gas protocol. Vi delar även upp det inom sjö-hamn-land utifrån följande geografisk avgränsning:

Sjö: Den geografiska avgränsning för sjöfarten är från Vinga och gäller de fartyg som anlöper hamnen. Definitionen för ett faktiskt anlop är att ett fartyg ankrar eller lägger till vid kaj för att lasta eller lossa gods eller ta i land/ombord passagerare.

Hamn: Den geografiska avgränsningen för hamn är avgränsat till våra terminaler, byggnader och infrastruktur inom hamnområdet.

Land: Den geografiska avgränsningen för landtransporter (lastbilar och tåg) är avgränsat till och från hamnterminalerna inom Göteborgs Stads kommungräns.

För att nå målet krävs att Göteborgs Hamn prioriterar fossilfria lösningar och agerar utifrån helhetsflödet av gods och inkluderar transportkedjan i våra lösningar. Vi ska nå målet genom modiga beslut, tydlig styrning och starka samarbeten med intressenter i hela värdekedjan. Således arbetar vi systematiskt med att identifiera nya initiativ med experter i klimatrådet varpå de aktiviteter som ger störst effekt inkluderas i klimatåtgärdsplanen. Arbetet följer principen om inifrån och ut:

- **Klimatanpassat godsnav** – all verksamhet som Göteborgs Hamn har och utövar strategiskt inflytande över*, ska prioritera åtgärder som reducerar klimatutsläpp.
- **Klimatanpassad utveckling av godsnavet** – våra leverantörer ska leverera tjänster och produkter med minimal klimatpåverkan. Fokus ligger på genomförande och underhåll av våra anläggnings- och byggprojekt där vi ska ställa miljökrav.
- **Klimatanpassad användning av godsnavet** – våra intressenter som verkar inom godsnavet ska driva sin verksamhet i linje med vårt klimatmål. Genom täta samarbeten och tydliga aktiviteter ska vi ta gemensamt ansvar för att minska klimatutsläppen, även om utväxlingen av dessa kan ta tid då det handlar om att ställa om hela branschen.

Det strategiska målet har koppling till följande av FN:s hållbarhetsmål:



* Genom utsedda partners.

Våra värdeerbjudanden

Vi tillhandahåller Skandinavien största utbud av transporter och tjänster med access till hela världen. Godsnavet Göteborg har ett konkurrenskraftigt erbjudande till våra kunder genom att gemensamt utveckla de tjänster de behöver i samverkan genom partnerskap.



TILLGÅNG TILL BRETT LOGISTIKUTBUD – FÅ JUST DET DU BEHÖVER

Vi har störst utbud av transporter och tjänster i hela Skandinavien. Erbjudandet omfattar transporter och tjänster inom energi, container, roro, bil, bulk, passagerare och kryssning. Här går det att elansluta fartyg, bunkra alternativa bränslen, få miljörabatt på hamntaxan och transportera gods via klimatneutral järnväg och mycket mer. Logistikparken har omfattande lagererbjudanden, modern lagerhantering och världens största omlastningscentral för skogsindustriprodukter. Det möjliggör både en miljövänligare och mer ekonomiskt effektiv anlöpsprocess för fartyg samt möjlighet för godsägare att spåra sitt gods från avresa till ankomst.



TILLGÄNGLIGHET – NÅ HELA VÄRLDEN GENOM OSS, DYGNET RUNT, ÅRET RUNT

Hos oss når du alla viktiga import- och exportmarknader i hela världen – vi har det största linjeutbudet i Skandinavien för både sjö och land. Samtliga godsslag kan transporteras via järnvägen. Vi har direktlinjer till samtliga världsdelar och intermodalt inom Skandinavien.

Vi är Skandinavien mest tillgängliga hamn med öppet dygnet runt, alla dagar i veckan året om. Vårt geografiska läge innebär ingen is, inget tidvatten, inga slussar eller broar, inga mörkerrestriktioner. Det finns gott om ankringsplatser för anlöpande fartyg.



FRAMTID – ETT INNOVATIVT OCH HÅLLBART GODSNAV ATT RÄKNA MED

Vi utvecklar hamnen med innovation, hållbarhet och digitalisering i fokus för att möta morgondagens behov. Vi prioriterar stora klimatinvesteringar och söker framtidens fossilfria lösningar. Tillsammans med hela godsnavet skapar vi möjligheter som medför att våra kunder kan göra hållbara val när de transporterar sitt gods. Vår digitalisering tar sikte på ett ekosystem av digitala tjänster för varuägare och transportkedjans aktörer. Genom digitala tjänster som möjliggör delning och visualisering av information och prediktion stärker vi godsnavet, och transportkedjans effektivitet, hållbarhet och pålitlighet. Genom användarvänliga gränssnitt och enkla integrationer, till befintliga system, tillgängliggör vi insikter för såväl mindre som större aktörer. Hos oss finns både utrymme och kapacitet att växa. Just-in-time-arrival för anlop och Track & Trace är tjänster som kommer etableras och utvecklas kommande år.

Värdekedjan

När vi driver, utvecklar, förvaltar bolaget och våra affärer inom godsnavet behöver vi förstå kundens hela värdekedja och den delen vi verkar inom; förflytta varor dörr till dörr. Vi arbetar aktivt med våra partners för att säkerställa största möjliga helhetsnytta till våra gemensamma kunder genom godsnavet.

KUNDENS VÄRDEKEDJA

Varuägaren eller speditörer, redare och mäklare som hjälper varuägaren med förflyttning av sitt gods har den totala transporten från råvara eller fabrik till butik eller slutkund i åtanke vid planering av lämplig logistiklösning. Viktiga parametrar i valet av lösning handlar om pris, tillförlitlighet och geografiskt läge. Under senare år har även miljö blivit en mer och mer betydelsefull parameter.

GODSNAVETS FRAMGÅNG GENOM PARTNERSKAP

Det finns en mängd olika aktörer inom godsnavet. Vår position är viktig då vi genom vårt uppdrag har det bästa för navet i fokus. Vi verkar för ett förstärkt samarbete mellan aktörer inom navet för att maximera värdet och nyttan av att samla resurser utifrån vår gemensamma ambition - från delar till helhet. Vår konkurrensförmåga och styrka till våra kunder finns i att vi är en modern, innovativ, hållbar, digitaliserad fullservicehamn som är en integrerad del i logistikbranschen. Det är viktigt att vi väljer partners som har samsyn med oss om godsnavet som helhet och vill stärka vårt samarbete.

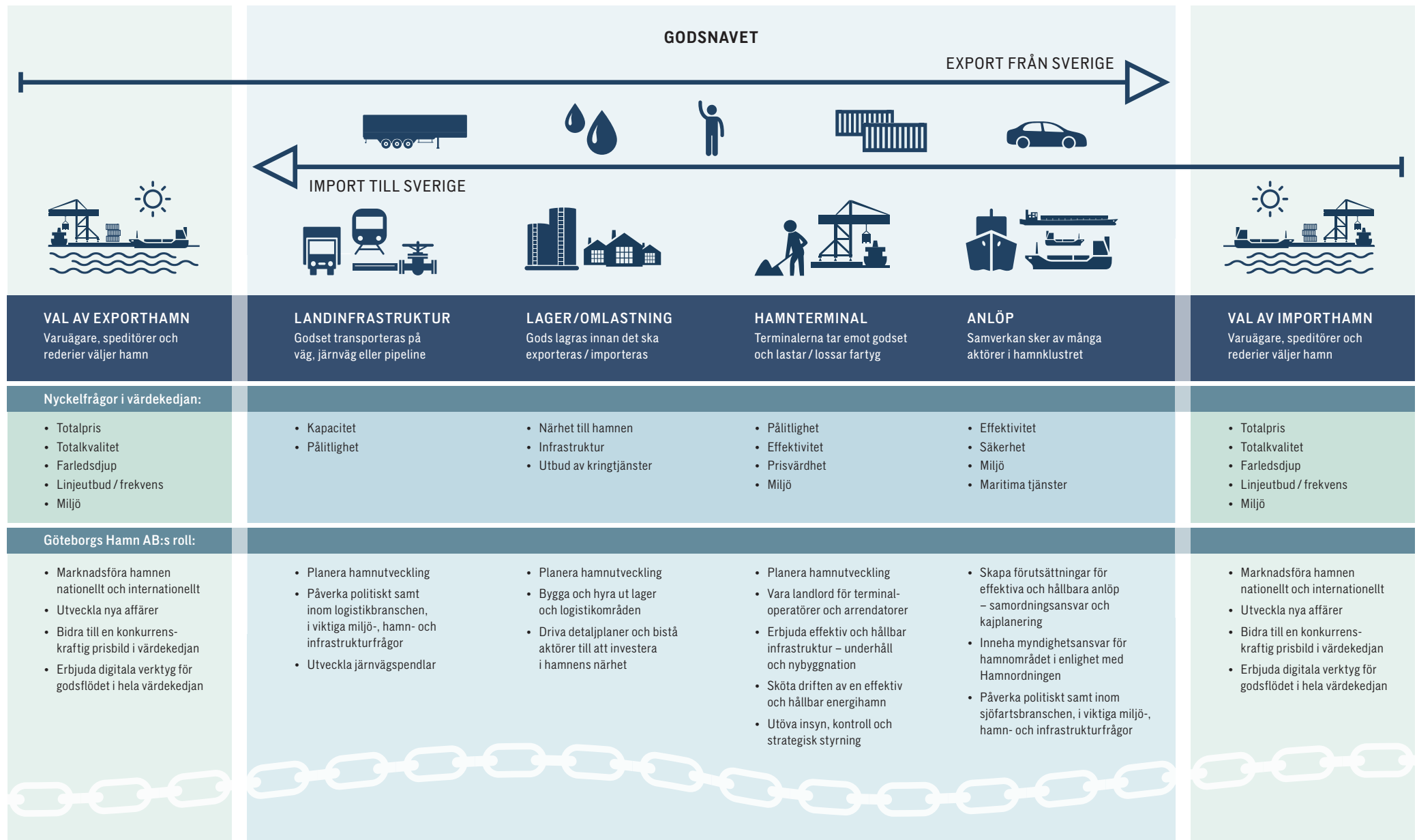
Det förstärkta samarbetet inom godsnavet utgår ifrån olika typer av partnerroller; strategiska eller integrerade partners. De har olika stor påverkan och inverkan på hamnens värdeerbjudande vilket innebär att samarbetet har olika nivåer av samverkan och involvering.

- **Våra strategiska partners** är bolag i klustret med strategiska logistiktjänsteerbjudanden. Deras tjänster är strategiskt viktiga för hamnens värdeerbjudanden och konkurrenskraft. Ökat inflytande genom nya former av ägande, avtal eller liknande och samskapande av värde mot kund.
- **Våra integrerade partners** är driftsoperatörer som genom sin verksamhet, på uppdrag av oss, utför kärntjänster och utgör en integrerad kärna av Göteborgs Hamns godshantering. Ökat inflytande genom nya former av ägande, avtal eller liknande och samskapande av värde mot kund.



Godsets väg från hamn till hamn

– en del av kundens logistikkedja



Marknaden, vi och omvärlden

Vi existerar i en värld som är i ständig förändring och det påverkar oss, godsnavet och marknaden på olika sätt. För att vara världens mest konkurrenskraftiga hamn behöver vi som bolag kunna hantera och anpassa oss efter de förändringar som berör oss. Därtill ska vi använda oss av dem och hantera risker och ta tillvara på möjligheter. Våra ambitioner inom hållbarhet innebär att vi ska vara en del av lösningen för branschens och samhällets förändringsbehov inom olika områden. Genom att aktivt bevaka och analysera vår omvärld kan vi skapa de bästa förutsättningarna för ett hållbart godsnav. Det finns en efterfrågan från omvärlden för miljöeffektivisering både genom kommande regleringar och kundbehov, därmed finns planer för ytterligare expansion av terminaltor, lager, digitalisering, logistikcentra, autonoma funktioner samt bunkring.

MARKNAD

För att fatta rätt beslut för godsnavet behöver vi förstå vår marknad. Per affärsområde genomförs regelbundet en industri- och marknadsanalys samt en översyn av vad som driver kostnader för att jämföra prisbilder mot andra hamnar. Detta ger oss en god grund för att sätta strategier inom våra olika affärsområden. En förutsättning för att kunna leverera på dessa strategier är ett tätt samarbete med aktörer och partners inom godsnavet. I vår analys av marknaden med utgångspunkt i de olika segmenten är vår strategi genomgående att konkurrera genom både differentiering och diversifiering. Vi har en stark position på den lokala marknaden i Skandinavien med höga marknadsandelar och ledande inom containersegmentet.

Roro

Göteborg är idag västkustens enda hamn med kapacitet för stora roro-fartyg på geografiskt relevanta destinationer, vilket innebär långsiktig konkurrenskraft. Idag dominerar Göteborgs Hamn de svenska flödena på destinationer i Storbritannien och Belgien. Segmentet kommer att kräva framtida investeringar såsom i nya alternativa bränslen, elektrifiering samt inlandsdistribution för att hantera ännu större fartyg i framtiden. Göteborg har ett bra läge att serva hela Sverige, utifrån vårt geografiska läge och genom vårt järnvägssystem. Vi bygger en tydlig ambition för en fullservicehamn med förmågan att hantera stora koncentrerade volymer som skapar långsiktigt kundvärde och detta ger starkt underlag för att fortsätta differentiera oss mot inhemska konkurrerande hamnar.

Bil

Göteborg är Sveriges ledande hamn i dessa segment men konkurrensen om volymer och marknadsandelar är mycket stor. Vår närhet till Volvobolagen ger oss goda möjligheter till starka basvolymen i dessa segment. Vi konkurrerar ej med lagerkapacitet för personbilar, utan på att generera värde till utvalda segment och kunder. Att utveckla ett mångsidigt syfte med ett större utbud än enbart en dedikerad bilterminal lockar både ökade och nya volymer. Diversifiering avser att vidare satsa på en kombinerad bilterminal kompletterat med ytterligare tjänsteutbud såsom bulk och tunga maskiner, men där personbilarna till stora delar är nyckeln till framgång. Göteborg har ett bra läge att serva hela Sverige för rullande import- och exportlast med bra infrastrukturförutsättningar.



Container

Göteborg är idag Sveriges enda hamn med stora befintliga volymer och marknadsandelar med kapacitet för oceangående containerfartyg och bedömningen är att det kommer förbli så under överskådlig tid. En tydlig ambition är att vara en fullservicehamn där direktanlöp av oceangående containerfartyg, kompletterat med feedertrafik och container kortsjö, skapar långsiktiga kundvärden. Vi ser en trend i att både direktgående oceanfartyg och feederfartyg blir allt större vilket ställer stora och nya krav på hamnar beträffande kapacitet, investeringar och infrastruktur. En styrka i Göteborg är att vi har förmågan att hantera stora volymer för kraftfull volymtillväxt. Detta ger ett starkt underlag för att fortsätta differentiera oss mot inhemska konkurrerande hamnar. Detta ska göras genom att rikta in oss på att hantera oceangående fartyg, med understöd av ett starkt utbud av feederlinjer. En konsolideringstrend bland rederier och logistikoperatörer är till fördel för större hamnar och godsnav. Vi samarbetar med inlandsterminaler för att stärka nätverket och vårt gemensamma erbjudande till kund. De viktigaste är Karlstad/Insjön, Vaggeryd, Hallsberg, Nässjö, Falköping och Eskilstuna men det finns fler.

Energi

Göteborg är Skandinavien största hamn i segmentet med en stor diversifiering av energiprodukter. Energisegmentet agerar på en marknad där en stor omställning pågår, från fossila energislag till förnyelsebara.

Göteborgs Hamn skall fortsatt ha en avgörande roll för Sveriges och Nordens energisystem och förse transportsektorn i Norden, framför allt vägtrafik och utrikes sjöfart med flytande bränslen.

Vi skall vara drivande i Sveriges resa mot klimatneutralitet genom att bland annat skapa logistikkedjor för lagring och distribution av biogen koldioxid. Vi skall säkerställa tillgång till grön vätgas, -metanol och -ammoniak för hamnklustrets och sjöfartens behov för att bibehålla och stärka vår konkurrenskraft som Nordens viktigaste bunkerhubb. Framtidens energihamn gynnas av att vi säkrar omfattande elproduktion och eleffekt. Vi kommer ha fortsatt fokus på klimatsmart logistik genom offensiva investeringar för konkreta och tydliga kundvärden vilket innebär att vi kontinuerligt omvärldsbevakar och söker innovativa lösningar.



(O)SÄKERHET

Det politiska säkerhetsläget i världen är fortsatt allvarligt. Det är viktigt att vara proaktiv och beredd på att hantera extraordinära situationer för att hålla vårt godsnav öppet 24/7. Det innebär att hamnen behöver vara säker fysiskt och inom cybersäkerhet. Vi utökar vår förmåga inom beredskap och skydd i vår roll som samhällsviktiga verksamhet, vilket bland annat innebär mer militär närvaro, driftsäkerhetsåtgärder samt utökade samarbeten med centrala aktörer.

Trenden mot mer diversifierad drift hos fler leverantörer, fler molntjänster och lagringsplatser, samt ökad mobilitet med arbete på andra platser och resor runt om i världen fortgår. Kraven på tillgång till data från alla platser och från fler enheter tillsammans med diversifierad drift gör informationssäkerhet inom bolaget centralt.

Världen står inför en energiomställning vilket innebär att behovet av elenergi och effekt ökar snabbt i Sverige. Vi behöver säkerställa vår energiförsörjning på lång sikt för att undvika störningar i drift och utveckling.

ÖKAT LAGERBEHOV

Den globala osäkerheten ökar E-handel samt flytt av produktion har ökat lagerbehovet för varuägare. Detta ökar behovet och efterfrågan av byggbar mark för logistiketableringar. Det ger oss en möjlighet att hitta hyresgäster till vårt befintliga bestånd och påbörja byggnation av lager. Vårt arbete med Business Region Göteborg fortsätter och andra aktörer inom Göteborgs Stad för att säkra mer byggbar mark för lageretableringar i Göteborgsregionen inkluderat Borås med omnejd. I närområdet utvecklar vi Halvorsäng med 270 000 kvm logistikpark.

DIGITALISERING

Digitalisering och datadelning har förändrat flera globala affärsområden och det finns anledning att tro att detsamma kommer att ske för både sjö- och landsidan av logistikflödena. Trender antyder att för fortsatt konkurrenskraft krävs ömsesidiga beroenden i transportkedjan genom delning av information, eliminering av silotänk, prediktion och optimering. Varuägare, tåg- och terminaloperatörer har uttryckt ett behov att följa sitt gods i realtid. De visar också ett större intresse för hela transportkedjan samt dess effektivitet, produktivitet och hållbarhetspåverkan. AI börjar utvecklas för att skapa prediktioner som kan stärka vår konkurrenskraft.

Idag saknas konsolidering till ett helhetsperspektiv för transportkedjan. Fragmentarisk information erbjuds bakom inloggning till flera webbsidor som ofta bygger på inaktuella och opålitliga data, om informationen över huvud taget återfinns. Andra vanliga utmaningar i transportkedjan är utrymmesbrist, avsaknad av relevant information, isolerad information och operationell komplexitet. Vidare agerar aktörerna i separata IT-stöd som är anpassade till att mäta och hantera enskilda moment i transportkedjan.

Dessa utmaningar påverkar produktivitet, ledtider och leveranskapacitet som riskerar att inte möta transportköparens behov. För att möta dessa behov och ta ansvar för den digitala transformationen i godsnavet behöver vi ta en ledande position.



KONSOLIDERING I TVÅ PERSPEKTIV

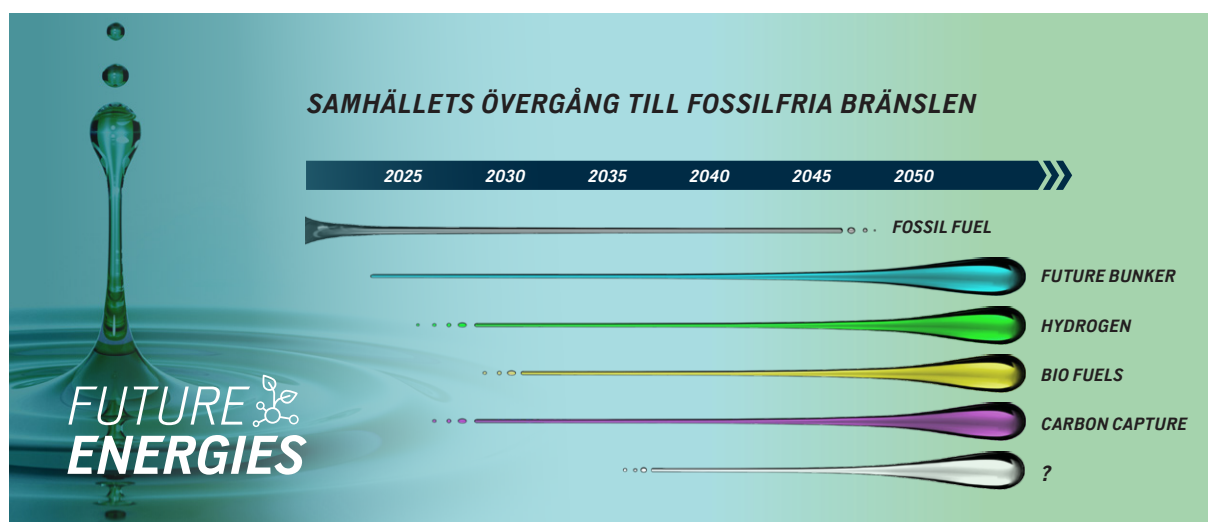
Vi ser större aktörer som också erbjuder en bredare logistikverksamhet. Detta innebär en ökad och ny typ av konkurrens, exempelvis Maersk och DFDS. De vill jobba mer med lagring, järnvägstransport och inkludera rederier. Alla vill hitta ett större åtagande gentemot slutkunden. Det kan leda till att kundbasen kommer bestå av färre men större kunder. Vi följer utvecklingen och är noga i urvalet av våra samarbetspartners för att nå vår vision om att vara en öppen hamn och en garant för näringslivets access till omvärlden.

FLYTT AV PRODUKTION TILL ELLER NÄRMARE EU

Företag flyttar sin produktion till eller närmare EU vilket kan innebära ökade kortsjövolymmer. Vi måste säkerställa att vi har kajer, terminaler, lager och terminaloperatörer som kan hantera en bred palett av tjänster så som både kortsjö- och översjötrafik inom samtliga segment; container, ro-ro och bulk.

KLIMATOMSTÄLLNINGEN ACCELERERAR

Klimatförändringarna och det politiska säkerhetsläget driver på en omställning av Sveriges och Västeuropas energisystem mot minskat fossilberoende både av klimatskäl och av säkerhetsmässiga skäl. Klimatlagstiftning har skärpts på senare tid samtidigt som skarpa löften från stater och näringsliv om utsläppsminskningar ökat. Ett exempel på detta är EU:s föreslagna "Fit for 55"-paket som kraftigt höjer ambitionerna på reduktion av växthusgaser och som sannolikt kommer att skynda på omställning inom exempelvis vägtrafik och sjöfart. Ett annat viktigt exempel är löfterna från fordonstillverkare att helt sluta sälja fordon med enbart förbränningsmotor i Europa, där årtalet för detta varierar från 2025 till 2035 eller senare. För Energihamnens del är det framför allt raffinaderiernas konkurrenskraft, produktionsnivå och eventuella omställning till produktion av biobränslen som påverkar volymerna i Energihamnen. Viktigast för detta är förändringar inom transportsektorn i Norden som påverkar efterfrågan på flytande bränslen eftersom det direkt påverkar flöden över kaj i Göteborg. Generellt kan sägas att Norden går före i omställningen jämfört med resten av Europa och världen, och i Norden går Sverige och Finland före med löften om klimatneutralitet 2045 respektive 2035. Därmed är det viktigt att vi fortsätter vara raffinaderiernas garant för access till omvärlden genom att följa deras utveckling och möta nya behov.



Strategiska initiativ och projekt

Göteborgs Hamn AB arbetar med strategisk utveckling inom en stor bredd av områden och på både kortare och längre sikt. Vi utforskar brett i tidiga skeden, och fokuserar därefter på de strategiska utvecklingsfrågor som har störst potential och ligger bäst i linje med företagets mål och strategier.

Arbetet med strategisk utveckling involverar hela Göteborgs hamn, där varje medarbetare uppmuntras att komma med förslag på projektidéer. Efter utvärdering och beslut i företagsledningen kan ett nytt strategiskt initiativ startas, med ett förväntat resultat och en förväntad tidplan. Genom att driva de strategiska initiativen i tvärfunktionella samarbeten kan kompetens tillvaratas från företagets samtliga avdelningar, vilket borgar för heltäckande kunskapsunderlag och välgrundade beslut.

STRATEGISKA INITIATIV

Inom Göteborgs hamn behöver vi både ha förmåga att brett utforska projektidéer i tidiga skeden och kunna fokusera på de strategiska initiativ som har störst potential och behöver prioriteras. Vi behöver både hantera traditionella strategiska hamnfrågor, såsom infrastruktur och terminaler, men även strategisk utveckling inom områden som miljö och digitalisering samt nya utmaningar såsom att säkerställa långsiktig energiförsörjning.

Inom ramen för initiativen ska strategiska frågeställningar belysas ur ett helhetsperspektiv, såsom teknik, ekonomi, markanvändning, juridik och affärsmöjligheter. Initiativen ska leda till genomarbetade och väl förankrade kunskapsunderlag, som möjliggör för företagsledningen att fatta initierade beslut om vilka strategiska satsningar Göteborgs hamn ska genomföra på kortare och längre sikt.

Vi genomför löpande strategiska initiativ inom en stor bredd områden, däribland:

- Framtidens energihamn
- Framtida bunkerbränslen för fartygen
- Järnvägsterminal för nya energiprodukter
- Infrastruktur för elladdning av lastbilar
- Infrastruktur för vätgasproduktion och vätgastankning för lastbilar
- Långsiktig energiförsörjning
- Gröna logistikkorridorer
- Hantering av muddermassor

STRATEGISKA PROJEKT

Av alla investeringar som görs inom GöteborgsHamn, följer företagsledningen de strategiska projekten mera detaljerat. Projekten är utpekade som strategiska antingen för att de vilar på politiska beslut inom Göteborgs Stad, för att det är särskilt stora investeringar eller för att projekten på annat sätt är av strategisk karaktär. För närvarande består de strategiska projekten av:

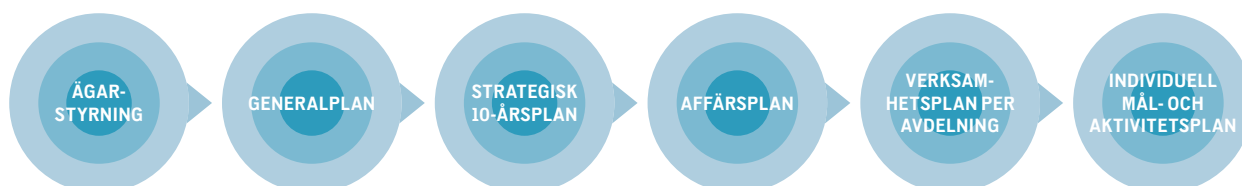
- **Skandiaporten**, med planerat slutförande under 2027
- **Framtidssäkring Färja/RoRo i Arendal**, med planerat slutförande under senare delen av 2028
- **Joint Venture Halvorsäng**, med planerad byggstart av etapp 1 under 2023
- **Kustkajen**, med planerat genomförande under åren 2026–2031
- De digitala projekten **viAvi/Port Optimizer** respektive **Digital Port Call**

Styrning och hantering av risker och möjligheter

Affärsplanen är en del inom bolagsstyrningen i ledningssystemet Fyren. Styrningen sträcker sig från bolagets vision och ägarens vilja ned till KPI:er för att mäta bolagets prestanda. En röd tråd genom dessa delar är de strategiska målen. Genom ett riskbaserat arbetssätt kan vi kvalitets-säkra våra vägval. Bedömning av vad som skulle kunna hindra oss att nå målen utgör basen till att identifiera risker. Den bakomliggande orsaken till dessa risker ska omhändertas, genom att vi justerar hur vi arbetar eller genomför arbetet på ett nytt sätt. Risker är inte en broms utan en förutsättning för nya möjligheter och att målen uppnås.

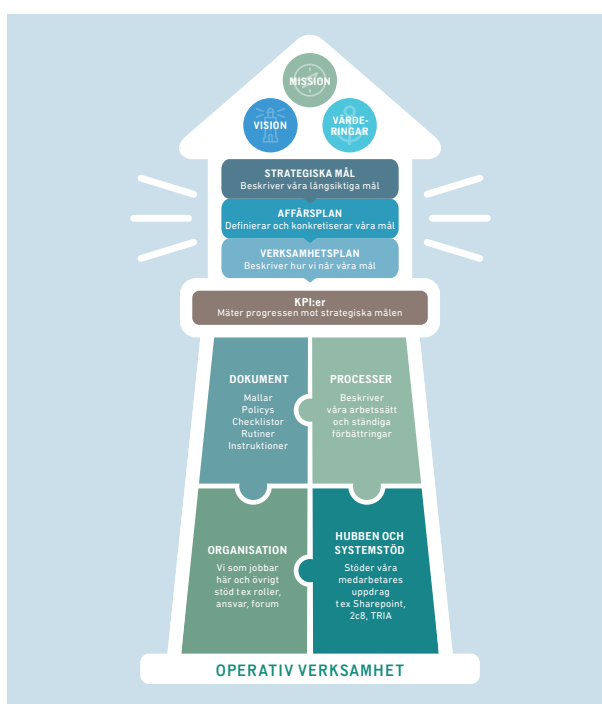
DEN RÖDA TRÅDEN

Bolaget har ett antal strategier för inom flera områden utifrån olika tidshorisonter. Utgångspunkten för dessa strategier är vår ägares vilja och kundernas befintliga och framtida behov i förhållande till omvärldens rörelser. Generalplanen för hamnens långsiktiga utveckling av markområden säkerställer att Göteborgs Hamn står väl rustad för att möta marknadskraven över de kommande 30 åren. Därtill finns en strategisk tioårsplan, affärsplan samt investerings- och underhållsplaner. Bolaget har också strategier och planer inom specifika ämnesområden för att tydliggöra dess inriktning, exempelvis public affairs, miljö- och klimat, arbetsmiljö, kommunikation, säkerhet, digitalisering, innovation och likabehandling. För att bibehålla en god ekonomi och hantera händelser som kan påverka bolagets förmåga att nå sina mål så finns budget, prognoser och intern kontrollplan.



HÅLLBAR FRAMGÅNG GENOM FYREN

Fyren är bolagets ledningssystem och stöttar i genomförandet av vår strategiska riktning och vår operationella verksamhet samt drivande av ständigt förbättringsarbete. Det är ett verktyg för medarbetaren att skapa tydlighet i vad som skall göras av vem och hur. Fyren är processorienterat och utgår från bolagets identifierade värdeflöden. Under kommande år kommer SIQ:s managementmodell att integreras i ledningssystemet. Modellen är forskningsbaserad och ger riktlinjer i hur bolag kan säkerställa en hållbar framgång på ett systematiskt sätt. Den utgår ifrån olika fokusområden som kunder och intressenter, ledning, medarbetare, processer och resultat.



SYSTEMATISKT RISKARBETE

Göteborgs Hamn har ett systematiskt riskarbete. Det innebär att vi identifierar, analyserar och utvärderar risker kontinuerligt för att därefter besluta hur riskerna ska omhändertas. Det kan vara en direkt åtgärd eller ett förberedande arbete när eller om risken skulle falla ut. Att skapa trygghet genom proaktivitet är ett av de främsta syftena med ett riskbaserat arbetssätt. Risker identifieras i det dagliga arbetet, men kan även vara ett systematiserat arbete i ett projekt eller tex inför en organisationsförändring.

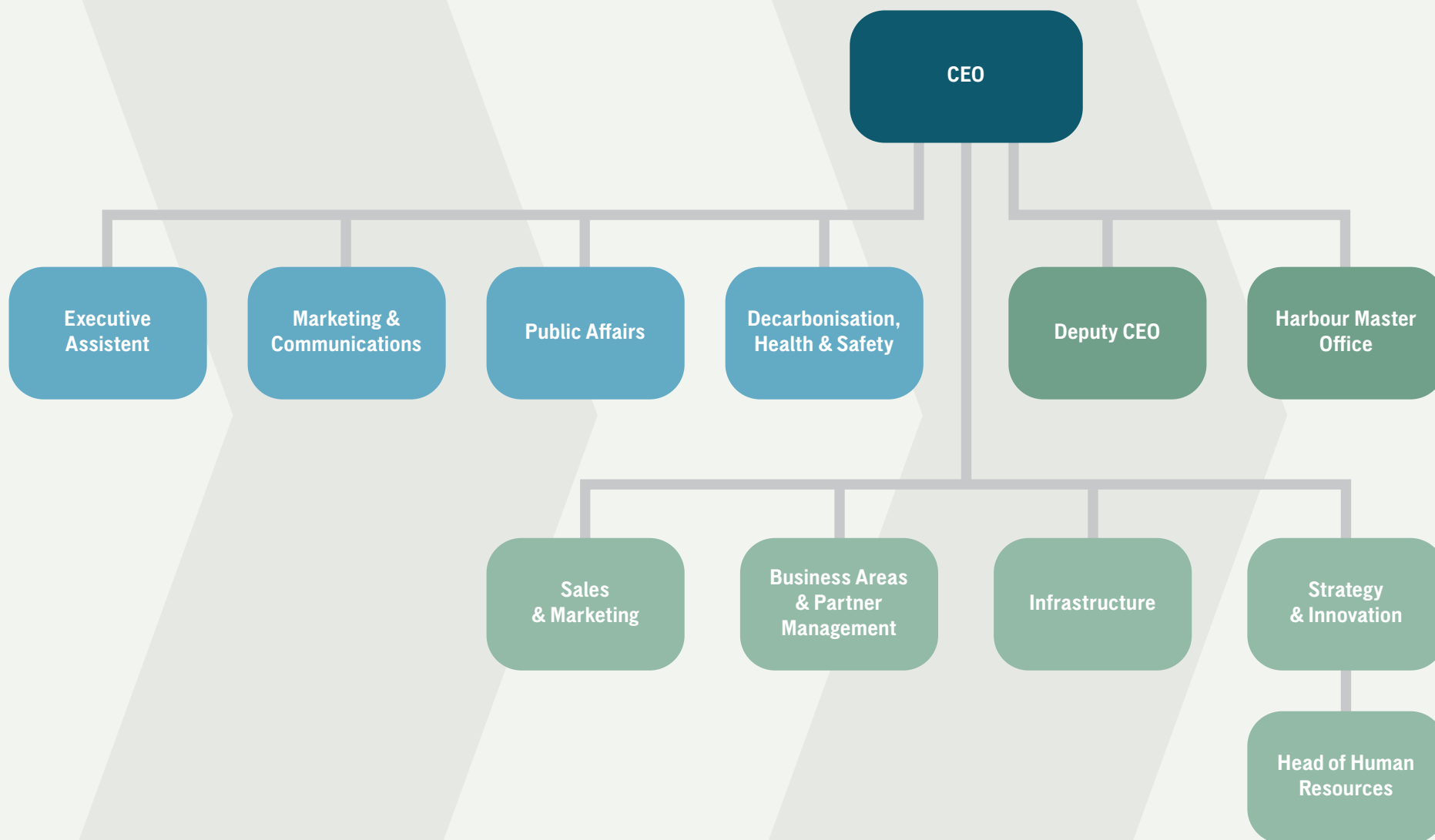


Bolagets övergripande risker fördelas mellan prioriterade risker som lyfts till styrelsen, risker för ledningen och risker på avdelningsnivå. De prioriterade riskerna kan vara sådana som påverkas av händelser i vår omvärld eller risker som är viktiga att belysa utifrån strategiska val. Risker för ledningsgruppen är sådana som påverkar hela bolagets förmåga att nå våra mål, då detta både påverkar och behöver hanteras mellan flera avdelningar. Avdelningsrisker är de som både påverkar och kan hanteras lokalt.

RISKARBETE OCH KONSOLIDERING

Varje avdelning ska löpande arbeta med risk. En del innebär att lyfta upp risker från verksamheten som behöver hanteras på avdelningsnivå. Det kan som exempel vara uppkomna arbetsmiljörisker, risker i projekt eller förändringar bland personalen. Riskerna kan ha identifierats genom inträffade händelser eller riskobservationer. Det kan även vara risker som vi alltid har under bevakning och arbetar med. Vår hantering av dessa risker kan lära oss nytt och även ge upphov till nya möjligheter genom de lärdomar vi får då risken hanteras. En årlig avstämning av avdelningarnas risker görs i samband med verksamhetsplanarbetet. Riskarbetet blir ett sätt att kvalitetssäkra de planer som är lagda. Där vi ser olika risker kan vi justera hur vi arbetar eller vara förberedda om risken faller ut.

Organisation





**GÖTEBORGS
HAMN**

The Port of Scandinavia