



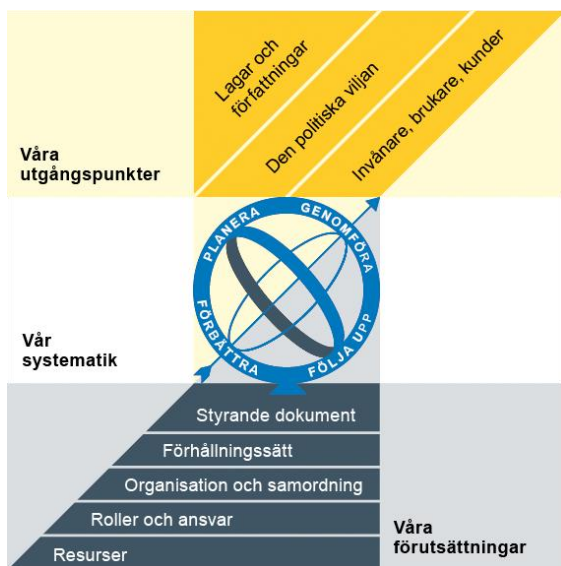
Göteborgs
Stad

Handlingsplan för evenemang 2023 – 2026

Göteborgs stads program för destinationsutveckling



Göteborgs Stads styrsystem



Utgångspunkterna för styrningen av Göteborgs Stad är lagar och författningar, den politiska viljan och stadens invånare, brukare och kunder. För att förverkliga utgångspunkterna behövs förutsättningar av olika slag. Stadens politiker har möjlighet att genom styrande dokument beskriva hur de vill realisera den politiska viljan. Inom Göteborgs Stad gäller de styrande dokument som antas av kommunfullmäktige och kommunstyrelsen. Därutöver fastställer nämnder och bolagsstyrelser egna styrande dokument för sin egen verksamhet. Kommunfullmäktiges budget är det övergripande och överordnade styrande dokumentet för Göteborgs Stads nämnder och bolagsstyrelser.

Om Göteborgs Stads styrande dokument

Göteborgs Stads styrande dokument är våra förutsättningar för att vi ska göra rätt saker på rätt sätt. De anger vad nämnder/styrelser och förvaltningar/bolag ska göra, vem som ska göra det och hur det ska göras. Styrande dokument är samlingsbegreppet för dessa dokument.

Stadens grundläggande principer såsom demokratisk grundsyn, principer om mänskliga rättigheter och icke-diskriminering omsätts i praktisk verksamhet genom att de integreras i stadens ordinarie beslutsprocesser. Beredning av och beslut om styrande dokument har en stor betydelse för förverkligandet av dessa principer i stadens verksamheter.

De styrande dokumenten ska göra det tydligt både för organisationen och för invånare, brukare, kunder, leverantörer, samarbetspartners och andra intressenter vad som förväntas av förvaltningar och bolag. De styrande dokumenten ligger till grund för att utkräva ansvar när vi inte arbetar i enlighet med vad som är beslutat.

Styrande dokument			
Kommunala föreskrifter		Planerande och reglerande styrande dokument	
Normgivning mot enskild	Riktade styrande dokument	Planerande styrande dokument	Reglerande styrande dokument

Dokumentnamn: Göteborgs Stads handlingsplan för evenemang fram till 2030

Beslutad av:

Gäller för:
Göteborgs Stad

Diarienummer:

Datum och paragraf för beslutet:

Dokumentsort:
Handlingsplan

Giltighetstid:
2023 - 2026

Senast reviderad:
[Datum]

Dokumentansvarig:
Göteborg & Co

Innehåll

Inledning.....	4
Syftet med denna handlingsplan.....	4
Bakgrund	4
Giltighetstid.....	4
Koppling till andra styrande dokument.....	4
Genomförande av denna handlingsplan	5
Avgränsningar	5
Uppföljning av denna handlingsplan.....	5
Handlingsplanen.....	7
Utgångspunkter	7
Viktiga samarbetspartners	7
Övergripande mål	7
Insatser och aktiviteter.....	9
Övergripande mål 1: Destinationen Göteborg har ett attraktivt utbud året runt.....	9
Insats 1: Förbättra och förenkla processer kring att arrangera och genomföra evenemang	9
Insats 2: Stärka förutsättningarna för evenemang genom samverkan i stadsutvecklingsprocesser.....	11
Insats 3: Säsongsutjämna.....	13
Övergripande mål 2: Besöksnäringen tillför mervärde för invånarna.....	15
Insats 4: Maximera långsiktiga positiva samhällseffekter genom evenemang.....	15
Övergripande mål 3: Hållbarhetsarbete i världsklass	18
Insats 5: Minska utsläppen från evenemang.....	18

Inledning

Syftet med denna handlingsplan

Göteborgs stads handlingsplan för evenemang ska tydliggöra hur Göteborgs stads Destinationsutvecklingsprogram ska förverkligas och implementeras inom området evenemang under perioden 2023 – 2026. Handlingsplanen ska fungera som ett verktyg för Göteborgs Stads berörda nämnder och styrelser och visa riktningen för hur evenemang i Göteborg kan ges förutsättningar att växa och utvecklas. Handlingsplanen ska bidra till de strategiska målen i Destinationsutvecklingsprogrammet, främst:

- Destinationen Göteborg har ett attraktivt utbud året runt
- Besöksnäringen tillför mervärde för invånarna
- Hållbarhetsarbete i världsklass

Bakgrund

Evenemang är en viktig del av Göteborgs identitet och har stor betydelse för destinationens attraktionskraft. Denna handlingsplan ska stärka det systematiska arbetet med evenemang och tydliggöra Göteborgs Stads vilja att ytterligare befästa stadens position som ledande hållbar evenemangsstad och upplevelsedestination i framkant.

Planen är framtagen med utgångspunkt i Göteborg & Co's befintliga evenemangsstrategi. Arbetet har skett i en arbetsgrupp med representanter från Göteborg & Co och Got Event, i nära samverkan med berörda förvaltningar i staden och aktörer och intressenter från besöksnäringen, bland annat genom ett antal workshops. Primära samverkansgrupper* har varit:

- Evenemangsavdelningens Samverkansgrupp
- Stadens Evenemangsråd
- Stadens Evenemangsnätverk
- Göteborg & Co's musikforum
- Nätverket Årligen Återkommande evenemang
- Nätverket Elitlagens matchevenemang

*Se bilaga 1 för komplett lista över medlemmar

Giltighetstid

Handlingsplanen gäller för perioden 2023 – 2026.

Koppling till andra styrande dokument

Denna handlingsplan har koppling till en rad av stadens styrande dokument. Styrdokument med tydligast koppling till handlingsplanen är:

- Göteborgs Stads program för destinationsutveckling 2023 – 2030
- Göteborg Stads plan för kulturprogrammet 2023-2026
- Göteborgs Stads miljö- och klimatprogram 2021–2030
- Avfallsplan 2021–2030
- Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program 2023–2035
- Göteborgs Stads idrottspolitiska program 2023 – 2030 (*Programmet ej beslutat per juni 2023*)

Genomförande av denna handlingsplan

Göteborg & Co har samordningsansvar för planen och huvudansvar för flertalet insatser.

Stadsmiljöförvaltningen, Göteborg & Co, Got Event och Idrotts- och föreningsförvaltningen delar huvudansvar för aktivitet 2.3.

Got Event har särskilt huvudansvar för aktivitet 2.2. Got Event, Göteborg & Co, Stadsmiljöförvaltningen och Idrotts- och föreningsförvaltningen delar huvudansvar för aktivitet 2.3. Got Event och Göteborg & Co delar huvudansvar för aktivitet 3.2, 5.2 och 5.3. Got Event och Idrotts- och föreningsförvaltningen delar huvudansvar för aktivitet 5.4. Got Event, Göteborg & Co och Idrotts- och föreningsförvaltningen delar huvudansvar för aktivitet 5.5.

Idrotts- och föreningsförvaltningen, Got Event, Stadsmiljöförvaltningen och Göteborg & Co delar huvudansvar för aktivitet 2.3. Idrotts- och föreningsförvaltningen, Stadsfastighetsförvaltningen och Grundskoleförvaltningen delar huvudansvar för aktivitet 2.4. Idrotts- och föreningsförvaltningen delar huvudansvar med Got Event för aktivitet 5.4. Idrotts- och föreningsförvaltningen, Göteborg & Co och Got Event delar huvudansvar för aktivitet 5.5.

Grundskoleförvaltningen delar huvudansvar med Idrotts- och föreningsförvaltningen och Stadsfastighetsförvaltningen för aktivitet 2.4

Stadsfastighetsförvaltningen delar huvudansvar med Idrotts- och föreningsförvaltningen och Grundskoleförvaltningen för aktivitet 2.4

Stadsbyggnadsförvaltningen delar huvudansvar med Göteborg & Co för aktivitet 2.1

Utöver ovan har Göteborg & Co delat huvudansvar för aktivitet 5.1 med Got Event, RISE, Business Region Göteborg, Göteborgs Universitet

Övriga förvaltningar och bolag med delansvar i insatserna är Miljöförvaltningen, Göteborgs Stads parkering AB, Polisen, Räddningstjänsten, Kretslopp & Vatten, Göteborg Energi, Exploateringsförvaltningen, Higab, Kulturförvaltningen, Förvaltnings AB Framtiden, Västtrafik, SJ, socialförvaltningarna centrum, nordost och Hisingen.

Avgränsningar

Kompetensförsörjning är en av besöksnäringens stora utmaningar. Kompetensförsörjning är ett strategiskt område i Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program 2018–2035 och besöksnäringens behov inkluderas i för det programmet framtagna handlingsplan.

Trygghetsfrågan har stor påverkan på destinationen Göteborgs attraktivitet för såväl besökare som invånare och är ett område i Göteborgs Stads trygghetsfrämjande och brottsförebyggande program 2021 - 2026

Handlingsplanen fokuserar på områden där förvaltningar och bolag har gemensamma intressen och där insatser och aktiviteter kan bidra till högre måluppfyllelse enligt stadens program för destinationsutveckling. Den förutsätter dialog och samverkan med stadens övriga nämnder och styrelser.

Uppföljning av denna handlingsplan

Göteborg & Co och övriga utpekade förvaltningar med huvudansvar följer årligen upp arbetet utifrån handlingsplanen inom ordinarie verksamhet. Göteborg & Co ansvarar för att uppföljning sker och involverar andra i uppföljningsprocessen. Uppföljningen fokuserar på insatsernas genomförande,

resultat och effekt. Resultatet av uppföljningen rapporteras årligen till styrelsen för Göteborg & Co och styrelsen för Got Event i samband med årsrapport.

Handlingsplanen utvärderas i sin helhet och revideras 2026.

Handlingsplanen

Utgångspunkter

Utgångspunkten för handlingsplanen är redan beslutade mål i Göteborgs Stads program för destinationsutveckling 2023 – 2030 och målbilden hållbar destination 2030.

Handlingsplanens genomförande bygger på samarbete mellan förvaltningar och bolag, med stadens gemensamma förhållningssätt som utgångspunkt för samarbetet. Vikten av samverkan är central då många är involverade, bidrar till och/eller påverkas av evenemang i Göteborg.

Evenemang bidrar till att skapa en livlig stad som är attraktiv att besöka och som invånarna känner glädje och stolthet över att bo i. Evenemang bidrar också till att skapa sysselsättning samt uppnå positiva sociala effekter som exempelvis tillhörighet, inkludering och sammanhållning.

Handlingsplanen fokuserar på att stärka evenemangs förutsättningar, att evenemang ska vara en naturlig och självklar del i stadens långsiktiga utveckling och att Göteborg fortsatt ska erbjuda en relevant och bred mix av både enstaka och årligen återkommande evenemang. Planen fokuserar också på att i bred samverkan accelerera hållbar utveckling och omställning genom evenemang.

Viktiga samarbetspartners

Viktiga samarbetspartners är bland annat Got Event, Kulturförvaltningen, Stadsbyggnadsförvaltningen, Stadsmiljöförvaltningen, Stadsfastighetsförvaltningen, Grundskoleförvaltningen, Miljöförvaltningen, Göteborgs stads parkering AB, Kretslopp och Vatten, Idrotts- och föreningsförvaltningen, Socialförvaltningarna, Business Region Göteborg, Göteborg Energi, Förvaltnings AB Framtiden, Higab, GöteborgsLokaler, Vinnova, RISE, Turistrådet Västsverige, Göteborg Stads Leasing, Västtrafik.

Övergripande mål

Denna plan ska bidra till att nå målen i Göteborgs Stads program för destinationsutveckling 2023 – 2030. De mål som evenemang tydligast har påverkan på är:

- Destinationen Göteborg har ett attraktivt utbud året runt
- Besöksnäringen tillför mervärde för invånarna
- Hållbarhetsarbete i världsklass

Handlingsplanen har fem tvärgående strategier baserade på historiska framgångsfaktorer för Göteborg som evenemangsstad.

Samverka – Goda samverkansmodeller har varit och är en framgångsfaktor för evenemangsstaden Göteborg. Dessa behöver kontinuerligt utvecklas för att stärka förutsättningarna för befintliga evenemang samt inspirera fler att välja Göteborg som arena.

Vårda och utveckla destinationens utbud av återkommande evenemang – De internationella och nationella årligen återkommande kultur- och idrottsevenemangen är en unik och mycket viktig, central del i Göteborgs attraktivitet. De utgör motor för destinationens besöksnäring och bidrar till långsiktiga positiva samhällseffekter.

Värva – Välkända evenemang inom idrott och kultur är viktiga. Vi ska identifiera och värva evenemang som tillför mervärde för invånarna och får fler att upptäcka och välja Göteborg.

Använda evenemang som motor för hållbar utveckling – Att arbeta för hållbara evenemang har satt Göteborg på kartan, inte minst internationellt. Göteborg ska vara en föregångare i att utveckla hållbara evenemang och få hållbar förändring på samhällsnivå att hända genom evenemang.

Nyttja hela staden som arena – Göteborg stad ska vara en arena för alla sorters evenemang, över hela staden, under hela året.

Illustration 1. Modellen visar översiktligt övergripande mål, insatser i planen och deras relation till varandra, urvalet av strategier samt de perspektiv som samtliga insatser beaktar.



Insatser och aktiviteter

Övergripande mål 1: Destinationen Göteborg har ett attraktivt utbud året runt

En attraktiv destination behöver erbjuda ett varierat utbud av reseanledningar året runt, både för att locka turister att besöka destinationen och för att tillgodose invånarnas önskemål om ett rikt utbud av upplevelser att ta del av lokalt.

Att arrangera till exempel idrottsevenemang och konserter samt lyfta fram och kommunicera det breda utbud som både institutioner och det fria kulturlivet erbjuder är ett effektivt sätt att driva besöksströmmar till destinationen, oavsett säsong. Ett rikt utbud av evenemang, elitmatcher, musikscener med mera, ökar också möjligheterna att locka såväl privat- som affärsresenärer att besöka destinationen samt att få dem att förlänga sitt besök, exempelvis genom att kombinera olika typer av upplevelser under vistelsen.

Insatser kopplade till övergripande mål nr 1 syftar till att stärka arrangörers förutsättningar, stärka hur evenemang beaktas i stadsutvecklingsprocesser samt jämna ut besöksströmmar och förlänga säsongen.

Insats 1: Förbättra och förenkla processer kring att arrangera och genomföra evenemang

Nuläge:

Att arrangera evenemang påverkar och involverar många av stadens förvaltningar. Samsyn och samverkan är mycket viktigt, både för att arrangörer ska kunna navigera rätt och för att stadens förvaltningar och bolag ska kunna jobba effektivt och serviceorienterat. Idag upplevs riktlinjer och processer som otydliga och på en del av stadens förvaltningar saknas det uttalade kontaktpersoner, varför arrangörer ibland upplever en viss svårighet att hitta rätt i stadens förvaltningar och bolag. Något som ytterligare förstärks genom stadens omorganisation och Covid-19 pandemin.

Inom Göteborgs stad finns idag ingen samlad information eller tydliga riktlinjer kring planering för, och nyttjande av centralt eller övrigt strategiskt belägna platser och arenor lämpliga för evenemang.

Genom att öka kännedom och kunskap om destinationens möjliga evenemangsplatser i kombination med en tydlig process för hur evenemang arrangeras och genomförs i Göteborg ökar tillgängligheten och tröskeln för att arrangera evenemang sänks.

Målbild 2026:

En tydlig process för hur evenemang arrangeras och genomförs i Göteborg är framtagen och implementerad. Det råder samsyn i staden kring hur samverkan ska ske och vem som äger vilken fråga. Alla relevanta förvaltningar, bolag och myndigheter har en uttalad evenemangskontakt med tydligt mandat.

De nätverk och forum som Göteborg & Co driver, till exempel Stadens evenemangsråd som samlar myndigheter, förvaltningar och bolag för dialog och samverkan, är väl fungerande och ett nav i evenemangsstaden Göteborg. Processer, kontaktvägar, ansvar, resurser, tillståndshantering med mera är tydliga och både befintliga och nya arrangörer har goda förutsättningar att arrangera och genomföra evenemang.

Arrangörer har lätt att få en översikt över destinationens sammantagna utbud av evenemangsplatser och arenor och information och riktlinjer kring vad som gäller vid planering och nyttjande av dessa platser.

Förväntad effekt:

- Tydliga kontaktvägar mellan förvaltningar, bolag och myndigheter och arrangörer, föreningsliv och intressegrupper (Resultat på kort sikt)
- Ökad samverkan (Resultat på kort och lång sikt)
- Bättre förutsättningar för arrangörer och därmed evenemang (Resultat på kort och lång sikt)
- Fler arrangörer får tillgång till nya och befintliga evenemangsplatser (Resultat på kort och lång sikt)
- Styrning och samsyn kring nödvändiga satsningar och investeringar (Resultat på kort och lång sikt)
- Fler evenemang (Effekt på lång sikt)

Aktiviteter:**Aktivitet 1.1: Ta fram och implementera ett tydligt staden gemensamt ramverk för hur evenemang arrangeras och genomförs i Göteborg**

I nära dialog och samverkan med berörda förvaltningar skapas ett komplett och stadenövergripande ramverk. Ramverket ska innehålla kontaktpersoner, hållbarhetsriktlinjer, manual, checklistor, rutiner och annan viktig och relevant kunskap kring hur man arrangerar hållbara och attraktiva evenemang i Göteborg.

Aktivitet 1.2: Skapa, implementera och marknadsför ett verktyg över stadens arenor/scener/platser/lokaler lämpliga för evenemang

Med ambitionen att vara heltäckande byggs ett verktyg som innehåller sökbar information om riktlinjer för ljud, tillstånd, kontaktpersoner, kapacitet med mera på stadens arenor, scener, lokaler och evenemangsplatser. Verktöget bör på sikt även innehålla sökbar information om möjligheten till hållbara val (finns kranvatten draget för publik, cykelparkering, etc.) samt tillgänglighet ur ett funktionsperspektiv.

Aktivitet 1.3: Gör en översyn av Göteborgs Stads kostnader i samband med evenemang i offentliga rummet samt Idrotts- och föreningsförvaltningens lokaler (idrottshallar och anläggningar) och gör en plan för taxor, avgifter och fördelning

Att arrangera ett framgångsrikt och säkert evenemang medför en rad olika kostnader för till exempel renhållning, skräp- och avfallshantering, el, elskåp, skyltar vid trafikomläggning, hyror för arenor och evenemangsytor och upp- och nedsättning av banér & flaggor. Vilka kostnader som uppstår, vad som är rimliga nivåer och vem som ska stå för kostnaderna analyseras och förtydligas och en modell över tariffer och avgifter för olika typer av evenemang skapas. Tariffer och avgifter bör matchas mot de ekonomiska och sociala värden ett evenemang bidrar med till staden.

Insats 1. Förbättra och förenkla processer kring att arrangera och genomföra evenemang		
Aktivitet	Huvudansvar	Delansvar
1.1 Ta fram och implementera ett tydligt staden gemensamt ramverk för hur evenemang arrangeras och genomförs i Göteborg	Göteborg & Co	Stadsmiljöförvaltningen, Idrotts- och föreningsförvaltningen, Miljöförvaltningen, Göteborgs stads parkering AB, Polisen, Räddningstjänsten, Kretslopp & Vatten
1.2 Skapa, implementera och marknadsför ett verktyg över stadens arenor/scener/platser/lokaler lämpliga för evenemang	Göteborg & Co	Stadsmiljöförvaltningen, Miljöförvaltningen, Idrotts- och föreningsförvaltningen, Kretslopp & Vatten, Got Event
1.3 Gör en översyn av Göteborgs Stads kostnader i samband med evenemang i offentliga rummet samt Idrotts- och föreningsförvaltningens lokaler (idrottshallar och anläggningar) och gör en plan för taxor, avgifter och fördelning	Göteborg & Co	Stadsmiljöförvaltningen, Idrotts- och föreningsförvaltningen, Miljöförvaltningen, Göteborg Energi, Kretslopp & Vatten
Uppföljning/nyckeltal för insatsen: 1.1 Ramverk framtaget och utvärderat genom enkätundersökning 1.2 Verktyg lanserat 1.3 Översyn gjord och kostnader fördelade		

Insats 2: Stärka förutsättningarna för evenemang genom samverkan i stadsutvecklingsprocesser

Nuläge:

Byggtakten i staden är hög och trots förståelse för värdet av evenemang, riskerar evenemangsområden och evenemang att trängas undan när staden förtätas och görs om. För att belysa evenemangsperspektivet och vikten av att behålla och planera in exempelvis idrottsområden, scener med mera behöver metoder utvecklas för att värna om och förstärka samsyn och samverkan i dessa komplexa processer och projekt.

Tillgång till arenor och evenemangsytor är en av de viktigaste frågorna för både återkommande evenemang, elitlag och enstaka evenemang med potential att välja Göteborg som arena. Trycket på befintliga arenor och etablerade evenemangsplatser i city är högt och det pågår sedan många år ett utredningsarbete och en politisk process för att utveckla evenemangsområdet i city

En avgörande fråga för både återkommande evenemang och idrottsföreningar är tillgången till övernattningsplatser i skola. Med de byggnormer som gäller krävs särskilda beslut vid nybyggnation och renovering för att bibehålla antalet platser. Här behövs nya beslut om hur detta ska hanteras och vem i staden som ska stå för dessa kostnader.

Målbild 2026:

I stadens nya organisation för stadsutveckling finns tydliga arbetssätt och rutiner för hur evenemang ska beaktas i stadsutvecklingsprocesser. Redan i tidiga skeden av en stadsplaneringsprocess identifieras påverkan på evenemang och eventuella behov kopplat till detta.

Det finns förståelse för evenemangs behov och vad evenemang bidrar med till staden och evenemangs behov bidrar till stadsutveckling.

Det finns en beslutad inriktning för evenemangsområdet i city och planarbetet är i gång.

Göteborg erbjuder fler arenor och fler evenemangsplatser i fler delar av staden.

De internationella och nationella årligen återkommande kultur- och idrottsevenemangen som är en unik och central del i Göteborgs attraktivitet och en motor för destinationens besöksnäring har goda förutsättningar och plats att växa och utvecklas.

Förväntad effekt:

- Styrning och samsyn kring evenemang uppnås tidigt i stadsutvecklingsprocesser och evenemangs intressen bevakas vid kritiska skeden (Resultat på kort och lång sikt)
- Evenemangs behov och förutsättningar blir en tydligare del i stadens olika stadsutvecklingsprocesser (Resultat på kort och lång sikt)
- Fler platser och ökat utrymme för evenemang (Resultat på kort och lång sikt)
- Bättre tillgång till evenemangsplatser för arrangörer av evenemang (Resultat på kort och lång sikt)
- Tillgången på platser för övernattning i skollokaler och sporthallar matchar förväntat behov (Resultat på kort och lång sikt)
- Ökad trygghet genom platsutveckling i nya evenemangsområden/platser (Effekt på lång sikt)

Aktiviteter:

Aktivitet 2.1: Säkerställ att evenemangsperspektivet finns med i stadsplanering och stadsutveckling

I samverkan med Stadsbyggnadsförvaltningen hittas ett gemensamt arbetssätt för att inkludera och stärka evenemangsperspektivet i befintliga och kommande stadsutvecklingsprocesser.

Aktivitet 2.2: Stärk medverkan och bidra aktivt i arbetet med att bibehålla och utveckla centralt belägna evenemangsarenor

Göteborgs centralt belägna arenor är en central del i evenemangsstaden Göteborg, inte minst för stadens återkommande evenemang och elitlag. Mer kunskap om alla mål- och intressegruppers verksamheter delas för att stötta, stärka och säkra att alla perspektiv får utrymme i dialog och beslut.

Aktivitet 2.3: Identifiera och driv på utvecklingen av nya och befintliga arenor och evenemangsplatser i staden

För att möjliggöra fler evenemang i fler delar av staden och avlasta befintliga arenor och evenemangsplatser behövs både fler arenor och fler evenemangsplatser. Lämpliga platser kartläggs, testas och utvecklas vid behov för att kunna fungera för evenemang. För de evenemangsplatser där utveckling av infrastruktur och kommunikationer krävs görs en plan för hur och vem som ansvarar för denna utveckling. Vid utveckling av nya arenor initieras dialog med samtliga intressenter för att optimera möjligheterna till att väl fungerande multifunktionella arenor byggs.

Aktivitet 2.4: Matcha tillgången på platser för övernattnig i skollokaler och sporthallar med behov

Göteborg har ett beslut om att det skall finnas 21 000 platser för övernattnig i skola. Vad som krävs för att bibehålla befintliga platser, hur ett eventuellt behov av fler platser ska hanteras vid nybyggnation och renovering samt vem i staden som ska stå för kostnaderna analyseras och hanteras.

Insats 2. Stärka förutsättningarna för evenemang genom samverkan i stadsutvecklingsprocesser		
Aktivitet	Huvudansvar	Delansvar
2.1 Säkerställ att evenemangsperspektivet finns med i stadsplanering och stadsutveckling	Göteborg & Co, Stadsbyggnadsförvaltningen	Got Event, Idrotts- och föreningsförvaltningen, Exploateringsförvaltningen, Stadsmiljöförvaltningen, Kulturförvaltningen
2.2 Stärk medverkan och bidra aktivt i arbetet med att bibehålla och utveckla centralt belägna evenemangsarenor	Got Event	Idrotts- och föreningsförvaltningen, Higab, Stadsbyggnadsförvaltningen
2.3 Identifiera och driv på utvecklingen av nya och befintliga arenor och evenemangsplatser i staden	Göteborg & Co, Got Event, Idrotts- och föreningsförvaltningen, Stadsmiljöförvaltningen	Stadsbyggnadsförvaltningen, Miljöförvaltningen, Kretslopp & Vatten, Göteborg Energi, Polisen, Räddningstjänsten
2.4 Matcha tillgången på platser för övernattnig i skollokaler och sporthallar med behov	Idrotts- och föreningsförvaltningen, Stadsfastighetsförvaltningen, Grundskoleförvaltningen	Gothia cup
Uppföljning/nyckeltal för insatsen: 2.1 Utvärderas årligen 2.2 Inriktning för evenemangsområdet i city är beslutad 2.3 Evenemangsplatser kartlagda och minst 3 nya evenemangsplatser är testade 2.4 Behov är matchat med efterfrågan		

Insats 3: Säsongsutjämna

Nuläge:

Under sommarmånaderna juni, juli och augusti (högsäsong) har beläggningen på arenor, anläggningar, hotell och evenemangsplatser i centrum i stort sett slagit i taket. Trycket på parker och grönområden är högt vilket medför ökat fysiskt slitage och nedskräpning såväl som trängsel och risk för sociala spänningar. Även resurser i form av till exempel bemanning och teknik har under dessa månader nått maxkapacitet.

Målbild 2026:

Destinationen har ett större utbud av upplevelser och reseanledningar under andra tider på året än sommarmånaderna juni, juli och augusti (högsäsong). Samverkan mellan alla GR-kommuner är utökad vilket förenklar och möjliggör fler evenemang i hela destinationen. Besöksströmmarna är jämnare över året och hela destinationen har ett levande och tillgängligt evenemangsutbud året runt. Näringen har fler arbetstillfällen på helårsbasis och god lönsamhet.

Förväntad effekt:

- Jämnare beläggning på besöksmål och grönområden, arenor och anläggningar vilket begränsar platsers slitage och motverkar trängsel (Resultat på kort och lång sikt)
- Fler göteborgare och besökare kan välkomnas till evenemang (Resultat på kort och lång sikt)
- Ökad beläggning och sysselsättningsgrad inom näringen (Resultat på kort och lång sikt)
- Evenemang blir en starkare besöksanledning hela året runt (Effekt på lång sikt)
- Överturism undviks (överflöd av turister som påverkar invånare, destination och upplevelse negativt) (Effekt på lång sikt)

Aktiviteter:

Aktivitet 3.1: Utred hur utbudet av upplevelser i Göteborgs Stad är fördelat över året

Såväl stora evenemang som kongresser, konserter, elitlagens matcher etc. kartläggs i syfte att identifiera eventuell lågsäsong och när under året det eventuellt finns behov av att stärka utbudet.

Aktivitet 3.2: Stärk befintligt utbud av evenemang utanför högsäsong

En plan tas fram för att lyfta, kommunicera och stärka befintligt utbud utanför högsäsong med fokus på institutioner, den fria kulturen, befintliga scener, elitlagens matchevenemang.

Med utgångspunkt i kartläggning i aktivitet 3.1 skapas en plan för vilka evenemang som ska prioriteras och värvas till Göteborg.

Aktivitet 3.3: Etablera samverkan och stärk relationerna med GR-kommunernas evenemangsansvariga

I syfte att hitta synergier, tillgängliggöra fler arenor/scener/platser/lokaler samt stärka och bredda hela destinationen som en evenemangsdestination året runt, förstärks samverkan med GR-kommunerna.

Insats 3. Säsongsutjämna		
Aktivitet	Huvudansvar	Delansvar
3.1 Utred hur utbudet av upplevelser i Göteborgs Stad är fördelat över året	Göteborg & Co	Got Event, Idrotts- och föreningsförvaltningen, Kulturförvaltningen
3.2 Stärk befintligt utbud av evenemang utanför högsäsong	Göteborg & Co, Got Event	Kulturförvaltningen, Idrotts- och föreningsförvaltningen, Nätverket Elitlagens matchevenemang, Nätverket Årligen Återkommande evenemang, Göteborg & Co's Musikforum, Got Event
3.3 Etablera samverkan och stärk relationerna med GR-kommunernas evenemangsansvariga	Göteborg & Co	GR-Kommunerna
Uppföljning/nyckeltal för insatsen: 3.1 Kartläggning genomförd och analyserad 3.2 3,3 miljoner gästnätter på kommersiella boendeanläggningar utanför högsäsong 2026 3.2 Plan framtagen (vad ska värvas/utvecklas/prioriteras) 3.3 Eventuellt behov av ett GR-gemensamt nätverk för evenemangsfrågor är kartlagt		

Övergripande mål 2: Besöksnäringen tillför mervärde för invånarna

Destinationen Göteborgs viktigaste ambassadörer är de egna invånarna. Besöksnäringen ska i sin tur verka för att tillföra mervärde och livskvalitet för de som bor på destinationen.

Ett rikt utbud av upplevelser inom bland annat kultur, nöjen, mat, evenemang och aktiviteter skapar en levande stad och tillför värde för invånarna. Det stärker Göteborgs attraktivitet som bostadsort, höjer livskvaliteten för invånarna och ökar regionens förmåga att attrahera nya invånare, ny kompetens, nya företagsetableringar, fler studenter och forskare.

Insatsen kopplad till övergripande mål nr 2 syftar till att lyfta fram de långsiktiga positiva effekter evenemang bidrar med samt tillgängliggöra fler evenemang för fler göteborgare på fler platser i staden.

Insats 4: Maximera långsiktiga positiva samhällseffekter genom evenemang

Nuläge:

Göteborg växer mest i Sverige och har stora socioekonomiska skillnader, stora demografiska skillnader med olika åldersgrupper, och en mångfacetterad befolkning med många olika behov och önskemål.

Evenemang utgör en tillgång som många kan delta i och känna inspiration och glädje av. Evenemang bidrar också till inkludering, ökad jämställdhet, folkhälsa och andra positiva samhällseffekter. Människor har dock olika förutsättningar att delta på evenemang vilket påverkas av socioekonomiska faktorer och kan vara svåra att förändra. Många medborgare känner att det är höga trösklar att besöka evenemang i city.

Evenemangsstaden Göteborg har lång erfarenhet och gedigen kompetens när det gäller att skapa bestående positiv samhällsutveckling genom evenemang men arbetet kan systematiseras, spridas och tas till nästa nivå. En metod är framtagen men har inte implementerats.

Målbild 2026:

Långsiktiga positiva effekter av ett evenemang tar större utrymme i både värdering av och budget för evenemang och effekterna både på kort och lång sikt och inom flera samhällssektorer ökar. Göteborg är erkänt för sitt strategiska framgångsrika arbete med långsiktiga effekter och delar frikostigt med sig av erfarenheter och kunskap som skapar förändringskraft hos andra.

Det är tydligt vilka långsiktiga positiva värden och samhällseffekter evenemang bidrar med och dessa mäts på ett enhetligt sätt.

Fler delar av staden nyttjas som arena och nya evenemang i nya områden bidrar till att minska segregationen och skapa ökad rörelse, trygghet och trivsel på fler platser. Fler medborgare får tillgång till evenemang och insatsen bidrar till en mer jämlik stad.

Förväntad effekt:

- Effektiv metod som möjliggör maximering av långsiktiga positiva samhällseffekter av evenemang tillämpas (Resultat på kort sikt)
- Kunskap hos arrangörer om värdet av långsiktiga effekter (Resultat på kort och lång sikt)
- Bättre förutsättningar för långsiktiga prioriteringar för framtida evenemang (Resultat på kort och lång sikt)
- Kunskap om stadens arbete med långsiktiga positiva samhällseffekter är tydliggjord och förankrad (Resultat på kort och lång sikt)
- Fler göteborgare får ta del av långsiktiga positiva effekter av evenemang (Effekt på lång sikt)
- Ökad jämlikhet (Effekt på lång sikt)
- Ökad livskvalité och hälsa hos invånarna (Effekt på lång sikt)
- Evenemang ses som drivande inom positiv samhällsutveckling och det råder större samsyn om evenemangs värden (Effekt på lång sikt)
- Platsutveckling i stadens särskilts utsatta områden (Effekt på lång sikt)
- Ökad rörlighet mellan stadens alla områden vilket också kan nyansera bilden av både förort och city (Effekt på lång sikt)

Aktiviteter:

Aktivitet 4.1: Etablera ett strukturerat arbetssätt för att skapa och mäta långsiktiga positiva samhällseffekter genom evenemang

En metod för att strukturerat arbeta med bestående positiva effekter av evenemang, inklusive metoder för att långsiktigt mäta och följa upp, etableras och kunskap och metod förmedlas till rättighetsägare och arrangörer.

Aktivitet 4.2: Möjliggör evenemang som bidrar till utveckling i utsatta områden

Ett antal pilotevenemang i utsatta områden initieras och/eller stötts för att bidra till samhälls- och platsutveckling i utsatta områden. Samverkan mellan små lokala aktörer/arrangörer och staden stärks.

Aktivitet 4.3: Tillgängliggör fler evenemang för fler göteborgare

Göteborgarnas evenemangsvanor kartläggs och analyseras genom en enkätundersökning. Vilka göteborgare som går på evenemang och vilka som inte gör det identifieras samt vilka evenemang som efterfrågas och vilka barriärer i form av tillgänglighet, pris, geografiskt område som eventuellt finns. Utfallet analyseras och en plan tas fram för hur fler evenemang kan tillgängliggöras för fler göteborgare under hela året.

Insats 4. Maximera långsiktiga positiva samhällseffekter genom evenemang		
Aktivitet	Huvudansvar	Delansvar
4.1 Etablera ett strukturerat arbetssätt för att skapa och mäta långsiktiga positiva samhällseffekter genom evenemang	Göteborg & Co	Socialförvaltningarna Centrum, Nordost och Hisingen, Förvaltnings AB Framtiden, Idrotts- och föreningsförvaltningen, Got Event, Nätverket Årligen Återkommande evenemang
4.2 Möjliggör evenemang som bidrar till utveckling i utsatta områden	Göteborg & Co	Socialförvaltningarna Centrum, Nordost och Hisingen, Förvaltnings AB Framtiden, Stadsmiljöförvaltningen, Stadsfastighetsförvaltningen, Kulturförvaltningen, RF-SISU, Idrotts- och föreningsförvaltningen, Räddningstjänsten
4.3 Tillgängliggör fler evenemang för fler göteborgare	Göteborg & Co	Kulturförvaltningen, Got Event, Nätverket Årligen Återkommande evenemang
Uppföljning/nyckeltal för insatsen:		
4.1 Metod etablerad, testad och utvärderad		
4.2 Minst två 2-åriga Pilotprojekt/evenemang genomförda 2026		
4.3 Enkätundersökning genomförd och analyserad		

Övergripande mål 3: Hållbarhetsarbete i världsklass

Göteborg har en internationellt stark position inom hållbar destinationsutveckling. Framgången är ett resultat av ett engagerat och aktivt hållbarhetsarbete och bekräftas av att Göteborg sex år i rad har utsetts till världens mest hållbara destination av Global Destination Sustainability Index (GDSI).

Den globala klimatutmaningen påverkar besöksnäringen i stor omfattning och förväntningarna ökar på att alla, inte minst näringslivet, ska agera.

Insatsen kopplad till övergripande mål nr 3 syftar till att minimera evenemangs negativa klimatpåverkan, accelerera nyttjandet av evenemang som plattform för att driva hållbar omställning och inspirera och stödja evenemangsarrangörer i deras utvecklings- och hållbarhetsarbete.

Insats 5: Minska utsläppen från evenemang

Nuläge:

Göteborg & Co har skrivit under avtalet ”Glasgow Declaration on Climate Action in Tourism” vilket innebär att bolaget förbinder sig till att bidra till att världens utsläpp från turismsektorn halveras till 2030 och når netto noll så snart som möjligt innan 2050.

Bolaget är även delaktiga i initiativet ”Net Zero Carbo events” som också startade i Glasgow. Detta initiativ ska bidra till Parisavtalets mål om halvering av växthusgasutsläpp till 2030 och att netto noll nås senast 2050 genom att ställa om till klimatneutrala evenemang.

För att nå dessa mål behöver alla aktörer i evenemangsbranschen bidra. Alla har dock olika kunskap, villkor och förutsättningar att driva hållbarhetsfrågor och många uttrycker behov av stöttning. Riktade satsningar i bred samverkan behövs, för att genom samarbete och kommunikation bidra till att destinationen och destinationens arrangörer blir mer miljö- och klimatsmarta och minimerar de negativa effekter evenemang har på miljön och människor.

Målbild 2026:

Göteborg är internationellt ledande när det gäller utsläppsfria och engångsfria evenemang och erbjuder goda förutsättningar att genomföra hållbara evenemang. De klimatavtryck som evenemang medför är minimala och på sikt klimatneutrala.

Stadens arenor och anläggningar är hållbarhetscertifierade, liksom ett antal av de evenemang som arrangeras i staden.

Evenemang är en självklar plattform för att testa hållbara innovationer och påverka besökare och invånare till mer hållbara val. De evenemang som staden har rådighet över agerar föregångare och visar vägen.

Resor till och från evenemang sker på ett hållbart sätt och Göteborgs position som världens mest hållbara destination är väl förankrad.

Göteborg & Co är en internationellt ledande plattform för samverkan när det gäller hållbar destinationsutveckling och innovativ och hållbar utveckling av evenemangsindustrin. I samverkan med andra aktörer inom besöksnäringen sker en ständig utveckling och framflyttning av positioner mot tydliga gemensamma mål.

Förväntad effekt:

- Utsläpp i samband med evenemang minskar i enlighet med stadens övergripande mål för Hållbar Destination 2030 (Resultat på kort och lång sikt)
- Besökare på evenemang kan göra hållbara val (Resultat på kort och lång sikt)
- Evenemang bidrar till att stadens hållbarhetsmål nås (Effekt på lång sikt)
- Hållbara evenemang blir en starkare besöksanledning (Effekt på lång sikt)

Aktiviteter:**Aktivitet 5.1: Driv projektet “Lösningar för klimatsmarta evenemang” och implementera i de evenemang som staden har rådighet över**

Projektet “Lösningar för klimatsmarta evenemang” är ett 2-årigt projekt finansierat av Vinnova. Projektägare är Göteborg & Co, Vinnova, RISE, Turistrådet Västsverige, Business Region Göteborg, Got event och Göteborgs Stads Leasing. Projektet tar en bred ansats för att hitta lösningar och metoder för att svara upp mot de utmaningar besöksnäringen har kopplat till klimatfrågan och bidra till stadens mål om utsläpp nära noll 2030 och ambitionen att vara en av Europas 100 klimatneutrala städer. Under projektiden ska bland annat nya hållbara innovationer testas, innovationslabb genomföras och en öppen verktygslåda som kan delas med andra skapas.

Aktivitet 5.2: Verka för att de evenemang som staden har rådighet över blir engångsfria

Våren 2020 beslutade Göteborgs Stad att stadens förvaltningar och bolag ska arbeta för att minska användningen av engångsartiklar. I den regionala avfallsplanen ”Göteborgsregionen minskar avfallet” står specifikt att kommunerna ska minska användningen av engångsartiklar med 50 procent till 2030. Från och med januari 2024 måste större försäljare av mat eller dryck i engångsförpackningar av plast erbjuda sina kunder flegångsförpackningar.

Aktivitet 5.3: Verka för ökad möjlighet till hållbart resande till, från och under evenemang

Dialog och samverkan med relevanta aktörer intensifieras för att möjliggöra att fler kan åka kollektivt till, från och under evenemang samt att nyttjandet av mikromobila tjänster ökar.

Aktivitet 5.4: Säkerställ att stadens arenor och anläggningar är hållbarhetscertifierade och har ett systematiskt miljöledningsarbete och erbjuder hållbara val

I syfte att möjliggöra för arrangörer att arrangera hållbara evenemang och underlätta för besökare att göra hållbara val när de besöker arenor och anläggningar säkerställs att stadens arenor och anläggningar har ett systematiskt miljöledningsarbete och är hållbarhetscertifierade i relevant miljöledningssystem.

Aktivitet 5.5: Stötta hållbar utveckling hos alla evenemangsarrangörer

Genom att dela kunskap, inspirera och visa vägen, stöttas alla evenemangsarrangörer att utifrån sina förutsättningar maximera det strukturerade hållbarhetsarbetet, samt att årligen återkommande evenemang hållbarhetscertifieras.

Insats 5. Minska utsläppen från evenemang		
Aktivitet	Huvudansvar	Delansvar
5.1 Driv projektet "Lösningar för klimatsmarta evenemang" och implementera i de evenemang som staden har rådighet över	Göteborg & Co, RISE, Business Region Göteborg, Got Event, Göteborgs Universitet	
5.2 Verka för att de evenemang som staden har rådighet över blir engångsfria	Göteborg & Co och Got Event	Kretslopp & Vatten
5.3 Verka för ökad möjlighet till hållbart resande till, från och under evenemang	Göteborg & Co och Got Event	Västtrafik, SJ, Trafikverket, Stadsmiljöförvaltningen, Nätverket Årligen återkommande evenemang, Nätverket Elitlagens matchevenemang
5.4 Säkerställ att stadens arenor och anläggningar är hållbarhetscertifierade och har ett systematiskt miljöledningsarbete och erbjuder hållbara val	Got Event och Idrotts- och föreningsförvaltningen	
5.5 Stötta hållbar utveckling hos alla evenemangsarrangörer	Göteborg & Co, Got Event och Idrotts- och föreningsförvaltningen	Nätverket Årligen återkommande evenemang, Nätverket Elitlagens matchevenemang, Miljöförvaltningen, Kretslopp & Vatten, Göteborg Energi
Uppföljning/nyckeltal för insatsen: 5.1 Årlig topp 3 placering, GDSI hållbarhetsranking 5.1 5 lösningar från projektet "Lösningar för klimatsmarta evenemang" är testade och implementerade på något/några av de evenemang staden har rådighet över samt 4 andra evenemang 2026 5.2 Engångsfria lösningar är implementerade på alla evenemang som staden har rådighet över samt 4 andra evenemang 2026 5.3 Nyttjande av kollektivtrafik och mikromobilitet till stadens evenemang har ökat med 50% 2026 5.3 Mätbar beteendeförändring kring resor till och från evenemang 5.4 Alla stadens arenor är hållbarhetscertifierade 2026 5.5 14 evenemang är hållbarhetscertifierade 2026		