

Beslutsunderlag

Styrelsen 2023-09-25

Ärende/Paragraf: 0531/23

Handläggare: Rasmus Heyman

Telefon: 0730-610779

E-post: rasmus.heyman@businessregion.se

Remissvar på motion om att ta fram en strategi för nattklubbar och livescener i Göteborg

Förslag till beslut

Styrelsen för Business Region Göteborg tillstyrker motionen om en strategi för nattklubbar och livescener i Göteborg.

Sammanfattning

Nattklubbar och livescener bidrar med attraktionskraft. Det finns utmaningar och möjligheter för området som en strategi skulle kunna utforska, t.ex hur centrala industriområden skulle kunna utnyttjas som arena och hur innerstan skulle kunna avlastas.

Kulturlotsen på Kulturförvaltningen är en möjlig funktion som skulle kunna leda arbetet med att ta fram strategin tillsammans med berörda nämnder och bolag.

Bedömning ur ekonomisk dimension

Förbättrade förutsättningar för nattklubbar och livescener bidrar till fler arbetstillfällen och ökad attraktionskraft med ingen eller ringa inverkan på stadens resurser.

Bedömning ur ekologisk dimension

Bolaget har inte funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån denna dimension.

Bedömning ur social dimension

Ett mer diversifierat nattlivsområde möjliggör för fler geografiska områden att ha en mer lokal nöjeskultur. Det skulle också avlasta nöjestunga områden som Avenyn och Järntorget som är så hårt belastade att det krävs omfattande polisära resurser.

BUSINESS REGION GÖTEBORG AB

Besöksadress: Östra Hamngatan 5, Postadress: Box 11119, 404 23 Göteborg
Telefon växel: 031-367 61 00, www.businessregiongoteborg.se



Ärendet

Kulturscenen i allmänhet och nattklubbar och livescener i synnerhet, är mycket viktiga för stadens attraktionskraft avseende kultur - och nöjesliv. Attraktionskraft pekars ut av stadens näringsliv och i stadens näringslivsstrategiska program. För att kunna locka talang i gruppen mellan 24-35 år, vilket är den åldersgrupp som är mest öppen för att flytta, behöver vi ha ett spännande och diversifierat nöjesliv.

Staden har flera värdefulla livescener och nattklubbar idag men området har utmaningar och det finns möjligheter att kunna ta vara på för vidare god utveckling av livescener och nattklubbar. Vi ser flera områden att kunna utforska i en strategi för nattklubbar och livescener i Göteborg:

- Stadens centrala industriområden rymmer stora möjligheter för nattklubbar och livescener; i industriområdena stör man ingen på kvällar och nätter, och hyrorna är förhållandevis låga.
- Kravet på danstillstånd är nu slutligen avskaffat. Strategin bör ta med denna nya förutsättning som skulle kunna få stor påverkan på förutsättningar för nattklubbar och livescener.

Det finns också stora utmaningar för nattklubbar och livescener i Göteborg. Ställena är idag så koncentrerade till Avenyn och runt Järntorget att det blir stökigt på helgkvällar. Det innebär också att attraktionskraften går ner. En hel del människor undviker dessa områden kvällar och nätter på grund av stöket.

Motionen nämner att strategin bör belysa hur staden kan underlätta för kulturaktörer att verka i Göteborg. Kulturaktörer är ett mycket brett begrepp med mycket stora variationer inom gruppen. En attraktiv stad innehåller hela detta spektrum och staden behöver denna mångfald. Men om ska strategin bli riktigt effektiv behöver den vara fokuserad på just livescener och nattklubbar, även om den kan knyta an till närliggande kulturområden.

Matkravet kopplat till alkoholtillstånd försvårar för musik - och klubbarrangörer. En motion av Peter Helander (C) kring avskaffandet av detta är klubbat i riksdagen och ska nu vidare förberedas. Strategin bör följa denna utveckling som kan få stor påverkan på förutsättningar för nattklubbar och livescener.

Den nya Kulturlotsen på Kulturförvaltningen är en möjlig funktion som skulle kunna leda arbetet med att ta fram strategin tillsammans med berörda nämnder och bolag som t.ex: Miljöförvaltningen, Stadsbyggnadsförvaltningen, Stadsmiljöförvaltningen, Göteborg & Co och Business Region Göteborg.

Beskrivning av ärendet

Emmyly Bönfors (C) och AnnaSara Perslow (C) har lagt en motion om att ge Kommunstyrelsen i uppdrag att ta fram en en stadenövergripande strategi för att främja fler kulturlokaler- och scener i staden. Strategin ska belysa åtgärder för att främja stadens kultur- och nöjesliv i syfte att stärka stadens attraktions- och konkurrenskraft samt hur staden kan underlätta för kulturaktörer att verka i Göteborg.

BRG är en remissinstans tillsammans miljö- och klimatnämnden, kulturnämnden, stadsmiljönämnden, stadsbyggnadsnämnden, Göteborg & co AB, BRG- Business Region Göteborg AB för yttrande. Ärendet ska styrelsebehandlas.

Patrik Andersson

Vd, Business Region Göteborg AB